

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **11599**

(51) Klasyfikacja:
19-06

(21) Numer zgłoszenia: **10026**

(22) Data zgłoszenia: **25.07.2006**

(54)

Długopis reklamowy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.08.2007 WUP 08/2007

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**Pietrzak Mirosław, Płońsk, (PL);
Przyborski Marek, Gdańsk, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

Pietrzak Mirosław, Płońsk, (PL)

PL 11599

Nr Rp. 11599

Klasa 19-06

Długopis reklamowy

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest długopis reklamowy stanowiący nową postać nośnika reklamowego. Długopis reklamowy może być przeznaczony w szczególności do reklamowania działalności gospodarczej, produktów, usług a także do robienia notatek.

Znane są długopisy reklamowe posiadające nadruk bądź logo reklamodawcy nałożone na obudowę długopisu. Ze względu na ograniczenia techniczne powierzchnia reklamowa znanych długopisów jest niewielka.

Istotę wzoru przemysłowego stanowi nowa postać długopisu reklamowego charakteryzująca się tym, że posiada on zwijany automatycznie arkusz reklamowy. W obudowie długopisu zamocowany jest mechanizm automatycznie zwijający przymocowany do niego arkusz reklamowy (bilbord). Mechanizm ten ma postać podłużnego wałka, na który nawinięty jest arkusz reklamowy. Arkusz ten wykonany jest z cienkiego materiału w kształcie prostokąta. Jedna z krawędzi arkusza reklamowego przymocowana jest na stałe do mechanizmu zwijającego, natomiast druga, przeciwległa krawędź jest zakończona zgrubieniem i wystaje na zewnątrz poprzez podłużną szczelinę przebiegającą wzdłuż obudowy długopisu. Korzystnie byłoby gdyby obudowa długopisu była przezroczysta. W stanie spoczynku arkusz reklamowy pozostaje niewidoczny. Dopiero po rozwinięciu go możemy obejrzeć całą zawartość reklamową.

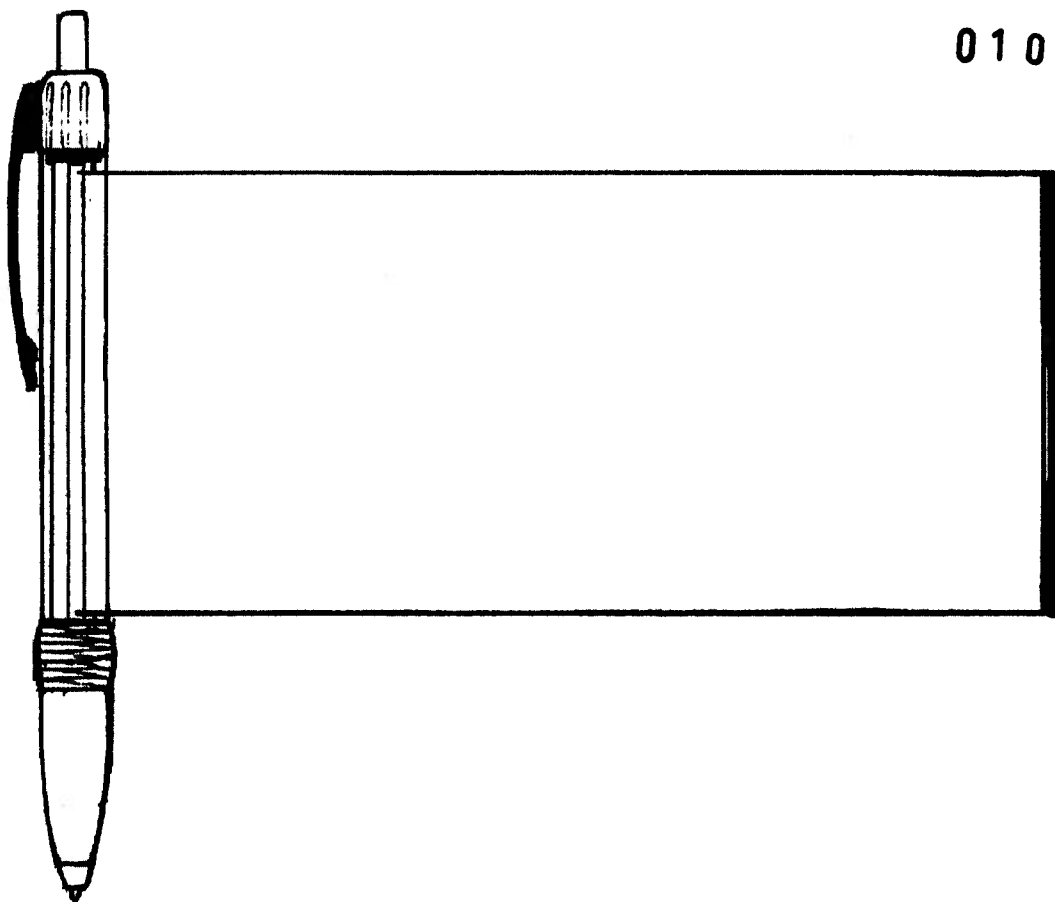
Przedmiot wzoru przemysłowego jest uwidoczniony na załączonym rysunku, który przedstawia długopis reklamowy w widoku z przodu.

Cechy istotne wzory przemysłowego

Długopis reklamowy ze zwijanym automatycznie arkuszem reklamowym charakteryzuje się tym, że w obudowie długopisu zamocowany jest mechanizm automatycznie zwijający przymocowany do niego arkusz reklamowy. Mechanizm ten ma postać podłużnego wałka, na który nawinięty jest arkusz reklamowy. Arkusz ten wykonany jest z cienkiego materiału w kształcie prostokąta. Jedna z krawędzi arkusza reklamowego przymocowana jest na stałe do mechanizmu zwijającego, natomiast druga, przeciwległa krawędź jest zakończona zgrubieniem i wystaje na zewnątrz poprzez podłużną szczelinę przebiegającą wzdłuż obudowy długopisu. Korzystnie byłoby gdyby obudowa długopisu była przeźroczysta. W stanie spoczynku arkusz reklamowy pozostaje niewidoczny. Dopiero po rozwinięciu go możemy obejrzeć całą zawartość reklamową.

Długopis reklamowy według wzoru przemysłowego, posiada dużo większą powierzchnię reklamową niż znane długopisy reklamowe, ze względu na to, że ma przymocowany arkusz reklamowy na którym może być zamieszczane nie tylko logo czy nadruk reklamodawcy, ale również ilustracje produktów, opis oferowanych usług itp.

010026



Rys.