



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DOMANDA NUMERO	202007901550291
Data Deposito	14/08/2007
Data Pubblicazione	14/11/2007

Sezione	Classe	Sottoclasse	Gruppo	Sottogruppo
E	04	H		

Titolo

PANNELLO PUBBLICITARIO PERFEZIONATO.

DESCRIZIONE

a corredo di una domanda di brevetto per modello di utilità avente per titolo:

"Pannello pubblicitario perfezionato"

a nome: ABBALLE Antonio

* * *

La presente innovazione riguarda un pannello pubblicitario perfezionato.

Più dettagliatamente, l'innovazione riguarda un pannello pubblicitario provvisto di un sistema di supporto estremamente semplice e funzionale.

L'innovazione si inserisce nel settore pubblicitario e più in particolare in quello dei cartelloni o espositori in forma di pannelli, in grado di autosostenersi, che vengono utilizzati ad esempio nelle hall o nelle biglietterie di cinema o teatri per reclamizzare l'uscita di un nuovo film o spettacolo teatrale, con il più delle volte la riproduzione di scene e di immagini di attori.

Attualmente, espositori di questo tipo sono realizzati in cartonato, ottenuto tramite l'accoppiamento di una stampa su carta e di un supporto in cartone in microtriplo plastificati su entrambi i lati. Dato che le dimensioni possono essere notevoli, il pannello in cartonato è dotato in corrispondenza della mezzeria orizzontale di una

linea di piegatura predefinita per ridurne, durante il trasporto, le dimensioni verticali.

Per mantenere l'espositore in posizione verticale, si provvede ad incollare sulla sua superficie non in vista dei rinforzi, realizzati anch'essi in cartone, muniti di alette ripiegabili, che una volta aperte fanno da sostegno al pannello impedendone la caduta.

L'attuale soluzione tuttavia non soddisfa pienamente gli operatori del settore per diversi motivi.

Innanzitutto, è facile che durante il trasporto ed il montaggio, il cartonato, che oltretutto è facilmente infiammabile, subisca delle deformazioni, si incurvi o si ingobbi, a tutto svantaggio dell'estetica complessiva. La stessa linea di piegatura risulta il più delle volte visibile all'esterno interrompendo la continuità dell'immagine riprodotta.

Inoltre la soluzione di utilizzare delle alette d'appoggio posteriori comporta tempi più lunghi sia nella fase di realizzazione sia in quella di montaggio.

Il posizionamento e la completa apertura fanno sì che si vedano i piedi di sostegno, e quindi non rendano una perfetta estetica all'esposizione.

Alla luce di quanto sopra e sulla base di una esperienza approfondita nello specifico settore, il Richiedente ha realizzato e messo a punto la soluzione secondo la presente innovazione che consente di superare i summenzionati inconvenienti, proponendo un espositore, particolarmente indicato per cinema e teatri, che comprende un pannello in materiale plastico, preferibilmente in polipropilene, che va inserito in una o più basi, di forma cilindrica o simili, con un intaglio per un perfetto incastro oppure provvista di sistema di fissaggio con viti, nastro biadesivo, fissaggio tipo Velcro® o simili.

Con la soluzione proposta secondo la presente innovazione, la stampa delle immagini del cartellone può essere effettuata sia direttamente sul pannello (con le stesse macchine in piano utilizzate tradizionalmente per la stampa su carta), sia, in alternativa, su fogli in vinile adesivo, o similare, da incollare sulla faccia in vista del pannello, in una fase successiva.

Ulteriore vantaggio della soluzione secondo l'innovazione consiste nella possibilità di una rapida sostituzione del pannello in quanto si può utilizzare la stessa base di appoggio per diversi pannelli. Ancora un altro vantaggio deriva dal fatto che l'espositore in polipropilene oggetto del modello è molto resistente al calore.

Forma pertanto oggetto specifico della presente innovazione un pannello pubblicitario perfezionato, comprendente un pannello, e almeno un elemento di base, detto almeno un elemento di base essendo provvisto di un intaglio, per l'alloggiamento e il supporto del pannello in posizione sostanzialmente verticale.

Secondo l'innovazione, può essere prevista più di una base in combinazione con un singolo pannello.

Ulteriormente, secondo l'innovazione, detta almeno una base ha una forma cilindrica, o altra forma idonea.

Ancora secondo l'innovazione, sono previsti ulteriori mezzi di fissaggio del pannello a detta almeno una base.

In particolare, detti ulteriori mezzi di fissaggio possono essere costituiti da viti, nastro biadesivo, Velcro[®], e simili.

Secondo l'innovazione, detto pannello è costituito da una comune lastra rigida in polipropilene alveolare prodotta per estrusione, che è insensibile agli agenti atmosferici e chimici, è molto resistente al calore, durevole e stampabile su entrambi i lati.

Ancora secondo l'innovazione, la stampa delle immagini del cartellone può essere effettuata sia direttamente sul pannello (con le stesse macchine in piano utilizzate tradizionalmente per la stampa su carta), sia, in alternativa, su fogli in vinile adesivo, o similare, da incollare sulla faccia in vista del pannello, in una fase successiva.

Inoltre, secondo l'innovazione, su detto pannello sono applicati LED di illuminazione, direttamente sul pannello o su un foglio di materiale trasparente sovrapposto, che si può applicare mediante fissaggio con viti, su cui andrà applicato un ulteriore foglio adesivo rappresentante parte dell'immagine.

Infine, secondo l'innovazione, detti LED sono alimentati mediante presa di rete, ovvero mediante batterie, o pannelli solari.

La presente innovazione verrà ora descritta, a titolo illustrativo, ma non limitativo, secondo sue

forme preferite di realizzazione, con particolare riferimento alle figure dei disegni allegati, in cui:

la figura 1 è una vista schematica in esplosione di un pannello secondo l'innovazione; e

la figura 2 è una vista del pannello di figura 1 assemblato.

Osservando entrambe le figure allegate, il pannello pubblicitario è indicato con il riferimento numerico 1, mentre la base è indicata con il riferimento numerico 2. Sulla base 2 è realizzato un intaglio 3 in cui si inserisce perfettamente il pannello pubblicitario 1. Dimensioni ed estensione dell'intaglio sono tali da garantire un pieno supporto del pannello 1. Eventualmente, si può prevedere un ulteriore sistema di fissaggio del pannello alla base, costituito ad esempio da viti, biadesivo, Velcro[®], ecc.

Come detto, per il supporto di un pannello 1 possono essere previste più di una base 2 affiancate.

La forma della base 2 è illustrata cilindrica, ma essa può essere ovviamente differente, a seconda delle necessità pratiche ed estetiche.

Il pannello 1 è costituito da una comune lastra rigida in polipropilene alveolare prodotta per estrusione, che è insensibile agli agenti atmosferici

e chimici, è molto resistente al calore, durevole e stampabile su entrambi i lati.

Tale caratteristica, unita al fatto che le lastre possono essere disponibili in formati diversi più o meno grandi, consente l'applicazione di LED di illuminazione direttamente sul pannello o sul foglio di materiale trasparente sovrapposto che si può applicare mediante fissaggio con viti, su cui andrà applicato un ulteriore foglio adesivo rappresentante parte dell'immagine.

I LED alimentati mediante presa di rete, ovvero mediante batterie, o pannelli solari.

La presente innovazione è stata descritta a titolo illustrativo, ma non limitativo, secondo sue forme preferite di realizzazione, ma è da intendersi che variazioni e/o modifiche potranno essere apportate dagli esperti nel ramo senza per questo uscire dal relativo ambito di protezione, come definito dalle rivendicazioni allegate.

RIVENDICAZIONI

1. Pannello pubblicitario perfezionato, caratterizzato dal fatto di comprendere un pannello, e almeno un elemento di base, detto almeno un elemento di base essendo provvisto di un intaglio, per l'alloggiamento e il supporto del pannello in posizione sostanzialmente verticale.

2. Pannello pubblicitario secondo la rivendicazione 1, caratterizzato dal fatto che è prevista più di una base in combinazione con un singolo pannello.

3. Pannello pubblicitario secondo una delle rivendicazioni precedenti, caratterizzato dal fatto che detta almeno una base ha una forma cilindrica, o altra forma idonea.

4. Pannello pubblicitario secondo una delle rivendicazioni precedenti, caratterizzato dal fatto che sono previsti ulteriori mezzi di fissaggio del pannello a detta almeno una base.

5. Pannello pubblicitario secondo la rivendicazione 4, caratterizzato dal fatto che detti ulteriori mezzi di fissaggio sono costituiti da viti, nastro biadesivo, Velcro[®], e simili.

6. Pannello pubblicitario secondo una delle rivendicazioni precedenti, caratterizzato dal fatto

che detto pannello è costituito da una comune lastra rigida in polipropilene alveolare prodotta per estrusione, che è insensibile agli agenti atmosferici e chimici, è molto resistente al calore, durevole e stampabile su entrambi i lati.

7. Pannello pubblicitario secondo una delle rivendicazioni precedenti, caratterizzato dal fatto che la stampa delle immagini del cartellone è effettuata o direttamente sul pannello (con le stesse macchine in piano utilizzate tradizionalmente per la stampa su carta), o, in alternativa, su fogli in vinile adesivo, o similare, da incollare sulla faccia in vista del pannello, in una fase successiva.

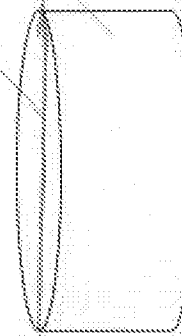
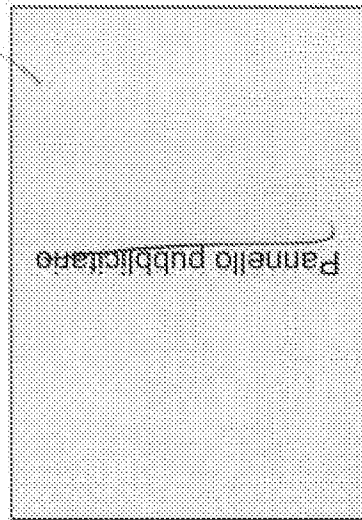
8. Pannello pubblicitario secondo una delle rivendicazioni precedenti, caratterizzato dal fatto che su detto pannello sono applicati LED di illuminazione, direttamente sul pannello o su un foglio di materiale trasparente sovrapposto, che si può applicare mediante fissaggio con viti, su cui andrà applicato un ulteriore foglio adesivo rappresentante parte dell'immagine.

9. Pannello pubblicitario secondo la rivendicazione 8, caratterizzato dal fatto che detti LED sono alimentati mediante presa di rete, ovvero mediante batterie, o pannelli solari.

"Pannello pubblicitario" orizzonte "

Fase 1

Kp2



Base plastica o metallica

Fase 2

Kp2

