

(12) 实用新型专利

(10) 授权公告号 CN 202939943 U

(45) 授权公告日 2013. 05. 15

(21) 申请号 201220558102. 1

(22) 申请日 2012. 10. 29

(73) 专利权人 深圳市颖网科技有限公司

地址 518000 广东省深圳市福田区上步南路
锦峰大厦写字楼 16B

(72) 发明人 肖陆文

(74) 专利代理机构 广州天河互易知识产权代理
事务所(普通合伙) 44294

代理人 尹箐

(51) Int. Cl.

G09F 27/00(2006. 01)

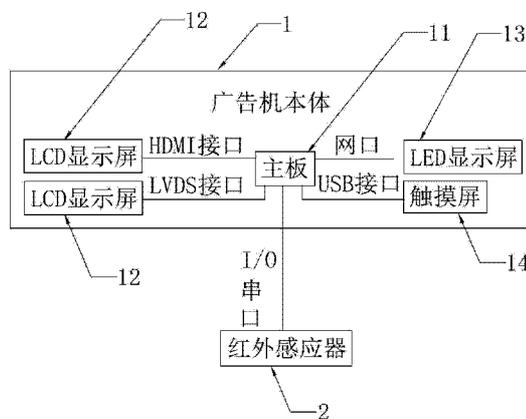
权利要求书1页 说明书2页 附图1页

(54) 实用新型名称

人体感应广告机

(57) 摘要

本实用新型涉及广告机领域,公开了一种人体感应广告机。本实用新型所述的人体感应广告机,包括具有双屏显示的广告机本体、红外感应器和触摸屏;所述红外感应器位于所述广告机本体内;所述触摸屏通过USB接口与所述广告机本体内的主板电相连;所述红外感应器通过I/O串口与所述主板电相连。所述广告机本体的双屏都为LCD屏。其中一个所述LCD屏通过HDMI接口与所述主板电相连,另一个所述LCD屏通过LVDS接口与所述主板电相连。所述广告机本体还设置有LED显示屏。本实用新型所述的人体感应广告机,具有人体感应功能,从而切换广告机播放广告画面,实现触屏操作界面,使得播放广告的同时,还可以享受其他通过操作界面完成的其他服务。



1. 一种人体感应广告机,其特征在于:
包括具有双屏显示的广告机本体、红外感应器和触摸屏;
所述红外感应器位于所述广告机本体内;
所述触摸屏通过 USB 接口与所述广告机本体内的主板电相连;
所述红外感应器通过 I/O 串口与所述主板电相连。
2. 根据权利要求 1 所述的人体感应广告机,其特征在于:
所述广告机本体的双屏都为 LCD 屏。
3. 根据权利要求 2 所述的人体感应广告机,其特征在于:
其中一个所述 LCD 屏通过 HDMI 接口与所述主板电相连,另一个所述 LCD 屏通过 LVDS 接口与所述主板电相连。
4. 根据权利要求 1 所述的人体感应广告机,其特征在于:
所述广告机本体还设置有 LED 显示屏。
5. 根据权利要求 4 所述的人体感应广告机,其特征在于:
所述 LED 显示屏通过网口与所述主板电相连。
6. 根据权利要求 4 所述的人体感应广告机,其特征在于:
所述 LED 显示屏位于所述广告机本体双屏的上方。

人体感应广告机

技术领域

[0001] 本实用新型涉及广告机领域,尤其涉及一种人体感应广告机。

背景技术

[0002] 凡是能在公共场合或露天通过广告表现形式同时向许多消费者进行诉求,能达到推销商品目的物质都可称为户外广告媒体。户外广告可分为平面和立体两大部类:平面的有路牌广告、招贴广告、壁墙广告、海报、条幅等。立体广告分为霓虹灯、广告柱、广告机、以及广告塔灯箱广告等。在户外广告中,路牌、招贴是最为重要的两种形式,影响甚大。其中,广告机的发展是日新月异,也是当代广告的趋势和潮流,其使用音频、视频配上文字的交互在液晶屏或者 LED 屏上,使得展示更具主动性、创造性。但是,单一的广告已经不能满足现代人对单一广告的要求。

发明内容

[0003] 本实用新型实施例的目的是:提供一种人体感应广告机,具有人体感应功能,从而切换广告机播放广告画面,实现触屏操作界面,使得播放广告的同时,还可以享受其他通过操作界面完成的其他服务。

[0004] 本实用新型实施例提供的一种人体感应广告机,包括具有双屏显示的广告机本体、红外感应器和触摸屏;所述红外感应器位于所述广告机本体内;所述触摸屏通过 USB 接口与所述广告机本体内的主板电相连;所述红外感应器通过 I/O 串口与所述主板电相连。

[0005] 可选的,所述广告机本体的双屏都为 LCD 屏。

[0006] 可选的,其中一个所述 LCD 屏通过 HDMI 接口与所述主板电相连,另一个所述 LCD 屏通过 LVDS 接口与所述主板电相连。

[0007] 可选的,所述广告机本体还设置有 LED 显示屏。

[0008] 可选的,所述 LED 显示屏通过网口与所述主板电相连。

[0009] 可选的,所述 LED 显示屏位于所述广告机本体双屏的上方。

[0010] 由上可见,应用本实用新型实施例的技术方案,采用内置红外感应器技术,当有人靠近所述广告机本体时,正在播放广告的广告机本体,则红外感应器通过 I/O 串口将此信号传输至所述主板,所述主板从而对正在播放广告的广告机本体的双屏中的一个屏进行切换,并且通过 USB 接口将触摸屏接通,从而显示触摸界面,提供给用户可以进行各项操作的服务。本实用新型所述的人体感应广告机,在具有双屏播放广告的同时,还能够进行触屏操作,满足人们对于其他服务的享受,比如说在报业大厅,可以播放广告,与此同时具有一些可以查询旅游景点、天气、新闻等触屏操作,从而满足人们对此类消息的需求。

附图说明

[0011] 此处所说明的附图用来提供对本实用新型的进一步理解,构成本申请的一部分,并不构成对本实用新型的不当限定,在附图中:

[0012] 图 1 为本实用新型实施例 1 提供的一种人体感应广告机的结构框图。

具体实施方式

[0013] 下面将结合附图以及具体实施例来详细说明本实用新型,在此本实用新型的示意性实施例以及说明用来解释本实用新型,但并不作为对本实用新型的限定。

[0014] 如图 1 所示,本实用新型所述的人体感应广告机,包括广告机本体 1、红外感应器 2 和触摸屏 14,所述红外感应器 2 位于所述广告机本体 1 内;所述触摸屏 14 通过 USB 接口与所述广告机本体 1 内的主板 11 电相连;所述红外感应器通过 I/O 串口与所述主板 11 电相连。所述广告机本体 1 具有双屏显示,即可以播放不同画面的广告;所述红外感应器 2 是基于红外线技术的自动控制产品,当有人进入感应范时,能够探测到人体红外光谱的变化,从而将感测到的信号通过 I/O 串口传输至主板 11,所述主板 11 则发出切断双屏中的一个屏,并且通过 USB 接口接通所述触摸屏 14,从而所述触摸屏 14 显示出可供操作的画面。其中,所述广告机本体 1 的双屏都是 LCD 屏 12,其中一个 LCD 屏 12 是通过 HDMI 接口与所述主板 11 电相连,另一个所述 LCD 屏 12 通过 LVDS 接口与所述主板 11 电相连。同时,在所述广告机本体 1 双屏的上方还这只有 LED 显示屏 13,所述 LED 显示屏 13 通过网口与所述主板 11 电相连,用来醒目的显示一些文字标题或者广告,其可以是静态的,也可以是动态移动的。

[0015] 本实用新型所述的人体感应广告机,不仅具有播放多种广告的功能,还能通过红外感应技术提供可以触屏操作的资讯。同时,利用红外感应技术,也可以实现当有人靠近时(预设范围一般为 2 米),所述广告机本体 1 点亮,当人离开,超出两米范围后,则所述广告机本体 1 黑屏,从而实现节能的作用。

[0016] 以上对本实用新型实施例所提供的技术方案进行了详细介绍,本文中应用了具体个例对本实用新型实施例的原理以及实施方式进行了阐述,以上实施例的说明只适用于帮助理解本实用新型实施例的原理;同时,对于本领域的一般技术人员,依据本实用新型实施例,在具体实施方式以及应用范围上均会有改变之处,综上所述,本说明书内容不应理解为对本实用新型的限制。

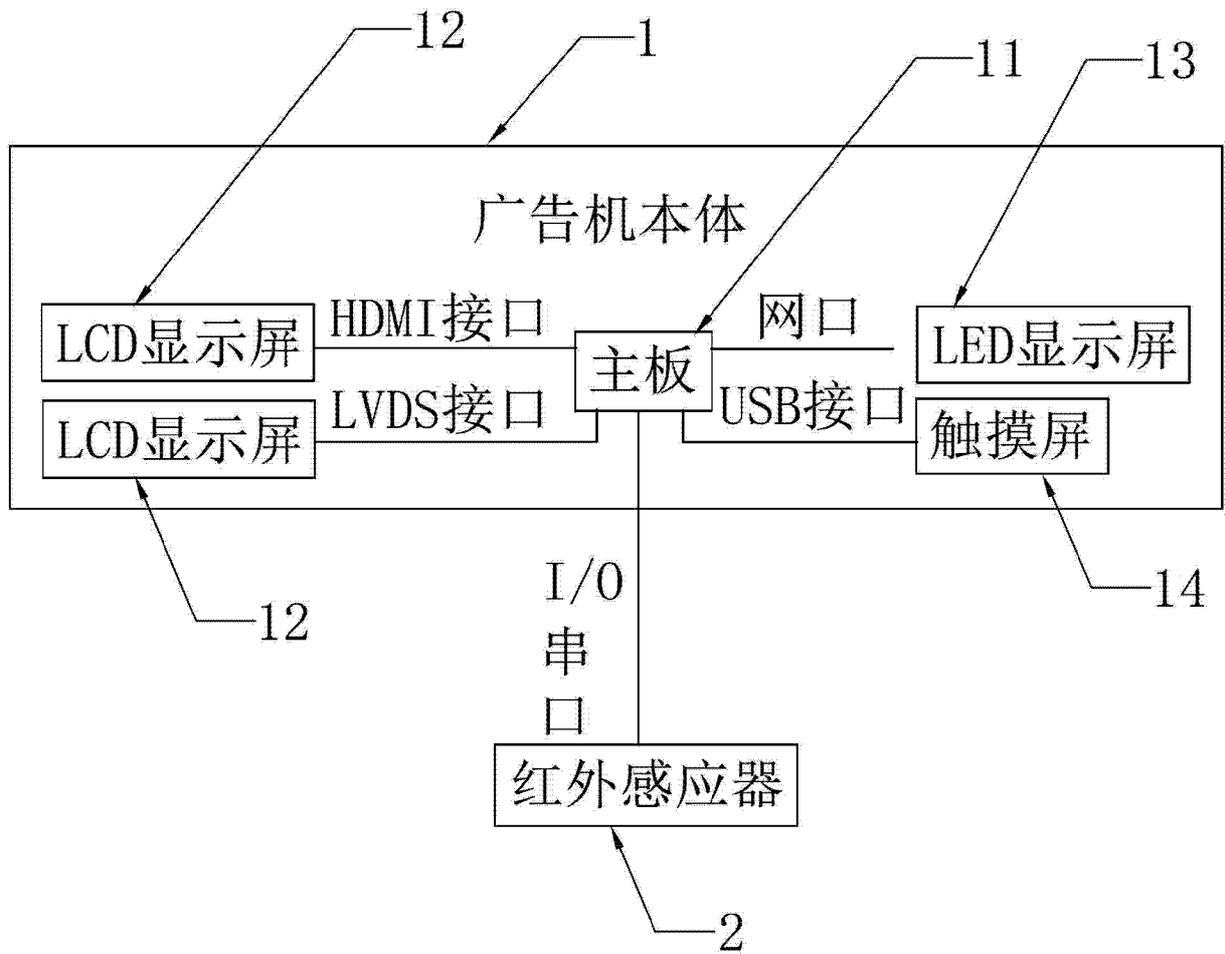


图 1