



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ

(21)(22) Заявка: 2010136724/08, 14.01.2009

(24) Дата начала отсчета срока действия патента:
14.01.2009

Приоритет(ы):

(30) Конвенционный приоритет:
01.02.2008 US 12/024,875

(43) Дата публикации заявки: 20.03.2012 Бюл. № 8

(45) Опубликовано: 27.12.2012 Бюл. № 36

(56) Список документов, цитированных в отчете о
поиске: RU 2161819 C2, 10.01.2001. US
2002/0019228 A1, 14.02.2002. US 2001/0049648
A1, 06.12.2001. US 2007/0263583 A1, 15.11.2007.
RU 2233005 C2, 20.07.2004. US 2005/0273417
A1, 02.12.2005.

(85) Дата начала рассмотрения заявки РСТ на
национальной фазе: 01.09.2010

(86) Заявка РСТ:
US 2009/030912 (14.01.2009)

(87) Публикация заявки РСТ:
WO 2009/097186 (06.08.2009)

Адрес для переписки:
129090, Москва, ул. Б. Спасская, 25, стр.3,
ООО "Юридическая фирма Городисский и
Партнеры"

(72) Автор(ы):

**ДЖАИН Никхил (US),
ДЖЕЙКОБЗ Пол Э. (US)**

(73) Патентообладатель(и):

КВЭЛКОММ ИНКОРПОРЕЙТЕД (US)

**(54) СИСТЕМЫ И СПОСОБЫ ДЛЯ АУКЦИОННОЙ ПРОДАЖИ АКТИВОВ БЕСПРОВОДНЫХ
УСТРОЙСТВ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕСПРОВОДНЫХ УСТРОЙСТВ ВАРИАНТОМ ВЫБОРА
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ АКТИВОВ**

(57) Реферат:

Изобретение относится к области распределения активов устройств беспроводной связи. Техническим результатом является повышение эффективности распределения активов устройств беспроводной связи. Способ распределения связанного с устройством беспроводной связи актива содержит: обеспечение варианта выбора распределения для множества устройств

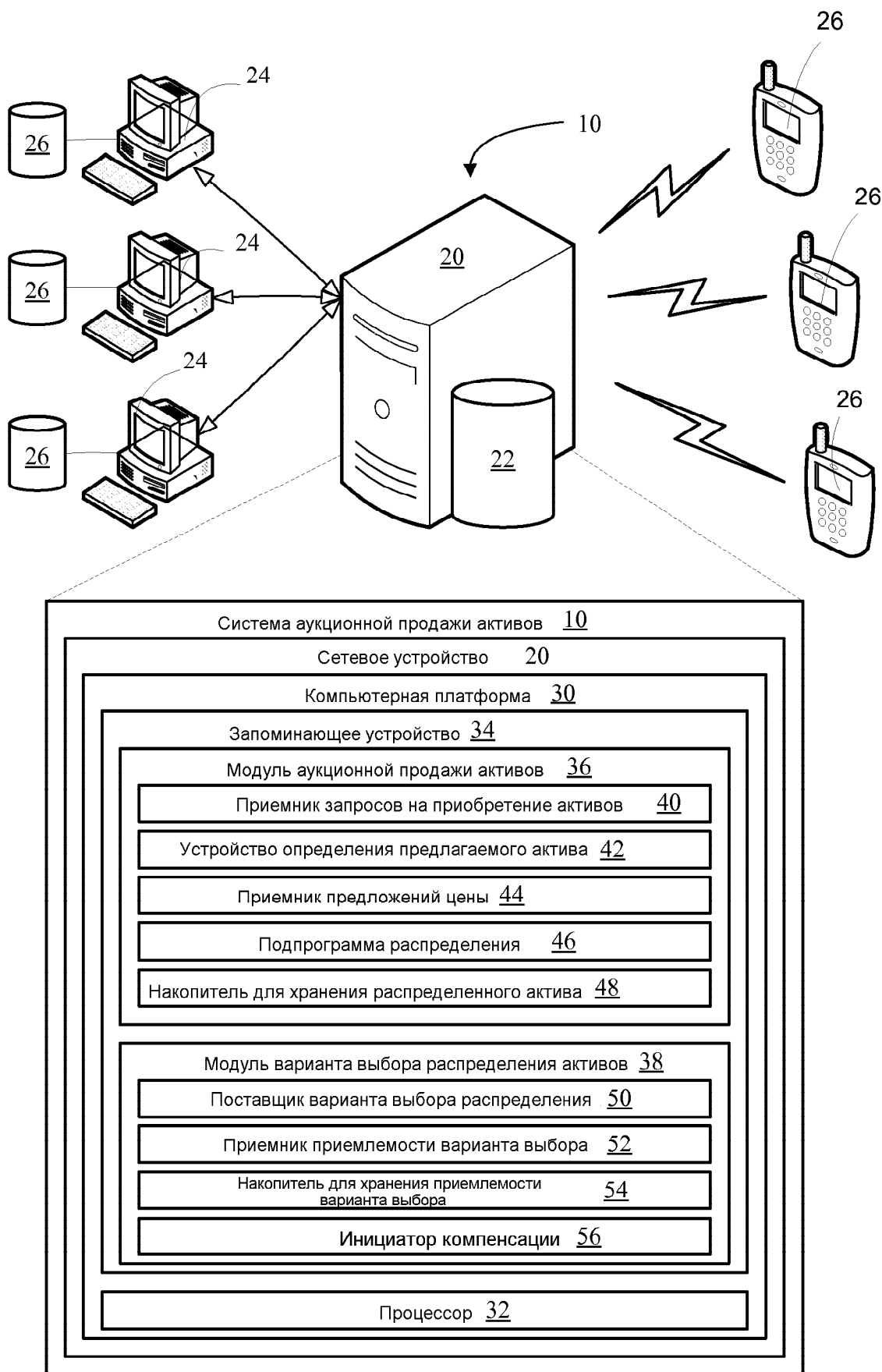
беспроводной связи, чтобы участвовать в распределении активов устройств беспроводной связи; прием индикации распределения от устройств беспроводной связи, указывающих обозначение актива устройства беспроводной связи как актива устройства беспроводной связи, подлежащего распределению и связанного условием, которое ограничивает его распределение; прием от множества поставщиков мультимедийного

содержимого запроса на приобретение актива, определение предлагаемого актива устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи на основании двух или более запросов на приобретение актива, прием предложений цены для предлагаемого актива устройства

беспроводной связи от поставщиков мультимедийного содержимого; определение выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для актива устройства беспроводной связи на основании подпрограммы распределения. 6 н. и 29 з.п. ф-лы, 8 ил.

RU 2 4 7 1 2 3 5 C 2

RU 2 4 7 1 2 3 5 C 2



ФИГ. 2



FEDERAL SERVICE
FOR INTELLECTUAL PROPERTY

(12) ABSTRACT OF INVENTION

(21)(22) Application: **2010136724/08, 14.01.2009**

(24) Effective date for property rights:
14.01.2009

Priority:

(30) Convention priority:
01.02.2008 US 12/024,875

(43) Application published: **20.03.2012 Bull. 8**

(45) Date of publication: **27.12.2012 Bull. 36**

(85) Commencement of national phase: **01.09.2010**

(86) PCT application:
US 2009/030912 (14.01.2009)

(87) PCT publication:
WO 2009/097186 (06.08.2009)

Mail address:

**129090, Moskva, ul. B. Spasskaja, 25, str.3, OOO
"Juridicheskaja firma Gorodisskij i Partnery"**

(72) Inventor(s):

**DZhAIN Nikkhil (US),
DZhEJKOBZ Pol Eh. (US)**

(73) Proprietor(s):

KVEhLKOMM INKORPOREJTED (US)

(54) SYSTEM AND METHOD FOR AUCTION SALES OF WIRELESS DEVICES ASSETS AND PROVISION OF WIRELESS DEVICES BY VERSION OF SELECTION OF ASSETS DISTRIBUTION

(57) Abstract:

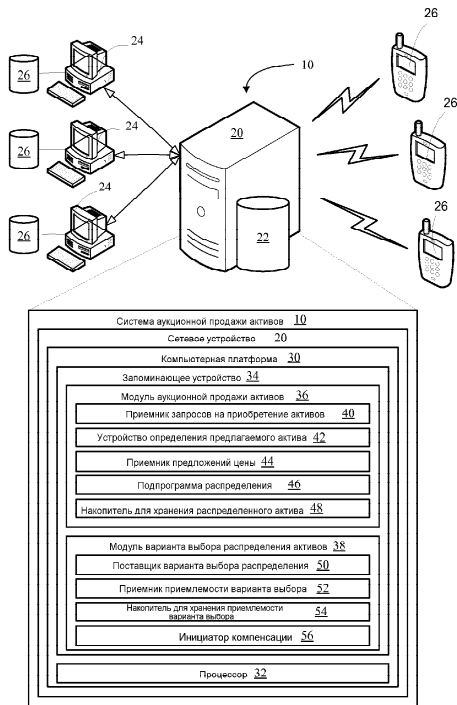
FIELD: information technologies.

SUBSTANCE: method of distribution of an asset connected with a wireless communication device includes the following: provision of a version for selection of distribution for multiple wireless communication devices, in order to participate in distribution of assets of wireless communication devices; reception of indication of distribution from wireless communication devices indicating designation of an asset of a wireless communication device, as an asset of a wireless communication device to be distributed, and a related condition, which limits its distribution; reception of

multimedia content from multiple suppliers, a request to purchase an asset, definition of a proposed asset of a wireless communication device from one or more devices of wireless communication on the basis of two or more requests for purchasing of an asset, receiving price offers for a proposed asset of a wireless communication device from multimedia content suppliers; definition of a winner supplier of multimedia content for an asset of a device of wireless communication on the basis of a distribution subprogram.

EFFECT: higher efficiency of distribution of assets of wireless communication devices.

35 cl, 8 dwg



ФИГ. 2

Область техники, к которой относится изобретение

Раскрытые аспекты относятся, в общем, к беспроводной связи, и более конкретно, к способам, системам и устройству, предназначенным для аукционной продажи активов беспроводных устройств, и связанным способам, системам и устройству, предназначенным для обеспечения пользователя беспроводного устройства вариантом выбора для обозначения активов беспроводного устройства как продаваемых с аукциона.

Уровень техники

Сети беспроводной связи были разработаны для того, чтобы поставлять получателям мультимедийное содержимое. Например, сети беспроводной связи могут содержать систему широковещательной рассылки или группового вещания, которая одновременно передает информацию для множества получателей. В дополнение к поставке программирования широковещательной рассылки эти типы систем распределения мультимедиа могут быть подходящими для того, чтобы поставлять мультимедийное содержимое рекламирования, иначе упоминаемое как рекламные объявления или реклама, на устройства беспроводной связи, такие как сотовые телефоны и т.п.

Рекламодатели могут желать представлять свое соответствующее мультимедийное содержимое рекламирования для конкретной целевой аудитории. Например, будучи способными обеспечивать свое рекламирование для целевой аудитории, обеспечивать рекламодателей большей ценностью и общей выгодой, чем только обеспечение случайного рекламирования для всей совокупности беспроводных устройств. Это является ценой, которую рекламодатели больше чем готовы платить, исходя из увеличенной стоимости рекламирования.

С точки зрения поставщика услуг, поставщик услуг может иметь доступ к большой демографической группе беспроводных устройств и способен обеспечивать мультимедийное содержимое и, в частности, рекламирование для этих беспроводных устройств через распределение мультимедийного содержимого посредством широковещательной рассылки/группового вещания и т.п. Хотя поставщики услуг могут быть способны обеспечивать рекламодателей полезной информацией, такой как информация о профиле пользователя и т.п., которую можно использовать для определения целевой аудитории рекламирования, поставщики услуг не способны определять стоимость рекламирования целевой аудитории, исходя из определения, какую цену рекламодатель назначит за целевые рекламные объявления. Эта проблема оценки усиливается, когда двое или более рекламодателей желают получить одну и ту же целевую аудиторию одновременно. В модели беспроводной сети эта проблема обостряется из-за переходной природы беспроводных устройств. Например, в случае, в котором целевая аудитория представляет собой зрителей на спортивном соревновании, эта целевая аудитория является быстро меняющейся и в некоторых случаях может быть импровизированной.

С точки зрения пользователя беспроводного устройства, пользователь, если предоставляется свобода выбора, может делать выбор не участвовать в приобретении некоторых типов мультимедийного содержимого и, в частности, содержания реклам. С точки зрения пользователя, проблема является двоякой, пользователь может не хотеть выделять ценный и ограниченный объем памяти беспроводного устройства для рекламного содержания, и пользователь может не хотеть быть обремененным прерыванием на ненужное рекламное содержание. Эти проблемы могут быть смягчены благодаря ограничению количества и типа рекламирования, которое

поставляется и сохраняется в беспроводном устройстве рекламным содержанием, которое является уместным и актуальным для пользователя беспроводного устройства. В то время как целевое рекламирование на уровне рекламодателя может служить для того чтобы ограничивать тип рекламных объявлений, которые

5 пользователь может принимать, это не всегда гарантирует, что такие рекламные объявления являются подходящими и/или своевременными для пользователя. Это происходит потому, что традиционное целевое рекламирование на уровне рекламодателя основано на предположениях относительно пользователя, например

10 на предположении рекламодателя, что пользователи конкретной возрастной группы и/или пола характерным образом заинтересуются некоторыми рекламными объявлениями. Оно не обязательно принимает во внимание конкретные интересы индивидуальных пользователей, а также не учитывает текущие потребности пользователя. Например, если пользователь беспроводного устройства в настоящее

15 время имеет потребность купить конкретную продукцию, рекламодатель не имеет возможности догадаться о постоянно изменяющихся потребностях в покупках пользователя, чтобы приспособливать, по требованию, рекламные объявления, которые поставляются этому конкретному пользователю.

20 Дополнительно, мультимедийное содержимое и, в частности, рекламирование на беспроводных устройствах ограничено звуковым, видео или мультимедийным содержимым, которое представлено в связи с программой или приложением. Например, реклама может быть представлена в некоторых предварительно определенных интервалах в пределах программы широковещательной рассылки или

25 группового вещания, подобно тому как рекламные ролики представлены в коммерческих телевизионных передачах. Дополнительно, в некоторых приложениях или услугах могут быть определены заголовки, которые обеспечивают возможность представлять визуальное или мультимедийное содержимое на основе ротации. Однако

30 беспроводные устройства имеют другое средство, упоминаемое в данном описании как активы беспроводных устройств, которые обеспечивают хранение и/или воспроизведение мультимедийного содержимого. По существу, на эти другие активы беспроводных устройств могут быть нацелены поставщики мультимедийного содержимого, такие как рекламодатели, которые желают получить альтернативное

35 средство для рекламирования. С точки зрения сетевого поставщика услуг, такие активы беспроводных устройств могут требовать премию исходя из оценки публикации рекламы. Однако во многих случаях эти другие активы беспроводных устройств не используются в качестве платформ для рекламирования и поэтому

40 пользователь беспроводного устройства может быть оппозиционно настроен в отношении предоставления доступа к этим активам беспроводных устройств.

Следовательно, имеется потребность в разработке комплексной системы, которая предусматривает целевое распределение мультимедийного содержимого и, в частности, целевое распределение рекламы. Такая система должна обеспечивать

45 возможность поставщикам мультимедийного содержимого адресовать поставку их мультимедийного содержимого только тем беспроводным устройствам и/или пользователям беспроводных устройств, которые удовлетворяют их определенным критериям поставки, иначе упоминаемым в данном описании как ограничивающие условия предложений цены. Дополнительно, требуемая система должна обеспечивать

50 возможность поставщикам мультимедийного содержимого устанавливать стоимость их целевых ограничивающих условий предложений цены так, чтобы поставщики мультимедийного содержимого оплачивали только цену за публикацию рекламы,

которая находится в соответствии со стоимостью, которую они устанавливают в целевых ограничивающих условиях предложений цены. Кроме того, требуемая система должна обеспечивать доступ поставщика мультимедийного содержимого к альтернативным активам беспроводных устройств, которые не используются в качестве платформ для воспроизведения мультимедийного содержимого. С точки зрения поставщика услуг, требуемая система должна обеспечивать возможность множеству рекламодателей, желающих обеспечивать мультимедийное содержимое (например, рекламные объявления) для одной и той же целевой группы в течение одного и того же периода времени, диктовать цену поставки. Дополнительно, с точки зрения пользователя беспроводного устройства, требуемая система должна обеспечивать возможность пользователю диктовать, принимать ли содержимое, какой тип содержимого принимать и какие активы беспроводного устройства являются доступными для такого содержимого.

Сущность изобретения

Ниже представлено упрощенное краткое изложение одного или более аспектов для того, чтобы обеспечить основное понимание таких аспектов. Это краткое изложение не является всесторонним обзором всех рассматриваемых аспектов и не предназначено ни для того, чтобы идентифицировать ключевые или критические элементы всех аспектов, ни для того, чтобы очерчивать объем какого-либо или всех аспектов. Единственная его цель состоит в том, чтобы представить некоторые концепции одного или более аспектов в упрощенной форме в качестве вводной части к более детализированному описанию, которое обеспечено ниже.

Таким образом, представленные аспекты обеспечивают системы, способы и устройство для распределения мультимедийного содержимого и, более конкретно, систему предложений цены, реализуемую поставщиками услуг мультимедийного содержимого, которая обеспечивает возможность поставщикам мультимедийного содержимого, таким как рекламодатели, определять ограничивающие условия предложений цены для целевой аудитории и предлагать цену на активы беспроводных устройств, если два или более поставщиков мультимедийного содержимого желают получить доступ к активу беспроводного устройства, и определяют одно или более одинаковых ограничивающих условий предложений цены. Дополнительно, поставщики системы для пользователей беспроводных устройств обеспечиваются вариантом выбора, чтобы участвовать в распределении их соответствующих активов беспроводных устройств и определять условия, такие как тип содержимого, период времени и т.п., которые должны быть выполнены для того, чтобы произошло распределение актива беспроводного устройства. В одном или более аспектах пользователям беспроводных устройств может быть обеспечена компенсация в некоторой форме на основании готовности пользователей принимать участие в планировании распределения активов.

Описанные аспекты обеспечивают поставщиков мультимедийного содержимого способностью адресовать поставки их мультимедийного содержимого только тем беспроводным устройствам и/или пользователям беспроводных устройств, которые удовлетворяют их определенным критериям поставки, иначе упоминаемым в данном описании как ограничивающие условия предложений цены. Дополнительно, система предложений цены обеспечивает возможность поставщикам мультимедийного содержимого устанавливать стоимость и определять цену поставки содержимого (то есть продолжительность и частоту поставки), которую они готовы платить за целевой актив беспроводного устройства (то есть актив беспроводного устройства, к

которому поставщик мультимедийного содержимого желает приобрести доступ), и их определенные ограничивающие условия предложений цены. Дополнительно, раскрытые в данном описании аспекты обеспечивают возможность поставщикам мультимедийного содержимого приобретать альтернативные активы беспроводных устройств, которые затем используются в качестве платформ для воспроизведения мультимедийного содержимого поставщика мультимедийного содержимого, такого как рекламные объявления.

Дополнительно, описанные аспекты обеспечивают возможность пользователю устройства выбирать, желает ли пользователь участвовать в распределении активов беспроводного устройства пользователя и определять условия, которые связаны с распределением, так чтобы распределение определенных активов беспроводного устройства могло происходить, только если выполнены эти условия. Кроме того, некоторые аспекты предусматривают для пользователя беспроводного устройства компенсацию за его готовность к тому, чтобы принимать участие/участвовать в распределении активов беспроводного устройства.

В соответствии с одним аспектом, определен способ аукционной продажи актива беспроводного устройства. Способ включает в себя прием от множества поставщиков мультимедийного содержимого запроса на приобретение актива, идентифицирующего по меньшей мере один актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно ограничивающее условие предложений цены, связанное с каждым активом беспроводного устройства, и определение предлагаемого актива беспроводного устройства на основании двух или более запросов на приобретение активов, идентифицирующих эквивалентный актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно согласование ограничивающего условия предложений цены, связанного с эквивалентным активом беспроводного устройства. Таким образом, предлагаемый актив беспроводного устройства включает в себя эквивалентный актив беспроводного устройства и согласующиеся ограничивающие условия предложений цены. Способ дополнительно включает в себя прием предложений цены для предлагаемого актива беспроводного устройства от по меньшей мере одного из двух или более поставщиков мультимедийного содержимого, определение выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для предлагаемого актива беспроводного устройства на основании предварительно определенной подпрограммы распределения, применяемой к каждому предложению цены, и сохранение предлагаемого актива беспроводного устройства в качестве распределенного актива беспроводного устройства, связанного с выигравшим поставщиком мультимедийного содержимого, в течение предварительно определенного периода времени.

Выбранный актив беспроводного устройства может включать в себя любой актив беспроводного устройства, который является подходящим для воспроизведения или приспособливания содержимого, такого как рекламное содержание или подобное содержание. Одно или более предлагаемых ограничивающих условий могут включать в себя местоположение беспроводного устройства, период времени, информацию о профиле пользователя, информацию о коэффициенте загрузки пользователя и т.п. Например, информация о профиле пользователя может включать в себя возрастной диапазон, пол, диапазон доходов, диапазон адресов или подобную характеристику.

В одном аспекте способа определение выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для предлагаемого актива беспроводного устройства на основании предварительно определенной подпрограммы распределения, применяемой к каждому

предложению цены, дополнительно включает в себя оптимизацию каждого предложения цены в пределах предварительно определенного периода времени, чтобы определять, которое предложение цены является выигравшим предложением цены актива беспроводного устройства. Оптимизация может обеспечивать увеличение до

максимума оценки распределения в пределах предварительно определенного периода времени.

Альтернативные аспекты способа могут включать в себя обеспечение каждого участника торгов автоматизированной обратной связью, связанной с результатом процесса предложений цены. Автоматизированная обратная связь может включать в себя фактическую успешную оценку, которая определяется как соотношение между активами беспроводных устройств, распределенными для поставщика мультимедийного содержимого, в зависимости от активов беспроводных устройств, которые пытался приобрести этот поставщик мультимедийного содержимого.

Дополнительно, информация автоматизированной обратной связи может включать в себя одну или более моделируемые успешные оценки, которые определяются как соотношение между активами беспроводных устройств, потенциально распределенными для поставщика мультимедийного содержимого, в зависимости от активов беспроводных устройств, которые пытался приобрести этот поставщик мультимедийного содержимого на основании одного или более предварительно определенных потенциальных предложений цены.

Дополнительно, способ может включать в себя обеспечение поставщиков мультимедийного содержимого сетевой платформой, такой как Web-сайт сети Интернет или подобной платформой, чтобы инициировать запрос на приобретение активов и/или предлагать цену на предлагаемый актив беспроводного устройства. Кроме того, способ может включать в себя авторизацию выигравшего участника торгов активов беспроводного устройства на обеспечение мультимедийного содержимого, такого как рекламное содержание или подобное содержание, для распределенного актива беспроводного устройства.

В некоторых аспектах способ может дополнительно включать в себя обеспечение варианта выбора распределения для множества беспроводных устройств, чтобы участвовать в распределении одного или более активов беспроводных устройств.

Вариант выбора распределения может обеспечивать компенсацию по цене, пропорциональной одному или более выигравшим предложениям цены активов беспроводных устройств для распределенных активов беспроводных устройств этого беспроводного устройства, или компенсацию по цене, пропорциональной количеству идентифицированных условий, если одно или более условий выполнены, и выигравшее предложение цены актива беспроводного устройства относится к каждому условию. В аспектах, в которых обеспечивается вариант выбора распределения, способ может дополнительно включать в себя прием индикации партнерства (совместной рекламы) от одного или более беспроводных устройств, указывающей обозначение по меньшей мере одного располагаемого актива беспроводного устройства в качестве актива беспроводного устройства, подлежащего распределению. Индикация партнерства может включать в себя одно или более условий, связанных с распределением по меньшей мере одного располагаемого актива беспроводного устройства, при этом одно или более условий должны быть выполнены, чтобы запустить распределение соответствующего актива беспроводного устройства.

Связанный аспект обеспечен посредством по меньшей мере одного процессора, выполненного с возможностью продавать с аукциона актив беспроводного

устройства. По меньшей мере один процессор включает в себя первый модуль для приема от множества поставщиков мультимедийного содержимого запроса на приобретение активов, идентифицирующего по меньшей мере один актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно ограничивающее условие предложений цены, связанное с каждым активом беспроводного устройства, и второй модуль для определения предлагаемого актива беспроводного устройства на основании двух или более запросов на приобретение активов, идентифицирующих эквивалентный актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно согласование ограничивающего условия предложений цены, связанное с эквивалентным активом беспроводного устройства. Таким образом, предлагаемый актив беспроводного устройства включает в себя эквивалентный актив беспроводного устройства и согласующиеся ограничивающие условия предложений цены. Процессор (процессоры) также включает в себя третий модуль для приема предложений цены для предлагаемого актива беспроводного устройства от по меньшей мере одного из двух или более поставщиков мультимедийного содержимого, четвертый модуль для определения выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для предлагаемого актива беспроводного устройства на основании предварительно определенной подпрограммы распределения, применяемой к каждому предложению цены, и пятый модуль для сохранения предлагаемого актива беспроводного устройства в качестве распределенного актива беспроводного устройства, связанного с выигравшим поставщиком мультимедийного содержимого, в течение предварительно определенного периода времени.

Дополнительный связанный аспект определен компьютерным программным продуктом, который включает в себя компьютерно-читаемый носитель. Носитель включает в себя по меньшей мере одну команду для побуждения компьютера принимать от множества поставщиков мультимедийного содержимого запрос на приобретение активов, идентифицирующий по меньшей мере один актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно ограничивающее условие предложений цены, связанное с каждым активом беспроводного устройства, и по меньшей мере одну команду для побуждения компьютера определять предлагаемый актив беспроводного устройства на основании двух или более запросов на приобретение активов, идентифицирующих эквивалентный актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно согласование ограничивающего условия предложений цены, связанное с эквивалентным активом беспроводного устройства. Таким образом, предлагаемый актив беспроводного устройства включает в себя эквивалентный актив беспроводного устройства и согласующееся ограничивающее условие предложений цены. Носитель дополнительно включает в себя по меньшей мере одну команду для побуждения компьютера принимать предложение цены для предлагаемого актива беспроводного устройства от по меньшей мере одного из двух или более поставщиков мультимедийного содержимого, по меньшей мере одну команду для побуждения компьютера определять выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для предлагаемого актива беспроводного устройства на основании предварительно определенной подпрограммы распределения, применяемой к каждому предложению цены, и по меньшей мере одну команду для побуждения компьютера сохранять предлагаемый актив беспроводного устройства в качестве распределенного актива беспроводного устройства, связанного с выигравшим поставщиком мультимедийного содержимого, в течение предварительно определенного периода времени.

Еще один связанный аспект обеспечен посредством устройства. Устройство включает в себя средство для приема от множества поставщиков мультимедийного содержимого запроса на приобретение активов, идентифицирующего по меньшей мере один актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно ограничивающее
 5 условие предложений цены, связанное с каждым активом беспроводного устройства, и средство для определения предлагаемого актива беспроводного устройства на основании двух или более запросов на приобретение активов, идентифицирующих эквивалентный актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно
 10 согласование ограничивающего условия предложений цены, связанное с эквивалентным активом беспроводного устройства. Предлагаемый актив беспроводного устройства включает в себя эквивалентный актив беспроводного устройства и согласующиеся ограничивающие условия предложений цены. Устройство дополнительно включает в себя средство для приема предложений цены для
 15 предлагаемого актива беспроводного устройства от по меньшей мере одного из двух или более поставщиков мультимедийного содержимого, средство для определения выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для предлагаемого актива беспроводного устройства на основании предварительно определенной
 20 подпрограммы распределения, применяемой к каждому предложению цены, и средство для сохранения предлагаемого актива беспроводного устройства в качестве распределенного актива беспроводного устройства, связанного с выигравшим поставщиком мультимедийного содержимого, в течение предварительно определенного периода времени.

Сетевое устройство для аукционной продажи активов беспроводных устройств определяет дополнительный аспект. Сетевое устройство включает в себя компьютерную платформу, включающую в себя по меньшей мере один процессор и запоминающее устройство. Сетевое устройство также включает в себя модуль
 30 аукционной продажи активов, сохраняемый в запоминающем устройстве и выполняемый по меньшей мере одним процессором. Модуль аукционной продажи активов включает в себя приемник запросов на приобретение активов, выполненный с возможностью принимать от множества поставщиков мультимедийного содержимого запрос на приобретение активов, идентифицирующий по меньшей мере один актив
 35 беспроводного устройства и по меньшей мере одно ограничивающее условие предложений цены, связанное с каждым активом беспроводного устройства, и устройство определения предлагаемого актива беспроводного устройства, выполненное с возможностью определения предлагаемого актива беспроводного
 40 устройства на основании двух или более запросов на приобретение активов, идентифицирующих эквивалентный актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно согласование ограничивающего условия предложений цены, связанного с эквивалентным активом беспроводного устройства. Предлагаемый актив беспроводного устройства включает в себя эквивалентный актив беспроводного
 45 устройства и согласующееся ограничивающее условие предложений цены. Модуль аукционной продажи активов также включает в себя приемник предложений цены, выполненный с возможностью принимать предложение цены предлагаемого актива беспроводного устройства от по меньшей мере одного из двух или более поставщиков
 50 беспроводных устройств, подпрограмму распределения, выполненную с возможностью определения выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для предлагаемого актива беспроводного устройства на основании применения подпрограммы к каждому предложению цены, и накопитель для хранения

распределенного актива, выполненный с возможностью сохранять предлагаемый актив беспроводного устройства в качестве распределенного актива беспроводного устройства, связанного с выигравшим поставщиком мультимедийного содержимого, в течение предварительно определенного периода времени.

Сетевое устройство дополнительно может включать в себя модуль сетевой платформы, сохраняемый в запоминающем устройстве и выполняемый процессором. Модуль сетевой платформы выполнен с возможностью обеспечивать поставщиков мультимедийного содержимого сетевой платформой, чтобы инициировать запрос на приобретение активов, и обеспечивать поставщиков мультимедийного содержимого сетевой платформой, чтобы предлагать цену на предлагаемый актив беспроводного устройства.

Одно или более предлагаемых ограничивающих условий могут включать в себя местоположение беспроводного устройства, период времени, информацию о профиле пользователя, информацию о коэффициенте загрузки пользователя и т.п. Например, информация о профиле пользователя может включать в себя возрастной диапазон, пол, диапазон доходов, диапазон адресов или подобную характеристику.

В некоторых аспектах сетевое устройство может включать в себя обратную связь аукционной продажи активов, выполненную с возможностью обеспечивать автоматизированную обратную связь, связанную с результатом процесса предложений цены. В этом отношении модуль обратной связи аукционной продажи активов может быть выполнен с возможностью обеспечивать фактическую успешную оценку, которая определяется как соотношение между активами беспроводных устройств, распределенными поставщику мультимедийного содержимого, и активами беспроводных устройств, которые пытался приобрести этот поставщик мультимедийного содержимого, и/или одну или более моделируемые успешные оценки, которые определяются как соотношение между активами беспроводных устройств, потенциально распределенными поставщику мультимедийного содержимого, в зависимости от активов беспроводных устройств, которые пытался приобрести этот поставщик на основании одного или более предварительно определенных потенциальных предложений цены.

В других аспектах сетевого устройства модуль аукционной продажи активов может включать в себя устройство авторизации активов, выполненное с возможностью авторизовать выигравшего поставщика мультимедийного содержимого на обеспечение мультимедийного содержимого, такого как мультимедийное содержимое, для распределенного актива беспроводного устройства.

В некоторых аспектах сетевое устройство может включать в себя модуль варианта выбора распределения активов, сохраняемый в запоминающем устройстве и выполняемый по меньшей мере одним процессором. В таких аспектах модуль варианта выбора распределения активов может быть выполнен с возможностью обеспечивать вариант выбора распределения для множества беспроводных устройств, чтобы участвовать в распределении одного или более активов беспроводных устройств. Вариант выбора распределения может обеспечивать компенсацию по цене, пропорциональной одному или более выигравшим предложениям цены активов беспроводных устройств для распределенных активов беспроводных устройств этого беспроводного устройства. Дополнительно, модуль варианта выбора распределения активов может обеспечивать идентификацию одного или более условий, связанных с распределением актива беспроводного устройства, при этом одно или более условий должны быть выполнены, чтобы запустить распределение актива беспроводного

устройства. В таких аспектах размер компенсации может быть пропорционален количеству идентифицированных условий, если одно или более условий выполнены, и выигравшее предложение цены актива беспроводного устройства связано с одним или более условиями.

Дополнительный аспект определен способом обеспечения варианта выбора распределения активов для пользователя беспроводного устройства. Способ включает в себя обеспечение варианта выбора распределения для множества беспроводных устройств, чтобы участвовать в распределении одного или более активов беспроводных устройств, при этом вариант выбора обеспечивает возможность идентификации одного или более условий в качестве предисловия к распределению по меньшей мере одного из активов беспроводных устройств, причем прием приемлемости варианта выбора распределения включает в себя идентификацию по меньшей мере одного актива беспроводного устройства, подлежащего распределению, и инициирование компенсации, если идентифицированный актив беспроводного устройства распределен. Приемлемость компенсируемого варианта выбора может включать в себя по меньшей мере одно условие, связанное с по меньшей мере одним идентифицированным активом беспроводного устройства, в качестве предисловия к распределению по меньшей мере одного идентифицированного актива беспроводного устройства.

Одно или более условий, которые могут быть идентифицированы в качестве предисловия к распределению активов беспроводных устройств, могут включать в себя, но не ограничиваясь этим, тип содержимого, период времени для распределения актива беспроводного устройства, местоположение для распределения актива беспроводного устройства и т.п.

В некоторых аспектах способа инициирование компенсации, если идентифицированный актив беспроводного устройства распределен, дополнительно содержит инициирование компенсации по цене, пропорциональной одному или более выигравшим предложениям цены актива беспроводного устройства для одного или более распределенных активов беспроводных устройств, или в качестве альтернативы инициирование компенсации по цене, пропорциональной количеству идентифицированных условий.

Связанный аспект обеспечен по меньшей мере посредством одного процессора, выполненного с возможностью обеспечивать вариант выбора распределения активов для беспроводного устройства. По меньшей мере один процессор включает в себя первый модуль для обеспечения варианта выбора распределения для множества беспроводных устройств, чтобы участвовать в распределении одного или более активов беспроводных устройств, при этом вариант выбора обеспечивает возможность идентификации одного или более условий в качестве предисловия к распределению по меньшей мере одного из активов беспроводных устройств, второй модуль для приема приемлемости варианта выбора распределения, включающей в себя идентификацию по меньшей мере одного актива беспроводного устройства, подлежащего распределению, и третий модуль для инициирования компенсации, если идентифицированный актив беспроводного устройства распределен.

Другой связанный аспект определен посредством компьютерного программного продукта. Компьютерно-читаемый носитель включает в себя по меньшей мере одну команду для побуждения компьютера обеспечивать вариант выбора распределения для множества беспроводных устройств, чтобы участвовать в распределении одного или более активов беспроводных устройств, при этом вариант выбора обеспечивает

возможность идентификации одного или более условий в качестве предисловия к распределению по меньшей мере одного из активов беспроводных устройств, по меньшей мере одну команду для побуждения компьютера принимать приемлемость варианта выбора распределения, включающую в себя идентификацию по меньшей мере одного актива беспроводного устройства, подлежащего распределению, и по меньшей мере одну команду для побуждения компьютера инициировать компенсацию, если идентифицированный актив беспроводного устройства распределен.

Еще один связанный аспект определен посредством устройства. Устройство включает в себя средство для обеспечения варианта выбора распределения для множества беспроводных устройств, чтобы участвовать в распределении одного или более активов беспроводных устройств, при этом вариант выбора обеспечивает возможность идентификации одного или более условий в качестве предисловия к распределению по меньшей мере одного из активов беспроводных устройств, средство для приема приемлемости варианта выбора распределения, включающей в себя идентификацию по меньшей мере одного актива беспроводного устройства, подлежащего распределению, и средство для инициирования компенсации, если идентифицированный актив беспроводного устройства распределен.

Сетевое устройство для обеспечения варианта выбора распределения активов для беспроводного устройства определяет еще один аспект. Сетевое устройство включает в себя компьютерную платформу, включающую в себя по меньшей мере один процессор, запоминающее устройство и модуль варианта выбора распределения активов, сохраняемый в запоминающем устройстве и выполняемый по меньшей мере одним процессором. Модуль варианта выбора распределения активов включает в себя поставщика варианта выбора распределения, выполненного с возможностью обеспечивать вариант выбора распределения для множества беспроводных устройств, чтобы участвовать в распределении одного или более активов беспроводных устройств, при этом вариант выбора обеспечивает возможность идентификации одного или более условий в качестве предисловия к распределению активов беспроводных устройств, приемник приемлемости варианта выбора, выполненный с возможностью принимать приемлемость компенсируемого варианта выбора, включающую в себя идентификацию по меньшей мере одного актива беспроводного устройства, подлежащего распределению, и инициатор компенсации, выполненный с возможностью инициировать компенсацию, если идентифицированный актив беспроводного устройства распределен.

Одно или более ограничивающих условий предложений цены могут включать в себя местоположение беспроводного устройства, период времени, информацию о профиле пользователя, информацию о коэффициенте загрузки пользователя и т.п. Например, информация о профиле пользователя может включать в себя возрастной диапазон, пол, диапазон доходов, диапазон адресов или подобную характеристику.

В некоторых аспектах сетевого устройства приемник приемлемости варианта выбора дополнительно выполнен с возможностью принимать приемлемость варианта выбора распределения, включающую в себя по меньшей мере одно условие, связанное с по меньшей мере одним идентифицированным активом беспроводного устройства в качестве предисловия к распределению по меньшей мере одного идентифицированного актива беспроводного устройства. Помимо этого инициатор компенсации дополнительно выполнен с возможностью обеспечивать компенсацию

по цене, пропорциональной одному или более выигравшим предложениям цены актива для распределенных активов беспроводных устройств, или в качестве альтернативы по цене, пропорциональной количеству идентифицированных условий.

Система для аукционной продажи активов беспроводных устройств и обеспечения варианта выбора распределения активов для беспроводного устройства дополнительно определяет другой аспект. Система включает в себя по меньшей мере одно сетевое устройство, которое включает в себя компьютерную платформу, включающую в себя по меньшей мере один процессор и запоминающее устройство.

Сетевое устройство включает в себя модуль аукционной продажи активов, сохраняемый в запоминающем устройстве и выполняемый по меньшей мере одним процессором. Модуль аукционной продажи активов включает в себя приемник запросов на приобретение активов, выполненный с возможностью принимать от множества поставщиков мультимедийного содержимого запрос на приобретение активов, идентифицирующий по меньшей мере один актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно ограничивающее условие предложений цены, связанное с каждым активом беспроводного устройства, и устройство определения предлагаемого актива беспроводного устройства, выполненное с возможностью определения предлагаемого актива беспроводного устройства на основании двух или более запросов на приобретение активов, идентифицирующих эквивалентный актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно согласование ограничивающего условия предложений цены, связанное с эквивалентным активом беспроводного устройства. Таким образом, предлагаемый актив беспроводного устройства включает в себя эквивалентный актив беспроводного устройства и согласующееся ограничивающее условие предложений цены. Модуль аукционной продажи активов дополнительно включает в себя приемник предложений цены, выполненный с возможностью принимать предложение цены предлагаемого актива беспроводного устройства от по меньшей мере одного из двух или более поставщиков беспроводных устройств, подпрограмму распределения, выполненную с возможностью определения выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для предлагаемого актива беспроводного устройства на основании применения подпрограммы к каждому предложению цены, и накопитель для хранения распределенного актива, выполненный с возможностью сохранения предлагаемого актива беспроводного устройства в качестве распределенного актива беспроводного устройства, связанного с выигравшим поставщиком мультимедийного содержимого, в течение предварительно определенного периода времени.

Сетевое устройство системы дополнительно включает в себя модуль варианта выбора распределения активов, сохраняемый в запоминающем устройстве и выполняемый по меньшей мере одним процессором. Модуль варианта выбора распределения активов включает в себя поставщика варианта выбора распределения, выполненного с возможностью обеспечивать вариант выбора распределения, для множества беспроводных устройств, чтобы участвовать в распределении одного или более активов беспроводных устройств, при этом вариант выбора обеспечивает возможность идентификации одного или более условий в качестве предисловия к распределению активов беспроводных устройств, приемник приемлемости варианта выбора, выполненный с возможностью принимать приемлемость компенсируемого варианта выбора, включающую в себя идентификацию по меньшей мере одного актива беспроводного устройства, подлежащего распределению, и инициатор компенсации, выполненный с возможностью инициировать компенсацию, если

идентифицированный актив беспроводного устройства распределен.

Таким образом, представленные аспекты обеспечивают системы, способы и устройство для распределения мультимедийного содержимого и, более конкретно, систему предложений цены, которая обеспечивает возможность поставщикам мультимедийного содержимого, таким как рекламодатели, определять ограничивающие условия предложений цены для целевой аудитории и предлагать цену на основе активов беспроводных устройств, если предлагаемый актив беспроводного устройства является определенным. Предлагаемый актив беспроводного устройства является определенным, если два или более поставщиков содержимого (то есть рекламодателей) желают получить доступ к одному и тому же активу беспроводного устройства и определили один или более из одних и тех же ограничивающих условий предложений цены для актива беспроводного устройства. Дополнительно, поставщики системы для пользователей беспроводных устройств обеспечиваются вариантом выбора, чтобы участвовать в распределении их соответствующих активов беспроводных устройств и определять условия, такие как тип содержимого, период времени и т.п., которые должны быть выполнены для того, чтобы произошло распределение актива беспроводного устройства. Во многих аспектах пользователям беспроводных устройств может быть обеспечена компенсация в некоторой форме на основании их готовности принимать участие в планировании распределения активов.

Краткое описание чертежей

Раскрытые аспекты будут в дальнейшем описаны в связи с прилагаемыми чертежами, обеспечиваемыми для иллюстрации, а не ограничения раскрытых аспектов, на которых элементы обозначают подобные позиционные обозначения, и на которых:

фиг. 1 - схематическое представление системы, предназначенной для аукционной продажи активов беспроводных устройств и обеспечения беспроводных устройств вариантом выбора распределения активов в соответствии с аспектом;

фиг. 2 - блок-схема системы, предназначенной для аукционной продажи активов беспроводных устройств и обеспечения беспроводных устройств вариантом выбора распределения активов в соответствии с аспектом;

фиг. 3 - схематическое представление, обеспечивающее пример процедуры, предназначенной для определения предлагаемого актива беспроводного устройства, в соответствии с другим аспектом;

фиг. 4 - схематическое представление, обеспечивающее пример оптимизации предложений цены в пределах предварительно определенного временного интервала в соответствии с другим аспектом;

фиг. 5 - блок-схема сетевого устройства, выполненного с возможностью обеспечивать систему предложений цены для поставщиков мультимедийного содержимого в соответствии с аспектом;

фиг. 6 - блок-схема сетевого устройства, выполненного с возможностью обеспечения беспроводных устройств вариантом выбора распределения активов в соответствии с дополнительным аспектом;

фиг. 7 - блок-схема последовательности операций способа определения предлагаемых активов беспроводного устройства и предложения цены на обнаруженные активы беспроводных устройств в соответствии с аспектом; и

фиг. 8 - блок-схема последовательности операций способа обеспечения беспроводных устройств вариантом выбора распределения активов в соответствии с еще одним аспектом.

Подробное описание

Представленные устройства, аппаратура, способы, компьютерно-читаемые носители и процессоры в дальнейшем будут описаны более полно со ссылкой на прилагаемые чертежи, на которых показаны аспекты изобретения. Однако
5 устройства, аппаратура, способы, компьютерно-читаемые носители и процессоры могут быть воплощены во многих различных формах и не должны рассматриваться как ограниченные аспектами, сформулированными в данном описании; скорее, эти аспекты обеспечены так, чтобы данное раскрытие было исчерпывающим и
10 завершенным и полностью передавало объем раскрытия специалистам в данной области техники. Подобные позиционные обозначения повсюду относятся к подобным элементам.

Дополнительно, в последующем описании, слово "примерный" используется для того, чтобы означать "служит в качестве примера, образца или иллюстрации". Любой
15 аспект или конструктивное решение, описанные в данном описании как "примерные", не обязательно должны рассматриваться как предпочтительные или выгодные по сравнению с другими аспектами или конструктивными решениями. Скорее, использование слова "примерный" предназначено для того, чтобы представить
20 концепции конкретным образом.

Различные описанные в данном описании аспекты находятся в связи с устройством беспроводной связи. Устройство беспроводной связи также может быть названо абонентским пунктом, абонентским блоком, подвижной станцией, мобильным
25 телефоном, удаленной станцией, точкой доступа, удаленным терминалом, терминалом доступа, терминалом пользователя, агентом пользователя, устройством пользователя или оборудованием пользователя. Абонентский пункт может быть сотовым телефоном, радиотелефоном, телефоном протокола инициирования сеанса связи (SIP), станцией беспроводной местной линии (WLL), персональным цифровым
30 секретарем (PDA), карманным устройством, имеющим возможность беспроводного подключения, или другим устройством обработки данных, подсоединенным к беспроводному модему.

Для целей аспектов, раскрытых в данном описании, определены следующие термины. Следует отметить, что определение терминов не должно рассматриваться,
35 как ограничение какого-либо из аспектов, описанных в данном описании:

Поставщики мультимедийного содержимого - объекты, которые желают разместить и/или представить содержимое, такое как реклама, на беспроводном устройстве.

Операторы мультимедийного содержимого - объекты, которые обеспечивают доставку и воспроизведение мультимедийного содержимого на беспроводных
40 устройствах.

Пользователи беспроводных устройств - отдельный человек или группа людей, которые обычно владеют беспроводным устройством или иначе работают с
45 беспроводным устройством.

Активы беспроводных устройств - любая характерная особенность, приложение или механизм, связанный с беспроводным устройством, которое поддерживает сохранение и/или воспроизведение мультимедийного содержимого, такого как
50 фоновое изображение дисплея, звуковые мелодии для звонка, визуальные мелодии для звонка, мультимедийные мелодии для звонка, запоминающее устройство и т.п.

Ограничивающие условия предложений цены - определенные поставщиком мультимедийного содержимого, таким как рекламодатель, критерии беспроводного

устройства и/или критерии пользователя беспроводного устройства для обеспечения мультимедийного содержимого, такого как реклама, для беспроводного устройства.

Условие аукционной продажи - условие для обеспечения аукционной продажи, при которой два или более поставщиков мультимедийного содержимого желают получить доступ к одному и тому же или подобному активу беспроводного устройства и определили один или более одинаковых или подобных ограничивающих условия предложений цены.

Предлагаемый актив беспроводного устройства - актив беспроводного устройства, в котором было определено, что существуют одно или более условий аукционной продажи.

Представленные аспекты обеспечивают системы, способы и устройство для распределения мультимедийного содержимого. Более конкретно, система предложений цены, реализуемая операторами мультимедийного содержимого или подобными операторами, обеспечивает возможность поставщикам мультимедийного содержимого, таким как рекламодатели, определять ограничивающие условия предложений цены для целевой аудитории и предлагать цену на активы беспроводных устройств, такие как запоминающее устройство, приложения, мелодии для звонка, фоновые изображения беспроводного устройства и т.п. Например, условие аукционной продажи имеет место, если два или более поставщиков мультимедийного содержимого желают получить доступ к активу беспроводного устройства и определяют одно или более одинаковых ограничивающих условий предложений цены. Дополнительно, система предусматривает для пользователей беспроводных устройств обеспечение варианта выбора, чтобы участвовать в распределении их соответствующих активов беспроводных устройств, таких как запоминающее устройство, мелодии для звонка, фоновые изображения, приложения и т.п., и определять условия, такие как тип содержимого, период времени и т.п., которые должны быть выполнены для того, чтобы произошло распределение актива беспроводного устройства. Во многих аспектах пользователям беспроводных устройств может быть обеспечена в некоторой форме компенсация на основании их готовности принимать участие в планировании распределения активов.

Фиг. 1 обеспечивает схематический общий вид высокого уровня системы, предназначенной для аукционной продажи активов беспроводных устройств и обеспечения пользователей беспроводных устройств вариантами выбора распределения активов, в соответствии с аспектом. Система 10 аукционной продажи реализована в распределенной вычислительной сети и может содержать одно или более сетевых устройств и связанные базы данных. Система аукционной продажи находится в сетевой связи с множеством потенциальных поставщиков 12 мультимедийного содержимого. В соответствии с одним или более аспектами, поставщики 12 мультимедийного содержимого могут желать приобрести активы беспроводных устройств, такие как запоминающее устройство, мелодия для звонка, фоновое изображение, приложения и т.п., для цели воспроизведения мультимедийного содержимого, такого как реклама или подобное содержимое.

В одном аспекте, система 10 аукционной продажи может использовать Интернет в качестве средства связи между системой и поставщиками 12 мультимедийного содержимого. В таких аспектах система 10 аукционной продажи обеспечивает информацию поставщикам мультимедийного содержимого через Web-сайт сети Интернет или другой сетевой интерфейс, который обеспечивает возможность поставщикам 12 мультимедийного содержимого идентифицировать один или более

активов беспроводных устройств, которые они желают приобрести, и идентифицировать ограничивающие условия предложений цены, связанные с активами беспроводных устройств. Ограничивающее условие предложений цены может быть любым условием, связанным с предложением цены для приобретения желательного актива. Например, ограничивающее условие предложений цены может определять группу беспроводных устройств и/или период времени, на который поставщик мультимедийного содержимого желает приобрести актив беспроводного устройства. Дополнительно, например, ограничивающие условия предложений цены могут включать в себя, но не ограничиваясь этим, предварительно определенный период времени, предварительно определенную географическую зону, предварительно определенные данные о профиле пользователя, такие как возрастной диапазон, диапазон доходов или подобную характеристику, предварительно определенные данные об использовании пользователей, такие как пользователи, заинтересованные в конкретном продукте, или пользователи, имеющие конкретный интерес.

Система 10 аукционной продажи принимает запросы на приобретение активов или предложения цены от множества поставщиков 12 мультимедийного содержимого и обнаруживает, существует ли согласование в двух или более запросах между идентифицированным активом беспроводного устройства и ограничивающим условием предложений цены. В этом отношении термин "согласование" относится к двум или более запросам на приобретение активов, идентифицирующим один и тот же актив беспроводного устройства и имеющим по меньшей мере некоторое пересечение или перекрытие в определенных ограничивающих условиях предложений цены. Если система 10 аукционной продажи обнаруживает, что существует согласование, система 10 аукционной продажи определяет каждый согласующийся актив беспроводного устройства и ограничивающее условие предложения цены как предлагаемый актив беспроводного устройства, который гарантирует аукционные торги между двумя или более поставщиками 12 мультимедийного содержимого, которые запрашивали приобретение перекрывающегося актива беспроводного устройства и ограничивающие условия предложений цены. По существу, условие аукционной продажи происходит, когда оператор мультимедийного содержимого не может удовлетворить больше чем один запрос одновременно, и множество поставщиков мультимедийного содержимого запрашивают доступ к предлагаемому активу беспроводного устройства. В свою очередь, система 10 аукционной продажи обеспечивает платформу аукционной продажи для поставщиков 12 мультимедийного содержимого, чтобы предлагать цену на актив беспроводного устройства, который имеет связанные ограничивающие условия предложений цены.

Например, система активов может принимать первый запрос на приобретение активов от первого поставщика 12 мультимедийного содержимого, который определяет актив беспроводного устройства как фоновое изображение дисплея беспроводного устройства, и ограничивающее условие предложений цены, такое как женщины в возрасте между 25-40 годами, и второй запрос на приобретение активов от второго поставщика 12 мультимедийного содержимого, который определяет актив беспроводного устройства как фоновое изображение беспроводного устройства, и ограничивающее условие предложений цены, такое как женщины в возрасте между 35-45 годами. В этом случае поскольку существует пересечение между диапазонами возрастных групп, делается определение, что существует согласование между первым и вторым запросами на приобретение активов и, по существу, существует условие аукционной продажи для предлагаемого актива беспроводного устройства фонового

изображения и для ограничивающего условия предложений цены женщин в возрасте между 35-40 годами. Таким образом, в соответствии с представленными аспектами система аукционной продажи обеспечивает платформу аукционной продажи для поставщиков 12 мультимедийного содержимого, чтобы предлагать цену на актив беспроводного устройства, который имеет связанное ограничивающее условие предложений цены, в этом случае фоновое изображение беспроводного устройства для беспроводных устройств, имеющих пользователей, которые являются женщинами в возрасте между 35-40 годами.

Система 10 аукционной продажи может предусматривать любой известный тип системы предложений цены для предложения цены на актив беспроводного устройства, который имеет по меньшей мере одно ограничивающее условие предложение цены. Например, с помощью системы аукционной продажи может быть реализована спланированная по времени аукционная продажа, закрытый аукцион, голландский или обратный аукцион, продажа по предварительно определенной фиксированной цене или подобная продажа. Система аукционной продажи также включает в себя все известные в будущем аукционные продажи или системы предложений цены.

Основываясь на предложениях цены, принимаемых от поставщиков 12 мультимедийного содержимого, система аукционной продажи определяет победителя аукционной продажи и распределяет использование актива беспроводного устройства выигравшему поставщику мультимедийного содержимого. Как только актив беспроводного устройства распределен, поставщик мультимедийного содержимого может обеспечивать содержимое, такое как реклама или подобное содержимое, для приобретенной группы активов беспроводных устройств.

С точки зрения беспроводного устройства, пользователи 14 в общем рассматривают многие из активов беспроводных устройств, как являющиеся персональными активами, которые управляются пользователем. Например, мелодия для звонка и фоновые изображения традиционно используются в качестве средства для представления желательной для пользователя мелодии для звонка или фонового изображения. Кроме того, запоминающее устройство на беспроводном устройстве часто является ограниченным и поэтому пользователь может желать не выделять существенную часть запоминающего устройства для поставщиков мультимедийного содержимого, которые могут желать сохранить содержимое, такое как реклама или другие маркетинговые материалы, приложения или программы, в запоминающем устройстве для последующего воспроизведения на беспроводном устройстве. По существу, в некоторых аспектах система 10 аукционной продажи может обеспечивать пользователя 14 беспроводного устройства вариантом выбора распределения активов, который обеспечивает возможность пользователю беспроводного устройства принимать участие или в противном случае отклонять распределение активов беспроводного устройства, таких как мелодия для звонка, фоновое изображение, запоминающее устройство, приложения и т.п. Вариант выбора распределения активов может быть установочными параметрами, сохраняемыми на соответствующем беспроводном устройстве, или вариант выбора может быть определен через реакцию на сообщение, доставляемое беспроводным образом на беспроводное устройство через любое известное средство связи, такое как служба коротких сообщений (SMS), служба передачи мультимедийных сообщений (MMS), электронная почта (email), голосовая почта или подобное средство.

Вариант выбора распределения активов может обеспечивать для пользователя 14

возможность идентифицировать условия, которые ограничивают распределение актива беспроводного устройства. Например, условия могут включать в себя, но не ограничиваясь этим, одно или любую комбинацию распределения для конкретного типа содержимого, такого как рекламные объявления для конкретного типа продукта, распределение в течение конкретного периода времени, распределение при расположении устройства в конкретной географической области и т.п. По существу, если пользователь идентифицирует одно или более условий для распределения актива беспроводного устройства, распределение актива беспроводного устройства может происходить, в общем, только если эти условия выполнены.

Во многих аспектах система 10 аукционной продажи дополнительно может включать в себя компенсацию в качестве искушения, чтобы стимулировать пользователя беспроводного устройства 14 для участия в распределении активов беспроводных устройств. Как предварительно упоминалось, некоторые из распределенных активов беспроводных устройств рассматриваются пользователем как персональные активы, управляемые пользователями, и поэтому чтобы приобрести актив беспроводного устройства, пользователь может испытывать потребность получить справедливую компенсацию. Таким образом, если пользователь делает выбор участвовать (то есть принимать участие) в распределении активов беспроводных устройств, пользователю может быть обеспечена компенсация в соответствии с предварительно определенной схемой компенсации.

Фиг. 2 обеспечивает блок-схему системы, предназначенной для аукционной продажи активов беспроводных устройств и обеспечения пользователей беспроводных устройств вариантами выбора распределения активов, в соответствии с одним аспектом. Система 10 включает в себя одно или более сетевые устройства 20, такие как серверы или подобные устройства, и соответствующие базы 22 данных. Ради ясности, система, показанная на фиг. 2, ограничена единственным сетевым устройством 20 и базой 22 данных, хотя некоторые аспекты могут включать в себя множество сетевых устройств 20 и/или баз 22 данных. Дополнительно, базы 22 данных могут быть отдельными объектами или они могут быть базами данных, включенными в какое-либо из одного или более сетевых устройств 20. Сетевое устройство находится или в проводной или в беспроводной связи с множеством вычислительных устройств 24, в котором каждое вычислительное устройство управляется поставщиком 12 мультимедийного содержимого (на фиг. 2 не показано). Вычислительное устройство 24 находится в связи с базами 26 данных содержимого, сохраняющими содержимое, которое поставщики мультимедийного содержимого желают обеспечивать для активов беспроводных устройств. Дополнительно, сетевое устройство 20 находится в связи, по меньшей мере частично, в беспроводной связи, с беспроводными устройствами 24, при этом каждое беспроводное устройство управляется пользователем 14 (на фиг. 2 не показано).

Каждое сетевое устройство 20 включает в себя компьютерную платформу 30, имеющую процессор 32 и запоминающее устройство 34. Запоминающее устройство 34 включает в себя модуль 36 аукционной продажи активов, который выполняется процессором 32 и выполнен с возможностью обеспечивать поставщиков 12 мультимедийного содержимого процессом предложений цены для активов беспроводных устройств, имеющих определенные ограничивающие условия предложений цены, и модуль 38 варианта выбора распределения активов, который выполняется процессором 32 и выполнен с возможностью обеспечивать пользователей 14 беспроводных устройств вариантом выбора, чтобы участвовать в

распределении активов беспроводных устройств, связанных с беспроводным устройством 12.

Модуль 36 аукционной продажи активов включает в себя приемник 40 запросов на приобретение активов, выполненный с возможностью принимать от поставщиков 12 мультимедийного содержимого запрос на приобретение активов, идентифицирующий по меньшей мере один актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно ограничивающее условие предложений цены, связанное с каждым активом беспроводного устройства. Как предварительно было отмечено, активы беспроводных устройств могут включать в себя, но не ограничиваясь этим, фоновое изображение, мелодию для звонка и запоминающее устройство. Ограничивающие условия предложений цены могут быть любым условием, которое используется для того, чтобы идентифицировать конкретную группу и/или характеристики, связанные с беспроводными устройствами или пользователями беспроводных устройств, или с периодом времени для обеспечения содержимого. Модуль 36 аукционной продажи активов дополнительно включает в себя устройство 42 определения предлагаемого актива, выполненное с возможностью определения предлагаемого актива беспроводного устройства на основании двух или более запросов на приобретение активов, идентифицирующих эквивалентный актив беспроводного устройства, и по меньшей мере одно согласование ограничивающего условия предложений цены, связанное с эквивалентным активом беспроводного устройства. Как предварительно было отмечено, согласование ограничивающего условия предложений цены не ограничено точным согласованием ограничивающего условия предложений цены, но также может включать в себя пересечения и/или перекрытия определенного группирования, диапазона, периода ограничивающего условия предложений цены или подобной характеристики. По существу, предлагаемый актив беспроводного устройства включает в себя эквивалентный актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно согласующееся ограничивающее условие предложений цены.

Модуль 36 аукционной продажи активов дополнительно включает в себя приемник 44 предложений цены, который выполнен с возможностью принимать предложения цены на предлагаемый актив беспроводного устройства от поставщиков мультимедийного содержимого. В некоторых аспектах приемник 44 предложений цены может быть выполнен с возможностью принимать предложения цены только от запрашивающих сторон, определяющих ограничивающие условия предложений цены, используемых для определения предлагаемого актива беспроводного устройства. В других аспектах предложение цены на предлагаемый актив беспроводного устройства может быть открыто для всех или части всех поставщиков мультимедийного содержимого. В зависимости от того, от кого принимаются предложения цены, и способа, которым они принимаются, будет продиктовано как будет выполнена аукционная продажа. Как предварительно было отмечено, система 10 аукционной продажи может реализовывать любой возможный процесс аукционной продажи, включая, но не ограничиваясь этим, спланированную по времени аукционную продажу, закрытый аукцион, голландский или обратный аукцион и т.п.

Дополнительно, модуль 36 аукционной продажи активов включает в себя подпрограмму 46 распределения, выполненную с возможностью определения выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для предлагаемого актива беспроводного устройства. В одном аспекте подпрограмма распределения может быть выполнена с возможностью определения выигравшего поставщика мультимедийного содержимого как поставщика мультимедийного содержимого,

который обеспечивает самое выгодное предложение цены при аукционной продаже. Однако предварительно определенная подпрограмма распределения в определении выигравшего поставщика мультимедийного содержимого может принимать во внимание другие факторы, такие как приоритетное состояние поставщика мультимедийного содержимого и т.п. Кроме того, предварительно определенная подпрограмма 46 распределения может быть выполнена с возможностью оптимизировать принимаемые предложения цены в пределах предварительно определенного периода времени, чтобы пытаться увеличивать до максимума прибыль, достигаемую системой 10 аукционной продажи. Таким образом, выигравший поставщик мультимедийного содержимого может быть не обязательно лицом, предлагающим самую высокую цену. Модуль 36 аукционной продажи активов дополнительно включает в себя накопитель 48 для хранения распределенного актива, выполненный с возможностью сохранения идентификации предлагаемого актива беспроводного устройства в качестве распределенного актива беспроводного устройства, связанного с выигравшим поставщиком мультимедийного содержимого. Например, основанный на определенных ограничивающих условиях предложений цены распределенный актив беспроводного устройства в большинстве аспектов будет распределяться в течение конечного предварительно определенного периода времени. Дополнительно, в то время как накопитель 48 для хранения распределенного актива иллюстрируется в связи с запоминающим устройством 34 сетевого устройства 20, в качестве альтернативы он может быть расположен в любой из баз 22 данных.

Модуль 38 варианта выбора распределения активов включает в себя поставщика 50 варианта выбора распределения, выполненный с возможностью обеспечивать вариант выбора распределения для множества беспроводных устройств, чтобы участвовать в распределении одного или более активов беспроводных устройств. Поставщик 50 варианта выбора распределения может быть выполнен с возможностью сообщать вариант выбора через любой коммуникационный механизм беспроводных устройств, такой как SMS, MMS, email, речевая почта или подобный механизм, но не ограничиваясь этим. Вариант выбора обеспечивает возможность идентификации одного или более условий в качестве предисловия к распределению по меньшей мере одного из активов беспроводных устройств. Как предварительно было отмечено, условия могут включать в себя, но не ограничиваясь этим, один или любую комбинацию типов мультимедийного содержимого, таких как рекламное содержание для конкретного типа продукта, период времени для распределения активов беспроводного устройства, географическое местоположение для распределения активов беспроводного устройства и т.п.

Модуль 38 варианта выбора распределения активов дополнительно включает в себя приемник 52 приемлемости варианта выбора, выполненный с возможностью принимать приемлемость варианта выбора распределения, включающую в себя идентификацию по меньшей мере одного актива беспроводного устройства, подлежащего распределению. В некоторых аспектах приемлемость варианта выбора дополнительно может включать в себя идентификацию еще одних условий, которые должны быть выполнены, чтобы запустить распределение актива беспроводного устройства. Модуль 38 варианта выбора распределения активов также включает в себя накопитель 54 для хранения приемлемости варианта выбора, выполненный с возможностью сохранять приемлемость варианта выбора в течение предварительно определенного периода времени. Конфигурация системы основана на определении условий или в противном случае приемлемость варианта выбора может быть

выполнена с возможностью продолжаться в течение предварительно определенного периода времени. Дополнительно, хотя накопитель 54 для хранения приемлемости варианта выбора иллюстрируется в связи с запоминающим устройством 34 сетевого устройства 20, в качестве альтернативы он может быть расположен в любой из баз 22

данных.

Модуль 38 варианта выбора распределения активов дополнительно включает в себя инициатор 56 компенсации, выполненный с возможностью инициировать схему компенсации для беспроводного устройства, которая обеспечивает приемлемость варианта выбора. Например, компенсация за соглашение распределять активы беспроводных устройств может проводиться по цене, пропорциональной предложению цены, предлагаемой победителем связанного процесса аукционной продажи. В качестве альтернативы компенсация может быть основана, например, на цене, которая пропорциональна количеству идентифицированных условий и количеству идентифицированных требуемых условий, и предложению цены на них, предложенной поставщиками мультимедийного содержимого. Компенсация может быть в любой известной форме, такой как, но не ограничиваясь этим, одно или любая комбинация снижения стоимости обслуживания, скидки, программы поощрительных вознаграждений, возможностей проведения лотереи, прямой оплаты или подобных предложений.

Фиг. 3 обеспечивает схематическое представление, которое иллюстрирует пример того, как могут быть определены предлагаемые активы беспроводных устройств, в соответствии с одним аспектом. Первый поставщик мультимедийного содержимого определяет первые ограничивающие условия 60 предложений цены, связанные с первым активом беспроводного устройства. Например, первый поставщик мультимедийного содержимого может определять первое ограничивающее условие предложений цены в виде конкретной географической зоны, конкретного периода времени, такого как конкретное время дня, или связанное с пользователем ограничивающее условие предложений цены, такое как конкретный пол, конкретный возрастной диапазон, конкретный интерес пользователя, конкретный диапазон доходов. Для цели иллюстрируемого примера предположим, что первое ограничивающее условие предложений цены представляет собой годовой доход пользователя в диапазоне 200,000-300,000 долларов, а первый актив беспроводного устройства представляет собой фоновое изображение беспроводного устройства. Второй поставщик мультимедийного содержимого определяет вторые ограничивающие условия 62 предложений цены, связанные с первым активом беспроводного устройства, то есть с эквивалентным активом беспроводного устройства, который желает приобрести первый поставщик мультимедийного содержимого. Для цели иллюстрируемого примера второе ограничивающее условие предложений цены представляет собой годовой доход пользователя в диапазоне 150,000-225,000 долларов для эквивалентного актива фонового изображения беспроводного устройства. Каждый поставщик мультимедийного содержимого обеспечивает систему аукционной продажи с помощью запроса на приобретение активов, который идентифицирует актив беспроводного устройства и их соответствующие ограничивающие условия предложений цены.

На уровне системы аукционной продажи оператор мультимедийного содержимого или другой объект, обеспечивающий систему аукционной продажи, сравнивает ограничивающие условия предложений цены для эквивалентных активов беспроводных устройств. В иллюстрируемом примере фиг. 3 система аукционной

продажи применяет ограничивающие условия предложений цены к полной совокупности 64 беспроводных устройств и/или пользователей беспроводных устройств. Для цели иллюстрируемого примера полная совокупность 64 отражает все уровни годовых доходов для всех пользователей беспроводных устройств в конкретной зоне, например для всех пользователей в городе Сан-Диего, Калифорния. Область пересечения первого и второго ограничивающих условий 60 и 62 предложений цены определяет предлагаемый актив 66 беспроводного устройства. В иллюстрируемом примере предлагаемый беспроводный актив 66 определен как фоновое изображение беспроводного устройства для пользователей, имеющих диапазон годового дохода, составляющий 200,000-225,000 долларов. Непересекающиеся участки 68, 70 соответствующих ограничивающих условий 60 и 62 предложений цены предусматривают активы беспроводных устройств, которые могут быть распределены на основании фиксированной цены или любой другой известной схемы установления цен. Таким образом, для иллюстрируемого примера непересекающийся участок 68 отражает ограничивающее условие предложений цены пользователей беспроводных устройств, имеющих годовой доход 225,000-300,000 долларов, а непересекающийся участок 70 отражает ограничивающее условие предложений цены пользователей беспроводных устройств, имеющих годовой доход 175,000-200,000 долларов. В случае, в котором никакой другой поставщик мультимедийного содержимого не представляет на рассмотрение запрос на приобретение активов с предварительно определенным периодом времени для фонового изображения беспроводного устройства и не имеет определенное ограничивающее условие предложений цены годового дохода, находящееся между 175,000-200,000 долларов и или 225,000-300,000 долларов, эти активы беспроводных устройств будут распределены с использованием фиксированной цены или некоторого другого процесса распределения неаукционной продажи.

Фиг. 4 обеспечивает пример подпрограммы распределения, которая реализует подпрограмму оптимизации для определения выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для предлагаемого актива беспроводного устройства, в соответствии с одним аспектом. В иллюстрируемом примере четыре различных поставщика мультимедийного содержимого обеспечивают предложения цены для предлагаемого актива беспроводного устройства. Каждый поставщик мультимедийного содержимого желает получить доступ к активу беспроводного устройства в отличающихся временных интервалах. В иллюстрируемом примере фиг. 4 определены три периода времени T_1 , T_2 и T_3 , так что поставщик 1 мультимедийного содержимого желает получить доступ во втором периоде, поставщик 2 мультимедийного содержимого желает получить доступ во всех трех периодах времени, поставщик 3 мультимедийного содержимого желает получить доступ в первых двух периодах времени, а поставщик 4 мультимедийного содержимого желает получить доступ в третьем периоде времени. "Период" определяется как интервал времени. Периоды могут иметь величину от часов до произвольно маленького интервала времени. Типичная продолжительность периода может зависеть от ситуаций и деловых потребностей. Для цели иллюстрируемого примера мы предполагаем, что поставщик 1 мультимедийного содержимого обеспечивает максимальное предложение цены аукционной продажи, равное 10 долларам, для второго периода времени, поставщик 2 мультимедийного содержимого обеспечивает максимальное предложение цены аукционной продажи, равное 5 долларам, для каждого из трех периодов времени, поставщик 3 мультимедийного содержимого

обеспечивает максимальное предложение цены аукционной продажи, равное 3 долларам, для каждого из первых двух периодов времени, а поставщик 4 мультимедийного содержимого обеспечивает максимальное предложение цены, равное 8 долларам, для третьего периода времени. Подпрограмма оптимизации может 5 определять, которое предложение цены обеспечивает поставщика системы аукционной продажи самой высокой результирующей прибылью для предварительно определенного периода времени. Например, поставщик аукционной продажи/мультимедийного содержимого может приобрести 10 долларов (1×10 10 долларов), если поставщик 1 мультимедийного содержимого будет определен как выигравший поставщик содержимого, 15 долларов (3×5 долларов), если поставщик 2 мультимедийного содержимого будет определен как выигравший поставщик содержимого, 6 долларов (2×3 доллара), если поставщик 3 мультимедийного содержимого будет определен как выигравший поставщик содержимого, и 8 15 долларов (1×8 долларов), если поставщик 4 мультимедийного содержимого будет определен как выигравший поставщик содержимого. Таким образом, подпрограмма распределения может оптимизировать предложения цены в пределах некоторого временного интервала, чтобы обеспечивать оптимизацию предложений цены, и в 20 примере фиг. 4 это может привести к тому, что поставщик 2 мультимедийного содержимого будет считаться выигравшим поставщиком содержимого на основании самой высокой результирующей прибыли в пределах предварительно определенного временного интервала, который может быть сделан для множества периодов. В некоторых аспектах, для каждого предложения цены подпрограмма оптимизации 25 может дополнительно включать в себя фиксированное вознаграждение или другой доход неаукционной продажи, связанный с каждым периодом времени без предложения цены, но в пределах временного интервала оптимизации, например T_1 и T_3 , относительно предложения цены.

30 Рассмотрим фиг. 5, на которой в соответствии с другим аспектом обеспечена иллюстрируемая детализированная блок-схема сетевого устройства, предназначенного для аукционной продажи активов беспроводных устройств. Сетевое устройство 20 может содержать по меньшей мере один из любого типа аппаратного обеспечения, сервера, персонального компьютера, мини-компьютера, 35 универсальной вычислительной машины или любого вычислительного устройства либо специального назначения, либо вычислительного устройства общего назначения. Дополнительно, модули и приложения, описанные в данном описании как выполняемые на сетевом устройстве 20 или исполняемые им, могут выполняться 40 полностью на сетевом устройстве 20 или в качестве альтернативы в других аспектах, отдельные серверы или компьютерные устройства могут работать во взаимодействии, чтобы обеспечивать сторонам данные в пригодных для использования форматах, и/или обеспечивать отдельный уровень управления в потоке данных между вычислительными устройствами 24, беспроводными устройствами 26 и модулями и 45 приложениями, выполняемыми сетевым устройством 20.

Сетевое устройство 20 включает в себя компьютерную платформу 30, которая может передавать и принимать данные через проводную или беспроводную сеть, и она может выполнять подпрограммы и приложения. Компьютерная платформа 30 50 включает в себя запоминающее устройство 34, которое может содержать энергозависимое и энергонезависимое запоминающее устройство, такое как постоянное запоминающее устройство и/или оперативное запоминающее устройство (ОЗУ и ПЗУ), СППЗУ (стираемое программируемое ПЗУ), ЭСППЗУ (электрически

стираемое программируемое ПЗУ), карты флеш-памяти или любое запоминающее устройство, общепринятое для компьютерных платформ. Дополнительно, запоминающее устройство 34 может включать в себя одну или более ячеек флэш-памяти, или может быть любым вторичным или третичным запоминающим устройством, таким как магнитный носитель, оптический носитель, магнитная лента или гибкий или жесткий диск.

Дополнительно, компьютерная платформа 30 также включает в себя процессор 32, который может быть интегральной схемой прикладной ориентации (ASIC) или другим набором микросхем, логической схемой или другим устройством обработки данных. Процессор 32 включает в себя различные подсистемы 80 обработки данных, воплощенные в аппаратном обеспечении, встроенном программном обеспечении, программном обеспечении и их комбинациях, которые обеспечивают функциональные возможности сетевого устройства 20 и удобство использования сетевого устройства в проводной и/или беспроводной сети. Например, подсистемы 80 обработки данных могут обеспечивать возможность инициирования и поддержания связи и обмена данными с другими сетевыми устройствами. Для раскрытых аспектов подсистемы 80 обработки данных процессора 32 могут включать в себя любые компоненты подсистем, которые взаимодействуют с модулем 36 распределения активов.

Компьютерная платформа 48 дополнительно включает в себя модуль 82 связи, воплощенный в аппаратном обеспечении, встроенном программном обеспечении, программном обеспечении и их комбинациях, который обеспечивает возможность связи между различными компонентами сетевого устройства 20, так же как между сетевым устройством 20 и вычислительными устройствами 24. Модуль 82 связи может включать в себя необходимое аппаратное обеспечение, встроенное программное обеспечение, программное обеспечение и/или их комбинации для устанавливания соединения беспроводной связи. Модуль 82 связи выполнен с возможностью принимать запросы на приобретение активов и предложения цены активов беспроводных устройств от вычислительных устройств 26.

Запоминающее устройство 34 сетевого устройства 16 также может включать в себя модуль 84 платформы аукционной продажи, выполненный с возможностью обеспечивать поставщиков мультимедийного содержимого сетевым интерфейсом для инициирования запросов на приобретение активов, ввода предложений цены на предлагаемые беспроводные активы, и принимать обратную связь предложений цены и/или результирующую обратную связь предложений цены. В этом отношении модуль 84 платформы аукционной продажи может включать в себя платформу 86 запросов на приобретение активов, платформу 88 предложений цены аукционной продажи и платформу 90 обратной связи аукционной продажи. В одном аспекте платформа аукционной продажи обеспечивает реализацию основанной на сети Интернет платформы аукционной продажи или может быть реализована любая другая основанная на сетевой структуре платформа. Платформа 86 запросов на приобретение активов может быть выполнена с возможностью уведомлять поставщиков мультимедийного содержимого о наступающих событиях, которые могут представлять интерес для поставщиков мультимедийного содержимого. Например, посещение футбольного матча большим количеством зрителей может обеспечивать большую группу пользователей беспроводных устройств, имеющих аналогичные интересы, собирающихся в течение установленного периода времени в установленном местоположении. Такое уведомление о событии может использоваться для того, чтобы стимулировать запросы на приобретение активов с

ограничивающими условиями предложений цены, связанными с событием, таким как период времени, географическая зона, интересы пользователей и т.п.

Запоминающее устройство 34 сетевого устройства 16 также включает в себя модуль 36 аукционной продажи активов, выполненный с возможностью определения предлагаемых активов беспроводных устройств, продажи с аукциона предлагаемых активов беспроводных устройств и определения выигравшего поставщика мультимедийного содержимого. Модуль 36 аукционной продажи активов включает в себя приемник 40 запросов на приобретение активов, выполненный с возможностью принимать от поставщиков 12 мультимедийного содержимого запрос 92 на приобретение активов, идентифицирующий по меньшей мере один актив 94 беспроводного устройства и по меньшей мере одно ограничивающее условие 96 предложений цены, связанное с каждым активом беспроводного устройства. Как предварительно было отмечено, активы беспроводных устройств могут включать в себя, но не ограничиваясь этим, одно или какую-либо комбинацию фоновых изображений, мелодий для звонка, приложений и запоминающего устройства. Ограничивающие условия предложений цены могут быть любым условием, которое используется для идентификации одного или любой комбинации из конкретной группы беспроводных устройств или пользователей беспроводных устройств, периода времени для обеспечения содержимого и/или географической зоны, в которой могут быть расположены беспроводные устройства.

Также следует отметить, что модуль аукционной продажи активов может определять период для приема запросов на приобретение так, что запросы, принимаемые в течение предварительно определенного периода времени, рассматриваются для определения предлагаемого актива беспроводного устройства. Кроме того, период для приема запросов на приобретение может динамически определяться на основании наличия импровизированного события. Например, может происходить непредвиденное событие, такое как метеорологическое явление, которое требует, чтобы период времени для приема запросов на приобретение активов был минимальным

Модуль 36 аукционной продажи активов дополнительно включает в себя устройство 42 определения предлагаемого актива, выполненное с возможностью определения предлагаемого актива 98 беспроводного устройства на основании двух или более запросов на приобретение активов, идентифицирующих эквивалентный актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно согласование ограничивающего условия предложений цены, связанного с эквивалентным активом беспроводного устройства. Согласование ограничивающего условия предложений цены не ограничено точным согласованием ограничивающего условия предложений цены, но также может включать в себя пересечения и/или перекрытия определенного группирования ограничивающих условий предложений цены, диапазона, периода или подобной характеристики. В некоторых аспектах предлагаемый актив беспроводного устройства может включать в себя больше чем одно ограничивающее условие предложений цены, например, как в случаях, в которых согласовываются два или более ограничивающих условий предложений цены. По существу, предлагаемый актив 98 беспроводного устройства включает в себя эквивалентный актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно согласующееся ограничивающее условие 100 предложений цены.

Модуль 36 аукционной продажи активов дополнительно включает в себя приемник 44 предложений цены, который выполнен с возможностью принимать

предложения 102 цены на предлагаемые активы беспроводных устройств, получаемые от поставщиков мультимедийного содержимого для предлагаемого беспроводного актива 98. В некоторых аспектах приемник 44 предложений цены может быть выполнен с возможностью принимать предложения цены только от запрашивающих сторон, которые определили ограничивающие условия предложений цены в пределах ограничивающих условий предложений цены предлагаемого беспроводного актива (то есть от запрашивающих сторон приобретения активов, которые использовались для определения предлагаемого актива беспроводного устройства). В других аспектах предложение цены на предлагаемый актив беспроводного устройства может быть открыто для всех или части всех поставщиков мультимедийного содержимого. В зависимости от того от кого принимаются предложения цены и от способа, которым они принимаются, будет продиктовано как будет выполнена аукционная продажа. Как предварительно было отмечено, система 10 аукционной продажи может реализовывать любой возможный процесс аукционной продажи, включая, но не ограничиваясь этим, спланированную по времени аукционную продажу, закрытый аукцион, голландский или обратный аукцион и т.п.

Дополнительно, модуль 36 аукционной продажи активов включает в себя подпрограмму 46 распределения, выполненную с возможностью определения выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для предлагаемого актива 98 беспроводного устройства. В этом отношении подпрограмма распределения может быть выполнена с возможностью определения выигравшего поставщика 104 мультимедийного содержимого как поставщика мультимедийного содержимого, который обеспечивает самое выгодное предложение цены на аукционной продаже. Однако предварительно определенная подпрограмма 46 распределения в определении выигравшего поставщика мультимедийного содержимого 104 может принимать во внимание другие факторы, такие как приоритетное состояние поставщика мультимедийного содержимого и т.п. Кроме того, предварительно определенная подпрограмма 46 распределения может быть выполнена с возможностью оптимизировать принимаемые предложения цены по предварительно определенному периоду времени, чтобы пытаться увеличивать до максимума прибыль, достигаемую системой 10 аукционной продажи. Таким образом, выигравший поставщик мультимедийного содержимого может быть не обязательно лицом, предлагающим самую высокую цену.

Модуль 36 аукционной продажи активов дополнительно включает в себя накопитель 48 для хранения распределенного актива, выполненный с возможностью сохранения предлагаемого актива 98 беспроводного устройства в качестве распределенного актива беспроводного устройства, связанного с выигравшим поставщиком 104 мультимедийного содержимого, в течение предварительно определенного периода времени. Основываясь на определении ограничивающих условий предложений цены или в противном случае распределенный актив беспроводного устройства, в большинстве аспектов, будет распределен в течение конечного предварительно определенного периода времени. Дополнительно, хотя накопитель 48 для хранения распределенного актива иллюстрируется в связи с запоминающим устройством 34 сетевого устройства 20, в качестве альтернативы он может быть расположен в любой из баз 22 данных.

Модуль 36 аукционной продажи активов дополнительно может включать в себя устройство 106 авторизации активов, выполненное с возможностью авторизации поставщика мультимедийного содержимого на обеспечение мультимедийного

содержимого для распределенного актива беспроводного устройства. В некоторых аспектах обеспечиваемое мультимедийное содержимое может включать в себя рекламное содержимое, маркетинговое содержимое, содержимое правительственной информации и т.п. В случае, в котором распределенный актив беспроводного устройства представляет собой мелодию для звонка, рекламное содержимое может включать в себя вставку захваченной фразы или подобное содержимое в мелодии для звонка беспроводного устройства, или замену мелодии для звонка беспроводного устройства на музыкальную заставку поставщика мультимедийного содержимого или подобное содержимое. Вставка мелодии для звонка может быть предназначена только для малой части содержимого. Например, в предварительно определенную мелодию для звонка поставщик содержимого может вставлять текст о продукте или услуге в предварительно определенных интервалах. В случае, в котором распределенный актив беспроводного устройства является фоновым изображением, содержимое видеорекламы может быть включено в существующее фоновое изображение беспроводного устройства (то есть наложено на него) или в общей сложности фоновое изображение может быть заменено. В случае, в котором распределенный актив беспроводного устройства представляет собой приложение, видеосигнал, звуковой сигнал или мультимедиа, рекламное содержание может быть включено в приложение или в противном случае может выполняться вместе с приложением. В случае, в котором распределенный актив беспроводного устройства представляет собой запоминающее устройство, поставщику мультимедийного содержимого может быть распределен отдельный объем пространства в запоминающем устройстве беспроводного устройства и может быть авторизовано обеспечение любого содержания рекламы звукового сигнала, видеосигнала или мультимедиа, имеющего необходимые ограничения размеров. К содержимому звукового сигнала, видеосигнала или мультимедиа впоследствии получают доступ приложения, такие как программа воспроизведения мультимедийных данных широковещательной рассылки или группового вещания, которые имеют выделенные периоды времени для рекламных объявлений.

Запоминающее устройство 34 сетевого устройства 20 дополнительно может включать в себя модуль 108 обратной связи аукционной продажи, выполненный с возможностью обеспечивать предлагающих цену поставщиков мультимедийного содержимого результатами предложений цены в процессе исполнения и/или после процесса исполнения. Исходя из результатов предложений цены в процессе исполнения, модуль 108 обратной связи может быть выполнен с возможностью обеспечивать пользователя предсказанной в процессе исполнения успешной оценкой 110 на основании предполагаемого фактического предложения цены и статистических данных, связанных с активом беспроводного устройства и связанными ограничивающими условиями предложений цены. Основываясь на предсказанной в процессе исполнения успешной оценке, поставщик мультимедийного содержимого может соглашаться представлять на рассмотрение предполагаемое предложение цены в качестве фактического предложения цены или может выбирать корректирование своего предложения цены, повышать или понижать ее на основании предсказанной успешной оценки. Исходя из результатов после процесса исполнения, модуль 108 обратной связи может быть выполнен с возможностью определения фактический успешной оценки 112, которая определяется как соотношение между активами беспроводных устройств, распределенными поставщику мультимедийного содержимого, в зависимости от активов беспроводных устройств, которые этот

поставщик мультимедийного содержимого пытался приобрести через процесс предложений цены. Дополнительно, модуль обратной связи может быть выполнен с возможностью обеспечивать одну или более моделируемых успешных оценок 114, которые определяются как соотношение между активами беспроводных устройств, потенциально распределенными поставщику мультимедийного содержимого, в зависимости от активов беспроводных устройств, которые пытался приобрести этот поставщик мультимедийного содержимого на основании одной или более предварительно определенных величин потенциальных предложений цены. Другими словами, моделируемые успешные оценки показывают успешные оценки, которые могут быть достигнуты если предлагающий цену поставщик мультимедийного содержимого обеспечивает более выгодное предложение цены.

Рассмотрим фиг. 6, на которой в соответствии с другим аспектом иллюстрируется детализированная блок-схема сетевого устройства, предназначенного для обеспечения беспроводных устройств вариантом выбора распределения активов. Сетевое устройство 21, которое может включать в себя сетевое устройство 20, может содержать по меньшей мере один из любого типа аппаратного обеспечения, сервера, персонального компьютера, мини-компьютера, универсального компьютера или любого вычислительного устройства либо специального назначения, либо вычислительного устройства общего назначения. Кроме того, модули и приложения, описанные в данном описании как подлежащие управлению или выполняемые сетевым устройством 21, могут полностью выполняться на сетевом устройстве 21, или в качестве альтернативы в других аспектах, отдельные серверы или компьютерные устройства могут работать во взаимодействии, чтобы обеспечивать для сторон данные в пригодных для использования форматах, и/или обеспечивать отдельный уровень управления в потоке данных между вычислительными устройствами 24, беспроводными устройствами 26 и модулями и приложениями, выполняемыми сетевым устройством 21.

Сетевое устройство 21 включает в себя компьютерную платформу 31, которая может передавать и принимать данные через проводную или беспроводную сеть и которая может выполнять подпрограммы и приложения. Компьютерная платформа 31 включает в себя запоминающее устройство 34, которое может содержать энергозависимое и энергонезависимое запоминающее устройство, такое как постоянное запоминающее устройство и/или оперативное запоминающее устройство (ОЗУ и ПЗУ), СППЗУ, ЭСППЗУ, карты флеш-памяти, или любое запоминающее устройство, общепринятое для компьютерных платформ. Кроме того, запоминающее устройство 34 может включать в себя одну или более ячеек флэш-памяти, или может быть любым вторичным или третичным запоминающим устройством, таким как магнитный носитель, оптический носитель, магнитная лента или гибкий или жесткий диск. Помимо этого, компьютерная платформа 31 также включает в себя процессор 32, который может быть интегральной схемой прикладной ориентации (ASIC), или другим набором микросхем, логической схемой или другим устройством обработки данных. Процессор 32 включает в себя различные подсистемы 80 обработки данных, воплощенные в аппаратном обеспечении, встроенном программном обеспечении, программном обеспечении и их комбинациях, которые обеспечивают функциональные возможности сетевого устройства 20 и удобство использования сетевого устройства в проводной и/или беспроводной сети. Например, подсистемы 80 обработки данных могут обеспечивать возможность инициирования и поддержания связи, и обмена данными с другими сетевыми

устройствами. Для раскрытых аспектов подсистемы 80 обработки данных процессора 32 могут включать в себя любые компоненты подсистем, которые взаимодействуют с модулем 36 варианта выбора распределения активов.

Компьютерная платформа 48 дополнительно включает в себя модуль 82 связи, воплощенный в аппаратном обеспечении, встроенном программном обеспечении, программном обеспечении и их комбинациях, который обеспечивает возможность связи среди различных компонентов сетевого устройства 21, так же как между сетевым устройством 21 и вычислительными устройствами 24. Модуль 82 связи может включать в себя необходимое аппаратное обеспечение, встроенное программное обеспечение, программное обеспечение и/или их комбинации для устанавливания соединения беспроводной связи. Модуль 82 связи выполнен с возможностью принимать запросы на приобретение активов и предложения цены активов от вычислительных устройств 26.

Запоминающее устройство 34 дополнительно включает в себя модуль 38 варианта выбора распределения активов, выполненный с возможностью расширять распределения активов на беспроводные устройства. Модуль 38 варианта выбора распределения активов включает в себя поставщика 50 варианта выбора распределения, выполненного с возможностью обеспечивать вариант выбора распределения, для множества беспроводных устройств, чтобы участвовать в распределении одного или более активов 120 беспроводных устройств. Поставщик системы аукционной продажи или другой поставщик мультимедийного содержимого может идентифицировать актив беспроводного устройства, который он желает приобрести, или пользователь беспроводного устройства может идентифицировать активы беспроводных устройств, которые он желает распределить. Поставщик 50 варианта выбора распределения может быть выполнен с возможностью сообщать вариант выбора через любой механизм связи беспроводных устройств, такой как SMS, MMS, email, речевая почта или подобный механизм, но не ограничиваясь этим. Поставщик 50 варианта выбора распределения активов может включать в себя идентификатор 122 условий, выполненный с возможностью обеспечивать пользователя беспроводного устройства возможностью идентифицировать одно или более условий в качестве предисловия к распределению по меньшей мере одного из активов беспроводных устройств, которые были идентифицированы для распределения. Как предварительно было отмечено, условия могут включать в себя, но (не) ограничиваясь этим, тип мультимедийного содержимого, такой как рекламное содержание для конкретного типа продукта, период времени для распределения актива беспроводного устройства, географическое местоположение для распределения актива беспроводного устройства и т.п. В тех аспектах, в которых приемлемость варианта выбора распределения активов приводит к компенсации пользователя, размер компенсации может быть основан на количестве условий, идентифицированных и распределенных через обработку предложений цены.

Модуль 38 варианта выбора распределения активов дополнительно включает в себя приемник 52 приемлемости варианта выбора, выполненный с возможностью принимать приемлемость 124 варианта выбора распределения, включающую в себя идентификацию по меньшей мере одного актива 126 беспроводного устройства, подлежащего распределению. В некоторых аспектах приемлемость варианта выбора может дополнительно включать в себя идентификацию еще одних условий 128, которые должны быть выполнены, чтобы запустить распределение актива беспроводного устройства.

Модуль 38 варианта выбора распределения активов также включает в себя накопитель 54 для хранения приемлемости варианта выбора, выполненный с возможностью сохранения приемлемости варианта выбора в течение предварительно определенного периода времени. Приемлемость варианта выбора будет преобразована в накопителе для беспроводного устройства и/или пользователя беспроводного устройства. На основании определяющих условий конфигурация системы или в противном случае приемлемость варианта выбора может быть выполнена с возможностью продолжаться в течение предварительно определенного периода времени. Дополнительно, хотя накопитель 54 для хранения приемлемости варианта выбора иллюстрируется в связи с запоминающим устройством 34 сетевого устройства 21, в качестве альтернативы он может быть расположен в любой из баз 22 данных.

Модуль 38 варианта выбора распределения активов дополнительно включает в себя инициатор 56 компенсации, выполненный с возможностью инициировать схему компенсации для беспроводного устройства, которое обеспечивает приемлемость варианта выбора. Компенсация за соглашение распределять активы беспроводных устройств может быть выполнена по оценке 126 компенсации актива, определяемой как оценка, пропорциональная предложению цены, предлагаемой победителем связанного процесса аукционной продажи. В качестве альтернативы компенсация может быть выполнена по оценке 128 количества условий, определяемой как оценка, которая пропорциональна количеству идентифицированных условий и количеству предложений цены идентифицированных условий поставщиками мультимедийного содержимого. Компенсация может быть в любой известной форме, такой как, но не ограничиваясь этим, снижение стоимости обслуживания, скидка, программа поощрительных вознаграждений, возможности проведения лотереи, прямая оплата или подобная компенсация.

Фиг. 7 представляет блок-схему последовательности операций способа определения предлагаемых активов беспроводных устройств и определения через процесс предложений цены выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для актива беспроводного устройства в соответствии с аспектом. При необязательном событии 200 обеспечивается сетевая платформа для поставщиков мультимедийного содержимого, чтобы инициировать запрос на распределение активов. Сетевая платформа может включать в себя Web-сайт сети Интернет или подобное устройство, которое обеспечивает возможность поставщикам мультимедийного содержимого взаимодействовать с системой аукционной продажи. Запрос на распределение актива может включать в себя по меньшей мере один идентифицированный актив беспроводного устройства, который поставщик мультимедийного содержимого намеревается приобрести, и одно или более ограничивающих условий предложений цены, связанных с активом беспроводного устройства. В одном аспекте активы беспроводных устройств могут включать в себя, но не ограничиваясь этим, мелодии для звонка, фоновые изображения, приложения и запоминающее устройство. В одном аспекте ограничивающие условия предложений цены могут включать в себя, но не ограничиваясь этим, конкретный период времени, конкретное географическое местоположение, конкретную информацию о профиле пользователя, такую как пол, возраст, доход и т.п., информацию о коэффициенте загруженности пользователя, такую как тип и повторения использования услуг, приложения и т.п. на беспроводном устройстве.

При событии 210 системой аукционной продажи принимаются запросы на

приобретение активов от множества поставщиков мультимедийного содержимого, и при событии 220 предлагаемые активы беспроводных устройств определяются на основании двух или более запросов на приобретение активов, идентифицирующих эквивалентный актив беспроводного устройства и по меньшей мере одно

5 согласующееся ограничивающее условие предложений цены, связанное с активом беспроводного устройства. Эквивалентный актив беспроводного устройства не обязательно может быть точно таким же активом беспроводного устройства, а скорее любым активом беспроводного устройства, который, как считают, является

10 эквивалентным посредством системы аукционной продажи. Согласование ограничивающих условий предложений цены может включать в себя точное согласование ограничивающих условий предложений цены или любое перекрытие, или пересечение диапазона, интервала, периода, группы или подобной характеристики, ограничивающих условий предложений цены.

15 При событии 230 как только предлагаемый актив беспроводного устройства определен, инициируется процесс предложений цены, и от одного или более поставщиков мультимедийного содержимого принимаются предложения цены. Процесс предложений цены может быть открытым для всех поставщиков

20 мультимедийного содержимого или для любого подмножества поставщиков мультимедийного содержимого, такого как группа, включающая в себя поставщиков мультимедийного содержимого, инициированные запросы на приобретение активов которых имеют одни и те же или подобные активы беспроводных устройств и согласующиеся ограничивающие условия предложений цены. Процесс предложений

25 цены может реализовывать любой известный или известный в будущем процесс предложений цены, такой как спланированная по времени аукционная продажа, закрытый аукцион, голландский или обратный аукцион и т.п.

При необязательном событии 240 обратная связь аукционной продажи в процессе

30 исполнения может обеспечиваться для поставщиков мультимедийного содержимого до сообщения предложения цены системе аукционной продажи. Например, обратная связь аукционной продажи в процессе исполнения может обеспечиваться для предлагающего цену поставщика мультимедийного содержимого, чтобы предлагать величину предложенной цены, и система аукционной продажи может реагировать с

35 вероятностью успеха, основываясь на предыстории аукционной продажи для подобных активов беспроводных устройств с подобными ограничивающими условиями предложений цены. Этот тип обратной связи в процессе исполнения обеспечивает возможность предлагающему цену поставщику мультимедийного

40 содержимого соответствующим образом подрегулировать свое предложение цены до отправки фактического предложения цены, чтобы дополнительно гарантировать успех его предложения цены.

При событии 250 для предлагаемого актива беспроводного устройства определяется выигравший поставщик мультимедийного содержимого на основании

45 предварительно определенной подпрограммы распределения, применяемой к каждому предложению цены. Предварительно определенная подпрограмма распределения может принимать во внимание тип процесса предложений цены, который подлежит реализации. Дополнительно, предварительно определенная подпрограмма

50 распределения может обеспечивать оптимизацию предложений цены в пределах предварительно определенных временных интервалов для гарантирования, чтобы поставщик аукционной продажи достиг максимального дохода. По существу, предварительно определенная подпрограмма распределения в определении

выигравшего поставщика мультимедийного содержимого может принимать во внимание факторы, отличающиеся от величины предложенной цены, такие как приоритетное состояние поставщика мультимедийного содержимого или подобную характеристику. Таким образом, в некоторых случаях выигравший поставщик мультимедийного содержимого может не обеспечивать самую большую величину предложенной цены. При событии 260 предлагаемый актив беспроводного устройства сохраняется в качестве распределенного актива беспроводного устройства, связанного с выигравшим поставщиком мультимедийного содержимого, в течение предварительно определенного периода времени.

При необязательном событии 270 обратная связь после аукционной продажи может обеспечиваться для поставщиков мультимедийного содержимого, которые обеспечивали предложения цены. Обратная связь после аукционной продажи полагается на статистические данные от завершенного процесса аукционной продажи/предложения цены. Обратная связь после аукционной продажи может включать в себя фактическую успешную оценку, определяемую как фактические активы беспроводных устройств, приобретенные поставщиком мультимедийного содержимого, в зависимости от активов беспроводных устройств, которые этот поставщик мультимедийного содержимого пытался приобрести. Дополнительно, обратная связь после аукционной продажи может включать в себя моделируемые успешные оценки, которые обеспечивают поставщика мультимедийного содержимого моделируемой оценкой, достигающей успеха для приобретения активов беспроводных устройств, на основании моделируемых более высоких объемов предложений цены.

При необязательном событии 280 система аукционной продажи может авторизовать выигравшего поставщика мультимедийного содержимого на обеспечение мультимедийного содержимого для распределенного актива беспроводного устройства. В некотором аспекте мультимедийное содержимое представляет собой рекламное содержание, маркетинговое содержание или другое информационное содержание. В тех аспектах, в которых обеспечиваемое мультимедийное содержимое представляет собой рекламное содержание, рекламное содержание может включать в себя введение рекламного объявления в мелодию для звонка, рекламную песенку в мелодию для звонка, замену фонового видеоизображения/рекламы мультимедиа, введение звукового/видео/мультимедийного приложения, видео рекламу, звуковую рекламу, мультимедийную рекламу или подобную рекламу.

При необязательном событии 290 система аукционной продажи может дополнительно поставлять беспроводным устройствам содержимое, включающее в себя выигравшее содержимое.

Фиг. 8 обеспечивает блок-схему последовательности операций способа обеспечения беспроводных устройств вариантом выбора распределения активов в соответствии с аспектом. При событии 300 для беспроводных устройств обеспечиваются варианты выбора распределения, чтобы участвовать в распределении одного или более активов беспроводных устройств. Дополнительно, вариант выбора предусматривает идентификацию одного или более условий, которые должны быть выполнены для того, чтобы произошло распределение актива беспроводного устройства. Вариант выбора может идентифицировать актив беспроводного устройства, который желательно распределить, или пользователь беспроводного устройства может идентифицировать те активы беспроводных устройств, которые он желает распределить. Активы беспроводных устройств могут включать в себя мелодии для

звонка, фоновое изображение, запоминающее устройство, приложения и т.п. Условия могут включать в себя, но не ограничиваясь этим, тип мультимедийного содержимого, местоположение беспроводного устройства, период времени/временной интервал или подобную характеристику.

При событии 310 принимается приемлемость варианта выбора распределения, включающая в себя идентификацию по меньшей мере одного актива беспроводного устройства, подлежащего распределению, и, необязательно, одно или более условий, связанных с распределенным активом беспроводного устройства. При событии 320 приемлемость сохраняется в связанной базе данных, которая преобразовывает приемлемость для беспроводного устройства, идентифицированных активов беспроводных устройств и, необязательно, каких-либо соответствующих условий.

При событии 330 компенсация инициируется, если актив беспроводного устройства распределен. В некоторых случаях поставщик мультимедийного содержимого для распределенного актива беспроводного устройства может быть предварительно идентифицирован, например, через процесс предложений цены, предлагаемых победителем, или подобный процесс, и в этом случае компенсация может быть инициирована немедленно. В других случаях, особенно в тех, в которых с распределением актива беспроводного устройства были связаны одно или более условий, поставщик мультимедийного содержимого будет идентифицирован, или будет предпринята попытка его идентифицирования после того как беспроводное устройство согласится распределить актив беспроводного устройства. В этом случае фактическое распределение актива беспроводного устройства не может происходить, если одно или более условий, накладываемых на актив беспроводного устройства поставщиками мультимедийного содержимого, не выполнены. В одном аспекте компенсация может быть основана на цене, пропорциональной цене, по которой выигравший поставщик мультимедийного содержимого производил оплату при аукционной продаже. В других аспектах размер компенсации может быть пропорционален количеству условий, идентифицированных и выполненных поставщиками мультимедийного содержимого. Дополнительно, компенсация может быть сделана в любой известной форме, такой как снижение стоимостей обслуживания, например стоимости сотовой связи, скидка, прямая оплата, программа поощрительных вознаграждений, проведения лотерей или подобная компенсация.

Различные иллюстративные логические схемы, логические блоки, модули и схемы, описанные в связи с раскрытыми в данном описании вариантами осуществления, могут быть реализованы или выполнены с помощью процессора общего назначения, процессора цифровых сигналов (DSP, ПЦС), интегральной схемы прикладной ориентации (ASIC), программируемой пользователем вентильной матрицы (FPGA) или другого программируемого логического устройства, дискретного логического элемента или транзисторных логических схем, дискретных компонентов аппаратного обеспечения или любой их комбинации, предназначенной для того, чтобы выполнять описанные в данном описании функции. Процессором общего назначения может быть микропроцессор, но в качестве альтернативы процессором может быть любой общепринятый процессор, контроллер, микроконтроллер или конечный автомат. Процессор также может быть реализован в виде комбинации вычислительных устройств, например в виде комбинации ПЦС и микропроцессора, множества микропроцессоров, одного или более микропроцессоров вместе с ядром ПЦС, или любой другой такой конфигурации. Дополнительно, по меньшей мере один процессор может включать в себя один или более модулей, выполненных с возможностью

выполнять один или более этапов и/или действий, описанных выше.

Кроме того, этапы и/или действия способа или алгоритма, описанные в связи с раскрытыми в данном описании аспектами, могут быть воплощены непосредственно в аппаратном обеспечении, в модуле программного обеспечения, выполняемом процессором, или в комбинации и того и другого. Модуль программного обеспечения может постоянно находиться в памяти ОЗУ, флэш-памяти, памяти ПЗУ, памяти СППЗУ, памяти ЭСППЗУ, регистрах, жестком диске, съемном диске, CD-ROM (неперезаписываемом компакт-диске), или на носителе для хранения информации, известном в уровне техники, любой другой формы. Примерный носитель для хранения информации подсоединен к процессору так, что он может считывать информацию и записывать информацию на носитель для хранения информации. В качестве альтернативы носитель для хранения информации может быть объединен с процессором. Кроме того, в некоторых аспектах процессор и носитель для хранения информации могут постоянно находиться в ASIC. Дополнительно, ASIC может постоянно находиться в терминале пользователя. В качестве альтернативы процессор и носитель для хранения информации могут постоянно находиться в виде дискретных компонентов в терминале пользователя. Помимо этого, в некоторых аспектах этапы и/или действия способа или алгоритма могут постоянно находиться в виде одного или какой-либо комбинации или набора кодов и/или команд на машиночитаемом носителе и/или компьютерно-читаемом носителе, который может быть встроен в компьютерный программный продукт.

Хотя вышеизложенное раскрытие обсуждает иллюстративные аспекты и/или реализации, следует отметить, что здесь можно делать различные изменения и модификации, не выходя при этом за рамки объема описанных аспектов и/или реализаций, как определено прилагаемой формулой изобретения. Помимо этого, хотя элементы описанных аспектов и/или реализаций могут быть описаны или заявлены в единственном числе, предполагается их множественное число, если явно не заявлено ограничение единственным числом. Дополнительно, все или часть любого аспекта и/или реализации могут использоваться со всеми или частью любого другого аспекта и/или реализации, если не заявлено иначе.

Таким образом, представленные аспекты обеспечивают системы, способы и устройство для распределения мультимедийного содержимого и, более конкретно, систему предложений цены, которая обеспечивает возможность поставщикам мультимедийного содержимого, таким как рекламодатели, определять ограничивающие условия предложений цены для целевой аудитории и предлагать цену на активы беспроводных устройств, такие как запоминающее устройство, приложение, мелодия для звонка, фоновое изображение беспроводного устройства и т.п., если определен предлагаемый актив беспроводного устройства. Предлагаемый актив беспроводного устройства определен, если два или более поставщиков мультимедийного содержимого (то есть рекламодателей) желают получить доступ к одному и тому же активу беспроводного устройства и определили одно или более одинаковых ограничивающих условий предложений цены для этого актива беспроводного устройства. Дополнительно, системные поставщики для пользователей беспроводных устройств обеспечиваются вариантом выбора, чтобы участвовать в распределении их соответствующих активов беспроводных устройств, таких как запоминающее устройство, приложение, мелодия для звонка, фоновое изображение и т.п., и определять условия, такие как тип содержимого, период времени и т.п., которые должны быть выполнены для того, чтобы произошло распределение актива

беспроводного устройства. В одном или более аспектах пользователям беспроводных устройств может быть обеспечена компенсация в некоторой форме на основании их готовности принимать участие в планировании распределения активов.

5 Специалисты в данной области техники, к которой относится настоящее изобретение, могут представить множество модификаций и других аспектов, имеющих выгоду от идей, представленных в вышеизложенном описании и связанных чертежах. Поэтому должно быть понятно, что аспект не должен быть ограничен конкретными раскрытыми аспектами и что модификации и другие аспекты предназначены для того, чтобы быть включенными в объем прилагаемой формулы изобретения. Хотя в 10 данном описании используются конкретные термины, они используются только в универсальном и описательном смысле, а не для целей ограничения. Соответственно описанные аспекты предназначены для того, чтобы охватывать все такие изменения, модификации и вариации, которые находятся в пределах объема и сущности прилагаемой формулы изобретения. Кроме того, в той степени, в которой термин "включает в себя" используется либо в подробном описании либо в формуле изобретения, такой термин предназначен для того, чтобы инклюзивным способом быть подобным термину "содержащий", как термин "содержащий" интерпретируется, 20 когда применяется в качестве переходного слова в формуле изобретения.

Формула изобретения

1. Выполняемый при помощи компьютера способ распределения связанного с устройством беспроводной связи актива, содержащий:

25 обеспечение варианта выбора распределения для множества устройств беспроводной связи, чтобы участвовать в распределении одного или более активов устройств беспроводной связи;

прием индикации распределения от одного или более устройств беспроводной связи, указывающих обозначение по меньшей мере одного располагаемого актива устройства беспроводной связи, как актива устройства беспроводной связи, подлежащего распределению и по меньшей мере одного связанного условия, которое ограничивает его распределение;

30 прием, от множества поставщиков мультимедийного содержимого, запроса на приобретение актива, идентифицирующего:

по меньшей мере один актив устройства беспроводной связи, и

по меньшей мере один критерий поставки для соответствующего мультимедийного содержимого, связанного с каждым активом устройства беспроводной связи;

40 определение предлагаемого актива устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи на основании двух или более запросов на приобретение актива, идентифицирующих эквивалентный актив устройства беспроводной связи и по меньшей мере одного согласования критерия поставки, связанного с эквивалентным активом устройства беспроводной связи, при этом

45 предлагаемый актив устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи включает в себя эквивалентный актив устройства беспроводной связи и согласованный критерий поставки;

прием предложений цены для предлагаемого актива устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи от по меньшей мере одного из двух или более поставщиков мультимедийного содержимого;

50 определение выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для актива устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи на

основании предварительно определенной подпрограммы распределения, применяемой к каждому предложению цены, и

сохранение предлагаемого актива устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи в качестве распределенного актива устройства беспроводной связи, связанного с выигравшим поставщиком мультимедийного содержимого, в течение предварительно определенного периода времени, и

авторизацию выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для поставки мультимедийного содержимого в распределенный актив устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи.

2. Способ по п.1, в котором прием, от множества поставщиков мультимедийного содержимого, запроса на приобретение актива, идентифицирующего по меньшей мере один актив устройства беспроводной связи и по меньшей мере один критерий поставки, дополнительно содержит прием запроса на приобретение актива, идентифицирующего по меньшей мере один актив устройства беспроводной связи и по меньшей мере один критерий поставки, выбранный из группы, состоящей из местоположения устройства беспроводной связи, периода времени, информации о профиле пользователя и информации о коэффициенте загруженности пользователя.

3. Способ по п.1, в котором прием индикации распределения от одного или более устройств беспроводной связи, указывающей обозначение по меньшей мере одного располагаемого актива устройства беспроводной связи, как актива устройства беспроводной связи, подлежащего распределению и по меньшей мере одного связанного условия, которое ограничивает его распределение, дополнительно содержит прием индикации распределения, указывающей обозначение располагаемого актива устройства беспроводной связи и по меньшей мере одно связанное условие, выбранное из группы, состоящей из типа содержимого, периода времени и местоположения устройства беспроводной связи.

4. Способ по п.3, в котором определение предлагаемого актива устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи основано на определении располагаемых активов устройства беспроводной связи, для которых по меньшей мере одно связанное условие выполняется.

5. Способ по п.1, в котором определение выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для предлагаемого актива устройства беспроводной связи на основании предварительно определенной подпрограммы распределения, применяемой к каждому предложению цены, дополнительно содержит оптимизацию каждого предложения цены в пределах предварительно определенного периода времени, чтобы определять, которое предложение цены представляет собой выигравшее предложение цены актива устройства беспроводной связи.

6. Способ по п.1, дополнительно содержащий обеспечение каждого участника торгов автоматизированной обратной связью, связанной с результатом процесса предложений цены.

7. Способ по п.6, в котором обеспечение каждого участника торгов автоматизированной обратной связью, связанной с результатом процесса предложений цены, дополнительно содержит обеспечение фактической успешной оценки, которая определяется как соотношение между активами устройств беспроводной связи, распределенными поставщику мультимедийного содержимого, в зависимости от активов устройств беспроводной связи, потенциально приобретаемых этим поставщиком мультимедийного содержимого.

8. Способ по п.6, в котором обеспечение каждого участника торгов

автоматизированной обратной связью, связанной с результатом процесса предложений цены, дополнительно содержит обеспечение одной или более моделируемых успешных оценок, которые определяются как соотношение между активами устройств беспроводной связи, потенциально распределенными поставщику мультимедийного содержимого, в зависимости от располагаемых активов устройств беспроводной связи.

9. Способ по п.1, в котором по меньшей мере один актив устройства беспроводной связи содержит средство для обеспечения хранения и/или воспроизведения мультимедийного содержимого.

10. Способ по п.1, дополнительно содержащий компенсацию за распределение актива устройства беспроводной связи по цене, пропорциональной одному или более выигравшим предложениям цены активов устройств беспроводной связи за распределенные активы устройств беспроводной связи этого устройства беспроводной связи.

11. Способ по п.1, в котором прием индикации распределения от одного или более устройств беспроводной связи дополнительно содержит прием индикации распределения, которая включает в себя одно или более условий, связанных с распределением по меньшей мере одного располагаемого актива устройства беспроводной связи, при этом одно или более условий должны быть выполнены, чтобы запустить распределение соответствующего актива устройства беспроводной связи.

12. Способ по п.11, дополнительно содержащий компенсацию за распределение актива устройства беспроводной связи по цене, пропорциональной количеству идентифицированных условий, если одно или более условий выполнены, и выигравшее предложение цены актива устройства беспроводной связи относится к каждому условию.

13. Способ по п.9, в котором по меньшей мере один актив устройства беспроводной связи содержит фоновое изображение дисплея устройства беспроводной связи, мелодию для звонка устройства беспроводной связи, приложение устройства беспроводной связи и объем запоминающего устройства устройства беспроводной связи.

14. Устройство для распределения связанного с устройством беспроводной связи актива, содержащее:

средство для обеспечения варианта выбора распределения для множества устройств беспроводной связи, чтобы участвовать в распределении одного или более активов устройств беспроводной связи;

средство для приема индикации распределения от одного или более устройств беспроводной связи, указывающих обозначение по меньшей мере одного располагаемого актива устройства беспроводной связи, как актива устройства беспроводной связи, подлежащего распределению и по меньшей мере одного связанного условия, которое ограничивает его распределение;

средство для приема, от множества поставщиков мультимедийного содержимого, запроса на приобретение актива, идентифицирующего по меньшей мере один актив устройства беспроводной связи, и по меньшей мере один критерий поставки для соответствующего мультимедийного содержимого, связанного с каждым активом устройства беспроводной связи;

средство для определения предлагаемого актива устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи на основании двух или более

запросов на приобретение актива, идентифицирующих эквивалентный актив устройства беспроводной связи и по меньшей мере одного согласования критерия поставки, связанного с эквивалентным активом устройства беспроводной связи, при этом предлагаемый актив устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи включает в себя эквивалентный актив устройства беспроводной связи и согласованный критерий поставки;

средство для приема предложений цены для предлагаемого актива устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи от по меньшей мере одного из двух или более поставщиков мультимедийного содержимого;

средство для определения выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для актива устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи на основании предварительно определенной подпрограммы распределения, применяемой к каждому предложению цены, и

средство для сохранения предлагаемого актива устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи в качестве распределенного актива устройства беспроводной связи, связанного с выигравшим поставщиком мультимедийного содержимого, в течение предварительно определенного периода времени, и

средство для авторизации выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для поставки мультимедийного содержимого в распределенный актив устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи.

15. Устройство по п.14, дополнительно содержащее:

компьютерную платформу, включающую в себя по меньшей мере один процессор и запоминающее устройство, и

модуль распределения активов, сохраняемый в запоминающем устройстве и выполняемый по меньшей мере одним процессором, причем модуль распределения активов включает в себя упомянутое средство для обеспечения варианта выбора распределения для множества устройств беспроводной связи, чтобы участвовать в распределении одного или более активов устройств беспроводной связи и дополнительно содержит упомянутое средство для приема индикации распределения от одного или более устройств беспроводной связи, указывающих обозначение по меньшей мере одного располагаемого актива устройства беспроводной связи, как актива устройства беспроводной связи, подлежащего распределению и по меньшей мере одного связанного условия, которое ограничивает его распределение;

модуль аукционной продажи активов, сохраняемый в запоминающем устройстве и выполняемый по меньшей мере одним процессором, причем модуль аукционной продажи активов включает в себя:

приемник запросов на приобретение актива, содержащий упомянутое средство для приема, от множества поставщиков мультимедийного содержимого, запроса на приобретение актива, идентифицирующего по меньшей мере один актив устройства беспроводной связи, и по меньшей мере один критерий поставки для соответствующего мультимедийного содержимого, связанного с каждым активом устройства беспроводной связи;

устройство определения предлагаемого актива, содержащее упомянутое средство для определения предлагаемого актива устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи на основании двух или более запросов на приобретение актива, идентифицирующих эквивалентный актив устройства беспроводной связи и по меньшей мере одного согласования критерия поставки,

связанного с эквивалентным активом устройства беспроводной связи, при этом предлагаемый актив устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи включает в себя эквивалентный актив устройства беспроводной связи и согласованный критерий поставки;

приемник предложений цены, содержащий упомянутое средство для предложений цены для предлагаемого актива устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи от по меньшей мере одного из двух или более поставщиков устройств беспроводной связи;

подпрограмму распределения, содержащую упомянутое средство для определения выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для актива устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи на основании предварительно определенной подпрограммы распределения, применяемой к каждому предложению цены;

накопитель для хранения распределенного актива, содержащий упомянутое средство для сохранения предлагаемого актива устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи в качестве распределенного актива устройства беспроводной связи, связанного с выигравшим поставщиком

мультимедийного содержимого, в течение предварительно определенного периода времени; и

устройство авторизации активов, содержащее упомянутое средство для выигравшего поставщика мультимедийного содержимого для поставки мультимедийного содержимого в распределенный актив устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи.

16. Устройство по п.15, дополнительно содержащее модуль сетевой платформы, сохраняемый в запоминающем устройстве и выполняемый процессором, причем модуль сетевой платформы выполнен с возможностью обеспечивать платформу для инициирования запроса на приобретение актива и предлагать цену на предлагаемый актив устройства беспроводной связи.

17. Устройство по п.15, в котором приемник запросов на приобретение актива дополнительно выполнен с возможностью принимать запрос на приобретение актива, идентифицирующий по меньшей мере один актив устройства беспроводной связи, и по меньшей мере один критерий поставки дополнительно содержит прием запроса на приобретение актива, идентифицирующего по меньшей мере один актив устройства беспроводной связи и по меньшей мере один критерий поставки, выбранный из группы, состоящей из местоположения устройства беспроводной связи, периода времени, информации о профиле пользователя и информации о коэффициенте загрузки пользователя.

18. Устройство по п.15, в котором приемник запросов на приобретение актива дополнительно выполнен с возможностью приема индикации распределения от одного или более устройств беспроводной связи, указывающей обозначение по меньшей мере одного располагаемого актива устройства беспроводной связи, как актива устройства беспроводной связи, подлежащего распределению и по меньшей мере одного связанного условия, которое ограничивает его распределение, дополнительно содержит прием индикации распределения, указывающей обозначение располагаемого актива устройства беспроводной связи и по меньшей мере одно связанное условие, выбранное из группы, состоящей из типа содержимого, периода времени и местоположения устройства беспроводной связи.

19. Устройство по п.18, в котором устройство определения предлагаемого актива,

выполненное с возможностью определения предлагаемого актива устройства беспроводной связи из одного или более устройств беспроводной связи, основано на определении располагаемых активов устройства беспроводной связи, для которых по меньшей мере одно связанное условие выполняется.

20. Устройство по п.15, в котором подпрограмма распределения дополнительно выполнена с возможностью оптимизации каждого предложения цены в пределах предварительно определенного периода времени, чтобы определять, которое предложение цены представляет собой выигравшее предложение цены актива.

21. Устройство по п.15, дополнительно содержащее модуль обратной связи аукционной продажи активов, сохраняемый в запоминающем устройстве и выполняемый по меньшей мере одним процессором, при этом модуль обратной связи аукционной продажи активов выполнен с возможностью обеспечивать автоматизированную обратную связь, связанную с результатом процесса предложений цены.

22. Устройство по п.21, в котором модуль обратной связи аукционной продажи активов дополнительно выполнен с возможностью обеспечивать фактическую успешную цену, которая определяется как соотношение между активами устройств беспроводной связи, распределенными для поставщика мультимедийного содержимого, и активами устройств беспроводной связи, которые пытался приобрести этот поставщик мультимедийного содержимого.

23. Устройство по п.21, в котором модуль обратной связи аукционной продажи активов дополнительно выполнен с возможностью обеспечивать одну или более моделируемых успешных цен, которые определяются как соотношение между активами устройств беспроводной связи, потенциально распределенными поставщику мультимедийного содержимого, в зависимости от активов устройств беспроводной связи, которые он пытался приобрести, на основании одной или более предварительно определенных потенциальных величин предложений цены.

24. Устройство по п.15, в котором модуль варианта выбора распределения активов дополнительно выполнен с возможностью обеспечивать компенсацию за распределение актива устройства беспроводной связи по цене, пропорциональной одному или более выигравшим предложениям цены активов устройств беспроводной связи за распределенные активы устройств беспроводной связи этого устройства беспроводной связи.

25. Устройство по п.23, в котором модуль варианта выбора распределения активов дополнительно выполнен с возможностью обеспечивать вариант выбора распределения, который обеспечивает возможность идентификации одного или более условий, связанных с распределением актива устройства беспроводной связи, при этом одно или более условий должны быть выполнены, чтобы запустить распределение актива устройства беспроводной связи.

26. Выполняемый при помощи компьютера способ распределения связанного с устройством беспроводной связи актива, содержащий:

прием, в устройстве беспроводной связи, варианта выбора распределения, чтобы участвовать в распределении одного или более активов устройств беспроводной связи; обеспечение, упомянутым устройством беспроводной связи, индикации участия, указывающей обозначение располагаемого актива устройства беспроводной связи, как актива устройства беспроводной связи, подлежащего распределению, и по меньшей мере одного связанного условия, которое запускает его распределение; и прием, в устройстве беспроводной связи, мультимедийного содержимого для

располагаемого актива устройства беспроводной связи.

27. Способ по п.26, в котором условие выбирается из группы условий, состоящей из типа содержимого, периода времени для распределения актива устройства беспроводной связи, и местоположения устройства беспроводной связи.

28. Способ по п.26 или 27, в котором располагаемый актив устройства беспроводной связи содержит средство для обеспечения хранения и/или воспроизведения мультимедийного содержимого.

29. Способ по п.28, в котором располагаемый актив устройства беспроводной связи содержит фоновое изображение дисплея, мелодию для звонка, приложение или запоминающее устройство.

30. Устройство беспроводной связи, содержащее:

средство для приема варианта выбора распределения, чтобы участвовать в распределении одного или более активов устройств беспроводной связи;

средство для обеспечения индикации участия, указывающей обозначение располагаемого актива устройства беспроводной связи, как актива устройства беспроводной связи, подлежащего распределению, и по меньшей мере одного связанного условия, которое запускает его распределение; и

средство для приема мультимедийного содержимого для располагаемого актива устройства беспроводной связи.

31. Устройство по п.30, в котором условие выбирается из группы условий, состоящей из типа содержимого, периода времени для распределения актива устройства беспроводной связи, и местоположения устройства беспроводной связи.

32. Устройство по п.30 или 31, в котором располагаемый актив устройства беспроводной связи содержит средство для обеспечения хранения и/или воспроизведения мультимедийного содержимого.

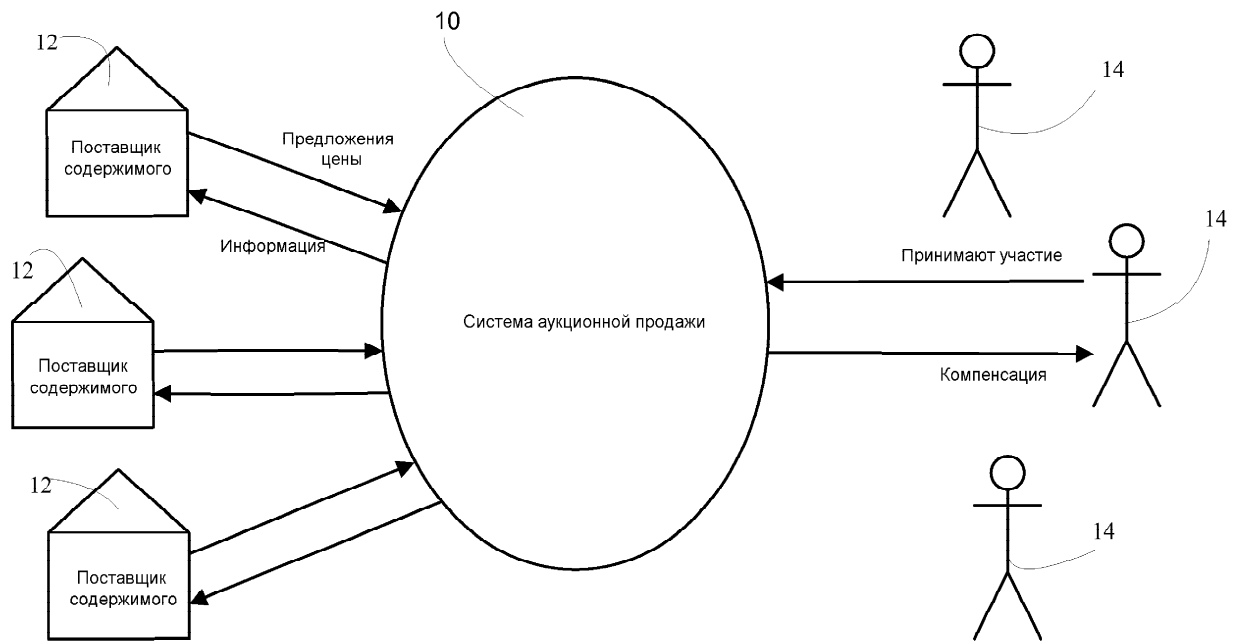
33. Устройство по п.32, в котором располагаемый актив устройства беспроводной связи содержит фоновое изображение дисплея, мелодию для звонка, приложение или запоминающее устройство.

34. Компьютерно-читаемый носитель, содержащий

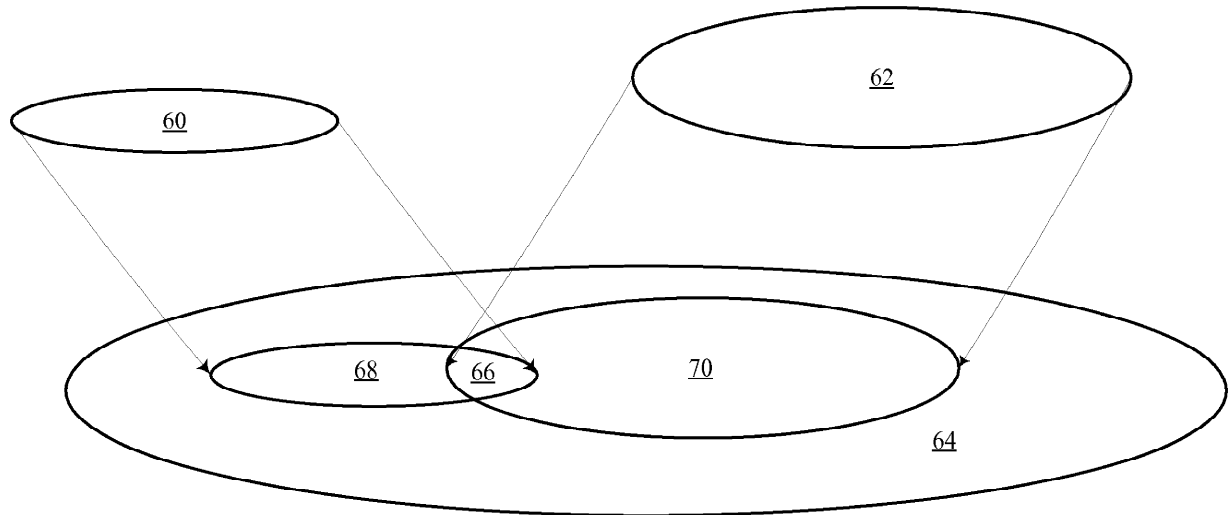
по меньшей мере одну команду для побуждения компьютера выполнять способ по любому из пп.1-13.

35. Компьютерно-читаемый носитель, содержащий

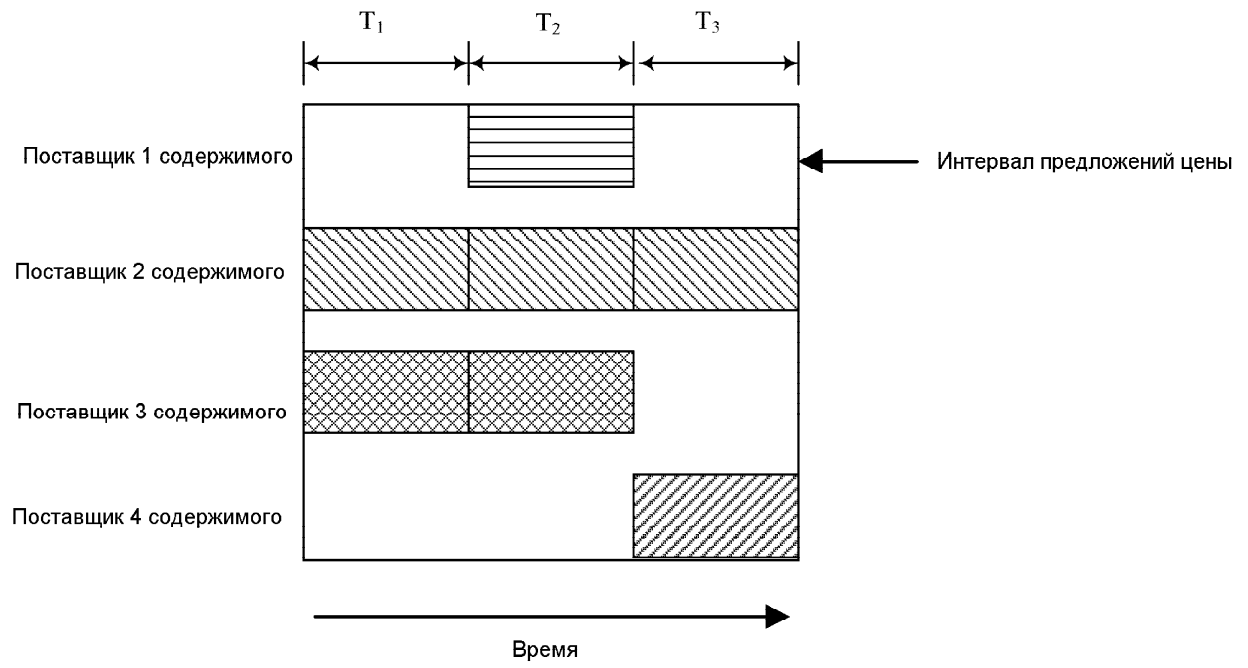
по меньшей мере одну команду для побуждения компьютера выполнять способ по любому из пп.26-29.



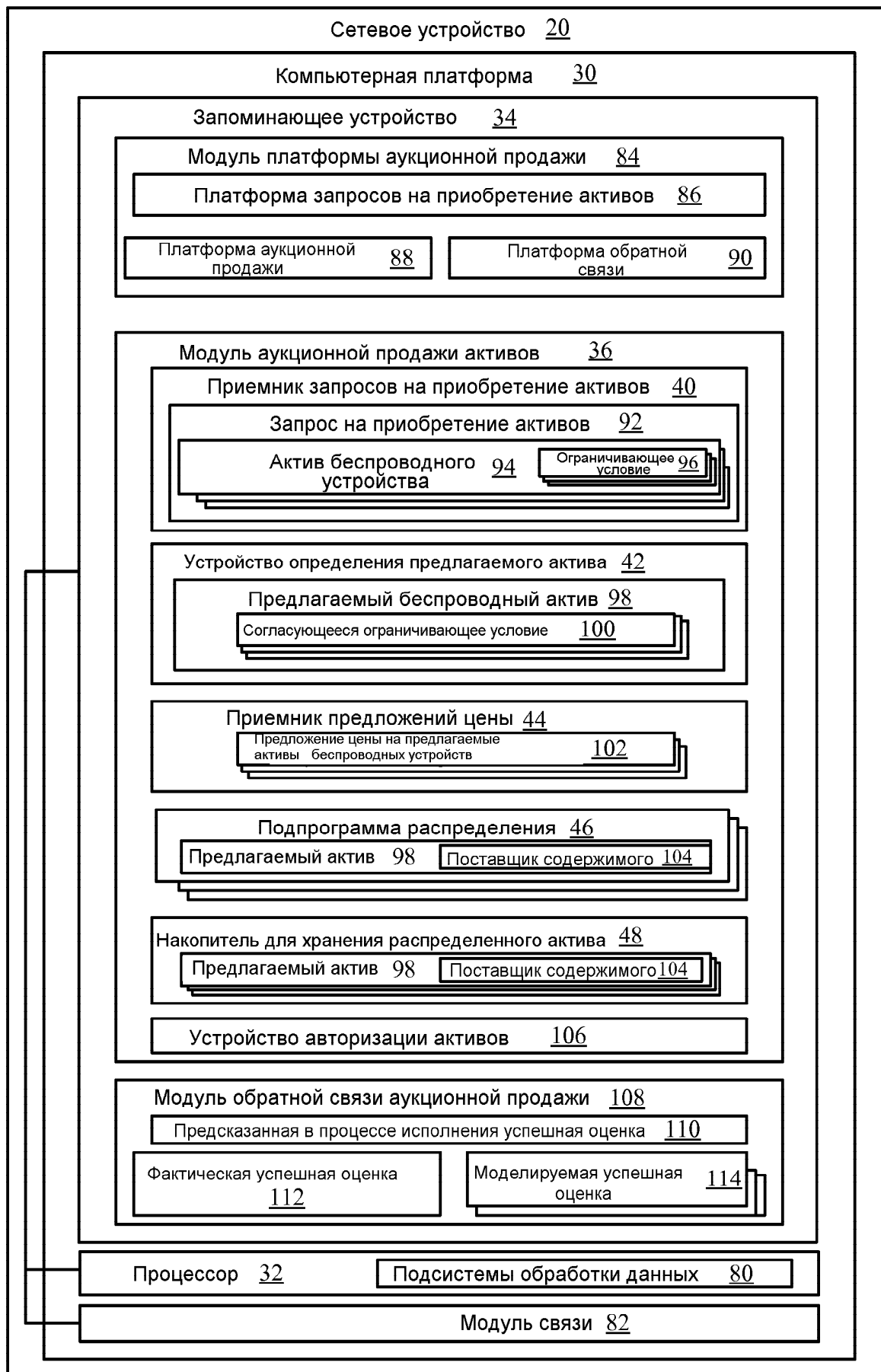
ФИГ. 1



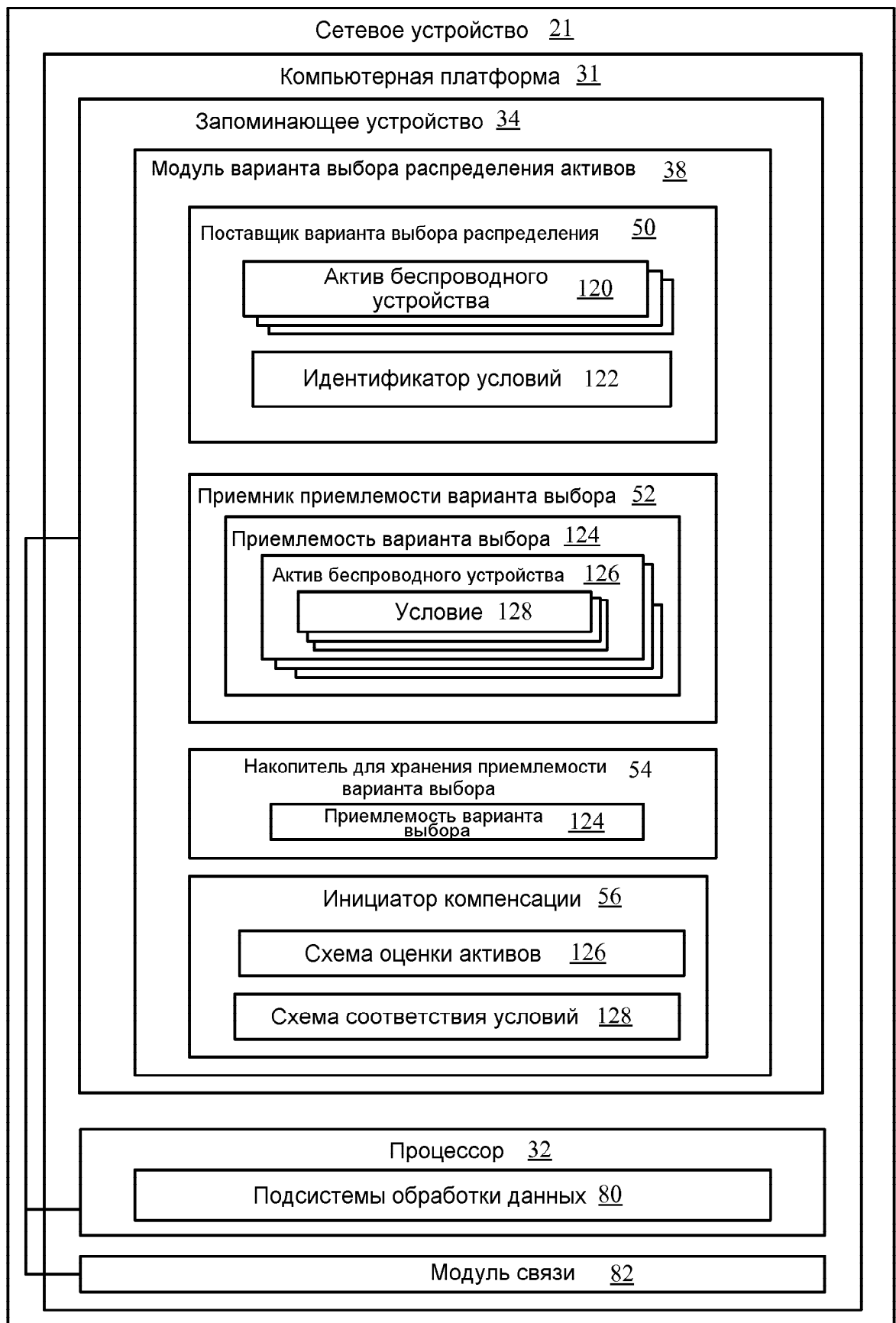
ФИГ. 3



ФИГ. 4



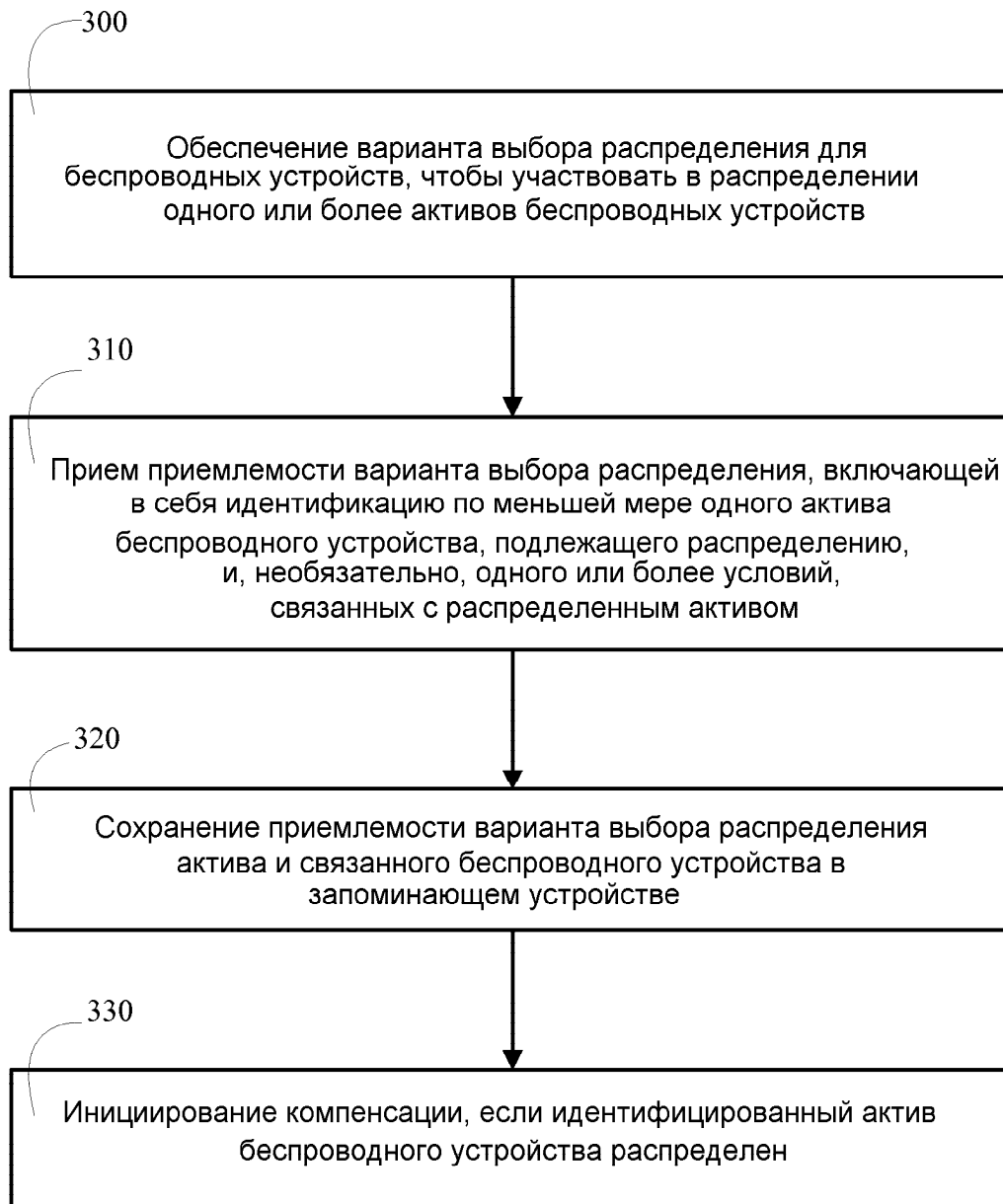
ФИГ. 5



ФИГ. 6



ФИГ. 7



ФИГ. 8