



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 103412953 A

(43) 申请公布日 2013. 11. 27

(21) 申请号 201310386150. 6

(22) 申请日 2013. 08. 30

(71) 申请人 苏州跨界软件科技有限公司

地址 215123 江苏省苏州市工业园区星湖街
328 号创意产业园 8 栋 402

(72) 发明人 张国祥 罗霄

(74) 专利代理机构 南京纵横知识产权代理有限
公司 32224

代理人 董建林

(51) Int. Cl.

G06F 17/30 (2006. 01)

H04L 29/06 (2006. 01)

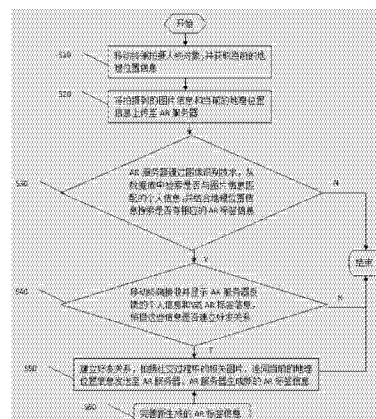
权利要求书1页 说明书3页 附图1页

(54) 发明名称

基于增强现实的社交方法

(57) 摘要

本发明涉及一种基于增强现实的社交方法，通过对现实场景中的人物进行拍摄获取其相关信息以进行了解，在了解的基础上实现社交；利用增强现实的方式，共享社交过程中产生的 AR 标签信息。



1. 一种基于增强现实的社交方法,其特征在于,包括:

步骤 S10:移动终端拍摄人物对象,并获取当前的地理位置信息;

步骤 S20:移动终端通过无线网络将拍摄到的图片信息和当前的地理位置信息上传至 AR 服务器;

步骤 S30:AR 服务器从数据库中检索是否与图片信息匹配的个人信息,并结合地理位置信息搜索是否有相应的 AR 标签信息,若有个人信息和 \ 或 AR 标签信息,进入下一步骤,若无,则结束;

步骤 S40:移动终端接收并显示 AR 服务器反馈的个人信息和 \ 或 AR 标签信息,根据这些信息选择是否建立好友关系,若建立,进入下一步骤,若不建立,则结束;

步骤 S50:建立好友关系,拍摄社交过程中的相关图片,连同当前的地理位置信息发送至 AR 服务器,AR 服务器生成新的 AR 标签信息。

2. 根据权利要求 1 所述的基于增强现实的社交方法,其特征在于:还包括

步骤 S60:可对步骤 S50 中新生成的 AR 标签信息进行完善。

3. 根据权利要求 1 所述的基于增强现实的社交方法,其特征在于:所述步骤 S30 中,AR 服务器通过图像识别技术,从数据库中检索是否与图片信息中人脸匹配度较高的个人信息。

4. 根据权利要求 3 所述的基于增强现实的社交方法,其特征在于:所述的个人信息包括个人主页的链接。

5. 根据权利要求 2 所述的基于增强现实的社交方法,其特征在于:所述 AR 标签信息包括拍摄的社交场景图片、用户等级、好友评价。

6. 根据权利要求 5 所述的基于增强现实的社交方法,其特征在于:步骤 S60 中对新生成的 AR 标签信息进行完善的内容包括评价,评价的等级为较好、好、一般、差、较差。

7. 根据权利要求 6 所述的基于增强现实的社交方法,其特征在于:所述用户等级根据评价的内容确定。

基于增强现实的社交方法

技术领域

[0001] 本发明涉及一种增强现实-AR (Augmented Reality) 的应用, 尤其涉及一种基于增强现实的社交方法。

背景技术

[0002] 增强现实(Augmented Reality, 简称AR), 是在虚拟现实的基础上发展起来的新技术, 也被称之为混合现实, 是通过计算机系统提供的信息增加用户对现实世界感知的技术, 将虚拟的信息应用到真实世界, 并将计算机生成的虚拟物体、场景或系统提示信息叠加到真实场景中, 从而实现对现实的增强, 它不仅展现了真实世界的信息, 而且将虚拟的信息同时显示出来, 两种信息相互补充、叠加。

[0003] 目前具有增强现实功能的移动终端, 能够实时地、动态地叠加移动终端获取的现实场景的属性信息, 移动终端的屏幕上不仅显示显示场景, 而且显示属性信息, 如文本、链接、图形等信息, 形成增强显示的信息; 但是, 现有的具有增强显示功能的移动终端不能通过得到的增强现实的信息进行社交, 趣味性不够, 而且在如今快节奏的时代, 多元化的社交方式对人们具有很大的积极意义。

发明内容

[0004] 本发明克服了现有技术的不足, 提供一种利用增强现实技术且更具趣味性的社交方法。

[0005] 为达到上述目的, 本发明采用的技术方案为: 一种基于增强现实的社交方法, 其特征在于, 包括:

步骤 S10: 移动终端拍摄人物对象, 并获取当前的地理位置信息;

步骤 S20: 移动终端通过无线网络将拍摄到的图片信息和当前的地理位置信息上传至 AR 服务器;

步骤 S30: AR 服务器从数据库中检索是否与图片信息匹配的个人信息, 并结合地理位置信息搜索是否有相应的 AR 标签信息, 若有个人信息和 \ 或 AR 标签信息, 进入下一步骤, 若无, 则结束;

步骤 S40: 移动终端接收并显示 AR 服务器反馈的个人信息和 \ 或 AR 标签信息, 根据这些信息选择是否建立好友关系, 若建立, 进入下一步骤, 若不建立, 则结束;

步骤 S50: 建立好友关系, 拍摄社交过程中的相关图片, 连同当前的地理位置信息发送至 AR 服务器, AR 服务器生成新的 AR 标签信息。

[0006] 本发明一个较佳实施例中, 进一步包括还包括步骤 S60: 可对步骤 S50 中新生成的 AR 标签信息进行完善。

[0007] 本发明一个较佳实施例中, 进一步包括所述步骤 S30 中, AR 服务器通过图像识别技术, 从数据库中检索是否与图片信息中人脸匹配度较高的个人信息。

[0008] 本发明一个较佳实施例中, 进一步包括所述的个人信息包括个人主页的链接。

[0009] 本发明一个较佳实施例中,进一步包括所述 AR 标签信息包括拍摄的社交场景图片、用户等级、好友评价。

[0010] 本发明一个较佳实施例中,进一步包括步骤 S60 中对新生成的 AR 标签信息进行完善的内容包括评价,评价的等级为较好、好、一般、差、较差。

[0011] 本发明一个较佳实施例中,进一步包括所述用户等级根据评价的内容确定。

[0012] 本发明解决了背景技术中存在的缺陷,本发明的基于增强现实的社交方法通过对现实场景中的人物进行拍摄获取其相关信息以进行了解,在了解的基础上实现社交;利用增强现实的方式,共享社交过程中产生的 AR 标签信息。

附图说明

[0013] 下面结合附图和实施例对本发明进一步说明。

[0014] 图 1 是本发明的基于增强现实的社交方法的流程图。

具体实施方式

[0015] 现在结合附图和实施例对本发明作进一步详细的说明,这些附图均为简化的示意图,仅以示意方式说明本发明的基本结构,因此其仅显示与本发明有关的构成。

[0016] 如图 1 所示,一种基于增强现实的社交方法,首先创建具有数据库的 AR 服务器,包括如下步骤:

S10、移动终端拍摄人物对象,并获取当前的地理位置信息;用户在某些场所中,通过移动终端拍摄想要认识或了解的人,并根据 GPS 定位当前的地理位置信息,以确认该人以前是否出现在该场所;

S20、移动终端通过无线网络将拍摄到的图片信息和当前的地理位置信息上传至 AR 服务器;

S30、AR 服务器从数据库中检索是否与图片信息匹配的个人信息,并结合地理位置信息搜索是否有相应的 AR 标签信息,若有个人信息和 \ 或 AR 标签信息,进入下一步骤,若无,则结束;该步骤中 AR 服务器通过图像识别技术,从数据库中检索是否与图片信息中人脸匹配度较高的个人信息,若数据库中存在匹配度较高的个人信息,再结合地理位置信息,搜索 AR 标签信息,以确认该人以前是否出现在该场所;

S40、移动终端接收并显示 AR 服务器反馈的个人信息和 \ 或 AR 标签信息,根据这些信息选择是否建立好友关系,若建立,进入下一步骤,若不建立,则结束;

S50、建立好友关系,拍摄社交过程中的相关图片,连同当前的地理位置信息发送至 AR 服务器,AR 服务器生成新的 AR 标签信息;用户与该人建立好友关系后,可与该人在线上或线下进行交流沟通,所谓线上,即用户与对方建立好友关系后,对方存储在 AR 服务器中的 AR 标签会收到建立好友的消息并反馈至对方的移动终端上显示出来,即可进行在线交流沟通,所谓线下,即面对面的交流沟通,即可拍下社交过程中的相关场景图片,连同通过 GPS 定位的地理位置信息发送至 AR 服务器,以生成新的 AR 标签信息;

S60、可对步骤 S50 中新生成的 AR 标签信息进行完善;该步骤为可选步骤,用户可对新生成的 AR 标签信息进行完善,也可不完善。

[0017] 本发明中提及到的个人信息包括个人主页的链接,个人主页可为微博、QQ 空间、校

内主页等 ;AR 标签信息包括拍摄的社交场景图片、用户等级、好友评价等。

[0018] 本发明中,若用户对新生成的 AR 标签信息进行完善,其完善的内容包括评价,评价的等级为较好、好、一般、差、较差,而用户 AR 标签信息中的用户等级根据评价的内容确定,如好评达到一定数量即可升级。

[0019] 本发明的基于增强显示的社交方法还有另外一个功能,当用户遇到一个面熟的人,却又想不起何时何地见过面,有过哪些交往,此时,用户即可通过移动终端的摄像头对其进行拍照,通过 AR 服务器,获取与其曾经建立的 AR 标签,避免遇见好友却又忘记的尴尬。

[0020] 本发明的基于增强现实的社交方法通过对现实场景中的人物进行拍摄获取其相关信息以进行了解,在了解的基础上实现社交 ;利用增强现实的方式,共享社交过程中产生的 AR 标签信息。

[0021] 以上依据本发明的理想实施例为启示,通过上述的说明内容,相关人员完全可以在不偏离本项发明技术思想的范围内,进行多样的变更以及修改。本项发明的技术性范围并不局限于说明书上的内容,必须要根据权利要求范围来确定技术性范围。

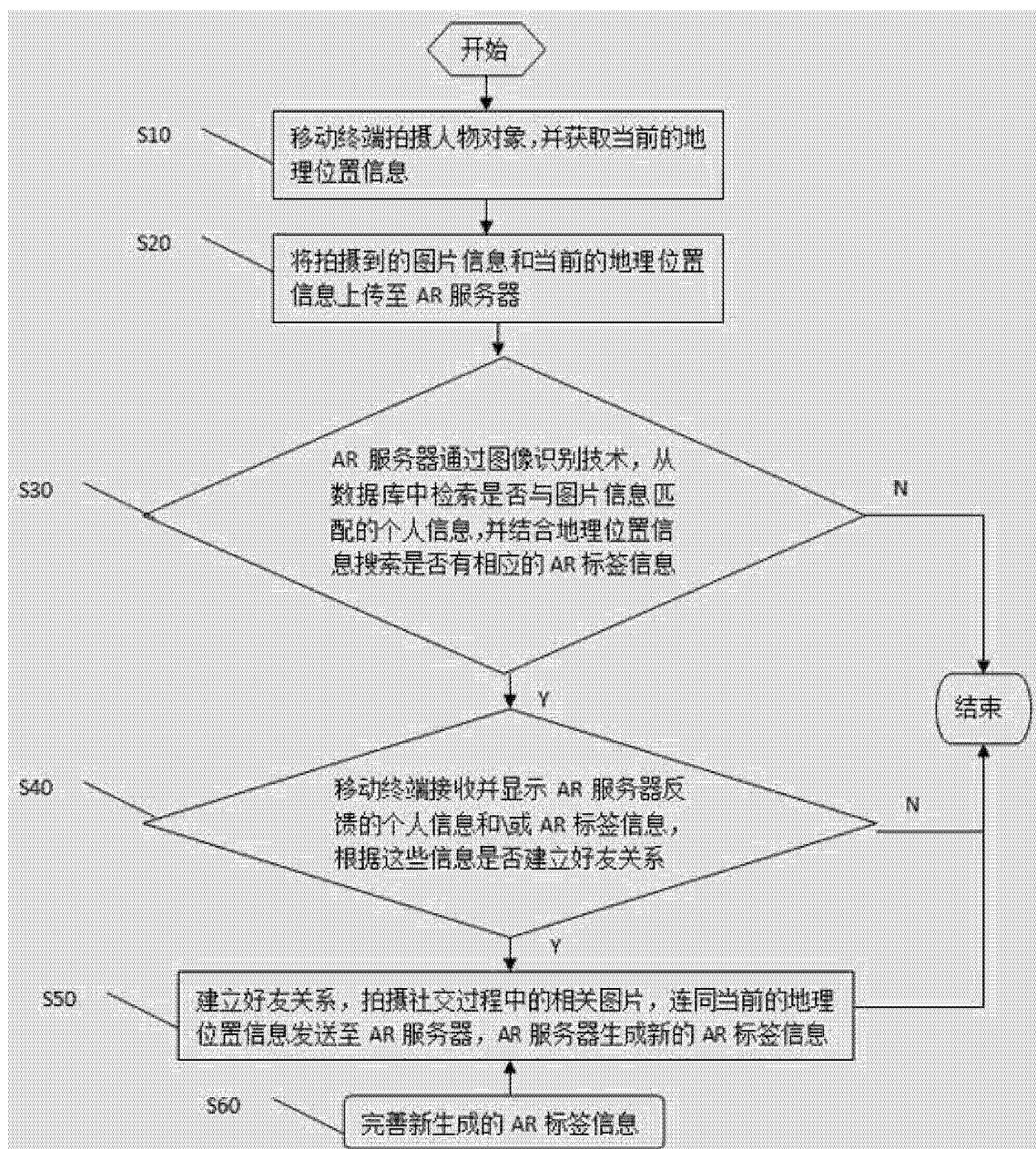


图 1