



(12) 实用新型专利

(10) 授权公告号 CN 202929990 U

(45) 授权公告日 2013. 05. 08

(21) 申请号 201220320777. 2

(22) 申请日 2012. 07. 04

(73) 专利权人 广东日美光电科技有限公司

地址 528311 广东省佛山市顺德区北滘镇碧
江社区居委会碧江工业区工业一路 1
号

(72) 发明人 胡小萍

(74) 专利代理机构 北京振安创业专利代理有限
责任公司 11025

代理人 姜林

(51) Int. Cl.

G09F 15/00 (2006. 01)

G09F 15/02 (2006. 01)

G09F 9/30 (2006. 01)

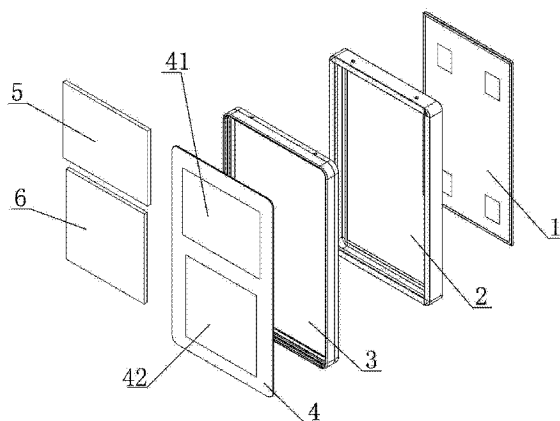
权利要求书1页 说明书2页 附图2页

(54) 实用新型名称

新型多功能广告牌

(57) 摘要

一种新型多功能广告牌,其特征在于:其包括中框及安装在中框外围的装饰框,所述的中框前后两面分别安装有面板和底板,合围成扁平状箱体,所述面板上设有一个平面广告安装区,和一个多媒体广告安装区。所述的平面广告安装区设置在面板的上半部,多媒体广告安装区设置在面板的下半部呈“日”字型分布。本实用新型的有益效果是:1)结构简单,生产成本低,提高市场竞争力。2)将平面广告展示方式和多媒体显示屏展示方式结合在一个广告牌内,方便用户选择适合自己的展示方式。3)结构新颖,外形美观,能重分吸引行人注意力,提升宣传效果。



1. 一种新型多功能广告牌,其特征在于:其包括中框(3)及安装在中框(3)外围的装饰框(2),所述的中框(3)前后两面分别安装有面板(4)和底板(1),合围成扁平状箱体,所述面板(4)上设有一个平面广告安装区(41),和一个多媒体广告安装区(42)。

2. 根据权利要求1所述的新型多功能广告牌,其特征在于:所述的平面广告安装区(41)设置在面板(4)的上半部,多媒体广告安装区(42)设置在面板(4)的下半部,呈“日”字型分布。

3. 根据权利要求1所述的新型多功能广告牌,其特征在于:所述的平面广告安装区(41)设置在面板(4)的下半部,多媒体广告安装区(42)设置在面板(4)的上半部,呈“日”字型分布。

4. 根据权利要求1所述的新型多功能广告牌,其特征在于:所述的多媒体广告安装(42)内安装有显示器(6)。

5. 根据权利要求1所述的新型多功能广告牌,其特征在于:所述的平面广告安装区(41)内安装有显示器(6)。

6. 根据权利要求1所述的新型多功能广告牌,其特征在于:所述的平面广告安装区(41)内安装广告画布(5)。

7. 根据权利要求4和5所述的新型多功能广告牌,其特征在于:所述的显示器(6)为LED显示屏或LCD显示屏。

8. 根据权利要求1所述的新型多功能广告牌,其特征在于:所述的后盖(1)上还设有扬声器。

9. 根据权利要求1所述的新型多功能广告牌,其特征在于:所述的中框(2)顶端还设有供该广告牌悬挂安装的吊绳(7)。

新型多功能广告牌

技术领域

[0001] 本实用新型涉及广告展示设备，具体是一种新型多功能广告牌。

背景技术

[0002] 户外广告业务近几年在中国市场发展很快。这种“快”不仅体现在行业规模短时间之内的不断扩大上，还体现在新兴户外媒体形式的“快速”推出及被市场认可、接受。而与“快”相伴相生的就是“高”，户外广告业的高利润、投资的高回报、整体行业的高增长。加之中国经济在全球经济中的“一枝独秀”，越来越多的跨国公司大举进入中国、各行业竞争的激烈程度越来越强，种种因素激发着户外广告行业的超速增长。单立柱广告随着传播环境的日渐复杂，各种大众传播渠道的竞争激烈，户外广告的竞争也逐渐浮出水面。一方面，传统大众媒介成本不断增高却面临着效果有所下降的趋势，而相比于传统的大众媒体广告，户外广告以较低的成本和较好的传播效果日益赢得了广告客户和广告公司的青睐，然而现有的户外广告中，实施方式大多为以广告牌上安装喷涂有广告内容的画布作为实施方式，但是广告牌占用空间大，而其功能比较单一，只能使用喷涂画布显示宣传内容，每次更换宣传内容都需要重新印刷广告画布，重新安装固定，实施起来比较麻烦，故难以满足现在市场需求。

实用新型内容

[0003] 本实用新型的目的是为了克服已有技术存在的缺点，提供一种结构简单合理，生产成本低，使用寿命长，宣传效果好，将平面广告与多媒体广告两种方式结合在一起的新型多功能广告牌。

[0004] 本实用新型用以下方式实现的：一种新型多功能广告牌，其特征在于：其包括中框及安装在中框外围的装饰框，所述的中框前后两面分别安装有面板和底板，合围成扁平状箱体，所述面板上设有一个平面广告安装区，和一个多媒体广告安装区。

[0005] 所述的平面广告安装区设置在面板的上半部，多媒体广告安装区设置在面板的下半部，呈“日”字型分布。

[0006] 所述的平面广告安装区设置在面板的下半部，多媒体广告安装区设置在面板的上半部，呈“日”字型分布。

[0007] 所述的多媒体广告安装区内安装有显示器。

[0008] 所述的平面广告安装区内安装有显示器。

[0009] 所述的平面广告安装区内安装广告画布。

[0010] 所述的显示器为 LED 显示屏或 LCD 显示屏。

[0011] 所述的后盖上还设有扬声器。

[0012] 所述的中框顶端还设有供该广告牌悬挂安装的吊绳。

[0013] 本实用新型的有益效果是：1)结构简单，生产成本低，提高市场竞争力。2)将平面广告展示方式和多媒体显示屏展示方式结合在一个广告牌内，方便用户选择适合自己的展

示方式。3) 结构新颖,外形美观,能重分吸引行人注意力,提升宣传效果。

附图说明

[0014] 图 1 为本实用新型结构爆炸图。

[0015] 图 2 本实用新型总装效果示意图。

具体实施方式

[0016] 下面结合附图对本实用新型作具体进一步的说明。一种新型多功能广告牌,其特征在于:其包括中框 3 及安装在中框 3 外围的装饰框 2,所述的中框 3 前后两面分别安装有面板 4 和底板 1,合围成扁平状箱体,所述面板 4 上设有一个平面广告安装区 41,和一个多媒体广告安装区 42。

[0017] 所述的平面广告安装区 41 设置在面板 4 的上半部,多媒体广告安装区 42 设置在面板 4 的下半部,呈“日”字型分布。

[0018] 所述的平面广告安装区 41 设置在面板 4 的下半部,多媒体广告安装区 42 设置在面板 4 的上半部,呈“日”字型分布。

[0019] 所述的多媒体广告安装区 42 内安装有显示器 6。

[0020] 所述的平面广告安装区 41 内安装有显示器 6。

[0021] 所述的平面广告安装区 41 内安装广告画布 5。

[0022] 所述的显示器 6 为 LED 显示屏或 LCD 显示屏。

[0023] 所述的后盖 1 上还设有扬声器。

[0024] 所述的中框 2 顶端还设有供该广告牌悬挂安装的吊绳 7。

[0025] 工作原理:用户使用时,可以选择通过平面广告安装区 41 张贴喷涂有广告内容的画布 5 的宣传方式。也可选择使用多媒体显示屏播放显示动态或静态的广告内容宣传方式。当然用户也可以在平面广告安装区 41 安装 LCD 显示屏播放动画宣传内容,在多媒体广告安装区 42 安装 LED 显示屏播放显示静态宣传内容,实现动静结合的宣传效果,因此用户也具有多元化的选择,以满足不同的用户需求。其中本实用新型在可通过底板 1 悬挂在墙上的安装方式,也可通过设置在中框 2 顶端的吊绳 7 悬挂安装,在通过中吊绳 7 安装时,可将本实用新型中的底板替换为面板结构,并安装上平面广告或显示屏,从而实现双面展示宣传的效果。

[0026] 显然,上述实施例仅仅是为清楚地说明所作的举例,而并非对实施方式的限定。对于所属领域的普通技术人员来说,在上述说明的基础上还可以做出其它不同形式的变化或变动。这里无需也无法对所有的实施方式予以穷举。而由此所引伸出的显而易见的变化或变动仍处于本发明创造的权利要求书的保护范围之内。

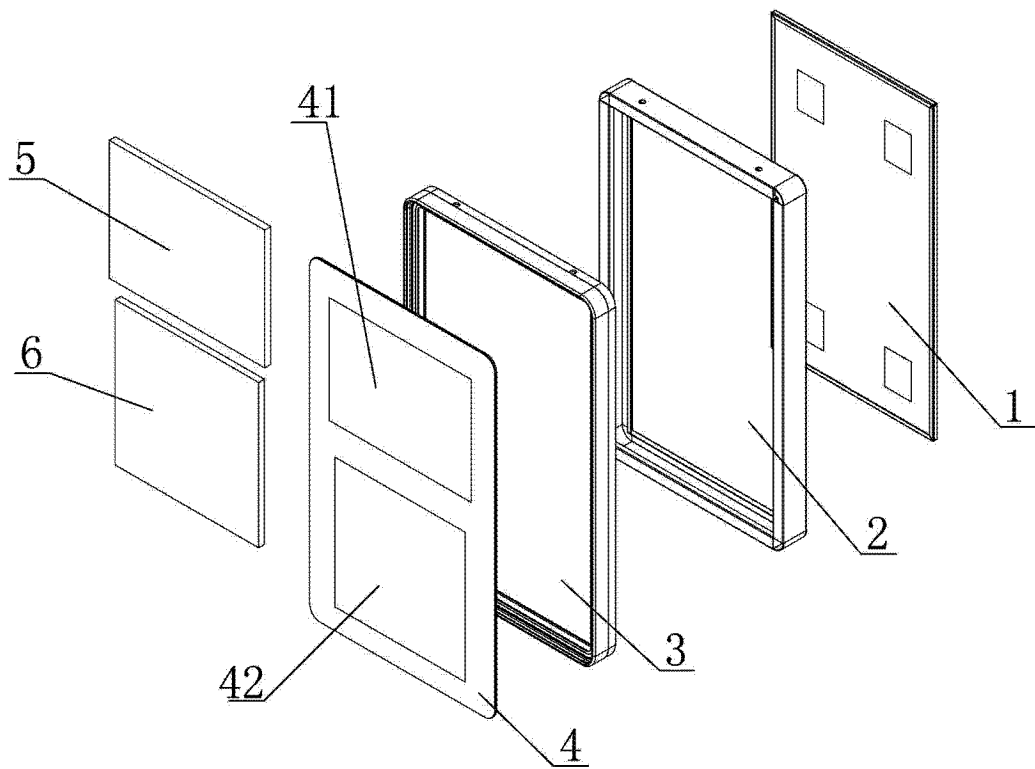


图 1

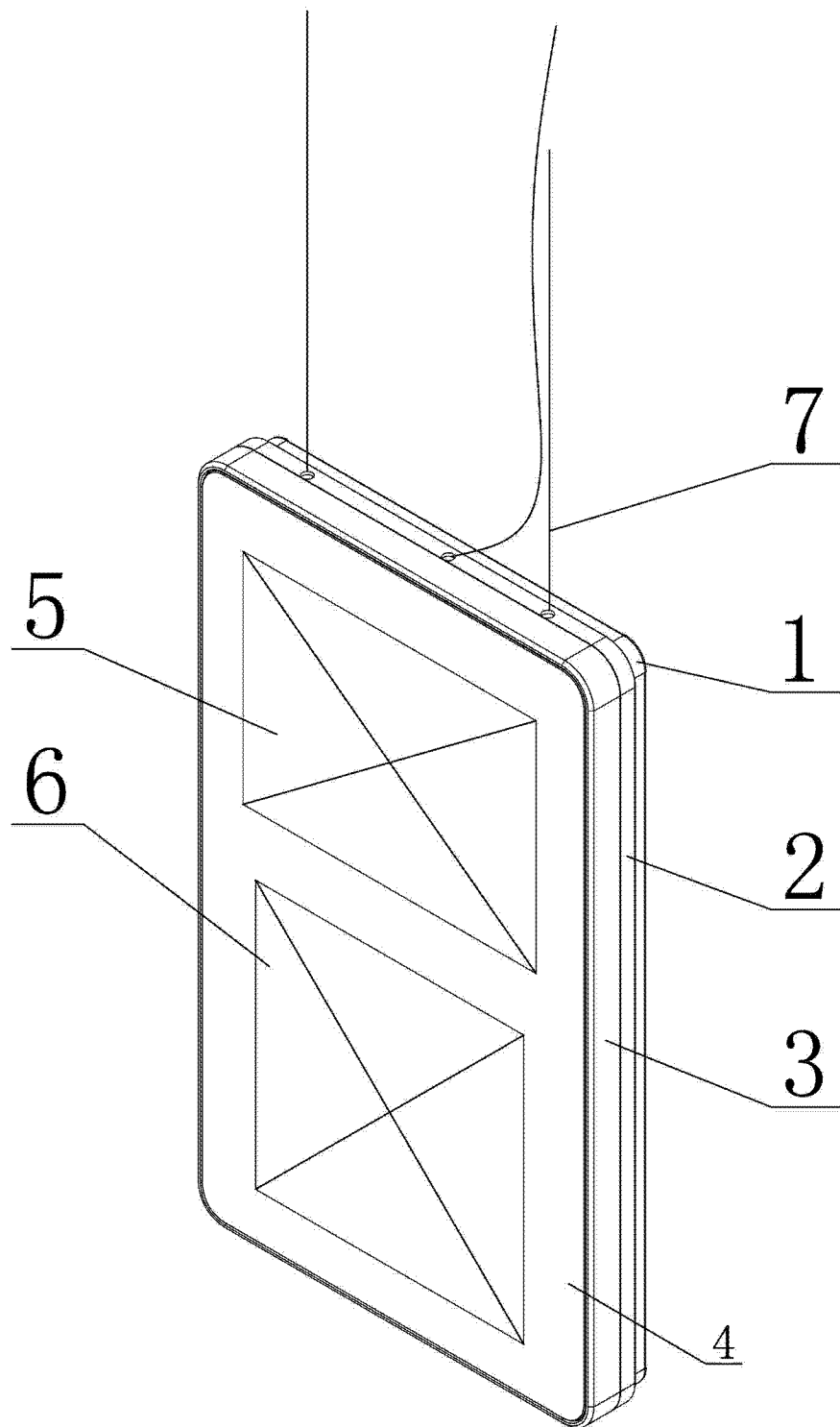


图 2