

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **18820**

(21) Numer zgłoszenia: **19333**

(22) Data zgłoszenia: **09.09.2011**

(51) Klasyfikacja:
20-02

(54)

Stoisko usługowo-handlowe

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.12.2012 WUP 12/2012

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**DRZEWIECKA-KRATERSKA MARTA,
Warszawa, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

**DRZEWIECKA-KRATERSKA MARTA,
Warszawa, (PL)**

PL 18820

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest stoisko usługowo-handlowe przeznaczone do ekspozycji towarów, zwłaszcza towarów z zakresu kosmetyków i urządzeń i narzędzi kosmetycznych, a także przeznaczone do prowadzenia usług kosmetycznych i pielęgnacyjnych, przeznaczone do umieszczania w dowolnych miejscach, szczególnie na dworcach lotniczych, kolejowych, samochodowych, a także w centrach handlowych i usługowych.

Istotę cech nowości i oryginalności wzoru przemysłowego stanowi nowa postać przedmiotu, stanowiącego stoisko usługowo-handlowe, przejawiające się charakterystycznym symetrycznym kształtem zawierającym zewnętrzny zarys o obrysie stylizowanego prostopadłościanu o trójkątnym poprzecznym obrysie, który w górnej części posiada wysuniętą poza zarys bocznych pionowych powierzchni powierzchnię o kształcie pasa, stanowiącego ładę stoiska, a w części środkowej posiada powierzchnię usługową wokół osiowo i symetrycznie umieszczonego elementu o zarysie stylizowanego walca posiadającego w górnej części rzędy półek ekspozycyjnych lub w części środkowej posiada powierzchnię usługową, zaś zewnętrzne powierzchnie stoiska stanowią powierzchnie reklamowe oraz posiadają przemiennie i symetrycznie umieszczone pasy o kolorach białych oraz naroża w kolorze czerwonym.

Przedmiot wzoru przemysłowego, stanowiący stoisko usługowo-handlowe, uwidoczniony został na załączonych rysunkach, na których fig. 1 - przedstawia pierwszą odmianę stoiska w widoku ukośnym ukazującym kształt zawierający zewnętrzny zarys o obrysie stylizowanego prostopadłościanu o trójkątnym poprzecznym obrysie, który w górnej części posiada wysuniętą poza zarys bocznych pionowych powierzchni powierzchnię o kształcie pasa, stanowiącego ładę stoiska, a w części środkowej posiada powierzchnię usługową wokół osiowo i symetrycznie umieszczonego elementu o zarysie stylizowanego walca posiadającego w górnej części rzędy półek ekspozycyjnych, zaś zewnętrzne powierzchnie stoiska stanowią powierzchnie reklamowe oraz posiadają przemiennie i symetrycznie umieszczone pasy o kolorach białych oraz naroża w kolorze czerwonym; fig. 2 - przedstawia drugą odmianę stoiska w widoku ukośnym ukazującym charakterystyczny symetryczny kształt zawierający stylizowany zewnętrzny zarys o obrysie stylizowanego prostopadłościanu o trójkątnym poprzecznym obrysie, który w górnej części posiada wysuniętą poza zarys bocznych pionowych powierzchni powierzchnię o kształcie pasa, stanowiącego ładę stoiska, a w części środkowej posiada osiową i symetryczną powierzchnię usługową, zaś zewnętrzne powierzchnie stoiska stanowią powierzchnie reklamowe oraz posiadają przemiennie i symetrycznie umieszczone pasy o kolorach białych oraz naroża w kolorze czerwonym.

Wykaz odmian wzoru przemysłowego, stanowiącego stoisko usługowo-handlowe:

Odmiana pierwsza uwidoczniona jest na figurze - fig. 1,

Odmiana druga uwidoczniona jest na figurze - fig. 2.

Istotne cechy wzoru przemysłowego, stanowiącego stoisko usługowo-handlowe, uwidocznione na załączonych rysunkach fig. 1 i fig. 2, przejawiają się tym, że ma charakterystyczny symetryczny kształt zawierający zewnętrzny zarys o obrysie stylizowanego prostopadłościanu o trójkątnym poprzecznym obrysie, który w górnej części posiada wysuniętą poza zarys bocznych pionowych powierzchni powierzchnię o kształcie pasa, stanowiącego ładę stoiska, a w części środkowej posiada powierzchnię usługową wokół osiowo i symetrycznie umieszczonego elementu o zarysie stylizowanego walca posiadającego w górnej części rzędy półek ekspozycyjnych lub w części środkowej posiada powierzchnię usługową, zaś zewnętrzne powierzchnie stoiska stanowią powierzchnie reklamowe oraz posiadają przemiennie i symetrycznie umieszczone pasy o kolorach białych oraz naroża w kolorze czerwonym.

Pierwsza odmiana stoiska usługowo-handlowego, uwidoczniona na fig. 1 ma charakterystyczny symetryczny kształt zawierający zewnętrzny zarys o obrysie stylizowanego prostopadłościanu o trójkątnym poprzecznym obrysie, który w górnej części posiada wysuniętą poza zarys bocznych pionowych powierzchni powierzchnię o kształcie pasa, stanowiącego ładę stoiska, a w części środkowej posiada powierzchnię usługową wokół osiowo i symetrycznie umieszczonego elementu o zarysie stylizowanego walca posiadającego w górnej części rzędy półek ekspozycyjnych, zaś zewnętrzne powierzchnie stoiska stanowią powierzchnie reklamowe oraz posiadają przemiennie i symetrycznie umieszczone pasy o kolorach białych oraz naroża w kolorze czerwonym.

Druga odmiana stoiska usługowo-handlowego, uwidoczniona na fig. 2 ma charakterystyczny symetryczny kształt zawierający zewnętrzny zarys o obrysie stylizowanego prostopadłościanu o

trójkątnym poprzecznym obrysie, który w górnej części posiada wysuniętą poza zarys bocznych pionowych powierzchni powierzchnię o kształcie pasa, stanowiącego ladę stoiska, a w części środkowej posiada osiową i symetryczną powierzchnię usługową, zaś zewnętrzne powierzchnie stoiska stanowią powierzchnie reklamowe oraz posiadają przemiennie i symetrycznie umieszczone pasy o kolorach białych oraz naroża w kolorze czerwonym.

Ilustracja wzoru

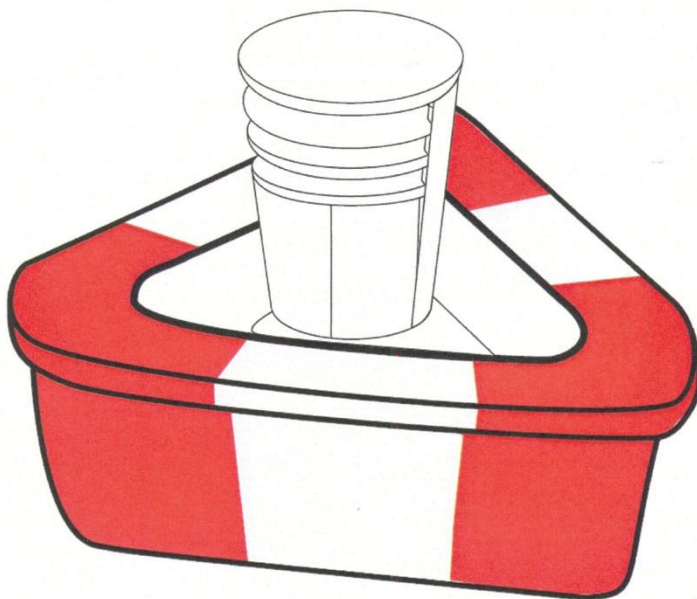


Fig.1

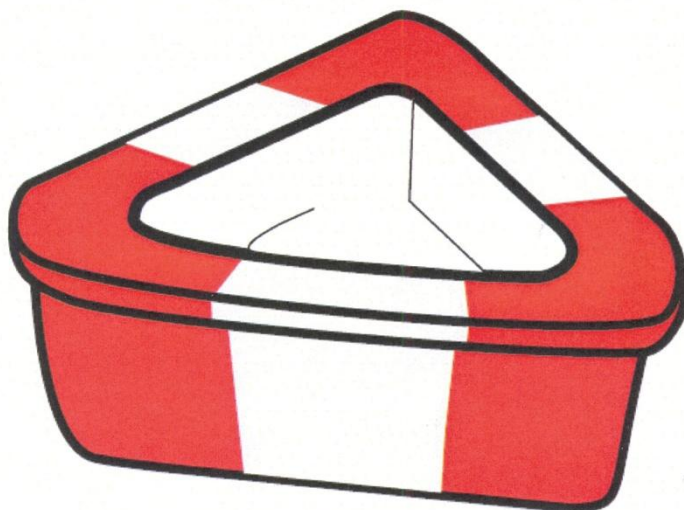


Fig.2

