



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 112241495 A

(43) 申请公布日 2021.01.19

(21) 申请号 202011466417.9

(22) 申请日 2020.12.14

(71) 申请人 浙江口碑网络技术有限公司
地址 310012 浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢11楼G座

(72) 发明人 赵伟

(74) 专利代理机构 北京市浩天知识产权代理事务所(普通合伙) 11276

代理人 赵娅

(51) Int. Cl.

G06F 16/9535 (2019.01)

G06F 16/951 (2019.01)

G06F 16/957 (2019.01)

G06Q 30/06 (2012.01)

权利要求书3页 说明书17页 附图7页

(54) 发明名称

页面更新方法

(57) 摘要

本发明实施例公开了一种页面更新方法，页面包含至少一个推荐对象的对象列表页面，方法包括：接收客户端发送的用户在对象列表页面中针对任一目标对象的选择操作，将目标对象的目标详情页面发送至客户端供客户端展示；接收客户端发送的用户在目标详情页面触发的任一目标操作，并记录目标操作的操作信息；接收客户端发送的用户在目标详情页面触发的页面返回操作；根据记录的目标操作的操作信息，获取用户针对类目的偏好数据；根据用户针对类目的偏好数据，筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象；将新增推荐对象发送给客户端，供客户端在返回的对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象，实时更新的页面，帮助用户更快决策。



1. 一种页面更新方法,其特征在于,所述页面包含至少一个推荐对象的对象列表页面,所述方法包括:

接收客户端发送的用户在所述对象列表页面中针对任一目标对象的选择操作,将所述目标对象的目标详情页面发送至客户端供客户端展示;

接收客户端发送的用户在所述目标详情页面触发的任一目标操作,并记录所述目标操作的操作信息;

接收客户端发送的用户在所述目标详情页面触发的页面返回操作;

根据记录的所述目标操作的操作信息,获取用户针对类目的偏好数据;根据用户针对类目的偏好数据,筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象;将所述新增推荐对象发送给客户端,供客户端在返回的所述对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象;所述类目具体为所述目标对象的类目。

2. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,将所述新增推荐对象发送给客户端,供客户端在返回的所述对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象具体包括:

将至少一个新增推荐对象的标签组件和对应的至少一个新增推荐对象发送给客户端;或者将至少一个新增推荐对象的索引项发送给客户端。

3. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述偏好数据包含至少一个维度的偏好数据,至少一个维度包括:用户维度、对象评价维度和/或对象价格维度;

所述目标操作包括:添加购物车操作及页面返回操作;

所述根据记录的所述目标操作的操作信息,获取用户针对类目的偏好数据进一步包括:

根据记录的添加购物车操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为不低于所述目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于所述目标对象的价格数据;

和/或,所述目标操作包括页面返回操作且所述目标操作不包括购物车添加操作;

所述根据记录的所述目标操作的操作信息,获取用户针对类目的偏好数据进一步包括:

根据记录的页面返回操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为高于所述目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于所述目标对象的价格数据;

所述方法还包括:

接收客户端发送的对对象列表页面的展示请求,根据用户针对推荐对象的偏好数据筛选得到的至少一个推荐对象,返回给客户端包含至少一个推荐对象的对象列表页面;

根据记录的所述目标操作的操作信息,更新所述用户针对推荐对象的偏好数据。

4. 一种页面更新方法,其特征在于,所述页面为包含至少一个推荐对象的对象列表页面,所述方法包括:

接收用户在所述对象列表页面中针对任一目标对象的选择操作,跳转至所述目标对象的目标详情页面;

接收用户在所述目标详情页面触发的任一目标操作;

响应于用户在所述目标详情页面触发的页面返回操作,返回至所述对象列表页面,其

中,所述对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象。

5. 根据权利要求4所述的方法,其特征在于,所述对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象具体为:

在所述对象列表页面中嵌入用于展示至少一个新增推荐对象的标签组件;所述标签组件设置于目标对象展示位置下方;所述标签组件包括至少一个标签页;

响应用户对标签组件中任一标签页触发的点击操作,在所述标签页中展示至少一个新增推荐对象;

其中,所述响应于用户在所述目标详情页面触发的页面返回操作,返回至所述对象列表页面进一步包括:

响应于用户在所述目标详情页面触发的页面返回操作,接收服务器返回的至少一个新增推荐对象;其中,所述至少一个新增推荐对象根据用户在所述目标详情页面的目标操作筛选得到;

基于对象不同维度对所述至少一个新增推荐对象进行分类处理,确定所述至少一个新增推荐对象的分类信息;所述分类处理根据对象评价维度和/或对象价格维度进行分类处理;

根据所述目标操作,确定所述对象列表页面的标签组件中对应的不同分类的标签页;

响应用户对标签组件中任一标签页触发的点击操作,获取所述标签页对应的分类信息,并根据所述分类信息展示对应的至少一个新增推荐对象。

6. 根据权利要求4所述的方法,其特征在于,所述对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象具体为:

在所述对象列表页面中嵌入索引组件;所述索引组件设置于目标对象展示位置下方;所述索引组件包括至少一个索引项;

响应用户对索引组件中任一索引项触发的点击操作,跳转至所述索引项对应的索引详情页面;所述索引详情页面展示至少一个新增推荐对象;

其中,所述响应于用户在所述目标详情页面触发的页面返回操作,返回至所述对象列表页面进一步包括:

响应于用户在所述目标详情页面触发的页面返回操作,接收服务器返回的至少一个新增推荐对象;其中,所述至少一个新增推荐对象根据用户在所述目标详情页面的目标操作筛选得到;

基于对象不同维度对所述至少一个新增推荐对象进行分类处理,确定所述至少一个新增推荐对象的分类信息;所述分类处理根据对象评价维度和/或对象价格维度进行分类处理;

根据所述目标操作,确定所述索引组件中对应的不同分类的索引项;

响应用户对索引组件中任一索引项触发的点击操作,跳转至所述索引项对应的索引详情页面,并根据所述索引项的分类信息在所述索引详情页面展示对应的至少一个新增推荐对象。

7. 根据权利要求4所述的方法,其特征在于,所述响应于用户在所述目标详情页面触发的页面返回操作,返回至所述对象列表页面进一步包括:

响应于用户在所述目标详情页面触发的页面返回操作,根据用户触发的所述目标操

作,确定用户针对类目的偏好数据;所述偏好数据包含至少一个维度的偏好数据,至少一个维度包括:用户维度、对象评价维度和/或对象价格维度;

根据所述用户针对类目的偏好数据,筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象,返回至所述对象列表页面。

8. 根据权利要求7所述的方法,其特征在于,

所述目标操作包括:添加购物车操作及页面返回操作;

所述根据用户触发的所述目标操作,确定用户针对类目的偏好数据进一步包括:

根据用户触发的添加购物车操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为不低于所述目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于所述目标对象的价格数据;

和/或,所述目标操作包括页面返回操作且所述目标操作不包括购物车添加操作;

所述根据用户触发的所述目标操作,确定用户针对类目的偏好数据进一步包括:

根据用户触发的页面返回操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为高于所述目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于所述目标对象的价格数据。

9. 根据权利要求7所述的方法,其特征在于,在所述接收用户在所述对象列表页面中针对任一目标对象的选择操作,跳转至所述目标对象的目标详情页面之前,所述方法还包括:

响应用户触发的对所述对象列表页面的展示请求,展示包含至少一个推荐对象的对象列表页面;其中,所述页面包含的至少一个推荐对象是依据用户针对推荐对象的偏好数据筛选得到的;

所述根据所述用户针对类目的偏好数据,筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象,返回至所述对象列表页面具体为:

针对与所述目标对象具有相同类目的任一待推荐对象,根据所述用户针对类目的偏好数据,更新所述用户针对推荐对象的偏好数据;

根据所述用户针对推荐对象的偏好数据,筛选得到至少一个新增推荐对象。

10. 一种计算设备,其特征在于,包括:处理器、存储器、通信接口和通信总线,所述处理器、所述存储器和所述通信接口通过所述通信总线完成相互间的通信;

所述存储器用于存放至少一可执行指令,所述可执行指令使所述处理器执行如权利要求1-9中任一项所述的页面更新方法对应的操作。

11. 一种计算机存储介质,其特征在于,所述存储介质中存储有至少一可执行指令,所述可执行指令使处理器执行如权利要求1-9中任一项所述的页面更新方法对应的操作。

页面更新方法

技术领域

[0001] 本发明实施例涉及互联网技术领域,具体涉及一种页面更新方法。

背景技术

[0002] 用户可以通过页面浏览对象时,一般根据自己的需求来选择合适的对象进行浏览、购买等操作。用户选择对象所花费的时间长短,取决于页面所展示的对象是否与用户的需求相符。

[0003] 现有技术中,一般根据用户的历史行为,如历史对象购买记录、当前热度对象等信息进行计算推荐,确定页面中展示的对象,但这种方式展示的对象对应的是用户历史的需求,无法及时应对用户当前实时需求来向用户展示合适的对象,且这种方式没有考虑对用户实时需求的挖掘,无法帮助用户及时快速找到合适的对象。尤其当用户选择对象的实时性要求较高时,页面展示的对象影响用户操作,无法及时满足实时性要求。

发明内容

[0004] 鉴于上述问题,提出了本发明实施例以便提供一种克服上述问题或者至少部分地解决上述问题的页面更新方法。

[0005] 根据本发明实施例的一个方面,提供了一种页面更新方法,页面包含至少一个推荐对象的对象列表页面,方法包括:

接收客户端发送的用户在对象列表页面中针对任一目标对象的选择操作,将目标对象的目标详情页面发送至客户端供客户端展示;

接收客户端发送的用户在目标详情页面触发的任一目标操作,并记录目标操作的操作信息;

接收客户端发送的用户在目标详情页面触发的页面返回操作;

根据记录的目标操作的操作信息,获取用户针对类目的偏好数据;根据用户针对类目的偏好数据,筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象;将新增推荐对象发送给客户端,供客户端在返回的对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象;类目具体为目标对象的类目。

[0006] 可选地,将新增推荐对象发送给客户端,供客户端在返回的对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象具体包括:

将至少一个新增推荐对象的标签组件和对应的至少一个新增推荐对象发送给客户端;或者将至少一个新增推荐对象的索引项发送给客户端。

[0007] 可选地,偏好数据包含至少一个维度的偏好数据,至少一个维度包括:用户维度、对象评价维度和/或对象价格维度;

目标操作包括:添加购物车操作及页面返回操作;

根据记录的目标操作的操作信息,获取用户针对类目的偏好数据进一步包括:

根据记录的添加购物车操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的

对象评价维度的偏好数据为不低于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于目标对象的价格数据;

和/或,目标操作包括页面返回操作且目标操作不包括购物车添加操作;

根据记录的目标操作的操作信息,获取用户针对类目的偏好数据进一步包括:

根据记录的页面返回操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为高于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于目标对象的价格数据;

方法还包括:

接收客户端发送的对对象列表页面的展示请求,根据用户针对推荐对象的偏好数据筛选得到的至少一个推荐对象,返回给客户端包含至少一个推荐对象的对象列表页面;

根据记录的目标操作的操作信息,更新用户针对推荐对象的偏好数据。

[0008] 根据本发明实施例的另一个方面,提供了一种页面更新方法,页面为包含至少一个推荐对象的对象列表页面,方法包括:

接收用户在对象列表页面中针对任一目标对象的选择操作,跳转至目标对象的目标详情页面;

接收用户在目标详情页面触发的任一目标操作;

响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,返回至对象列表页面,其中,对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象。

[0009] 可选地,对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象具体为:

在对象列表页面中嵌入用于展示至少一个新增推荐对象的标签组件;标签组件设置于目标对象展示位置下方;标签组件包括至少一个标签页;

响应用户对标签组件中任一标签页触发的点击操作,在标签页中展示至少一个新增推荐对象;

其中,响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,返回至对象列表页面进一步包括:

响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,接收服务器返回的至少一个新增推荐对象;其中,至少一个新增推荐对象根据用户在目标详情页面的目标操作筛选得到;

基于对象不同维度对至少一个新增推荐对象进行分类处理,确定至少一个新增推荐对象的分类信息;分类处理根据对象评价维度和/或对象价格维度进行分类处理;

根据目标操作,确定对象列表页面的标签组件中对应的不同分类的标签页;

响应用户对标签组件中任一标签页触发的点击操作,获取标签页对应的分类信息,并根据分类信息展示对应的至少一个新增推荐对象。

[0010] 可选地,对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象具体为:

在对象列表页面中嵌入索引组件;索引组件设置于目标对象展示位置下方;索引组件包括至少一个索引项;

响应用户对索引组件中任一索引项触发的点击操作,跳转至索引项对应的索引详情页面;索引详情页面展示至少一个新增推荐对象;

其中,响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,返回至对象列表页面进一步包括:

响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,接收服务器返回的至少一个新增推荐对象;其中,至少一个新增推荐对象根据用户在目标详情页面的目标操作筛选得到;

基于对象不同维度对至少一个新增推荐对象进行分类处理,确定至少一个新增推荐对象的分类信息;分类处理根据对象评价维度和/或对象价格维度进行分类处理;

根据目标操作,确定索引组件中对应的不同分类的索引项;

响应用户对索引组件中任一索引项触发的点击操作,跳转至索引项对应的索引详情页面,并根据索引项的分类信息在索引详情页面展示对应的至少一个新增推荐对象。

[0011] 可选地,响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,返回至对象列表页面进一步包括:

响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,根据用户触发的目标操作,确定用户针对类目的偏好数据;偏好数据包含至少一个维度的偏好数据,至少一个维度包括:用户维度、对象评价维度和/或对象价格维度;

根据用户针对类目的偏好数据,筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象,返回至对象列表页面。

[0012] 可选地,目标操作包括:添加购物车操作及页面返回操作;

根据用户触发的目标操作,确定用户针对类目的偏好数据进一步包括:

根据用户触发的添加购物车操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为不低于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于目标对象的价格数据;

和/或,目标操作包括页面返回操作且目标操作不包括购物车添加操作;

根据用户触发的目标操作,确定用户针对类目的偏好数据进一步包括:

根据用户触发的页面返回操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为高于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于目标对象的价格数据。

[0013] 可选地,在接收用户在对象列表页面中针对任一目标对象的选择操作,跳转至目标对象的目标详情页面之前,方法还包括:

响应用户触发的对对象列表页面的展示请求,展示包含至少一个推荐对象的对象列表页面;其中,页面包含的至少一个推荐对象是依据用户针对待推荐对象的偏好数据筛选得到的;

根据用户针对类目的偏好数据,筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象,返回至对象列表页面具体为:

针对与目标对象具有相同类目的任一待推荐对象,根据用户针对类目的偏好数据,更新用户针对待推荐对象的偏好数据;

根据用户针对待推荐对象的偏好数据,筛选得到至少一个新增推荐对象。

[0014] 根据本发明实施例的又一方面,提供了一种页面更新服务器,页面包含至少一个推荐对象的对象列表页面,服务器包括:

第一接收模块,适于接收客户端发送的用户在对象列表页面中针对任一目标对象的选择操作,将目标对象的目标详情页面发送至客户端供客户端展示;

第二接收模块,适于接收客户端发送的用户在目标详情页面触发的任一目标操作,并

记录目标操作的操作信息；

第三接收模块,适于接收客户端发送的用户在目标详情页面触发的页面返回操作；

获取模块,适于根据记录的目标操作的操作信息,获取用户针对类目的偏好数据;根据用户针对类目的偏好数据,筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象;将新增推荐对象发送给客户端,供客户端在返回的对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象;类目具体为目标对象的类目。

[0015] 可选地,获取模块进一步适于:

将至少一个新增推荐对象的标签组件和对应的至少一个新增推荐对象发送给客户端;或者将至少一个新增推荐对象的索引项发送给客户端。

[0016] 可选地,偏好数据包含至少一个维度的偏好数据,至少一个维度包括:用户维度、对象评价维度和/或对象价格维度;

目标操作包括:添加购物车操作及页面返回操作;

获取模块进一步适于:根据记录的添加购物车操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为不低于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于目标对象的价格数据;

和/或,目标操作包括页面返回操作且目标操作不包括购物车添加操作;

获取模块进一步适于:根据记录的页面返回操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为高于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于目标对象的价格数据;

服务器还包括:

第四接收模块,适于接收客户端发送的对对象列表页面的展示请求,根据用户针对推荐对象的偏好数据筛选得到的至少一个推荐对象,返回给客户端包含至少一个推荐对象的对象列表页面;

更新模块,适于根据记录的目标操作的操作信息,更新用户针对推荐对象的偏好数据。

[0017] 根据本发明实施例的再一个方面,提供了一种页面更新客户端,页面为包含至少一个推荐对象的对象列表页面,客户端包括:

跳转模块,适于接收用户在对象列表页面中针对任一目标对象的选择操作,跳转至目标对象的目标详情页面;

接收目标操作模块,适于接收用户在目标详情页面触发的任一目标操作;

添加模块,适于响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,返回至对象列表页面,其中,对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象。

[0018] 可选地,添加模块进一步适于:在对象列表页面中嵌入用于展示至少一个新增推荐对象的标签组件;标签组件设置于目标对象展示位置下方;标签组件包括至少一个标签页;响应用户对标签组件中任一标签页触发的点击操作,在标签页中展示至少一个新增推荐对象;

添加模块进一步适于:响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,接收服务器返回的至少一个新增推荐对象;其中,至少一个新增推荐对象根据用户在目标详情页面的目标操作筛选得到;

基于对象不同维度对至少一个新增推荐对象进行分类处理,确定至少一个新增推荐对象的分类信息;分类处理根据对象评价维度和/或对象价格维度进行分类处理;

根据目标操作,确定对象列表页面的标签组件中对应的不同分类的标签页;

响应用户对标签组件中任一标签页触发的点击操作,获取标签页对应的分类信息,并根据分类信息展示对应的至少一个新增推荐对象。

[0019] 可选地,添加模块进一步适于:在对象列表页面中嵌入索引组件;索引组件设置于目标对象展示位置下方;索引组件包括至少一个索引项;响应用户对索引组件中任一索引项触发的点击操作,跳转至索引项对应的索引详情页面;索引详情页面展示至少一个新增推荐对象;

添加模块进一步适于:响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,接收服务器返回的至少一个新增推荐对象;其中,至少一个新增推荐对象根据用户在目标详情页面的目标操作筛选得到;

基于对象不同维度对至少一个新增推荐对象进行分类处理,确定至少一个新增推荐对象的分类信息;分类处理根据对象评价维度和/或对象价格维度进行分类处理;

根据目标操作,确定索引组件中对应的不同分类的索引项;

响应用户对索引组件中任一索引项触发的点击操作,跳转至索引项对应的索引详情页面,并根据索引项的分类信息在索引详情页面展示对应的至少一个新增推荐对象。

[0020] 可选地,添加模块进一步适于:

响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,根据用户触发的目标操作,确定用户针对类目的偏好数据;偏好数据包含至少一个维度的偏好数据,至少一个维度包括:用户维度、对象评价维度和/或对象价格维度;

根据用户针对类目的偏好数据,筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象,返回至对象列表页面。

[0021] 可选地,目标操作包括:添加购物车操作及页面返回操作;

添加模块进一步适于:根据用户触发的添加购物车操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为不低于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于目标对象的价格数据;

和/或,目标操作包括页面返回操作且目标操作不包括购物车添加操作;

添加模块进一步适于:根据用户触发的页面返回操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为高于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于目标对象的价格数据。

[0022] 可选地,客户端还包括:

展示模块,适于响应用户触发的对对象列表页面的展示请求,展示包含至少一个推荐对象的对象列表页面;其中,页面包含的至少一个推荐对象是依据用户针对推荐对象的偏好数据筛选得到的;

添加模块进一步适于:针对与目标对象具有相同类目的任一待推荐对象,根据用户针对类目的偏好数据,更新用户针对推荐对象的偏好数据;根据用户针对推荐对象的偏好数据,筛选得到至少一个新增推荐对象。

[0023] 根据本发明实施例的再一方面,提供了一种计算设备,包括:处理器、存储器、通信

接口和通信总线,所述处理器、所述存储器和所述通信接口通过所述通信总线完成相互间的通信;

所述存储器用于存放至少一可执行指令,所述可执行指令使所述处理器执行上述页面更新方法对应的操作。

[0024] 根据本发明实施例的再一方面,提供了一种计算机存储介质,所述存储介质中存储有至少一可执行指令,所述可执行指令使处理器执行如上述页面更新方法对应的操作。

[0025] 根据本发明实施例的提供的页面更新方法,通过监测用户在目标详情页面的目标操作,记录对应的操作信息。当用户返回对象列表页面重新选择目标对象时,可以实时地根据记录的操作信息更新对象列表页面展示的推荐对象,使得对象列表页面展示的对象更具有实时性。尤其当用户选择对象需要较高实时性时,对象列表页面的实时性推荐,可以更快更好地帮助用户选择到与用户操作更贴切的对象。

[0026] 上述说明仅是本发明实施例技术方案的概述,为了能够更清楚了解本发明实施例的技术手段,而可依照说明书的内容予以实施,并且为了让本发明实施例的上述和其它目的、特征和优点能够更明显易懂,以下特举本发明实施例的具体实施方式。

附图说明

[0027] 通过阅读下文优选实施方式的详细描述,各种其他的优点和益处对于本领域普通技术人员将变得清楚明了。附图仅用于示出优选实施方式的目的,而并不认为是对本发明实施例的限制。而且在整个附图中,用相同的参考符号表示相同的部件。在附图中:

图1示出了根据本发明一个实施例的页面更新方法的流程图;

图2示出了对象列表页面示意图;

图3示出了添加展示新增推荐对象后的对象列表页面示意图;

图4示出了根据本发明另一个实施例的页面更新方法的流程图;

图5示出了根据本发明另一个实施例的页面更新方法的流程图;

图6示出了根据本发明一个实施例的页面更新系统的结构示意图;

图7示出了根据本发明一个实施例的一种计算设备的结构示意图。

具体实施方式

[0028] 下面将参照附图更详细地描述本公开的示例性实施例。虽然附图中显示了本公开的示例性实施例,然而应当理解,可以以各种形式实现本公开而不应被这里阐述的实施例所限制。相反,提供这些实施例是为了能够更透彻地理解本公开,并且能够将本公开的范围完整的传达给本领域的技术人员。

[0029] 图1示出了根据本发明一个实施例的页面更新方法的流程图,如图1所示,该方法包括如下步骤:

步骤101,客户端接收用户在对象列表页面中针对任一目标对象的选择操作,服务器接收客户端发送的用户在对象列表页面中针对任一目标对象的选择操作,将目标对象的目标详情页面发送至客户端供客户端展示。

[0030] 本实施例中页面为包含至少一个推荐对象的对象列表页面,在页面中可以展示各个推荐对象,展示推荐对象的基本信息如名称、地址、图片等,还可以展示推荐对象的其它

附加信息,如距离、评论信息、价格信息等。

[0031] 客户端将对象列表页面展示给用户,用户通过浏览对象列表页面,查看页面中展示的各对象,针对性地选择目标对象。当客户端接收到用户在对象列表页面中针对任一目标对象的选择操作时,将该选择操作以及用户选择的目标对象传给服务器,由服务器根据目标对象确定目标对象的详情信息,将目标对象的目标详情页面发送给客户端,客户端从对象列表页面跳转至目标对象的目标详情页面进行展示。

[0032] 步骤S102,客户端接收用户在目标详情页面触发的任一目标操作,服务器接收客户端发送的用户在目标详情页面触发的任一目标操作,并记录目标操作的操作信息。

[0033] 目标详情页面中展示的目标对象的详情信息包括如目标对象包含的至少一个物品的物品列表、物品分类信息、物品描述信息等物品相关信息、目标对象的描述信息等详细信息。

[0034] 客户端展示目标详情页面以供用户浏览,用户可以在目标详情页面中触发任一目标操作,当客户端接收到用户在目标详情页面触发的任一目标操作,向服务器发送用户在目标详情页面触发的任一目标操作,服务器对应的记录目标操作的操作信息,方便后续基于操作信息来实时地确定用户的需求,从而实时地提供给用户更准确的推荐对象。具体的,用户在目标详情页面触发的目标操作,可以包括如目标操作为选择类操作,如添加购物车操作、提交操作等操作,目标操作为非选择类操作,如浏览操作、页面返回操作等操作,不同的目标操作代表了用户的不同需求,说明用户对目标对象的满意度等。

[0035] 此时,目标操作是在目标详情页面的操作,目标操作如添加购物车操作、物品浏览操作(可以获取到浏览时长、浏览目标等信息)、目标对象详细信息浏览操作、页面返回操作等,都是对目标详情页面触发的操作,在目标详情页面的目标操作还不涉及其它页面触发的操作,如其它页面触发的对目标对象支付、购买等交易决策操作。

[0036] 步骤S103,客户端接收用户在目标详情页面触发的页面返回操作,服务器接收客户端发送的用户在目标详情页面触发的页面返回操作。

[0037] 当用户在目标详情页面中目标对象的详情信息等不满意,无法及时触发与交易决策相关的操作时,如提交操作、购买操作等,没有从目标详情页面跳转至支付操作等相关页面,而是从目标详情页面直接返回至对象列表页面。此时,客户端接收到用户在目标详情页面触发的页面返回操作,服务器接收客户端发送的用户在目标详情页面触发的页面返回操作,需要根据页面返回操作以及用户在目标详情页面触发的目标操作,及时对对象列表页面进行更新,帮助用户进行更有效的推荐。

[0038] 步骤S104,服务器根据记录的目标操作的操作信息,获取用户针对类目的偏好数据;根据用户针对类目的偏好数据,筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象;将新增推荐对象发送给客户端,客户端返回至对象列表页面,客户端在返回的对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象。

[0039] 服务器根据记录的用户在目标详情页面触发的目标操作的操作信息,进一步筛选新增推荐对象。目标操作为用户决策前的操作,反映出用户对目标对象的一定的偏好。用户选择目标对象,说明用户对目标对象的类目的偏好,服务器可以基于用户决策前的目标操作的操作信息,确定用户针对类目的偏好数据。类目为目标对象的类目。偏好数据包括至少一个维度的偏好数据,如用户维度、对象的各个维度(对象评价维度、对象价格维度)等等。

具体的,若服务器记录的目标操作的操作信息为选择类操作信息,如目标操作的操作信息为添加购物车操作、提交操作等操作信息,说明目标对象在某一维度符合用户需求,可以根据目标对象对应的确定该维度用户对类目的偏好数据;若服务器记录的目标操作的操作信息为非选择类操作信息,如目标操作的操作信息为浏览类操作的操作信息,说明目标对象所属类目符合用户需求,但还有某些维度不符合用户需求,如根据操作信息中的浏览时长多于时长阈值,可以确定用户对目标对象所属类目的偏好,或者,可以根据服务器记录的用户对多个相同类目的目标对象均触发浏览操作,用户对该类目的目标对象的满意度较高,可以根据目标对象对应的调整各维度用户对类目的偏好数据,将某些维度用户对类目的偏好数据设置为高于目标对象自身维度的偏好数据等。根据服务器记录的目标操作的操作信息,实时调整用户对类目的偏好数据,无需等待用户实际决策产生后再对用户的偏好数据进行调整,更及时地基于用户的实时操作,实时地更新用户当前的需求。进一步,根据用户触发的目标操作,挖掘用户的实际需求,从而获取到用户对类目的偏好数据,更深入地针对用户当前的实时需求,来帮助用户,以提供给用户所需的推荐对象。

[0040] 在确定用户针对类目的偏好数据后,由服务器再对各待推荐对象进行筛选,得到并返回与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象,方便在对象列表页面已经展示的推荐对象的基础之上,添加展示至少一个新增推荐对象。新增推荐对象是基于类目的偏好数据筛选得到的,保障展示给用户的新增推荐对象可以更贴切用户当前的实时需求,以便帮助用户更快更便捷的选择对象,提高选择效率。

[0041] 进一步,在服务器筛选至少一个新增推荐对象时,根据记录的目标操作的操作信息,如根据浏览操作的时长,当用户浏览目标详情页面时长较短,少于时长阈值时,直接触发页面返回操作,考虑到用户可能对目标对象的类目存在不满意的情况,筛选时,也可以筛选与目标对象非同类目的至少一个新增推荐对象,如目标对象的类目为A类目,筛选B类目、C类目等非A类目的至少一个新增推荐对象,提供给用户更多推荐对象,以便帮助用户更快确定所需的推荐对象。

[0042] 在服务器筛选到至少一个新增推荐对象后,将新增推荐对象发送给客户端,由客户端在返回的对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象。具体的,服务器可以直接至少一个新增推荐对象发送给客户端,客户端直接在对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象,在用户对目标对象不满意的情况下,实时提供用户可查看的更多推荐对象,提高用户决策效率。优先地,至少一个新增推荐对象添加在目标对象展示位置下方,用户可以直接在返回对象列表页面后,查看到新增推荐对象。

[0043] 或者,服务器还可以将至少一个新增推荐对象的标签组件和对应的至少一个新增推荐对象发送给客户端。客户端在对象列表页面中嵌入用于展示至少一个新增推荐对象的标签组件,将新增推荐对象与对象列表页面中原有的推荐对象区分展示。新增推荐对象是基于用户在目标详情页面的目标操作进一步筛选得到的,是对用户的目标操作所代表的用户需求的实时反馈,突出展示新增推荐对象,可以使用户更关注到新增推荐对象,更快帮助用户找到满足需求的对象。优选地,标签组件设置于目标对象展示位置下方,方便返回至对象列表页面时,无需用户在翻动对象列表页面,可以直接查看到标签组件。标签组件中包括至少一个标签页。当用户在对象列表页面中对标签组件中任一标签页触发点击操作时,客户端响应触发的点击操作,在标签页中展示至少一个新增推荐对象。进一步,服务器还可以

基于对象不同维度对至少一个新增推荐对象进行分类处理,确定至少一个新增推荐对象的分类信息。分类处理时,根据对象评价维度、对象价格维度将新增推荐对象进行分类处理。对于标签组件,可以根据用户触发的不同目标操作,确定对象列表页面的标签组件中对应的不同分类的标签页。具体的,根据新增推荐对象的对象评价维度的偏好数据与用户针对类目的对象评价维度的偏好数据更接近,将新增推荐对象分为基于对象评价维度推荐类别;根据新增推荐对象的对象价格维度的偏好数据与用户针对类目的对象价格维度的偏好数据更接近,将新增推荐对象分为基于对象价格维度推荐类别等。如评价高分类、价格优惠类、活动优惠类等不同分类。对新增推荐对象的分类和对标签组件的分类相对应。将新增推荐对象进行分类划分,提供给用户不同分类的新增推荐对象,将相同分类的新增推荐对象集中展示,用户可以根据需求查看所需的分类,浏览所需分类的新增推荐对象,更快捷方便。当用户触发标签组件中任一标签页的点击操作时,客户端获取标签页对应的分类信息,根据分类信息展示对应的至少一个新增推荐对象。其中,至少一个新增推荐对象的分类信息与标签页的分类信息对应。

[0044] 或者,服务器将至少一个新增推荐对象的索引项发送给客户端。客户端在对象列表页面中嵌入索引组件,索引组件包括至少一个索引项。索引项可以如链接方式展示,或者以按钮方式等展示,减少对对象列表页面的占用位置,以展示更多推荐对象。当用户对索引组件中任一索引项触发点击操作时,客户端响应用户的点击操作,跳转至索引项对应的索引详情页面,在索引详情页面展示至少一个新增推荐对象。优选地,索引组件设置于目标对象展示位置下方,方便用户查看。进一步,服务器还可以基于对象不同维度对至少一个新增推荐对象进行分类处理,确定至少一个新增推荐对象的分类信息。分类处理时,根据对象评价维度、对象价格维度将新增推荐对象进行分类处理。对于索引项,可以根据用户触发的不同目标操作,确定对象列表页面的索引组件中对应的不同分类的索引项。如分类包括如评价高分类、价格优惠类、活动优惠类等不同分类。对新增推荐对象的分类和对索引项的分类相对应。将新增推荐对象进行分类划分,提供给用户不同分类的新增推荐对象,将相同分类的新增推荐对象集中展示,用户可以根据需求查看所需的分类,浏览所需分类的新增推荐对象,更快捷方便。当用户触发索引组件中任一索引项的点击操作时,客户端响应对索引项的点击操作,跳转至索引项对应的索引详情页面,并根据索引项的分类信息,在索引详情页面展示对应的至少一个新增推荐对象。至少一个新增推荐对象的分类信息与索引项的分类信息对应。

[0045] 在一个可选的实施例中,对象可以为商家,对象列表页面为外卖场景/到店场景下的商家列表页面,以外卖场景为例,目标详情页面为外卖场景下的商家提供的外卖物品页面,用户可以在目标详情页面中将所需的物品添加购物车,进行提交操作,支付操作等。考虑到外卖场景中,若用户迟迟无法做出决策,会影响用户的整体体验效果。因此,及时根据用户的目标操作,深入挖掘用户的需求,可以及时更新对象列表页面,推荐给用户新增推荐对象,帮助用户快速决策。对象列表页面如图2所示,其中,第二行的对象为目标对象,当响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,对象列表页面如图3所示,在第二行的目标对象位置下,添加展示新增推荐对象,新增推荐对象可以根据对象评价维度和对象价格维度分类在不同标签页下展示,分别对应类目优惠榜(对象价格维度)包含的商家和类目好评榜(对象评价维度)包含的商家。具体到外卖场景,若用户触发物品添加购物车操作后,又触

发页面返回操作,可以确定用户对商家的类目的偏好数据,为用户新增推荐类目为目标对象的类目,比目标对象的价格更优惠的商家,或者外卖时限免配送费的商家;若用户没有触发物品添加购物车操作,仅浏览物品后,触发页面返回操作,可以确定用户对商家的类目的偏好数据,为用户新增推荐类目为目标对象的类目,比目标对象的价格更优惠的商家,或者比目标对象的评价分值更高的商家等,以提升用户决策效率。或者,以到店场景为例,对象为商家,对象列表页面为线下消费的商家列表页面,目标详情页面为线下消费的商家提供的物品列表页面,物品包括如商家提供的线下使用的消费券、优惠券、核销物品等,用户可以在目标详情页面中将所需的物品添加购物车,进行提交操作,支付操作等。当用户在查看目标详情页面没有直接进行支付提交等操作时,及时根据用户对目标对象的目标操作,深入挖掘用户的需求,在用户返回对象列表页面时及时地更新对象列表页面,推荐给用户与目标对象的商家相同类目(相同经营类目、餐厅类别类目、同一商圈类目、优惠活动类目等)的新增推荐对象,扩大用户查看范围,基于用户目标操作帮助用户快速定位推荐对象。

[0046] 在另一个可选的实施例中,对象可以为商品,对象列表页面不同规格的商品或者不同商品套餐的列表页面,目标详情页面具体商品规则或商品套餐的选择页面,用户可以在目标详情页面中进行选择,添加购物车,进行提交操作,支付操作等。服务器记录用户在目标详情页面的目标操作的操作信息,当用户触发页面返回操作时,实时地筛选商品的其它规格或商品套餐作为新增推荐对象返回给客户端,客户端将新增推荐对象添加至对象列表页面展示,实时更新用户浏览的对象列表,帮助用户快速决策。

[0047] 根据本发明实施例提供的页面更新方法,通过监测用户在目标详情页面的目标操作,记录对应的操作信息。当用户返回对象列表页面重新选择目标对象时,可以实时地根据记录的操作信息更新用户对类目的偏好数据,以便基于偏好数据更新对象列表页面展示的推荐对象,使得对象列表页面展示的对象更具有实时性。尤其当用户选择对象需要较高实时性时,对象列表页面的实时性推荐,可以更快更好地帮助用户选择到与偏好数据更贴切的对象。

[0048] 图4示出了根据本发明一个实施例的页面更新方法的流程图,如图4所示,该方法包括以下步骤:

步骤S401,接收客户端发送的对对象列表页面的展示请求,根据用户针对待推荐对象的偏好数据筛选得到的至少一个推荐对象,返回给客户端包含至少一个推荐对象的对象列表页面。

[0049] 本实施例执行于服务器,当用户在对象列表页面入口触发对象列表页面的展示请求时,服务器接收到客户端发送的对对象列表页面的展示请求,获取并返回对象列表页面包含的至少一个推荐对象,客户端展示对象列表页面中包含的至少一个推荐对象。

[0050] 页面中包含的至少一个推荐对象是服务器依据用户针对待推荐对象的偏好数据筛选得到的。用户针对待推荐对象的偏好数据可以通过记录用户历史对选择的目标对象的操作更新得到。服务器根据用户对待推荐对象的偏好数据从中筛选偏好数据中各维度的偏好数据较高的偏好数据对应的待推荐对象,作为对象列表页面展示的推荐对象。进一步,在对象列表页面展示推荐对象时,还可以根据用户对展示的推荐对象的偏好数据进行排序,按照偏好数据的高低依次排序,展示对应的推荐对象。

[0051] 步骤S402,接收客户端发送的用户在对象列表页面中针对任一目标对象的选择操

作,将目标对象的目标详情页面发送至客户端供客户端展示。

[0052] 步骤S403,接收客户端发送的用户在目标详情页面触发的任一目标操作,并记录目标操作的操作信息。

[0053] 步骤S404,接收客户端发送的用户在目标详情页面触发的页面返回操作。

[0054] 步骤S405,根据记录的目标操作的操作信息,获取用户针对类目的偏好数据;根据用户针对类目的偏好数据,筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象;将新增推荐对象发送给客户端,供客户端在返回的对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象。

[0055] 以上步骤参照图1实施例中对应步骤的描述,在此不再赘述。

[0056] 服务器根据记录的目标操作的操作信息确定用户的偏好数据时,确定的偏好数据包含至少一个维度的偏好数据,至少一个维度包括:用户维度、对象评价维度、对象价格维度等。偏好数据从各个维度分别记录了用户的偏好数据,用户维度对目标对象的类目的偏好数据越高,说明用户选择的可能性越大;相对的,用户选择目标对象,也说明了用户维度对目标对象的类目的偏好数据越高。对象评价维度的偏好数据基于用户选择和对象自身的评价数据确定,根据用户选择的目标对象的评价数据,确定对象评价维度的偏好数据,从对象评价维度说明了用户选择对象的标准不低于对象评价维度的偏好数据;对象价格维度的偏好数据基于用户选择和对象自身的价格数据确定,根据用户选择的目标对象的价格数据,确定对象价格维度的偏好数据,从对象价格维度说明了用户选择对象的标准不高于对象价格维度的偏好数据。偏好数据的确定具体根据用户选择同一类目的次数、浏览时长(如多次选择同一类目,增加用户对该类目的偏好数据;浏览时长较长,增加用户对该类目的偏好数据等)、用户选择评价信息范围、用户选择价格信息范围等确定。

[0057] 当接收到客户端发送的用户在目标详情页面直接返回至对象列表页面的页面返回操作后,由于用户直接返回了对象列表页面,而没有在目标详情页面进行提交、购买等操作,基于用户的页面返回操作,可以确定目标详情页面中的内容还未能及时满足用户,服务器根据记录的页面返回操作前的对目标详情页面的目标操作的操作信息,来挖掘确定用户针对类目的偏好数据,以便实时增加新增推荐对象,帮助用户快速决策。具体的,根据用户选择的目标对象可以从用户维度确定对目标对象的类目的偏好数据。当服务器记录的目标操作的操作信息包括添加购物车操作及页面返回操作的操作信息时,从对象的评价维度说明目标对象的评价数据符合用户选择对象的标准,但最终没有提交操作,而是页面返回操作,从对象的价格维度说明目标对象的价格数据不符合用户选择对象的标准,可以确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为不低于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为不高于目标对象的价格数据。当服务器记录的目标操作的操作信息包括页面返回操作且不包括购物车添加操作的操作信息时,从对象的评价维度说明目标对象的评价数据不符合用户选择对象的标准,从对象的价格维度说明目标对象的价格数据不符合用户选择对象的标准,可以确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为高于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于目标对象的价格数据。或者,进一步根据目标操作的浏览时长,当浏览时长少于时长阈值,从用户维度反应了用户对目标对象不满意,相应的调低对目标对象的类目的偏好数据等。

[0058] 服务器根据用户针对类目的偏好数据筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象,或者,根据用户对目标对象的类目的偏好数据中用户维度的偏好数据的高低,当用户维度的偏好数据高时,筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象,当用户维度的偏好数据低时,筛选与目标对象不同类目的至少一个新增推荐对象,实时调整新增推荐对象,提供给用户更及时更多的选择。

[0059] 步骤S406,根据记录的目标操作的操作信息,更新用户针对待推荐对象的偏好数据。

[0060] 服务器在根据记录的目标操作的操作信息,得到用户针对类目的偏好数据后,还可以根据用户针对类目的偏好数据,更新用户针对待推荐对象的偏好数据。如根据用户针对类目的偏好数据,结合各待推荐对象自身各个维度的数据,可以更新得出用户对各个待推荐对象的偏好数据。根据用户对各个待推荐对象的偏好数据,方便服务器筛选的待推荐对象更符合用户需求。

[0061] 根据本发明实施例提供的页面更新方法,服务器根据用户在目标详情页面的目标操作,记录对应的操作信息。通过操作信息实时挖掘用户需求,确定用户对类目的偏好数据,以便基于偏好数据实时更新对象列表页面展示的推荐对象,使得对象列表页面展示的对象更具有实时性。尤其当用户在浏览对象列表页面没有进行提交、购买等决策时,实时地更新提供给用户更契合其需求的对象,帮助用户选择到与偏好数据更贴切的对象,更快进行决策。

[0062] 图5示出了根据本发明一个实施例的页面更新方法的流程图,如图5所示,该方法包括以下步骤:

步骤S501,响应用户触发的对对象列表页面的展示请求,展示包含至少一个推荐对象的对象列表页面。

[0063] 本实施例执行于客户端,客户端接收到用户在对象列表页面入口触发的对象列表页面的展示请求,发送给服务器,由服务器获取并返回对象列表页面包含的至少一个推荐对象,在对象列表页面中展示推荐对象。

[0064] 页面中包含的至少一个推荐对象是由服务器依据用户针对待推荐对象的偏好数据筛选得到的。用户针对待推荐对象的偏好数据可以通过记录用户历史对选择的目标对象的操作更新得到。

[0065] 步骤S502,接收用户在对象列表页面中针对任一目标对象的选择操作,跳转至目标对象的目标详情页面。

[0066] 步骤S503,接收用户在目标详情页面触发的任一目标操作。

[0067] 步骤S504,响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,返回至对象列表页面。

[0068] 以上步骤参照图1实施例中对应步骤的描述,在此不再赘述。

[0069] 可选地,对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象具体为:在对象列表页面中嵌入用于展示至少一个新增推荐对象的标签组件;标签组件设置于目标对象展示位置下方;标签组件包括至少一个标签页;

响应用户对标签组件中任一标签页触发的点击操作,在标签页中展示至少一个新增推荐对象。

[0070] 其中,响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,返回至对象列表页面进一步包括:响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,接收服务器返回的至少一个新增推荐对象;其中,至少一个新增推荐对象根据用户在目标详情页面的目标操作筛选得到;基于对象不同维度对至少一个新增推荐对象进行分类处理,确定至少一个新增推荐对象的分类信息;分类处理根据对象评价维度和/或对象价格维度进行分类处理;根据目标操作,确定对象列表页面的标签组件中对应的不同分类的标签页;响应用户对标签组件中任一标签页触发的点击操作,获取标签页对应的分类信息,并根据分类信息展示对应的至少一个新增推荐对象。

[0071] 可选地,对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象具体为:

在对象列表页面中嵌入索引组件;索引组件设置于目标对象展示位置下方;索引组件包括至少一个索引项;

响应用户对索引组件中任一索引项触发的点击操作,跳转至索引项对应的索引详情页面;索引详情页面展示至少一个新增推荐对象;

其中,响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,返回至对象列表页面进一步包括:响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,接收服务器返回的至少一个新增推荐对象;其中,至少一个新增推荐对象根据用户在目标详情页面的目标操作筛选得到;基于对象不同维度对至少一个新增推荐对象进行分类处理,确定至少一个新增推荐对象的分类信息;分类处理根据对象评价维度和/或对象价格维度进行分类处理;根据目标操作,确定索引组件中对应的不同分类的索引项;响应用户对索引组件中任一索引项触发的点击操作,跳转至索引项对应的索引详情页面,并根据索引项的分类信息在索引详情页面展示对应的至少一个新增推荐对象。

[0072] 可选地,响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,返回至对象列表页面进一步包括:响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,根据用户触发的目标操作,确定用户针对类目的偏好数据;偏好数据包含至少一个维度的偏好数据,至少一个维度包括:用户维度、对象评价维度和/或对象价格维度;根据用户针对类目的偏好数据,筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象,返回至对象列表页面。

[0073] 可选地,目标操作包括:添加购物车操作及页面返回操作;

根据用户触发的目标操作,确定用户针对类目的偏好数据进一步包括:根据用户触发的添加购物车操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为不低于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于目标对象的价格数据;

和/或,目标操作包括页面返回操作且目标操作不包括购物车添加操作;

根据用户触发的目标操作,确定用户针对类目的偏好数据进一步包括:根据用户触发的页面返回操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为高于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于目标对象的价格数据。

[0074] 根据本发明实施例提供的页面更新方法,当用户在目标详情页面未完成决策返回对象列表页面时,在返回的对象列表页面中增加新增推荐对象,实时地扩大用户的选择范围,帮助用户提升决策效率。

[0075] 图6示出了本发明实施例提供的页面更新系统的结构示意图。页面为包含至少一个推荐对象的对象列表页面。

[0076] 如图6所示,该系统包括:服务器610和客户端620。

[0077] 服务器610包括:

第一接收模块611,适于接收客户端发送的用户在对象列表页面中针对任一目标对象的选择操作,将目标对象的目标详情页面发送至客户端供客户端展示;

第二接收模块612,适于接收客户端发送的用户在目标详情页面触发的任一目标操作,并记录目标操作的操作信息;

第三接收模块613,适于接收客户端发送的用户在目标详情页面触发的页面返回操作;

获取模块614,适于根据记录的目标操作的操作信息,获取用户针对类目的偏好数据;根据用户针对类目的偏好数据,筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象;将新增推荐对象发送给客户端,供客户端在返回的对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象;类目具体为目标对象的类目。

[0078] 可选地,获取模块614进一步适于:将至少一个新增推荐对象的标签组件和对应的至少一个新增推荐对象发送给客户端;或者将至少一个新增推荐对象的索引项发送给客户端。

[0079] 可选地,偏好数据包含至少一个维度的偏好数据,至少一个维度包括:用户维度、对象评价维度和/或对象价格维度;

目标操作包括:添加购物车操作及页面返回操作;

获取模块614进一步适于:根据记录的添加购物车操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为不低于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于目标对象的价格数据;

和/或,目标操作包括页面返回操作且目标操作不包括购物车添加操作;

获取模块614进一步适于:根据记录的页面返回操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为高于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于目标对象的价格数据;

服务器610还包括:

第四接收模块615,适于接收客户端发送的对对象列表页面的展示请求,根据用户针对推荐对象的偏好数据筛选得到的至少一个推荐对象,返回给客户端包含至少一个推荐对象的对象列表页面;

更新模块616,适于根据记录的目标操作的操作信息,更新用户针对推荐对象的偏好数据。

[0080] 客户端620包括:

跳转模块621,适于接收用户在对象列表页面中针对任一目标对象的选择操作,跳转至目标对象的目标详情页面;

接收目标操作模块622,适于接收用户在目标详情页面触发的任一目标操作;

添加模块623,适于响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,返回至对象列表页面,其中,对象列表页面中添加展示至少一个新增推荐对象。

[0081] 可选地,添加模块623进一步适于:在对象列表页面中嵌入用于展示至少一个新增

推荐对象的标签组件;标签组件设置于目标对象展示位置下方;标签组件包括至少一个标签页;响应用户对标签组件中任一标签页触发的点击操作,在标签页中展示至少一个新增推荐对象;

添加模块623进一步适于:响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,接收服务器返回的至少一个新增推荐对象;其中,至少一个新增推荐对象根据用户在目标详情页面的目标操作筛选得到;基于对象不同维度对至少一个新增推荐对象进行分类处理,确定至少一个新增推荐对象的分类信息;分类处理根据对象评价维度和/或对象价格维度进行分类处理;根据目标操作,确定对象列表页面的标签组件中对应的不同分类的标签页;响应用户对标签组件中任一标签页触发的点击操作,获取标签页对应的分类信息,并根据分类信息展示对应的至少一个新增推荐对象。

[0082] 可选地,添加模块623进一步适于:在对象列表页面中嵌入索引组件;索引组件设置于目标对象展示位置下方;索引组件包括至少一个索引项;响应用户对索引组件中任一索引项触发的点击操作,跳转至索引项对应的索引详情页面;索引详情页面展示至少一个新增推荐对象;

添加模块623进一步适于:响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,接收服务器返回的至少一个新增推荐对象;其中,至少一个新增推荐对象根据用户在目标详情页面的目标操作筛选得到;基于对象不同维度对至少一个新增推荐对象进行分类处理,确定至少一个新增推荐对象的分类信息;分类处理根据对象评价维度和/或对象价格维度进行分类处理;根据目标操作,确定索引组件中对应的不同分类的索引项;响应用户对索引组件中任一索引项触发的点击操作,跳转至索引项对应的索引详情页面,并根据索引项的分类信息在索引详情页面展示对应的至少一个新增推荐对象。

[0083] 可选地,添加模块623进一步适于:响应于用户在目标详情页面触发的页面返回操作,根据用户触发的目标操作,确定用户针对类目的偏好数据;偏好数据包含至少一个维度的偏好数据,至少一个维度包括:用户维度、对象评价维度和/或对象价格维度;根据用户针对类目的偏好数据,筛选与目标对象具有相同类目的至少一个新增推荐对象,返回至对象列表页面。

[0084] 可选地,目标操作包括:添加购物车操作及页面返回操作;

添加模块623进一步适于:根据用户触发的添加购物车操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为不低于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于目标对象的价格数据;

和/或,目标操作包括页面返回操作且目标操作不包括购物车添加操作;

添加模块623进一步适于:根据用户触发的页面返回操作以及目标对象信息,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象评价维度的偏好数据为高于目标对象的评论数据,确定用户针对类目的偏好数据包含的对象价格维度的偏好数据为低于目标对象的价格数据。

[0085] 可选地,客户端620还包括:

展示模块624,适于响应用户触发的对对象列表页面的展示请求,展示包含至少一个推荐对象的对象列表页面;其中,页面包含的至少一个推荐对象是依据用户针对推荐对象的偏好数据筛选得到的;

添加模块623进一步适于:针对与目标对象具有相同类目的任一待推荐对象,根据用户

针对类目的偏好数据,更新用户针对待推荐对象的偏好数据;根据用户针对待推荐对象的偏好数据,筛选得到至少一个新增推荐对象。

[0086] 以上各模块的描述参照方法实施例中对应的描述,在此不再赘述。

[0087] 本发明实施例还提供了一种非易失性计算机存储介质,计算机存储介质存储有至少一可执行指令,可执行指令可执行上述任意方法实施例中的页面更新方法。

[0088] 图7示出了根据本发明实施例的一种计算设备的结构示意图,本发明实施例的具体实施例并不对计算设备的具体实现做限定。

[0089] 如图7所示,该计算设备可以包括:处理器(processor)702、通信接口(Communications Interface)704、存储器(memory)706、以及通信总线708。

[0090] 其中:

处理器702、通信接口704、以及存储器706通过通信总线708完成相互间的通信。

[0091] 通信接口704,用于与其它设备比如客户端或其它服务器等的网元通信。

[0092] 处理器702,用于执行程序710,具体可以执行上述页面更新方法实施例中的相关步骤。

[0093] 具体地,程序710可以包括程序代码,该程序代码包括计算机操作指令。

[0094] 处理器702可能是中央处理器CPU,或者是特定集成电路ASIC(Application Specific Integrated Circuit),或者是被配置成实施本发明实施例的一个或多个集成电路。计算设备包括的一个或多个处理器,可以是同一类型的处理器,如一个或多个CPU;也可以是不同类型的处理器,如一个或多个CPU以及一个或多个ASIC。

[0095] 存储器706,用于存放程序710。存储器706可能包含高速RAM存储器,也可能还包括非易失性存储器(non-volatile memory),例如至少一个磁盘存储器。

[0096] 程序710具体可以用于使得处理器702执行上述任意方法实施例中的页面更新方法。程序710中各步骤的具体实现可以参见上述页面更新实施例中的相应步骤和单元中对应的描述,在此不赘述。所属领域的技术人员可以清楚地了解到,为描述的方便和简洁,上述描述的设备 and 模块的具体工作过程,可以参考前述方法实施例中的对应过程描述,在此不再赘述。

[0097] 在此提供的算法或显示不与任何特定计算机、虚拟系统或者其它设备固有相关。各种通用系统也可以与基于在此的示教一起使用。根据上面的描述,构造这类系统所要求的结构是显而易见的。此外,本发明实施例也不针对任何特定编程语言。应当明白,可以利用各种编程语言实现在此描述的本发明实施例的内容,并且上面对特定语言所做的描述是为了披露本发明实施例的较佳实施方式。

[0098] 在此处所提供的说明书中,说明了大量具体细节。然而,能够理解,本发明的实施例可以在没有这些具体细节的情况下实践。在一些实例中,并未详细示出公知的方法、结构和技术,以便不模糊对本说明书的理解。

[0099] 类似地,应当理解,为了精简本发明实施例并帮助理解各个发明方面中的一个或多个,在上面对本发明的示例性实施例的描述中,本发明实施例的各个特征有时被一起分组到单个实施例、图、或者对其的描述中。然而,并不应将该公开的方法解释成反映如下意图:即所要求保护的本发明实施例要求比在每个权利要求中所明确记载的特征更多的特征。更确切地说,如下面的权利要求书所反映的那样,发明方面在于少于前面公开的单个实

施例的所有特征。因此,遵循具体实施方式的权利要求书由此明确地并入该具体实施方式,其中每个权利要求本身都作为本发明的单独实施例。

[0100] 本领域那些技术人员可以理解,可以对实施例中的设备中的模块进行自适应性地改变并且把它们设置在与该实施例不同的一个或多个设备中。可以把实施例中的模块或单元或组件组合成一个模块或单元或组件,以及此外可以把它分成多个子模块或子单元或子组件。除了这样的特征和/或过程或者单元中的至少一些是相互排斥之外,可以采用任何组合对本说明书(包括伴随的权利要求、摘要和附图)中公开的所有特征以及如此公开的任何方法或者设备的所有过程或单元进行组合。除非另外明确陈述,本说明书(包括伴随的权利要求、摘要和附图)中公开的每个特征可以由提供相同、等同或相似目的的替代特征来代替。

[0101] 此外,本领域的技术人员能够理解,尽管在此的一些实施例包括其它实施例中所包括的某些特征而不是其它特征,但是不同实施例的特征的组合意味着处于本发明的范围之内并且形成不同的实施例。例如,在下面的权利要求书中,所要求保护的实施例的任意之一都可以以任意的组合方式来使用。

[0102] 本发明的各个部件实施例可以以硬件实现,或者以在一个或者多个处理器上运行的软件模块实现,或者以它们的组合实现。本领域的技术人员应当理解,可以在实践中使用微处理器或者数字信号处理器(DSP)来实现根据本发明实施例的一些或者全部部件的一些或者全部功能。本发明实施例还可以实现为用于执行这里所描述的方法的一部分或者全部的设备或者装置程序(例如,计算机程序和计算机程序产品)。这样的实现本发明实施例的程序可以存储在计算机可读介质上,或者可以具有一个或者多个信号的形式。这样的信号可以从因特网网站上下下载得到,或者在载体信号上提供,或者以任何其他形式提供。

[0103] 应该注意的是上述实施例对本发明实施例进行说明而不是对本发明进行限制,并且本领域技术人员在不脱离所附权利要求的范围的情况下可设计出替换实施例。在权利要求中,不应将位于括号之间的任何参考符号构造成对权利要求的限制。单词“包含”不排除存在未列在权利要求中的元件或步骤。位于元件之前的单词“一”或“一个”不排除存在多个这样的元件。本发明实施例可以借助于包括有若干不同元件的硬件以及借助于适当编程的计算机来实现。在列举了若干装置的单元权利要求中,这些装置中的若干个可以是通过同一个硬件项来具体体现。单词第一、第二、以及第三等的使用不表示任何顺序。可将这些单词解释为名称。上述实施例中的步骤,除有特殊说明外,不应理解为对执行顺序的限定。

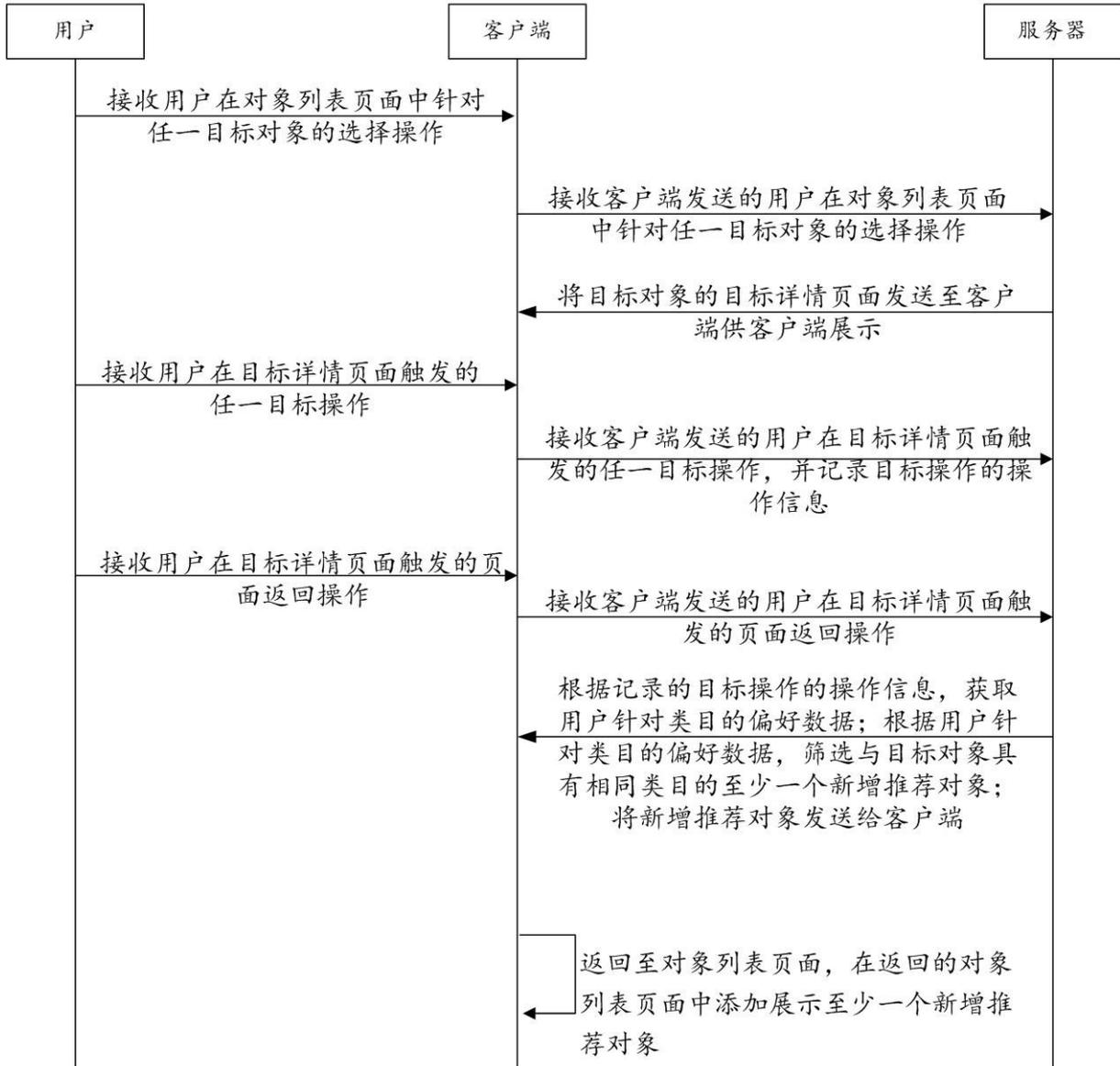


图1

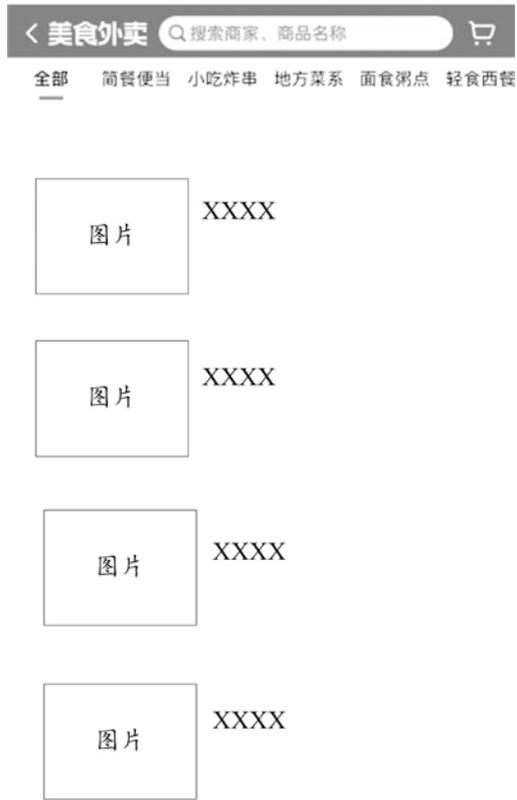


图2



图3

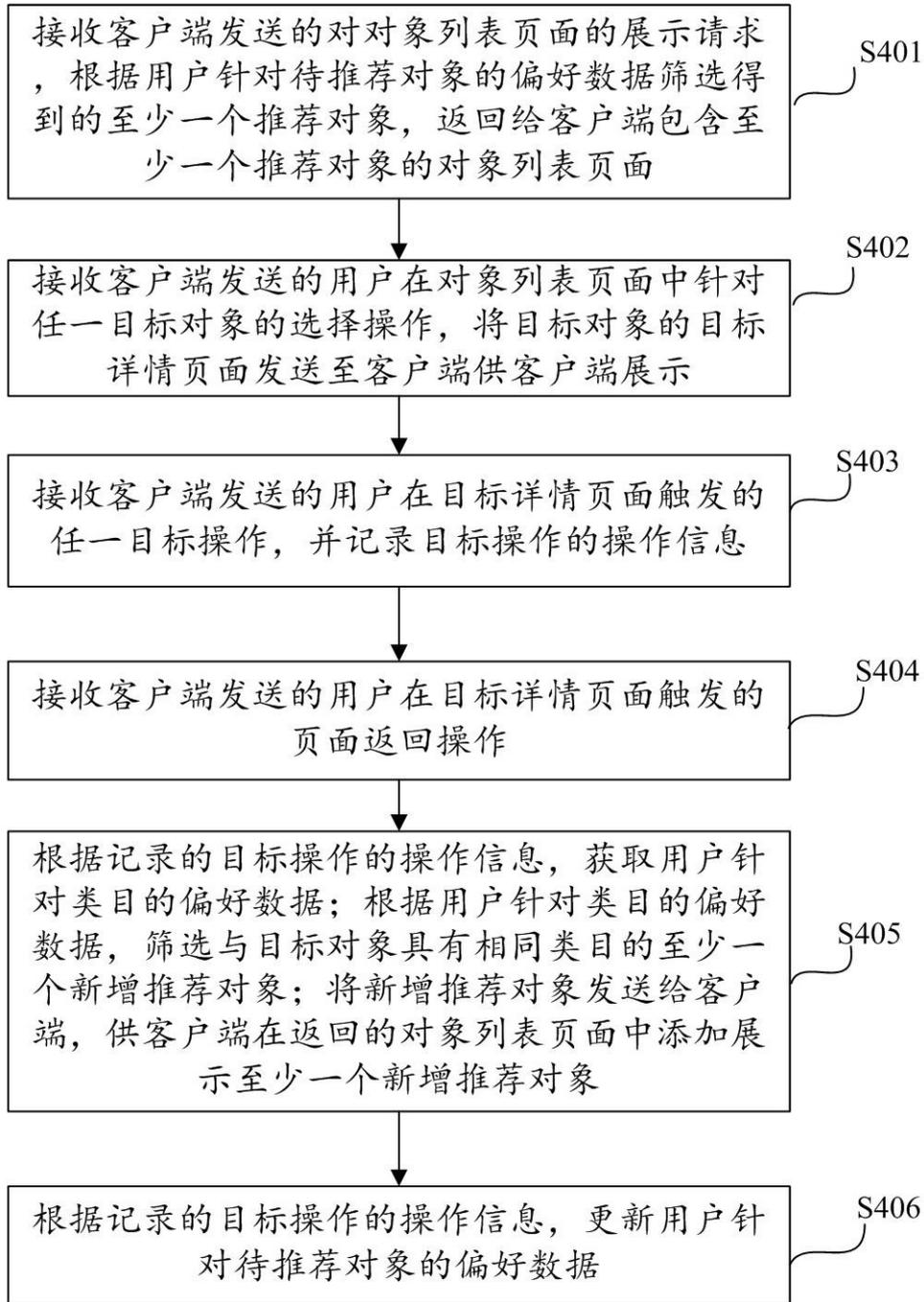


图4

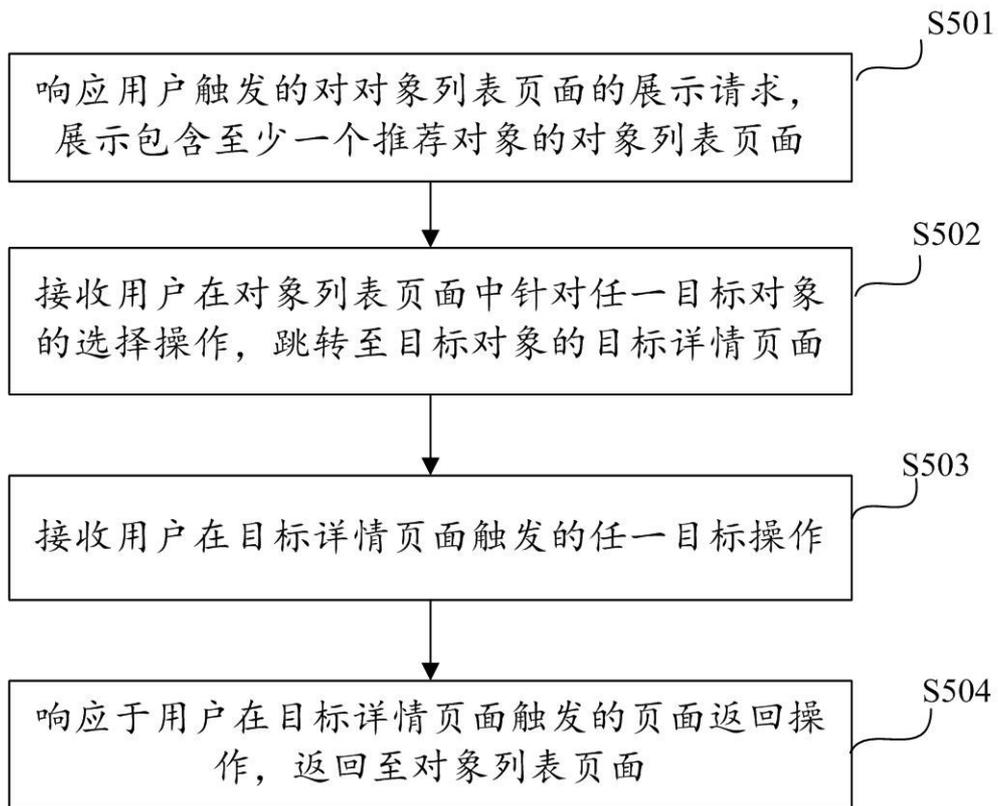


图5

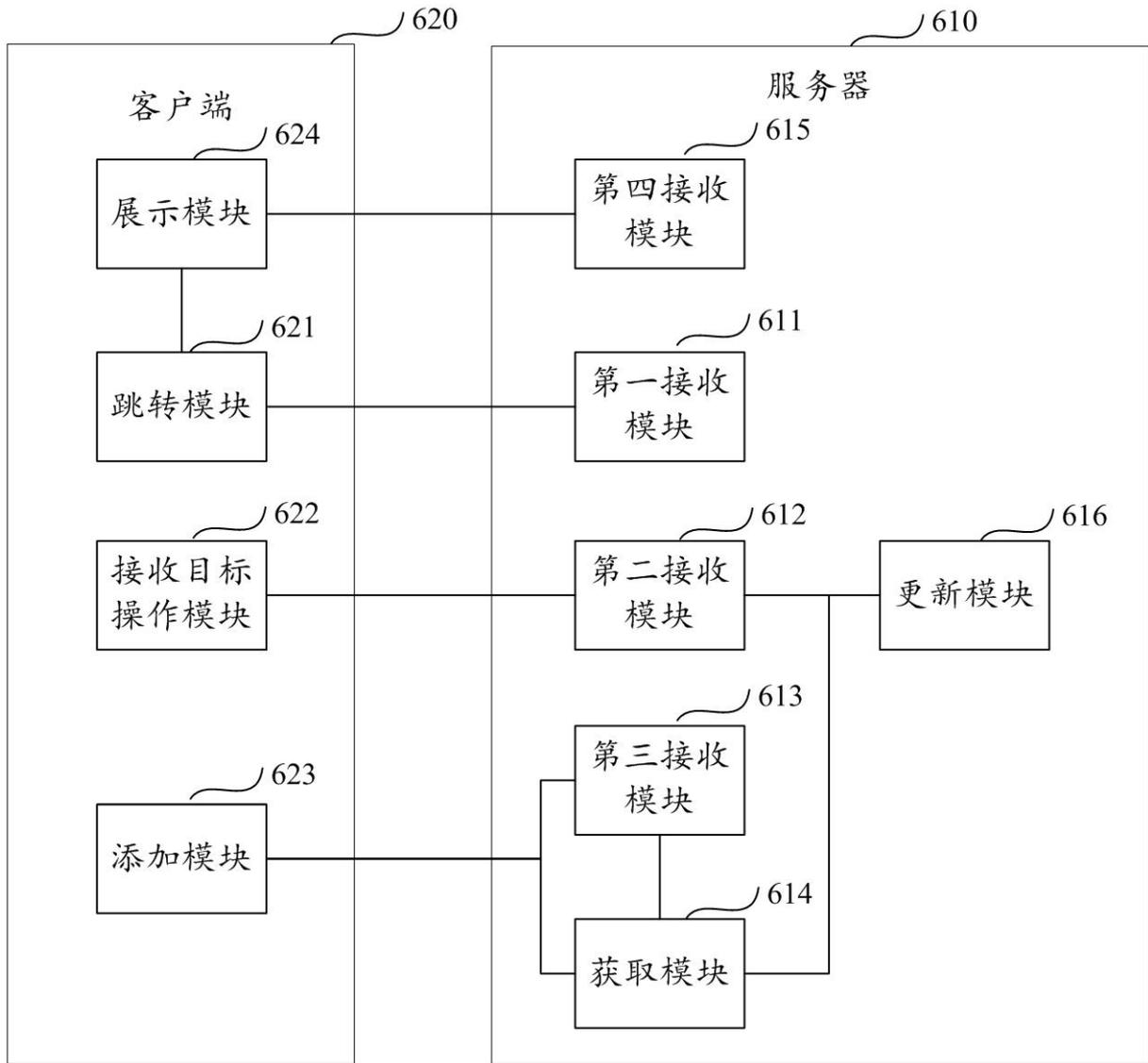


图6

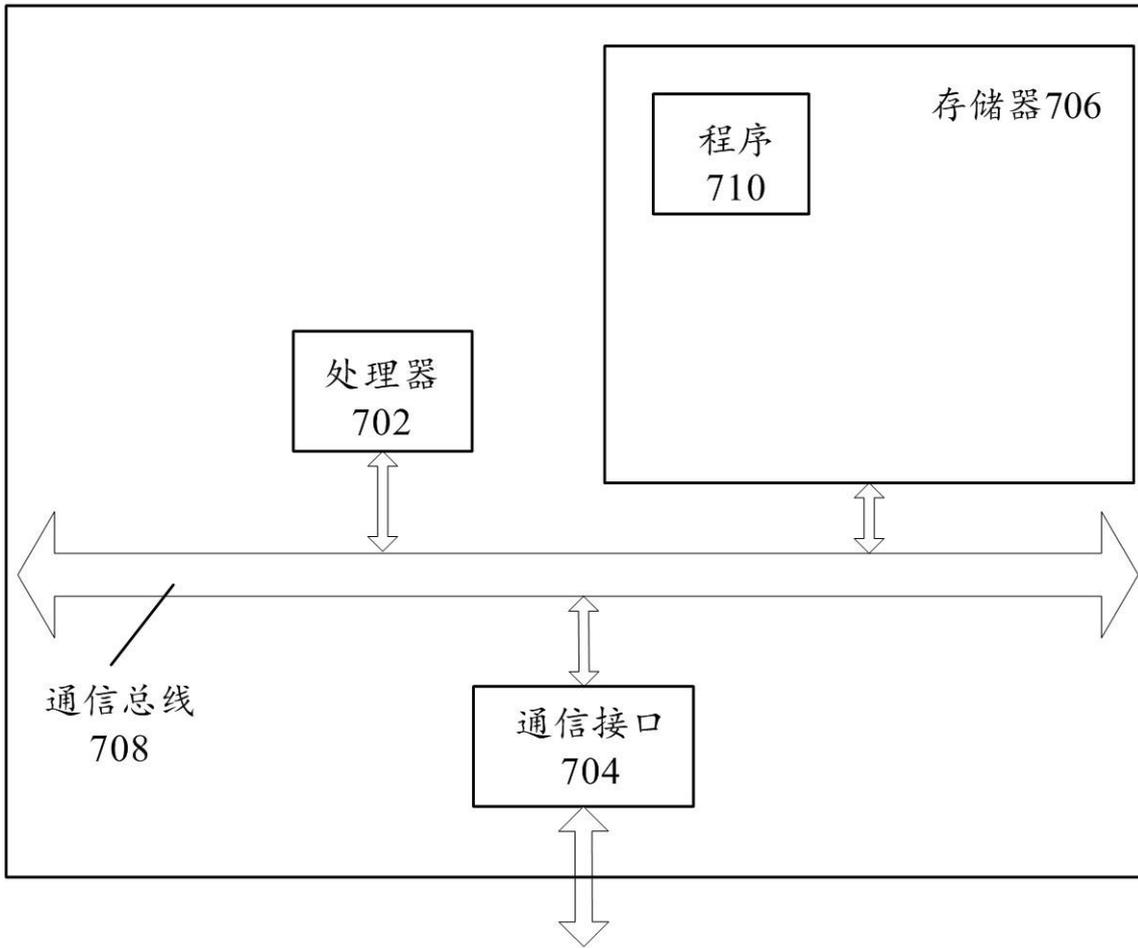


图7