



(19)中華民國智慧財產局

(12)新型說明書公告本

(11)證書號數：TW M551310 U

(45)公告日：中華民國 106 (2017) 年 11 月 01 日

(21)申請案號：106210833

(22)申請日：中華民國 106 (2017) 年 07 月 24 日

(51)Int. Cl. : **G06Q30/06 (2012.01)**

(71)申請人：諾亞克科技股份有限公司(中華民國) U-ARK TECH CO. LTD (TW)

臺北市大安區基隆路 2 段 190 號 7 樓

(72)新型創作人：沈家平 SHEN, CHIA PING (TW)

(74)代理人：蔡旺霖

申請專利範圍項數：10 項 圖式數：3 共 15 頁

(54)名稱

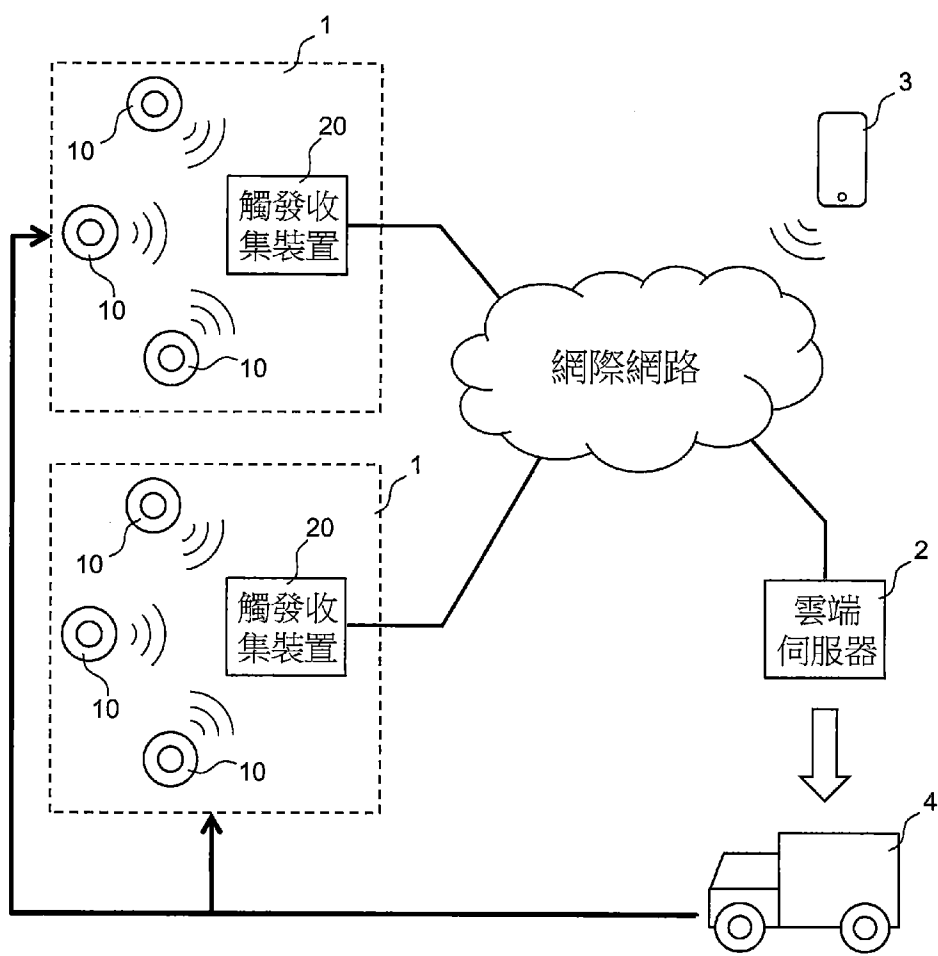
線上購物請求系統

(57)摘要

本創作提供一種基於物聯網之線上購物請求系統包含：複數個按鈕單元，每一按鈕單元包含一按鈕、一通訊模組及一微處理器，該微處理器根據該按鈕的作動以控制該通訊模組發送一觸發訊號，該觸發訊號包含一識別碼以及一按鈕觸發資訊；一觸發收集裝置，與該等按鈕單元建立通訊，以接收該觸發訊號，並根據一預設時間內所收集的該觸發訊號以發送一請求訊號，該請求訊號包含一用戶代碼、該預設時間內所收集的該識別碼以及該識別碼對應的該按鈕觸發資訊；以及，一雲端伺服器，與該觸發收集裝置建立通訊，以接收該請求訊號以及來自一用戶(一指定的通訊裝置)的一確認訊號，並根據該確認訊號將該用戶代碼對應的一送貨地址、該識別碼對應的一商品名稱以及該按鈕觸發資訊對應的一商品數量發送給一物流系統。

指定代表圖：

- 符號簡單說明：
- 1 . . . 物聯網
 - 2 . . . 雲端伺服器
 - 3 . . . 通訊裝置
 - 4 . . . 物流系統
 - 10 . . . 按鈕單元
 - 20 . . . 觸發收集裝置



第一圖

公告本

新型摘要

※ 申請案號：106210833

※ 申請日：106/07/24

※IPC 分類：G06Q 30/06 (2012.01)

【新型名稱】(中文/英文)

線上購物請求系統

【中文】

本創作提供一種基於物聯網之線上購物請求系統包含：複數個按鈕單元，每一按鈕單元包含一按鈕、一通訊模組及一微處理器，該微處理器根據該按鈕的作動以控制該通訊模組發送一觸發訊號，該觸發訊號包含一識別碼以及一按鈕觸發資訊；一觸發收集裝置，與該等按鈕單元建立通訊，以接收該觸發訊號，並根據一預設時間內所收集的該觸發訊號以發送一請求訊號，該請求訊號包含一用戶代碼、該預設時間內所收集的該識別碼以及該識別碼對應的該按鈕觸發資訊；以及，一雲端伺服器，與該觸發收集裝置建立通訊，以接收該請求訊號以及來自一用戶(一指定的通訊裝置)的一確認訊號，並根據該確認訊號將該用戶代碼對應的一送貨地址、該識別碼對應的一商品名稱以及該按鈕觸發資訊對應的一商品數量發送給一物流系統。

【英文】

【代表圖】

【本案指定代表圖】：第（ 一 ）圖。

【本代表圖之符號簡單說明】：

- | | |
|----|--------|
| 1 | 物聯網 |
| 2 | 雲端伺服器 |
| 3 | 通訊裝置 |
| 4 | 物流系統 |
| 10 | 按鈕單元 |
| 20 | 觸發收集裝置 |

新型專利說明書

(本說明書格式、順序，請勿任意更動)

【新型名稱】(中文/英文)

線上購物請求系統

【技術領域】

【0001】 本創作係關於一種網路購物請求系統，更明確地說明，本創作是一種基於物聯網之線上購物請求系統。

【先前技術】

【0002】 現有技術當中，一般消費者在購買醫療器材或耗材的流程，如下：在家中發現耗材即將消耗完；出門到藥局或醫材行；詢問是否有販售該需要的商品；付錢購買；然後將醫療器材或耗材載回家。以現有的統計數據說明，按照上述的流程，一般消費者平均需要花費20分鐘以上的時間。由於耗材的消耗非常快速，如：尿布，長時間累計下來，不僅造成一般消費者多次重複性的勞動，且會花費很多時間。對於一般消費者而言已是如此費神，若是居家端的長者需要獨立外出購買時，更會造成更大的不便。

【0003】 此外，一般庫存店家在管理各類庫存品的流程也有同樣的問題，由於庫存品消耗非常快速，倘若店家無法即時進貨將會影響到店家的銷售業績。然而，庫存品的多樣性與消耗量的差異性，使得店家不易在實體倉庫管理中去決定各類庫存品的進貨量。

【新型內容】

【0004】 為了解決消費者發現耗材即將消耗完或庫存店家發現庫存品需要補貨時，便能快速發出購物請求，本創作的目的遂提供一種線上購物請求系統，針對各類耗材或庫存品建立物聯網(Internet of Things，簡稱IOT)，以單鍵按壓方式操作觸發各類耗材或庫存品的購物或補貨需求，待收集需求後通知指定通訊裝置，以獲得一確認訊號後，將購物或補貨需求發送提供給一物流系統。

【0005】 為了達到上述創作目的，本創作提供的一種線上購物請求系統，包含：複數個按鈕單元，每一按鈕單元包含一按鈕、一通訊模組及一微處理器，該微處理器根據該按鈕的作動以控制該通訊模組發送一觸發訊號，該觸發訊號包含一識別碼以及一按鈕觸發資訊；一觸發收集裝置，與該等按鈕單元建立通訊，以接收該觸發訊號，並根據一預設時間內所收集的該觸發訊號以發送一請求訊號，該請求訊號包含一用戶代碼、該預設時間內所收集的該識別碼以及該識別碼對應的該按鈕觸發資訊；以及，一雲端伺服器，與該觸發收集裝置建立通訊，以接收該請求訊號，並以將該用戶代碼對應的一送貨地址、該識別碼對應的一商品名稱以及該按鈕觸發資訊對應的一商品數量發送給一物流系統。

【0006】 其中，該雲端伺服器接收來自一用戶(一指定的通訊裝置)的確認訊號，並根據該確認訊號將該用戶代碼對應的該送貨地址、該識別碼對應的該商品名稱以及該按鈕觸發資訊對應的該商品數量發送給該物流系統。

【0007】 其中，該雲端伺服器允許一使用者根據該用戶代碼或一用戶

帳號登入，以設定該用戶代碼對應的一送貨地址，或該識別碼對應的該商品名稱，或該按鈕觸發資訊對應的該商品數量。

【0008】 其中，該按鈕觸發資訊表示該按鈕的按壓次數、或該按鈕的長按次數、或該按鈕的按壓次數與長按次數的組合。

【0009】 其中，該按鈕單元的該通訊模組為一藍芽通訊模組。

【0010】 為了達到上述創作目的，本創作復提供的一種線上購物請求系統，包含：複數個按鈕單元，每一按鈕單元具有一識別碼且包含一按鈕、一通訊模組及一微處理器，該微處理器根據該按鈕的作動以控制該通訊模組發送一觸發訊號，該觸發訊號包含該識別碼；以及，一觸發收集裝置，與該等按鈕單元建立通訊，以接收該觸發訊號，且可與一雲端伺服器建立通訊，以發送一請求訊號，該請求訊號包含一用戶代碼以及一預設時間內所收集的該觸發訊號，其中該觸發訊號包含一按鈕觸發資訊，而該雲端伺服器接收該請求訊號，並將該用戶代碼對應的一送貨地址、該識別碼對應的一商品名稱以及該按鈕觸發資訊對應的一商品數量發送給一物流系統。

【0011】 為了達到上述創作目的，本創作又提供一種線上購物請求系統，包含：複數個按鈕單元，每一按鈕單元具有一識別碼且包含一按鈕、一通訊模組及一微處理器，該微處理器根據該按鈕的作動以控制該通訊模組發送一觸發訊號，該觸發訊號包含該識別碼以及一按鈕觸發資訊；以及，一觸發收集裝置，與該等按鈕單元建立通訊，以接收該觸發訊號，且可與一雲端伺服器建立通訊，並根據一預設時間內所收集的該觸發訊號以發送一請求訊號，該請求訊號包含一用戶代碼、該識別碼對應的一商品名稱以及該按鈕觸發資訊對應的一商品數量，其中該雲端伺服器接收該請求訊

號，並將該用戶代碼對應的一送貨地址、至少一該商品名稱以及至少一該商品名稱的該商品數量發送給一物流系統。

【0012】 根據本創作的線上購物請求系統，基於物聯網(IOT)的建立，每當發現需購買或補貨醫療器材或耗材或庫存品時，用戶透過單鍵按壓操作來觸發需求，而不必再特別抽空出門至居家附近的醫療器材店購買或通知補貨，大大節省購物與補貨所需的時間與成本。再者，對於不擅使用電腦或行動裝置 (如：智慧型手機、平板等)的中老年居家用戶而言，也不需要再進行複雜的網路購買操作流程，如：上網重新尋找所要商品、重新輸入收件人、收件地址等相關收件資訊、重新選擇支付方式。居家用戶透過簡單操作本創作裝置的按鈕單元即可完成醫療器材或耗材的購買或補貨，完全不需再作任何其他的購買動作與活動，有效簡化整體的購買或補貨流程，大幅降低購買或補貨門檻，提升便利性與即時性。

【圖式簡單說明】

【0013】

第一圖是本創作線上購物請求系統的系統架構圖。

第二圖是本創作系統之按鈕單元的方塊圖。

第三圖是本創作系統之觸發收集裝置的方塊圖。

【實施方式】

【0014】 首先參考第一圖，係顯示本創作線上購物請求系統的系統架構圖。本創作提供一種基於物聯網1之線上購物請求系統，包括：複數個按

鈕單元10以及一觸發收集裝置20，在該物聯網1內，觸發收集裝置20可與複數個按鈕單元10建立通訊，並接收每一按鈕單元10所發送的一觸發訊號，該觸發訊號包含一識別碼以及一按鈕觸發資訊，且該觸發收集裝置20連上網際網路，並登入一雲端伺服器2，將一預設時間內所收集的該觸發訊號以發送一請求訊號至該雲端伺服器2。在本創作的較佳實施例中，用戶在一居家環境或倉庫中將複數個按鈕單元10分別配置於各類耗材與庫存品的存放位置，便於該用戶存取各類耗材與庫存品時，便可即時操作按鈕單元10觸發各類耗材與庫存品的購物或補貨需求。

【0015】 在本創作的一種實施例中，當醫療器材或耗材用罄，需再次進行購買時，居家護理人員、居家照服員或居家健康老人等不同類型的居家用戶可透過操作本創作複數個按鈕單元10，向醫材採購平台之本創作雲端伺服器2發送一請求訊號，該平台在接收該請求訊號後，雲端伺服器2會產生相對應的購買訂單給用戶確認，並將購買訂單的商品名稱及其數量傳送至對應的相關醫療器材或耗材供應端或一物流系統，相關醫療器材或耗材供應商或物流系統可根據該請求訊號相對應的購買訂單，將相關醫療器材或耗材配送至用戶設定的送貨地址。

【0016】 繼續參考第一圖所示，在本創作的較佳實施例中，每一按鈕單元10具有一唯一的識別碼，當用戶將按鈕單元10配置於一種耗材或庫存品的存放位置時，該按鈕單元10的識別碼表示該耗材或庫存品的商品名稱，而用戶操作按鈕單元10的方式表示按鈕觸發資訊，該按鈕觸發資訊包含按鈕的按壓操作或長按操作，而按壓操作是指用戶短暫按壓(為避免誤觸，按壓時間至少2到3秒，小於1秒則不動作)按鈕即放開，長按操作是指用戶按住

按鈕一小段時間(例如大於等於3秒以上)後放開。按鈕觸發資訊例示為：用戶按壓按鈕的按壓次數、或該按鈕的長按次數、或該按鈕的按壓次數與長按次數的組合，係表示購買或補貨該商品名稱的商品數量。在本創作的不同實施例中，使用者可從觸發收集裝置20或雲端伺服器2設定該物聯網1之內所增加的按鈕單元10、或該按鈕單元10的識別碼對應該耗材或庫存品的商品名稱、或該按鈕單元10的按鈕觸發資訊對應購買或補貨該商品名稱的商品數量，其中使用者可為用戶或雲端伺服器商。

【0017】 繼續參考第一圖所示，在本創作的較佳實施例中，觸發收集裝置20透過物聯網1與該等按鈕單元10建立通訊，以接收每一按鈕單元10的觸發訊號，並根據一預設時間內所收集的觸發訊號以發送一請求訊號給雲端伺服器2，其中該預設時間可設定為一天、兩天、或一周，亦可設定為即時發送，如：每秒，可依用戶的需求針對該預設時間內缺貨的複數商品名稱以批次方式發出請求訊號至該雲端伺服器2。在本創作的第一種實施例中，使用者可在觸發收集裝置20設定該物聯網1之內所增加的按鈕單元10、或該按鈕單元10的識別碼對應該耗材或庫存品的商品名稱、或該按鈕單元10的按鈕觸發資訊對應購買或補貨該商品名稱的商品數量，其中使用者可為用戶或雲端伺服器商。因此，觸發收集裝置20根據一預設時間內所收集的觸發訊號以發送一請求訊號給雲端伺服器2，其中該請求訊號包含一用戶代碼、該預設時間內所收集的該識別碼對應該耗材或庫存品的商品名稱、以及該識別碼所對應的該按鈕觸發資訊對應購買或補貨的該商品數量。在本創作的第二種實施例中，使用者可登入該雲端伺服器2設定一用戶代碼對應的一送貨地址、或該物聯網1之內所增加的按鈕單元10、或該按鈕單元10

的識別碼對應該耗材或庫存品的商品名稱、或該按鈕單元10的按鈕觸發資訊對應購買或補貨該商品名稱的商品數量，其中使用者可為用戶或雲端伺服器商。因此，觸發收集裝置20根據一預設時間內所收集的觸發訊號以發送一請求訊號給雲端伺服器2，其中該請求訊號包含該用戶代碼、該預設時間內所收集的該識別碼、以及該識別碼所對應的該按鈕觸發資訊。

【0018】 繼續參考第一圖所示，該雲端伺服器2接收來自不同的觸發收集裝置20所發出請求訊號，其中該雲端伺服器2判斷各請求訊號包含不同的用戶代碼以區隔來自不同用戶的購物或補貨需求。在本創作的第一種實施例中，使用者可登入該雲端伺服器2設定一用戶代碼對應的一送貨地址，其中使用者可為用戶或雲端伺服器商。因此，該雲端伺服器2接收到請求訊號後，該雲端伺服器2將該用戶代碼對應的該送貨地址、至少一該商品名稱以及至少一該商品名稱的該商品數量發送給一物流系統。在本創作的第二種實施例中，該雲端伺服器2接收到請求訊號後，該雲端伺服器2將該用戶代碼對應的該送貨地址、該識別碼對應的一商品名稱以及該按鈕觸發資訊對應的一商品數量發送給一物流系統。

【0019】 此外，在本創作的第一、第二種實施例中，使用者可登入該雲端伺服器2設定一用戶代碼對應的一通訊裝置3，例如：該通訊裝置為一智慧型手機，使用者可設定一用戶代碼對應一手機號碼或一電子郵件或社群通訊ID等，其中使用者可為用戶或雲端伺服器商。因此，該雲端伺服器2將該用戶代碼對應的該送貨地址以及購物或補貨需求發送給一物流系統之前，該雲端伺服器2可根據請求訊號，將購物或補貨需求先發送給一指定的通訊裝置3，讓用戶再次確認該預設時間內擬購物或補貨的商品清單及其對

應數量。用戶確認後，該通訊裝置3將發出一確認訊號至該雲端伺服器2。之後，該雲端伺服器2根據該確認訊號才將該送貨地址、該商品名稱以及該商品數量發送給該物流系統。

【0020】 請參考第二圖，係顯示本創作系統之按鈕單元10的方塊圖。在本創作的較佳實施例中，按鈕單元10包含：一按鈕11、一微處理器12及一藍芽通訊模組13，其中該藍芽通訊模組13為一藍芽beacon模組。該微處理器12連接按鈕11與藍芽通訊模組13，且內建一記憶體以儲存該按鈕單元10的唯一識別碼。該微處理器12根據用戶操作按鈕單元10的按壓或長按方式產生一按鈕觸發資訊，並控制該藍芽通訊模組13發出一觸發訊號給觸發收集裝置20，該觸發訊號包含該識別碼以及該按鈕觸發資訊。

【0021】 請參考第三圖，係顯示本創作系統之觸發收集裝置20的方塊圖。在本創作的較佳實施例中，觸發收集裝置20包含：一藍芽通訊模組21、一微處理器22、一通訊模組23、一USB介面24以及一記憶體25，該記憶體25儲存一用戶代碼以及設定的預設時間，其中該微處理器22連接藍芽通訊模組21、通訊模組23、USB介面24以及記憶體25。該微處理器22透過藍芽通訊模組21接收來自不同按鈕單元10的複數個觸發訊號，並將不同的識別碼以及其對應的該按鈕觸發資訊儲存於該記憶體25。該微處理器22根據設定的預設時間與收集到的觸發訊號，以控制該通訊模組23發出一請求訊號至該雲端伺服器2。其中，該通訊模組23可為一網路卡，俾使觸發收集裝置20透過網路線連接至網際網路；或者該通訊模組23可為一無線通訊模組，俾使該觸發收集裝置20透過無線基地台(AP)連接至網際網路。

【0022】 在本創作的第一種實施例中，用戶可利用該USB介面24設定

該微處理器22接收用戶代碼、設定的預設時間、該物聯網1之內所增加的按鈕單元10、該按鈕單元10的識別碼對應該耗材或庫存品的商品名稱、該按鈕單元10的按鈕觸發資訊對應購買或補貨該商品名稱的商品數量等，並將前述設定資訊儲存於該記憶體25。此外，在本創作的第二種實施例中，用戶亦可利用該USB介面24設定該微處理器22接收用戶代碼、設定的預設時間、該物聯網1之內所增加的按鈕單元10等，並將前述設定資訊儲存於該記憶體25。

【符號說明】

【0023】

1	物聯網	13	藍芽通訊模組
2	雲端伺服器	20	觸發收集裝置
3	通訊裝置	21	藍芽通訊模組
4	物流系統	22	微處理器
10	按鈕單元	23	通訊模組
11	按鈕	24	USB介面
12	微處理器	25	記憶體

申請專利範圍

1. 一種線上購物請求系統，包含：

複數個按鈕單元，每一按鈕單元包含一按鈕、一通訊模組及一微處理器，該微處理器根據該按鈕的作動以控制該通訊模組發送一觸發訊號，該觸發訊號包含一識別碼以及一按鈕觸發資訊；

一觸發收集裝置，與該等按鈕單元建立通訊，以接收該觸發訊號，並根據一預設時間內所收集的該觸發訊號以發送一請求訊號，該請求訊號包含一用戶代碼、該預設時間內所收集的該識別碼以及該識別碼對應的該按鈕觸發資訊；以及

一雲端伺服器，與該觸發收集裝置建立通訊，以接收該請求訊號，並以將該用戶代碼對應的一送貨地址、該識別碼對應的一商品名稱以及該按鈕觸發資訊對應的該商品數量發送給一物流系統。

2. 如申請專利範圍第1項所述之線上購物請求系統，其中該雲端伺服器將該送貨地址、該商品名稱以及該商品數量發送給一指定的通訊裝置，並從該通訊裝置接收一確認訊號，該雲端伺服器根據該確認訊號將該送貨地址、該商品名稱以及該商品數量發送給該物流系統。

3. 如申請專利範圍第1項所述之線上購物請求系統，其中該雲端伺服器允許一使用者根據該用戶代碼或一用戶帳號登入，以設定該用戶代碼對應的一送貨地址，或該識別碼對應的該商品名稱，或該按鈕觸發資訊對應的該商品數量。

4. 如申請專利範圍第1項所述之線上購物請求系統，其中該按鈕觸發資訊表示該按鈕的按壓次數、或該按鈕的長按次數、或該按鈕的按壓次數與長按次數的組合。

5. 如申請專利範圍第1項所述之線上購物請求系統，其中該按鈕單元的該通

訊模組為一藍芽通訊模組。

6. 一種線上購物請求系統，包含：

複數個按鈕單元，每一按鈕單元具有一識別碼且包含一按鈕、一通訊模組及一微處理器，該微處理器根據該按鈕的作動以控制該通訊模組發送一觸發訊號，該觸發訊號包含該識別碼；以及

一觸發收集裝置，與該等按鈕單元建立通訊，以接收該觸發訊號，且可與一雲端伺服器建立通訊，以發送一請求訊號，該請求訊號包含一用戶代碼以及一預設時間內所收集的該觸發訊號。

7. 如申請專利範圍第6項所述之線上購物請求系統，其中該觸發訊號包含一按鈕觸發資訊。

8. 如申請專利範圍第7項所述之線上購物請求系統，其中該雲端伺服器接收該請求訊號，並將該用戶代碼對應的一送貨地址、該識別碼對應的一商品名稱以及該按鈕觸發資訊對應的一商品數量發送給一物流系統。

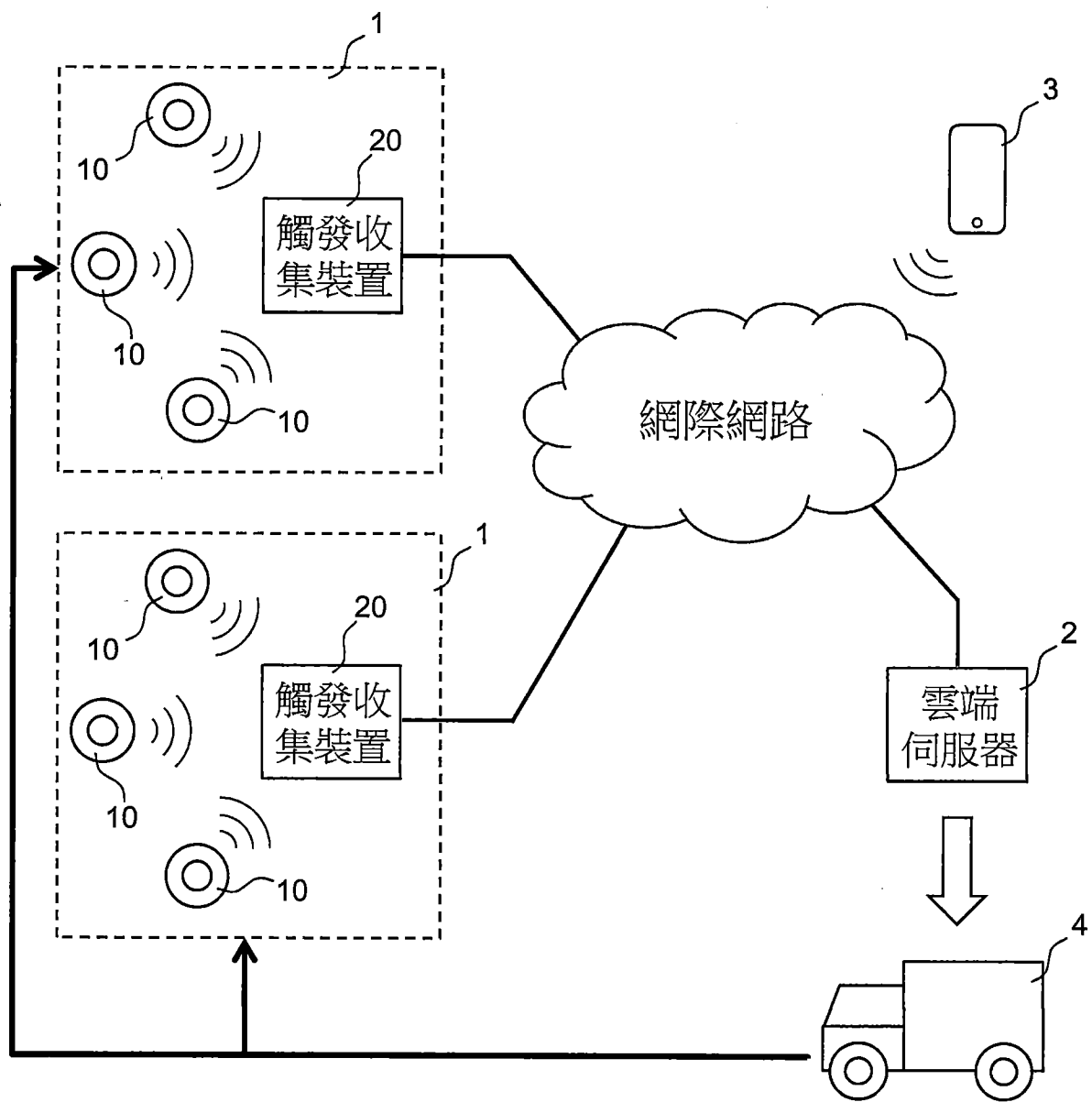
9. 一種線上購物請求系統，包含：

複數個按鈕單元，每一按鈕單元具有一識別碼且包含一按鈕、一通訊模組及一微處理器，該微處理器根據該按鈕的作動以控制該通訊模組發送一觸發訊號，該觸發訊號包含該識別碼以及一按鈕觸發資訊；以及

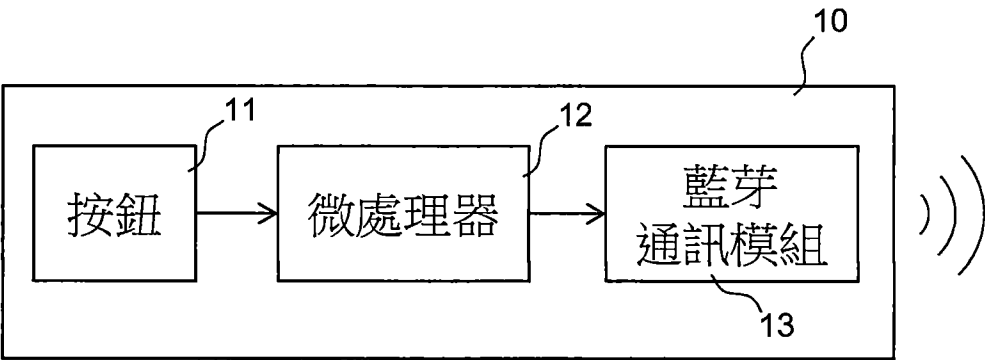
一觸發收集裝置，與該等按鈕單元建立通訊，以接收該觸發訊號，且可與一雲端伺服器建立通訊，並根據一預設時間內所收集的該觸發訊號以發送一請求訊號，該請求訊號包含一用戶代碼、該識別碼對應的一商品名稱以及該按鈕觸發資訊對應的一商品數量。

10. 如申請專利範圍第9項所述之線上購物請求系統，其中該雲端伺服器接收該請求訊號，並將該用戶代碼對應的一送貨地址、至少一該商品名稱以及至少一該商品名稱的該商品數量發送給一物流系統。

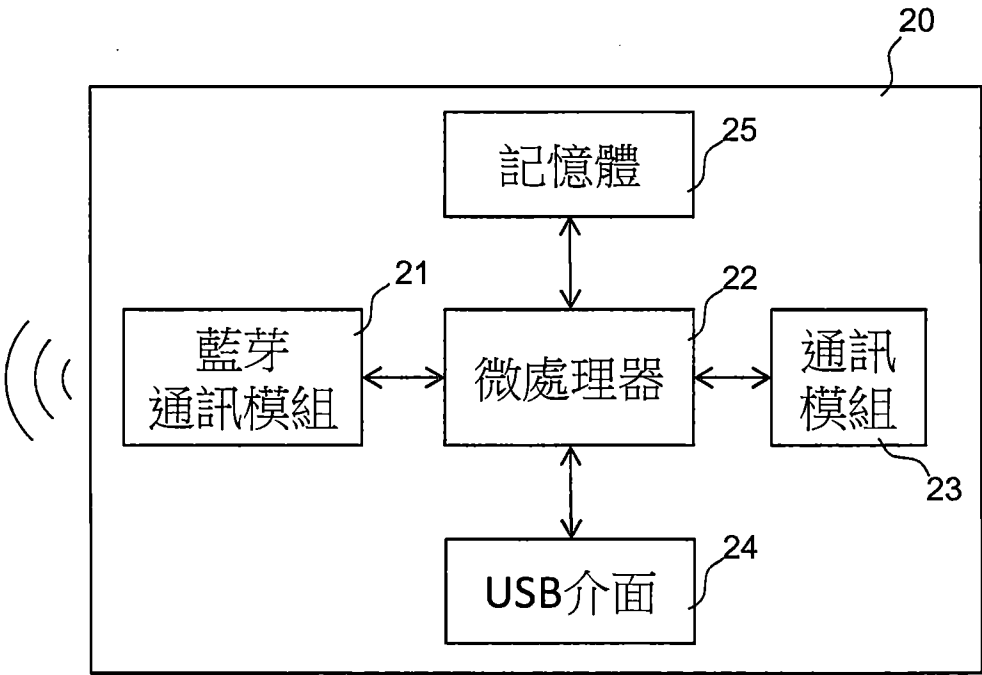
圖 式



第一圖



第二圖



第三圖