

Οργανισμός
Βιομηχανικής
Ιδιοκτησίας (OBI)



(21) Αριθμός αίτησης:

GR 20180200056

(12)

ΑΙΤΗΣΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ (U)

(41) Ημ/νία Δημοσίευσής: **20.10.2018**

(11) Αριθμός Χορήγησης:

(22) Ημ/νία Κατάθεσης: **13.04.2018**

(30) Προτεραιότητα (εξ):
20.04.2017 ES 201730466U

(43) Ημ/νία Δημοσίευσης της Αίτησης:
25.01.2019 EABI 10/2018

(71) Αρχικός (οί) Καταθέτης (εξ):
PANAINTE PETRICA IOAN; Calle Ginzo De Limia, 6 Bajo
1., 28029 MADRID, ESPANA - ES. **DIAZ OCANA AURORA
MIGUEL**; Calle Ginzo De Limia, 6 Bajo 1., 28029 MADRID,
ESPANA - ES.

(72) Εφευρέτης (εξ):
PANAINTE PETRICA IOAN; , ES. **DIAZ OCANA AURORA
MIGUEL**; , ES.

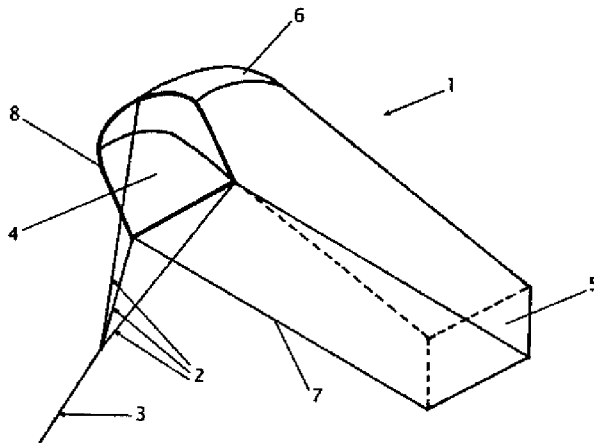
(73) Δικαιούχος (οί):
PANAINTE PETRICA IOAN; Calle Ginzo De Limia, 6 Bajo
1., 28029 MADRID, ESPANA - ES. **DIAZ OCANA AURORA
MIGUEL**; Calle Ginzo De Limia, 6 Bajo 1., 28029 MADRID,
ESPANA - ES.

(54) Τίτλος (Ελληνικά)
ΠΤΗΤΙΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΗ ΓΙΑ ΕΝΑΕΡΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

(54) Τίτλος (Αγγλικά)
FLYING MECHANISM AND DEVICE FOR AERIAL ADVERTISING

(57) Περίληψη

Πτητικός μηχανισμός και συσκευή που προορίζεται για εναέρια διαφήμιση, ο οποίος καθοδηγείται και μεταφέρεται από την επιφάνεια ή είναι δεμένος σε ένα σταθερό σημείο και περιλαμβάνει ένα στοιχείο ανύψωσης και ανάρτησης (1) για υποστήριγμα της διαφήμισης, έχει σχήμα αεροτομής, διαθέτει ένα στόμιο (4) το οποίο διαθέτει ενισχύσεις με σωλήνες (8) από ελαφρύ και ανθεκτικό υλικό στο εμπρόσθιο μέρος και ένα άνοιγμα (5) στο οπίσθιο τμήμα, με κυρτό εξωρράχιο (6) και επίπεδο εσωρράχιο (7), που αποκτά το σχήμα του όταν διογκώνεται με αέρα, και επίσης έναν ιμάντα συγκράτησης (3) που συνδέεται με το επιλεγμένο μέσο μεταφοράς ή σε ένα σταθερό σημείο, τουλάχιστον δύο σχοινιά (2) που ενώνουν τον ιμάντα (3) με το στόμιο (4), ώστε το διαφημιστικό υλικό να τοποθετείται κατά προτίμηση σε αμφότερες τις πλευρές και σε όλο το μήκος του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης (1). Αυτό επιτρέπει μια αποτελεσματική εναέρια διαφήμιση μειώνοντας το κόστος, τους κινδύνους και τους περιορισμούς.



GR 20180200056

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Πτητικός μηχανισμός και συσκευή για εναέρια διαφήμιση

- 5 Η παρούσα εφεύρεση ανήκει στον τομέα της διαφήμισης και πιο συγκεκριμένα στο πεδίο της εναέριας διαφήμισης.

Αντικείμενο της παρούσας εφεύρεσης είναι ένας πτητικός μηχανισμός και μια συσκευή που προορίζονται για εναέρια διαφήμιση χωρίς την ανάγκη χρήσης οποιουδήποτε μέσου αερομεταφοράς. Με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται μια πολύ πιο αποτελεσματική και εντυπωσιακή μορφή εναέριας διαφήμισης.

Επί του παρόντος, οι υπηρεσίες εναέριας διαφήμισης παρέχονται κυρίως με δύο τρόπους. Ο ένας εξ αυτών και ο πιο διαδεδομένος συνίσταται στη μεταφορά διαφημιστικών πανό με τη χρήση κάποιου μέσου αερομεταφοράς, με πιο συχνή τη χρήση ελαφρού αεροσκάφους και, σε ορισμένες περιπτώσεις, ελικοπτέρου. Ένας άλλος τρόπος, αν και λιγότερο διαδεδομένος, είναι μέσω της χρήσης μηχανοκίνητων αλεξίπτωτων, ούτως ώστε η διαφήμιση να εκτίθεται στο υφασμάτινο σώμα του αλεξίπτωτου ή να σύρεται ένα διαφημιστικό πανό.

20

Η χρήση ελαφρών αεροσκαφών ή ελικοπτέρων για τη μεταφορά εναέριας διαφήμισης συνεπάγεται πολύ υψηλό κόστος λειτουργίας και συντήρησης. Αυτό σημαίνει ότι πολλές μικρές επιχειρήσεις δεν έχουν πρόσβαση σε αυτόν τον τύπο διαφήμισης. Επίσης, συνεπάγεται υψηλό κίνδυνο τόσο για τον πιλότο όσο και τα το κοινό επί του εδάφους.

25 Επιπλέον, η νομοθεσία περί αερομεταφορών θεσπίζει περιορισμούς όσον αφορά τις αποστάσεις και το ελάχιστο υψόμετρο πτήσης, με στόχο να διαφυλαχθεί η ασφάλεια των χειριστών και των ανθρώπων που βρίσκονται στο έδαφος. Αυτό σημαίνει ότι τα πανό πρέπει να πληρούν ορισμένες ελάχιστες διαστάσεις, ούτως ώστε να διαφημιστικά μηνύματα να είναι ορατά και ευδιάκριτα.

30

Αν χρησιμοποιείται μηχανοκίνητο αλεξίπτωτο για εναέρια διαφήμιση, σε περίπτωση που η διαφήμιση είναι εκτυπωμένη πάνω στο πανί του αλεξίπτωτου, η διαθέσιμη επιφάνεια για την εμφάνιση της διαφήμισης είναι περιορισμένη. Επιπλέον, με αυτόν τον τρόπο το διαφημιστικό μήνυμα δεν εκτίθεται σε κατάλληλη θέση για να είναι ευανάγνωστο από το κοινό στο έδαφος. Σε περίπτωση που ένα μηχανοκίνητο αλεξίπτωτο σύρει ένα διαφημιστικό πανό, αυτό συνεπάγεται προστιθέμενο υψηλό κίνδυνο για τον αλεξίπτωτιστή, πλέον των νομικών περιορισμών που ισχύουν για την εκτέλεση αυτού του

35

τύπου δραστηριοτήτων για τη διαφύλαξη της ασφάλειας των αλεξιπτωτιστών και όσων βρίσκονται στο έδαφος.

Επί του παρόντος, δεν υπάρχουν πτητικοί μηχανισμοί ή συσκευές που να έχουν
5 σχεδιαστεί ειδικά για εναέρια διαφήμιση, που να αποφεύγουν όλα τα προαναφερθέντα μειονεκτήματα.

Ο σκοπός της παρούσας εφεύρεσης είναι να παράσχει ένα νέο σύστημα ανύψωσης, ανάρτησης και ρυμούλκησης εναέριας διαφήμισης μεγάλης εμβέλειας, με παράλληλη
10 μείωση του κόστους, των κινδύνων και των περιορισμών που συνδέονται παραδοσιακά με την εκτέλεση της εν λόγω δραστηριότητας. Επιτρέπει, επίσης, την εκτέλεση πολύ ελκυστικής και εντυπωσιακής σταθερής εναέριας διαφήμισης, εκθέτοντάς την σε ένα σταθερό σημείο.

15 Σύμφωνα με μία από τις όψεις της παρούσας εφεύρεσης, παρουσιάζεται ένας πτητικός μηχανισμός και μία συσκευή για εναέρια διαφήμιση που περιλαμβάνει ένα στοιχείο ανύψωσης και ανάρτησης στον αέρα, το οποίο είναι κατασκευασμένο από ένα ύφασμα ανθεκτικό στο σχίσιμο, χωρίς η ουσία της εφεύρεσης να επηρεάζεται ή να περιορίζεται από το υλικό που χρησιμοποιείται. Έχει σχήμα αεροτομής και διαθέτει στόμιο στο
20 εμπρόσθιο μέρος ή στο χείλος προσβολής στο άκρο του οποίου, υπό μορφή προσάρτησης, εφαρμόζεται και συγκρατείται θάλαμος αδρανούς αερίου. Επίσης, διαθέτει ένα άνοιγμα στο οπίσθιο τμήμα ή στο χείλος εκφυγής, με κυρτό εξωρράχιο και επίπεδο εσωρράχιο, που αποκτά σχήμα όταν διογκώνεται με αέρα που διέρχεται μεταξύ των τεσσάρων τοιχωμάτων, το στόμιο του οποίου διαθέτει ενισχύσεις, σε ορισμένα
25 τουλάχιστον τμήματά του, με πολύ ελαφριά και ανθεκτικά μέσα που προσδίδουν ακαμψία. Διαθέτει επίσης σχοινιά που ενώνουν τον ιμάντα έλξης ή συγκράτησης με το στόμιο του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης, τουλάχιστον έναν ιμάντα έλξης ή συγκράτησης που συνδέεται στο επιλεγμένο μέσο μεταφοράς ή σταθερό σημείο, ώστε το διαφημιστικό υλικό να τοποθετείται κατά προτίμηση σε αμφότερες πλευρές και σε όλο το μήκος του στοιχείου
30 ανύψωσης και ανάρτησης, το οποίο λειτουργεί ως υποστήριγμα της διαφήμισης. Το στοιχείο ανύψωσης και ανάρτησης έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να έχει αεροδυναμικό σχήμα που επιτρέπει την ανύψωση στον αέρα με την επίδραση του ανέμου ή συρόμενο υπό ορισμένη ταχύτητα και τη μετέπειτα σταθεροποίησή του στον αέρα υπό την επίδραση του ανέμου ή/και κατά την έλκυσή του, παρέχοντας μικρότερη αντίσταση όταν έλκεται,
35 λόγω του ανοίγματος στο οπίσθιο τμήμα ή το χείλος εκφυγής.

Το στόμιο του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης είναι ενισχυμένο με πολύ ελαφριά και

ανθεκτικά μέσα, που παρέχουν ακαμψία στο χείλος, επιτρέποντας στον αέρα να εισέρχεται με ευκολία μεταξύ των τεσσάρων τοιχωμάτων, χωρίς να επηρεάζεται ή να περιορίζεται η ουσία της εφεύρεσης από τα χρησιμοποιούμενα μέσα.

- 5 Το εν λόγω στοιχείο ανύψωσης ή ανάρτησης διαθέτει τουλάχιστον δύο σχοινιά που συνδέονται στον ιμάντα έλξης ή συγκράτησης, αν και κατά προτίμηση εγκαθίστανται τρία σχοινιά για να παρέχουν σταθερότητα.
- Αυτά τα τρία σχοινιά είναι ενωμένα με το στόμιο του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης στην κάτω αριστερή γωνία, στην κάτω δεξιά γωνία και στο μέσο του επάνω χείλος
- 10 αντιστοίχως, και ενώνονται με έναν ιμάντα έλξης ή συγκράτησης σε ένα φανταστικό σημείο που βρίσκεται στο ίδιο επίπεδο με το κατώτατο χείλος του στομίου και σε κάθετος απόσταση από το κέντρο του ιδίου, κατά προτίμηση, ίση με το πλάτος του εν λόγω κάτω χείλους, χωρίς να επηρεάζεται ή να περιορίζεται η ουσία της εφεύρεσης από τον αριθμό των σχοινιών που χρησιμοποιούνται ούτε από τα σημεία ένωσης των ιδίων με το στοιχείο
- 15 ανύψωσης και ανάρτησης και όλων αυτών με τον ιμάντα έλξης ή συγκράτησης.

Θεωρείται ότι τα μέσα ενίσχυσης του χείλους του στομίου του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης πρέπει να είναι, κατά προτίμηση, αρθρωτά και αναδιπλούμενα ή αφαιρούμενα, προς διευκόλυνση του χειρισμού, της μεταφοράς και της αποθήκευσής τους.

20

- Για να αντισταθμιστεί η πιθανή έλλειψη ανέμου, το άκρο του στομίου του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης διαθέτει ένα εξάρτημα που αποτελείται από ένα θάλαμο αδρανούς αερίου που εφαρμόζεται σε ορισμένα ή σε όλα τα τμήματά του, το οποίο είναι συνδεδεμένο με ορισμένα μέσα ανάρτησης που επιτρέπουν την προσθήκη ή την
- 25 αφαίρεση του θαλάμου ανάλογα με τις περιστάσεις και τις ανάγκες της στιγμής, χωρίς η ουσία της εφεύρεσης να επηρεάζεται ή να περιορίζεται από τα χρησιμοποιούμενα μέσα συγκράτησης. Με αυτόν τον τρόπο, διευκολύνεται η σταθεροποίηση της ανύψωσης του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης όταν η ροή του αέρα είναι ανεπαρκής, είτε κατά την έλκυση είτε κατά την έκθεση σε σταθερό σημείο.
- 30 Ο ιμάντας έλξης ή συγκράτησης απελευθερώνεται και περισυλλέγεται, κατά προτίμηση, υπό την καθοδήγηση ενός συστήματος τροχαλιών και αποθηκεύεται, κατά προτίμηση, με περιέλιξη γύρω από ένα καρούλι, που έχει εγκατασταθεί κατάλληλα στο μέσο έλκυσης ή σε ένα σταθερό σημείο, χωρίς η ουσία της εφεύρεσης να επηρεάζεται ή να περιορίζεται από το σύστημα που χρησιμοποιείται για την απελευθέρωση, την περισυλλογή και την
- 35 αποθήκευση του εν λόγω ιμάντα.

Το διαφημιστικό μήνυμα θα εμφανίζεται, κατά προτίμηση, σε αμφότερες τις πλευρές και σε

όλο του μήκος του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης και ενσωματώνεται στο εν λόγω στοιχείο με δύο πιθανούς τρόπους. Μία επιλογή είναι να εκτυπωθεί το διαφημιστικό μήνυμα στο ίδιο υλικό που αποτελεί το στοιχείο ανύψωσης και ανάρτησης. Μία δεύτερη και πιο πρακτική επιλογή είναι η δημιουργία πανό από ύφασμα ανθεκτικό στο σχίσιμο με
 5 το διαφημιστικό μήνυμα εκτυπωμένο σε αυτά, τα οποία μπορούν να τοποθετηθούν, κατά προτίμηση, σε αμφότερες πλευρές και σε όλο το μήκος του εν λόγω στοιχείου, με τη χρήση μέσων συγκράτησης που επιτρέπουν την εύκολη προσκόλληση και αφαίρεση.

Ο πτητικός μηχανισμός και η συσκευή για εναέρια διαφήμιση που διαμορφώνονται με
 10 αυτόν τον τρόπο παρέχουν σημαντικά πλεονεκτήματα που αξίζει να επισημανθούν.

Αν δεν εισέρχεται η απαιτούμενη ροή αέρα από το στόμιο του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης, η κάθοδος του εν λόγω στοιχείου πραγματοποιείται με ομαλό τρόπο. Επιπλέον, δεδομένου ότι αποτελείται από πολύ ελαφριά υλικά, δεν είναι ικανό να βλάψει
 15 το κοινό που βρίσκεται επί του εδάφους.

Δίνει τη δυνατότητα εναέριας διαφήμισης τόσο αποτελεσματικής όσο και η διαφήμιση που εκτελείται με μικρά αεροσκάφη, αλλά με πολύ πιο ικανοποιητικά αποτελέσματα, δεδομένου ότι το λειτουργικό κόστος είναι χαμηλότερο σε σχέση με το κόστος χρήσης
 20 ενός αεροσκάφους, με την αξιοποίηση μιας πολύ απλούστερης συσκευής. Αυτό επιτυγχάνεται, για παράδειγμα, με τη διαφορά στο κόστος καυσίμων και με την ευκολία που συνεπάγεται, υπό κάθε έννοια, η χρήση ενός επίγειου μέσου μεταφοράς, όπως ενός πλοιαρίου ή οποιουδήποτε άλλου επίγειου μέσου έλκυσης, σε σχέση με ένα εναέριο μέσο μεταφοράς.

25

Με τον τρόπο αυτό, εκπέμπονται πολύ λιγότεροι ακουστικοί και περιβαλλοντικοί ρύποι σε σύγκριση με εκείνους που παράγονται, για παράδειγμα, από ένα μικρό αεροσκάφος.

Δεδομένου ότι δεν υπάρχει νομοθεσία που να ορίζει ένα ελάχιστο υψομετρικό όριο γι'
 30 αυτόν τον τύπο πτητικού μηχανισμού, το διαφημιστικό μήνυμα μεταφέρεται σε πολύ μικρότερο ύψος και έτσι να φτάνει καλύτερα στο κοινό-στόχο.

Αν ο παρών πτητικός μηχανισμός και η συσκευή για εναέρια διαφήμιση χρησιμοποιηθούν για στατική διαφήμιση συνδέοντας τον εν λόγω μηχανισμό σε ένα σταθερό σημείο,
 35 επιτυγχάνεται μια πολύ εντυπωσιακή μορφή διαφήμισης για το κοινό-στόχο λόγω πρωτοτυπίας.

Σε αυτήν τη συσκευή για εναέρια διαφήμιση, η ανύψωση και η κάθοδος του πτητικού μηχανισμού επιτυγχάνεται με απελευθέρωση ή περισυλλογή του ιμάντα έλκυσης ή συγκράτησης από το μέσο ρυμούλκησης ή από το επιλεγμένο σταθερό σημείο. Αυτοί οι ελιγμοί επιτυγχάνονται χωρίς να τίθεται σε κίνδυνο η ασφάλεια του χειριστή ή του
 5 εκτεθειμένου κοινού, καθώς ο πτητικός μηχανισμός κατασκευάζεται με πολύ ελαφριά υλικά.

Για να συμπληρωθεί η περιγραφή και για να καταστούν περισσότερο κατανοητά τα χαρακτηριστικά της εφεύρεσης, την παρούσα περιγραφική έκθεση συνοδεύει, ως
 10 αναπόσπαστο τμήμα της, ένα σχέδιο, στο οποίο, με επεξηγηματικό και όχι περιοριστικό χαρακτήρα, αναπαρίσταται μία εφαρμογή της εφεύρεσης.

Σχέδιο 1.- Απεικονίζει σε προοπτική μία όψη ενός παραδείγματος εφαρμογής του πτητικού μηχανισμού και της συσκευής για εναέρια διαφήμιση από κάτω, που
 15 αναπαρίσταται σε θέση χρήσης, από όπου μπορεί να εκτιμηθεί η γενική διαμόρφωσή του.

Παρακάτω παρουσιάζεται ένα παράδειγμα προτιμώμενης, αλλά όχι περιοριστικής, εφαρμογής του πτητικού μηχανισμού και της συσκευής για εναέρια διαφήμιση, που αποτελεί αντικείμενο της παρούσας εφεύρεσης, με αναφορά στο συνημμένο σχήμα.
 20

Όπως φαίνεται στο σχήμα 1, ο πτητικός μηχανισμός και η συσκευή για εναέρια διαφήμιση περιλαμβάνει ένα στοιχείο ανύψωσης και ανάρτησης στον αέρα (1) σε σχήμα αεροτομής, που λειτουργεί ως υποστήριγμα της διαφήμισης, το οποίο κατασκευάζεται από ένα υλικό και ταυτόχρονα ανθεκτικό στο σχίσιμο, από το οποίο ξεκινούν, κατά προτίμηση, τρεις
 25 ιμάντες ή σχοινιά (2), που συνδέονται στο άλλο άκρο, και που με τη σειρά τους ενώνονται με ένα σχοινί ή ιμάντα έλξης ή συγκράτησης (3) που το συγκρατεί στο μέσο έλκυσης ή στο επιλεγμένο σταθερό σημείο.

Το στοιχείο ανύψωσης και ανάρτησης (1) έχει ένα στόμιο (4) στο εμπρόσθιο τμήμα ή στο
 30 χείλος προσβολής και ένα άνοιγμα (5) στο οπίσθιο τμήμα ή στο χείλος εκφυγής, έχει ένα κυρτό εξωρράχιο (6) και ένα επίπεδο εσωρράχιο (7) και αποκτά το σχήμα του όταν διογκώνεται με αέρα που διέρχεται μεταξύ των τεσσάρων τοιχωμάτων του. Το στόμιό του (4) διαθέτει ενισχύσεις, κατά προτίμηση, κατά μήκος της ακμής του με μια δομή σωλήνων ή/και ράβδων (8) από ύφασμα ανθεκτικό στο σχίσιμο, που επιτρέπει στον αέρα να
 35 εισέρχεται εύκολα.

Τα τρία σχοινιά (2) που ενώνουν το στοιχείο ανύψωσης και ανάρτησης στον αέρα (1) με

τον ιμάντα έλξης ή συγκράτησης (3) συγκρατούνται το καθένα σε ένα σημείο του στομίο (4) του εν λόγω στοιχείου (1) και τα σημεία αυτά είναι, κατά προτίμηση, η κάτω αριστερή γωνία, η κάτω δεξιά γωνία και το μέσο του άνω άκρου, αντίστοιχα. Αυτά τα τρία σχοινιά (2) ενώνονται με τη γραμμή έλξης ή συγκράτησης (3) σε ένα φανταστικό σημείο που κατά 5 προτίμηση βρίσκεται στο ίδιο επίπεδο με το κατώτερο άκρο του στομίο (4) και σε κάθετος απόσταση από το κέντρο του ίση με το πλάτος του εν λόγω κατώτερου άκρου.

Η δομή των σωλήνων ή/και ράβδων (8) που ενισχύουν το χείλος του στομίο (4) του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης (1) είναι, κατά προτίμηση, αρθρωτά και 10 αναδιπλούμενα, ούτως ώστε να διευκολύνει το χειρισμό, τη μεταφορά και την αποθήκευση του εν λόγω στοιχείου (1).

Το άκρο του στομίο (4) του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης (1) διαθέτει ένα εξάρτημα που αποτελείται από ένα θάλαμο ηλίου που εφαρμόζεται και συγκρατείται με ένα σύστημα 15 ταινιών χριτς-χρατς και σχοινιών σε ορισμένα ή όλα τα τμήματά του, όταν κρίνεται αναγκαίο για να αντισταθμιστεί η έλλειψη ανέμου.

Ο ιμάντας έλξης ή συγκράτησης (3) απελευθερώνεται και περισυλλέγεται, κατά προτίμηση, υπό την καθοδήγηση ενός συστήματος τροχαλιών και αποθηκεύεται, κατά 20 προτίμηση, με περιέλιξη σε ένα καρούλι με πολλαπλασιαστική ταχύτητας, που έχει εγκατασταθεί κατάλληλα στο μέσο έλκυσης ή στο επιλεγμένο σταθερό σημείο.

Το διαφημιστικό μήνυμα ενσωματώνεται στο στοιχείο ανύψωσης και ανάρτησης στον αέρα (1) με δύο πιθανούς τρόπους. Μία επιλογή είναι να εκτυπωθεί το διαφημιστικό 25 μήνυμα στο ίδιο ύφασμα που αποτελεί το εν λόγω στοιχείο (1), με τοποθέτηση, κατά προτίμηση, σε αμφότερες πλευρές και σε όλο το μήκος. Μία δεύτερη και πιο πρακτική επιλογή είναι η δημιουργία πανό από ύφασμα ανθεκτικό στο σχίσιμο με το διαφημιστικό μήνυμα εκτυπωμένο σε αυτά, τα οποία μπορούν να τοποθετηθούν, κατά προτίμηση, σε αμφότερες πλευρές του εν λόγω στοιχείου και σε όλο το μήκος του, μέσω ενός 30 συστήματος με ταινίες χριτς-χρατς ή κολλητικές ταινίες.

ΑΞΙΩΣΕΙΣ

1. Πτητικός μηχανισμός και συσκευή για εναέρια διαφήμιση ο οποίος έχει σχεδιαστεί για να κατευθύνεται και να μεταφέρεται από την επιφάνεια του εδάφους. Περιλαμβάνει ένα
- 5 στοιχείο ανύψωσης και ανάρτησης (1) το οποίο χρησιμεύει για υποστήριγμα της διαφήμισης, και είναι κατασκευασμένο από ένα ύφασμα ανθεκτικό στα σχισίματα, έχει σχήμα αεροτομής και διαθέτει ένα στόμιο (4) στο εμπρόσθιο μέρος ή στο χείλος προσβολής και ένα άνοιγμα στο οπίσθιο τμήμα ή στο χείλος εκφυγής, με κυρτό εξωρράχιο (6) και επίπεδο εσωρράχιο (7), που αποκτά το σχήμα του όταν διογκώνεται με αέρα που
- 10 διέρχεται μεταξύ των τεσσάρων τοιχωμάτων, το στόμιο (4) του οποίου διαθέτει ενισχύσεις, σε ορισμένα τουλάχιστον τμήματά του, με μια δομή σωλήνων ή/και ράβδων (8), έναν ιμάντα έλξης ή συγκράτησης (3) που συνδέεται με το επιλεγμένο μέσο μεταφοράς ή επιλεγμένο σταθερό σημείο, τουλάχιστον δύο σχοινιά (2) που ενώνουν τον ιμάντα έλξης ή συγκράτησης (3) με το στόμιο (4) του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης (1), ώστε το
- 15 διαφημιστικό υλικό να τοποθετείται κατά προτίμηση σε αμφότερες τις πλευρές και σε όλο το μήκος του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης, το οποίο λειτουργεί (1).
2. Πτητικός μηχανισμός και συσκευή για εναέρια διαφήμιση, που, σύμφωνα με την αξίωση 1, χαρακτηρίζεται από το γεγονός του ότι είναι δυνατόν να είναι δεμένος σε ένα σταθερό
- 20 σημείο.
3. Πτητικός μηχανισμός και συσκευή για εναέρια διαφήμιση, που, σύμφωνα με την αξίωση 2, χαρακτηρίζεται από το γεγονός του ότι κατά μήκος της χείλους του στομίου (4) έχει μια ενίσχυση με μία δομή σωλήνων ή/και ράβδων (8).
- 25
4. Πτητικός μηχανισμός και συσκευή για εναέρια διαφήμιση, που, σύμφωνα με την αξίωση 3, χαρακτηρίζεται από το γεγονός του ότι τουλάχιστον τρία σχοινιά (2) ενώνουν τον ιμάντα έλξης ή συγκράτησης (3) με το στόμιο (4) του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης (1).
- 30
5. Πτητικός μηχανισμός και συσκευή για εναέρια διαφήμιση, που, σύμφωνα με την αξίωση 4, χαρακτηρίζεται από το γεγονός του ότι τρία σχοινιά (2) ενώνουν το στόμιο (4) του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης (1) με τον ιμάντα έλξης ή συγκράτησης (3) και τα εν λόγω σχοινιά (2) ενώνονται με το εν λόγω στόμιο (4) στην κάτω αριστερή γωνία, στην κάτω δεξιά γωνία και στο μέσο του επάνω χείλους αντιστοίχως, και ενώνονται με τον
- 35 ιμάντα έλξης ή συγκράτησης (3) σε ένα φανταστικό σημείο που βρίσκεται στο ίδιο επίπεδο με το κατώτατο χείλος του στομίου (4) και σε κάθετος απόσταση από το κέντρο του ιδίου

ίση με το πλάτος του εν λόγω κάτω χείλους.

6. Πτητικός μηχανισμός και συσκευή για εναέρια διαφήμιση, που, σύμφωνα με οποιαδήποτε από τις αξιώσεις 1 έως 5, χαρακτηρίζεται από το γεγονός του ότι η δομή
5 σωλήνων ή/και ράβδων (8) που ενισχύει το στόμιο (4) του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης (1) είναι αποσυναρμολογούμενη ή αρθρωτή και πτυσσόμενη.

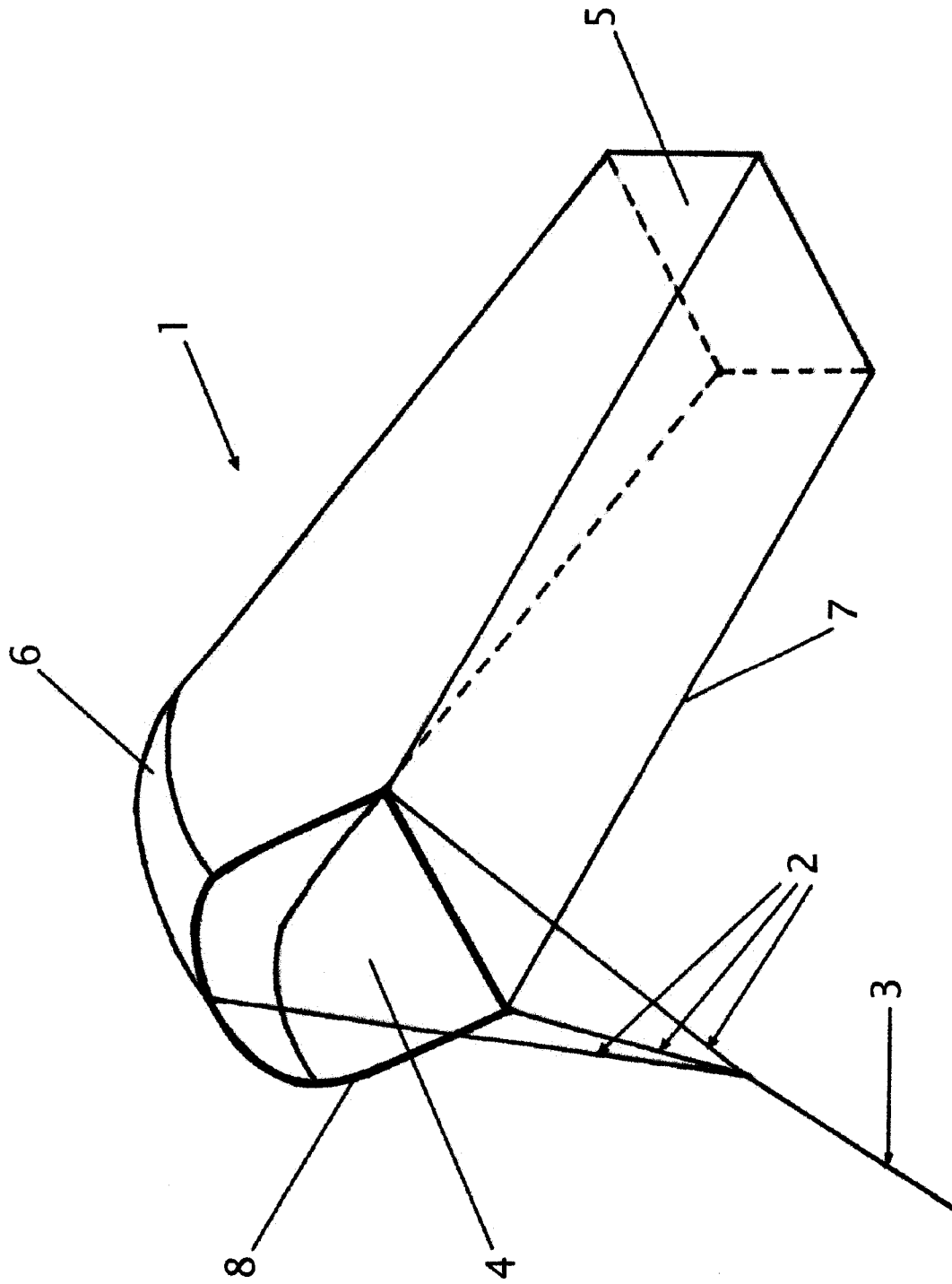
7. Πτητικός μηχανισμός και συσκευή για εναέρια διαφήμιση, που, σύμφωνα με οποιαδήποτε από τις αξιώσεις 1 έως 6, χαρακτηρίζεται από το γεγονός του ότι το χείλος
10 του στομίου (4) του στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης (1) διαθέτει ένα εξάρτημα που αποτελείται από ένα θάλαμο ηλίου που εφαρμόζεται και συγκρατείται στο εν λόγω στόμιο (4) μέσω ενός συστήματος με ταινίες χριτς-χρατς ή σχοινιά όταν κρίνεται απαραίτητο.

8. Πτητικός μηχανισμός και συσκευή για εναέρια διαφήμιση, που, σύμφωνα με οποιαδήποτε από τις αξιώσεις 1 έως 7, χαρακτηρίζεται από το γεγονός του ότι τα μέσα
15 που χρησιμοποιούνται για την χαλάρωση, την περισυλλογή και την αποθήκευση του εν λόγω ιμάντα έλξης ή συγκράτησης (3) διαθέτουν ένα σύστημα τροχαλίων που καθοδηγούν τον εν λόγω ιμάντα και ένα καρούλι όπου αποθηκεύεται, όλα αυτά εγκατεστημένα στο μέσο έλκυσης ή σε στο επιλεχθέν σταθερό σημείο.

20

9. Πτητικός μηχανισμός και συσκευή για εναέρια διαφήμιση, που, σύμφωνα με οποιαδήποτε από τις αξιώσεις 1 έως 8, χαρακτηρίζεται από το γεγονός του ότι το διαφημιστικό μήνυμα τοποθετείται σε αμφότερες τις πλευρές και σε όλο το μήκος του
στοιχείου ανύψωσης και ανάρτησης (1), και είναι εκτυπωμένο κατευθείαν πάνω στο εν
25 λόγω στοιχείο (1).

10. Πτητικός μηχανισμός και συσκευή για εναέρια διαφήμιση, που, σύμφωνα με οποιαδήποτε από τις αξιώσεις 1 έως 9, χαρακτηρίζεται από το γεγονός του ότι το διαφημιστικό μήνυμα είναι εκτυπωμένο σε ένα πανό από πολύ ελαφρύ και ανθεκτικό υλικό
30 που εφαρμόζεται και συγκρατείται στο στοιχείο ανύψωσης και ανάρτησης (1) με ένα σύστημα ταινιών χριτς-χρατς ή αυτοκόλλητων ταινιών.



ΣΧΕΔΙΟ 1