(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2019년02월20일
(11) 등록번호 10-1922013
(24) 등록일자 2018년11월20일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 50/14 (2012.01) *G06K 19/06* (2006.01)
G06Q 20/24 (2012.01) *G06Q 40/04* (2012.01)
G06Q 50/10 (2012.01) *G07G 1/14* (2006.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 50/14 (2013.01)
G06K 19/06037 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2016-0017326
(22) 출원일자 2016년02월15일
심사청구일자 2016년02월15일
(65) 공개번호 10-2017-0095639
(43) 공개일자 2017년08월23일
(56) 선행기술조사문헌
KR1020010095815 A*
(뒷면에 계속)
전체 청구항 수 : 총 4 항

(73) 특허권자
김장호
경기도 화성시 봉담읍 수기웃말길 43, 303호 (파크빌라)
(72) 발명자
김장호
경기도 화성시 봉담읍 수기웃말길 43, 303호 (파크빌라)
(74) 대리인
특허법인메이저

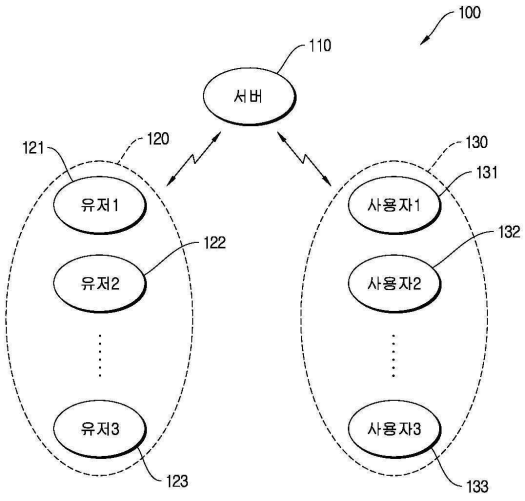
심사관 : 유원석

(54) 발명의 명칭 **글로벌 지역정보 서비스장치 및 상기 글로벌 지역정보 서비스장치의 이용방법**

(57) 요 약

본 발명은 전 세계를 대상으로 선택된 특정 지역의 홍보용 자료나 선택된 특정 사업장의 자료를 통신수단을 통해 얻을 수 있고, 중계자료를 작성하여 실시간으로 시청할 수 있으며, 선택한 상품 및 서비스의 가격을 원하는 나라의 화폐로 환산하여 디스플레이하는 글로벌 지역정보 서비스장치 및 글로벌 지역정보 서비스장치의 이용방법을 개시(introduce)한다. 상기 글로벌 지역정보 서비스장치는, 서버, 사용자그룹 및 유저그룹을 포함한다. 상기 글로벌 지역정보 서비스장치의 이용방법은, 제1항에 기재된 글로벌 지역정보 서비스장치를 이용하는 것으로, 홍보용 자료 저장단계, 검색원 제공단계, 관심지역 탐색단계 및 상품 및 서비스의 선택단계를 수행한다.

대 표 도 - 도1



(52) CPC특허분류
G06Q 20/24 (2013.01)
G06Q 40/04 (2013.01)
G06Q 50/10 (2015.01)
G07G 1/14 (2013.01)

(56) 선행기술조사문헌
JP5231676 B2*
KR1020140077998 A*
KR1020110104677 A*
KR1020160014843 A*
KR1020010084892 A*
KR1020130048909 A*
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

명 세 서

청구범위

청구항 1

세계 각 지역의 홍보용 자료를 일정 시간마다 업데이트하여 저장하고, 각각의 사업자 단말을 통해 업로드된 사업장 정보를 저장하며, 유저 단말의 요청을 통해 상기 홍보용 자료 및 사업장 정보를 상기 유저 단말에 제공하는 서버;

각각의 사업장에서 제공하는 상품 또는 서비스에 대한 사업장 정보를 상기 서버에 업로드하는 복수의 사업자 단말; 및

상기 서버를 통해 제공되는 각 지역의 홍보용 자료 및 사업장 정보 중 특정 지역의 특정 사업장에서 제공하는 상품 또는 서비스의 주문 및 결제를 수행하는 복수의 유저 단말;을 포함하고,

상기 서버는,

상기 사업장 정보로 사업장의 위치, 전화번호, 교통편, 결제방법 및 가격환산방법을 상기 유저 단말에 더 제공하되,

상기 결제방법은 주문한 유저의 단말을 통해 결제하는 일반결제, 주문한 유저와 다른 유저의 단말을 통해 결제하는 선물결제 및 복수의 유저가 주문한 상품이나 서비스를 각자의 유저 단말을 통해 결제하는 더치페이결제 중 적어도 하나를 포함하고,

상기 유저 단말을 통해 선택된 지역 주변의 관심 대상을 제공하는 주변 찾기와,

상기 유저 단말을 통해 검색된 관심 대상을 상기 유저 단말에 저장할 수 있도록 하는 즐겨 찾기와,

상기 유저 단말의 검색창을 통해 날짜 및 시간이 입력될 때, 임의의 유저 단말이 실시간 생방송 메뉴를 이용하여 업로드 한 중계자료들 중 해당 중계자료를 해당 유저 단말의 통신수단에 제공하는 다시 보기와,

임의의 유저 단말이 다른 유저 단말에 친구로 초청할 수 있도록 하는 친구 초청 기능 및

임의의 유저 단말이 다른 유저 단말에 친구로 가입할 수 있도록 하는 친구 가입 기능을 상기 유저 단말에 제공하고, 검색용 지도로 지구의 및 세계지도 중 하나를 상기 유저 단말에 제공하며, 유저의 명령에 따라 지구의를 회전, 확대, 축소 및 이동하거나, 세계지도를 확대, 축소 및 이동하며, 상기 유저 단말을 통해 사업장 태그가 선택될 때, 해당 사업장의 사업장 정보를 해당 유저 단말의 통신수단에 제공하며,

상기 가격환산방법은 유저 단말을 통해 선택된 상품 또는 서비스의 가격을 원하는 화폐단위로 환산하여 해당 유저 단말에 디스플레이하는 것을 특징으로 하는 글로벌 지역정보 서비스장치.

청구항 2

삭제

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 유저 단말은,

검색창을 통해 이름, 주소 및 전화번호 중 적어도 하나로 관심이 있는 대상을 검색하는 것을 특징으로 하는 글로벌 지역정보 서비스장치.

청구항 4

삭제

청구항 5

제1항에 있어서,

상기 사업자 단말은,

상기 유저 단말이 오프라인 주문메뉴를 통해 임의의 사업장에 액세스하여 상기 오프라인 주문메뉴에서 제공하는 콜 신호를 이용하여 해당 사업장의 도움 받기를 신청하는 오프라인 콜 서비스를 더 제공하는 것을 특징으로 하는 글로벌 지역정보 서비스장치.

청구항 6

제1항에 있어서,

상기 사업장 정보는,

이벤트나 마케팅 자료가 더 포함되는 것을 특징으로 하는 글로벌 지역정보 서비스장치.

청구항 7

삭제

청구항 8

삭제

청구항 9

삭제

청구항 10

삭제

발명의 설명

기 술 분 야

[0001] 본 발명은 지역정보 서비스장치에 관한 것으로, 특히, 전 세계를 대상으로 선택된 특정 지역의 홍보용 자료나 선택된 특정 사업장의 자료를 통신수단을 통해 얻을 수 있고, 중계자료를 작성하여 실시간으로 시청할 수 있으며, 선택한 상품 및 서비스의 가격을 현지 화폐가 아니라 원하는 나라의 화폐로 환산하여 디스플레이하는 글로벌 지역정보 서비스장치 및 글로벌 지역정보 서비스장치의 운영방법에 관한 것이다.

배 경 기 술

[0003] 인터넷은 일반인(이하 유저)도 세계 곳곳에서 일어나는 일을 실시간으로 확인할 수 있으며, 다른 일반인 또는 전문가(이하 타유저)가 인터넷에 올린 정보를 쉽게 습득할 수 있도록 한다. 인터넷을 통해 얻을 수 있는 다양한 정보 중에는 여행지에 대한 정보도 얻을 수 있는데, 특히 외국의 여행지에 대한 정보는 해당 지역의 시 또는 정부에서 제공하는 서비스를 얻을 수 있어 여행객에게는 큰 도움이 되고 있다.

[0004] 현재에도 여행지의 일반적인 정보에 대해서는 인터넷을 통해 얻을 수 있고, 해당 여행지에 이미 다녀온 여행객이 올린 소감문을 통해 간접적으로 경험할 수 있다. 그러나 이들 정보들은 각각 키워드를 입력하여 탐색한 후에 얻을 수 있는데, 키워드가 정확하지 않는 경우 정보의 탐색이 불가능하거나 많은 시간이 소요된다는 불편이 있다.

[0005] 인터넷을 통해 숙박시설을 둘러보고 예약할 수 있는 서비스는 인터넷 또는 스마트폰 애플리케이션에서 제공하고 있지만, 현재 인터넷에서 제공되는 정보로는 여행지 특히 숙박시설 주위의 식당이나 편의시설에 대한 정보를 얻기가 어려우며, 여행지가 외국이라면 더욱더 어려운 실정이다.

[0006] 그렇지만, 여행을 준비하는 사람의 입장에서는 숙박시설의 예약뿐만 아니라 식당이나 기념품 판매장에 대한 정보도 상당히 소중하게 사용될 수 있으며, 특히 제품의 가격이 그 나라의 화폐단위로 표시되어 있을 때 이를 제품별로 환산하여야 한다는 것은 상당한 불편하게 느껴지는 것은 당연하다. 상품 뿐만 아니라 제공 받을 수 있는 서비스에 대한 것도 동일하다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0008] 본 발명이 해결하고자 하는 기술적 과제는, 전 세계를 대상으로 선택된 특정 지역의 홍보용 자료나 선택된 특정 사업장의 자료를 통신수단을 통해 얻을 수 있고, 중계자료를 작성하여 실시간으로 시청할 수 있으며, 선택한 상품 및 서비스의 가격을 원하는 나라의 화폐로 환산하여 디스플레이하는 글로벌 지역정보 서비스장치를 제공하는 것에 있다.

[0010] 본 발명이 해결하고자 하는 다른 기술적 과제는, 전 세계를 대상으로 선택된 특정 지역의 홍보용 자료나 선택된 특정 사업장의 자료를 통신수단을 통해 얻을 수 있고, 중계자료를 작성하여 실시간으로 시청할 수 있으며, 선택한 상품 및 서비스의 가격을 원하는 나라의 화폐로 환산하여 디스플레이하는 글로벌 지역정보 서비스장치의 이용방법을 제공하는 것에 있다.

과제의 해결 수단

[0012] 상기 기술적 과제를 달성하기 위한 본 발명에 따른 글로벌 지역정보 서비스장치는, 서버, 사용자그룹 및 유저그룹을 포함한다. 상기 서버는 검색용 지도, 검색창, 오프라인 주문 메뉴, 홍보용 자료, 사업장태그, 실시간 생방송 메뉴 및 생방송 시청태그를 제공한다. 상기 사용자그룹은 자신이 운영하는 사업장의 홈페이지를 제작하여 상기 서버에 사업장정보로 제공하고, 유저가 상기 홈페이지 또는 상기 오프라인 주문메뉴를 통해 상기 사업장에서 제공하는 상품 또는 서비스의 주문, 결제 및 상품과 서비스의 지급을 수행하는 복수의 사용자로 구성된다. 상기 유저그룹은 상기 검색창이나 상기 검색용 지도를 이용하여 관심이 있는 지역 또는 일정 사업장을 선택하고, 선택된 지역 또는 선택된 사업장에서 제공하는 메뉴나 상기 오프라인 주문 메뉴를 이용하여 상품 또는 서비스의 주문, 결제 및 상품과 서비스의 수령을 각각 수행하고, 상기 실시간 생방송 메뉴를 이용하여 중계자료를 준비한 후 상기 서버에 업로드 하고, 상기 생방송 시청태그를 이용하여 업로드 한 상기 중계자료를 시청할 수 있도록 하는 응용프로그램이 설치된 통신수단을 소지하는 복수의 유저로 구성된다.

[0014] 상기 다른 기술적 과제를 달성하기 위한 본 발명에 따른 글로벌 지역정보 서비스장치의 이용방법은, 제1항에 기재된 글로벌 지역정보 서비스장치를 이용하는 것으로, 홍보용 자료 저장단계, 검색원 제공단계, 관심지역 탐색단계 및 상품 및 서비스의 선택단계를 수행한다. 상기 홍보용 자료 저장단계에서는 상기 서버가 각국의 시 또는 정부에서 제공하는 지역별 국가별 홍보용 자료를 상기 서버에 업로드 하고, 상기 사업자가 상기 사업장정보를 상기 서버에 업로드 한다. 상기 검색원 제공단계에서는 상기 서버가 상기 검색용 지도를 상기 유저에게 제공한다. 상기 관심지역 탐색단계에서는 상기 유저가 상기 검색용 지도를 이용하여 관심이 있는 지역 또는 사업장을 선택한다. 상기 상품 및 서비스의 선택단계에서는 상기 유저가 상기 관심지역 탐색단계에서 찾은 관심 지역 또는 관심 사업장에서 제공하는 상품 또는 서비스를 선택한다.

발명의 효과

[0016] 본 발명에 따른 글로벌 지역정보 서비스장치 및 이용방법은, 전 세계를 대상으로 선택된 특정 지역의 홍보용 자료나 선택된 특정 사업장의 자료를 통신수단을 통해 얻을 수 있고, 중계자료를 제작하여 실시간으로 시청할 수 있으며, 선택한 상품 및 서비스의 가격을 현지 화폐가 아니라 원하는 나라의 화폐로 환산하여 디스플레이함으로써, 각 지역을 연구하는 학자나 여행을 계획하는 여행자에게 정확하고 다양한 정보를 줄 수 있다는 장점이 있다.

도면의 간단한 설명

[0018] 도 1은 본 발명에 따른 글로벌 지역정보 서비스장치의 구성을 나타낸다.

도 2는 도 1에 도시된 구성요소의 기능을 나타낸다.

도 3은 스마트폰에서 디스플레이되는 세계지도 또는 가상 지구의를 나타낸다.

도 4는 도 3에 도시된 세계지도 또는 가상 지구의를 중국을 중심이 되도록 확대한 것을 나타낸다.

도 5는 도 4에 도시된 중국 중 북경의 일부 지역이 중심이 되도록 재확대한 것이다.

도 6은 도 5에 도시된 북경의 지역 중 자금성을 선택하였을 때 제공되는 지역정보를 나타낸다.

도 7은 본 발명에 따른 글로벌 지역정보 서비스장치의 이용방법을 나타낸다.

도 8은 선물단계 및 특별결제단계를 설명한다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0019] 본 발명과 본 발명의 동작상의 이점 및 본 발명의 실시에 의하여 달성되는 목적을 충분히 이해하기 위해서는 본 발명의 예시적인 실시 예를 설명하는 첨부 도면 및 첨부 도면에 기재된 내용을 참조하여야만 한다.

[0020] 이하 첨부한 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시 예를 설명함으로써, 본 발명을 상세히 설명한다. 각 도면에 제시된 동일한 참조부호는 동일한 부재를 나타낸다.

[0022] 도 1은 본 발명에 따른 글로벌 지역정보 서비스장치의 구성을 나타낸다.

[0023] 도 1을 참조하면, 글로벌 지역정보 서비스장치(100)는, 서버(110), 유저그룹(120) 및 사용자그룹(130)을 포함한다.

[0024] 서버(110)는 검색용 지도, 검색창, 오프라인 주문 메뉴, 홍보용 자료, 사업장태그, 실시간 생방송 메뉴 및 생방송 시청태그를 제공한다.

[0025] 서버(110)는 검색용 지도로 지구의 및 세계지도 중 하나를 통신수단에 제공하며, 유저의 명령에 따라 지구의를 회전, 확대, 축소 및 이동하거나, 세계지도를 확대, 축소 및 이동하며, 유저가 상기 사업장 태그를 선택하였을 때, 해당 사업장의 상기 사업장정보를 해당 유저의 통신수단에 제공하고, 세계 각 지역에서 제공하는 홍보용 자료인 영상, 사진 및 각종 데이터를 일정한 시간마다 업 데이트하여 저장하고, 사업자가 업로드 한 사업장정보를 저장하고, 유저가 요구한 홍보용 자료 및 사업장정보를 통신수단으로 전송한다. 여기서 통신수단은 인터넷을 할 수 있는 모든 통신수단을 의미한다.

[0026] 서버(110)는, 선택된 지역 주변의 관심 대상을 제공하는 주변 찾기 기능, 검색하여 찾은 관심이 있는 대상을 유저가 저장할 수 있도록 하는 즐겨 찾기 기능, 유저가 검색창을 통해 날짜 및 시간을 입력할 때, 임의의 유저가 상기 실시간 생방송 메뉴를 이용하여 업로드 한 중계자료들 중 해당 중계자료를 해당 유저의 통신수단에 제공하는 다시 보기 기능, 임의의 유저가 본인이 아닌 다른 유저를 친구로 초청할 수 있도록 하는 친구 초청 기능 및 임의의 유저가 다른 유저의 친구로 가입할 수 있도록 하는 친구 가입 기능을 더 제공한다.

[0028] 유저그룹(120)은 검색창이나 검색용 지도를 이용하여 관심이 있는 지역 또는 일정 사업장을 선택하고, 선택된 지역 또는 선택된 사업장에서 제공하는 메뉴나 오프라인 주문 메뉴를 이용하여 상품 또는 서비스의 주문, 결제 및 상품과 서비스의 수령을 각각 수행하고, 실시간 생방송 메뉴를 이용하여 중계자료를 준비한 후 서버(110)에 업로드 하고, 생방송 시청태그를 이용하여 업로드 한 중계자료를 시청할 수 있도록 하는 응용프로그램이 설치된 통신수단을 소지하는 복수의 유저로 구성된다. 특히, 각각의 유저는, 검색창을 통해 이름, 주소 및 전화번호 중 적어도 하나로 관심이 있는 대상을 검색할 수 있다.

[0030] 사용자그룹(130)은 자신이 운영하는 사업장의 홈페이지를 제작하여 서버(110)에 사업장정보로 제공하고, 유저가 홈페이지 또는 오프라인 주문메뉴를 통해 사업장에서 제공하는 상품 또는 서비스의 주문, 결제 및 상품과 서비스의 지급을 수행하는 복수의 유저(121, 122, 123)로 구성된다.

[0031] 여기서 홈페이지는 자신이 운영하는 사업장의 위치, 전화번호, 교통편, 결제방법, 구매보류기능, 가격환산기능 및 환불기능을 포함한다.

[0032] 결제방법은 유저가 현금 또는 카드를 이용하여 직접 결제하는 일반결제, 자신이 선택한 상품이나 서비스의 비용을 친구가 대신 결제할 수 있도록 하는 특별결제 및 복수의 유저가 선택한 상품을 각자 부담하는 더치페이결제 중 적어도 하나를 포함한다.

[0033] 구매보류기능은 비용을 결제한 상품이나 서비스의 수령을 보류한 것으로, 필요한 때에 오프라인 매장을 찾아 수령하거나, 친구에게 선물하여 이를 친구가 오프라인 매장을 찾아 수령할 수 있도록 한다. 가격환산기능은 유저가 선택한 상품 및 서비스의 가격을 원하는 화폐단위로 환산하여 디스플레이한다.

[0034] 유저가 오프라인 주문메뉴에서 제공하는 서비스를 이용하여 QR 코드로 임의의 상품 또는 서비스를 주문할 때, 사업자그룹(130)에 포함되는 사업자도 오프라인 주문메뉴에서 제공하는 서비스를 이용하여 주문하는 상품 또는 서비스의 종류 및 주문하는 손님의 위치(테이블 또는 방)를 파악하고, 주문, 결제 및 지급을 완료시키는 기능도 수행한다.

[0035] 특히, 오프라인 주문메뉴를 통해 임의의 사업장에서 액세스한 유저가 오프라인 주문메뉴에서 제공하는 콜 신호를 이용하여 매장의 직원의 도움을 받기를 신청했을 때, 해당 사업자는 매장의 직원에게 콜 신호를 전송하는 오프라인 콜 서비스를 제공한다.

[0036] 홈페이지에 이벤트나 마케팅 자료를 포함되는 실시 예도 가능할 것이다.

[0037] 도 2는 도 1에 도시된 구성요소의 기능을 나타낸다.

[0038] 도 2a는 서버(110)에서 수행하는 기능, 도 2b는 사업자그룹(130)에서 수행하는 기능, 도 2c는 유저그룹에서 수행하는 기능을 각각 나열하였다. 각각의 구성요소(110, 120, 130)가 수행하는 기능들은 이미 설명하였지만, 이하에서 본 발명에 따른 글로벌 지역정보 서비스장치의 운영방법에 대하여 설명하면서, 도 1에 도시된 글로벌 지역정보 서비스장치(100)에 대한 구체적인 실시 예에 대해서 추가로 설명한다.

[0040] 도 3은 스마트폰에서 디스플레이되는 세계지도 또는 가상 지구의를 나타낸다.

[0041] 도 3a는 검색용 지도로서 세계지도가 스마트폰에 디스플레이되는 실시 예를 나타내고, 도 3b는 검색용 지도로서 지구의가 스마트폰에 디스플레이되는 실시 예를 나타낸다.

[0042] 도 3a에 도시된 세계지도는 손가락을 사용하여 확대, 축소 및 이동을 하면서 원하는 즉 관심이 있는 지역을 탐색할 수 있다. 도 3b에 도시된 지구의는 손가락을 이용하여 지구의를 회전시키면서 지역을 결정하는 것 이외에도, 확대, 축소 및 이동을 통해 관심이 있는 지역을 탐색할 수 있다.

[0043] 도 3에는 검색용 지도가 스마트폰에 구현된 실시 예에 대해서 도시되어 있지만, 데스크 탑 컴퓨터 또는 노트북 컴퓨터의 모니터에 디스플레이되는 실시 예도 가능하다.

[0045] 도 4는 도 3에 도시된 세계지도 또는 가상 지구의를 중국을 중심이 되도록 확대한 것을 나타낸다.

[0046] 도 4를 참조하면, 유저는 세계지도 또는 지구의에서 확대 및 이동을 하면서 관심이 있는 지역이 모니터에 디스플레이될 수 있도록 할 수 있으며, 여기서는 설명의 편의를 위해 중국을 클로즈업시켰다.

[0048] 도 5는 도 4에 도시된 중국 중 북경의 일부 지역이 중심이 되도록 재확대한 것이다.

[0049] 도 5를 참조하면, 도 4에 도시된 중국지도에서 북경을 확대한 것으로, 타원으로 둘러싸인 곳이 세계적으로도 유명한 자금성을 나타낸다. 이하에서는 유저가 자금성을 터치한 것으로 가정하고 설명한다.

[0051] 도 6은 도 5에 도시된 북경의 지역 중 자금성을 선택하였을 때 제공되는 지역정보를 나타낸다.

[0052] 도 6을 참조하면, 유저의 통신수단인 스마트폰의 화면에는 자금성의 사진과 함께 자금성의 규모, 역사 및 교통편과 같은 정보가 디스플레이된다. 본 발명에 따른 글로벌 지역정보 서비스장치(100)를 구성하는 서버(110)는 북경시 또는 중국정부에서 발행하는 자금성의 홍보자료를 일정한 시간간격으로 업데이트 하여 저장하여 놓는다. 서버(110)는 세계 각지의 유명한 지역 및 장소별로, 해당 시나 해당 정부에서 발행하는 최신의 그리고 신뢰성이 확보된 홍보자료를 탐색하여 업데이트 해야 본 발명의 효과를 최적화 최대화시킬 수 있을 것이다.

[0053] 도 6에는 자금성이 선택되었는 경우를 가정하고 설명하였지만, 모니터에 디스플레이 되는 사업장의 태그를 선택하는 경우, 사업장에서 제공하는 홈페이지가 모니터에 재생되도록 할 수 있다.

[0054] 홈페이지에는 상술한 바와 같이, 사업자가 제공하는 상품 및 서비스 등에 대한 것들이 포함되어 있는데, 유저는 이를 검토한 후, 홈페이지에서 제공하는 선택 메뉴에 따라 상품 또는 서비스를 선택 구매할 수 있다. 이 과정에서 유저는 상품 또는 서비스의 가격을 현지의 화폐단위가 아닌 유저가 관심이 있는 화폐단위로 환산하는 서비스를 받을 수 있다.

[0055] 유저는 세계지도를 경유하여 홈페이지에 접속하는 방법 이외에도 검색창을 통해 홈페이지의 주소를 입력함으로써 접속할 수 있을 것이다. 본 발명에서는 이외에도 사업장에 대응되는 QR 코드를 스마트폰으로 읽었을 때, 서버(110)가 제공하는 오프라인 주문메뉴를 이용하여 상품 또는 서비스를 구매할 수 있다. 물론, QR 코드를 스마트폰으로 읽었을 때 홈페이지에 바로 접속하는 실시 예도 가능할 것이다.

[0056] 상술한 바와 같이, 유저는 상품 또는 서비스에 대하여 결제한 후, 본인이 직접 상품이나 서비스를 향유할 수도 있지만, 이를 친구나 타 유저에게 선물로 전달할 수 있다. 이 경우 친구나 타 유저는 매장에 방문하여 상품이나 서비스를 직적 수령하여야 할 것이다.

[0057] 본 발명에 따른 글로벌 지역정보 서비스장치를 미성년자가 활용하거나 현재는 돈이 마련되어 있지 않은 유저가

타인의 도움을 얻을 수 있도록 하기 위해, 상품을 구매하는 유저 자신이 비용의 결제(일반결제)를 하는 것 이외에도 결제를 친구나 타유저에게 부탁(특별결제)할 수도 있다.

[0058] 또한, 본 발명에서는 여러 명의 친구 또는 유저가 동일한 상품 또는 서로 다른 상품을 일괄 구매하는 경우, 각각의 유저가 자신이 부담하여야 하는 비용만을 결제할 수 있도록 더치페이결제를 제공한다. 더치페이결제는 총 비용을 유저의 수로 균등하게 나눈 경우는 물론이고 각 유저가 서로 다른 비용을 결제하는 경우도 가능하며, 해당 유저의 모니터에는 자신이 부담하여야 하는 비용이 디스플레이 되도록 하면 될 것이다.

[0060] 도 7은 본 발명에 따른 글로벌 지역정보 서비스장치의 이용방법을 나타낸다.

[0061] 도 7을 참조하면, 본 발명에 따른 글로벌 지역정보 서비스장치의 이용방법은 홍보용 자료 저장단계(711), 검색원 제공단계(712), 관심지역 탐색단계(713), 상품 및 서비스의 선택단계(714), 실시간 생방송 업로드 단계(715), 생방송 시청단계(716), 다시 보기 단계(717), 주변 찾기 단계(718_), 즐겨 찾기 저장단계(719), 친구 초청 단계(720), 친구 가입 단계(721), 특별 결제 단계(722) 및 상품 또는 서비스 선물단계(723)를 수행한다.

[0062] 홍보용 자료 저장단계(711)에서는 서버(110)가 각국의 시 또는 정부에서 제공하는 지역별 국가별 홍보용 자료를 서버(110)에 업로드 하고, 사업자가 사업장정보를 서버(110)에 업로드 한다. 검색원 제공단계(712)에서는 서버(110)가 검색용 지도(세계지도 또는 지구의)를 유저에게 제공한다. 관심지역 탐색단계(713)에서는 유저가 검색용 지도를 이용하여 관심이 있는 지역 또는 사업장을 선택한다. 만일 터치 스크린이 있는 경우에는 손가락으로 데스크 탑 컴퓨터 경우에는 마우스를 이용하여 관심지역 탐색단계(713)를 수행할 수 있다. 상품 및 서비스의 선택단계(714)에서는 유저가 관심지역 탐색단계(713)에서 찾은 관심 지역 또는 관심 사업장에서 제공하는 상품 또는 서비스를 선택할 수 있으며, 관심지역 탐색단계(713)에서 재생되는 화면에 디스플레이되는 지역 또는 사업장 태그를 선택함으로써 이루어진다.

[0063] 실시간 생방송 업로드 단계(715)에서는 유저가 서버(110)에서 제공하는 실시간 생방송 메뉴를 이용하여 중계자료를 제작하여 서버(110)에 업로드 하고, 서버는 생방송 태그를 통신수단에 재생한다. 단계 715의 명칭에 실시간이라는 용어가 포함되어 있지만, 실시간이 아닌 중계자료를 업로드 하는 실시 예도 가능하다. 일단 중계자료가 업로드 되면 중계자료를 타 유저들이 시청할 수 있도록 생방송 태그를 타유저의 통신수단에 재생하도록 한다. 이 기능은 여행 중 참여하게 된 그 나라 고유의 축제나 전시회 등을 타유저와 실시간으로 공유할 수 있도록 한다. 생방송 시청단계(716)에서는 유저가 생방송 태그를 선택함으로써 중계자료를 시청한다. 다시 보기 단계(717)에서는 유저가 날짜 및 시간을 검색창에 입력하고, 서버(110)는 복수의 중계자료들 중 입력된 정보에 해당하는 적어도 하나의 중계자료를 통신수단에 제공하고, 유저가 적어도 하나의 중계자료 중 하나를 선택함으로써 저장되어 있던 중계자료를 시청할 수 있다.

[0064] 주변 찾기 단계(718)에서는 선택된 지역 주변의 관심 대상을 제공한다. 도면에는 자세하게 도시되어 있지 않았지만, 주변 찾기 기능은 통신수단의 화면 일부에 유저가 선택할 수 있는 아이콘 또는 영역을 표시함으로써 구현할 수 있다. 즐겨 찾기 단계(719)에서는 검색하여 찾은 관심이 있는 대상을 유저가 저장할 수 있도록 한다. 저장된 대상을 나중에 활용하고 싶을 때에는 즐겨 찾기 메뉴(미도시)에서 선택할 수 있다. 친구 초청 단계(720)에서는 임의의 유저가 본인이 아닌 친구 또는 다른 유저를 친구로 초청할 수 있도록 한다. 친구 초청 기능은 더치페이결제 시에 활용할 수도 있고, 공유하고 싶은 친구와 정보를 교환하는데 사용할 수도 있을 것이다. 친구 가입 단계(721)에서는 임의의 유저가 다른 유저의 친구로 가입을 신청할 수 있도록 한다. 본 발명에 따른 글로벌 지역정보 서비스장치(110)를 사용하면서 알게 된 타 유저와 친구가 되고 싶을 때 상대방 유저에게 친구를 요청하는 기능이다.

[0065] 특별결제단계(722)에서는 유저가 구매한 상품 또는 서비스를 구매 유저가 아닌 타 유저가 결제할 수 있도록 한다. 결제가 반드시 상품 또는 서비스를 구매하는 유저가 아닌 타유저 또는 친구가 대납할 수 있도록 한다. 상품 또는 서비스 선물단계(723)에서는 유저가 구매한 상품 또는 서비스를 구매 유저가 아닌 타 유저에게 선물할 수 있도록 한다.

[0067] 도 8은 선물단계 및 특별결제단계를 설명한다.

[0068] 도 8에 도시된 선물단계(723)에서는 유저가 친구에게 선물을 하고자 할 때 선물의 수령을 묻고(801), 친구(타유저)가 선물을 받기를 거절할 경우(802)에는 선물을 제공하지 않고 친구 또는 타유저가 선물을 수령할 것을 승인할 경우(803) 사업자는 상품 및 서비스를 친구(타유저)에게 제공(804)한다. 상품 및 서비스가 제공되지 않은 상태에서는 환불(805)이 가능할 것이다.

[0069] 도 8에 도시된 특별결제단계(722)에서는 유저가 친구(타유저)에게 특별결제를 청구(811)하고, 친구(타유저)가

이를 거절할 경우(812)에는 상품 및 서비스를 제공하지 않고, 친구(타유저)가 이를 승낙하고 결제할 경우(813)에는 유저가 사업자에게 상품 및 서비스를 지급할 것을 청구(814)하고, 이에 사업자는 유저에게 상품 및 서비스를 제공(815)한다. 상품 및 서비스가 제공되지 않은 상태에서는 환불(816)이 가능할 것이다.

[0070] 선물단계(723) 및 특별결제단계(722)는 모두 결제와 상품 및 서비스의 수령자가 서로 다르며, 이는 상술한 바와 같은 구매자가 직접 결제하는 일반결제의 특별한 경우이다. 상품 및 서비스가 제공되면 거래가 완료된 것이지만, 환불이 되는 경우에는 거래가 중지된다.

[0072] 이상에서는 본 발명에 대한 기술사상을 첨부 도면과 함께 서술하였지만 이는 본 발명의 바람직한 실시 예를 예시적으로 설명한 것이지 본 발명을 한정하는 것은 아니다. 또한, 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 기술자라면 누구나 본 발명의 기술적 사상의 범주를 이탈하지 않는 범위 내에서 다양한 변형 및 모방 가능함은 명백한 사실이다.

부호의 설명

[0074] 110: 서버

120: 유저그룹

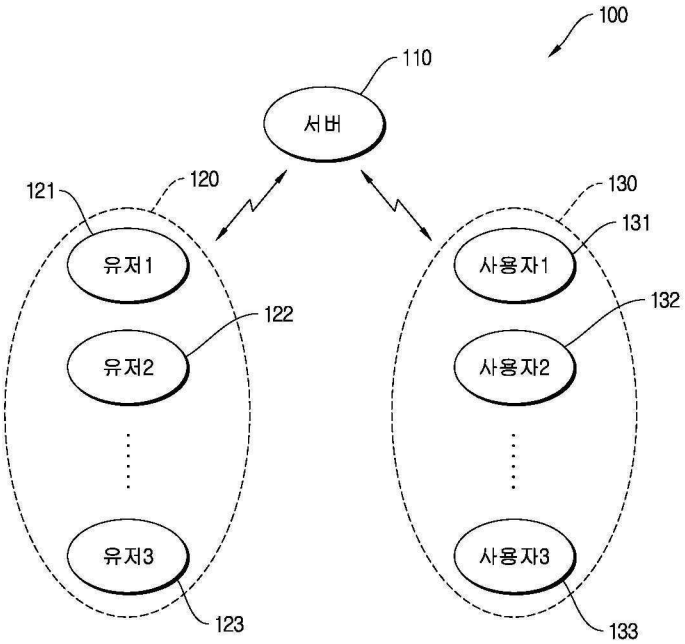
121~123: 유저

130: 사용자그룹

131~133: 사용자

도면

도면1



도면2a

명칭	내용
검색용 지도 (서버)	- 검색용 지도 제공 (지구의 또는 세계지도) → 유저의 터치 방식에 따라, 가상 지구의는 회전, 확대, 축소 및 이동이 가능 (세계지도는 확대, 축소 및 이동이 가능) - 정보의 제공 (해당 지역의 터치 사업장 태그의 터치) 해당 지역을 터치하면 해당 지역의 홍보용 자료(영상, 사진 및 각종 데이터) 제공하고, 사업장의 태그를 터치하면 해당 사업장에 대한 정보(홈페이지) 제공
검색 창 (서버)	- 유저가 이름, 주소 또는 전화번호 등으로 사업장 등을 검색 - 주변 찾기 기능, 즐겨 찾기 기능 및 다시 보기 기능 제공
홈페이지 업로드 (사업자)	- 사업자가 자신이 제작한 홈페이지를 업로드(& 업 데이트)
오프라인 주문 메뉴 (서버)	- 유저가 QR 어플리케이션 이용하여 사업장의 메뉴에 접근 → [주문/결제가능(온라인/오프라인 결제 가능), - 종업원 콜 기능, 주문 테이블과 주문 방의 위치 확인 가능
실시간 생방송 메뉴 (서버)	- 실시간 생방송 메뉴를 제공 → 유저가 중계자료를 준비하고 서버에 업로드 함 - 생방송 시청태그 제공 → 타 유저 또는 사업자가 업로드 한 중계자료의 시청
기타 서비스 (서버)	- 친구 초청/가입 기능 제공

도면2b

명칭	내용
홈페이지	- 사업장의 위치, 전화번호 및 교통편 제공 - 결제방법 → 일반결제, 특별결제, 더치페이결제 - 구매 보류기능 - 가격 환산기능 - 환불기능 - 실시간 이벤트나 마케팅 기능
홈페이지 업로드	- 작성한 홈페이지를 서버에 업로드 및 업 데이트
온라인 주문	- 유저가 홈페이지 메뉴를 이용하여 상품 또는 서비스를 주문할 수 있도록 함
오프라인 주문	- 유저가 오프라인 가게에서 QR 어플리케이션을 이용하여 사업장에 액세스 할 때, 서버에서 제공하는 오프라인 주문메뉴를 통해 상품 또는 서비스를 을 주문할 수 있음 - 서버에서 제공하는 오프라인 주문메뉴에서 오프라인 콜 서비스 제공 → 매장 내 종업원에게 콜 신호를 전달
온라인/오프라인 결제	- 유저가 홈페이지에서 제공하는 메뉴에 따라 비용을 결제 - 유저가 오프라인의 매장에서 직접 비용을 결제
구매품의 지급	- 유저에게 상품 또는 서비스를 제공 → 유저가 오프라인 가게에서 제공하는 상품 및 서비스에 대한 수령을 요청할 때, 확인 과정을 거쳐 지급 - 사용자가 지정한 친구에게 상품 또는 서비스를 제공 → 사용자가 지정한 친구가 오프라인 가게에서 제공하는 상품 치 서비스에 대한 수령을 요구할 때, 확인 과정을 거쳐 지급

도면2c

명칭	내용
관심 지역 & 관심 사업장에 대한 서비스 이용	- 가상 지구의의 회전, 이동, 확대 및 축소 - 가상 지구의에서 관심 지역을 터치하여, 해당 지역의 홍보영상이나 각종 자료를 확인 - 가상 지구의에서 제공하는 사업장의 태그를 터치하여, 해당 사업장에서 제공하는 상품 또는 서비스를 확인하거나, 구매 및 예약 가능 - 이름이나 주소로 사업장 검색 - 온라인/오프라인 결제 - 주변 찾기 기능 및 즐겨 찾기 저장 기능 활용 - 상품의 구매보류 기능 활용 (직접 사용 또는 선물 가능) - 가격 환산 정보 확인 가능 - 친구 가입하여 자료의 공유 가능
중계자료의 업로드 및 업로드 중계자료의 이용	- 서버에서 제공하는 실시간 생방송 메뉴를 이용하여, 다른 사용자와 공유하고 싶은 자료의 준비, 자료의 제공 날짜와 시간을 업로드 - 생방송 시청태그를 터치함으로써 다른 사용자가 업로드 한 자료를 시청 가능 - 날짜와 시간을 입력하여 다시 보기 가능
구매품의 수령	- 사용자는 사업장에서 사용자의 인증을 거친 후 상품 또는 서비스를 직접 수령하거나, 상품 또는 서비스를 친구에게 선물로 보내 친구가 수령하도록 할 수 있다. (이 경우 비용은 사용자가 직접 납입 도는 친구가 대납할 수 있다)

도면3a



도면3b



도면4



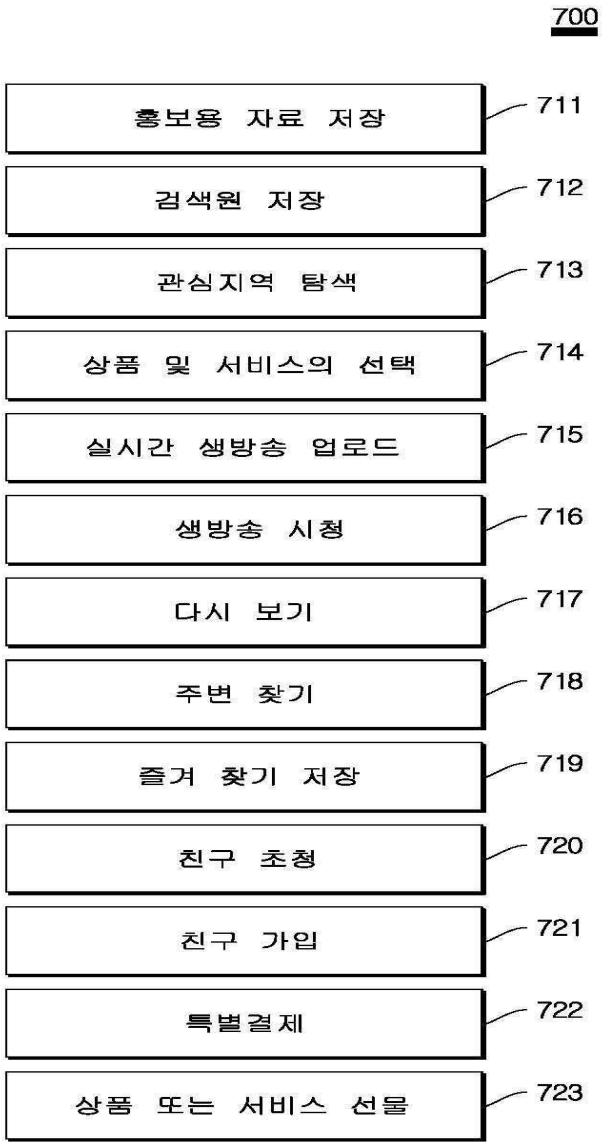
도면5



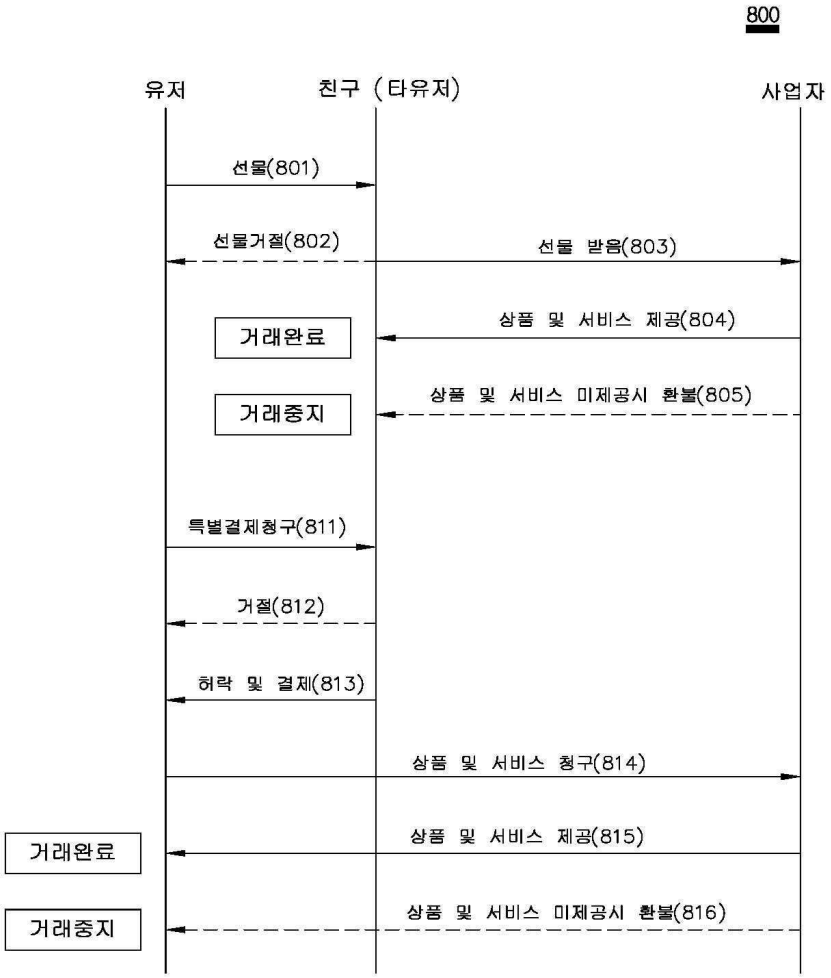
도면6



도면7


700
홍보용 자료 저장
711
검색원 저장
712
관심지역 탐색
713
상품 및 서비스의 선택
714
실시간 생방송 업로드
715
생방송 시청
716
다시 보기
717
주변 찾기
718
즐겨 찾기 저장
719
친구 초청
720
친구 가입
721
특별결제
722
상품 또는 서비스 선물
723

도면8



【심사관 직권보정사항】

【직권보정 1】

【보정항목】 청구범위

【보정세부항목】 제1항의 24줄

【변경전】

초청

【변경후】

초청 기능

【직권보정 2】

【보정항목】 청구범위

【보정세부항목】 제6항의 2줄

【변경전】

사업자 정보

【변경후】

사업장 정보

【직권보정 3】

【보정항목】 청구범위

【보정세부항목】 제1항의 26줄

【변경전】

가입을

【변경후】

가입 기능을