

(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 103297820 A

(43) 申请公布日 2013. 09. 11

(21) 申请号 201310207644. 3

(22) 申请日 2013. 05. 30

(66) 本国优先权数据

201210585290. 1 2012. 12. 30 CN

(71) 申请人 乐视网信息技术(北京)股份有限公司

地址 100026 北京市海淀区学院南路 68 号  
19 号楼六层 6184 号房间

(72) 发明人 胡曰峰 林洋

(74) 专利代理机构 北京驰纳智财知识产权代理  
事务所(普通合伙) 11367

代理人 谢亮 唐与芬

(51) Int. Cl.

H04N 21/2668(2011. 01)

H04N 21/458(2011. 01)

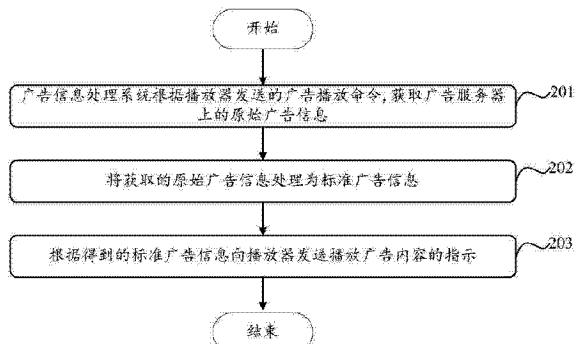
权利要求书1页 说明书4页 附图1页

(54) 发明名称

一种广告信息处理方法

(57) 摘要

本发明提供一种广告信息处理方法属于信息处理领域，该广告信息处理方法包括：根据播放器发送的广告播放命令，获取广告服务器上的原始广告信息，并将原始广告信息处理为标准广告信息，然后根据标准广告信息向播放器发送播放广告内容的指示。本技术方案与现有技术相比，不需要广告服务器对原始广告信息进行处理，也不需要播放器对该原始广告信息进行处理，只需要将原始广告信息处理为标准广告信息，然后指示播放器加载和播放广告内容即可，从而达到了提高广告信息处理效率的目的。



1. 一种广告信息处理方法,其特征在于,包括以下步骤:

根据播放器发送的广告播放命令,获取广告服务器上的原始广告信息;

将所述原始广告信息处理为标准广告信息;

根据所述标准广告信息向所述播放器发送播放广告内容的指示。

2. 如权利要求1所述的广告信息处理方法,其特征在于,获取广告服务器上的原始广告信息,包括:

将包括广告服务器标识的广告请求信息发送至所述标识对应的广告服务器,并接收所述广告服务器发送的原始广告信息。

3. 如权利要求1或2所述的广告信息处理方法,其特征在于,在将所述原始广告信息处理为标准广告信息之前,判断所述原始广告信息为非标准广告信息。

4. 如权利要求1或2所述的广告信息处理方法,其特征在于,所述原始广告信息包括:指定广告内容的数据存储地址、数据类型及数据播放时长。

5. 如权利要求4所述的广告信息处理方法,其特征在于,将所述原始广告信息处理为标准广告信息,包括:

将所述原始广告信息转换为特定格式的标准广告信息,所述标准广告信息包括所述指定广告内容的数据存储地址、数据类型及数据播放时长。

6. 如权利要求5所述的广告信息处理方法,其特征在于,所述标准广告信息还包括广告系统名称、最大重试次数、首次重试超时时间、后续尝试增加时间。

7. 如权利要求5所述的广告信息处理方法,其特征在于,根据所述标准广告信息向所述播放器发送播放广告内容的指示,包括:

根据所述标准广告信息包含的数据存储地址,对所述标准广告信息对应的广告内容进行加载,并向所述播放器发送播放所述广告内容的指示;或

根据所述标准广告信息包含的数据存储地址,向所述播放器发送加载和播放所述广告内容的指示,该指示包括所述标准广告信息包含的数据存储地址。

8. 如权利要求5所述的广告信息处理方法,其特征在于,根据所述标准广告信息向所述播放器发送播放广告内容的指示,包括:

根据所述标准广告信息包含的数据存储地址,通过所述标准广告信息对应的广告内容的提供方,向所述播放器发送播放所述广告内容的指示,该指示包括所述标准广告信息包含的数据存储地址。

9. 如权利要求1所述的广告信息处理方法,其特征在于,所述原始广告信息为采用设定数据格式表征的信息。

10. 如权利要求9所述的广告信息处理方法,其特征在于,所述设定数据格式为第一数据格式,所述第一数据格式是广告内容播放系统提供的;或

所述设定数据格式为第二数据格式,所述第二数据格式是广告内容提供系统提供的。

## 一种广告信息处理方法

### 技术领域

[0001] 本发明属于信息处理领域，尤其涉及一种广告信息处理方法。

### 背景技术

[0002] 网页播放器在节目播放前都会进行广告的插播，这些广告播放所需的文件资源一般来源于合作方提供的视频文件，在节目播放开始时，插播合作方提供的广告视频文件，即可实现广告的播放。一般来说，合作方提供的视频文件的数据格式不确定，在播放这些广告时，需要对这些文件进行分析，获取必要的播放信息，然后再进行播放。

[0003] 上述广告播放的方式需要广告提供方将需要播放的广告文件中的播放信息提供给广告播放方，广告播放方对广告文件进行数据分析和处理，再将广告文件插入视频播放节目中。为成功播放广告，首先需要广告提供方提供所需的广告播放信息和相应的广告文件，广告播放方再根据这些广告播放信息将广告文件转换成适合播放的广告文件然后再进行播放，广告提供方和广告播放方均需要对广告文件进行数据处理，因此造成双方工作内容的重复，导致广告信息的处理存在效率低的问题。

### 发明内容

[0004] 本发明针对上述广告播放过程中广告信息处理效率低的问题，提供了一种广告信息处理方法，应用该方法能够提高广告信息的处理效率。

[0005] 本发明提供的一种广告信息处理方法，包括：

根据播放器发送的广告播放命令，获取广告服务器上的原始广告信息；

将所述原始广告信息处理为标准广告信息；

根据所述标准广告信息向所述播放器发送播放广告内容的指示。

[0006] 本申请实施例技术方案中，用于处理广告信息的系统，能够根据播放器发送的广告播放命令到广告服务器上获取原始广告信息，并在获取原始广告信息后直接将其处理为标准广告信息，然后根据该标准广告信息向播放器发送播放广告内容的指示。可见，本发明在对广告信息进行处理时，即不需要广告提供方对原始广告信息进行处理，也不需要广告播放方对该原始广告信息进行处理，只需要广告信息处理系统将原始广告信息处理为标准广告信息，然后指示播放器加载和播放广告内容即可，从而达到了提高广告信息处理效率的目的。

### 附图说明

[0007] 图 1 为本发明实施例一提供的广告管理系统的结构示意图；

图 2 为本发明实施例一提供的广告信息处理方法的流程示意图；

图 3 为本发明实施例一提供的广告信息处理方法的优选实施方式的流程示意图；

图 4 为本发明实施例一提供的向播放器发送播放广告内容的指示的流程示意图。

## 具体实施方式

[0008] 下面结合各个附图对本申请实施例技术方案的主要实现原理、具体实施方式及其对应能够达到的有益效果进行详细地阐述。

[0009] 本发明提供的技术方案，可以应用在图 1 所示的广告管理系统的结构示意图中，如图 1 所示，该广告信息管理系统包括播放器 101、广告信息处理系统 102 以及广告服务器 103，其中，播放器 101 一般会被安装在终端，例如将播放器 101 安装在个人计算机 PC 中，该播放器 101 可以包括视频播放器和广告播放器，也可以仅是视频播放器或广告播放器；广告信息处理系统 102 可以根据播放器的命令或请求进行相应的信息处理，例如，根据根据播放器发送的广告播放命令获取并处理广告信息；广告服务器主要用于向广告信息处理系统提供各种广告信息，其提供的广告信息会预先采用指定的数据格式存储在本地，以供广告信息处理系统调用。

[0010] 实际应用中，广告信息的数据格式可以采用广告内容提供系统支持的数据格式，也可以采用广告内容播放系统支持的数据格式。例如，广告信息的数据格式为提供播放器的系统支持的数据格式，或者，为提供广告内容的商家具有的广告服务器支持的数据格式。

### [0011] 实施例一

该实施例一提供了一种广告信息处理方法，该方法能够应用在各种广告的处理系统中，通过在该系统中应用本技术方案，能够达到提高广告信息处理效率的问题。

[0012] 具体地，图 2 示出了本发明提供的一种广告信息处理方法的流程图，主要包括以下步骤：

步骤 201、广告信息处理系统根据播放器发送的广告播放命令，获取广告服务器上的原始广告信息。

[0013] 该步骤中，广告信息处理系统获取广告服务器上的原始广告信息，可以通过向广告服务器发送请求信息的方式获取原始广告信息，例如，通过将包括广告服务器标识的广告请求信息发送至该标识对应的广告服务器上，然后接收广告服务器返回的原始广告信息。实际应用中，可以根据实际的应用环境采用相应的原始广告信息获取方式，本方案优选的采用发送请求信息的方式。

[0014] 该步骤中所述的原始广告信息，可能包括一个广告内容的相关信息，也可能包括多个广告内容的相关信息，具体地，对应每条广告内容的相关信息一般包括指定广告内容的数据存储地址、数据类型及数据播放时长。其中，数据存储地址可以采用设定的方式表征，例如，采用 URL 地址；数据类型为用于表征广告内容的数据存储格式，例如，flv、mp4、jpg、swf 的数据格式；数据播放时长用于表征广告内容的播放时间的长度。实际应用中，原始广告信息还可以根据实际应用环境的需要，设置多个与广告内容、广告播放等相关的参数，例如，设置发送播放通知的接口信息，以便广告播放统计系统通过该接口获取的信息统计每个广告内容的播放信息，具体的接口信息则可以根据实际应用环境进行相应设置，此处不做过多赘述。

[0015] 进一步，原始广告信息可以为采用设定数据格式表征的信息，例如，采用广告内容播放系统提供的第一数据格式或采用广告内容提供系统提供的第二数据格式。

[0016] 步骤 202、将获取的原始广告信息处理为标准广告信息。

[0017] 该步骤中，可以将原始广告信息转换为特定格式的标准广告信息，该标准广告信

息同样包括指定广告内容的数据存储地址、数据类型及数据播放时长，只是数据的表征方式与原始广告信息不同，此外，在进行数据转换时，还可以将原始广告信息包括的各参数按照按照设定顺序以标准广告信息的方式表征，例如，原始广告信息包括指定广告内容的数据类型、播放器标识、数据存储地址、第一播放通知接口、第二播放通知接口、数据播放时长以及广告内容投放类型，则转换数据格式后获取的标准广告信息包括按照以下指定顺序排序的信息：

广告内容投放类型 → 数据类型 → 数据存储地址 → 播放器标识 → 第一播放通知接口 → 数据播放时长 → 第二播放通知接口。

[0018] 以上指定的信息排序方式仅为示例，实际应用中可是灵活的设置各信息的排序的方式。进一步，标准广告信息还可以包括广告系统名称、广告内容的最大重试次数、首次重试超时时间以及后续尝试增加时间等信息。

[0019] 步骤 203、根据得到的标准广告信息向播放器发送播放广告内容的指示。

[0020] 至此，广告信息处理方法的流程结束。

[0021] 本发明提供的上述技术方案中，广告信息处理系统能够根据播放器发送的广告播放命令，获取原始广告信息并将该原始广告信息转换为标准广告信息，然后根据该标准广告信息指示播放器播放广告内容，不需要广告提供方和广告播放方分别对原始广告信息进行处理，从而提高了广告信息的处理效率。

[0022] 基于上述技术方案，本发明进一步提供的了图 3 所示的广告信息处理方法的优选实施方式，如图 3 所示，广告信息处理的步骤包括：

步骤 301 根据播放器发送的广告播放命令，获取广告服务器上的原始广告信息。

[0023] 步骤 302、判断获取的原始广告信息是否为非标准广告信息，若是执行步骤 303；若否，执行步骤 304。

[0024] 步骤 303、根据原始广告信息包括的数据存储地址向播放器发送播放广告内容的指示。

[0025] 步骤 304、将获取的原始广告信息处理为标准广告信息。

[0026] 步骤 305、根据标准广告信息包括的数据存储地址向播放器发送播放广告内容的指示。

[0027] 至此，广告信息处理方法的流程结束。

[0028] 在图 3 所示流程包括的步骤 305 中，即根据标准广告信息包括的数据存储地址向播放器发送播放广告内容的指示，本方案提供一个优选实施方式，具体地，可以根据数据存储地址确定向播放器发送播放广告内容的指示的方式，如图 4 所示，该向播放器发送播放广告内容的指示的步骤包括：

步骤 401、根据标准广告信息包括的数据存储地址，确定是否直接向播放器发送播放广告内容的指示，若是，执行步骤 402；若否，执行步骤 403。

[0029] 步骤 402、直接向播放器发送播放广告内容的指示。

[0030] 该步骤中，向播放器发送的指示包括标准广告信息可以包含的数据存储地址，如此，播放器可以根据数据存储地址对广告内容进行加载以及播放。实际应用中，也可以根据标准广告信息包含的数据存储地址，先对标准广告信息对应的广告内容进行加载，然后向播放器发送播放广告内容的指示，并向播放器提供本地加载的广告内容。

[0031] 步骤 403、通过标准广告信息对应的广告内容的提供方，向播放器发送播放广告内容的指示。

[0032] 该步骤中，通过广告内容的提供方向播放器发送的指示，包括标准广告信息包含的数据存储地址。实际应用中，广告内容的提供方也可以对接收的指示进行处理，例如，根据指示包含的数据存储地址先在本地加载广告内容，然后向播放器发送播放其加载的广告内容的指示；或者，广告内容的提供方直接将接收的指示转发到播放器，由播放器执行广告内容的加载和播放的操作。

[0033] 至此，向播放器发送播放广告内容的指示的流程结束。

[0034] 尽管具体地参考其优选实施例来示出并描述了本发明，但本领域的技术人员可以理解，可以做出形式和细节上的各种改变而不脱离所附权利要求书中所述的本发明的范围。以上结合本发明的具体实施例做了详细描述，但并非是对本发明的限制。凡是依据本发明的技术实质对以上实施例所做的任何简单修改，均仍属于本发明技术方案的范围。

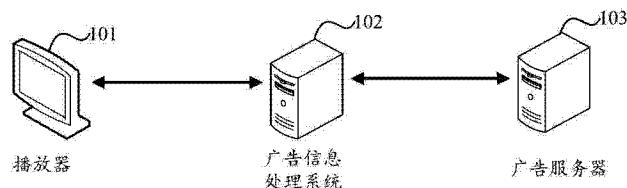


图 1

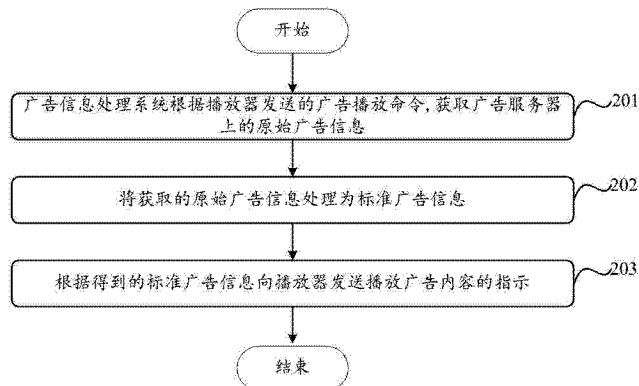


图 2

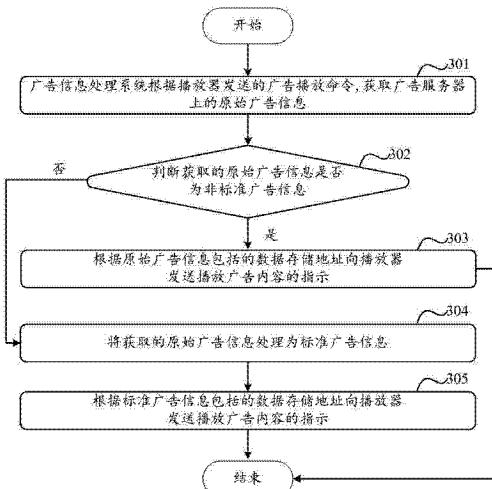


图 3

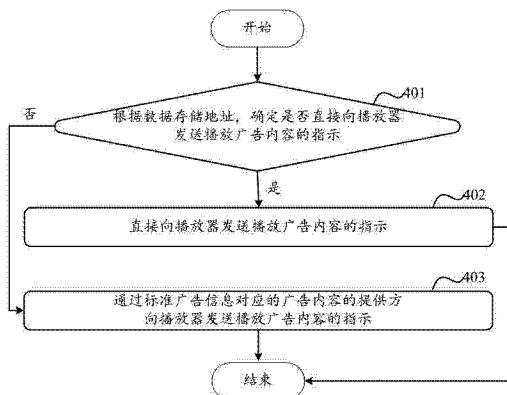


图 4