



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 102063848 A

(43) 申请公布日 2011. 05. 18

(21) 申请号 201010583080. X

G09F 13/22 (2006. 01)

(22) 申请日 2010. 12. 11

(71) 申请人 庐山东方艺术广告有限责任公司

地址 332000 江西省九江市庐山河西路 21 号

(72) 发明人 沈志斌

(74) 专利代理机构 南昌新天下专利商标代理有限公司 36115

代理人 施秀瑾

(51) Int. Cl.

G09F 19/00 (2006. 01)

G09F 15/02 (2006. 01)

G09F 13/04 (2006. 01)

G09F 21/04 (2006. 01)

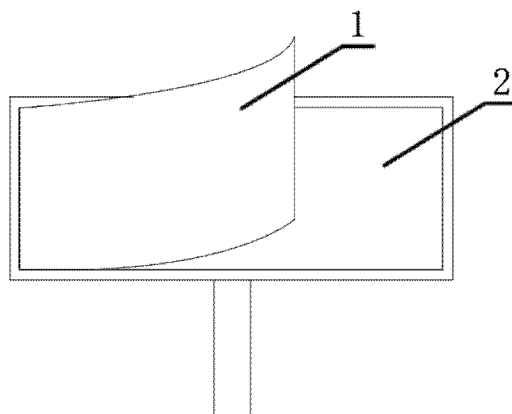
权利要求书 1 页 说明书 3 页 附图 7 页

(54) 发明名称

一种三维立体广告及其制作工艺

(57) 摘要

本发明涉及一种三维立体广告及其制作工艺,包括广告架体,所述的广告架体表面设置三维立体广告画面。其制作工艺包括有一广告图片或照片,运用 3D 立体动画软件经过三维立体设计和处理广告图片或照片,将所述经过设计处理好的三维立体广告图片或照片进行合成羽化,将所述羽化后的三维立体广告图片或照片通过印刷或喷绘打印成三维立体广告画面,在所述的三维立体广告画面的表面用透明光栅膜或板进行冷裱复合在一起,经冷裱复合的三维立体广告画面,即成为一幅三维立体广告画面成品,将所述三维立体广告画面成品直接粘贴到所需户外广告牌表面。从而进一步增强广告牌画面的视觉冲击力和新颖独特的广告效果。具有制作工艺简单、安装方便、成本低、易于推广的特点。



1. 一种三维立体广告,包括广告架体,其特征在于,所述的广告架体表面设置三维立体广告画面(1)。

2. 根据权利要求1所述的一种三维立体广告制作工艺,其特征在于,包括有一广告图片或照片,运用3D立体动画软件经过三维立体设计和处理广告图片或照片,将所述经过设计处理好的三维立体广告图片或照片进行合成羽化,将所述羽化后的三维立体广告图片或照片通过印刷或喷绘打印成三维立体广告画面,在所述的三维立体广告画面的表面用透明光栅膜或板进行冷裱复合在一起,经冷裱复合的三维立体广告画面,即成为一幅三维立体广告画面成品,将所述三维立体广告画面成品直接粘贴到所需户外广告牌表面。

3. 根据权利要求1所述的一种三维立体广告,其特征在于,所述的广告架体可以是户外广告牌(2)或三面翻广告牌(3)或三面翻广告灯箱(5))或led导光板单双面灯箱(4)或候车亭广告牌(6)或车体广告、社区广告牌(7)、楼宇广告牌(8)或电控动感广告装置。

一种三维立体广告及其制作工艺

技术领域

[0001] 本发明涉及一种三维立体广告及其制作工艺。

背景技术

[0002] 随着我国广告业的飞速发展,全国各种新型行业不断兴起,无论是企业、商业、文化、旅游、以及其他行业,它们为了继续扩大再发展,都首要将自己的企业形象、品牌、规模及业绩借助各种宣传媒体、各种广告形式和手段展现出来,这大大促进了广告业的不断创新与发展。

[0003] 现有的广告宣传形式内容多、范围广,其广告表现形式多种多样,各种形式多样的户内外平面广告、三面翻广告、LED 广告、候车亭广告、车身广告、楼宇广告、小区户外广告等等不一而足。以上广告牌的画面缺乏立体动感的广告效果,要展现户内外广告丰富多彩、形式多样、生动活泼的广告形式,吸引更多人们的眼球,有待研究开发出创意新颖、表现独特、具有个性的广告表现形式。

发明内容

[0004] 本发明其目的就在于提供一种三维立体广告及其制作工艺,解决了户外广告牌立体动感性不强的问题,具有制作工艺简单、安装方便、成本低、易于推广的特点。

[0005] 实现上述目的而采取的技术方案,包括广告架体,所述的广告架体表面设置三维立体广告画面。

[0006] 其制作工艺包括有一广告图片或照片,运用 3D 立体动画软件经过三维立体设计和处理广告图片或照片,将所述经过设计处理好的三维立体广告图片或照片进行合成羽化,将所述羽化后的三维立体广告图片或照片通过印刷或喷绘打印成三维立体广告画面,在所述的三维立体广告画面的表面用透明光栅膜或板进行冷裱复合在一起,经冷裱复合的三维立体广告画面,即成为一幅三维立体广告画面成品,将所述三维立体广告画面成品直接粘贴到所需户外广告牌表面。

[0007] 与现有技术相比,本发明的有益效果在于:

由于采用了三维立体广告画面的结构设计,因而使得户外广告牌立体动感性大为增强,具有制作工艺简单、安装方便、成本低、易于推广的特点。

附图说明

[0008] 下面结合附图对本发明作进一步详述。

[0009] 图 1 为本发明实施例 1 示意图。

[0010] 图 2 为本发明实施例 2 示意图。

[0011] 图 3 为本发明实施例 3 示意图。

[0012] 图 4 为本发明实施例 4 示意图。

[0013] 图 5 为本发明实施例 5 示意图。

[0014] 图 6 为本发明实施例 6 示意图。

[0015] 图 7 为本发明实施例 7 示意图。

具体实施方式

[0016] 一种三维立体广告,包括广告架体,所述的广告架体表面设置三维立体广告画面 1。

[0017] 一种三维立体广告制作工艺,包括有一广告图片或照片,运用 3D 立体动画软件经过三维立体设计和处理广告图片或照片,将所述经过设计处理好的三维立体广告图片或照片进行合成羽化,将所述羽化后的三维立体广告图片或照片通过印刷或喷绘打印成三维立体广告画面,在所述的三维立体广告画面的表面用透明光栅膜或板进行冷裱复合在一起,经冷裱复合的三维立体广告画面,即成为一幅三维立体广告画面成品,将所述三维立体广告画面成品直接粘贴到所需户外广告牌表面。

[0018] 所述的广告架体可以是户外广告牌 2 或三面翻广告牌 3 或三面翻广告灯箱 5 或 led 导光板单双面灯箱 4 或候车亭广告牌 6 或车体广告、社区广告牌 7、楼宇广告牌 8 或电控动感广告装置。

[0019] 所述三维立体广告画面,包括有一精细广告图片或照片,在所述精细广告图片或照片的基础上,运用 3D 立体动画软件经过三维立体设计和处理广告图片或照片,将所述经过设计处理好的三维立体广告图片或照片进行合成羽化,所述三维广告图片或照片合成羽化后,将所述羽化后的三维立体广告图片或照片通过印刷或喷绘打印成广告三维画面,在所述印刷或喷绘打印的广告三维画面的表面用透明光栅膜(板)进行冷裱复合在一起,经冷裱复合的广告三维画面,即成为一幅三维立体广告画面成品,将所述三维立体广告画面成品直接粘贴到所需户外广告牌、三面翻广告牌、三面翻广告灯箱、led 导光板单双面灯箱、候车亭广告牌、车体广告、社区广告牌、楼宇广告牌,以及“电控动感广告装置”(z1200810088921.2)系列广告牌、“一种电控主体自动翻转广告装置”(z120081007208.0)广告牌表面,即完成本三维立体广告画面的制作与运用全过程。

[0020] 实施例 1

所述一种三维立体广告的制作与运用,将已制作好的三维立体广告画面成品直接粘贴到(图 1)所需户外广告牌 2 表面,即完成三维立体广告画面户外广告牌的全过程。

[0021] 实施例 2

所述一种三维立体广告画面的制作与运用,将已制作好的三维立体广告画面成品直接粘贴到(图 2)三面翻广告牌 3 表面,即完成三维立体广告画面户内外三面翻广告牌全过程。

[0022] 实施例 3

所述一种三维立体广告画面的制作与运用,将已制作好的三维立体广告画面成品直接粘贴到(图 3)led 导光板单双面灯箱 4 表面即完成三维立体广告画面 led 导光板户内外单双面广告灯箱。

[0023] 实施例 4

所述一种三维立体广告画面的制作与运用,将已制作好的三维立体广告画面成品直接粘贴到(图 4)三面翻广告灯箱 5 表面,即完成三维立体画面翻户内外广告灯箱全过程。

[0024] 实施例 5

所述一种三维立体广告画面的制作与运用,将已制作好的三维立体广告画面成品直接粘贴到(图 5)候车亭广告牌 6 表面,即完成三维立体候车亭广告牌全过程。

[0025] 实施例 6

将所述一种三维立体广告画面成品直接粘贴到(图 6)社区广告牌 7 表面,即完成三维立体画面社区广告牌全过程。

[0026] 实施例 7

将所述一种三维立体广告画面的制作与运用,将已制作好的三维立体广告画面成品直接粘贴到(图 7)楼宇广告牌 8 表面,完成三维立体广告画面楼宇广告牌全过程。

[0027] 也可将三维立体广告画面设计成两幅不同内容的三维立体广告画面,同时叠加在一个广告牌上,通过光栅膜或板视角的改变而产生两个不同的广告画面,以增加广告的利用率和附加值。

[0028] 本发明的其他优选方案为:将所述一种三维立体广告画面的制作与运用,将已制作好的三维立体广告画面成品直接粘贴到“电控动感广告装置”(z1200810088921.2)的系列广告牌图 1~7 的表面,即完成三维立体广告画面“电控动感广告装置”广告牌全过程。

[0029] 所述一种三维立体广告画面的制作与运用,将已制作好的三维立体广告画面成品直接粘贴到“一种电控主体自动翻转广告装置”广告牌(z120081007208.0)(图 1)的表面,即完成三维立体广告画面“一种电控主体自动翻转广告装置”广告牌的全过程。

[0030] 实际使用时,可利用户内外多种广告形式进行相互组合,而获得多种形式户内外广告牌的三维立体广告画面效果。

[0031] 以上实施例仅用以说明本发明而并非限制本发明所描述的技术方案;因此尽管本说明书参照上述的各个实施例对本发明已进行了详细的说明,但是,本领域的普通技术人员应当理解,仍然可以对本发明进行修改或替换;而一切不脱离本发明的结构和范围的技术方案及其改进,均应涵盖在本发明的权利要求范围中。

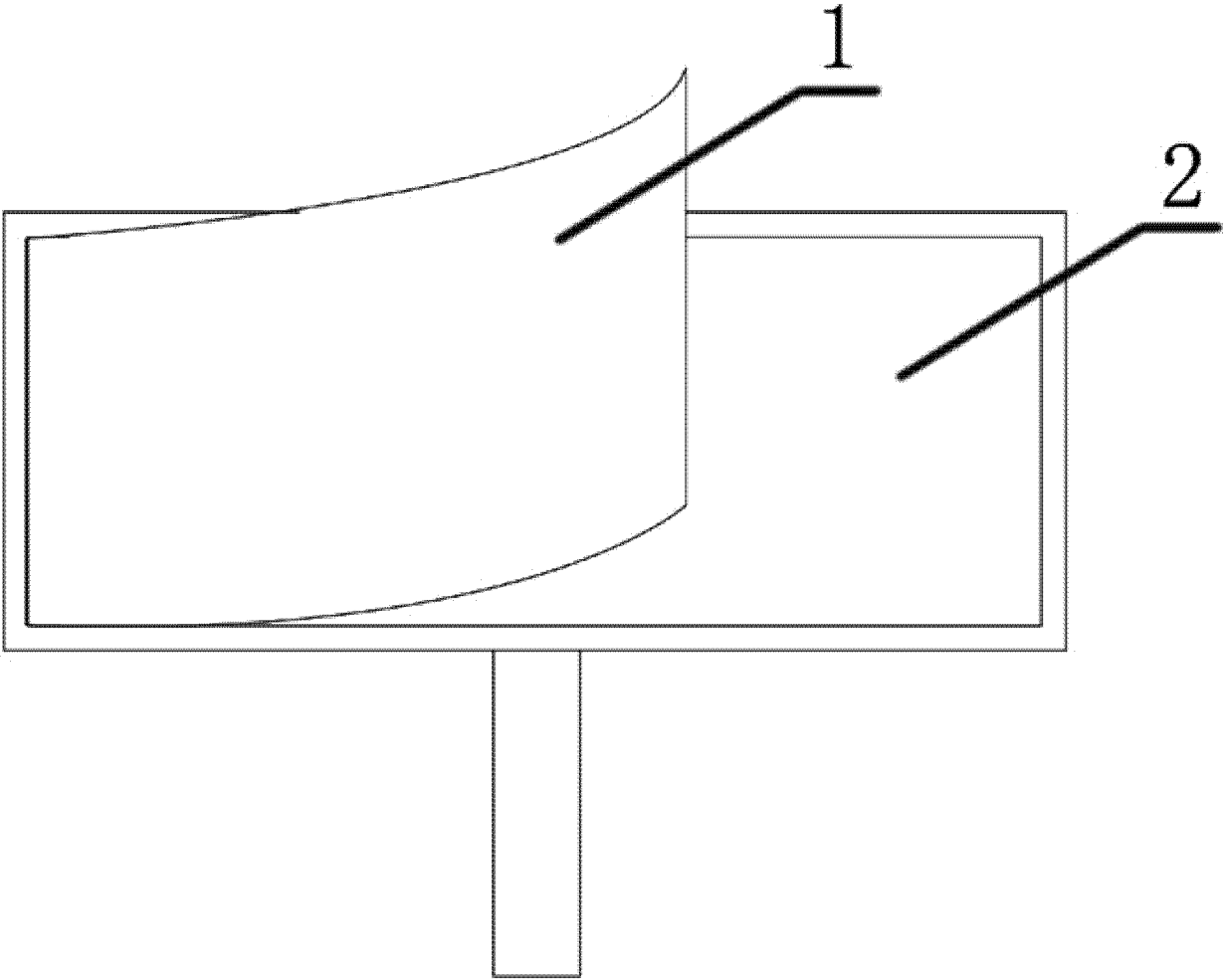


图 1

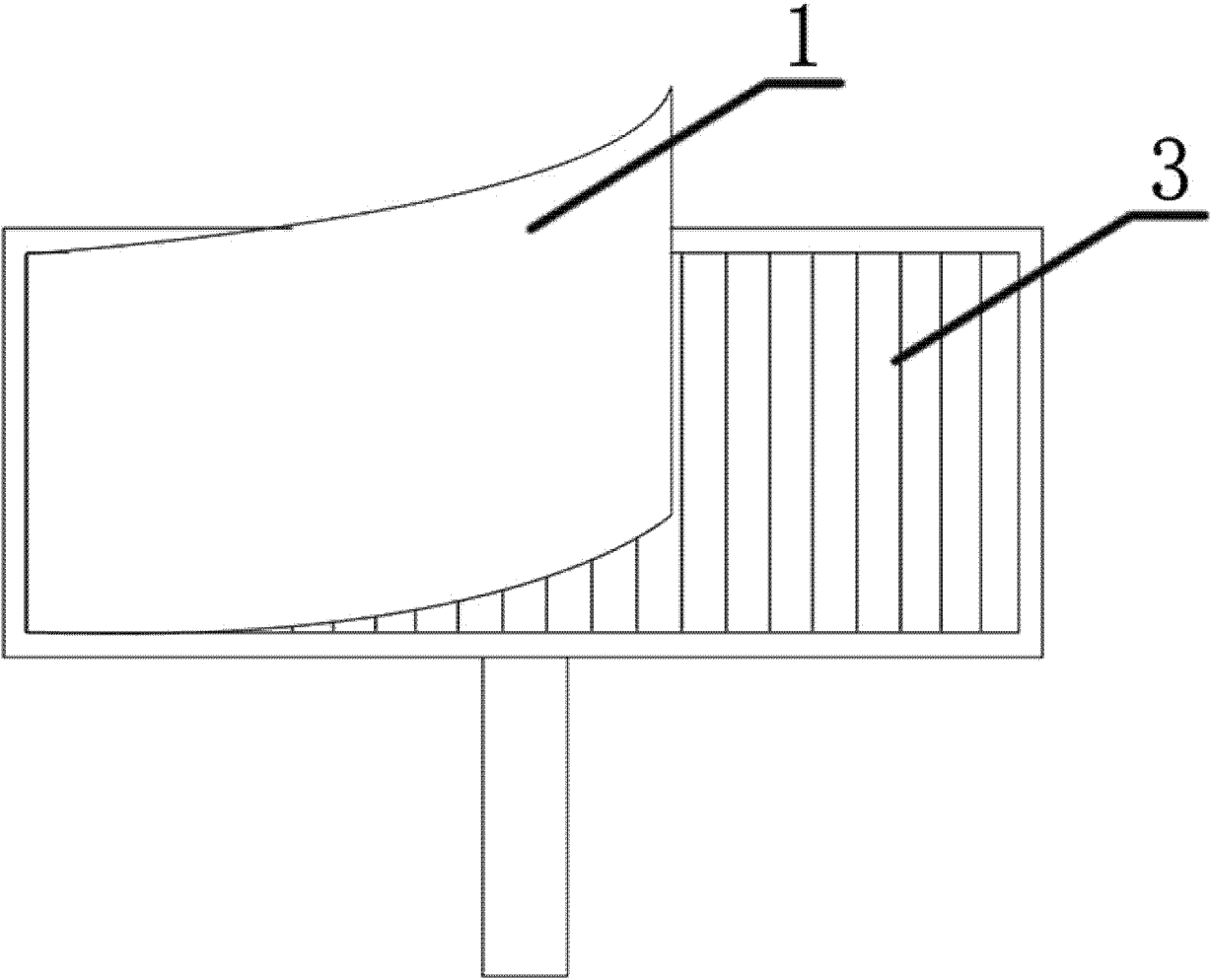


图 2

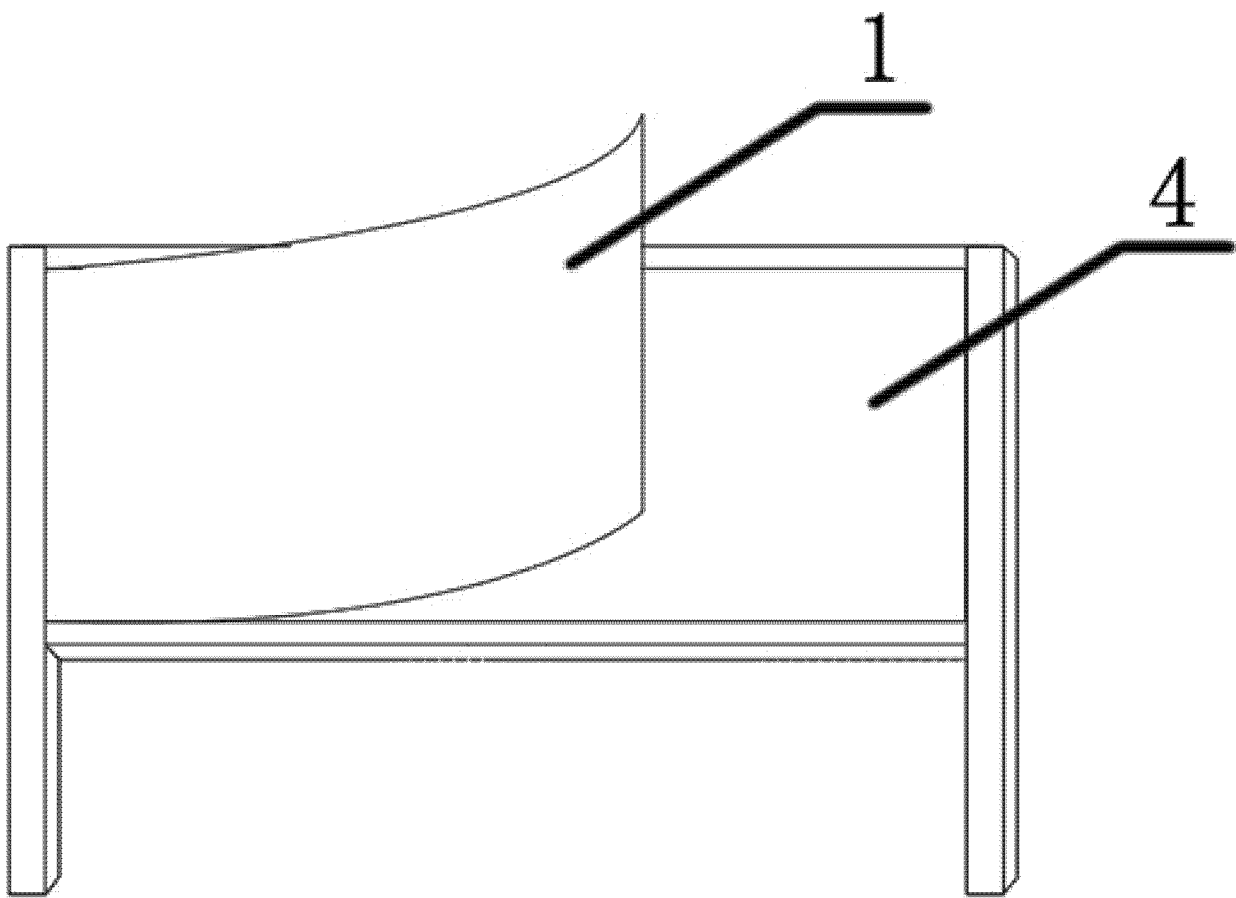


图 3

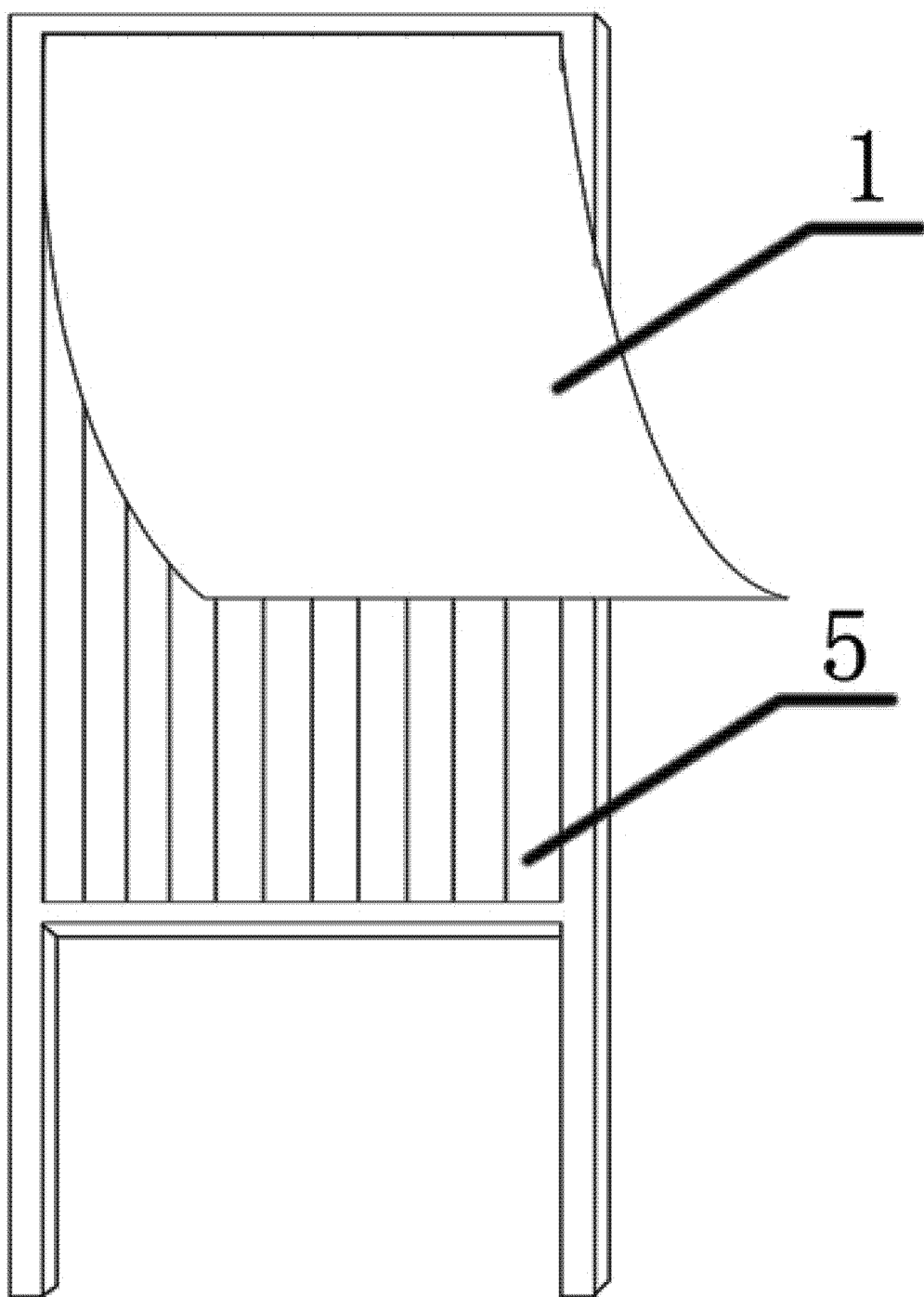


图 4

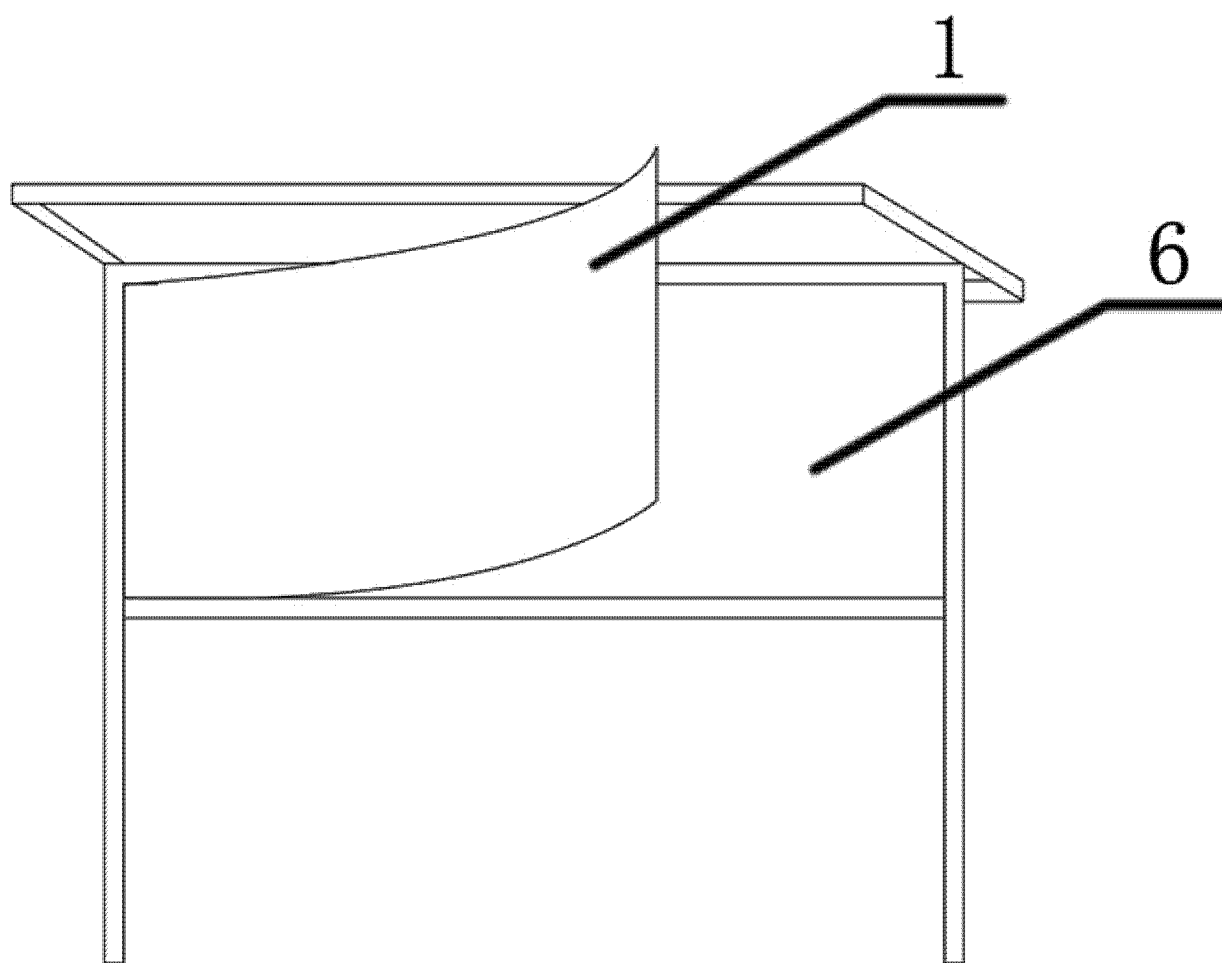


图 5

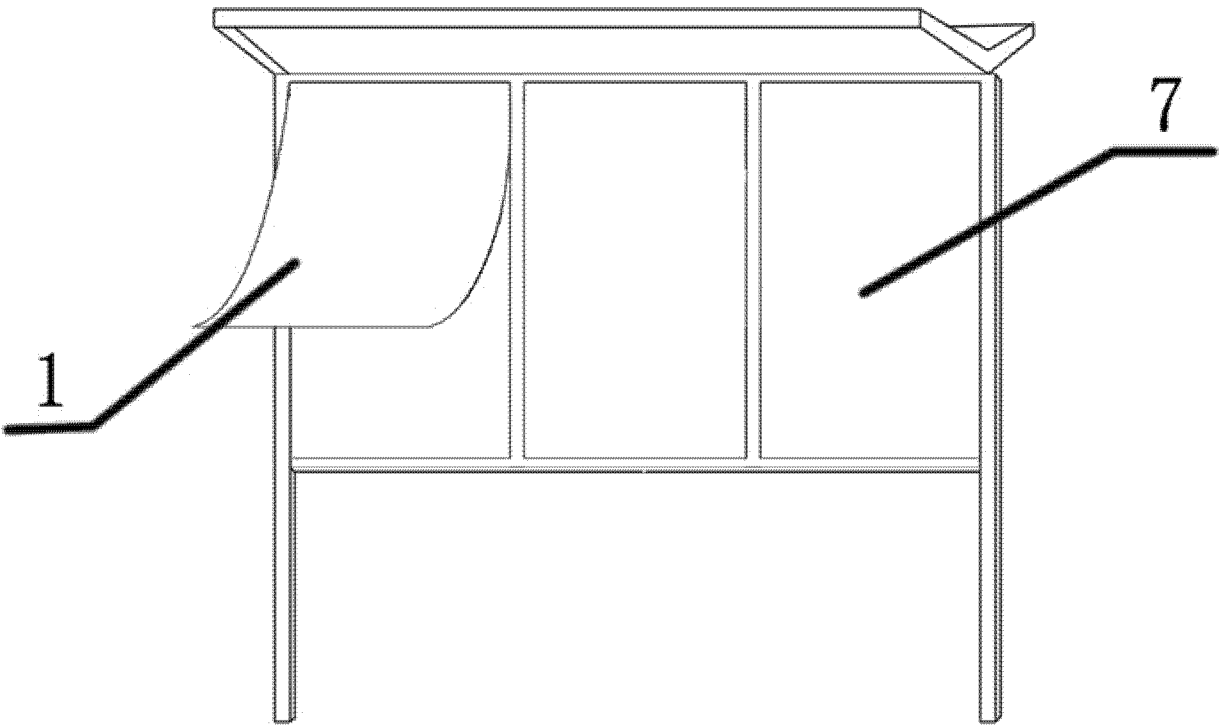


图 6

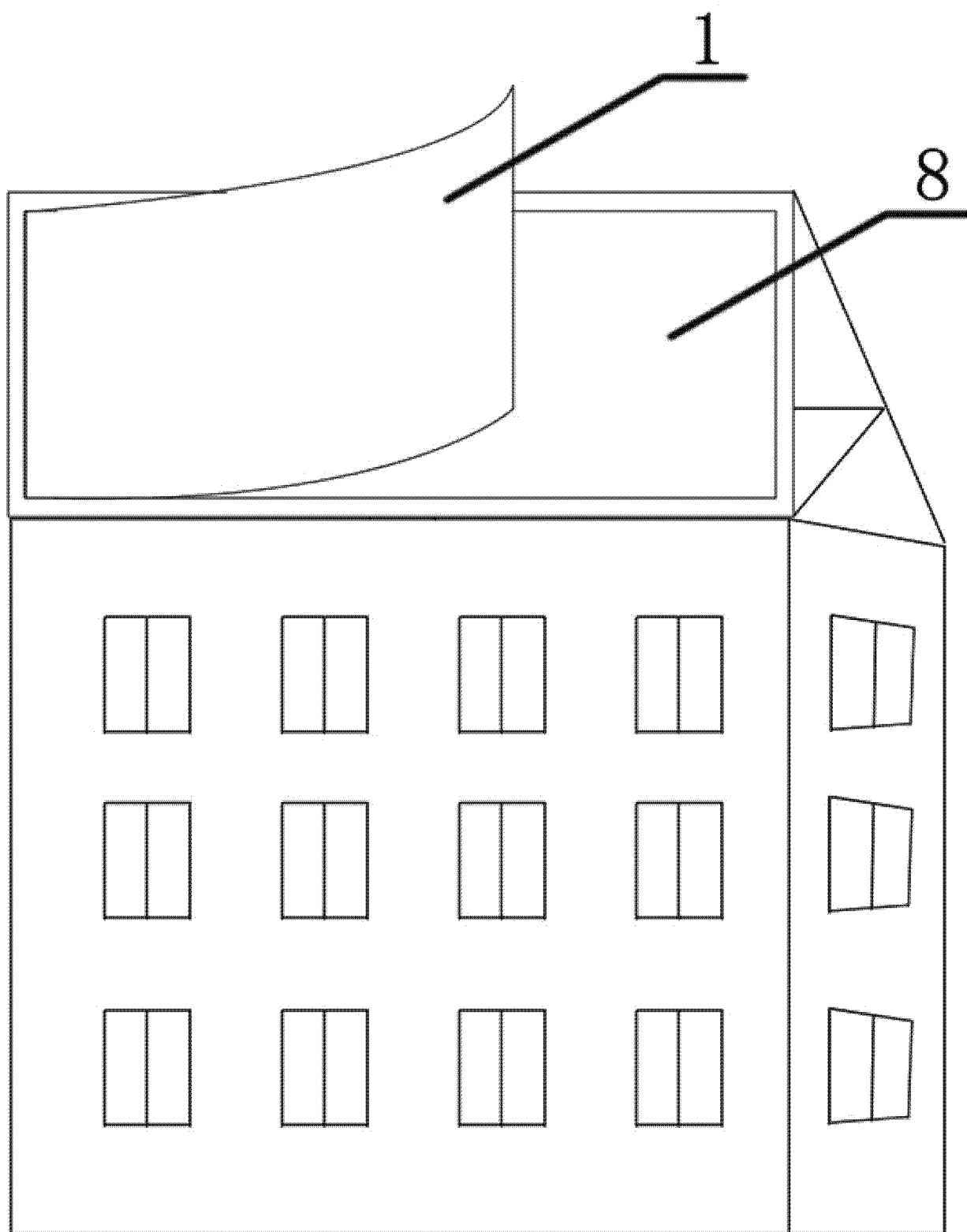


图 7