



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 104796487 A

(43) 申请公布日 2015. 07. 22

(21) 申请号 201510217438. X

(22) 申请日 2015. 04. 30

(71) 申请人 广州华多网络科技有限公司
地址 510655 广东省广州市黄埔大道中 309 号羊城创意产业园 3-08 栋

(72) 发明人 莫于飞 刘焕通 温波 杨子国 朱力 张楚湖

(74) 专利代理机构 广州三环专利代理有限公司
44202
代理人 郝传鑫 熊永强

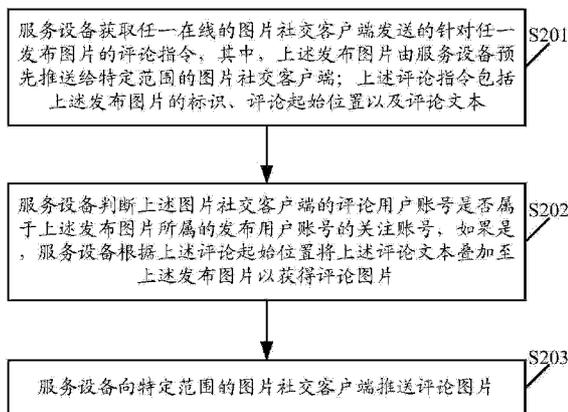
(51) Int. Cl.
H04L 29/08(2006. 01)
H04L 29/06(2006. 01)
G06Q 50/00(2012. 01)

权利要求书3页 说明书8页 附图5页

(54) 发明名称
一种社交互动方法及相关设备

(57) 摘要

本发明实施例涉及互联网技术领域,公开一种社交互动方法及相关设备,该方法包括:服务设备获取任一在线的图片社交客户端发送的针对任一发布图片的评论指令,所述发布图片由服务设备预先推送给特定范围的图片社交客户端;所述评论指令包括所述发布图片的标识、评论起始位置以及评论文本;所述服务设备判断所述图片社交客户端的评论用户账号是否属于所述发布图片所属的发布用户账号的关注账号,如果是,所述服务设备根据所述评论起始位置将所述评论文本叠加至所述发布图片以获得评论图片;所述服务设备向所述特定范围的图片社交客户端推送所述评论图片。实施本发明实施例,能够有效防止陌生用户对图片添加评论,避免造成评论的泛滥传播。



1. 一种社交互动方法,其特征在于,包括:

服务设备获取任一在线的图片社交客户端发送的针对任一发布图片的评论指令,所述发布图片由所述服务设备预先推送给特定范围的图片社交客户端;所述评论指令包括所述发布图片的标识、评论起始位置以及评论文本;

所述服务设备判断所述图片社交客户端的评论用户账号是否属于所述发布图片所属的发布用户账号的关注账号,如果是,所述服务设备根据所述评论起始位置将所述评论文本叠加至所述发布图片以获得评论图片;

所述服务设备向所述特定范围的图片社交客户端推送所述评论图片。

2. 根据权利要求 1 所述的社交互动方法,其特征在于,所述服务设备判断所述图片社交客户端的评论用户账号属于所述发布图片所属的发布用户账号的关注账号之后,所述方法还包括:

所述服务设备判断所述评论用户账号与所述发布用户账号之间的亲密度是否超过预设阈值,如果超过,执行所述的根据所述评论起始位置将所述评论文本叠加至所述发布图片以获得评论图片的步骤。

3. 根据权利要求 2 所述的社交互动方法,其特征在于,所述评论用户账号与所述发布用户账号之间的亲密度成正比于所述评论用户账号与所述发布用户账号之间的交互频率。

4. 根据权利要求 2 或 3 所述的社交互动方法,其特征在于,所述发布图片包括图片显示区和评论展示区,所述服务设备根据所述评论起始位置将所述评论文本叠加至所述发布图片以获得评论图片,包括:

所述服务设备在所述图片显示区上,根据所述评论起始位置将所述评论文本叠加至所述图片显示区中显示的图片上;以及,所述服务设备将所述评论文本添加至所述评论展示区,以获得评论图片。

5. 根据权利要求 4 所述的社交互动方法,其特征在于,所述方法还包括:

所述服务设备将所述图片显示区中的目标评论文本进行隐藏处理,其中,所述目标评论文本的叠加时长超过预设时长。

6. 根据权利要求 5 所述的社交互动方法,其特征在于,所述服务设备在所述图片显示区上,根据所述评论起始位置将所述评论文本叠加至所述图片显示区中显示的图片上包括:

所述服务设备以所述亲密度为依据,从预设的亲密度与文本颜色的映射关系中,确定出所述亲密度对应的目标文本颜色;

所述服务设备将所述评论文本的颜色调整为所述目标文本颜色;

所述服务设备在所述图片显示区上,根据所述评论起始位置将调整为所述目标文本颜色的所述评论文本叠加至所述图片显示区中显示的图片上;

或者,所述服务设备在所述图片显示区上,根据所述评论起始位置将所述评论文本叠加至所述图片显示区中显示的图片上包括:

所述服务设备以所述亲密度为依据,从预设的亲密度与背景颜色的映射关系中,确定出所述亲密度对应的目标背景颜色;

所述服务设备将所述评论文本添加至文本框,获得评论文本框;

所述服务设备将所述评论文本框的背景颜色调整为所述目标背景颜色;

所述服务设备在所述图片显示区上,根据所述评论起始位置将调整为所述目标背景颜色的所述评论文本框叠加至所述图片显示区中显示的图片上。

7. 一种服务设备,其特征在于,包括:

获取单元,用于获取任一在线的图片社交客户端发送的针对任一发布图片的评论指令,所述发布图片由所述服务设备预先推送给特定范围的图片社交客户端;所述评论指令包括所述发布图片的标识、评论起始位置以及评论文本;

第一判断单元,用于判断所述图片社交客户端的评论用户账号是否属于所述发布图片所属的发布用户账号的关注账号;

叠加单元,用于在所述第一判断单元的判断结果为是时,根据所述评论起始位置将所述评论文本叠加至所述发布图片以获得评论图片;

推送单元,用于向所述特定范围的图片社交客户端推送所述评论图片。

8. 根据权利要求 7 所述的服务设备,其特征在于,还包括:

第二判断单元,用于在所述第一判断单元的判断结果为是时,判断所述评论用户账号与所述发布用户账号之间的亲密度是否超过预设阈值,如果超过,触发所述叠加单元执行所述的根据所述评论起始位置将所述评论文本叠加至所述发布图片以获得评论图片的步骤。

9. 根据权利要求 8 所述的服务设备,其特征在于,所述评论用户账号与所述发布用户账号之间的亲密度成正比于所述评论用户账号与所述发布用户账号之间的交互频率。

10. 根据权利要求 8 或 9 所述的服务设备,其特征在于,所述发布图片包括图片显示区和评论展示区,所述叠加单元具体用于在所述图片显示区上,根据所述评论起始位置将所述评论文本叠加至所述图片显示区中显示的图片上;以及,将所述评论文本添加至所述评论展示区,以获得评论图片。

11. 根据权利要求 10 所述的服务设备,其特征在于,所述叠加单元还用于将所述图片显示区中的目标评论文本进行隐藏处理,其中,所述目标评论文本的叠加时长超过预设时长。

12. 根据权利要求 11 所述的服务设备,其特征在于,所述叠加单元在所述图片显示区上,根据所述评论起始位置将所述评论文本叠加至所述图片显示区中显示的图片上的方式具体为:

所述叠加单元以所述亲密度为依据,从预设的亲密度与文本颜色的映射关系中,确定出所述亲密度对应的目标文本颜色;

所述叠加单元将所述评论文本的颜色调整为所述目标文本颜色;

所述叠加单元在所述图片显示区上,根据所述评论起始位置将调整为所述目标文本颜色的所述评论文本叠加至所述图片显示区中显示的图片上;

或者,所述叠加单元在所述图片显示区上,根据所述评论起始位置将所述评论文本叠加至所述图片显示区中显示的图片上的方式具体为:

所述叠加单元以所述亲密度为依据,从预设的亲密度与背景颜色的映射关系中,确定出所述亲密度对应的目标背景颜色;

所述叠加单元将所述评论文本添加至文本框,获得评论文本框;

所述叠加单元将所述评论文本框的背景颜色调整为所述目标背景颜色;

所述叠加单元在所述图片显示区上,根据所述评论起始位置将调整为所述目标背景颜色的所述评论文本框叠加至所述图片显示区中显示的图片上。

一种社交互动方法及相关设备

技术领域

[0001] 本发明涉及互联网技术领域,尤其涉及一种社交互动方法及相关设备。

背景技术

[0002] 随着移动互联网的发展,社交客户端的种类越来越多。其中,图片社交客户端是时下较为热门的一种社交客户端,用户通过图片社交客户端不仅可以进行社交图片发布,而且还可以对自己或他人发布的社交图片进行点击,并在社交图片的点击位置添加评论;同样地,他人也可以对用户发布的社交图片进行点击,并在社交图片的点击位置添加评论;从而可以实现以社交图片为载体进行文字交流的社交目的。

[0003] 然而在实践中发现,用户通过图片社交客户端发布的社交图片可以被任意陌生用户添加评论,从而很容易造成评论的泛滥传播。

发明内容

[0004] 本发明实施例公开了一种社交互动方法及相关设备,能够有效防止陌生用户对社交图片添加评论,避免造成评论的泛滥传播。

[0005] 本发明实施例第一方面公开一种社交图片处理方法,包括:

[0006] 服务设备获取任一在线的图片社交客户端发送的针对任一发布图片的评论指令,所述发布图片由所述服务设备预先推送给特定范围的图片社交客户端;所述评论指令包括所述发布图片的标识、评论起始位置以及评论文本;

[0007] 所述服务设备判断所述图片社交客户端的评论用户账号是否属于所述发布图片所属的发布用户账号的关注账号,如果是,所述服务设备根据所述评论起始位置将所述评论文本叠加至所述发布图片以获得评论图片;

[0008] 所述服务设备向所述特定范围的图片社交客户端推送所述评论图片。

[0009] 本发明实施例第二方面公开一种服务设备,包括:

[0010] 获取单元,用于获取任一在线的图片社交客户端发送的针对任一发布图片的评论指令,所述发布图片由所述服务设备预先推送给特定范围的图片社交客户端;所述评论指令包括所述发布图片的标识、评论起始位置以及评论文本;

[0011] 第一判断单元,用于判断所述图片社交客户端的评论用户账号是否属于所述发布图片所属的发布用户账号的关注账号;

[0012] 叠加单元,用于在所述第一判断单元的判断结果为是时,根据所述评论起始位置将所述评论文本叠加至所述发布图片以获得评论图片;

[0013] 推送单元,用于向所述所有在线的图片社交客户端推送所述评论图片。

[0014] 本发明实施例中,服务设备在获取到任一在线的图片社交客户端发送的针对任一发布图片的评论指令之后,可以判断此图片社交客户端的评论用户账号是否属于该发布图片所属的发布用户账号的关注账号,如果属于,说明图片社交客户端的评论用户与发布图片的发布用户是关系链用户,也即是说,此时图片社交客户端的评论用户相对于发布图片

的发布用户而言不是陌生用户,进一步地,服务设备可以根据评论起始位置将评论指令评论文本叠加到发布图片以获得评论图片并推送给所有在线的图片社交客户端。可见,通过实施本发明实施例中,可以能够有效防止陌生用户对图片添加评论,从而可以避免造成评论的泛滥传播。

附图说明

[0015] 为了更清楚地说明本发明实施例中的技术方案,下面将对实施例中所需要使用的附图作简单地介绍,显而易见地,下面描述中的附图仅仅是本发明的一些实施例,对于本领域普通技术人员来讲,在不付出创造性劳动的前提下,还可以根据这些附图获得其他的附图。

[0016] 图 1 是本发明实施例公开的一种社交网络构架示意图;

[0017] 图 2 是本发明实施例公开的一种社交互动方法的流程示意图;

[0018] 图 3 是本发明实施例公开的另一种社交互动方法的流程示意图;

[0019] 图 4 是本发明实施例公开的一种评论图片的示意图;

[0020] 图 5 是本发明实施例公开的一种服务设备的结构示意图;

[0021] 图 6 是本发明实施例公开的另一种服务设备的结构示意图。

具体实施方式

[0022] 下面将结合本发明实施例中的附图,对本发明实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅是本发明一部分实施例,而不是全部的实施例。基于本发明中的实施例,本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例,都属于本发明保护的范围。

[0023] 本发明实施例公开了一种社交互动方法及相关设备,能够有效防止陌生用户对图片添加评论,避免造成评论的泛滥传播。以下分别进行详细说明。

[0024] 为了更好地理解本发明实施例公开的一种社交互动方法及相关设备,下面先对本发明实施例适用的社交网络构架进行描述。请参阅图 1,图 1 是本发明实施例公开的一种社交网络构架示意图。在图 1 所示的社交网络构架中,可以包括服务设备和多个在线的图片社交客户端,其中,每一个在线的图片社交客户端可以通过互联网与服务设备通信连接。在图 1 所示的社交网络构架中,图片社交客户端可以运行在各种终端设备中,例如,图片社交客户端可以运行在移动手机、平板电脑、个人数字助理(Personal Digital Assistant, PDA)、移动互联网设备(Mobile Internet Device, MID)等终端设备中,本发明实施例不作限定。通过实施图 1 所示的社交网络构架,可以能够有效防止陌生用户对图片添加评论,从而可以避免造成评论的泛滥传播。

[0025] 基于图 1 所示的社交网络构架,本发明实施例公开了的一种社交互动方法。请参阅图 2,图 2 是本发明实施例公开的一种社交互动方法的流程示意图。如图 2 所示,该社交互动方法可以包括以下步骤。

[0026] S201、服务设备获取任一在线的图片社交客户端发送的针对任一发布图片的评论指令,其中,上述发布图片由服务设备预先推送给特定范围的图片社交客户端;上述评论指令包括上述发布图片的标识、评论起始位置以及评论文本。

[0027] 本发明实施例中,图片社交客户端可以检测评论用户针对服务设备推送过来的任一发布图片的评论启动指令,例如,图片社交客户端可以检测评论用户针对服务设备推送过来的任一发布图片进行图片点击输入的评论启动指令,或者,图片社交客户端可以检测评论用户针对服务设备推送过来的任一发布图片关联的评论按钮进行点击输入的评论启动指令,相应地,图片社交客户端可以响应评论启动指令,输出评论文本框;更进一步地,图片社交客户端可以将上述发布图片的标识、评论起始位置以及通过评论文本框输入评论文本封装成评论指令发送给服务设备。

[0028] 本发明实施例中,当图片社交客户端检测到评论用户针对服务设备推送过来的任一发布图片进行图片点击输入的评论启动指令时,上述的评论起始位置可以是发布图片的图片点击位置;而当图片社交客户端检测到评论用户针对服务设备推送过来的任一发布图片关联的评论按钮进行点击输入的评论启动指令时,上述的评论起始位置可以是图片社交客户端默认的评论起始位置,或者,可以是图片社交客户端随机分配的评论起始位置。在实际应用中,上述的评论起始位置通常可以采用相对于发布图片左上角的像素点坐标来表示。

[0029] 本发明实施例中,上述的评论指令还可以包括上述的图片社交客户端的评论用户账号,其中,上述的评论用户账号是指评论用户从图片社交客户端上登录服务设备的社交账号。

[0030] 本发明实施例中,上述的特定范围的图片社交客户端可以包括所有在线的图片社交客户端,也可以包括部分在线的图片社交客户端,还可以包括位于某一指定区域的照片社交客户端,本发明实施例不作限定。其中,上述任一在线的图片社交客户端可以属于上述的特定范围的任一个图片社交客户端。

[0031] S202、服务设备判断上述图片社交客户端的评论用户账号是否属于上述发布图片所属的发布用户账号的关注账号,如果是,服务设备根据上述评论起始位置将上述评论文本叠加至上述发布图片以获得评论图片。

[0032] 在实际应用中,服务设备检测到某一个用户账号对目标用户账号的关注操作时,服务设备可以记录该用户账号与目标用户账号之间的关注关系,此时,服务设备可以认为该用户账号属于目标用户账号的关注账号,也即是说,该用户账号与目标用户账号同属于一个用户群。相应地,上述步骤 S202 中,服务设备可以判断上述图片社交客户端的评论用户账号与上述发布图片所属的发布用户账号是否存在关注关系,如果存在关注关系,则可以确定出上述图片社交客户端的评论用户账号属于上述发布图片所属的发布用户账号的关注账号,也即是说,可以确定出上述图片社交客户端的评论用户账号与上述发布图片所属的发布用户账号同属于一个用户群,反之,可以确定出上述图片社交客户端的评论用户账号不属于上述发布图片所属的发布用户账号的关注账号,也即是说,可以确定出上述图片社交客户端的评论用户账号与上述发布图片所属的发布用户账号的不同属于一个用户群。

[0033] 在一个实施例中,服务设备判断上述图片社交客户端的评论用户账号属于上述发布图片所属的发布用户账号的关注账号之后,还可以进一步地判断上述评论文本是否包含预设的非法关键字集合中的非法关键字(如涉黄、涉黑关键字),如果不包含,服务设备执行上述的根据上述评论起始位置将上述评论文本叠加至上述发布图片以获得评论图片的

步骤。

[0034] S203、服务设备向特定范围的图片社交客户端推送评论图片。

[0035] 本发明实施例中,图片社交客户端接收到服务设备推送的评论图片之后,可以将服务设备之前推送的评论图片对应的发布图片更新为所述评论图片。

[0036] 在图 2 所描述的方法中,服务设备判断图片社交客户端的评论用户账号属于发布图片所属的发布用户账号的关注账号时,说明图片社交客户端的评论用户与发布图片的发布用户是关系链用户,也即是说,此时图片社交客户端的评论用户相对于发布图片的发布用户而言不是陌生用户,进一步地,服务设备可以根据评论起始位置将评论指令评论文本叠加到发布图片以获得评论图片并推送给所有在线的图片社交客户端。可见,通过实施图 2 所描述的方法,可以能够有效防止陌生用户对图片添加评论,从而可以避免造成评论的泛滥传播。

[0037] 基于图 1 所示的社交网络构架,本发明实施例公开了的一种社交互动方法。请参阅图 3,图 3 是本发明实施例公开的一种社交互动方法的流程示意图。如图 3 所示,该社交互动方法可以包括以下步骤。

[0038] S301、服务设备获取任一在线的图片社交客户端发送的针对任一发布图片的评论指令,其中,上述发布图片由服务设备预先推送给所有在线的图片社交客户端;上述评论指令包括上述发布图片的标识、评论起始位置以及评论文本。

[0039] 本发明实施例中,图片社交客户端向服务设备发送上述评论指令的方式已经在前面实施例中进行了描述,这里不再赘述。

[0040] S302、服务设备判断上述图片社交客户端的评论用户账号与上述发布图片所属的发布用户账号的是否同属于一个用户群,如果否,结束本流程;如果是,执行步骤 S303。

[0041] 本发明实施例中,服务设备判断上述图片社交客户端的评论用户账号与上述发布图片所属的发布用户账号同属于一个用户群时,说明上述图片社交客户端的评论用户与上述发布图片的发布用户是关系链用户,也即是说,此时上述图片社交客户端的评论用户相对于上述发布图片的发布用户而言不是陌生用户;反之,如果服务设备判断上述图片社交客户端的评论用户账号与上述发布图片所属的发布用户账号不同属于一个用户群时,说明上述图片社交客户端的评论用户与上述发布图片的发布用户不是关系链用户,也即是说,此时上述图片社交客户端的评论用户相对于上述发布图片的发布用户而言是陌生用户。

[0042] 在一个实施例中,服务设备判断上述图片社交客户端的评论用户账号与上述发布图片所属的发布用户账号同属于一个用户群之后,还可以进一步地判断上述评论文本是否包含预设的非法关键字集合中的非法关键字(如涉黄、涉黑关键字),如果不包含,执行步骤 S303。

[0043] S303、服务设备判断上述评论用户账号与发布用户账号之间的亲密度是否超过预设阈值,如果否,结束本流程;如果是,执行步骤 S304。

[0044] 本发明实施例中,上述评论用户账号与发布用户账号之间的亲密度成正比于上述评论用户账号与发布用户账号之间的交互频率。也即是说,上述评论用户账号与发布用户账号之间的交互频率越大,上述评论用户账号与发布用户账号之间的亲密度越大;反之,上述评论用户账号与发布用户账号之间的交互频率越小,上述评论用户账号与发布用户账号之间的亲密度越小。本发明实施例中,上述评论用户账号与发布用户账号之间的交互包括

动作（如点赞）交互、信息（如文本、虚拟礼品）交互等，本发明实施例不作限定。

[0045] 本发明实施例中，通过实施上述步骤 303，可以更深程度地防止亲密度较低的用户对发布图片添加评论，从而可以更深程度地避免造成评论的泛滥传播。

[0046] S304、服务设备根据上述评论起始位置将上述评论文本叠加至上述发布图片以获得评论图片。

[0047] 本发明实施例中，上述发布图片可以包括图片显示区和评论展示区。请参阅图 4，图 4 是本发明实施例公开的一种发布图片的界面示意图。如图 4 所示，上述发布图片可以包括图片显示区和评论展示区，进一步地，上述发布图片还可以包括用户标识（如头像）显示区和按钮区。其中，上述图片显示区主要用于显示发布图片和评论文本，而上述评论展示区主要用于展示评论文本，其中，上述评论展示区展示的评论文本除了包括上述图片显示区中显示的评论文本之外，还可以包括上述图片显示区中历史显示的评论文本；而上述用户标识显示区主要用于显示最新添加评论文本的预设数量（如 16 个）的评论用户的标识，而上述按钮区可以包括打个分、贴个条（即评论按钮）、聊一聊以及其他按钮（如隐藏评论文本、关注、分享以及举报等按钮）。

[0048] 请一并参阅图 5，图 5 是本发明实施例公开的一种评论图片的界面示意图。其中，图 5 所示的评论图片是由服务设备基于图 4 所示的发布图片而执行上述步骤 S304 获得的评论图片。其中，服务设备根据上述评论起始位置将上述评论文本叠加至上述发布图片以获得评论图片可以包括：

[0049] 服务设备在上述图片显示区上，根据上述评论起始位置将评论文本叠加至上述图片显示区中显示的图片上；以及，服务设备将上述评论文本添加至上述评论展示区，以获得评论图片。

[0050] 举例来说，如图 5 所示，服务设备可以在上述图片显示区上，根据上述评论起始位置将评论文本“我的大宝贝”叠加至上述图片显示区中显示的图片上；以及，服务设备可以将上述评论文本“我的大宝贝”添加至上述评论展示区，以获得评论图片。

[0051] 举例来说，如图 5 所示，服务设备可以在上述图片显示区上，根据上述评论起始位置将评论文本“好萌”叠加至上述图片显示区中显示的图片上；以及，服务设备可以将上述评论文本“好萌”添加至上述评论展示区，以获得评论图片。

[0052] 本发明实施例中，服务设备还可以将上述图片显示区中的目标评论文本进行隐藏处理，其中，目标评论文本的叠加时长超过预设时长。

[0053] 在一个实施例中，服务设备在上述图片显示区上，根据上述评论起始位置将上述评论文本叠加至上述图片显示区中显示的图片上可以包括：

[0054] 服务设备以上述亲密度为依据，从预设的亲密度与文本颜色的映射关系中，确定出上述亲密度对应的目标文本颜色；

[0055] 服务设备将上述评论文本的颜色调整为目标文本颜色；

[0056] 服务设备在上述图片显示区上，根据上述评论起始位置将调整为上述目标文本颜色的评论文本叠加至上述图片显示区中显示的图片上。

[0057] 其中，通过实施上述实施方式，可以显著提升评论文本叠加在发布图片上的视觉效果，降低视觉疲劳。

[0058] 在另一个实施例中，服务设备在上述图片显示区上，根据上述评论起始位置将上

述评论文本叠加至上述图片显示区中显示的图片上可以包括：

[0059] 服务设备以上述亲密度为依据，从预设的亲密度与背景颜色的映射关系中，确定出上述亲密度对应的目标背景颜色；

[0060] 服务设备将上述评论文本添加至文本框，获得评论文本框；

[0061] 服务设备将上述评论文本框的背景颜色调整为上述目标背景颜色；

[0062] 服务设备在上述图片显示区上，根据上述评论起始位置将调整为上述目标背景颜色的评论文本框叠加至上述图片显示区中显示的图片上。

[0063] 其中，通过实施上述实施方式，可以显著提升评论文本叠加在发布图片上的视觉效果，降低视觉疲劳。

[0064] S305、服务设备向所有在线的图片社交客户端推送评论图片。

[0065] 在图 3 所描述的方法中，服务设备判断图片社交客户端的评论用户账号与发布图片所属的发布用户账号同属于一个用户群时，说明图片社交客户端的评论用户与发布图片的发布用户是关系链用户，也即是说，此时图片社交客户端的评论用户相对于发布图片的发布用户而言不是陌生用户，进一步地，服务设备判断上述评论用户账号与发布用户账号之间的亲密度超过预设阈值之后，可以根据评论起始位置将评论指令评论文本叠加到发布图片以获得评论图片并推送给所有在线的图片社交客户端。可见，通过实施图 2 所描述的方法，不仅可以有效防止陌生用户对图片添加评论，还可以防止亲密度较低的关系链用户对图片添加评论，从而可以避免造成评论的泛滥传播。

[0066] 基于图 1 所示的社交网络构架，本发明实施例公开了一种服务设备，用于执行上述社交互动方法。请参阅图 6，图 6 是本发明实施例公开的一种服务设备的结构示意图。如图 6 所示，该服务设备 600 可以包括：

[0067] 获取单元 601，用于获取任一在线的图片社交客户端发送的针对任一发布图片的评论指令，上述发布图片由服务设备 600 预先推送给特定范围的图片社交客户端；上述评论指令包括上述发布图片的标识、评论起始位置以及评论文本；

[0068] 第一判断单元 602，用于判断上述图片社交客户端的评论用户账号是否属于上述发布图片所属的发布用户账号的关注账号；

[0069] 叠加单元 603，用于在第一判断单元 602 的判断结果为是时，根据上述评论起始位置将上述评论文本叠加至上述发布图片以获得评论图片；

[0070] 推送单元 604，用于向特定范围的图片社交客户端推送上述评论图片。

[0071] 在一个实施例中，图 6 所示的服务设备 600 还可以包括：

[0072] 第二判断单元 605，用于在第一判断单元 602 的判断结果为是时，判断上述评论用户账号与上述发布用户账号之间的亲密度是否超过预设阈值，如果超过，触发叠加单元 603 执行的根据上述评论起始位置将上述评论文本叠加至上述发布图片以获得评论图片的步骤。

[0073] 本发明实施例中，上述评论用户账号与上述发布用户账号之间的亲密度成正比于上述评论用户账号与上述发布用户账号之间的交互频率。

[0074] 本发明实施例中，上述评论用户账号与发布用户账号之间的亲密度成正比于上述评论用户账号与发布用户账号之间的交互频率。也即是说，上述评论用户账号与发布用户账号之间的交互频率越大，上述评论用户账号与发布用户账号之间的亲密度越大；反之，上

述评论用户账号与发布用户账号之间的交互频率越小,上述评论用户账号与发布用户账号之间的亲密度越小。本发明实施例中,上述评论用户账号与发布用户账号之间的交互包括动作(如点赞)交互、信息(如文本、虚拟礼品)交互等,本发明实施例不作限定。

[0075] 本发明实施例中,上述发布图片可以包括图片显示区和评论展示区,进一步地,上述发布图片还可以包括用户标识(如头像)显示区和按钮区。其中,上述图片显示区主要用于显示发布图片和评论文本,而上述评论展示区主要用于展示评论文体,其中,上述评论展示区展示的评论文体除了包括上述图片显示区中显示的评论文本之外,还可以包括上述图片显示区中历史显示的评论文本;而上述用户标识显示区主要用于显示最新添加评论文本的预设数量(如16个)的评论用户的标识,而上述按钮区可以包括打个分、贴个条(即评论按钮)、聊一聊以及其他按钮(如隐藏评论文本、关注、分享以及举报等按钮)。相应地,叠加单元603具体用于在上述图片显示区上,根据上述评论起始位置将上述评论文本叠加至上述图片显示区中显示的图片上;以及,将上述评论文本添加至上述评论展示区,以获得评论图片。

[0076] 本发明实施例中,叠加单元603还用于将上述图片显示区中的目标评论文本进行隐藏处理,其中,目标评论文本的叠加时长超过预设时长。

[0077] 在一个实施例中,叠加单元603在上述图片显示区上,根据上述评论起始位置将上述评论文本叠加至上述图片显示区中显示的图片上的方式具体为:

[0078] 叠加单元603以上述亲密度为依据,从预设的亲密度与文本颜色的映射关系中,确定出上述亲密度对应的目标文本颜色;

[0079] 叠加单元603将上述评论文本的颜色调整为上述目标文本颜色;

[0080] 叠加单元603在上述图片显示区上,根据上述评论起始位置将调整为上述目标文本颜色的评论文本叠加至上述图片显示区中显示的图片上。

[0081] 其中,通过实施上述实施方式,可以显著提升评论文本叠加在发布图片上的视觉效果,降低视觉疲劳。

[0082] 在另一个实施例中,叠加单元603在上述图片显示区上,根据上述评论起始位置将上述评论文本叠加至上述图片显示区中显示的图片上的方式具体为:

[0083] 叠加单元603以上述亲密度为依据,从预设的亲密度与背景颜色的映射关系中,确定出上述亲密度对应的目标背景颜色;

[0084] 叠加单元603将上述评论文本添加至文本框,获得评论文本框;

[0085] 叠加单元603将上述评论文本框的背景颜色调整为上述目标背景颜色;

[0086] 叠加单元603在上述图片显示区上,根据上述评论起始位置将调整为上述目标背景颜色的评论文本框叠加至上述图片显示区中显示的图片上。

[0087] 其中,通过实施上述实施方式,可以显著提升评论文本叠加在发布图片上的视觉效果,降低视觉疲劳。

[0088] 在一个实施例中,第一判断单元602判断上述图片社交客户端的评论用户账号属于上述发布图片所属的发布用户账号的关注账号之后,还可以进一步地判断上述评论文本是否不包含预设的非法关键字集合中的非法关键字(如涉黄、涉黑关键字);相应地,叠加单元603,用于在第一判断单元602判断上述图片社交客户端的评论用户账号属于上述发布图片所属的发布用户账号的关注账号,并且判断上述评论文本不包含预设的非法关键字

集合中的非法关键字时,根据上述评论起始位置将上述评论文本叠加至上述发布图片以获得评论图片。

[0089] 可见,通过实施图 6 所描述的服务设备,不仅可以有效防止陌生用户对图片添加评论,还可以防止亲密度较低的关系链用户对图片添加评论,从而可以避免造成评论的泛滥传播。

[0090] 本领域普通技术人员可以理解上述实施例的各种方法中的全部或部分步骤是可以通程序来指令相关的硬件来完成,该程序可以存储于一计算机可读存储介质中,存储介质包括只读存储器 (Read-Only Memory, ROM)、随机存储器 (Random Access Memory, RAM)、可编程只读存储器 (Programmable Read-only Memory, PROM)、可擦除可编程只读存储器 (Erasable Programmable Read Only Memory, EPROM)、一次可编程只读存储器 (One-time Programmable Read-Only Memory, OTPROM)、电子抹除式可复写只读存储器 (Electrically-Erasable Programmable Read-Only Memory, EEPROM)、只读光盘 (Compact Disc Read-Only Memory, CD-ROM) 或其他光盘存储器、磁盘存储器、磁带存储器、或者能够用于携带或存储数据的计算机可读的任何其他介质。

[0091] 以上对本发明实施例公开的一种社交互动方法及相关设备进行了详细介绍,本文中应用了具体个例对本发明的原理及实施方式进行了阐述,以上实施例的说明只是用于帮助理解本发明的方法及其核心思想;同时,对于本领域的一般技术人员,依据本发明的思想,在具体实施方式及应用范围上均会有改变之处,综上所述,本说明书内容不应理解为对本发明的限制。

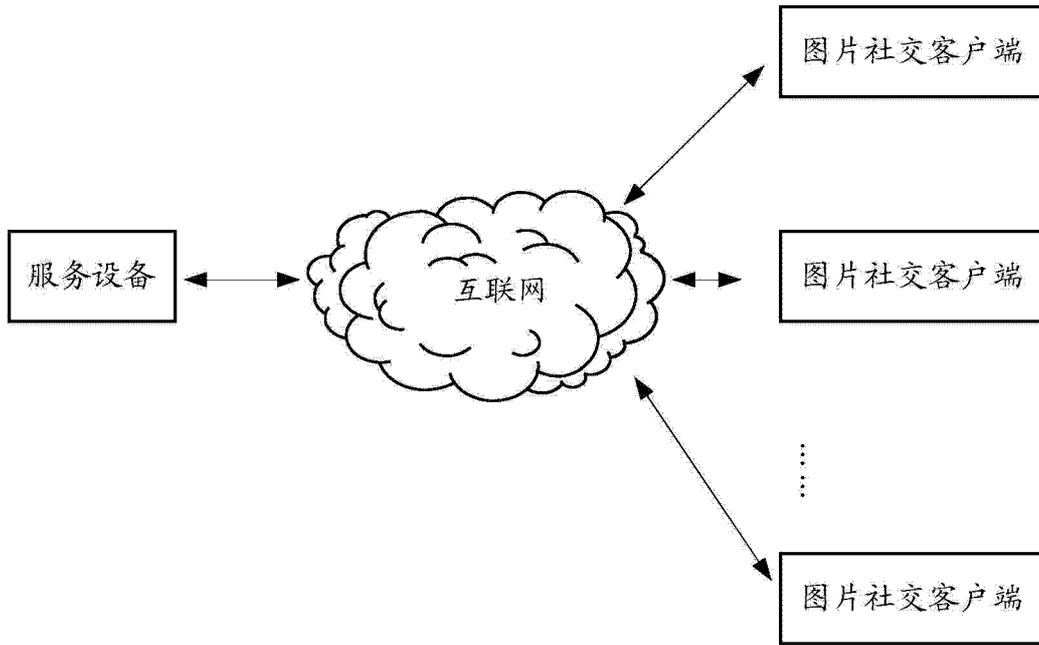


图 1

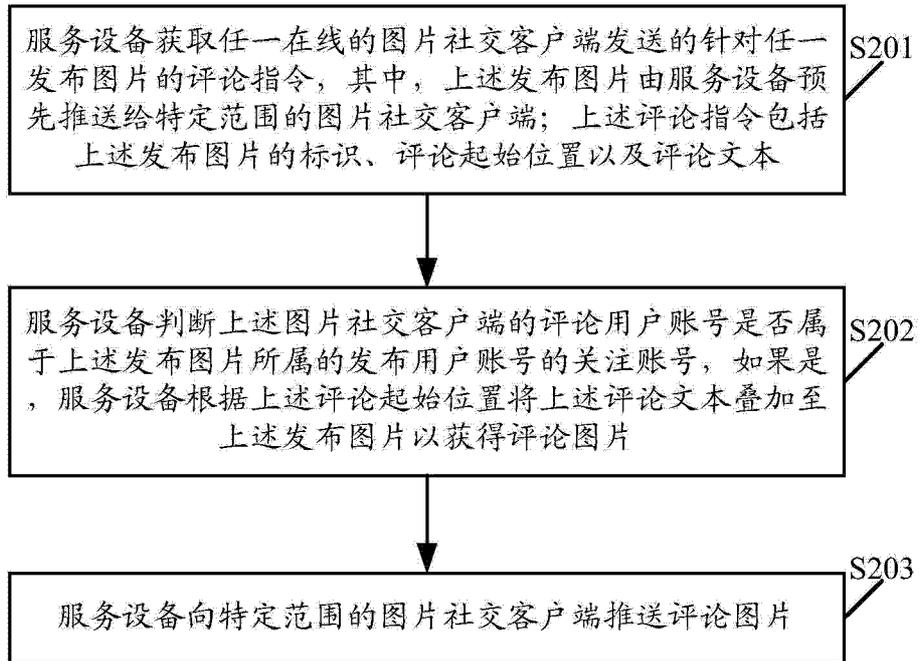


图 2

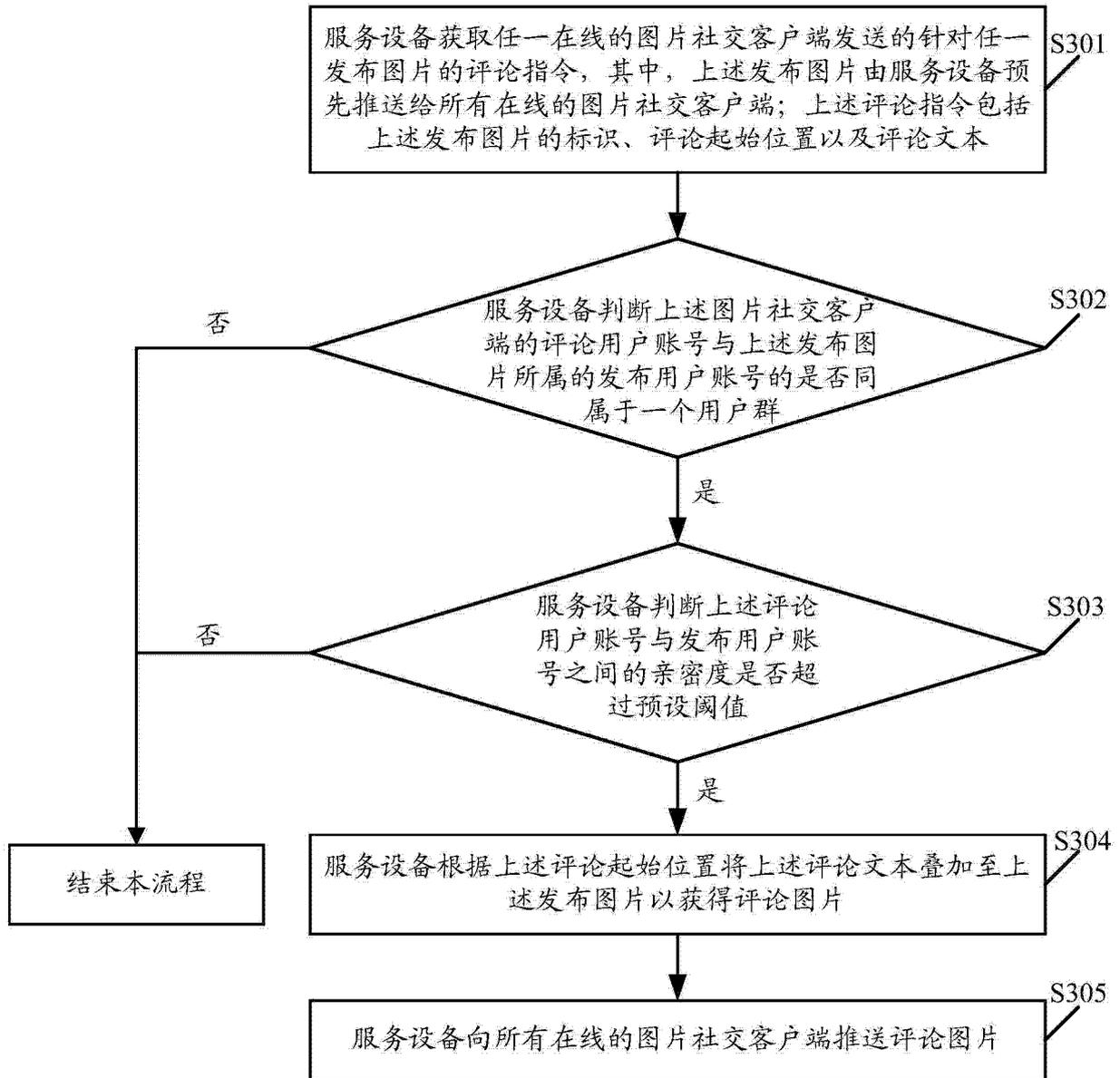


图 3



图 4



图 5

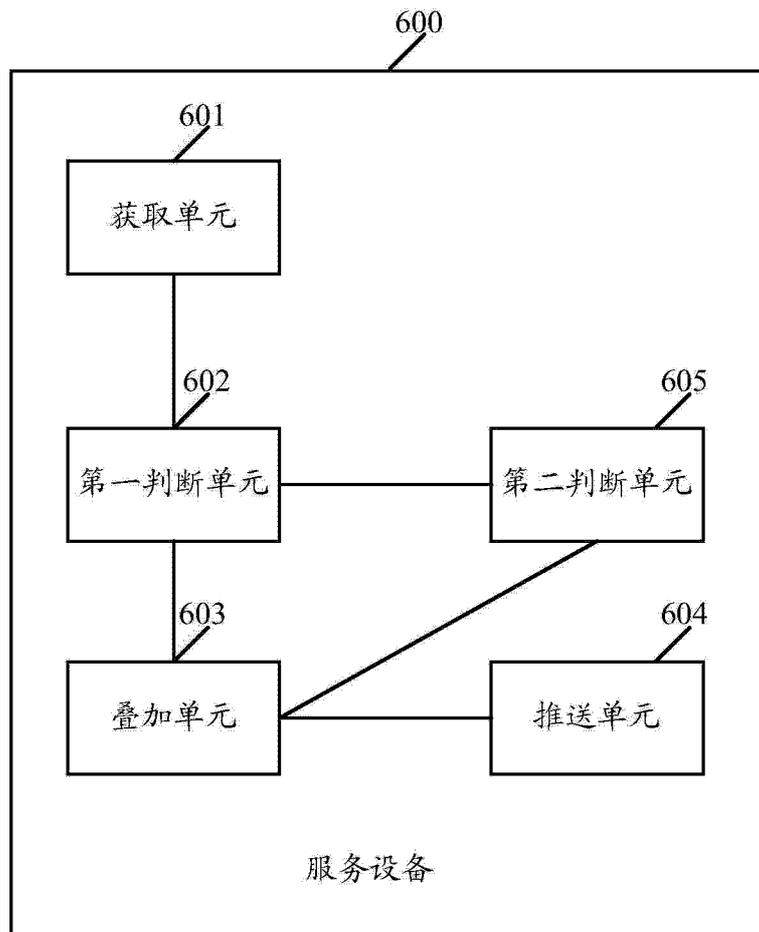


图 6