



(12) 实用新型专利

(10) 授权公告号 CN 201512257 U

(45) 授权公告日 2010.06.23

(21) 申请号 200920063208.2

(22) 申请日 2009.02.11

(73) 专利权人 郴州嘉鸿玻璃钢工程有限公司

地址 423000 湖南省郴州市七里大道 27 号
市建设局

(72) 发明人 黄国强

(51) Int. Cl.

B65F 1/14 (2006.01)

B65F 1/12 (2006.01)

G09F 23/00 (2006.01)

G09F 27/00 (2006.01)

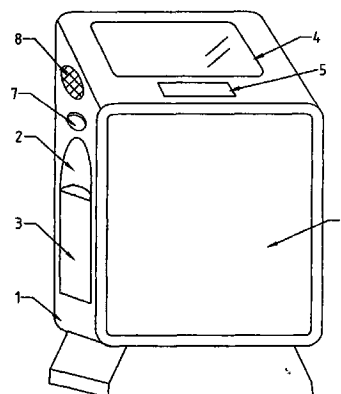
权利要求书 1 页 说明书 2 页 附图 1 页

(54) 实用新型名称

互动广告城市果皮箱

(57) 摘要

本实用新型涉及一种互动广告城市果皮箱，属于环卫技术领域。其主要结构包括垃圾箱体 (1)、垃圾箱体侧面的垃圾投入口 (2) 和垃圾清理口 (3)；垃圾箱体顶部有互动视频广告机 (4)。本实用新型可使公众从被动的接受广告信息转变成主动查阅广告信息，从而达到增强果皮箱的广告宣传效果。



1. 一种互动广告城市果皮箱,包括垃圾箱体(1)、垃圾箱体侧面的垃圾投入口(2)和垃圾清理口(3);其特征在于:垃圾箱体顶部有互动视频广告机(4)。

2. 如权利要求1所述的互动广告城市果皮箱,其特征在于:所述互动视频广告机(4)带触摸键盘(5)。

3. 如权利要求1所述的互动广告城市果皮箱,其特征在于:所述互动视频广告机(4)的显示屏是触摸屏。

4. 如权利要求1或2或3所述的互动广告城市果皮箱,其特征在于:所述垃圾箱体侧面设广告面(6)。

5. 如权利要求1或2或3所述的互动广告城市果皮箱,其特征在于:所述垃圾箱体侧面有烟灰缸(7)。

6. 如权利要求1或2或3所述的互动广告城市果皮箱,其特征在于:所述垃圾箱体侧面有音响装置(8)。

互动广告城市果皮箱

技术领域

[0001] 本实用新型涉及一种互动广告城市果皮箱,属于环卫技术领域。

背景技术

[0002] 在市场经济的信息社会中,广告信息宣传所起的作用已经越来越引起人们的重视,在报刊、电视、广播等媒体上商业广告已达相当大的比重。一些企业利用城市街道两边的广告果皮箱做起了广告。果皮箱由当初简单的箱型、桶型,一步步发展为各种艺术造型,这种广告果皮箱虽然起到了广告宣传的作用,但也存在档次不高,造型单一的不足,而且公众仅是被动的接受广告信息,与现代城市的信息社会不太协调,且广告内容发布有限,商业广告效果不理想。

发明内容

[0003] 本实用新型所要解决的技术问题在于提供一种造型美观的互动广告城市果皮箱,使公众从被动的接受广告信息转变成主动查阅广告信息,从而达到增强果皮箱的广告宣传效果。

[0004] 本实用新型的技术方案是:一种互动广告城市果皮箱,包括垃圾箱体、垃圾箱体侧面的垃圾投入口和垃圾清理口;垃圾箱体顶部有互动视频广告机。该互动视频广告机可以是触摸显示屏也可以是带触摸键盘。

[0005] 进一步地,所述垃圾箱体侧面设广告面。

[0006] 进一步地,所述垃圾箱体侧面有烟灰缸。

[0007] 进一步地,所述垃圾箱体侧面有音响装置。

[0008] 与现有技术相比,本实用新型的有益效果是:本实用新型在果皮箱体上部设互动视频广告机,使公众从被动的接受广告信息转变成主动查阅广告信息,可以为公众提供丰富多彩的广告信息,突出广告效果,对提高城市果皮箱的档次,提高城市文化品味起到一定的作用。同时,将计算机技术、商业广告融入公益环保事业中,社会、经济效益都能取得双赢。

附图说明

[0009] 下面结合附图详细描述本实用新型:

[0010] 图1是本实用新型的结构示意图。

[0011] 附图中:1 垃圾箱体;2 垃圾投入口;3 垃圾清理口;4 互动视频广告机;5 带触摸键盘;6 广告面;7 烟灰缸;8 音响装置。

具体实施方式

[0012] 实施例1

[0013] 如图1所示,一种互动广告城市果皮箱,包括垃圾箱体1、垃圾箱体侧面的垃圾投

入口 2 和垃圾清理口 3 ;所述垃圾箱体侧面还设广告面 6、烟灰缸 7 和音响装置 8 ;在垃圾箱体顶部有互动视频广告机 4。互动视频广告机 4 带触摸键盘 5。

[0014] 实施例 2

[0015] 一种互动广告城市果皮箱,包括垃圾箱体 1、垃圾箱体侧面的垃圾投入口 2 和垃圾清理口 3 ;所述垃圾箱体侧面还设广告面 6、烟灰缸 7 和音响装置 8 ;在垃圾箱体顶部有互动视频广告机 4。互动视频广告机 4 的显示屏是触摸屏。

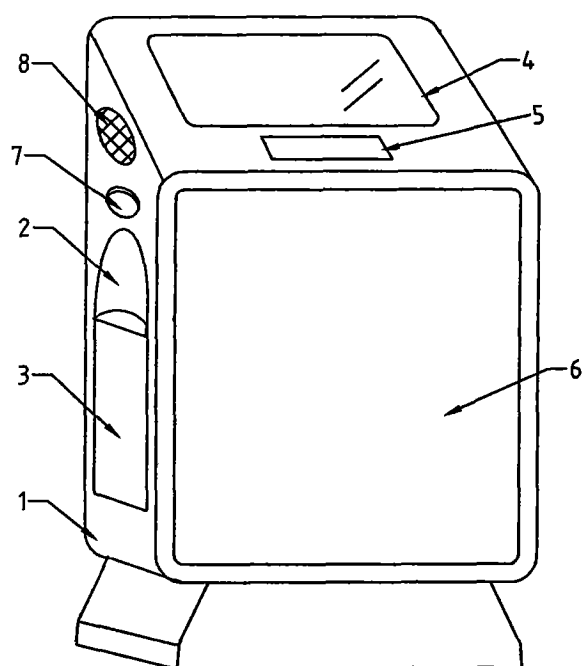


图 1