

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

**OPIS OCHRONNY
WZORU
PRZEMYSŁOWEGO**

(19) **PL** (11) **13675**

(21) Numer zgłoszenia: **13123**

(22) Data zgłoszenia: **30.05.2008**

(51) Klasyfikacja:
99-00

(54)

Znak graficzny firmy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.03.2009 WUP 03/2009

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
AMSICO GROUP Adam Sikorski, Warszawa, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Sikorski Maciej Adam, Warszawa, (PL)

PL 13675

Nr Rp. 13675

Klasa 99-00

Znak graficzny firmy

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest znak graficzny firmy przedstawiający plastycznie logo firmy i nazwę firmy przeznaczony do umieszczania na drukach firmowych, cennikach, w katalogach, reklamach, na stronach internetowych oraz do oznakowywania wyrobów.

Istotę wzoru stanowi nowa postać znaku graficznego firmy zawierająca kompozycję plastyczną i kolorystyczną, która w połączeniu z zestawem słów będących skróconą nazwą firmy pod jaką firma działa na rynku, agresywnie i sugestywnie oddziałuje na potencjalnych klientów korzystających z usług firmy i kupujących produkty firmy wyróżniając firmę spośród innych działających na rynku.

Przedmiot wzoru przemysłowego uwidoczniono na rysunku, na którym fig. 1 przedstawia znak graficzny firmy w pierwszej odmianie wykonania, w pierwszej wersji kolorystycznej, fig. 2 przedstawia znak graficzny firmy jak na fig. 1, w drugiej wersji kolorystycznej, fig. 3 przedstawia znak graficzny firmy jak na fig. 1, w trzeciej wersji kolorystycznej, fig. 4 przedstawia znak graficzny firmy jak na fig. 1, w czwartej wersji kolorystycznej, fig. 5 przedstawia znak graficzny firmy jak na fig. 1, w piątej wersji kolorystycznej, fig. 6 przedstawia znak

graficzny firmy jak na fig. 1, w szóstej wersji kolorystycznej, fig. 7 przedstawia znak graficzny firmy jak na fig. 1, w siódmej wersji kolorystycznej, fig. 8 przedstawia znak graficzny firmy jak na fig. 1, w ósmej wersji kolorystycznej, fig. 9 przedstawia znak graficzny firmy jak na fig. 1, w dziewiątej wersji kolorystycznej, fig. 10 przedstawia znak graficzny firmy jak na fig. 1, w dziesiątej wersji kolorystycznej.

Cechami istotnymi znaku graficznego firmy według wzoru przemysłowego jest grafika i liternictwo różniące się od znaków i łóg innych firm działających na rynku.

Zgodnie z pierwszą odmianą wykonania znaku graficznego według wzoru, przedstawioną na fig. 1, znak graficzny firmy stanowi kompozycja słowno – graficzna składająca się z elementów graficznych i napisu „**Amsico GROUP**”. Element graficzny znaku stanowi barwny prostokąt, którego krótszy bok stanowi podstawę, w który wpisana jest duża drukowana litera „**A**” wyrazu „**Amsico**” o kroju czcionki fantazyjnym, w kolorze białym. Dalszy ciąg wyrazu to jest napis „**msico**” wykonany jest małymi, drukowanymi literami, o kroju czcionki fantazyjnym, przy czym litery te są w kolorze prostokąta i mają wysokość mniejszą od połowy wysokości prostokąta. Powyżej napisu „**msico**”, w sąsiedztwie litery „**A**” umieszczony jest wyraz „**GROUP**” wykonany dużymi, drukowanymi literami o kroju czcionki fantazyjnym, przy czym wysokość liter wyrazu „**GROUP**” jest mniejsza od wysokości liter napisu „**msico**”, zaś w środku litery „**O**” wyrazu „**GROUP**” umieszczona jest kropka litery „**i**” napisu „**msico**”. Kolor liter wyrazu „**GROUP**” jest identyczny jak kolor prostokąta i kolor liter napisu „**msico**”.

Znak graficzny firmy w pierwszej odmianie wykonania jak na fig. 1 ma prostokąt i wyrazy napisu „**mslco GROUP**” w kolorze czerwonym umieszczone na białym tle.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 2 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 wyłącznie kolorystyką – prostokąt i wyrazy napisu są w kolorze żółtym i tak jak na fig. 1 umieszczone są białym tle.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 3 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 wyłącznie kolorystyką – prostokąt i wyrazy napisu są w kolorze ciemnoszarym i tak jak na fig. 1 umieszczone są białym tle.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 4 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 wyłącznie kolorystyką – prostokąt i wyrazy napisu są w kolorze jasnobrązowym i tak jak na fig. 1 umieszczone są białym tle.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 5 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 wyłącznie kolorystyką – prostokąt i wyrazy napisu są w kolorze jasnozielonym i tak jak na fig. 1 umieszczone są białym tle.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 6 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 wyłącznie kolorystyką – prostokąt i wyrazy napisu są w kolorze czarnym i tak jak na fig. 1 umieszczone są białym tle.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 7 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 wyłącznie kolorystyką – prostokąt i wyrazy napisu są w kolorze fioletowym i tak jak na fig. 1 umieszczone są białym tle.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 8 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 wyłącznie kolorystyką – prostokąt i wyrazy napisu są w kolorze granatowym i tak jak na fig. 1 umieszczone są białym tle.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 9 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 wyłącznie kolorystyką – prostokąt i wyrazy napisu są w kolorze niebieskim i tak jak na fig. 1 umieszczone są białym tle.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 10 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 wyłącznie kolorystyką – prostokąt i wyrazy napisu są w kolorze ciemnozielonym i tak jak na fig. 1 umieszczone są białym tle.



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4



Fig. 5



Fig. 6



Fig. 7



Fig. 8



Fig. 9



Fig. 10