

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 特 許 公 報(B2)

(11) 特許番号

特許第6047155号
(P6047155)

(45) 発行日 平成28年12月21日(2016.12.21)

(24) 登録日 平成28年11月25日(2016.11.25)

(51) Int.Cl.	F I
HO 4 N 21/262 (2011.01)	HO 4 N 21/262
HO 4 N 21/431 (2011.01)	HO 4 N 21/431

請求項の数 6 (全 11 頁)

(21) 出願番号	特願2014-514604 (P2014-514604)	(73) 特許権者	512274436
(86) (22) 出願日	平成24年6月6日(2012.6.6)		ウェブチューナー・コーポレイション
(65) 公表番号	特表2014-520447 (P2014-520447A)		アメリカ合衆国、ワシントン・98052
(43) 公表日	平成26年8月21日(2014.8.21)		、レッドモンド、ウィロウズ・ロード・ノースイースト・11121、スイート・101
(86) 国際出願番号	PCT/US2012/041154		
(87) 国際公開番号	W02012/170574	(74) 代理人	110001173
(87) 国際公開日	平成24年12月13日(2012.12.13)		特許業務法人川口国際特許事務所
審査請求日	平成27年1月9日(2015.1.9)	(72) 発明者	ザスラプスキー、エドワード
(31) 優先権主張番号	61/493,619		アメリカ合衆国、ワシントン・98027
(32) 優先日	平成23年6月6日(2011.6.6)		、イサクア、ノース・ウエスト・コヨーテ・クリーク・レイン・2120
(33) 優先権主張国	米国 (US)		

最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 ビデオ広告を拡張および拡大するためのシステムおよび方法

(57) 【特許請求の範囲】

【請求項 1】

ビデオ広告を作り出し、広める方法であって、プロセッサ上で、
デジタル番組編成内の広告のための中断中に提示するための、第1の数のデジタル広告
メッセージ構成要素を受信するステップと、

デジタル広告メッセージ構成要素と関連している複数のデジタル広告トランザクション
構成要素を受信するステップであって、デジタル広告トランザクション構成要素のそれぞ
れは、デジタル広告メッセージ構成要素のうちの、対応する異なるデジタル広告メッセ
ージ構成要素に関係付けられている、ステップと、

広告のための中断のオーバーラップしない別個の隣接タイムスロットにおいて、広告の
ための中断における第1の数のデジタル広告メッセージ構成要素を、(a) 第1の数より
も少ない数のデジタル広告メッセージ構成要素と、(b) デジタル広告トランザクション
構成要素のうちの、対応するデジタル広告トランザクション構成要素とに置き換えるステ
ップと

を備える方法。

【請求項 2】

デジタル広告トランザクション構成要素のそれぞれが、メッセージ構成要素の提示中に
オーバーレイされることも、重ね合わせられることも、表示されることもない、請求項1
に記載の方法。

【請求項 3】

10

20

デジタル広告トランザクション構成要素のうちの少なくとも1つが、少なくとも1つの対話要素を備える、請求項1または2に記載の方法。

【請求項4】

デジタル広告トランザクション構成要素のそれぞれの継続期間が、デジタル広告メッセージ構成要素のうちの対応するデジタル広告メッセージ構成要素の継続期間より短い、請求項1ないし3のいずれか一項に記載の方法。

【請求項5】

デジタル広告トランザクション構成要素のうちの少なくとも1つが、オーディエンスのメンバをターゲットとした広告を含む、請求項1ないし4のいずれか一項に記載の方法。

【請求項6】

ビデオ広告が、テレビ、コンピュータ、タブレット、スマートフォン、ゲーム機、ラジオ受信機、ストリーミングデバイスおよびMP3プレーヤのうちの少なくとも1つに表示するためのものである、請求項1ないし5のいずれか一項に記載の方法。

【発明の詳細な説明】

【技術分野】

【0001】

関連出願の参照

本出願は、参照により具体的に全体が組み入れられる、「System and Method for Enhancing and Extending Video Advertisements with Targeted and/or Interactive and/or Transaction Enabled Capabilities」と題する、2011年6月6日出願された米国特許仮出願第61/493619号明細書の優先権を主張する。

【0002】

本発明は、テレビ広告を対象とする。具体的には、本発明は、テレビ広告の有効性を拡張することを対象とする。

【背景技術】

【0003】

既存のテレビ(TV)システムでは、オーディオおよび/またはビデオおよび/または対話型拡張(たとえば、拡張TVバイナリインターチェンジフォーマット(Enhanced TV Binary Interchange Format、EBIF)アプリケーション)を含む広告(広告またはコマーシャル)が、いくつかのポイントに導入される。広告は、たとえば、全国的放送局(すなわち、NBCまたはABC)、番組編成ネットワーク(たとえばESPN)、ローカル番組編成ネットワーク関連会社、ヘッドエンドで広告を集中的に導入するケーブル事業者(または同等のもの)、交換デジタルビデオインフラストラクチャ上で分散導入されるターゲット広告を備えるケーブル事業者、ターゲット広告がデジタルビデオレコーダ(DVR)に格納されライブストリームまたは記録に残されたストリームの中に導入されるケーブル事業者、ビデオオンデマンド(VOD)事業者、またはインターネットビデオストリーミング事業者により導入されることができる。

【0004】

図1は、従来、ビデオ広告だけでなく、トランザクション構成要素により拡張されたビデオ広告の挿入、配送、および再生に関する主な構成要素および要素を示す。番組編成者109が、リニアな全国的広告キャンペーン管理システム108を使用して、コンテンツスケジュールモジュール100および全国的広告資産データベース107と通信し、ビジネスルールおよび未処理の広告契約を考慮して、広告挿入スケジュールを決定し、作成する。番組編成者109は、コンテンツスケジュールモジュール100を通してトラフィックシステム101にスケジュールを配送する。自動化システムモジュール102は、モジュール102がコンテンツ資産モジュール103、全国的広告資産モジュール107から取り出すコンテンツおよび広告の資産、ならびにトラフィックシステム101からのメ

10

20

30

40

50

タデータを、デジタル圧縮システム 104 に配送する。モジュール 104 は、コンテンツと広告の両方のためのオーディオ、ビデオ、およびメタデータ情報を通常含む多重化ストリームを作り出し、このストリームをアップリンクモジュール 106 に配送する。

【0005】

サービスプロバイダ 117 は、ダウンリンクモジュール 116 および受信機モジュール 114 を使用して、多重化ストリームを番組編成者 109 から受信する。広告スプライサモジュール 115 は、全国的広告スポットに関するメタデータを抽出し、全国的広告をローカル広告と置換する役割を果たす、モジュール 110 と通信するリニアな広告挿入システム 112 にメタデータを渡す。モジュール 110 は、ビジネスルールおよび契約を考慮して、広告スプライサ 115 に、ローカル広告資産モジュール 113 からどの広告をいつ挿入すべきかを指示する。

10

【0006】

広告スプライサ 115 は、コンテンツと広告の両方のためのオーディオ、ビデオ、およびメタデータ情報を備える最終多重化ストリームを作り出し、このストリームをトランスポートデバイスモジュール 111 に配送する。ストリームは、ビデオ番組編成に加えて、全国的広告およびローカル広告、ならびに相関関係のあるメタデータを備えてもよい。モジュール 111 は、ストリームをサービスノードモジュール 126 に配送する。次いで、最終多重化ストリームは、エッジ QAM (quadrature amplitude modulation、直交振幅変調) モジュール 123 から HFC (hybrid fiber-coaxial、ハイブリッドファイバ同軸) ネットワーク 127 を通してクライアントデバイス 128、129、および 130 に配送される。クライアントデバイス 128、129、および 130 はまた、クライアント広告管理挿入システムモジュール 140 を使用して、永続的記憶モジュール 131 または一時的記憶モジュール 132 に格納されたローカル広告を挿入することができる。各クライアントデバイスは、視聴者 136 に表示するために、最終多重化ストリームを描画デバイス 135 上に描画する。

20

【0007】

最初、全国的に放送される受動的ビデオ広告として作り出されたテレビ広告が、ターゲットインターネット広告およびランザクション対応インターネット広告と競争する圧力を受けている。競争的な挑戦に応じるために、いくつかのビデオ広告が、通常、すでに作り出されたビデオ広告に付け足しオーバーレイとして実装される対話能力を使って拡張されており、元のビデオ広告の最上部にオーバーレイが表示される。

30

【0008】

たとえば、図 2 は、対話オーバーレイ 202 を備える、全国的に挿入された既存の広告を示す。通常、広告 201 が時間 205 に開始し、オーバーレイが（たとえば、コマーシャルの中に 3 秒入った）時間 206 に出現する。オーバーレイは、通常、対話要素 203 を含む。時間 207 に、オーバーレイは、時間 208 に広告が終了する前に画面から消える。

【0009】

図 3 は、図 2 の広告 201 と同じ広告である広告 301 を示す。しかしながら、広告 301 は、ローカルに挿入される。広告 301 はまた、対話オーバーレイ 202 を含む。通常、広告 301 は時間 205 に開始し、オーバーレイは（たとえば、コマーシャルの中に 3 秒入った）時間 206 に出現する。オーバーレイは、通常、対話要素 203 を含む。時間 207 に、オーバーレイは、時間 208 に広告が終了する前に画面から消える。

40

【0010】

テレビビデオ広告主と、広告制作者と、広告セグメント内の特定の秒数の範囲内にテレビビデオ広告が合うと期待される広告販売者との間に世界的規模の暗黙の了解が存在するので、対話機構は、既存の広告の上にオーバーレイされる。広告セグメントは、歴史的に 1 分増分で計測されるので、テレビビデオ広告は、通常、1 分、30 秒、20 秒、または 15 秒のスポットの範囲内に合うように、自己完結型の物語として作り出される。プリロールまたはポストロール広告要素に対して、割り当てられた広告セグメントの中にコマー

50

シャルのすべてをさらに合わせる余地がないと、業界は考えている。ある程度、この慣行は、広告制作および分配チェーンのすべての要素が上述の時間セグメントに関して現在、最適化されているので、時の試練に耐えてきた。広告にトランザクション能力を追加するために、業界は、すでに作り出されたビデオ広告に一般的なテンプレートに基づくオーバーレイを実装することを選び、したがって、他のより効果的選択肢を無視している。

【 0 0 1 1 】

すでに作り出されたビデオ広告の最上部にトランザクションオーバーレイを追加するといういくつかの問題には、妨害されたビデオ広告ユーザの体験、対話オーバーレイ構成要素に対する標準以下のユーザ体験、付け足しのオーバーレイに伴う視聴者のより高い不快感が含まれ、表示されるビデオ広告に関して、考えられるより低い応答率およびトランザク
10
クション率となる。異なるエンティティにより対話構成要素およびビデオ広告自体が作り出されるために、ユーザの体験は妨害される場合がある。対話構成要素は、典型的には、ありとあらゆる広告に合うように設計された「共通要素」を備えるテンプレートに基づく一般的オーバーレイとして作り出される。一般的オーバーレイは、ありとあらゆる元のビデオ広告の外観、雰囲気、および精神に合わない可能性がある場合が多い。さらに、通常、ビデオ広告は、オーバーレイの色、形状、および場所を調節するために必要なメタデータを運ばないので、一般的オーバーレイは、ありとあらゆるビデオ広告の外観、雰囲気、および精神に合うようにカスタマイズされることができない。

【 0 0 1 2 】

元のビデオ広告が、完全に没入できる受動的体験のために作り出されたので、ユーザの
20
体験は標準以下である場合がある。しかしながら、対話オーバーレイは、対話オーバーレイを使って、視聴者が受動的ビデオ消費から能動的参加に焦点を移す必要がある能動的視聴者参加を要求することにより体験を中断する。

【 発明の概要 】

【 発明が解決しようとする課題 】

【 0 0 1 3 】

本発明は、現在の方式および設計に関連する問題および不利な点を克服し、テレビ広告を拡張する新しいツールおよび方法を提供する。

【 課題を解決するための手段 】

【 0 0 1 4 】

本発明の一実施形態が、トランザクション対応ビデオ広告を対象とする。広告は、開始時間および終了時間を有するメッセージ構成要素、ならびに開始時間および終了時間を有するトランザクション構成要素を備え、トランザクション構成要素の開始時間は、メッセージ構成要素の終了時間の後になる。

【 0 0 1 5 】

好ましい実施形態では、トランザクション構成要素は、少なくとも1つの対話要素を備える。好ましくは、トランザクション構成要素の継続期間は、メッセージ構成要素の継続期間より短い。トランザクション構成要素は、好ましくは、オーディエンスのメンバをターゲットとした広告である。好ましい実施形態では、広告は、テレビ、コンピュータ、タブレット、スマートフォン、ゲーム機、ラジオ受信機、およびMP3プレーヤのうちの少
40
なくとも1つに表示するためのものである。

【 0 0 1 6 】

本発明の別の実施形態が、ビデオ広告を作り出す方法を対象とする。方法は、プロセッサ上で、番組編成内の広告のための中断中に提示するための、広告のメッセージ構成要素を受信するステップと、メッセージ構成要素と関係づけられたトランザクション構成要素を受信するステップと、メッセージ構成要素およびトランザクション構成要素を広告のための中断中に別個のタイムスロット内に提示するステップとを備える。

【 0 0 1 7 】

好ましくは、トランザクション構成要素は、メッセージ構成要素の提示中にオーバーレイされることも、重ね合わせられることも、表示されることもない。好ましい実施形態で
50

は、トランザクション構成要素は、少なくとも1つの対話要素を備える。好ましくは、トランザクション構成要素の継続期間は、メッセージ構成要素の継続期間より短い。メッセージ構成要素は、好ましくは、オーディエンスによる受動的消費のために作り出される。好ましくは、トランザクション構成要素は、オーディエンスのメンバをターゲットとした広告である。広告は、好ましくは、テレビ、コンピュータ、タブレット、スマートフォン、ゲーム機、ラジオ受信機、およびMP3プレーヤのうちの少なくとも1つに表示するためのものである。

【0018】

本発明の別の実施形態が、ビデオ広告を作り出す方法を対象とする。方法は、プロセッサ上で、備広告セグメントを有する番組の伝送を受信するステップと、広告のメッセージ構成要素を番組の広告セグメントの中に挿入するステップと、トランザクション構成要素を番組の広告セグメントの中に挿入するステップとをえ、メッセージ構成要素およびトランザクション構成要素は、広告セグメント内部の別個の位置にある。

10

【0019】

好ましい実施形態では、トランザクション構成要素は、メッセージ構成要素の提示中にオーバーレイされることも、重ね合わせられることも、表示されることもない。好ましくは、トランザクション構成要素は、少なくとも1つの対話要素を備える。好ましくは、トランザクション構成要素の継続期間は、メッセージ構成要素の継続期間より短い。トランザクション構成要素は、好ましくは、オーディエンスのメンバをターゲットとした広告である。好ましくは、広告は、テレビ、コンピュータ、タブレット、スマートフォン、ゲーム機、ラジオ受信機、およびMP3プレーヤのうちの少なくとも1つに表示するためのものである。

20

【0020】

本発明の別の特徴および有利な点が、以下の説明の中に一部示されており、この説明から一部明らかになってもよく、または本発明を实践することによって学ばれてもよい。

【0021】

本発明について、例だけによって、および添付図面を参照して、より詳細に説明される。

【図面の簡単な説明】

【0022】

30

【図1】ビデオ広告の挿入、配送、および再生に関与する構成要素を示す図である。

【図2】既存のトランザクション対応ビデオ広告の一例を示す図である。

【図3】既存のトランザクション対応ビデオ広告の一例を示す図である。

【図4】本発明のトランザクション対応ビデオ広告の一実施形態を示す図である。

【図5】本発明のトランザクション対応ビデオ広告を含む、広告ブロックの一実施形態を示す図である。

【発明を実施するための形態】

【0023】

本明細書で具体化され、おおまかに説明されるように、本明細書の開示は、本発明の詳細な実施形態を提供する。しかしながら、開示される実施形態は、さまざまな形態および代替の形態で具体化されてもよい本発明の例示でしかない。したがって、特定の構造的および機能的詳細が限定的であるべきであるという意図があるのではなく、むしろ、意図することは、特定の構造的および機能的詳細が、特許請求の範囲の基礎を、当業者に本発明のさまざまな利用の仕方を教示する代表的な基礎として提供することである。

40

【0024】

本発明の実施形態により解決されることができ、当技術分野の問題が、ビデオ広告のトランザクション構成要素（たとえば対話オーバーレイ）に対する視聴者の応答率が、考えられる応答率よりも低いことである。

【0025】

トランザクション対応ビデオ広告には、2つの機能部分が、すなわち、1) 視聴者の受

50

動的消費のために設計されたビデオとして配送される製品またはサービスメッセージ（メッセージ構成要素）、および２）視聴者が広告に積極的に参加および応答することができるようにするトランザクション構成要素がある。トランザクション構成要素は、好ましくは対話型であり、視聴者が、提供された製品またはサービスを選択して加わることができるようにする。たとえば、トランザクション構成要素は、売り物の品目を購入する、もしくはサービスに対するクーポンを受け取るためのボタン、または視聴者をウェブサイトへ誘導するウェブリンクとすることができる。

【００２６】

意外にも、ビデオ広告のトランザクション構成要素を製品またはサービスメッセージ（たとえば、コマーシャル）から時間的に分離することにより、視聴者の応答率が增大することが発見された。

10

【００２７】

ビデオ広告のトランザクション構成要素をコマーシャルから分離することにより、ビデオ広告制作者により意図されたような視聴者の体験が保たれる。さらに、トランザクション構成要素がビデオ画面上の他の場所を占有することができるようにし、コマーシャルを妨げることなく視聴者がトランザクション構成要素に焦点を合わせることができるようにし、トランザクション構成要素の所有者が追加の形態を、たとえばオーディオトラックまたは動く要素を追加して、トランザクション構成要素の有効性を改善することができるようにすることにより、ユーザ体験はトランザクション構成要素に対して最適化される。ビデオ広告のトランザクション構成要素をコマーシャルから分離することは、１つまたはいくつかの全国のおよび／またはローカル広告スポットに追加された、いくつかのターゲットトランザクションセグメントのためのローカル広告の１つに事前に割り当てられた（広告が役に立つ）時間セグメントを使用することにより達成される。

20

【００２８】

さらに、本発明は、好ましくは、トランザクション構成要素をサポートすることができるビデオ描画デバイスがあるが、サポートすることができない描画デバイスもある既存のビデオ分配ネットワーク（たとえば、ケーブル、衛星、IPTV、またはブロードバンドテレビのネットワーク）上に実装されることができる。

【００２９】

たとえば、図１は、本発明のビデオ広告挿入の一実施形態を示す。リニアな広告挿入システム１１２を備えるサービスプロバイダ１１７が、全国的に挿入された広告を伴う、元の番組編成者のストリームを受信し、全国的に挿入された広告のいくつかは、サービスプロバイダ１１７により、番組編成者とのコンテンツ分配契約ごとにローカル広告と置換される。これらの置換の１つに属するタイムスロットを出力番組編成ストリーム５１０内で使用して、全国的広告スポット５１２、５１４、５１６を、対応するトランザクションセグメント５１３、５１５、５１７で拡張している。同じ機能が、他のネットワークモジュールで、たとえば、サービスノート１２６内のノード広告挿入システム１２２、ならびに／またはクライアントデバイス１２８、１２９、および１３０内のクライアント広告管理および挿入システム１４０で行われることができる。

30

【００３０】

図４は、トランザクション構成要素のための時間を含むように、全ビデオ広告（すなわち、メッセージ２０１＋トランザクション構成要素４０３）の継続期間がどのように増大させられるかを示す。トランザクション構成要素４０３の継続期間は広告ごとに変わることができるが、継続期間は、好ましくは、５秒、１０秒、または１５秒である。時間４００に、メッセージ２０１が開始する。メッセージ２０１は完全に再生され、時間４０１に、トランザクション構成要素４０３が開始する。トランザクション構成要素４０３は、時間４０２でトランザクション構成要素４０３が終了するまで、所定の継続期間、示される。好ましくは、トランザクション構成要素４０３は、少なくとも１つの対話機構２０３（たとえば、ボタンまたはウェブリンク）を備える。トランザクション構成要素４０３は、図４に示されるように、コマーシャルを視聴している視聴者をターゲットとされてもよい

40

50

。

【 0 0 3 1 】

各コマーシャルの長さが増大させられるが、コマーシャルのための中断全体の長さは、好ましくは、増大させられない。代わりに、より少ない数のコマーシャルが、コマーシャルのための中断ごとに示されることが好ましい。表示される広告の数が（このような時間分割の結果として）低減されるが、（継続期間が）同じコマーシャルのための中断を販売することにより生み出される総収入は増大する。好ましくは、対応するビデオ広告から時間的に分離されたランザクション対応ターゲット広告が、従来のランザクション非対応広告、または元のビデオ広告上にランザクション構成要素がオーバーレイされたランザクション対応広告と比較されたとき、より高い割増金を獲得できるので、収入増が可能である。

10

【 0 0 3 2 】

図 5 は、本発明のランザクション対応広告を有するコマーシャルのための中断 5 2 1 に対する本発明の実現 5 1 0 と比較した、コマーシャルのための中断 5 2 1 の典型的な実現 5 0 1 の一例の比較を提供する。同じ 1 8 0 秒の広告のための中断 5 2 1 の範囲内で、典型的なコマーシャルのための中断の実現 5 0 1 が 6 つのコマーシャルを有してもよいが、本発明のランザクション対応広告 5 1 0 を使用して、5 つ以下のコマーシャルが存在してもよい。

【 0 0 3 3 】

たとえば、コマーシャルのための中断 5 0 1 では、番組編成セグメント 5 0 2 と 5 0 9 の間に、3 つの 3 0 秒の全国的広告スポット 5 0 3、5 0 4、および 5 0 5、ならびに 3 つの 3 0 秒のローカル広告スポット 5 0 6、5 0 7、および 5 0 8 が存在することができる。しかしながら、コマーシャルのための中断 5 1 0 では、番組編成セグメント 5 1 1 と 5 2 0 の間に、コマーシャル 5 1 3、5 1 5、および 5 1 7 が続く 1 0 秒のターゲットランザクション広告期間をそれぞれ伴う 3 つの 3 0 秒の全国的広告 5 1 2、5 1 4、および 5 1 6、ならびに 2 つの 3 0 秒のローカル広告スポット 5 1 8 および 5 1 9 が存在してもよい。

20

【 0 0 3 4 】

妨げられることのない視聴者体験を達成するために（コマーシャルのための中断の開始から、時間通りの番組編成再開まで）、ビデオ配送ネットワーク、ならびに広告注入および管理システムは、好ましくは、広告の挿入および一様ではない分配により引き起こされる番組時間シフトに、拡大された再生時間を融通する。その結果生じる番組時間シフトは、（クライアントデバイスまたはバックエンド広告挿入デバイス上での）ビデオバッファリングなどの既知の時間シフト方法により相殺される。

30

【 0 0 3 5 】

適切で正確なランザクション構成要素挿入の完全自動化を達成するために、番組は、好ましくは、既存の D P I 方式（たとえば、D i g i t a l P r o g r a m I n s e r t i o n（デジタル番組挿入）規格：S C T E 3 0 / 3 5 / 6 7 / 1 1 8）に従ってメタデータを提供する。

【 0 0 3 6 】

本明細書で提供された例は、テレビ視聴システムのためのものであるが、本発明はまた、P C、タブレット、スマートフォン、ゲーム機、ラジオ受信機、M P 3 プレーヤ、ならびに他のストリーミングデバイスおよびリニアな番組編成デバイス上でのビデオ視聴を含むがこれらに限定されない他のビデオおよびオーディオの用途に適用可能である。

40

【 0 0 3 7 】

本明細書で説明される例示的環境は、ハードディスクデータベースを採用しているが、コンピュータによりアクセス可能なデータを格納することができる他のタイプのコンピュータ可読媒体、たとえば、磁気カセット、フラッシュメモリカード、デジタル多用途ディスク、カートリッジ、ランダムアクセスメモリ（R A M）、読出専用メモリ（R O M）、ビットストリームを含むケーブルまたはワイヤレスの信号などが、例示的動作環境で同じ

50

く使用されてもよいことを当業者により認識されたい。

【 0 0 3 8 】

説明を明確にするために、例証となるシステムの実施形態は、個々の機能ブロック（「プロセッサ」としてラベルをつけられた機能ブロックを含む）を備えるとして提示されている。これらのブロックが表す機能は、ソフトウェアを実行することができるハードウェアを含むがこれに限定されない共有または専用ハードウェアを使用することによって提供されてもよい。たとえば、図 1 に提示された 1 つまたは複数のプロセッサの機能は、単一の共有プロセッサまたは複数のプロセッサにより提供されてもよい（「プロセッサ」という用語を使用することにより、ソフトウェアを実行することができるハードウェアを排他的に指すと解釈されるべきではない）。例証となる実施形態は、マイクロプロセッサおよび/またはデジタルシグナルプロセッサ（DSP）のハードウェア、以下で説明される動作を行うソフトウェアを格納するための読出専用メモリ（ROM）、ならびに結果を格納するためのランダムアクセスメモリ（RAM）を備えてもよい。超大規模集積回路（VLSI）のハードウェア実施形態だけでなく、汎用 DSP 回路と組み合わせたカスタム VLSI 回路もまた提供されてもよい。

【 0 0 3 9 】

本発明の範囲に入る実施形態はまた、コンピュータ実行可能命令またはこれらの命令を格納されたデータ構造を移送するまたは有するためのコンピュータ可読媒体を含んでもよい。このようなコンピュータ可読媒体は、汎用または専用のコンピュータによりアクセスされることができる任意の利用可能な媒体とすることができる。限定としてではなく例として、このようなコンピュータ可読媒体は、RAM、ROM、EEPROM、CD-ROM もしくは他の光ディスク記憶装置、磁気ディスク記憶装置もしくは他の磁気記憶装置、またはコンピュータ実行可能命令もしくはデータ構造の形で所望のプログラムコード手段を移送または格納するために使用されることができる任意の他の媒体を備えることができる。ネットワークまたは他の通信接続（有線、ワイヤレスまたはこれらの組合せ）を介して情報がコンピュータに転送または提供されたとき、コンピュータは、接続をコンピュータ可読媒体として適切にみなす。したがって、このような任意の接続は、コンピュータ可読媒体と適切に呼ばれる。上記の組合わせもまた、コンピュータ可読媒体の範囲内に含まれるべきである。

【 0 0 4 0 】

コンピュータ実行可能命令は、たとえば、汎用コンピュータ、専用コンピュータまたは専用処理デバイスに、特定の機能または機能のグループを行わせる命令およびデータを含む。コンピュータ実行可能命令はまた、スタンドアロンまたはネットワーク環境でコンピュータにより実行されるプログラムモジュールを含む。一般に、プログラムモジュールは、特定のタスクを行う、または特定の抽象的データタイプを実装するルーチン、プログラム、オブジェクト、コンポーネント、およびデータ構造などを含む。コンピュータ実行可能命令、関連データ構造、およびプログラムモジュールは、本明細書で開示される方法のステップを実行するためのプログラムコード手段の例を表す。このような実行可能命令または関連データ構造の特定のシーケンスは、説明された機能をこのようなステップの中に実装するための対応する行為の例を表す。

【 0 0 4 1 】

本発明の他の実施形態が、パーソナルコンピュータ、ハンドヘルドデバイス、マルチプロセッサシステム、マイクロプロセッサに基づくまたはプログラム可能な家庭用電子機器、ネットワーク PC、ミニコンピュータ、メインフレームコンピュータなどを含む、多くのタイプのコンピュータシステム構成を備えるネットワークコンピューティング環境で実施されてもよいことを当業者は認識されよう。ネットワークは、インターネット、1 つまたは複数のローカルエリアネットワーク（「LAN」）、1 つまたは複数のメトロポリタンエリアネットワーク（「MAN」）、1 つまたは複数の広域ネットワーク（「WAN」）、1 つまたは複数のイントラネットなどを含んでもよい。実施形態はまた、通信ネットワークを通して（有線リンク、無線リンクにより、またはこれらの組合わせにより）連結

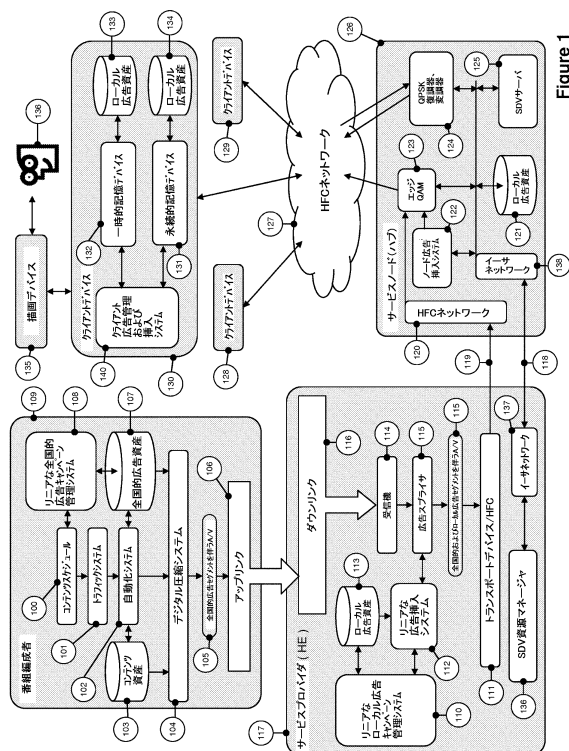
されたローカルおよび遠隔の処理デバイスによりタスクが行われる分散コンピューティング環境で実施されてもよい。分散コンピューティング環境では、プログラムモジュールは、ローカルおよび遠隔のメモリ記憶装置の両方に配置されてもよい。

【 0 0 4 2 】

本発明の他の実施形態および使用法が、本明細書で開示される本発明の明細書および実施の考察から当業者には明らかであろう。すべての刊行物、米国および外国の特許および特許出願を含む、本明細書で列挙されたすべての参考文献は、参照により具体的に全体が組み入れられる。本明細書および例は例示でしかないと考えられ、本発明の真の範囲および精神は以下の特許請求の範囲により示されることが意図される。さらに、「からなる (comprising of)」という用語は、「から構成される (consisting of)」および「から本質的に構成される (consisting essentially of)」という用語を含む。

10

【 図 1 】



【 図 2 】

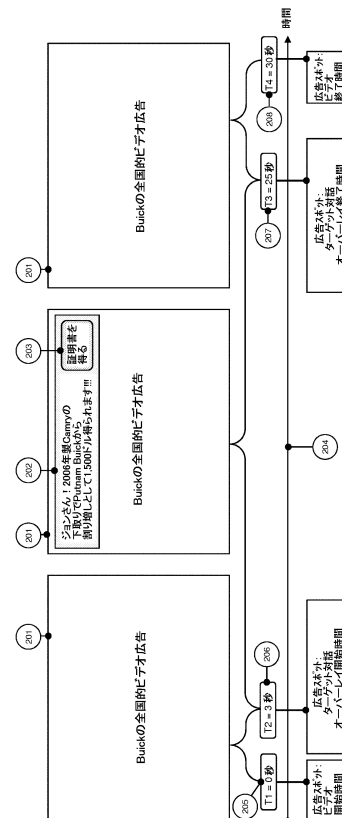
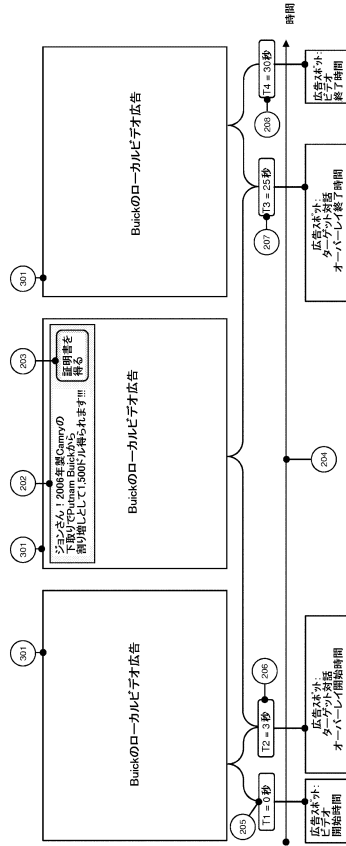
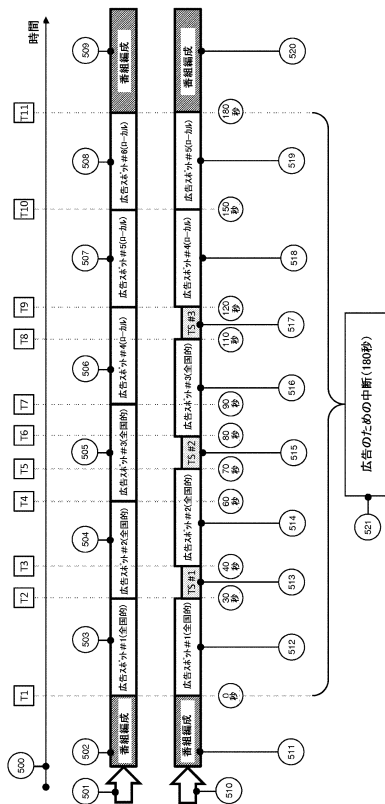


Figure 2

【図 3】



【図 5】



TS - ターゲット(広告)スポット

Figure 5

【図 4】

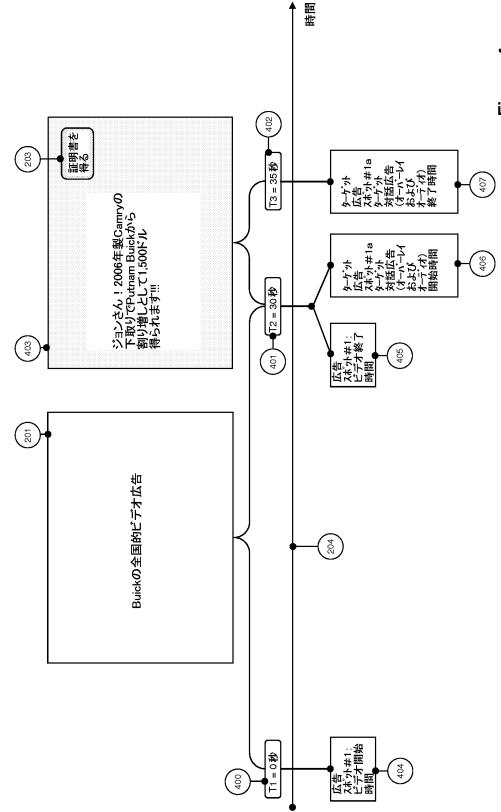


Figure 4

フロントページの続き

(72)発明者 バイスマン,アーサー

アメリカ合衆国、カリフォルニア・95138、サン・ノゼ、ヘザー・ブルック・コート・2196

審査官 梅本 達雄

(56)参考文献 特開平08-214273(JP,A)

(58)調査した分野(Int.Cl.,DB名)

H04N 7/10

H04N 7/14 - 7/173

H04N 21/00 - 21/858