

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **9662**

(21) Numer zgłoszenia: **7947**

(22) Data zgłoszenia: **01.06.2005**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(54)

Etykieta dżemu

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
28.04.2006 WUP 04/2006

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
AGROS NOVA Sp. z o.o., Warszawa, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Antoniuk Andrzej, Łomianki, (PL)

PL 9662

Nr Rp. ...9662.....

Klasa ...19-08....

Etykieta dżemu

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta dżemu, w czterech odmianach dla różnych smaków, przeznaczona do nanoszenia na opakowania dżemów owocowych, najczęściej na słoiki szklane.

Znane etykiety produktów spożywczych serii ŁOWICZ, w tym dżemów owocowych, zawierają centralnie umieszczone w górnej części charakterystyczne oznaczenie słowno-graficzne z napisem ŁOWICZ, połączonym z elementami obrazowymi.

W oznaczeniu nazwa ŁOWICZ jest wpisana poziomo – dużymi literami o oryginalnej, pogrubionej czcionce typu manuskrypt – w elipsę. Litery napisu ŁOWICZ mają kolor biały i są uwydatnione czarnymi obrysami każdej z liter, przy czym obrysy liter łączą się między sobą tak, iż dają bezpośrednie tło napisu w kolorze czarnym. Powierzchnia elipsy ma barwę zieloną i jest otoczona czarną ramką, przerwana w górnej i dolnej części elementami obrazowymi.

Nad napisem ŁOWICZ znajduje się rysunek dwóch listków w kolorze jasnozielonym z czarnymi konturami. Górne fragmenty listków są położone nad elipsą, a dolne krańce nachodzą na napis.

Pod napisem ŁOWICZ jest umieszczony rysunek trzech wiśni, ułożonych poziomo (wiśnia środkowa nieco większa). Wiśnie mają kolor czerwony, otoczone są czarnymi obrysami i każda posiada u góry z lewej strony białą, podłużną plamkę, sugerującą odbicie światła.

W znanych etykietach dżemów opisane logo ŁOWICZ jest łączone w układzie prostokątnym bądź owalnym z wielokolorowym rysunkiem, przedstawiającym owoce wchodzące w skład oznaczanego produktu.

Istotą wzoru przemysłowego jest nowa i posiadająca indywidualny charakter postać etykiety dżemu, nadana jej przez układ graficzny, cechy linii, napisy i krój pisma, kolorystykę oraz elementy obrazowe.

Owalna etykieta według wzoru w górnej części ma umieszczone centralnie logo ŁOWICZ o charakterystycznej, wyżej opisanej kolorystyce oraz grafice. Logo ŁOWICZ jest połowicznie przesunięte do góry ponad owal etykiety i skomponowane z elipsą, utworzoną przez granatowe pasmo, na które są naniesione wyrazy: ŚNIADANIA (z lewej strony) i ŚWIATA (z prawej strony). Wyrazy ŚNIADANIA i ŚWIATA mają wszystkie litery duże, o oryginalnej czcionce i są w kolorze złotym. Logo ŁOWICZ i granatowa, pasmowa elipsa z napisem ŚNIADANIA ŚWIATA są otoczone ramką (elipsa od wewnątrz i z zewnątrz), która ma kolor złoty. Ramka wewnątrz elipsy uwydatniona jest czarnymi kwadracikami, usytuowanymi na powierzchni ramki zgodnie z jej eliptycznym kształtem. Złota ramka zamyka kompozycję etykiety w całość.

Pośrodku etykiety według wzoru, wewnątrz granatowej elipsy – w każdej z czterech odmian – jest umieszczony w tle wielokolorowy rysunek krajobrazu oraz na pierwszym planie – różnobarwny rysunek owoców, odpowiadających smakowi danego dżemu, przy czym rysunek owoców w dolnej części nakłada się na granatową elipsę równocześnie zasłaniając fragment złotej ramki. Pod rysunkiem owoców, na granatowym tle elipsy znajduje się biały, łukowaty napis dużymi literami o charakterystycznym kroju liter, określający nazwy owoców, wchodzących w skład oznaczanego dżemu (PAPAJA I MARAKUJA, BANAN I MANDARYNKA, KIWI I LIMONKA, FIGA I POMARAŃCZA).

Etykieta dżemu według wzoru jest przedstawiona na załączonej ilustracji, zgodnie z poniższym wykazem:

1. odmiana 1 – etykieta „ŁOWICZ ŚNIADANIA ŚWIATA PAPAJA I MARAKUJA” z wielokolorowym rysunkiem zachodzącego słońca nad akwenem w tle oraz owoców (papaja i marakuja), dwóch przepołowionych i jednego w całości, na pierwszym planie – Fig. 1,

2. odmiana 2 – etykieta „ŁOWICZ ŚNIADANIA ŚWIATA BANAN I MANDARYNKA” z wielokolorowym rysunkiem palm na tle nieba oraz owoców (dwa banany w całości, dwie mandarynki, jedna z nich z odchyloną skórką) na pierwszym planie – Fig. 2,
3. odmiana 3 – etykieta „ŁOWICZ ŚNIADANIA ŚWIATA KIWI I LIMONKA” z wielokolorowym rysunkiem lasu, jeziora, gór na tle nieba oraz dwóch przepołowionych owoców: kiwi i limonki oraz jednej limonki w całości na pierwszym planie – Fig. 3,
4. odmiana 4 – etykieta „ŁOWICZ ŚNIADANIA ŚWIATA FIGA I POMARAŃCZA” z wielokolorowym rysunkiem widoku miasta z wieżami ze słońcem w tle oraz dwóch przepołowionych owoców: figi i pomarańczy oraz jednej figi w całości na pierwszym planie – Fig. 4.

Cechy istotne wzoru przemysłowego: układ kolorystyczno-graficzny etykiety z logo ŁOWICZ połowicznie przesuniętym do góry ponad owal etykiety i skomponowanym z elipsą, utworzoną przez granatowe pasmo, na które są naniesione łukowato złote i białe napisy, zamknięcie kompozycji etykiety w całość złotą ramką, uwydatnienie ramki wewnątrz elipsy czarnymi kwadracikami, oryginalne liternictwo napisów, umieszczony pośrodku etykiety, wewnątrz granatowej elipsy – wielokolorowy rysunek, przedstawiający w tle krajobraz oraz na pierwszym planie – owoce, odpowiadające smakowi oznaczanego dżemu.



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4