



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 113919902 A

(43) 申请公布日 2022. 01. 11

(21) 申请号 202111086040.9

(22) 申请日 2021.09.16

(71) 申请人 广州市贺氏办公设备有限公司
地址 510640 广东省广州市天河区圣堂路
圣堂工业区1号4楼

(72) 发明人 钟进堂 贺月路 刘虎

(74) 专利代理机构 广州嘉权专利商标事务所有
限公司 44205
代理人 郑宏谋

(51) Int. Cl .
G06Q 30/06 (2012.01)
G06Q 30/02 (2012.01)

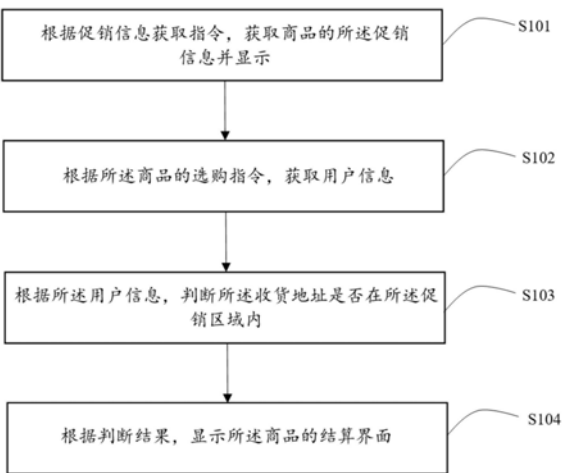
权利要求书2页 说明书7页 附图6页

(54) 发明名称

定点促销互动显示方法、系统、装置及存储
介质

(57) 摘要

本发明公开了一种定点促销互动显示方法、系统、装置及存储介质。定点促销互动显示方法包括：根据促销信息获取指令，获取商品的所述促销信息并显示；根据所述商品的选购指令，获取用户信息；根据所述用户信息，判断所述收货地址是否在所述促销区域内；根据判断结果，显示所述商品的结算界面。本发明过限定商品的促销区域并显示促销区域的范围，提高了促销活动的地域性和密集性，并通过判断购买该商品的用户的收货地址是否在促销区域内，更有针对性地推广促销活动，本申请可广泛应用于显示技术领域。



1. 一种定点促销互动显示方法,其特征在于,包括以下步骤:

根据促销信息获取指令,获取商品的促销信息并显示,所述促销信息包括区域信息,所述区域信息用于限定所述商品的促销区域;

根据所述商品的选购指令,获取用户信息,所述用户信息包括收货地址;

根据所述用户信息,判断所述收货地址是否在所述促销区域内;

根据判断结果,显示所述商品的结算界面。

2. 根据权利要求1所述的一种定点促销互动显示方法,其特征在于,所述促销信息还包括价格信息,所述价格信息包括所述商品的促销价格和原价;

所述根据促销信息获取指令,获取商品的所述促销信息并显示,包括:

根据所述促销信息获取指令,获取所述价格信息;

根据所述促销信息获取指令,获取所述区域信息;

根据所述区域信息,显示所述促销区域。

3. 根据权利要求2所述的一种定点促销互动显示方法,其特征在于,所述促销区域包括圆形区域和多边形区域;

所述根据所述促销信息获取指令,获取所述区域信息,包括:

若所述促销区域为圆形区域,则获取所述圆形区域的圆心位置和半径;

若所述促销区域为多边形区域,则获取所述多边形区域的顶点位置。

4. 根据权利要求3所述的一种定点促销互动显示方法,其特征在于,所述根据所述区域信息,显示所述促销区域,包括:

若所述促销区域为所述圆形区域,则根据所述圆心位置和所述半径显示所述圆形区域;

若所述促销区域为所述多边形区域,则根据所述顶点位置显示所述多边形区域。

5. 根据权利要求2所述的一种定点促销互动显示方法,其特征在于,所述用户信息还包括用户名和联系方式。

6. 根据权利要求5所述的一种定点促销互动显示方法,其特征在于,所述根据判断结果,显示所述商品的结算界面,包括:

若所述收货地址在所述促销区域内,则在所述结算界面显示所述用户信息和所述促销价格;

若所述收货地址在所述促销区域外,则在所述结算界面显示所述用户信息和所述原价。

7. 根据权利要求6所述的一种定点促销互动显示方法,其特征在于,所述若所述收货地址在所述促销区域外,则在所述结算界面显示所述用户信息和所述原价,还包括:

在所述结算界面显示提示信息,所述提示信息用于提示用户所述收货地址不在所述促销区域内。

8. 一种定点促销互动显示系统,其特征在于,包括:

促销信息获取模块,用于根据促销信息获取指令,获取商品的促销信息并显示;

用户信息获取模块,用于根据所述商品的选购指令,获取用户信息;

收货地址判断模块,用于根据所述用户信息,判断所述收货地址是否在所述促销区域内;

结算界面显示模块,用于根据判断结果,显示所述商品的结算界面。

9.一种定点促销互动显示装置,其特征在于,包括:

至少一个处理器;

至少一个存储器,用于存储至少一个程序;

当所述至少一个程序被所述至少一个处理器执行,使得所述至少一个处理器实现如权利要求1-7中任一项所述的一种定点促销互动显示方法。

10.一种存储介质,其中存储有处理器可执行的程序,其特征在于:所述处理器可执行的程序在由处理器执行时用于实现如权利要求1-7中任一项所述的一种定点促销互动显示方法。

定点促销互动显示方法、系统、装置及存储介质

技术领域

[0001] 本申请涉及显示技术领域,尤其是一种定点促销互动显示方法、系统、装置及存储介质。

背景技术

[0002] 随着互联网产业化发展,在线购物模式的普及度越来越广泛,在线购物的促销活动也层出不穷。然而,现有的在线促销活动大多是针对整个区域的,不能做到定点促销,导致促销活动覆盖的范围过大,需要投入的人力、物力和财力也随之增加。此外,这种促销模式没有考虑到地域针对性,部分区域对于促销活动的热度不高,会导致促销活动的火力被分散,对于热度较高的区域不能起到快速拉动促销效果的目的。

发明内容

[0003] 本发明的目的在于至少一定程度上解决现有技术中存在的技术问题之一。

[0004] 为此,本发明实施例的一个目的在于提供一种定点促销互动显示方法,该方法能够更加具有针对性地、定点地推广促销活动。

[0005] 本发明实施例的另一个目的在于提供一种定点促销互动显示系统。

[0006] 为了达到上述技术目的,本发明实施例所采取的技术方案包括:

[0007] 第一方面,本发明实施例提供了一种定点促销互动显示方法,包括以下步骤:

[0008] 根据促销信息获取指令,获取商品的促销信息并显示,所述促销信息包括区域信息,所述区域信息用于限定所述商品的促销区域;

[0009] 根据所述商品的选购指令,获取用户信息,所述用户信息包括收货地址;

[0010] 根据所述用户信息,判断所述收货地址是否在所述促销区域内;

[0011] 根据判断结果,显示所述商品的结算界面。

[0012] 本发明实施例的一种定点促销互动显示方法,能够限定商品的促销区域,提高了促销活动的密集性,并通过判断用户收货地址是否在促销区域内,更有针对性地推广促销活动。

[0013] 另外,根据本发明上述实施例的一种定点促销互动显示方法,还可以具有以下附加的技术特征:

[0014] 进一步地,本发明实施例的一种定点促销互动显示方法中,所述促销信息还包括价格信息,所述价格信息包括所述商品的促销价格和原价;

[0015] 所述根据促销信息获取指令,获取商品的所述促销信息并显示,包括:

[0016] 根据所述促销信息获取指令,获取所述价格信息;

[0017] 根据所述促销信息获取指令,获取所述区域信息;

[0018] 根据所述区域信息,显示所述促销区域。

[0019] 进一步地,在本发明的一个实施例中,所述促销区域包括圆形区域和多边形区域;

[0020] 所述根据所述促销信息获取指令,获取所述区域信息,包括:

- [0021] 若所述促销区域为圆形区域,则获取所述圆形区域的圆心位置和半径;
- [0022] 若所述促销区域为多边形区域,则获取所述多边形区域的顶点位置。
- [0023] 进一步地,在本发明的一个实施例中,所述根据所述区域信息,显示所述促销区域,包括:
- [0024] 若所述促销区域为所述圆形区域,则根据所述圆心位置和所述半径显示所述圆形区域;
- [0025] 若所述促销区域为所述多边形区域,则根据所述顶点位置显示所述多边形区域。
- [0026] 进一步地,在本发明的一个实施例中,所述用户信息还包括用户名和联系方式。
- [0027] 进一步地,在本发明的一个实施例中,所述根据判断结果,显示所述商品的结算界面,包括:
- [0028] 若所述收货地址在所述促销区域内,则在所述结算界面显示所述用户信息和所述促销价格;
- [0029] 若所述收货地址在所述促销区域外,则在所述结算界面显示所述用户信息和所述原价。
- [0030] 进一步地,在本发明的一个实施例中,所述若所述收货地址在所述促销区域外,则在所述结算界面显示所述用户信息和所述原价,还包括:
- [0031] 在所述结算界面显示提示信息,所述提示信息用于提示用户所述收货地址不在所述促销区域内。
- [0032] 第二方面,本发明实施例提出了一种定点促销互动显示系统,包括:
- [0033] 促销信息获取模块,用于根据促销信息获取指令,获取商品的促销信息并显示;
- [0034] 用户信息获取模块,用于根据所述商品的选购指令,获取用户信息;
- [0035] 收货地址判断模块,用于根据所述用户信息,判断所述收货地址是否在所述促销区域内;
- [0036] 结算界面显示模块,用于根据判断结果,显示所述商品的结算界面。
- [0037] 第三方面,本发明实施例提供了一种定点促销互动显示装置,包括:
- [0038] 至少一个处理器;
- [0039] 至少一个存储器,用于存储至少一个程序;
- [0040] 当所述至少一个程序被所述至少一个处理器执行时,使得所述至少一个处理器实现所述的一种定点促销互动显示方法。
- [0041] 第四方面,本发明实施例提供了一种存储介质,其中存储有处理器可执行的程序,所述处理器可执行的程序在由处理器执行时用于实现所述的一种定点促销互动显示方法。
- [0042] 本发明的优点和有益效果将在下面的描述中部分给出,部分将从下面的描述中变得明显,或通过本申请的实践了解到:
- [0043] 本发明实施例通过限定商品的促销区域并显示促销区域的范围,提高了促销活动的地域性和密集性,并通过判断购买该商品的用户的收货地址是否在促销区域内,更有针对性地推广促销活动。

附图说明

- [0044] 为了更清楚地说明本申请实施例或者现有技术中的技术方案,下面对本申请实施

例或者现有技术中的相关技术方案附图作以下介绍,应当理解的是,下面介绍中的附图仅仅为了方便清晰表述本申请的技术方案中的部分实施例,对于本领域的技术人员来说,在无需付出创造性劳动的前提下,还可以根据这些附图获取到其他附图。

- [0045] 图1为本发明一种定点促销互动显示方法具体实施例的流程示意图;
- [0046] 图2为本发明一种定点促销互动显示方法具体实施例的服务器架构示意图;
- [0047] 图3为本发明一种定点促销互动显示方法具体实施例的圆形区域示意图;
- [0048] 图4为本发明一种定点促销互动显示方法具体实施例的多边形区域示意图;
- [0049] 图5为本发明一种定点促销互动显示方法具体实施例的结算界面示意图;
- [0050] 图6为本发明一种定点促销互动显示系统具体实施例的结构示意图;
- [0051] 图7为本发明一种定点促销互动显示装置具体实施例的结构示意图。

具体实施方式

[0052] 下面详细描述本发明的实施例,所述实施例的示例在附图中示出,其中自始至终相同或类似的标号表示相同或类似的元件或具有相同或类似功能的元件。下面通过参考附图描述的实施例是示例性的,仅用于解释本申请,而不能理解为对本申请的限制。对于以下实施例中的步骤编号,其仅为了便于阐述说明而设置,对步骤之间的顺序不做任何限定,实施例中的各步骤的执行顺序均可根据本领域技术人员的理解来进行适应性调整。

[0053] 本发明的说明书和权利要求书及所述附图中的术语“第一”、“第二”、“第三”和“第四”等是用于区别不同对象,而不是用于描述特定顺序。此外,术语“包括”和“具有”以及它们任何变形,意图在于覆盖不排他的包含。例如包含了一系列步骤或单元的过程、方法、系统、产品或设备没有限定于已列出的步骤或单元,而是可选地还包括没有列出的步骤或单元,或可选地还包括对于这些过程、方法、产品或设备固有的其它步骤或单元。

[0054] 在本发明中提及“实施例”意味着,结合实施例描述的特定特征、结构或特性可以包含在本发明的至少一个实施例中。在说明书中的各个位置出现该短语并不一定均是指相同的实施例,也不是与其它实施例互斥的独立的或备选的实施例。本领域技术人员显式地和隐式地理解的是,本文所描述的实施例可以与其它实施例相结合。

[0055] 随着互联网产业化发展,在线购物模式的普及度越来越广泛,在线购物的促销活动也层出不穷。然而,现有的在线促销活动大多是针对整个区域的,不能做到定点促销,导致促销活动覆盖的范围过大,需要投入的人力、物力和财力也随之增加。此外,这种促销模式没有考虑到地域针对性,部分区域对于促销活动的热度不高,会导致促销活动的火力被分散,对于热度较高的区域不能起到快速拉动促销效果的目的。

[0056] 为此,本发明提出了一种定点促销互动显示方法和系统,不同于传统的促销活动,本发明通过限定商品的促销区域并显示促销区域的范围,提高了促销活动的地域性和密集性,并通过判断购买该商品的用户的收货地址是否在促销区域内,更有针对性地推广促销活动。

[0057] 下面参照附图详细描述根据本发明实施例提出的一种定点促销互动显示方法和系统,首先将参照附图描述根据本发明实施例提出的一种定点促销互动显示方法。

[0058] 参照图1,本发明实施例中提供一种定点促销互动显示方法,本发明实施例中的一种定点促销互动显示方法,可应用于终端中,也可应用于服务器中,还可以是运行于终端或

服务器中的软件等。终端可以是平板电脑、笔记本电脑、台式计算机等,但并不局限于此。服务器可以是独立的物理服务器,也可以是多个物理服务器构成的服务器集群或者分布式系统,还可以是提供云服务、云数据库、云计算、云函数、云存储、网络服务、云通信、中间件服务、域名服务、安全服务、CDN、以及大数据和人工智能平台等基础云计算服务的云服务器。

[0059] 参照图2,本发明采用分布式高可用微服务架构的技术解决方案。其中,数据层充分利用分布式文档数据库和分布式缓存,提高了数据访问的时效性、数据层的高可用性以及容灾能力,同时提升了服务器对海量数据的处理能力;中间件包括链路跟踪、集群监控、容错保护、服务治理、配置管理、任务调度、推荐系统、搜索引擎和消息队列,为其他各层提供支撑;服务层对业务按照功能模块切分为五个微服务,包括电商服务、即时通讯、支付服务、发布订阅服务和促销服务,使得系统更加灵活、更易扩展以及更易维护;展示层用于负责不同信息的展示以及可视化的交互。

[0060] 本发明实施例中的一种定点促销互动显示方法主要包括以下步骤:

[0061] S101、根据促销信息获取指令,获取商品的促销信息并显示;

[0062] 具体地,所述促销信息包括区域信息,所述区域信息用于限定所述商品的促销区域,所述促销信息还包括价格信息,所述价格信息包括所述商品的促销价格和原价。

[0063] S101可以进一步划分为以下步骤S1011-S1013:

[0064] 步骤S1011、根据所述促销信息获取指令,获取所述价格信息;

[0065] 步骤S1012、根据所述促销信息获取指令,获取所述区域信息;

[0066] 其中,区域信息包括促销区域,参照图3和图4,所述促销区域包括圆形区域和多边形区域。若所述促销区域为圆形区域,则获取所述圆形区域的圆心位置和半径;若所述促销区域为多边形区域,则获取所述多边形区域的顶点位置。

[0067] 步骤S1013、根据所述区域信息,显示所述促销区域。

[0068] (1)若所述促销区域为所述圆形区域,则根据所述圆心位置和所述半径显示所述圆形区域;

[0069] 具体地,根据圆心位置确定圆形区域的圆心,结合半径进行圆形区域的绘制,并将绘制完成的圆形区域进行显示。

[0070] (2)若所述促销区域为所述多边形区域,则根据所述顶点位置显示所述多边形区域。

[0071] 具体地,根据顶点位置确定多边形区域的各个顶点,将各个相邻的顶点依次连接,其中顶点之间的连线不会交叉,根据顶点以及顶点连线包围的区域绘制多边形区域,并将绘制完成的多边形区域进行显示。

[0072] S102、根据所述商品的选购指令,获取用户信息;

[0073] 其中,所述用户信息包括收货地址;所述用户信息还包括用户名和联系方式。

[0074] 具体地,当接收到该商品的选购指令时,获取选购该商品的用户的用户名、联系方式和收货地址。

[0075] S103、根据所述用户信息,判断所述收货地址是否在所述促销区域内;

[0076] 具体地,判断收货地址是否在促销区域内,不以用户本身的定位地址为准。

[0077] S104、根据判断结果,显示所述商品的结算界面。

[0078] 具体地,参照图5,根据用户的收货地址是否在促销区域内确定结算界面中商品的

价格信息的显示。其中,结算界面还显示用户信息以及配送的相关信息,配送的相关信息包括配送方式、配送费用和预计送达时间。

[0079] S104可以进一步划分为以下步骤S1041-S1042:

[0080] 步骤S1041、若所述收货地址在所述促销区域内,则在所述结算界面显示所述用户信息和所述促销价格;

[0081] 参照图5,具体地,如S103所述,以用户的收货地址为准。若收货地址在促销区域内,不考虑用户本身的定位地址是否在促销区域内,享受促销价格,此时结算界面显示商品的促销价格。

[0082] 步骤S1042、若所述收货地址在所述促销区域外,则在所述结算界面显示所述用户信息和所述原价。

[0083] 参照图5,具体地,如S103所述,以用户的收货地址为准。若收货地址在促销区域外,不考虑用户本身的定位地址是否在促销区域内,不享受促销价格,并在所述结算界面显示提示信息,所述提示信息用于提示用户所述收货地址不在所述促销区域内,商品需按照原价进行购买。

[0084] 其次,参照附图描述根据本申请实施例提出的一种定点促销互动显示系统。

[0085] 图6是本申请一个实施例的一种定点促销互动显示系统结构示意图。

[0086] 所述系统具体包括:

[0087] 促销信息获取模块,用于根据促销信息获取指令,获取商品的促销信息并显示;

[0088] 用户信息获取模块,用于根据所述商品的选购指令,获取用户信息;

[0089] 收货地址判断模块,用于根据所述用户信息,判断所述收货地址是否在所述促销区域内;

[0090] 结算界面显示模块,用于根据判断结果,显示所述商品的结算界面。

[0091] 可见,上述方法实施例中的内容均适用于本系统实施例中,本系统实施例所具体实现的功能与上述方法实施例相同,并且达到的有益效果与上述方法实施例所达到的有益效果也相同。

[0092] 参照图7,本申请实施例提供了一种定点促销互动显示装置,包括:

[0093] 至少一个处理器701;

[0094] 至少一个存储器702,用于存储至少一个程序;

[0095] 当所述至少一个程序被所述至少一个处理器701执行时,使得所述至少一个处理器701实现所述的一种定点促销互动显示方法。

[0096] 同理,上述方法实施例中的内容均适用于本装置实施例中,本装置实施例所具体实现的功能与上述方法实施例相同,并且达到的有益效果与上述方法实施例所达到的有益效果也相同。

[0097] 在一些可选择的实施例中,在方框图中提到的功能/操作可以不按照操作示图提到的顺序发生。例如,取决于所涉及的功能/操作,连续示出的两个方框实际上可以被大体上同时地执行或所述方框有时能以相反顺序被执行。此外,在本申请的流程图中所呈现和描述的实施例以示例的方式被提供,目的在于提供对技术更全面的理解。所公开的方法不限于本文所呈现的操作和逻辑流程。可选择的实施例是可预期的,其中各种操作的顺序被改变以及其中被描述为较大操作的一部分的子操作被独立地执行。

[0098] 此外,虽然在功能性模块的背景下描述了本申请,但应当理解的是,除非另有相反说明,功能和/或特征中的一个或多个可以被集成在单个物理装置和/或软件模块中,或者一个或多个功能和/或特征可以在单独的物理装置或软件模块中被实现。还可以理解的是,有关每个模块的实际实现的详细讨论对于理解本申请是不必要的。更确切地说,考虑到在本文中公开的装置中各种功能模块的属性、功能和内部关系的情况下,在工程师的常规技术内将会了解该模块的实际实现。因此,本领域技术人员运用普通技术就能够在无需过度试验的情况下实现在权利要求书中所阐明的本申请。还可以理解的是,所公开的特定概念仅仅是说明性的,并不意在限制本申请的范围,本申请的范围由所附权利要求书及其等同方案的全部范围来决定。

[0099] 所述功能如果以软件功能单元的形式实现并作为独立的产品销售或使用,可以存储在一个计算机可读取存储介质中。基于这样的理解,本申请的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分或者该技术方案的部分可以以软件产品的形式体现出来,该计算机软件产品存储在一个存储介质中,包括若干程序用以使得一台计算机设备(可以是个人计算机,服务器,或者网络设备等)执行本申请各个实施例所述方法的全部或部分步骤。而前述的存储介质包括:U盘、移动硬盘、只读存储器(ROM,Read-Only Memory)、随机存取存储器(RAM,Random Access Memory)、磁碟或者光盘等各种可以存储程序代码的介质。

[0100] 在流程图中表示或在此以其他方式描述的逻辑和/或步骤,例如,可以被认为用于实现逻辑功能的可执行程序的定序列表,可以具体实现在任何计算机可读介质中,以供程序执行系统、装置或设备(如基于计算机的系统、包括处理器的系统或其他可以从程序执行系统、装置或设备取程序并执行程序的系统)使用,或结合这些程序执行系统、装置或设备而使用。就本说明书而言,“计算机可读介质”可以是任何可以包含、存储、通信、传播或传输程序以供程序执行系统、装置或设备或结合这些程序执行系统、装置或设备而使用的装置。

[0101] 计算机可读介质的更具体的示例(非穷尽性列表)包括以下:具有一个或多个布线的电连接部(电子装置),便携式计算机盘盒(磁装置),随机存取存储器(RAM),只读存储器(ROM),可擦除可编程只读存储器(EPROM或闪速存储器),光纤装置,以及便携式光盘只读存储器(CDROM)。另外,计算机可读介质甚至可以是可在其上打印所述程序的纸或其他合适的介质,因为可以例如通过对纸或其他介质进行光学扫描,接着进行编辑、解译或必要时以其他合适方式进行处理来以电子方式获得所述程序,然后将其存储在计算机存储器中。

[0102] 应当理解,本申请的各部分可以用硬件、软件、固件或它们的组合来实现。在上述实施方式中,多个步骤或方法可以用存储在存储器中且由合适的程序执行系统执行的软件或固件来实现。例如,如果用硬件来实现,和在另一实施方式中一样,可用本领域公知的下列技术中的任一项或他们的组合来实现:具有用于对数据信号实现逻辑功能的逻辑门电路的离散逻辑电路,具有合适的组合逻辑门电路的专用集成电路,可编程门阵列(PGA),现场可编程门阵列(FPGA)等。

[0103] 在本说明书的上述描述中,参考术语“一个实施方式/实施例”、“另一实施方式/实施例”或“某些实施方式/实施例”等的描述意指结合实施方式或示例描述的具体特征、结构、材料或者特点包含于本申请的至少一个实施方式或示例中。在本说明书中,对上述术语的示意性表述不一定指的是相同的实施方式或示例。而且,描述的具体特征、结构、材料或

者特点可以在任何的一个或多个实施方式或示例中以合适的方式结合。

[0104] 尽管已经示出和描述了本申请的实施方式,本领域的普通技术人员可以理解:在不脱离本申请的原理和宗旨的情况下可以对这些实施方式进行多种变化、修改、替换和变型,本申请的范围由权利要求及其等同物限定。

[0105] 以上是对本申请的较佳实施进行了具体说明,但本申请并不限于所述实施例,熟悉本领域的技术人员在不违背本申请精神的前提下还可做作出种种的等同变形或替换,这些等同的变形或替换均包含在本申请权利要求所限定的范围内。

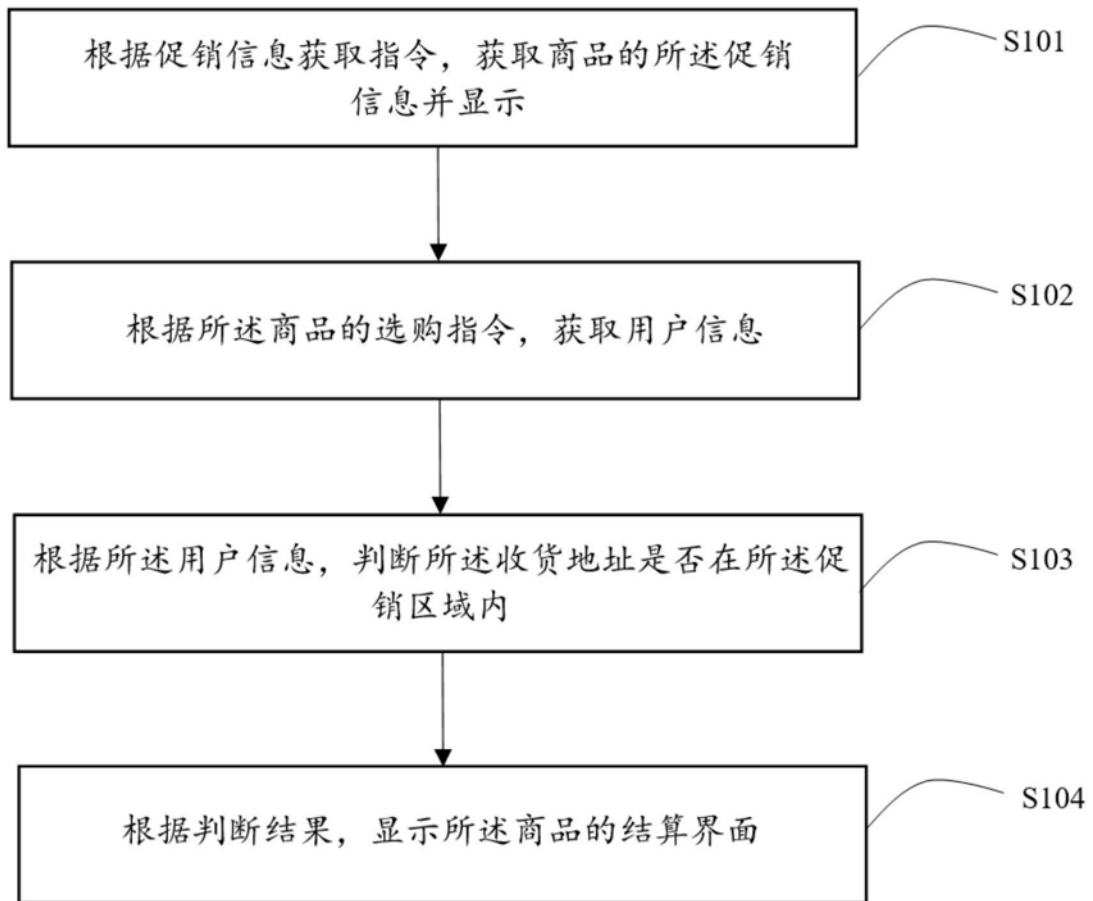


图1

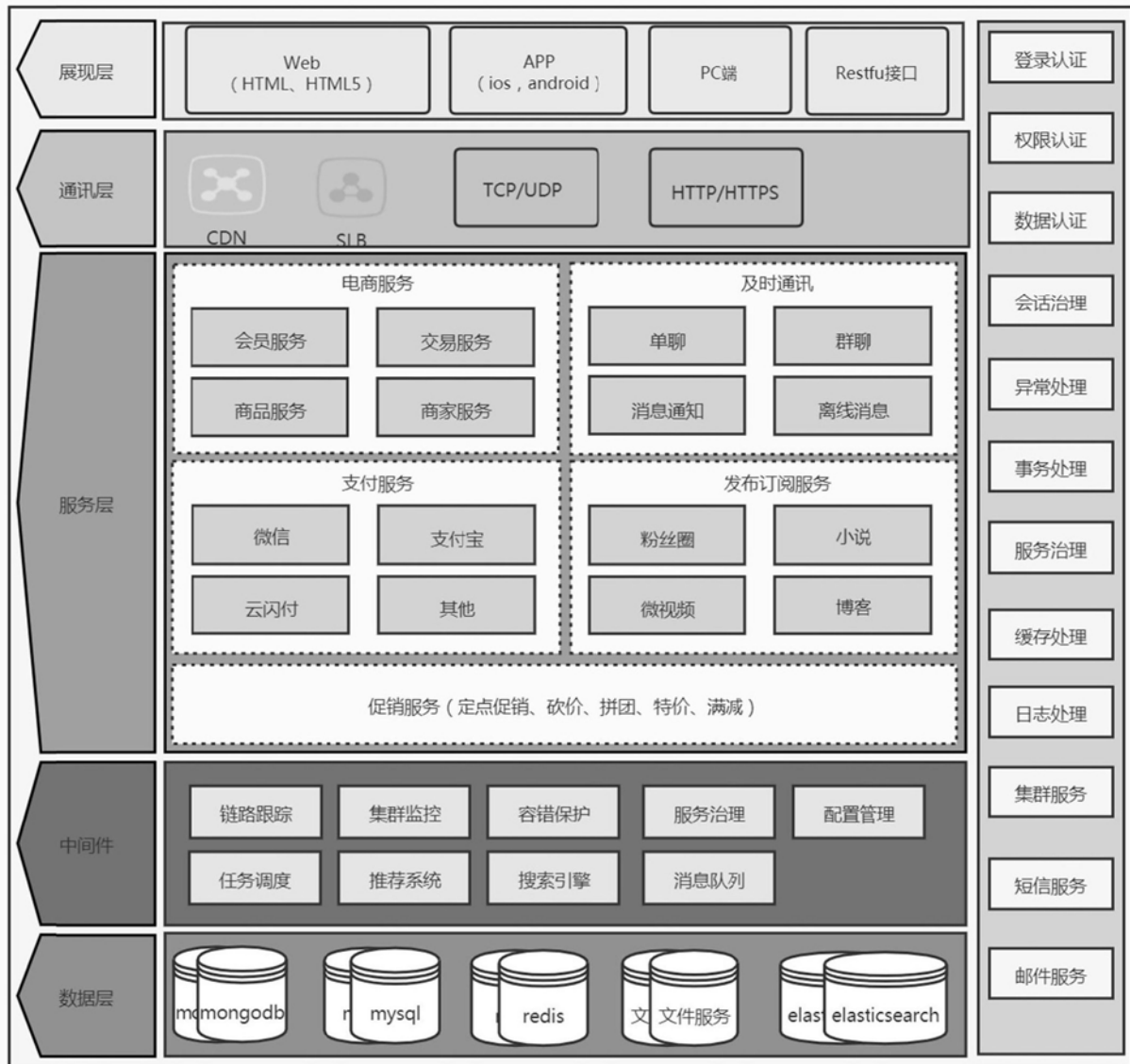


图2



图3



图4



图5

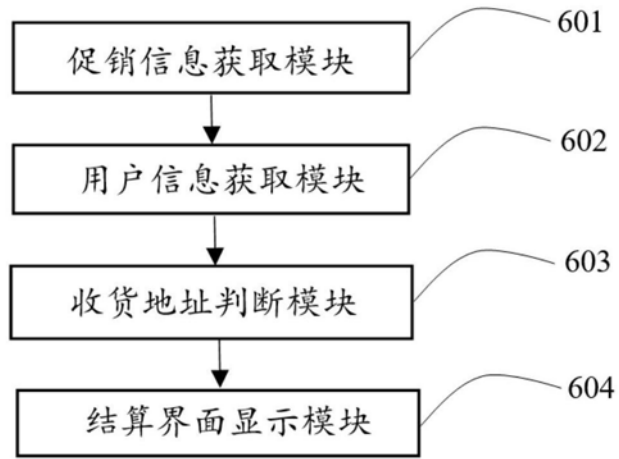


图6

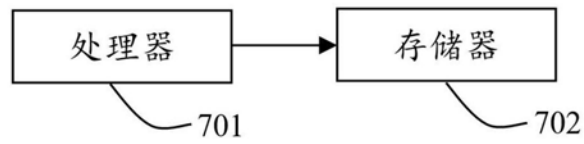


图7