



(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公告本

(11)證書號數：TW I541743 B

(45)公告日：中華民國 105 (2016) 年 07 月 11 日

(21)申請案號：098107935

(22)申請日：中華民國 98 (2009) 年 03 月 11 日

(51)Int. Cl. : G06Q30/00 (2012.01)

(30)優先權：2008/04/02 美國

12/061,503

(71)申請人：微軟技術授權有限責任公司 (美國) MICROSOFT TECHNOLOGY LICENSING, LLC
(US)

美國

(72)發明人：費德亞南森向卡 VAIDYANATHAN, SHANKAR (US)；辛包伯 SINGH, BALBIR
(IN)；范達迪法尼 K VADDADI, PHANI K. (US)

(74)代理人：蔡坤財；李世章

(56)參考文獻：

US 6771290B1

US 2006/0271425A1

審查人員：吳鴻鎮

申請專利範圍項數：20 項 圖式數：8 共 44 頁

(54)名稱

互動式主機反應式廣告

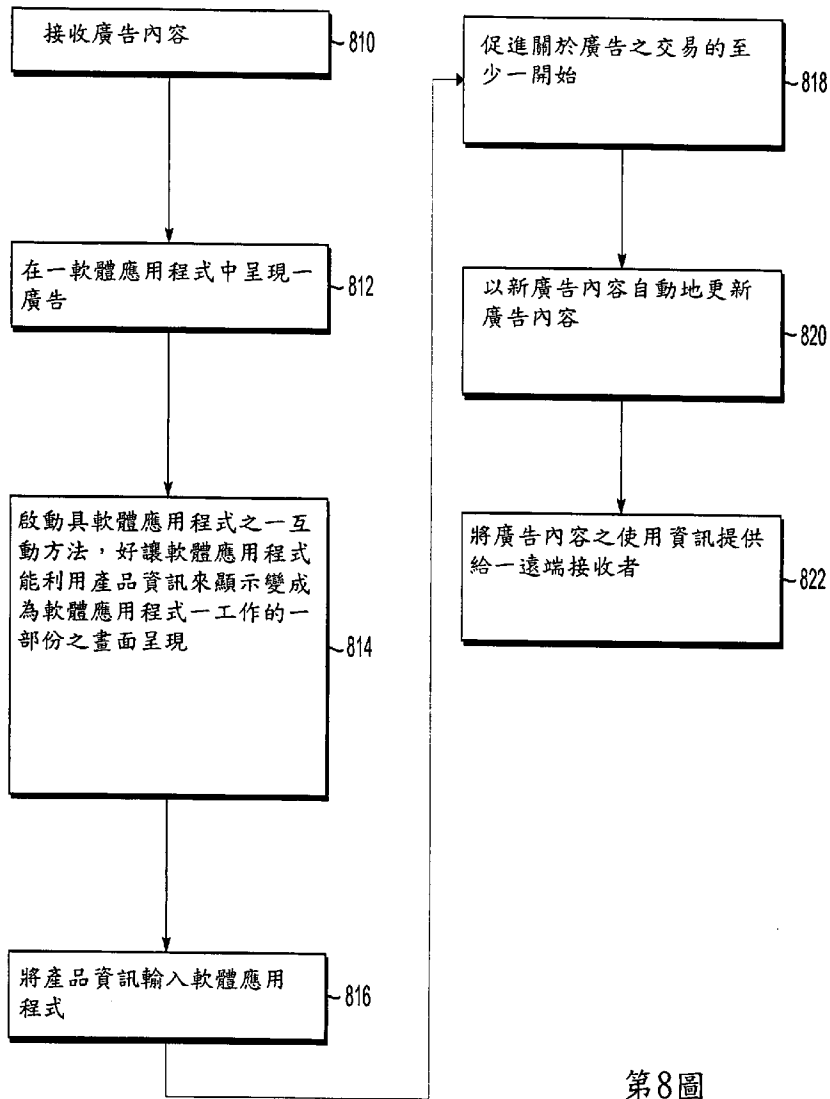
INTERACTIVE HOST-AWARE ADVERTISING

(57)摘要

本發明之該等實施例係提供一方法、系統、以及媒體，用以啟動(enable)一廣告來與一軟體應用程式互動。此可包括接收將被一軟體應用程式所主辦(hosted)之廣告內容。廣告內容可包括一將被呈現之廣告以及一物件，物件包括產品資訊。物件可藉由軟體應用程式來互動。產品資訊有關於被廣告所推動之一產品推銷。該方法另包含將廣告呈現在軟體應用程式內，並啟動與軟體應用程式之一互動方法，好讓產品資訊被軟體應用程式所利用以顯示成為軟體應用程式一工作的一部份畫面呈現。接著軟體應用程式可被用來修改經輸入產品資訊。與外部世界之鏈結甚至啟動經輸入產品資訊的動態更新，並亦啟動關於廣告之將被執行的交易。

Embodiments of the invention provide a method, system, and media for enabling an advertisement to interact with a software application. This can include receiving advertising content that is to be hosted by a software application. The advertising content can include an advertisement to be presented as well as an object that includes product information. The object can be interacted with by the software application. The product information relates to a product offering that is being promoted by the advertisement. The method further includes presenting the advertisement within the software application, and enabling an interaction method with the software application such that the product information is utilized by the software application to present a presentation that becomes part of a work of the software application. The software application can then be used to modify imported product information. Links to the outside world enable dynamic updating of even the imported product information, and also enable transactions to be performed that are associated with the advertisement.

指定代表圖：



第8圖

發明專利說明書

公告本

(本說明書格式、順序，請勿任意更動；※記號部分請勿填寫；惟已有申請案號者請填寫)

※ 申請案號：98107935

※ 申請日期：2009 年 3 月 11 日

※IPC 分類：

G06Q 30/60 (2006.01)

一、發明名稱：(中文/英文)

互動式主機反應式廣告/INTERACTIVE HOST-AWARE
ADVERTISING

二、中文發明摘要：

本發明之該等實施例係提供一方法、系統、以及媒體，用以啟動(enable)一廣告來與一軟體應用程式互動。此可包括接收將被一軟體應用程式所主辦(hosted)之廣告內容。廣告內容可包括一將被呈現之廣告以及一物件，物件包括產品資訊。物件可藉由軟體應用程式來互動。產品資訊有關於被廣告所推動之一產品推銷。該方法另包含將廣告呈現在軟體應用程式內，並啟動與軟體應用程式之一互動方法，好讓產品資訊被軟體應用程式所利用以顯示成為軟體應用程式一工作的一部份畫面呈現。接著軟體應用程式可被用來修改經輸入產品資訊。與外部世界之鏈結甚至啟動經輸入產品資訊的動態更新，並亦啟動關於廣告之將被執行的交易。

三、英文發明摘要：

Embodiments of the invention provide a method, system, and media for enabling an advertisement to interact with a software application. This can include receiving advertising content that is to be hosted by a software application. The advertising content can include an advertisement to be

presented as well as an object that includes product information. The object can be interacted with by the software application. The product information relates to a product offering that is being promoted by the advertisement. The method further includes presenting the advertisement within the software application, and enabling an interaction method with the software application such that the product information is utilized by the software application to present a presentation that becomes part of a work of the software application. The software application can then be used to modify imported product information. Links to the outside world enable dynamic updating of even the imported product information, and also enable transactions to be performed that are associated with the advertisement.

四、指定代表圖：

(一)本案指定代表圖為：第（ 8 ）圖。

(二)本代表圖之元件符號簡單說明：

無

五、本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式：

無

六、發明說明：

【發明所屬之技術領域】

本發明是有關於互動式主機反應式廣告。

【先前技術】

本發明之相關習知技術包括美國專利公開號 20070100688、美國專利公開號 20070061057、以及美國專利公開號 20060293949。

【發明內容】

提供本發明內容以依一簡化形式來介紹一些概念，其係選自被另描述如下之實施方式的內容中。本發明內容並非意欲辨識本案所請求標的之關鍵特徵或基本特徵，亦非意欲被用於限制本案所請求標的之範圍。在一高階層級上，本揭露描述用以啟動一廣告與一軟體應用程式互動的該等方法與該等系統。一廣告變成一特殊廣告，好讓其關聯於產品資訊以及用以啟動廣告以與一軟體應用程式互動之其他資料，因此使得廣告成為持續的或稱作「黏著的(sticky)」。

提供一與軟體應用程式互動的方式，用以在例如像是將一廣告拖曳到關聯於一軟體應用程式之一工作內後，將產品資訊輸入到一軟體應用程式。儘管產品資訊被輸入到軟體應用程式內，它仍可使用外部世界的鏈結並藉

由一網頁服務或其他相似技術來被自動地動態更新。此黏著率因素有助於持續改善在廣告與商業間之運作。此外，一交易啟始元件可被包括在經輸入資訊內，好讓一使用者可利用此一元件來至少開始一交易，即使此交易之開始在時間上相當晚於產品資訊的一啟始輸入。

【實施方式】

現在回到第 1 圖，提供一適於實作本發明一實施例之例示性操作環境，且大致由編號 110 所參照。操作環境 110 包括一客戶裝置 112，其在第 2 圖中以圖式方式被更詳細地描述。

客戶裝置 112 將藉由網路 118 的方式從計算裝置 116 來接收廣告內容 114。儘管吾等有時以單數形式來代表某些項目，但並不表示此等項目只有一者。舉例來說，儘管吾等以單數形式來代表網路 118，但實際上它可包括一組網路。在本揭露中，此概念可應用於許多項目。為加強可讀性，吾等一直避免數量化此等項目，但並非實質地指示該等項目為單數。另一範例包括吾等對於計算裝置 116 的參照，其可實際上由各種元件(其有利於促進對於客戶裝置 112 之廣告內容的提供)所組成。

該等例示性元件(其可做為計算裝置 116 一部份或耦接於計算裝置 116 以促進對於廣告內容的通訊)包括一廣告儲存區 120 以及安置該等互動資料選項之其他資料儲存

區 122。該等互動資料選項 122 係描述不同部份的廣告內容 114 可與一主機應用程式 124(其係被呈現在客戶裝置 112)互動的不同方式。吾等將於以下更進一步描述這些不同的互動選項；但概括來說，產品資訊可根據主機應用程式 124 所屬之主機應用程式種類以不同形式來呈現。廣告儲存區 120 則儲存計算裝置 116 所傳送的該等廣告。

廣告內容 114 包括一廣告 126 以及一物件 128，物件 128 包括產品資訊 130。如同吾等將解釋的，物件 128 可藉由一軟體應用程式(例如主機應用程式 124)來互動。在一事件(例如一組點擊動作、拖曳與放下、一組按鍵序列等等)發生後，產品資訊 130 可隨即被輸入至主機應用程式 124。

廣告內容 114 被計算裝置 112 接收。藉由圖形的說明方式，計算裝置 112 包括一軟體增強設備 132、一資料儲存區 134、以及一應用程式界面(API)136。對於熟知技藝人士來說，軟體增強設備 132 可藉由各種名稱來得知。舉例來說，增強設備 132 可以一外掛形式來掛入主機應用程式 124。在某一程度來說存在有差異，並且其被以不同名稱稱之，增強設備 132 亦可為一內插式附件(add-in)。在本發明之一實施例中，增強設備 132 的該等角色之一者係用以啟動主機應用程式 124，以與 API 136 互動或直接與廣告內容 114 互動。如同吾等將解釋的，廣告內容 114 的該等部份實際上可被置入主機應用程式

124(在此被廣泛地稱為軟體應用程式 124)。在一些實施例中，主機應用程式 124 被修改，好讓它可以與廣告內容 114 互動。在其他的實施例中，軟體應用程式 124 利用增強設備 132 來增強，好讓它可以有本發明一些實施例所提供之額外功能性的優點。

資料儲存區 134 可用來儲存廣告內容 114 的某些部份。在一些實施例中，資料儲存區 134 儲存廣告資料，以有利於促進該等廣告(其被呈現在顯示器 140 之一使用者界面部份 138)的轉動。在其他的實施例中，用以轉動該等廣告之資料被當場接收且資料儲存區 134 未被使用。

在一些實施例中，API 136 提供在軟體應用程式 124 與廣告內容 114 間之一互通性層級。在一些實施例中，API 136 有助於消化或剖析物件 128 內的資料。其亦可有助於執行(carry out)促進關於物件 128 之各式指令。

在第 1 圖中亦顯示他方，其被參照為編號 142。如同將被解釋的，廣告內容 114 被提供給計算裝置 112，其在計算裝置 112 中可被啟動而藉由軟體應用程式 124 的方式來互動。吾等將此項目稱作他方是因為它可能不是擁有計算裝置 116 的同一方。舉例來說，計算裝置 116 可促進將廣告內容呈現給客戶裝置 112，但廣告卻可被關聯至一賣方。若一使用者在一交易啟始控制上動作，那麼此使用者可能會被導向一賣方的網站。在其他範例中，關於廣告內容 114 的使用資訊可從客戶裝置 112 傳

送至他方 142。如此，他方 142 可使用各式形式。

軟體應用程式 124 本身可使用各式形式。舉例來說，軟體應用程式 124 可以是一文字處理應用程式、一電子表單應用程式、一資料庫程式、一呈現程式、一繪製程式、一訊息應用程式、一應用開發應用程式、一財經相關應用程式、一生產增強應用程式等等。例示性訊息應用程式包括該等應用程式，以允許事件的日程記錄或傳送與接收電子信件或其他種類的訊息。虛線 144 傳達出軟體應用程式 124 可被呈現在一顯示器 140 上。

如同將被詳細說明如下，在一實施例中一 UI 部份 138 呈現廣告 126。在一實施例中，UI 部份 138 可被當作一廣告板。一廣告板可作為一使用者界面之一部份，其被決定用以接收該等廣告，例如廣告 126。

廣告 126 可以以類似於一習知廣告會顯示給使用者的方式來加以顯示。但其並非相同。廣告 126 是一特別的廣告。也就是，它關聯於物件 128。物件 128 包括互動資料以及產品資訊 130。產品資訊 130 是關於一產品推銷(其關聯於廣告 126)之資訊。舉例來說，若廣告 126 是關於汽車，那麼產品資訊 130 可包括關於一新車購買之資訊；也許是單一汽車，或也許是多汽車。

產品資訊 130 亦可包括在一汽車販賣而非汽車購買上之資訊。若廣告 126 是廣告有關於財經方面的資訊，那麼產品資訊 130 可採用各式股票經銷商或可管理個人金錢的該等實體的形式。在一些情況中，廣告 126 是直接

關於產品資訊 130。在其他實施例中，產品資訊 130 可更微弱地關聯於廣告 126。舉例來說，廣告 126 可以是關於一般音樂的某些提供，而產品資訊 130 可以是從音樂方面書籍到在某些地理位置播放現場音樂之餐廳的各式形式。

關於產品資訊 130 的本質方面，它可以是文字、圖像、多媒體檔案、影像、聲音、或相同的組合。其亦可包括交易相關資訊，其包括至少在開始或甚至在某些情況中是結束時可被連結至一關於產品推銷(其為一廣告之主題)之交易的資料。該等例示性交易包括購買一項目、詢問關於一服務之更多資訊、提供回饋、傳送資訊、接收資訊及其相似者。一交易被一元件(其已被輸入至軟體應用程式 124)所啟始。

在一實施例中，廣告 126 係基於使用者資訊，其存在於連結於一使用者之設定檔資料。舉例來說，一網路餅乾(cookie)可常駐在客戶裝置 112 上。此網路餅乾可收集關於一使用者之設定檔資訊。舉例來說，一使用者可拜訪在一特定地理範圍內的某些汽車購買網站。此網路餅乾會知道該等被拜訪的網站以及關於指示使用者地理位置的資訊。在一實施例中，此資訊被用於決定實際上何等廣告往下傳送給客戶裝置 112。若多使用者被關聯到客戶裝置 112，那麼資訊可根據登入來決定，好讓登入到客戶裝置 112 的每一個人擁有關於他或她自己的不同網路餅乾。

在其他實施例中，本發明所提供之該等功能性可藉由一訂購樣式之方式來被處理，其中一使用者係登入一產品推銷或甚至是某些准予對主機應用程式 124 之存取之物品。接著此產品推銷將使用登入資訊來決定哪些廣告要被送給軟體應用程式 124。在此一情況中，該等廣告未被連結於客戶裝置 112，但是被連結於一使用者。關於此之一例示性範例包括以網站為基礎之該等應用程式。舉例來說，一網際網路相關公司可提供線上電子信件或甚至是線上應用程式(例如像是文字處理應用程式或是電子表單應用程式)。在提供登入憑證後，該等可以被存取。這些登入憑證被提供之後，一設定檔可被存取(其關聯於該等登入憑證)。藉由客戶裝置 112 之方式，此設定檔可被用來決定提供何種廣告內容 114 給一給定使用者。吾等現將提供關於第 2 圖一計算裝置 112 的一般概況。

回到第 2 圖，其提供計算裝置 112 之一圖形方塊圖。計算裝置 112 可採用各式形式，舉例來說，包括一計算裝置例如像是一遊戲台、一客戶電腦、一伺服器電腦、在此之變化形式(例如像是膝上型電腦與掌上電腦)、以及在某些實施例中之該等裝置(例如像是 PDA 以及智慧型手機)。如第 2 圖所示，一匯流排 210 將一或多記憶體元件 212 耦接至一或多處理器 214、各式呈現元件 216、該等輸入/輸出埠 218、該等輸入/輸出元件 220、以及至少一電源供應器 222。其他裝置(包括較低階態樣之所示裝

置)未被顯示，以使本發明不會顯得令人難以理解。

該等記憶體元件 212 包括像是一硬驅動、揮發性記憶體(例如 RAM)、暫存器等等物件。一或多處理器 214 在計算裝置 112 各處控制整體資料通訊。該等例示性呈現元件 216 包括一影像卡以及一監視器或其他呈現裝置。該等輸入/輸出埠 218 提供週邊裝置(例如像是印表機、數位像機及相似者)的連接性。實際的該等輸入/輸出元件可為像是印表機物件或相似者。一電源供應器 222 提供電力以使計算裝置 112 運作。不是所有顯示在第 2 圖的元件都需要被呈現以構成一計算裝置，但其被顯示以作為關於描述本發明一實施例之例示性目的。

儘管第 2 圖之各式方塊為清楚起見係用線條來顯示。實際上，各式元件間的界線不是如此清楚，比方說該等線條將更準確地為灰色與模糊。舉例來說，吾人可將一呈現元件(例如一顯示裝置)當作一 I/O 元件。該等處理器亦擁有記憶體。吾等認為此為技藝的本質並重申第 2 圖之圖式僅為例示性之一範例計算裝置(其可用在關於本發明之一或多實施例中)。

計算裝置 112 通常包括各式電腦可讀媒體。藉由範例方式而非作為限制，電腦可讀媒體可包含隨機存取記憶體(RAM)、唯讀記憶體(ROM)、電子可抹式可編程唯讀記憶體(EEPROM)、快閃記憶體或其他記憶體技術、CDROM、數位多用途光碟(DVD)或其他光學或全像媒體、磁卡匣、磁帶、磁碟儲存區或其他磁性儲存裝置、

載波、或其他可用來編碼所需資訊並被計算裝置 112 存取之媒體。

吾等將在第 3 到第 7 圖中描述本發明的一些較低層態樣。首先回到第 3 圖，一廣告 310 被呈現在一軟體應用程式之一使用者介面 314 之區域 312 中。在所示範例中，第 3 圖之軟體應用程式係為一電子表單應用程式。儘管廣告 310 可顯示為一普通廣告，但它實際上是一特別廣告。廣告 310 的特殊性可以各式方式註記。一指示出廣告 310 可被互動之例示性方式係提供某種標記，其被參照為編號 316。

標記 316 可採用一停滯呈現或一動態呈現(其包括一些動畫來表達出廣告 310 不是一普通廣告)之形式。其他指示出廣告 310 可被互動之方式係相當多。舉例來說，也許廣告 310 被一粗框(未顯示)所圍繞。也許廣告 310 實際上包括用以指示出其可被互動之措辭(亦未顯示)。在一些實施例中，並沒有提供關於廣告 310 是一特殊廣告的指示。在此一情況中，即使廣告 310 可被互動，一使用者可能不會立刻知道。

廣告 310 是特別的，因為它關聯於物件 128。物件 128 所啟動的是介於軟體應用程式 318 與廣告 310 間之一互動。一互動方法可被應用，用以讓廣告 310 與軟體應用程式 318 互動。例示性互動方法包括將廣告 310 拖曳至一關聯於軟體應用程式 318 之目的地。該等目的地可以依據不同種類之軟體應用程式而不同。舉例來說，在電

子表單應用程式 318 之情況中，一例示性目的地可包括工作簿之任何電子表單，亦即在格線區域中之任何地方。其他互動方法包括雙擊廣告 310、完成關於使用互動方法之一按鍵序列、或至少部份根據一部份的廣告內容來自動地增加產品資訊。

在此範例中，也許一使用者已指示出她希望自動地擁有一新表單，在任何時間與某一產品相關的產品推銷的某一廣告，透過廣告板 312 轉動時，其填滿了產品資訊。在此一實施例中，也許該等廣告係透過音樂會資訊、餐廳資訊、以及汽車資訊來轉動。每次當一音樂會相關廣告呈現時，其對應產品資訊則被自動地輸入軟體應用程式 318 中。箭頭 320 指示地顯示出一拖曳與放下動作，其中廣告 310 被拖曳與放入軟體 318 之一格線部份。如此行為可能造成沿著其描繪於第 4 圖中之該等線之一畫面呈現。

第 4 圖包括該等唯一的參考編號，但如此做主要是由於一專利申請案的本質。能夠參考該等特定項目並且顯得清楚是相當重要的。但吾等並非要傳達出電子表單 418 和第 3 圖的電子表單是不同的。吾等將試著使用相似的參考編號來代表相似的項目。如同可見於第 4 圖，已加入五列資料 430，包括一第一列 432。所發生者為，在廣告 310 拖曳與放入軟體應用程式 418 之後，產品資訊隨之被輸入至軟體應用程式 418 之一工作中。一工作可為一軟體應用程式之任何種類之成果。舉例來說，在一文

字處理應用程式之情形中，一工作可以是一文字處理文件。

其他例示性工作包括一電子表單或工作簿、一呈現、一資料庫、一以網頁為基礎之應用程式、一繪圖檔案、一訊息、或一日程記錄相關項目。在第 4 圖的情況中，相關工作是一電子表單。不只是五列的資料 430，其他的產品資訊包括一圖表 434 以及一交易啟始控制 436，其可採用一按鈕之形式，在此情況中其包括文字「準備購買」。當然其他的文字指示可被提供，例如像是「買下它」、「去拿下它」等等。儘管一按鈕被顯示，交易啟始控制並不需要採用按鈕的形式。在一些實施例中，它可採用一超連結或一些其他控制(讓一使用者可互動以至少啟始一關於廣告之交易)的形式。即使應用程式 418 被關閉接著又被打開，亦可為此情況。此外，甚至不需要接收任何額外的資料，即可立即獲得產品資訊(430、434、436)並且將其呈現在相關軟體應用程式中。

因此，根據本發明一實施例，藉由將一廣告拖曳與放入至一軟體應用程式中，產品資訊已藉由軟體應用程式(廣告係常駐於此)之方式被呈現。在第 4 圖範例之情況中，係提供例如多車輛之資訊(包括一製造商建議的零售價格、一編輯者評價、以及一消費者評價)。該等欄位標題可被超連結至不同代理商或賣主，好讓在某一者上的點擊將會把使用者帶到一網站或其他位置以取得關於相關標題的更多資訊。根據在物件 128 內的資料，圖表 434

被自動地產生。

所見之產品資訊在某些實施例中為停滯的，但在其他實施例中則為動態的。舉例來說，在五列 430 中所顯示之資料可被自動地更新。亦即，一網站或其他相似的技術可被用來維持至外部世界的鏈結。因此，在一實施例中，如果「2007 雪佛蘭奧普蘭德」的價格變為美金 21,000 元，那麼吾等傳送至網路 118，接著資料單元 B2 可被自動更新以反應此數量。

如同所提及的，廣告 410 為主機反應式的。亦即，廣告 410 被關聯於產品資訊，而產品資訊可藉由不同的軟體應用程式被不同地解譯。考量第 5 圖的範例。在第 5 圖中，參考編號 510 被意欲參照於第 3 圖所繪製的相同廣告 310。唯一改變的事情是廣告 510 現在被呈現在一文字處理應用程式 518 中。現在，當廣告 510 從區域 512 被拖曳到軟體應用程式 518 時，產品資訊 130 採取一不同形式。在某些實施例中，採取不同形式係表示顯示出不同的資訊。在其他實施例中，採取不同形式係表示不同地顯示出相同的資訊。

藉由範例方式，在文字處理應用程式 518 內的產品資訊包括一第一表 540 以及一第二表 542。在範例中，表 540 具有和第 4 圖該等列 430 之資料相似的特性。但因為這是一文字處理應用程式，所以相同的資料才會被不同的應用程式以不同的方式來使用；亦即，除了電子表單的格線不存在以外，係呈現一表。亦提供一概要表

542。此概要表 542 並不是被提供在電子表單應用程式 418 中。儘管它可能是藉由一文字盒的方式，該等種類的決定可留給應用程式開發者。

舉例來說，應用程式開發者可決定他們想要如何讓他們的該等軟體應用程式來使用被包含於物件 128 的資料。藉由範例的方式，吾等已顯示出一電子表單應用程式可能會有興趣呈現關於資料之圖表 434，而一文字處理應用程式 518 卻可能會有興趣呈現一表 542；表 542 包括對於兩應用程式來說皆為共通資料的更多文字描述，例如該等列 430 與表 540 的資料。一交易啟始控制 536 亦被顯示在第 5 圖中。在某些較低階細節中已簡短地描述至少兩範例，而吾等將在該等方案中更加抽象地延伸，並亦描述一些其他例示性方案。若當使用一般參考時，吾等通常可參照第 1 圖的該等參考編號，但如果吾等即將描述的該等方案和某些圖式的某些項目重疊，那麼為清楚起見，吾等可能會參照該等圖式。

在第一方案中，類似於吾等先前已提及的，假定一家庭想要採購一乙醇供電之小卡車。一使用者可啟始一電子表單應用程式，此應用程式不是被修改就是包括一增強設備(例如一增強設備 132)好讓廣告被呈現在應用程式的一螢幕區域中。客戶 112 不只了解消費者的設定檔，還了解在一桌上機器與該等裝置(其被用於一辦公室、一家庭、或甚至是在移動中)上的環境與行為。豐富的廣告被提供給客戶裝置 112。一指示(例如 316 的指示)

係代表一廣告可被互動。將一廣告拖曳與放入一主機應用程式 124 的行為啟始藉由網際網路所提供動力之一匹配。可幫助一使用者做出一決定，用於比較與對比不同選項之資料，現在被呈現在軟體應用程式 124 內。

此外，被輸入之產品資訊可藉由相關軟體應用程式之方式來被編輯。仍進一步說明，如果有需要的話，對於經輸入產品資訊之該等使用者編輯可被傳送回一廣告提供者或一第三方 142。舉例來說，假定一個體開始時有五輛車之一列表。但接著此使用者刪去關聯於兩輛車之兩列。在一實施例中，也許這些刪除會被傳送回所有當事者；好讓顯示於經刪除該等列中之該等產品的所有人，可能會知道要傳送一特殊報價。類似地，該等剩餘潛在賣主亦可被更加激勵來傳送一特殊產品推銷以作為其成功增加的可能。在一些實施例中，可提供指出廣告 126 已被拖曳至軟體應用程式 124 之中的一指示。一例示性指示係被第 4 圖之編號 438 所參照。

如同所提及的，在使用廣告 126 的時候，被提供給軟體應用程式 124 的資料不需要已被產生。在使廣告 126 與主機應用程式 124 互動之時刻，產品資訊 130 可來自一網頁服務或等同者。換句話說，此允許一晚連結的目標對準。此外，一旦廣告內容 114 提供資料給軟體應用程式 124，此資料就不需是靜態的。吾等在先前有簡短地提到此。產品資訊 130 可以是現場資料，其於市場與時間框改變時改變。舉例來說，若相同的電子表單 418

在幾個月後被再打開，那麼資料(430、434、及(或)436)可反應目前的資訊。可能無法再買得到某些車輛，並且價格可能已改變。

亦考量一網頁方案。線上電子信件應用程式之該等使用者可能正在討論對於某地點或某組地點可能性的下次假期。旅遊選項被顯示在側板上(例如 3.12、4.12、5.12)。這些是智慧型物件，能夠提供豐富的資訊，亦能夠儲存與分享一使用者計劃好於其後使用的行程表。若一特殊廣告被顯示為有興趣，其可被作用以便與一訊息程式(包括一電子信件程式，即使此電子信件程式是以網頁為基礎的)互動。例如像是 AJAX 之類等等的該等技術使得此為可能的。在此範例中，一新電子信件訊息可能被包含有各式選項，用以傳送已經配置設定者。幾個可能的出發日期被自動地填入根據收集自使用者設定檔之設定檔資訊的相關日期與時間。

舉例來說，像是自某一城市出發與到達某一城市的航班。使用者可嘗試不同的可能性並在一給定時間框附近挑選一日期。對於一給定選擇滿意之情況下，電子信件訊息可被送給感興趣的他方。此外，若接收方選擇要做出改變，那麼當原本的傳送方在檢視他的資訊時，該等改變會被自動地反映。因此，若一人的旅遊計劃被另一人改變時，那麼該等改變將會自動地反映。除了「準備購買」按鈕之外，被導向到「確定旅遊」之一交易啟始控制可被提供於個人以網頁為基礎的電子信件應用程式

式。在此控制上之動作導致交易之至少一啟始來開始。在一些實施例中，藉由一按鈕之點擊，整個交易可被完成。在其他實施例中，對於此一交易啟始控制之點擊將一使用者帶入一賣方的網頁，以協助完成一給定交易。

考慮一開發者方案。在此範例中，假定一個體正在使用一應用開發應用程式。當工作於一資料庫專題時，一工具箱開始填入有興趣之標的廣告。在此情況中，UI 區域(例如 312、412、以及 512)不會如此龐大且實際上佔用了像是按鈕或工具箱般的空間來作為對於一軟體應用程式的無縫整合的部份。鑑於典型的下一步驟可能是檢索一資料組並以一設計者之方式填入一資料格線，因為廣告內容 114 是主機反應式的，所以廣告主要是來自該等資料庫公司，該等資料庫公司係提供在執行上對於資料庫開發之該等工具。

由於一開發者了解不同功能，一各別廣告之小圖示可被點擊以啟始與開發應用程式之一互動。相關碼實際上透過一機制被加入到個人的應用程式中(例如一語言中性元件)，以協助下一步驟之資料組檢索並在一形式之資料格線內顯示他們。在一些實施例中，於該等碼區別被核准之前，一開發者亦可看見該等碼區別。這是一範例，其中吾等意欲傳達出一廣泛定義應被給予詞彙「產品資訊」。產品資訊並不一定是關於相關產品推銷之販賣資訊。而是，其可為資訊例如像是吾等剛描述過相關於一開發環境之程式碼。

有各式方式來促進在廣告內容 114 與軟體應用程式 124 之間的一互動。吾等將描述例示性目的之一方法，但其不應被理解為本質上的限制。吾等將顯示之一例示性範例將位於一 XML 元件之環境中。開始參照第 6 圖，碼部份 610 對應至第 4 圖與第 5 圖之欄位標題。碼部份 612 指示第一列之資料，亦即第 4 圖之列 432 以及第 5 圖之表 540 之對應列。為了簡單起見，吾等不會顯示出所有的列。碼部份 612 與未顯示之其他者係描述靜態資料的一範例。但是如同所提過的，資料亦可能是現場的。因此，參照於第 7 圖，碼部份 714 指示現場資料如何可被用在來源產品資訊，而非停滯資訊。

檢視資訊 716 提供一範例，其係關於不同的應用程式要如何可以不同地顯示出相同資料或顯示出不同資料。舉例來說，行 718 對應於描述第 4 圖長條圖 434 之部份資訊。系列、來源值、以及其他值亦被描述。此外，因為行 720 定義了一格線面板，所以其係關於第 5 圖之表 542。在此方式下，其可看見不同的應用如何可以選擇包括不同形式之相同資料。舉例來說，一文字處理應用程式可選擇跳過關於行 718 所述圖表之資訊。類似地，一電子表單應用程式可選擇忽略該等格線面板，例如像是關聯於第 7 圖行 720 之格線面板。再度地，吾等並未意指第 6 圖與第 7 圖之例示性方案是限制性的，但至少提供了一範例來說明本發明之不同功能性態樣。當然，XML 的使用亦不意味是限制性的，它僅是一種方式，用來提

供資訊以幫助促進與一主機應用程式之廣告互動。

概括來說，並參照第 8 圖，提供一例示性方法以啟動一廣告與一軟體應用程式之互動。在一步驟 810 中，接收將被軟體應用程式所主辦(host)之廣告內容。在一實施例中，廣告內容包括要被呈現之一廣告 126 以及一物件 128，物件 128 包括產品資訊 130 並可藉由軟體應用程式來互動。產品資訊係關於一被廣告所促銷的產品推銷，其如同吾等已提及，對於廣告之產品資訊聯繫有時非常緊密有時則很鬆。

在步驟 812 中，廣告 114 被呈現在軟體應用程式 124 中。如同吾等已描述過的，此可藉由在一螢幕區域內呈現廣告 114(例如 312、412、512 之廣告)來發生。在其他實施例中，此可藉由將廣告 126 呈現為小圖示的一部份或工具箱的一部份來發生。

在步驟 814 中，啟動一互動方法，好讓軟體應用程式 124 能利用產品資訊 130 來顯示一畫面呈現，而此畫面呈現則成為軟體應用程式 124 之一工作的一部份。接著軟體應用程式可被用來修改被輸入的產品資訊。先前吾等已提過關於軟體應用程式之該等例示性工作，例如像是呈現檔案與文字處理文件。對於接收產品資訊 130 之應用程式可被用來修改被輸入的產品資訊。亦即，若產品資訊 130 被輸入到一文字處理程式，其實際上可被一文字處理程式所處理。亦即，它並非不能被主機應用程式 124 所處理之一靜態圖片或資料畫面呈現。在電子表

單的情形中，資料被輸入至電子表單的該等單元。在繪圖檔案的情形中，可被繪圖應用程式所處理之資料被輸入。在開發應用程式的情形中，輸入可在開發環境內修改與執行之碼。

軟體應用程式 124 可以是一完整的客戶應用程式。亦即，應用程式可採用類似於「WIN32」應用程式之一軟體應用程式的形式。該等應用程式亦可為以網頁為基礎的應用程式，即被用來修改經輸入資料的應用程式。如同先前所提到的，廣告內容 114 可根據一使用者的屬性而變動，好讓廣告內容包括一第一使用者之一第一組資料，而非一第二使用者之一第二組資料。因此，若第一使用者對於旅遊顯得特別感興趣，那麼此使用者可接收旅遊相關的該等廣告。但若一使用者對於目前的事件更感興趣，那麼此使用者藉由相同機制的方式可接收該等新聞相關提供。

如同所提及的，一視覺指示可呈現出所述廣告可被互動。關於此之一例示性範例在第 3 圖中藉由編號 316 來參照。吾等亦描述可使用例如厚重的輪廓描畫之此等方式，以及其他方式來視覺地指示出廣告 126 可被互動。從色彩至一梯度的任何東西係填至實際的文字，此文字指示出廣告可藉由主機應用程式 124 來互動。在一些情況中，軟體應用程式 124 本身被修改，好讓它可以與廣告內容 114 互動。在其他的實施例中，沿著該等行之一外掛或內插式附件之一增強設備 132 可與一軟體應用程

式 124 一起使用，好讓互動可與廣告內容 114 進行。

在步驟 816 中，產品資訊被輸入軟體應用程式 124。此導致在經輸入產品資訊之軟體應用程式 124 內之一畫面呈現。此經輸入產品資訊可被軟體應用程式 124 修改。當然，經輸入產品資訊之畫面呈現，根據軟體應用程式 124 所屬之軟體應用程式種類而不同。因此，當產品資訊被輸入一第一軟體應用程式時此畫面呈現可採用一第一形式，而當產品資訊被輸入一第二軟體應用程式時此畫面呈現可採用一第二形式。吾等在第 4 圖與第 5 圖中提供關於此之範例，其中相同的資料在電子表單應用程式 418 內相較於文字處理應用程式 518 產生關於產品資訊的不同畫面呈現。

吾等解釋到一交易啟始控制可為被輸入交易資料之一部份。若發生動作，此交易啟始控制則啟始關於廣告之一交易，儘管此交易啟始在時間上遲於產品資訊 130 第一次被輸入至軟體應用程式之時亦然。因此，若產品資訊 130 在 1 月 1 日被輸入，接著一使用者關閉此資訊所輸入之工作，且接著在幾週後打開它，則交易啟始控制(例如「準備購買」)仍然作用中並可用來至少開始一購買或關於廣告 126 之一些其他交易。

在步驟 818 中，顯示交易為至少是被開始的。

在吾等剛描述過的範例中，產品資訊被立即呈現，並可藉由在重開工作(電子表單、文件等等)後隨即之工作的方式來獲得，而無需接收任何額外資料。

在步驟 820 中，廣告內容 114 被自動地更新。在一些實施例中，此包括僅更新一部份的廣告內容 114。舉例來說，也許只有產品資訊 130 被更新。在其他實施例中，可更新交易相關資料，好讓一購買按鈕之按壓動作將一使用者導向一不同網站。在一些實施例中，此包括更新已被輸入之產品資訊。因此，當一應用程式最近被打開時，它被最近的資料更新。在一實施例中，產品資訊係藉由一現場來源透過例如網路 118 之方式來被即時更新。在其他實施例中，產品資訊係藉由一本地來源(例如本地資料庫 134)的方式來被本地更新。在其他實施例中，廣告內容之更新包括將本地資料儲存區 134 參照於接收額外的廣告。在此一範例中，特別是在一網路連結不可獲用或僅可偶爾取得的情況中，許多廣告內容可被下載或儲存在資料儲存區 134 中。接著本地資料儲存區 134 可透過不同廣告及(或)不同互動選項被用來本地地循環。

在步驟 822 中，使用資訊被提供給一遠端接收者(例如他方 142)。使用資訊可包括靜態資訊，例如某些廣告之一些檢視或與該等廣告之一些點擊互動。這些僅為一些範例，以說明用以提供使用資訊給一接收者的態樣。

在其他實施例中，用以促進與一軟體應用程式之廣告互動的方法包括將此廣告內容傳送給一遠端計算裝置，例如客戶 112。廣告內容包括一廣告 126 以及一物件 128，物件 128 包括產品資訊 130 以及交易啟始資訊，交

易啟始資訊係啟動關聯於此廣告之一交易以被啟始於一工作(其藉由軟體應用程式之方式被開發)內。在此方式中，廣告內容之一接收者可以利用軟體應用程式藉由在廣告 114 上動作之方式來與產品資訊互動，以將產品資訊 130 輸入至軟體應用程式中。如同所提及的，在一廣告上動作之該等方式包括像是雙點擊廣告或是將廣告拖曳與放入一相關空間。

廣告內容可根據一使用者的該等屬性而不同，好讓廣告內容包括關於第一使用者的一第一組資料，而非關於第二使用者的一第二組資料。吾等先前已詳細描述過本發明之此態樣。如同先前亦曾描述過的內容，被輸入產品資訊之一畫面呈現，根據軟體應用程式而不同，好讓此畫面呈現對於不同種類之應用程式採取不同的形式。

因此，吾等已描述一遠端計算裝置(例如裝置 116)，其傳送最終被一客戶應用程式(例如軟體應用程式 124)所接收的廣告內容(例如內容 114)。廣告內容包括一物件，此物件係描述當一些輸入事件後，在廣告內容內之產品資訊將如何被直接導入客戶應用程式。當此一事件發生時，產品資訊係根據軟體應用程式的種類來輸入至軟體應用程式中。

所繪各式元件與未顯示元件之許多不同擺放方式係為可能的而不脫離本發明之精神與範圍。本發明之該等實施例被描述在例示性意圖而非限制性意圖。該等替代性實施例對於熟知未脫離其範圍技藝的人士來說係易於理

解。一熟知技藝者可發展替代性構件，以實作前述改善而不脫離本發明的範圍。

其將理解到某些特徵與子組合為多用途的，並可被使用而無需參照其他特徵與子組合，並被仔細考量於申請專利範圍的範圍內。不是被列在各式圖式之所有步驟都需要以所述之特定順序來實作。舉例來說，方塊 818 可在方塊 820 之後，這是因為交易的啟始可能是使用者與廣告間之一最後互動。

【圖式簡單說明】

本發明之該等實施例被參照於所繪圖式來詳細描述如上，該等圖式形成本揭露之一部份，並在此被併入參照，其中：

第 1 圖描繪適合實作本發明一實施例之一例示性操作環境；

第 2 圖描繪一方塊圖，以說明適合實作本發明一實施例之一例示性計算裝置的某些元件；

第 3 圖描繪在導致一廣告於此互動前之一例示性軟體應用程式；

第 4 至 5 圖說明根據本發明一實施例之已接著輸入至軟體應用程式之例示性產品資訊；

第 6 至 7 圖指示根據本發明一實施例所描述之如何輸入產品資訊之一例示性方式；以及

第 8 圖描繪根據本發明一實施例來啟動一廣告與一軟體應用程式互動之一例示性方法。

【主要元件符號說明】

110	操作環境
112	客戶裝置
114	廣告內容
116	計算裝置
118	網路
120	廣告儲存區
122	其他資料儲存區
124	主機應用程式
126	廣告
128	物件
130	產品資訊
132	軟體增強設備
134	資料儲存區
136	API
138	使用者界面部份
140	顯示器
142	他方
144	虛線
210	匯流排

212	該等記憶體元件
214	(該等)處理器
216	(該等)呈現元件
218	(該等)輸入/輸出埠
220	該等輸入/輸出元件
222	電源供應器
310	廣告
312	區域
314	使用者介面
316	標記
318	軟體應用程式
320	箭頭
410	廣告
412	區域
418	電子表單應用程式
430	五列資料
432	第一列
434	圖表
436	交易啟始控制
438	指示
510	廣告
512	區域
518	文字處理應用程式
536	交易啟始控制

540	第一表
542	第一表
610	碼部份
612	碼部份
714	碼部份
716	檢視資訊
718	行
720	行

七、申請專利範圍：

103年7月7日修(更)正替換頁

1. 一種電腦可讀取媒體而非信號本身，其具有實施於其上之電腦可執行指令，該等電腦可執行指令用以執行使得一廣告能與一軟體應用程式互動的一方法，該方法至少包含以下步驟：

接收廣告內容，該廣告內容在該軟體應用程式中之一使用者界面之一區域內，在該軟體應用程式內主辦(host)一廣告，其中該廣告內容包括：

(1)一廣告，以被呈現於該區域內；以及

(2)一物件，該物件包括產品資訊，且該物件可藉由該軟體應用程式來互動，其中該產品資訊係關於該廣告所推動(promoted)之一產品推銷；
在該軟體應用程式內呈現該廣告；以及

提供與該軟體應用程式之一互動方法以顯示一呈現，該呈現變成該軟體應用程式之一工作的部分，並以修改經輸入之產品資訊。

2. 如申請專利範圍第 1 項所述之媒體，其中該軟體應用程式為一完整的客戶應用程式。
3. 如申請專利範圍第 1 項所述之媒體，其中該廣告內容是根據一使用者之屬性而可不同，且該廣告內容包括關於一第一使用者之一第一組資料，而非關於一第二

使用者之一第二組資料。

4. 如申請專利範圍第 1 項所述之媒體，其中該軟體應用程式包括自以下項目中之一選擇：

- 一文字處理應用程式；
- 一電子表單應用程式；
- 一資料庫程式；
- 一呈現程式；
- 一繪圖程式；
- 一訊息應用程式；
- 一應用開發應用程式；
- 一財經相關應用程式；以及
- 一生產增強應用程式。

5. 如申請專利範圍第 1 項所述之媒體，其中該軟體應用程式包括一網際網路瀏覽應用程式。

6. 如申請專利範圍第 1 項所述之媒體，其中該工作包括自以下項目中之一或多個選擇：

- 一文字處理文件；
- 一電子表單或工作簿；
- 一呈現；
- 一資料庫；
- 一網頁為基礎之應用程式；

17年1月1日修(更)正替換頁

一繪圖檔；

一訊息；或

一日程記錄相關項目。

7. 如申請專利範圍第 1 項所述之媒體，其中呈現該廣告之步驟包括以下步驟：

呈現一視覺指示，指示該廣告是互動性的。

8. 如申請專利範圍第 1 項所述之媒體，其中該互動方法包括一或多個以下之步驟：

將該廣告拖曳至關聯於該軟體應用程式之一目的地；

雙擊該廣告；

完成引起該方法之一按鍵序列；或

至少部分根據該廣告內容之一部分來自動地增加互動內容。

9. 如申請專利範圍第 8 項所述之媒體，其中該互動方法係藉由以下之一或多個程序之方式來使其為可能：

修改該軟體應用程式以接收該產品資訊；或

使用關於該軟體應用程式之一軟體增強以接收該產品資訊。

10. 如申請專利範圍第 9 項所述之媒體，其中該互動方法

進一步包括以下步驟：

將產品資訊輸入至該軟體應用程式中，而導致在該軟體應用程式內之經輸入的產品資訊之一呈現，該軟體應用程式被設置以修改該經輸入的產品資訊。

11. 如申請專利範圍第 10 項所述之媒體，其中經輸入的產品資訊之該呈現是根據該軟體應用程式而可不同，且當該產品資訊被輸入至一第一軟體應用程式時該呈現採用一第一形式，而當該產品資訊被輸入至一第二軟體應用程式時該呈現採用一第二形式。

12. 如申請專利範圍第 10 項所述之媒體，其中該產品資訊包括交易資料，該交易資料被用來呈現一交易啟始控制，該交易啟始控制啟始關於該廣告之一交易，該交易甚至於在時間上較晚而自該產品資訊被第一次輸入至該軟體應用程式時之後啟始。

13. 如申請專利範圍第 12 項所述之媒體，進一步包含以下步驟：

藉由該交易啟始控制之方式，隨著接收使用者輸入而促進關於該廣告之一交易之至少一開始。

14. 如申請專利範圍第 13 項所述之媒體，其中當該工作之一關閉與一重新開啟之後，該交易之開始被初始，且

其中無需接收任何額外的資料，該產品資訊被立即呈現並可藉由隨著該重新開啟之工作之方式而取得。

15. 如申請專利範圍第 1 項所述之媒體，進一步包含以下步驟：

以新廣告內容來自動地更新該廣告內容，且其中自動地更新該廣告內容之步驟包括自動地更新已被輸入至該工作中之經輸入的產品資訊。

16. 如申請專利範圍第 15 項所述之媒體，其中自動地更新該廣告內容之步驟包括以下之一或多個步驟：

提供來自一遠端位置之現場內容；

更新來自一本地資料來源之該廣告內容。

17. 如申請專利範圍第 1 項所述之媒體，進一步包含以下步驟：

提供關於該廣告內容之使用資訊至一遠端接收者。

18. 一種用以促進與一軟體應用程式之廣告互動之方法，該方法至少包含以下步驟：

將廣告內容通訊至一遠端計算裝置，該廣告內容包括一廣告以及一物件，該物件包括：

(1)與該廣告關聯之產品資訊，該廣告係促進

將該產品資訊整合至該軟體應用程式之一工作中；以及

(2)交易啟始資訊，該交易啟始資訊使得關於該廣告之一交易能自該工作內被啟始；

使得該廣告內容之一接收者可以使用該軟體應用程式藉由在該廣告上動作以與該產品資訊互動，以將該產品資訊輸入至該軟體應用程式中；

其中該廣告內容是根據一使用者之屬性而可不同，使得該廣告內容包括關於一第一使用者之一第一組資料，而非關於一第二使用者之一第二組資料；以及

其中經輸入的產品資訊之一呈現係根據該軟體應用程式而不同，使得當該產品資訊被輸入至一第一軟體應用程式時該呈現採用一第一形式，而當該產品資訊被輸入至一第二軟體應用程式時該呈現採用一第二形式。

19. 如申請專利範圍第 18 項所述之方法，進一步包含以下步驟：由一接收者接收一交易之至少一開始之一指示，該交易自該交易啟始資訊處被啟始。

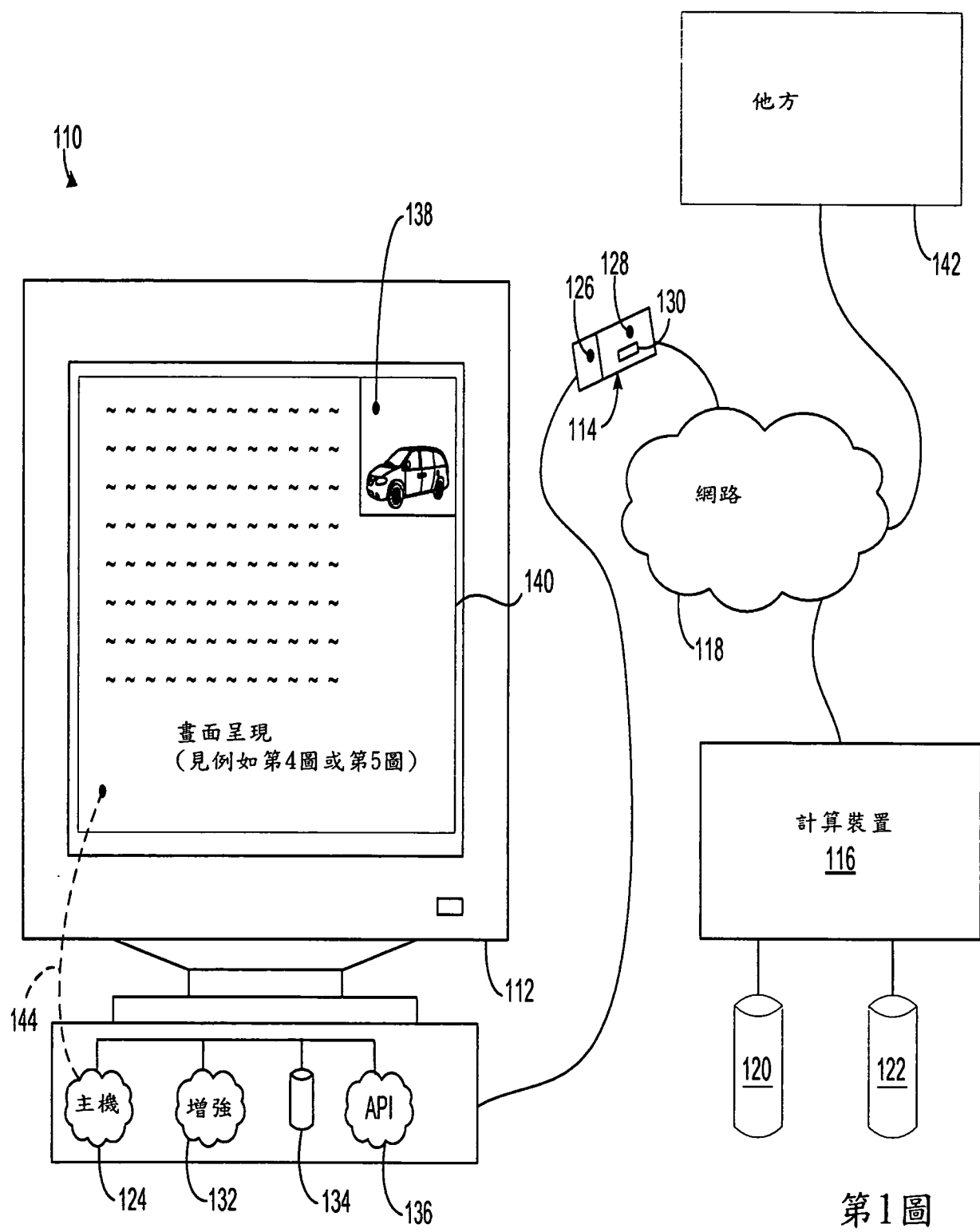
20. 一種用以促進與一軟體應用程式之廣告互動之系統，該系統至少包含：

一遠端計算裝置，該遠端計算裝置通訊最終將被

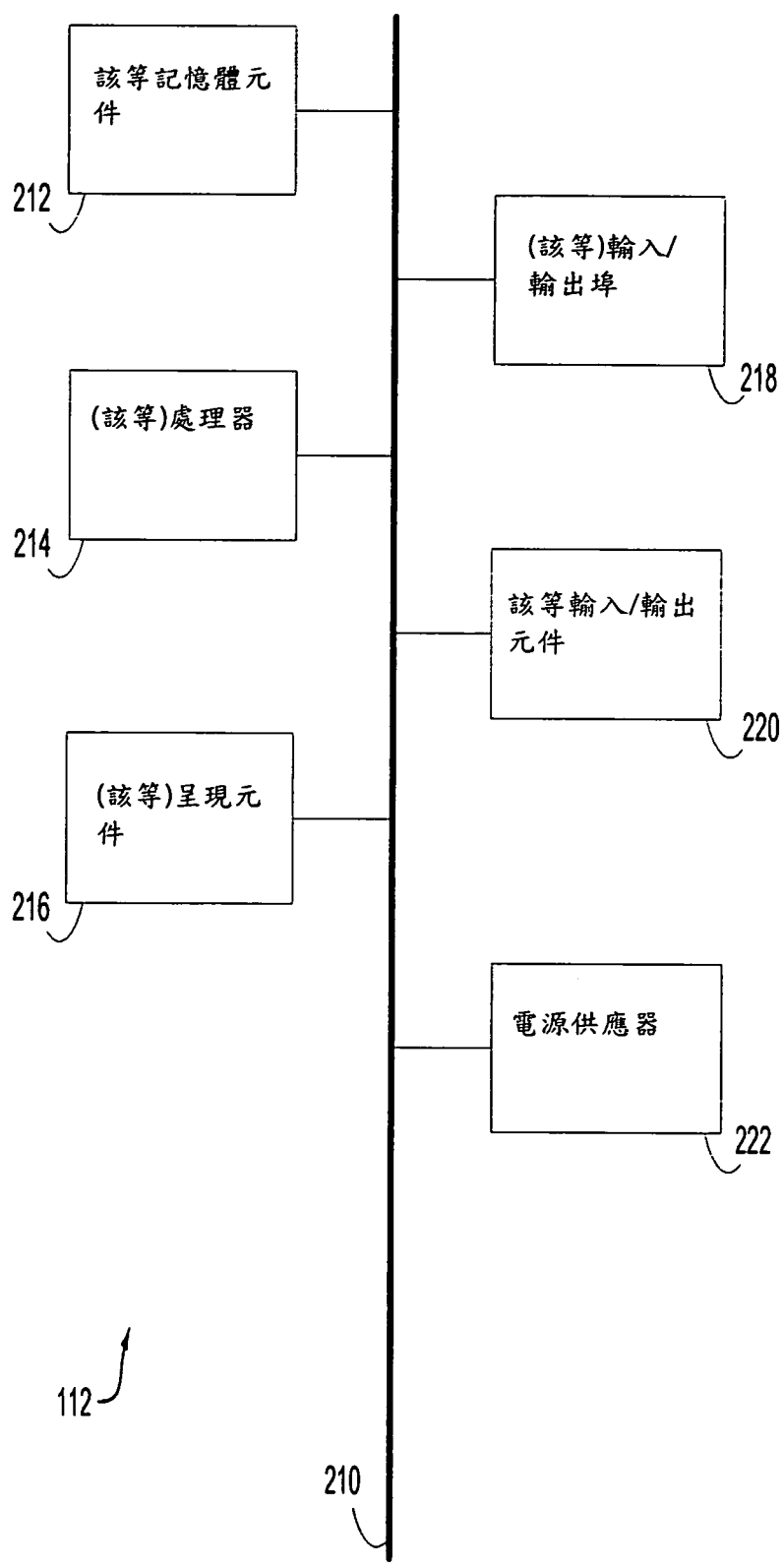
一 客戶應用程式所接收的廣告內容；

其中該廣告內容包括一物件，該物件描述隨著一輸入事件，該廣告內容內之產品資訊將如何隨之被直接輸入至該客戶應用程式內；以及

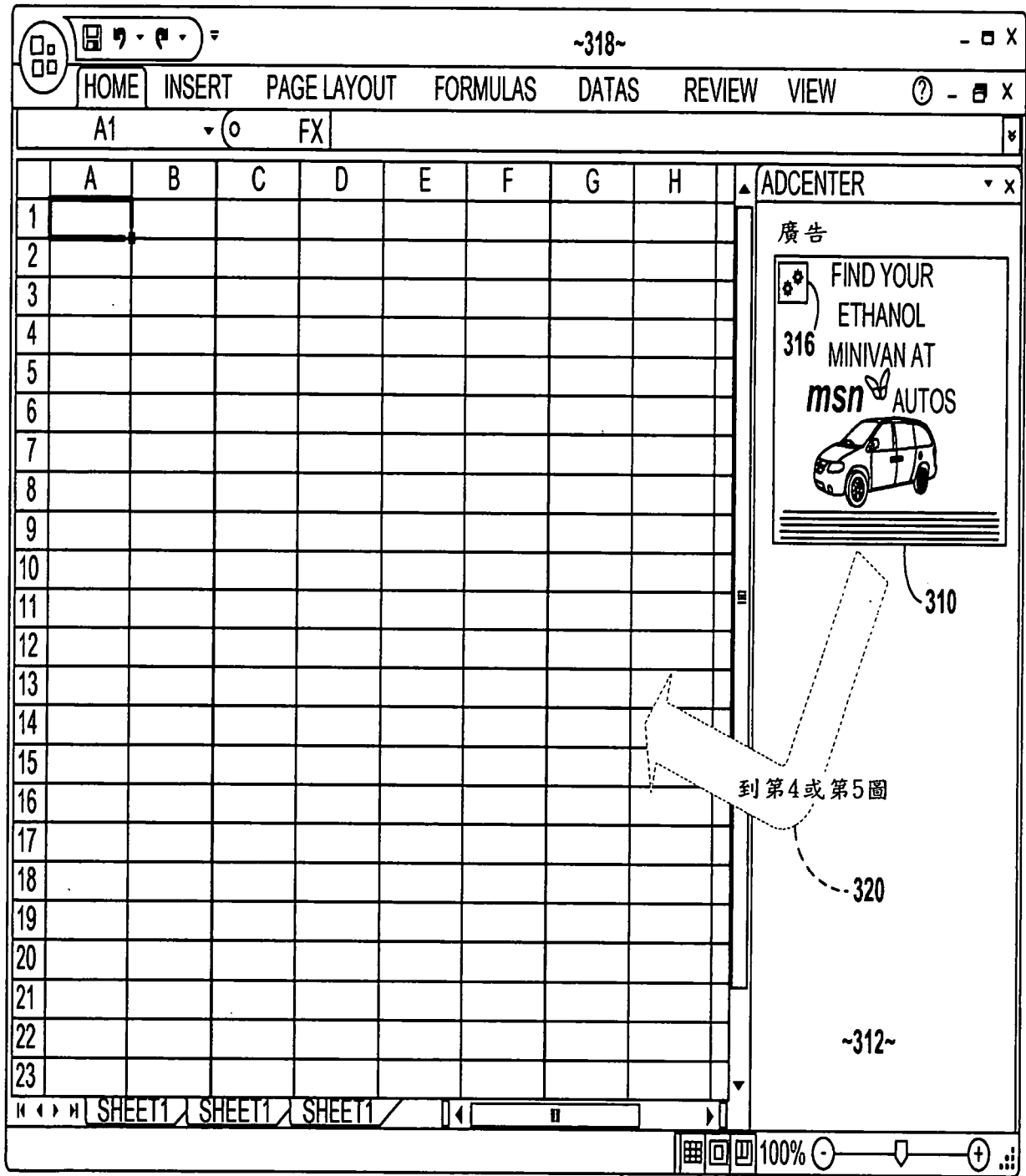
隨著該事件之一發生，該產品資訊根據該軟體應用程式所屬之一軟體應用程式種類而被輸入至該軟體應用程式中，使得該產品資訊若被輸入至一第一種類之軟體應用程式時採用一第一形式，而讓該產品資訊若被輸入至一第二種類之軟體應用程式時採用一第二形式。



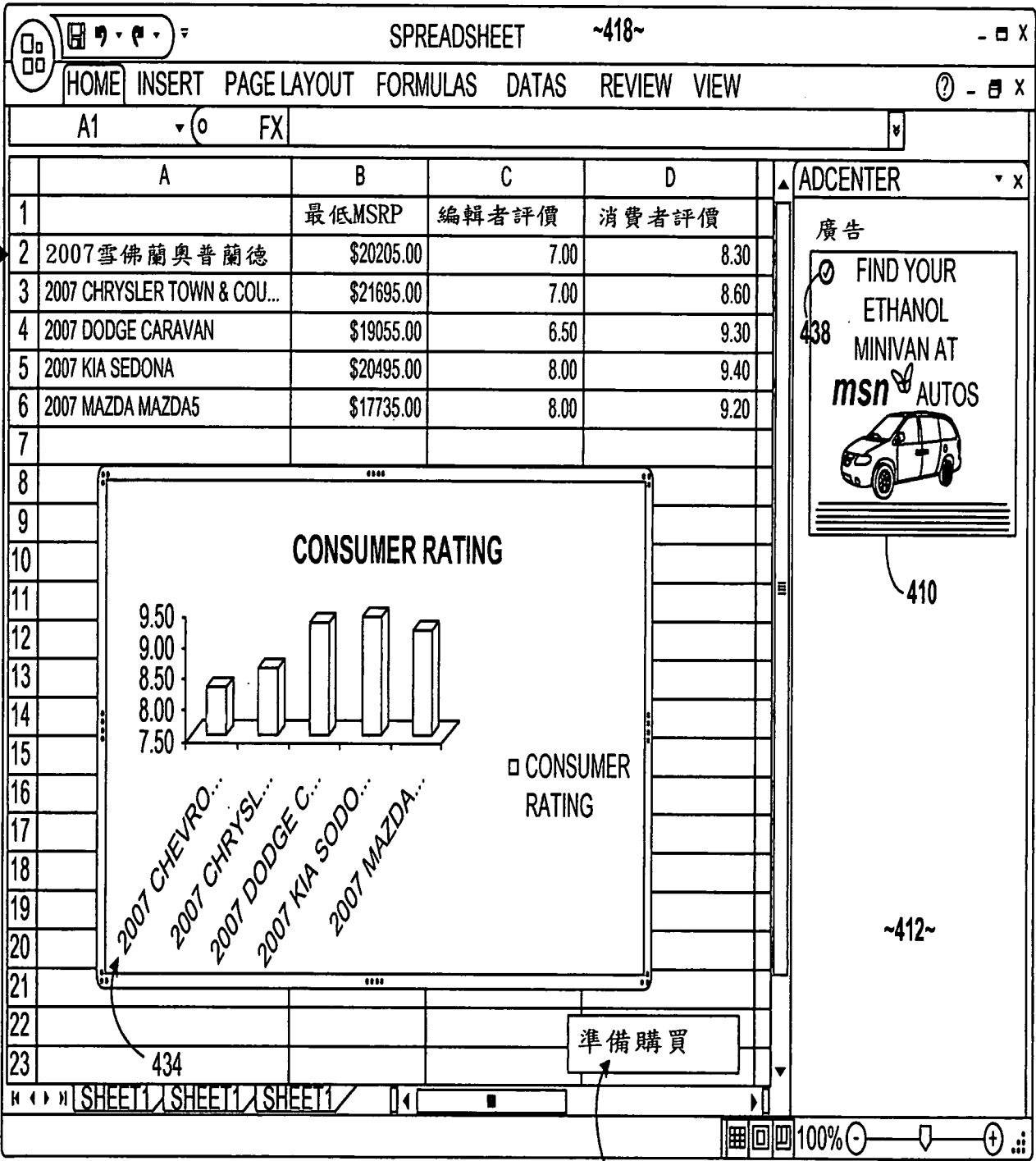
第1圖



第2圖



第3圖



第4圖

DOCUMENT

~518~

HOME INSERT PAGE LAYOUT FORMULAS DATAS REVIEW VIEW

	最低MSRP	編輯者 評價	消費者評 價
2007 雪佛蘭奧普蘭德	\$20205.00	7.00	8.30
2007 CHRYSLER TOWN AND COUNTRY	\$21695.00	7.00	8.60
2007 DOGE CARAVAN	\$19055.00	6.50	9.30
2007 KIA SEDONA	\$20495.00	8.00	9.40
2007 MAZDA MAZDAS	\$17735.00	8.00	9.20

OVERVIEW

2007 CHEVROLET UPLANDER	THE CHEVROLET UPLANDER WAS A NEW VAN FOR 2005 THAT CHEVROLET CALLS A CROSSOVERS PART VAN IN THE MIN-VAN SEGMENT, RATHER THAN A...
2007 CHRYSLER TOWN AND COUNTRY	THE TOWN & COUNTRY IS CHRYSLER'S PREMIER MINIVAN. DAIMLERCHRYSLER INTRODUCED THE FIRST MINIVANS IN 1983 WITH THE DODGE CARAVAN..
2007 DODGE CARAVAN	THE CARAVAN IS DODGE'S MINIVAN, OFFERED IN BOTH STANDARD AND EXTENDED VERSIONS. WHEN THE ORIGINAL CARAVAN WENT ON SALE IN THE FAL...
2007 KIA SEDONA	THE SEDONA IS KIA'S MINIVAN AND THE NEW SECOND-GENERATION SEDONA DEBUTS FOR 2006 WITH MORE HORSEPOWER AND IS SUBSTANTIALY...
2007 MAZDA MAZDAS	THE MAZDA IS A NEW TYPE OF VEHICLE WITH A BLEND OF STYLE AND FUNCTIONALITY THAT COMBINES THE DIMENSIONS AND EASE OF USE OF...

準備購買?

ADCENTER

廣告

FIND YOUR ETHANOL MINIVAN AT msn AUTOS

510

~512~

90%

536

542

第5圖

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<adget
  xmlns="urn:schemas-microsoft-com:advertisement:adget"
  xmlns:adx="urn:schemas-microsoft-com:advertisement:adget:extension">
  <AdgetProperties xmlns="urn:schemas-microsoft-com:office:office">
    <Author>Cars.com</ Author>
    <Company>Cars.com Inc</ Company>
    <Publisher>Microsoft</ Publisher>
    <Version>1.00</Version>
    <Ad Id="DSS003" />
    <Signature xmlns="http://www.w3.org/2000/09/ xml:dsig#">
      ...
    </Signature>
  </ AdgetProperties>

  <AdgetData>
    <XmlDataSource Id="main" Type="inline">
      <Table HeaderRow="0">
        <Row>
          <Cell />
          610 { <Cell><Data Type="String">Lowest MSRP</Data></ Cell>
                <Cell ><Data Type="String">Editor's Rating</Data></ Cell>
                <Cell><Data Type="String">Consumer Rating</Data></ Cell>
          </ Row>
          <Row>
          612 { <Cell><Data Type="String"> 2007 雪佛蘭奧普蘭德</Data></Cell>
                <Cell><Data Type="Number">$20,205</Data></ Cell>
                <Cell><Data Type="Number">7.0</ Data></ Cell>
                <Cell><Data Type="Number">8.3</ Data></ Cell>
          </ Row> ...
        </Table>
      </ XmlDataSource>

```

第
7
圖

第6圖

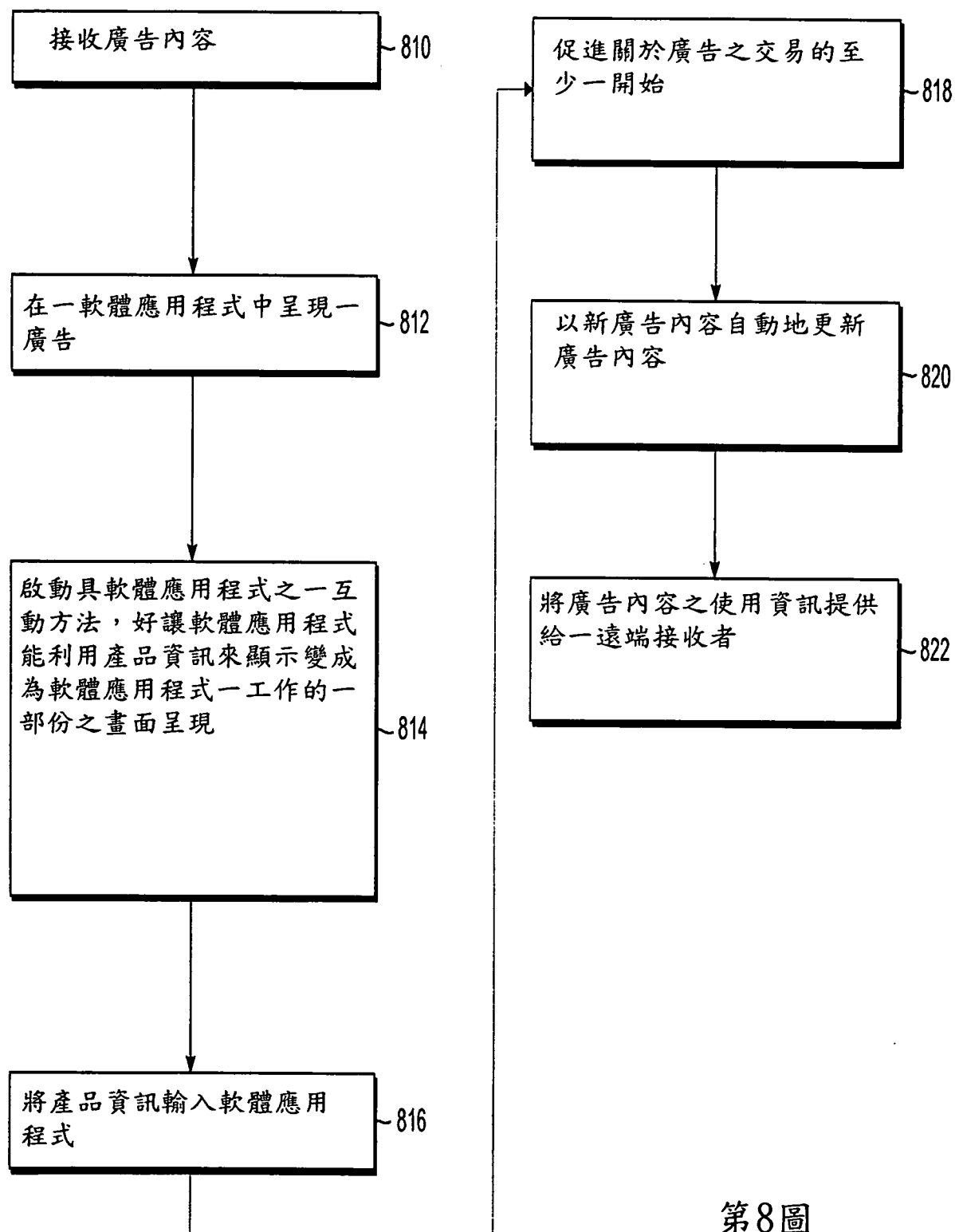
第
6
圖

```

<XmlDataSource
714 { Id='liveData'
      Type='live'
      Source='http://ads.msn.com/Adget.aspx?Ad=BSS003&Data=XDS033' />
<AdgetData>
<View>
716 { <FlowPanel>
      <GridPanel Bind='AdgetData/Table[@id=main]' />
      <Chart type=Bar Title='Cars' Name='Consumer Rating'> ← 718
        <Series
          Name='Consumer Rating'
          Source='adx:XmlDataSource ( 'main' )/Table/Row[Position>0] / Cell [Position=0] '
          Xvalues='adx:XmlDataSource ( 'main' ) / Table/ Row[Position>0] / Cell[Position=3]' />
        <Chart>
          <GridPanel Title='Overview' Bind='AdgetData/Table[@id=' liveData' ]' /> ← 720
        <FlowPanel>
        <View>
      </ adget>

```

第7圖



第8圖