

【公報種別】特許法第17条の2の規定による補正の掲載

【部門区分】第6部門第3区分

【発行日】平成25年12月5日(2013.12.5)

【公表番号】特表2013-510371(P2013-510371A)

【公表日】平成25年3月21日(2013.3.21)

【年通号数】公開・登録公報2013-014

【出願番号】特願2012-537896(P2012-537896)

【国際特許分類】

G 06 Q 30/02 (2012.01)

G 06 F 17/30 (2006.01)

G 06 F 13/00 (2006.01)

G 09 F 19/00 (2006.01)

【F I】

G 06 F 17/60 3 2 6

G 06 F 17/30 3 4 0 A

G 06 F 13/00 5 4 0 P

G 09 F 19/00 Z

【手続補正書】

【提出日】平成25年10月12日(2013.10.12)

【手続補正1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項1】

コンピュータによって実行される方法であって、

それぞれ入札価格に関連付けられた複数の広告を受信することと、

前記複数の広告の1以上に関してフィードバックを複数ユーザから受信することと、ここで、1広告に関する1ユーザのフィードバックは、該広告を提示されたことによるユーザ体験の向上又は低下を明示的に表明する該ユーザによって提供される情報からなっており

、前記複数の広告の少なくとも部分集合の各広告毎に、或る特定のユーザに該広告を提示するために、前記入札価格に基づいて、期待される収入値を計算することと、

前記複数の広告の少なくとも部分集合の各広告毎に、該広告について前記複数ユーザの1以上から受信した前記フィードバックに基づいて該広告の質調整モディファイヤを計算することと、

前記複数の広告の少なくとも部分集合の各広告毎に、該広告の前記質調整モディファイヤによって前記期待される収入値を調整することにより該広告の総価値を計算することと、

計算した前記総価値に基づいて前記複数の広告を順位付けることと、

前記特定のユーザに提示するために、前記順位付けに少なくとも部分的にに基づいて、前記複数の広告から1以上の広告を、コンピューティング装置によって、選択することと、

前記特定のユーザに表示するために前記選択された1以上の広告を送信することを具備することを特徴とする方法。

【請求項2】

前記質調整モディファイヤは、前記特定のユーザからのフィードバック応答を統計モデルに基づいて推定することにより計算されることを特徴とする請求項1に記載の方法。

【請求項 3】

前記統計モデルは、前記複数ユーザから受信されたフィードバックを考慮に入れるものであることを特徴とする請求項2に記載の方法。

【請求項 4】

前記質調整モディファイヤを計算することは、

前記複数ユーザから受信された肯定的フィードバック応答の数に第1の係数を乗算することにより第1の値を取得することと、

前記複数ユーザから受信された否定的フィードバック応答の数に第2の係数を乗算することにより第2の値を取得することと、

前記第1の値から前記第2の値を減算することにより前記質調整モディファイヤを取得すること

から構成されることを特徴とする請求項1乃至3のいずれかに記載の方法。

【請求項 5】

前記総価値を計算することは、

前記広告の前記期待される収入値に該広告の前記質調整モディファイヤを加算することから構成されることを特徴とする請求項1乃至4のいずれかに記載の方法。

【請求項 6】

前記期待される収入値が印象あたりの価格(CPI)であることを特徴とする請求項1乃至5のいずれかに記載の方法。

【請求項 7】

第1の価格体系の前記期待される収入値を第2の価格体系の正規化された期待される収入値に変換することにより前記期待される収入値を正規化することを更に備えることを特徴とする請求項1乃至6のいずれかに記載の方法。

【請求項 8】

前記特定のユーザからコンテンツアイテムの要求を受信することに応じてコンテンツアイテムを生成することを更に備え、前記コンテンツアイテムは前記選択された1以上の広告と、前記特定のユーザからフィードバックを受け付けるための1以上のグラフィカルユーザインターフェース要素を備えるものであり、前記生成されたコンテンツアイテムが前記特定のユーザに送信されることを特徴とする請求項1乃至7のいずれかに記載の方法。

【請求項 9】

前記1以上のグラフィカルユーザインターフェース要素は、前記特定のユーザによる広告への興味の高いレベルを示すアイコンを含むことを特徴とする請求項8に記載の方法。

【請求項 10】

前記アイコンがサムアップアイコンであることを特徴とする請求項9に記載の方法。

【請求項 11】

前記複数ユーザはソーシャルネットワーキングサービスにおける前記特定のユーザに関連付けられることを特徴とする請求項10に記載の方法。

【請求項 12】

前記特定のユーザに或る広告を提示するために、前記広告に対する前記フィードバックに基づいて広告料を決定することを更に備えることを特徴とする請求項1乃至11のいずれかに記載の方法。

【請求項 13】

プロセッサと、

広告選択装置であって、

期待される収入を計算する計算機により構成され、該計算機がそれぞれ入札価格に関連付けられた複数の広告を受信するよう構成されており、かつ、

前記複数の広告の少なくとも部分集合の各広告毎に、

或る特定のユーザに該広告を提示するために、前記入札価格に基づいて、期待される収入値を計算し、

該広告について前記複数ユーザの1以上から受信したフィードバックに基づいて該

広告の質調整モディファイヤを計算し、ここで、1広告に関する1ユーザのフィードバックは、該広告を提示されたことによるユーザ体験の向上又は低下を明示的に表明する該ユーザによって提供される情報からなっており、

該広告の前記質調整モディファイヤによって前記期待される収入値を調整することにより該広告の総価値を計算し、

計算した前記総価値に基づいて前記複数の広告を順位付けし、

前記特定のユーザに提示するために、前記順位付けに少なくとも部分的にに基づいて、前記複数の広告から1以上の広告を選択する、
よう構成された前記広告選択装置と、

前記複数ユーザから受信し、且つ、前記特定のユーザに表示するために前記選択された1以上の広告を送信するように構成されたユーザ通信モジュールと
を具備することを特徴とするコンピューティング装置。

【請求項14】

前記質調整モディファイヤは、前記特定のユーザからのフィードバック応答を統計モデルに基づいて推定することにより計算されることを特徴とする請求項13に記載のコンピューティング装置。

【請求項15】

前記統計モデルは、前記複数ユーザから受信されたフィードバックを考慮に入れるものであることを特徴とする請求項14に記載のコンピューティング装置。

【請求項16】

前記広告選択装置は、更に、

前記複数ユーザから受信された肯定的フィードバック応答の数に第1の係数を乗算することにより第1の値を取得し、

前記複数ユーザから受信された否定的フィードバック応答の数に第2の係数を乗算することにより第2の値を取得し、

前記第1の値から前記第2の値を減算することにより前記質調整モディファイヤを計算する

ように構成されることを特徴とする請求項13乃至15のいずれかに記載のコンピューティング装置。

【請求項17】

前記広告選択装置は、更に、前記広告の前記期待される収入値に該広告の前記質調整モディファイヤを加算することにより、該広告の前記総価値を得るように構成されることを特徴とする請求項13乃至16のいずれかに記載のコンピューティング装置。

【請求項18】

前記期待される収入値が印象あたりの価格(CPI)であることを特徴とする請求項13乃至17のいずれかに記載のコンピューティング装置。

【請求項19】

前記広告選択装置は、更に、第1の価格体系の前記期待される収入値を第2の価格体系の正規化された期待される収入値に変換することにより前記期待される収入値を正規化するように構成されていることを特徴とする請求項13乃至18のいずれかに記載のコンピューティング装置。

【請求項20】

前記特定のユーザからコンテンツアイテムの要求を受信することに応じてコンテンツアイテムを生成し、該生成したコンテンツアイテムを前記特定のユーザに送信するように構成されたコンテンツアイテム処理装置を更に備え、前記コンテンツアイテムは、前記選択された1以上の広告と、前記特定のユーザからのユーザフィードバック応答を受け付けるための1以上のグラフィカルユーザインターフェース要素とを含むことを特徴とする請求項13乃至19のいずれかに記載のコンピューティング装置。

【請求項21】

前記1以上のグラフィカルユーザインターフェース要素は、サムアップアイコンを含むこ

とを特徴とする請求項20に記載のコンピューティング装置。

【請求項22】

前記特定のユーザに前記広告を提示するために、前記広告に対する前記フィードバックに基づいて広告料が決定されることを特徴とする請求項13乃至21のいずれかに記載のコンピューティング装置。

【請求項23】

ユーザに提示する広告を選択するためにコンピューティング装置のプロセッサに、

複数の広告及びそれぞれ広告に関連付けられた入札価格を受信する手順と、

前記複数の広告の1以上に関してフィードバックを複数ユーザから受信する手順と、ここで、1広告に関する1ユーザのフィードバックは、該広告を提示されたことによるユーザ体験の向上又は低下を明示的に表明する該ユーザによって提供される情報からなっており

、前記複数の広告の少なくとも部分集合の各広告毎に、或る特定のユーザに該広告を提示するために、前記入札価格に基づいて、期待される収入値を計算する手順と、

前記複数の広告の少なくとも部分集合の各広告毎に、該広告について前記複数ユーザの1以上から受信した前記フィードバックに基づいて該広告の質調整モディファイヤを計算する手順と、

前記複数の広告の少なくとも部分集合の各広告毎に、該広告の前記質調整モディファイヤによって前記期待される収入値を調整することにより該広告の総価値を計算する手順と

、計算した前記総価値に基づいて前記複数の広告を順位付ける手順と、
前記特定のユーザに提示するために、前記順位付けに少なくとも部分的にに基づいて、前記複数の広告から1以上の広告を選択する手順と、

前記特定のユーザに表示するために前記選択された1以上の広告を送信する手順を実行させる命令を記憶したコンピュータ読み取り可能な記憶媒体。