



(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公開本

(11)公開編號：200937232

(43)公開日：中華民國98(2009)年9月1日

(21)申請案號：097138407

(22)申請日：中華民國97(2008)年10月6日

(51)Int. Cl. : **G06F17/30 (2006.01)**

(30)優先權主張：2007/10/10

美國

11/870,008

(71)申請人：雅虎股份有限公司 YAHOO! INC.

美國

(72)發明人：巴特 拉斯 BHATT, RUSHI；帕瑞克 津納蘇 PARIKH, JIGNASHU；帕瑞克 羅哲斯 金瑞煦 PAREKH, RAJESH GIRISH；博金 帕費爾 BERKHIN, PAVEL

(72)代理人：陳傳岳；郭雨嵐

申請實體審查：有 申請專利範圍項數：23 項 圖式數：2 共 21 頁

(54)名稱

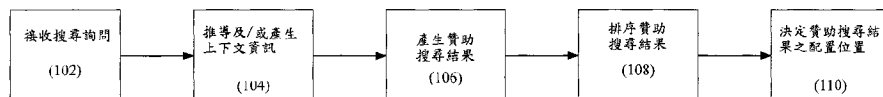
基於搜尋上下文贊助搜尋結果的差別處理

DIFFERENTIATED TREATMENT OF SPONSORED SEARCH RESULTS BASED ON SEARCH CONTEXT

(57)摘要

本發明係提供一種呈現贊助搜尋結果的方法與裝置。一使用者能夠從一上下文開始一搜尋。該贊助搜尋結果及組織搜尋結果係回應該搜尋而呈現於一搜尋結果網頁中，該贊助搜尋結果的順序以及與該組織搜尋結果相關的贊助搜尋結果之子集在該搜尋結果網頁上的配置係參考與該上下文相關的上下文資訊來決定。

102-110：步驟





(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公開本

(11)公開編號：200937232

(43)公開日：中華民國98(2009)年9月1日

(21)申請案號：097138407

(22)申請日：中華民國97(2008)年10月6日

(51)Int. Cl. : **G06F17/30 (2006.01)**

(30)優先權主張：2007/10/10

美國

11/870,008

(71)申請人：雅虎股份有限公司 YAHOO! INC.

美國

(72)發明人：巴特 拉斯 BHATT, RUSHI；帕瑞克 津納蘇 PARIKH, JIGNASHU；帕瑞克 羅哲斯
金瑞煦 PAREKH, RAJESH GIRISH；博金 帕費爾 BERKHIN, PAVEL

(72)代理人：陳傳岳；郭雨嵐

申請實體審查：有 申請專利範圍項數：23 項 圖式數：2 共 21 頁

(54)名稱

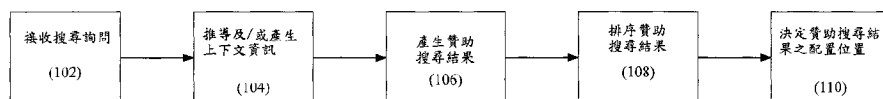
基於搜尋上下文贊助搜尋結果的差別處理

DIFFERENTIATED TREATMENT OF SPONSORED SEARCH RESULTS BASED ON SEARCH CONTEXT

(57)摘要

本發明係提供一種呈現贊助搜尋結果的方法與裝置。一使用者能夠從一上下文開始一搜尋。該贊助搜尋結果及組織搜尋結果係回應該搜尋而呈現於一搜尋結果網頁中，該贊助搜尋結果的順序以及與該組織搜尋結果相關的贊助搜尋結果之子集在該搜尋結果網頁上的配置係參考與該上下文相關的上下文資訊來決定。

102-110：步驟



六、發明說明：

【發明所屬之技術領域】

本發明係與線上廣告有關，尤其是本發明係與一搜尋結果網頁上之贊助搜尋結果的順序及配置有關。

【先前技術】

利用網際網路來找出網路上提供各種不同服務之有趣內容的網站已經是大家所熟悉的方式。搜尋引擎係由一些業者所提供且其搜尋能力係建立於多個網頁上。網路使用者也已經很熟悉搜尋結果係由不同的搜尋引擎及實體所呈現的方式。

「組織化」搜尋結果（搜尋結果是因為其與所搜尋詢問的關鍵字具有某些客觀上的衡量相關性而呈現）係呈現在一搜尋結果網頁的左側（也就是西邊）。此外，「贊助」搜尋結果（搜尋結果的呈現是因為贊助者支付費用使廣告回應特定搜尋關鍵字而放置放置）係配置於搜尋結果網頁的不同位置，包含搜尋結果網頁的上方（即北方）、右邊（即東方）以及底部（即南方）。很多不同的複雜演算方式已經被開發出來辨識、排序及配置贊助搜尋結果，以意圖增加使用者瀏覽該搜尋結果網頁時會選擇這些贊助搜尋結果之可能性。關於廣告的這一部分係屬於網頁及網路的經濟效益建構部分，而關於這類運算的效能演進也是持續需要的。

【發明內容】

根據本發明具體實施例之一構想，一種提供來產生贊助搜尋結果的方法與裝置係被提供。回應一搜尋詢問，該贊助搜尋結果係伴隨回應該搜尋詢問的組織搜尋結果之呈現而產生。該贊助搜尋結果的順序係參照有關該搜尋詢問所源自的一上下文的第二上下文資訊而決定。在該搜尋結果網頁中與該組織搜尋結果有關之該搜尋贊助結果的子集之配置係參照與該上下

文有關之一第二上下文資訊而決定。

根據本發明實施例之另一構想，本發明係提供一種用以呈現贊助搜尋結果的方法與裝置。一使用者係從一上下文開始一搜尋。該贊助搜尋結果及組織搜尋結果係在回應該搜尋之一搜尋結果網頁上呈現，該贊助搜尋結果之順序及與該組織搜尋結果相關之贊助搜尋結果之子集在該搜尋結果網頁上之配置係參照該上下文有關的上下文資訊而決定。

本發明之其他特性與優勢將可藉由本說明書的其他部分以及配合的圖式部分之理解而獲得更佳地了解。

【實施方式】

下面將參考本發明的特定具體實施例，包含發明人所仔細構思的最佳實施模式來實現本發明。這樣的特定具體實施例係結合伴隨的圖式來加以說明。儘管本發明係結合這些具體實施例的方式來加以說明，但須了解本發明並不以這些具體實施例之實施方式為限。相反的，本發明將包含這些實施例的替代實施方式，且與這些實施例等效的構件及步驟也都包含於透過下面附加之申請專利範圍所定義出來的本發明之精神與範圍。在下面的說明中，細部的特徵將被具體描述以獲得對本發明之一完整的了解。本發明也可能不利用某些或全部細部特徵的情況下而加以實施。此外一些本領域習知的技術將不會被詳細介紹以避免不必要地使本發明含混不清。

從使用者在搜尋引擎上的行為分析，我們可以斷定一搜尋所源自的上下文與使用者選擇一贊助搜尋結果的可能性之間具有一重大關聯性。例如，在具有高度商業特性的原生網頁上，例如一產品比較網頁，我們可以斷定使用者會有選擇贊助搜尋結果的高度可能性，尤其是這些與原生網頁上所呈現之產品相關的搜尋結果。此外，搜尋詢問項目或關鍵字與用來起始一搜尋的上下文之間的相似度，相較於一般搜尋意圖，更能支

持使用者對於一特定主題有強烈注意的推論。搜尋因此，本發明的具體實施例係使用與搜尋所起始之上下文有關的資訊（例如源生網頁或網址）來通知贊助搜尋結果的排序及配置。

根據本發明不同的具體實施例，起始一搜尋的上下文可能以不同的方式及不同的詳細程度來決定。例如，在類似 Yahoo!® 的系統環境中，該上下文可能表示任何一種高階的「特性」或者是系統環境中的內容分類，如 Yahoo!® 財經、汽車等，其可以經由出現在所有 Yahoo!® 網頁中的通用導覽標頭（Universal Navigation Header, UNH）所辨識。

或者是，該上下文可以透過參照網頁或網址上的實際內容而依更精細的程度而來加以決定，例如分析在一網頁或其相關網頁上的內容來決定主要的關鍵字、辨識圖像的標題等。在其他實施例中，當一搜尋開始時，在一瀏覽工具列（如 Yahoo!® 工具列）所啟始的搜尋通常會指示瀏覽器所指出的網址或網頁，如跳轉頁區域等。因此，這些資訊係代表由啟始該搜尋的上下文。

一旦決定，與該搜尋的起始上下文有關的上下文資訊在回應該搜尋時可能影響決定贊助搜尋結果的順序與排序。這可以結合其他資訊來完成，例如詢問項目或關鍵字、與該贊助搜尋結果有關之廣告業者及內容、廣告業者的競標金額等。

除此之外，上下文資訊可能進一步決定是否或有多少贊助搜尋結果該被配置在與組織搜尋結果相關的搜尋結果網頁上的不同位置，如北方、東方及南方等。也就是說，通常是希望將贊助搜尋結果配置於組織搜尋結果的北方，因為這些將會是使用者所先看到的搜尋結果。如果可以推論一特定使用者可能選擇一贊助搜尋結果（例如，具有商業性質的特定搜尋意圖），那麼會期望贊助搜尋結果配置於北方。

另一方面，當使用者較不可能選擇一贊助搜尋結果（例如特定搜尋意圖是非商業性質的搜尋），對關於配置於北方之搜

尋結果的使用者經驗的負面衝擊較小或者不會提供任何經濟效益，因此，將這類贊助搜尋結果顯著地配置方式並非所期待的。使用本發明特定具體實施例中所的上下文資訊可以在兩者互不相容的選擇中得出一個平衡。

某些實施例是具有啟發性的。假如使用者正在瀏覽Yahoo!®汽車特性中的一網頁，如描述來自一特定汽車製造商的SUV，但輸入了一個更一般化的搜尋詢問，例如「新車」，則該網頁，也就是與一SUV有關之網頁的上下文所得出的上下文資訊就可以用有利於與SUVs有關之廣告之方式來影響贊助搜尋結果的排序。，。因此，相較於只有被使用時，使用來自使用者之上下文的資訊可以提供一個相較於在該資訊不存在時，例如只使用該詢問及該詢問所衍生資訊時，，大不相同的排序結果。

除此之外，假如也可以判定該源生網頁包含所描述之SUV來自不同交易商價格資訊，則該資訊就可能用來影響該排序的贊助搜尋結果在該搜尋結果網頁上的分佈。也就是說，因為使用者的上下文係支援一特定搜尋意圖，也就是商業性質的暗示（至少對於購買SUV有某一程度上的興趣），則可進一步推論（從之前的行為分析）這個使用者表達了選擇一贊助搜尋結果的高度可能性。這樣可以交互的支援將至少某些贊助搜尋結果配置於該組織搜尋結果的北方的決定。

另一方面，如果源生網頁係與未來汽車設計有關，這也許會支持該詢問並不具有特定商業性質的推論，因此可以決定只需要一些或根本不需要將贊助搜尋結果配置於北方。因此，該上下文資訊再一次有潛力依據起源上下文而對於相同詢問得出使用者經驗上的不同結果。

第一圖係說明本發明一特定具體實施例的操作流程圖。當一詢問接收時（102），與原始搜尋詢問所起源的上下文有關之上下文資訊係被得出及/或產生（104）。贊助搜尋結果係被產

生以伴隨著該詢問的組織搜尋結果一起呈現(106)。該贊助搜尋結果係回應該詢問項目或關鍵字且可能利用任一種不同的演算方式及相關性標準來產生。根據不同的具體實施例，該上下文資訊不僅可以用來排序及配置贊助搜尋結果(描述如後)，用可以用來從一匹配的贊助搜尋結果的資料庫中辨識出相關的贊助結果。

如前所述，這些上下文資訊可能與該搜尋所起源的上下文，例如源生上下文的各種方面或特性有關，而且可能應用不同的方式來推導或產生。例如，該上下文資訊可能包含從源生上下文(直接或間接)、內容、產品或與該源生上下文有關之服務分類、與該源生上下文有關之起源或提供者(例如由 URL 或一引用者領域所決定的一公司實體)、該上下聞之商業本質等所衍生的其他關鍵字。

該上下文資訊也可能包含該源生上下文與該搜尋詢問間的關係本質。也就是說，在包含於搜尋詢問之項目或關鍵字以及與該源生上下文有關之內容之間的相似度可能包含一使用者所在意的特定搜尋意圖，這些可以交互地用來影響排序及/或配置。更一般而言，與啟始該搜尋之上下文有關之任何資訊都可能是本發明之實施例所考慮的上下文資訊。

該贊助搜尋結果隨後參考該上下文資訊的某些部分(或全部)來加以排序(108)。該上下文資訊可能用來作為對已經存在(或經過稍微修改)之排序演算的額外輸入，或者是用來作為全新及/或附屬的排序演算之輸入。根據一特定具體實施例，這些達成排序的演算或功能係贊助搜尋結果的預期收益與上下文資訊之間的關係的表示式。

如前所述，該排序可能參考不同的其他資訊來完成，例如搜尋詢問本身，以及與每一贊助搜尋結果有關之資訊。與搜尋有關之資訊可能包含如該詢問中的關鍵字、關鍵字的歷史表現(如由點擊率或類似指標所代表的資訊)等。與該贊助搜尋結

果有關之資訊可能包含如廣告業者、廣告業者對於關鍵字的拍定、該贊助搜尋結果的內容（如標題、文字等）、贊助搜尋結果所指出的 URL 等。

回到前述 SUV 的實施例中，該關鍵字 SUV 可以從使用者啟始搜尋 Yahoo!®汽車網頁中得出。在回應該搜尋詢問「新車」之贊助搜尋結果的排序上使用這個額外關鍵字，可使與 SUV 更相關的贊助搜尋廣告得到相較於使用查詢本身詞義的傳統排序方法的高階排序。相對來說，此種從搜尋的源生上下文而判斷使用者對於 SUV 具有特定興趣之推論，有利於增加收益。

根據某些具體實施，贊助搜尋結果在搜尋結果網頁上的配置（這些結果在頁面的北方、東方、南方區域的分配情況）係參照這些上下文資訊的部分（或全部）來加以決定（110）。必須注意，贊助搜尋結果的排序之順序以及贊助搜尋結果的配置可能會隨著不同情況而發生不同的結果，惟其均不脫離本發明之精神。例如，所述的配置決定可能發生於如第一圖所示之贊助搜尋結果的排序之後。然而，本發明的實施方式亦考慮配置的輪廓係在排序該贊助搜尋結果之前決定。

根據特定具體實施例，用來決定配置位置的上下文資訊之子集可能與贊助搜尋結果之排序所據以作成的上下文資訊相同或不相同。例如，排序演算法可能主要使用從源生上下文所得出之額外關鍵字，而該配置位置演算法可能主要是利用可得出使用者的特定搜尋意圖之佐證。此外，一個或其他演算法間可能相互影響其結果，如該配置位置演算可能影響或使用排序演算法之結果，或者也可能使用完全不相關的演算法。

該贊助搜尋結果的配置位置，隨同排序演算法，可另外的參照其他資訊來決定，例如該搜尋詢問及其在排列清單上的順序結果。如同前面所討論者，這些搜尋結果在搜尋結果網頁上可取得位置間的配置，係嘗試在使用者顯示出高度可能性去選擇贊助搜尋結果時，藉由顯眼地顯示贊助搜尋結果，在廣告效

能與使用者經驗之間達到平衡，亦即，舉例來說，在搜尋詢問與其所起源的上下文之間的相似性指示使用者係表露一商業本性質的特定搜尋意圖時，就更顯著地突顯該贊助搜尋結果。

根據不同的具體實施例，這些將贊助搜尋結果分配於於這些可供選擇的位置間的方式可能會有從簡單到相對複雜的變化。例如，在一相對簡單的實施例中，在已斷定出下面的詢問本質上係為「商業性」，也就是表示使用者將有高度可能性去選擇一贊助搜尋結果時，贊助搜尋結果係分配於一搜尋結果網頁的北方、東方及南方，而某一固定數量的結果（例如 3 個）係設置於北方（也就是組織搜尋結果上方）。另一方面，如果下面的詢問係斷定是本質上非商業性的，則將不會有贊助搜尋結果設置於北方。

根據這樣的二元方法，贊助搜尋結果在東方及南方的分配可以直接或不直接從北方的分配中得到。也就是說，例如，只有在於沒有結果顯示於北方時贊助搜尋結果才會顯示於南方。或者是，例如設置於東方該贊助搜尋結果的數目維持固定或與設置於北方之數量相等。

在前述之「商業性」對「非商業性」之二元方法的一替代實施例中，一種個更複雜的演算方式可能會被使用，其中在每一個可供選擇之空間（如北方、東方及南方）的贊助搜尋結果的數量會隨著特定使用者會不會選擇一贊助搜尋結果的預測可能性而變化。因此，例如如果使用者表現出對於選擇其中一贊助搜尋結果的可能性低於 25%，那麼將不會有任何贊助搜尋結果顯示於北方；而如果使用者選擇其中一贊助搜尋結果的可能性介於 25% 到 50% 之間則會有 1 個；介於 50% 到 75% 之間則會有 2 個；而介於 75% 以上則會有 3 個。同樣的，在東方及南方之搜尋結果的數量可能與顯示於北方的數量隨著相關性程度而變化。

在另一替代實施例中，贊助搜尋結果在該搜尋結果網頁的

每一個或多個區域的數量可能是很明確地確定。也就是對每一組搜尋結果而言，該分配可能是動態的決定，或者是從該贊助搜尋結果的既存的組態中選出。如同參照前面的實施例所能理解，其他在本發明之範圍內的不同變化也是可以考慮的。

另一個與贊助搜尋結果在一搜尋結果網頁上配置位置有關的實施例可能也是富有教示意義的。假設使用者啟始一搜尋，其中該詢問係包含關鍵字「SUV」。一般來說，這樣一個關鍵字在本質上係被認為是具有高度商業性，從廣告收益觀點來看具有高度利用價值，而且其可能會產生多個來自想要出售 SUVs 的廣告業者之贊助搜尋結果。因為其具有高度商業性，應該可以假設將該贊助搜尋結果設置於顯著位置是比較好的，例如設置於組織搜尋結果的北方。

然而，進一步假設使用者係從一汽車機械網站，尤其是從一個包含與一 SUV 燃油系統有關之詳細資訊的網頁開始其搜尋。透過使用者這些資訊，可能會得到相反的結論，也就是使用者只會有很低的可能性會去選擇贊助搜尋結果（也就是說因為其案是使用者係尋求一些非商業用途的資訊，例如試圖解決燃油系統的問題），因此不應該有贊助搜尋結果被設置於北方。先讓使用者先看到的頭幾個組織搜尋結果是針對使用者之搜尋詢問，而因此比先讓使用者看到較不相關的贊助搜尋結果可以讓使用者具有更正面的經驗。因此，上下文資訊可以用來影響搜尋的經驗，這樣可以更切合使用者真正想要完成的目的。

根據本發明的一應用，在參考一搜尋詢問所源生上下文係支持商業本質上的特定搜尋之暗示時，這些同意按照搜尋詢問的點擊價格（cost per click）或 CPC 支付溢價的特定廣告業者之贊助搜尋結果可以更顯著的呈現，因而引進一種根據源生的上下文影響贊助搜尋結果的排序及/或配置額外的機制。

根據另一個應用，可以使用上下文釐清消除搜尋詢問之含

糊字義。也就是說從搜尋詢問的源生上下文中所得出的資訊可以用於更佳地透過排序及/或配置的方式匹配贊助搜尋結果及使用者意圖。例如，假設使用者係利用關鍵字「opera」啟始一搜尋。贊助搜尋結果可能傳回歌劇音樂相關資訊，如 Metropolitan Opera，以及專門技術的文獻，如 FreeBSD 上的 Opera 瀏覽器。根據本發明的一特定具體實施例，這些不同結果的排序與配置可以參照該源生上下文而達成，因此更多的相關結果可以更顯著地表徵出來。因此，舉例來說，如果使用者自一瀏覽器技術有關之網頁啟始該搜尋，則後者贊助搜尋結果分類將會更顯著的表徵出來。

在另一實施例中，該搜尋項目「mortgage」一般來說係產生並傳回與初次或主要抵押權以及融資有關的贊助搜尋結果。假如使用者從一融資有關的網頁啟始該搜尋，則本發明將可以用來更顯著地表徵與融資有關的結果。如同參照這裡的具體實施例所能理解者，本發明的具體實施例可以透過廣泛地不同方式使用上下文資訊，也就是與一源生搜尋有關之上下文有關的資訊，以各種不同方式來影響一搜尋結果網頁中贊助搜尋結果的排序及/或設置。

本發明的具體實施例可以用來排序及/或決定對任何廣泛變化的電腦運算上下文並且結合廣泛變化之搜尋引擎之贊助搜尋結果的配置。例如，如第二圖所示，特定的實施方法係被深思熟慮的提出，其中相關的多名使用者係與不同的網路環境進行互動，其中這些互動係透過任何類型之電腦 202（如桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦等）、媒體運算平台 203（如纜線及衛星機上盒及數位影像解碼器）、手持運算裝置 204（如 PDAs）、行動電話 206 或任何類型的運算或通訊平台。

根據不同的具體實施例，以這些的實施例所執行的上下文資訊可以是使用不同的技術所得出及/或產生。例如，可以使用各種不同的習知技術推導及/或產生代表啟始一搜尋或是代表一使用者與一網址、搜尋引擎或其他網路基礎之應用程式或服

務互動之上下文的資料之，以獲得與該網頁或網址有關的資訊或紀錄使用者的線上行為。

一經決定，根據本發明，這些上下文資料係結合如搜尋詢問用語及回應的贊助搜尋結果之資訊來排序及/或決定這些贊助搜尋結果的配置。這樣的方式可以在第二圖中，透過伺服器 208 及資料儲存裝置 210 來表示，其中，如同熟悉本領域所能理解者，這些裝置可能對應多個分散式的裝置及資料儲存裝置等。伺服器 208 及資料儲存裝置 210 也可能表示基本的搜尋引擎及相關的功能性。也就是說，根據本發明之上下文的使用可能整合搜尋引擎的操作，或者是可能獨立的操作及結合搜尋引擎一起運作。

本發明也可以實施於各種不同的網路環境（由網路 212 所表示）中，包含如 TCP/IP 基礎的網路、電話通訊網路、無線網路等。此外，本發明之具體實施例所執行的電腦程式指令係儲存於任何電腦可讀取類型的媒體中，且可能在一獨立運算裝置上根據不同的運算模式來加以執行，包含一用戶端/伺服器模式或一點對點模式，或者是根據一分散運算模式，在此模式中這裡所描述的不同功能性可能在不同的位置實施與生效。

儘管本發明係參照特定實施例之方式加以顯示及描述，但熟悉本領域者必能理解這裡所揭露之具體實施例在不脫離本發明之精神與範圍下之各種形式及細部改變也是可能的。例如，在參照第一圖所示的特定實施例中，上下文資訊的產生係發生於產生贊助搜尋結果之前。這樣允許了在產生或選擇贊助搜尋結果時使用上下文資訊。然而，必須知道，上下文資訊在脫離本發明也可以與贊助搜尋結果一起或在其之後產生。更一般來說，這裡所討論之不同實施方式的不同程序步驟之順序也不當作為本發明範圍之限制。

最後，儘管本發明之不同優勢、方面及目的以參照不同具體實施方式加以討論，但必須理解本發明之精神並不以這些優

勢、方面及目的來加以限制。而是，本發明之範圍應該參照如下所附之申請專利範圍所決定。

【圖式簡單說明】

第一圖係說明本發明一特定具體實施例的操作流程圖。

第二圖係表示一種實施本發明具體實施例之電腦運算環境之簡化示意圖。

【主要元件符號說明】

102-110	步驟
202	電腦
203	媒體運算平台
204	手持運算裝置
206	行動電話
208	伺服器
210	資料儲存裝置
212	網路

發明專利說明書

(本說明書格式、順序，請勿任意更動，※記號部分請勿填寫)

※申請案號： 97 138 407

※申請日： 97.10.6

※IPC 分類：

G06F 17/30 (2006.01)

一、發明名稱：(中文/英文)

基於搜尋上下文贊助搜尋結果的差別處理 /

DIFFERENTIATED TREATMENT OF SPONSORED SEARCH

RESULTS BASED ON SEARCH CONTEXT

二、中文發明摘要：

本發明係提供一種呈現贊助搜尋結果的方法與裝置。一使用者能夠從一上下文開始一搜尋。該贊助搜尋結果及組織搜尋結果係回應該搜尋而呈現於一搜尋結果網頁中，該贊助搜尋結果的順序以及與該組織搜尋結果相關的贊助搜尋結果之子集在該搜尋結果網頁上的配置係參考與該上下文相關的上下文資訊來決定。

三、英文發明摘要：

Methods and apparatus are described for presenting sponsored search results. A user is enabled to initiate a search from a context. The sponsored search results and organic search results are presented in a search results page in response to the search, an order of the sponsored search results and placement of subsets of the sponsored search results relative to the organic search results in the search results page having been determined with reference to contextual information relating to the context.

七、申請專利範圍：

1. 一種電腦可執行方法，用以產生贊助搜尋結果，該方法包含：
 回應一搜尋詢問，產生贊助搜尋結果，以連同回應該搜尋詢問之組織搜尋結果一起呈現；
 參照與該搜尋詢問所源自之一上下文有關之一第一上下文資訊，決定該贊助搜尋結果之一順序；以及
 參照與該上下文有關之一第二上下文資訊，決定該贊助搜尋結果之子集在一搜尋結果網頁上相對於組織搜尋結果之配置。
2. 如申請專利範圍第 1 項所述的方法，其中該第一上下文資訊及該第二上下文資訊之每一個係包含推導自該上下文之至少一其他關鍵字、與該上下文有關之主題名稱分類、自該上下文所得出之影像資訊、與該上下文有關之實體、該上下文之商業性方法、該上下文與該搜尋詢問之關係之其中之一或多個。
3. 如申請專利範圍第 1 項所述的方法，其更包含參照與該上下文有關之 URL、與該上下文有關之轉換頁區域及與該上下文有關之內容之其中之一或多個以決定該第一及第二上下文資訊。
4. 如申請專利範圍第 1 項所述的方法，其中該贊助搜尋結果之順序係進一步參照該贊助搜尋結果之贊助者的競標所決定，該競標係依據該第一與第二上下文資訊的至少某部分。
5. 如申請專利範圍第 1 項所述的方法，其中該第一與第二上下文資訊之間係相同、重疊或互不相容之其中之一。
6. 如申請專利範圍第 1 項所述的方法，更包含根據該順序與配置位置促進該贊助搜尋結果與該組織搜尋結果在一搜尋結果網頁上之呈現。
7. 一種產生贊助搜尋結果之系統，其包含至少一計算裝置，其配置以執行：

 回應一搜尋詢問，產生贊助搜尋結果，以連同回應該搜尋詢問之組織搜尋結果一起呈現；

 參照與該搜尋詢問所源自之一上下文有關之一第一上下

文資訊，決定該贊助搜尋結果之一順序；以及

參照與該上下文有關之一第二上下文資訊，決定該贊助搜尋結果之子集在一搜尋結果網頁上相對於組織搜尋結果之配置。

8. 如申請專利範圍第 7 項所述的系統，其中該第一上下文資訊及該第二上下文資訊之每一個係包含推導自該上下文之至少一其他關鍵字、與該上下文有關之主題名稱分類、自該上下文所得出之影像資訊、與該上下文有關之實體、該上下文之商業性方法、該上下文與該搜尋詢問之關係之其中之一或多個。
9. 如申請專利範圍第 7 項所述的系統，其中該至少一計算裝置係進一步配置以參照與該上下文有關之 URL、與該上下文有關之轉換頁區域及與該上下文有關之內容之其中之一或多個決定該第一及第二上下文資訊。
10. 如申請專利範圍第 7 項所述的系統，其中該贊助搜尋結果之順序係進一步參照該贊助搜尋結果之贊助者的競標所決定，該競標係依據該第一與第二上下文資訊的至少某部分。
11. 如申請專利範圍第 7 項所述的系統，其中該第一與第二上下文資訊之間係相同、重疊或互不相容之其中之一。
12. 如申請專利範圍第 7 項所述的系統，其中該至少一計算裝置係進一步配置以更包含根據該順序與配置促進該贊助搜尋結果與該組織搜尋結果在一搜尋結果網頁上之呈現。
13. 一種電腦程式產品，用以產生贊助搜尋結果，其包含至少一電腦可讀取媒體，該電腦可讀取媒體具有電腦程式指令儲存於其內，當由至少一電腦裝置執行該電腦程式指令時，這些電腦程式指令係：

回應一搜尋詢問，產生贊助搜尋結果，以連同回應該搜尋詢問之組織搜尋結果一起呈現；

參照該搜尋詢問所源自之一上下文有關之一第一上下文資訊，決定該贊助搜尋結果之一順序；以及

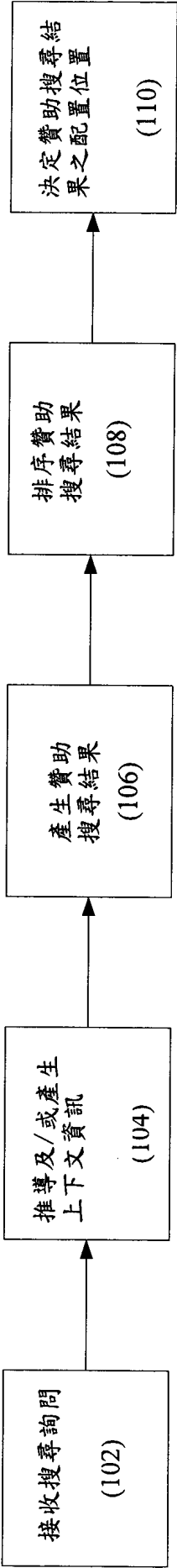
參照與該上下文有關之一第二上下文資訊決定贊助搜尋

結果之子集在一搜尋結果網頁上相對於該組織搜尋結果之配置位置。

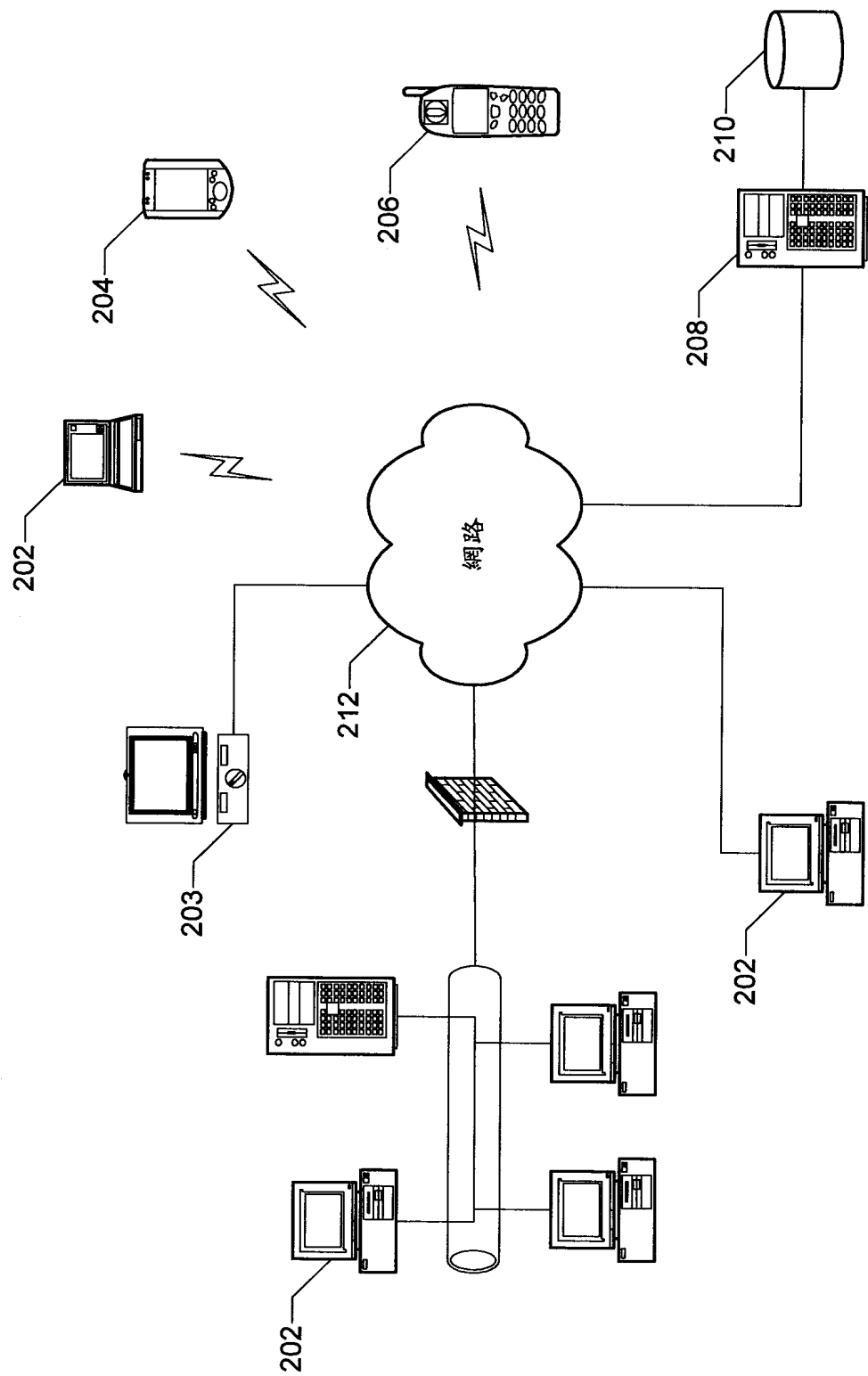
14. 一種電腦可執行方法，用以呈現贊助搜尋結果，該方法包含：
 - 使一使用者開始一源自一上下文之搜尋；以及
 - 促進該贊助搜尋結果與組織搜尋結果在回應該搜尋之一搜尋結果網頁上之呈現，該贊助搜尋結果之順序以及贊助搜尋結果之子集在該搜尋結果網頁上相對於該組織搜尋結果之配置係參照與該上下文有關之上下文資訊來決定。
15. 如申請專利範圍第 14 項所述的方法，其中該上下文資訊係包含推導自該上下文之至少一其他關鍵字、與該上下文有關之主題名稱分類、自該上下文所得出之影像資訊、與該上下文有關之實體、該上下文之商業性方法、該上下文與該搜尋詢問之關係之其中之一或多個。
16. 如申請專利範圍第 14 項所述的方法，其中該上下文資訊係參照與該上下文有關之 URL、與該上下文有關之轉換頁區域及與該上下文有關之內容其中之一或多個所決定。
17. 如申請專利範圍第 14 項所述的方法，其中該贊助搜尋結果之順序係進一步參照該贊助搜尋結果之贊助者的競標所決定，該競標係依據與第一與第二上下文資訊的至少某部分。
18. 如申請專利範圍第 14 項所述的方法，其中該順序與配置位置係分別參照該上下文資訊的第一及第二部分來決定，其中該上下文之第一與第二部分之間係相同、重疊或互不相容其中之一。
19. 一種用以呈現贊助搜尋結果的系統，該系統包含至少一計算裝置，其配置用以：
 - 使一使用者開始一源自一上下文之搜尋；以及
 - 促進該贊助搜尋結果與組織搜尋結果在回應該搜尋之一搜尋結果網頁上之呈現，該贊助搜尋結果之順序以及贊助搜尋結果之子集在該搜尋結果網頁上相對於該組織搜尋結果之配置係參照與該上下文有關之上下文資訊來決定。

20. 如申請專利範圍第 19 項所述的系統，其中該上下文資訊係包含推導自該上下文之至少一其他關鍵字、與該上下文有關之主題名稱分類、自該上下文所得出之影像資訊、與該上下文有關之實體、該上下文之商業性方法、該上下文與該搜尋詢問之關係其中之一或多個。
21. 如申請專利範圍第 19 項所述的系統，其中該上下文資訊係參照與該上下文有關之 URL、與該上下文有關之轉換頁區域及與該上下文有關之內容其中之一或多個所決定。
22. 如申請專利範圍第 19 項所述的系統，其中該贊助搜尋結果之順序係進一步參照該贊助搜尋結果之贊助者的競標所決定，該競標係依據第一與第二上下文資訊的至少某部分有關。
23. 如申請專利範圍第 19 項所述的系統，其中該順序與配置位置係分別參照該上下文資訊的第一及第二部分來決定，其中該上下文之第一與第二部分之間係相同、重疊或互不相容其中之一。

八、圖式



第一圖



第二圖

四、指定代表圖：

(一)本案指定代表圖為：第（ 一 ）圖。

(二)本代表圖之元件符號簡單說明：

102-110 步驟

五、本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式：

無