



(19) 中華民國智慧財產局

(12) 發明說明書公開本

(11) 公開編號：TW 201926181 A

(43) 公開日：中華民國 108 (2019) 年 07 月 01 日

(21) 申請案號：106140460

(22) 申請日：中華民國 106 (2017) 年 11 月 22 日

(51) Int. Cl. : G06Q30/02 (2012.01)

(71) 申請人：禾力科技股份有限公司 (中華民國) INFORCHARGE CO., LTD. (TW)

新北市新店區民權路 52 號 8 樓

(72) 發明人：蔡耀仁 TSAI, YAW-REN (TW) ; 陳韋翰 CHEN, WEI-HAN (TW)

(74) 代理人：林志青

申請實體審查：有 申請專利範圍項數：6 項 圖式數：1 共 10 頁

(54) 名稱

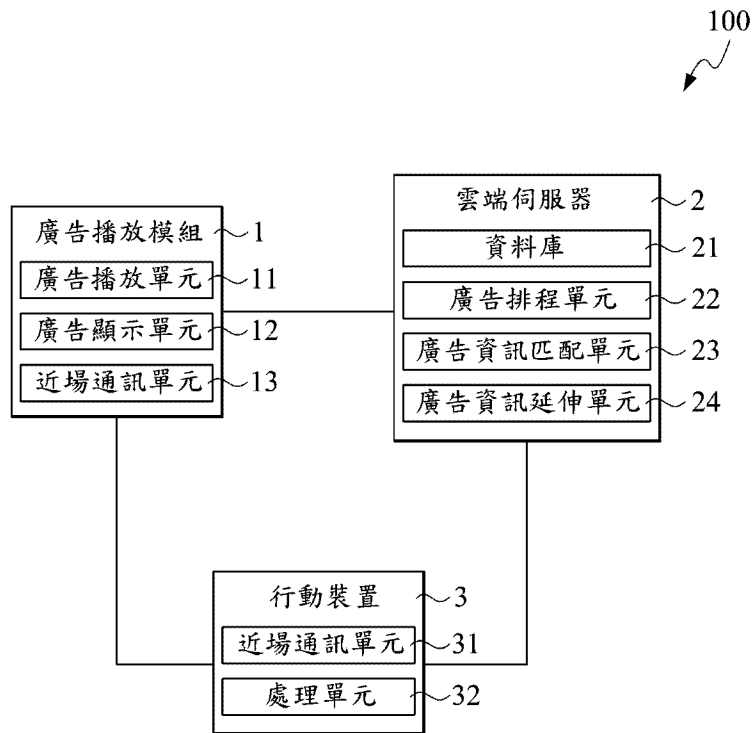
互動式廣告系統

INTERACTIVE ADVERTISING SYSTEM

(57) 摘要

一種互動式廣告系統，包括一廣告播放模組及一雲端伺服器，廣告播放模組包括一廣告播放單元、一廣告顯示單元及一近場通訊單元，廣告播放單元係用以播放一廣告資訊並透過廣告顯示單元將廣告資訊予以顯示出以供觀看，而近場通訊單元係建置有對應至廣告資訊之一網址，雲端伺服器訊號連接於廣告播放模組，係建置有一資料庫，資料庫係儲存有廣告資訊，雲端伺服器於一行動裝置在一特定距離內受廣告播放模組之近場通訊單元致動時，係根據網址將於廣告播放模組播放的廣告資訊同時顯示於行動裝置。

指定代表圖：



第1圖

符號簡單說明：

100 . . . 互動式廣告系統

1 . . . 廣告播放模組

11 . . . 廣告播放單元

12 . . . 廣告顯示單元

13 . . . 近場通訊單元

2 . . . 雲端伺服器

21 . . . 資料庫

22 . . . 廣告排程單元

23 . . . 廣告資訊匹配單元

24 . . . 廣告資訊延伸單元

3 . . . 行動裝置

31 . . . 近場通訊單元

32 . . . 處理單元

【發明說明書】

【中文發明名稱】 互動式廣告系統

【技術領域】

【0001】 本發明相關於一種廣告系統，特別是相關於一種能與觀眾互動的互動式廣告系統。

【先前技術】

【0002】 廣告機是以位於特定地點的電視機或是顯示器為媒介，透過文字、影片、動畫或圖片等素材將廣告訊息播放於外，以進行廣告宣傳。相較於一般電視節目的大眾廣播，其更能夠滿足於特定族群及範疇的廣告需求。舉例而言，設置於餐廳的店門口的廣告機，能夠對來往行人及等待候位的顧客播放店內餐點訊息，不僅能達到廣告效果，還能提高點餐的效率。

【0003】 然而，目前的廣告機為單項資訊傳達方式，也就是說，廣告機不斷輪播廣告訊息予觀眾，觀眾則被動接收該些廣告訊息，在無雙方互動的情況下，使得廣告放送單調乏味。因此，習知之廣告機有改良之必要。

【發明內容】

【0004】 因此，本發明係提供一種互動式廣告系統而能與觀眾互動。

【0005】 本發明為解決習知技術之問題所採用之技術手段係提供一種互動式廣告系統，包含：一廣告播放模組，包括一廣告播放單元、一廣告顯示單元及一近場通訊單元，該廣告播放單元係用以播放一廣告資訊並透過該廣告顯示單元將該廣告資訊予以顯示出以供觀看，而該近場通訊單元係建置有對應至該廣告資訊之一網址；以及一雲端伺服器，訊號連接於該廣告播放模組，係建

【圖式簡單說明】**【0012】**

第1圖為顯示根據本發明的一實施例的互動式廣告系統的方塊圖。

【實施方式】

【0013】 以下根據第1圖，而說明本發明的實施方式。該說明並非為限制本發明的實施方式，而為本發明之實施例的一種。

【0014】 如第1圖所示，依據本發明的一實施例的一互動式廣告系統100，包含一廣告播放模組1及一雲端伺服器2。

【0015】 如第1圖所示，該廣告播放模組1包括一廣告播放單元11、一廣告顯示單元12及一近場通訊單元13。該廣告播放單元11係用以播放一廣告資訊並透過該廣告顯示單元12將該廣告資訊予以顯示出以供觀看，該近場通訊單元13係建置有對應至該廣告資訊之一網址。詳細而言，該廣告顯示單元12包括一數位看板，例如液晶螢幕，並可供設置在公共場合以供觀看其所顯示的廣告資訊。

【0016】 該雲端伺服器2訊號連接於該廣告播放模組1，係建置有一資料庫21，該資料庫21係儲存有該廣告資訊。該雲端伺服器2於一行動裝置3在一特定距離內受該廣告播放模組之近場通訊單元13致動時，係根據該網址將於該廣告播放模組1播放的廣告資訊同時顯示於該行動裝置3。詳細而言，該行動裝置3包括智慧型手機、平板電腦、筆記型電腦或智慧型手錶，並具有一處理單元32而具有近場通訊之功能而可受廣告播放模組之近場通訊單元13致動。

【0017】 較佳的，該雲端伺服器2包括一廣告排程單元22、一廣告資訊匹配單元23、及一廣告資訊延伸單元24。

【0018】 該廣告排程單元22係針對該廣告資訊建置有一廣告資訊排程，且該廣告資訊排程係對應於經該廣告播放單元11所播放之廣告資訊的播放排程，藉此將多個廣告以一特定之順序在一時間內循環播放。

【0019】 該廣告資訊匹配單元23訊號連接於該廣告播放模組1，並建置有複數個對應至不同螢幕屬性之行動裝置之廣告資訊的版本，而根據一行動裝置之螢幕屬性將匹配於該行動裝置之廣告資訊傳送至該行動裝置。例如，同樣內容的廣告資訊分別具有對應至手機及平板電腦的二個版本，以適應手機及平板電腦的螢幕尺寸，達到一個完善的廣告展示效果。

【0020】 該廣告資訊延伸單元24係根據該網址及/或自該行動裝置3接收到的指令而將另一廣告資訊顯示於該行動裝置3。舉例而言，當一觀眾點選一網址而連結至一廣告時，該廣告資訊延伸單元24係根據該網址而將該廣告相關的另一廣告、其他訊息、票券等等一併顯示予觀眾，以供選擇是否一併查看。

【0021】 以上之敘述以及說明僅為本發明之較佳實施例之說明，對於此項技術具有通常知識者當可依據以下所界定申請專利範圍以及上述之說明而作其他之修改，惟此些修改仍應是為本發明之創作精神而在本發明之權利範圍中。

【符號說明】

【0022】

100	互動式廣告系統
1	廣告播放模組
11	廣告播放單元
12	廣告顯示單元
13	近場通訊單元

2	雲端伺服器
21	資料庫
22	廣告排程單元
23	廣告資訊匹配單元
24	廣告資訊延伸單元
3	行動裝置
31	近場通訊單元
32	處理單元



201926181

申請日:

IPC分類:

【發明摘要】

【中文發明名稱】 互動式廣告系統

【中文】一種互動式廣告系統，包括一廣告播放模組及一雲端伺服器，廣告播放模組包括一廣告播放單元、一廣告顯示單元及一近場通訊單元，廣告播放單元係用以播放一廣告資訊並透過廣告顯示單元將廣告資訊予以顯示出以供觀看，而近場通訊單元係建置有對應至廣告資訊之一網址，雲端伺服器訊號連接於廣告播放模組，係建置有一資料庫，資料庫係儲存有廣告資訊，雲端伺服器於一行動裝置在一特定距離內受廣告播放模組之近場通訊單元致動時，係根據網址將於廣告播放模組播放的廣告資訊同時顯示於行動裝置。

【指定代表圖】 第1圖

【代表圖之符號簡單說明】

100	互動式廣告系統
1	廣告播放模組
11	廣告播放單元
12	廣告顯示單元
13	近場通訊單元
2	雲端伺服器
21	資料庫
22	廣告排程單元
23	廣告資訊匹配單元
24	廣告資訊延伸單元

3	行動裝置
31	近場通訊單元
32	處理單元

【發明申請專利範圍】

【第1項】 一種互動式廣告系統，包含：

一廣告播放模組，包括一廣告播放單元、一廣告顯示單元及一近場通訊單元，該廣告播放單元係用以播放一廣告資訊並透過該廣告顯示單元將該廣告資訊予以顯示出以供觀看，而該近場通訊單元係建置有對應至該廣告資訊之一網址；以及

一雲端伺服器，訊號連接於該廣告播放模組，係建置有一資料庫，該資料庫係儲存有該廣告資訊，

其中該雲端伺服器於一行動裝置在一特定距離內受該廣告播放模組之近場通訊單元致動時，係根據該網址將於該廣告播放模組播放的廣告資訊同時顯示於該行動裝置。

【第2項】 如請求項1所述之互動式廣告系統，其中該雲端伺服器包括一廣告資訊匹配單元，訊號連接於該廣告播放模組，並建置有複數個對應至不同螢幕屬性之行動裝置之廣告資訊的版本，而根據一行動裝置之螢幕屬性將匹配於該行動裝置之廣告資訊傳送至該行動裝置。

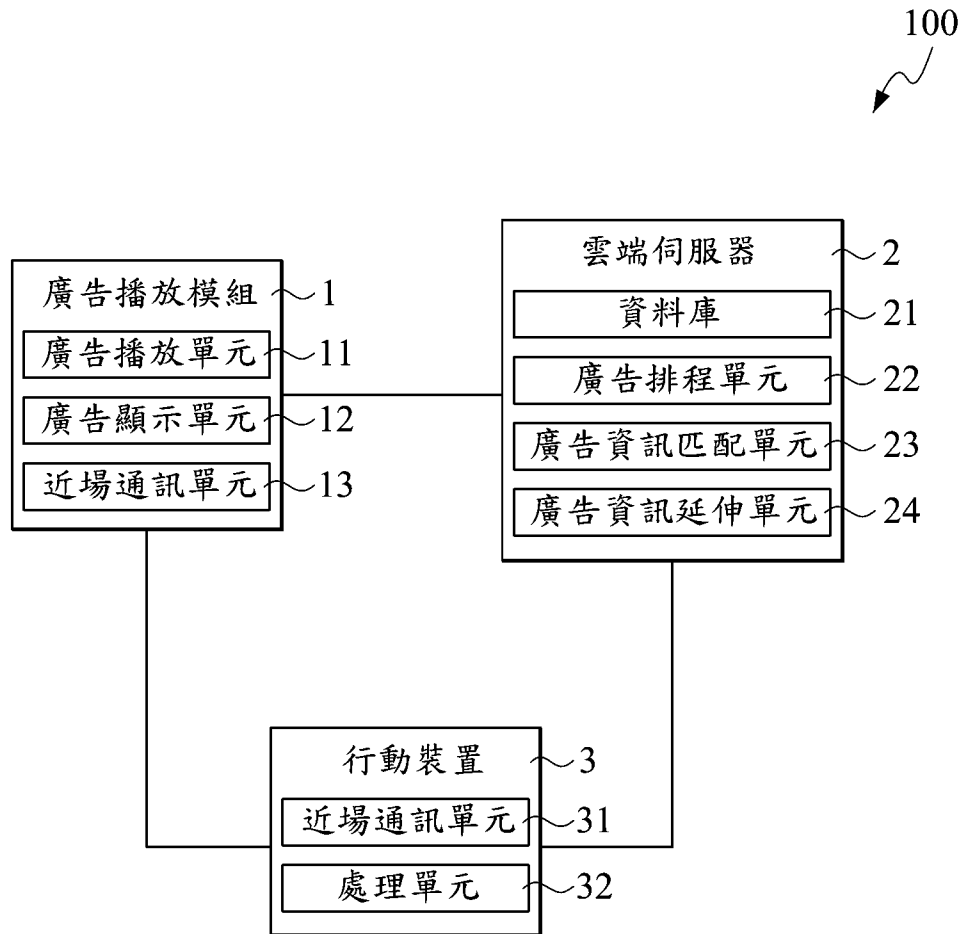
【第3項】 如請求項1所述之互動式廣告系統，其中該雲端伺服器包括一廣告排程單元，係針對該廣告資訊建置有一廣告資訊排程，且該廣告資訊排程係對應於經該廣告播放單元所播放之廣告資訊的播放排程。

【第4項】 如請求項1所述之互動式廣告系統，其中該雲端伺服器包括一廣告資訊延伸單元，係根據該網址及/或自該行動裝置接收到的指令而將另一廣告資訊顯示於該行動裝置。

【第5項】如請求項1所述之互動式廣告系統，其中該行動裝置包括智慧型手機、平板電腦、筆記型電腦或智慧型手錶。

【第6項】如請求項1所述之互動式廣告系統，其中該廣告顯示單元包括一數位看板。

【發明圖式】



第1圖

【發明說明書】

【中文發明名稱】 互動式廣告系統

【英文發明名稱】 Interactive advertising system

【技術領域】

【0001】 本發明相關於一種廣告系統，特別是相關於一種能與觀眾互動的互動式廣告系統。

【先前技術】

【0002】 廣告機是以位於特定地點的電視機或是顯示器為媒介，透過文字、影片、動畫或圖片等素材將廣告訊息播放於外，以進行廣告宣傳。相較於一般電視節目的大眾廣播，其更能夠滿足於特定族群及範疇的廣告需求。舉例而言，設置於餐廳的店門口的廣告機，能夠對來往行人及等待候位的顧客播放店內餐點訊息，不僅能達到廣告效果，還能提高點餐的效率。

【0003】 然而，目前的廣告機為單項資訊傳達方式，也就是說，廣告機不斷輪播廣告訊息予觀眾，觀眾則被動接收該些廣告訊息，在無雙方互動的情況下，使得廣告放送單調乏味。因此，習知之廣告機有改良之必要。

【發明內容】

【0004】 因此，本發明係提供一種互動式廣告系統而能與觀眾互動。

【0005】 本發明為解決習知技術之問題所採用之技術手段係提供一種互動式廣告系統，包含：一廣告播放模組，包括一廣告播放單元、一廣告顯示單元及一近場通訊單元，該廣告播放單元係用以播放一廣告資訊並透過該廣告顯示單元將該廣告資訊予以顯示出以供觀看，而該近場通訊單元係建置有對應至

【圖式簡單說明】**【0012】**

第1圖為顯示根據本發明的一實施例的互動式廣告系統的方塊圖。

【實施方式】

【0013】 以下根據第1圖，而說明本發明的實施方式。該說明並非為限制本發明的實施方式，而為本發明之實施例的一種。

【0014】 如第1圖所示，依據本發明的一實施例的一互動式廣告系統100，包含一廣告播放模組1及一雲端伺服器2。

【0015】 如第1圖所示，該廣告播放模組1包括一廣告播放單元11、一廣告顯示單元12及一近場通訊單元13。該廣告播放單元11係用以播放一廣告資訊並透過該廣告顯示單元12將該廣告資訊予以顯示出以供觀看，該近場通訊單元13係建置有對應至該廣告資訊之一網址。詳細而言，該廣告顯示單元12包括一數位看板，例如液晶螢幕，並可供設置在公共場合以供觀看其所顯示的廣告資訊。

【0016】 該雲端伺服器2訊號連接於該廣告播放模組1，係建置有一資料庫21，該資料庫21係儲存有該廣告資訊。該雲端伺服器2於一行動裝置3在一特定距離內受該廣告播放模組之近場通訊單元13致動時，係根據該網址將於該廣告播放模組1播放的廣告資訊同時顯示於該行動裝置3。詳細而言，該行動裝置3包括智慧型手機、平板電腦、筆記型電腦或智慧型手錶，並具有一處理單元32而具有近場通訊之功能而可受廣告播放模組之近場通訊單元13致動。

【0017】 較佳的，該雲端伺服器2包括一廣告排程單元22、一廣告資訊匹配單元23、及一廣告資訊延伸單元24。

【0018】 該廣告排程單元22係針對該廣告資訊建置有一廣告資訊排程，且

該廣告資訊排程係對應於經該廣告播放單元11所播放之廣告資訊的播放排程，藉此將多個廣告以一特定之順序在一時間內循環播放。

【0019】該廣告資訊匹配單元23訊號連接於該廣告播放模組1，並建置有複數個對應至不同螢幕屬性之行動裝置之廣告資訊的版本，而根據一行動裝置之螢幕屬性將匹配於該行動裝置之廣告資訊傳送至該行動裝置。例如，同樣內容的廣告資訊分別具有對應至手機及平板電腦的二個版本，以適應手機及平板電腦的螢幕尺寸，達到一個完善的廣告展示效果。

【0020】該廣告資訊延伸單元24係根據該網址及/或自該行動裝置3接收到的指令而將另一廣告資訊顯示於該行動裝置3。舉例而言，當一觀眾點選一網址而連結至一廣告時，該廣告資訊延伸單元24係根據該網址而將該廣告相關的另一廣告、其他訊息、票券等等一併顯示予觀眾，以供選擇是否一併查看。

【0021】以上之敘述以及說明僅為本發明之較佳實施例之說明，對於此項技術具有通常知識者當可依據以下所界定申請專利範圍以及上述之說明而作其他之修改，惟此些修改仍應是為本發明之創作精神而在本發明之權利範圍中。

【符號說明】

【0022】

100	互動式廣告系統
1	廣告播放模組
11	廣告播放單元
12	廣告顯示單元
13	近場通訊單元
2	雲端伺服器

21	資料庫
22	廣告排程單元
23	廣告資訊匹配單元
24	廣告資訊延伸單元
3	行動裝置
31	近場通訊單元
32	處理單元

【生物材料寄存】



【發明摘要】

【中文發明名稱】 互動式廣告系統

【英文發明名稱】 Interactive advertising system

【中文】一種互動式廣告系統，包括一廣告播放模組及一雲端伺服器，廣告播放模組包括一廣告播放單元、一廣告顯示單元及一近場通訊單元，廣告播放單元係用以播放一廣告資訊並透過廣告顯示單元將廣告資訊予以顯示出以供觀看，而近場通訊單元係建置有對應至廣告資訊之一網址，雲端伺服器訊號連接於廣告播放模組，係建置有一資料庫，資料庫係儲存有廣告資訊，雲端伺服器於一行動裝置在一特定距離內受廣告播放模組之近場通訊單元致動時，係根據網址將於廣告播放模組播放的廣告資訊同時顯示於行動裝置。

【英文】

Disclosed is an interactive advertising system which includes an advertising module and a cloud server. The advertising module includes an advertising unit, an advertisement displaying unit and a near-field communication unit. The advertising unit is used to advertise for advertising information and display the advertising information by the advertisement displaying unit. The near-field communication unit builds a website corresponding to the advertising information. The cloud server is connected to the advertising module with signals and builds a database where the advertising information is stored. The cloud server displays the advertising information advertised by the advertising module on a mobile device simultaneously according to

the website when the mobile device is actuated by the near-field communication unit of the advertising module within a specific distance.

【指定代表圖】 第1圖

【代表圖之符號簡單說明】

100	互動式廣告系統
1	廣告播放模組
11	廣告播放單元
12	廣告顯示單元
13	近場通訊單元
2	雲端伺服器
21	資料庫
22	廣告排程單元
23	廣告資訊匹配單元
24	廣告資訊延伸單元
3	行動裝置
31	近場通訊單元
32	處理單元

【第6項】如請求項1所述之互動式廣告系統，其中該廣告顯示單元包括一數位看板。