



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 103863711 A

(43) 申请公布日 2014. 06. 18

(21) 申请号 201210540357. X

(22) 申请日 2012. 12. 14

(71) 申请人 吴亮

地址 100023 北京市朝阳区十八里店南桥 3
号院自主城 3 号楼 209 室

(72) 发明人 吴亮

(51) Int. Cl.

B65D 81/36 (2006. 01)

权利要求书1页 说明书3页 附图3页

(54) 发明名称

多功能转化使用的饮料瓶及装置

(57) 摘要

本发明专利的公开了多功能转化使用的饮料瓶及装置 ;通过饮料品的瓶体、瓶体外包装、瓶盖、底托装置和切割装置之间的组合使用,可以达到新型的装置使用。采用这种装置可以达到节能减排、生态环保,减少没必要的浪费,既美化了环境又节约了能源,同时为人们减少了一笔开支。



1. 多功能转化使用的饮料瓶及装置,它包括瓶体、包装纸、瓶盖、底托装置和切割装置,所述瓶体的顶部通过螺旋母拧紧所述瓶盖,所述瓶体的外表面粘贴所述包装纸,通过所述切割装置对所述瓶体进行切割,将瓶体分为瓶体上半部分和瓶体下半部分,所述瓶体上半部分倒立后通过拧紧瓶盖固定在所述底托装置中。

2. 根据权利要求1所述多功能转化使用的饮料瓶及装置,其特征是:所述瓶体是采用塑料材质,所述瓶体的内部是掏空的,所述瓶体分为瓶体上半部分和瓶体下半部分;所述瓶体的上半部分倒立插入所述底托装置。

3. 根据权利要求2所述多功能转化使用的饮料瓶及装置,其特征是:所述瓶体上半部分为传统的圆柱体,所述瓶体上半部分的底部设置凹凸结构,所述瓶体上半部分顶部设置螺旋母;所述瓶体下半部分为上大下小的圆锥体,所述瓶体下半部分的顶部设置凸凹结构,通过所述瓶体上半部分底部设置凹凸结构和所述瓶体下半部分顶部设置凸凹结构进行结合固定,在连接处形成一个沟槽。

4. 根据权利要求1所述多功能转化使用的饮料瓶及装置,其特征是:所述瓶盖内部侧壁设置螺旋母,所述瓶盖的外侧壁设置两个突出方块,所述两个突出方块的中心和所述瓶盖圆心是在一条直线上的。

5. 根据权利要求1所述多功能转化使用的饮料瓶及装置,其特征是:所述底托装置是一个圆柱体,所述底托装置的内部是掏空的,掏空的结构是与所述瓶盖的外部形状吻合。

6. 根据权利要求1所述多功能转化使用的饮料瓶及装置,其特征是:所述切割装置设置两个套指环、横杠和刀片;所述套指环是并列固定在横杠的一侧,在横杠的另一侧中间嵌入刀片。

7. 根据权利要求1所述多功能转化使用的饮料瓶及装置,其特征是:所述包装纸一半设置本品牌自身的标识,另外一半的空间分别设置不一样的广告图案。

多功能转化使用的饮料瓶及装置

技术领域

[0001] 本发明涉及多功能转化使用的饮料瓶及装置。

背景技术

[0002] 目前,饮料瓶存在的主要问题有:1,过渡包装,由于传统观念“货买一张皮”影响市场上的饮料外包装饮料瓶大多存在过渡包装问题,造成了饮料瓶的成本比饮料本身还高,饮料喝完后饮料瓶丢掉极其浪费;2,非法重复利用,不法商贩将用过的瓶子回收后,也不消毒就灌上假饮料冒充原品牌流入市场,坑害消费者;3,饮用时不能区分,亲朋好友在一起聚会时饮用同一种瓶装的饮料分不清彼此的瓶子,很容易造成交叉感染,对人们的身体健康有害。

发明内容

[0003] 为克服上述缺陷,本发明专利的目的在于提供多功能转化使用的饮料瓶及装置。通过饮料品的瓶体、瓶体外包装、瓶盖、底托装置和切割装置之间的组合使用,可以达到新型的装置使用。采用这种装置可以达到节能减排、生态环保,减少没必要的浪费,既美化了环境又节约了能源,同时为人们减少了一笔开支。

[0004] 为达到上述目的,本发明专利包括瓶体、包装纸、瓶盖、底托装置和切割装置。所述瓶体的顶部通过螺旋母拧紧所述瓶盖,所述瓶体的外表面粘贴所述包装纸;通过所述切割装置对所述瓶体进行切割,将瓶体分为瓶体上半部分和瓶体下半部分,所述瓶体上半部分倒立后通过拧紧瓶盖固定在所述底托装置中。

[0005] 本发明专利中,所述瓶体是采用塑料材质,所述瓶体的内部是掏空的,所述瓶体分为瓶体上半部分和瓶体下半部分,所述瓶体上半部分为传统的圆柱体,所述瓶体上半部分的底部设置凹凸结构,所述瓶体上半部分顶部设置螺旋母,所述螺旋母便于和所述瓶盖拧紧;所述瓶体下半部分为上大下小的圆锥体,所述瓶体下半部分的顶部设置凸凹结构,通过所述瓶体上半部分底部设置凹凸结构和所述瓶体下半部分顶部设置凸凹结构进行结合固定,在连接处会形成一个沟槽,通过这样的结构,可以在人们饮用完饮料后通过切割装置对所述沟槽进行切割,轻松地将所述瓶体分为瓶体上半部分和瓶体下半部分。

[0006] 本发明专利中,所述瓶盖内部侧壁设置螺旋母,便于和所述瓶体上半部分顶部拧紧固定,所述瓶盖的外侧壁设置两个突出方块,所述两个突出方块的中心和所述瓶盖圆心是在一条直线上的。

[0007] 本发明专利中,所述底托装置是一个圆柱体,所述底托装置的内部是掏空的,掏空的结构是与所述瓶盖的外部形状吻合,便于瓶盖拧紧所述瓶体后倒置放入固定形成迷你花盆或迷你鱼缸使用。

[0008] 本发明专利中,所述瓶体下半部分是圆锥形,可将多个所述瓶体下半部分落在一起,便于摆放及收藏。所述瓶体下半部分转化成了一个杯子或当作一次性杯托继续使用。

[0009] 本发明专利中,所述包装纸是贴于瓶体的外表面,所述包装纸上除了设置本品牌

自身的标识外,用另外一半的空间分别设置不一样的广告图案,这样无论人们是饮用瓶里的饮料还是使用分割后的杯子或杯托时,由于广告的不同,不会再拿错了,起到了区分的作用。在销售饮料的同时又进行了广告宣传,这样做不仅节约了广告发放的成本,而且人们在使用时,为了区别别人的瓶子就必须注意到自己的饮料瓶或杯托上的广告,会记住广告的内容,从而产生强制性记忆,起到了超强的广告效果。

[0010] 本发明专利中,所述切割装置设置两个套指环、横杠和刀片;所述套指环是并列固定在横杠的一侧,在横杠的另一侧中间嵌入刀片;两个套指环是用于在切割使用时放入两个手指。使用本装置可以安全、省力、准确、快速的切割瓶体。

[0011] 采用上述结构的饮料瓶可以节能减排、生态环保,减少没必要的浪费,既美化了环境又节约了能源,同时为人们减少了一笔开支,是一项利国利民的创造。

附图说明

[0012] 图 1 是发明专利的瓶体和瓶盖组成饮料瓶示意图

[0013] 图 2 是发明专利的切割装置示意图

[0014] 图 3 是发明专利的瓶盖示意图

[0015] 图 4 是发明专利的底托装置示意图

[0016] 图 5 是发明专利的瓶体上半部分倒立后装入底托装置作为花盆使用示意图

[0017] 图 6 是发明专利的多个瓶体下半部分组合示意图

[0018] 图 7 是发明专利的外包装正面示意图

[0019] 图 8 是发明专利的外包装背面示意图

具体实施方式

[0020] 下面结合附图对本发明专利做详细的描述。

[0021] 如图 1、图 2、图 3、图 4、图 5、图 6、图 7 所示;本发明专利包括瓶体 1、包装纸 14、瓶盖 6、底托装置 8 和切割装置 10。瓶体 1 的顶部通过螺旋母拧紧瓶盖 6,瓶体 1 的外表面粘贴包装纸 14;通过切割装置 10 对瓶体 1 进行切割,将瓶体 1 分为瓶体上半部分 2 和瓶体下半部分 3,瓶体上半部分 2 倒立后通过拧紧瓶盖 6 固定在所述底托装置 8 中。

[0022] 如图 1 所示,瓶体 1 是采用塑料材质,瓶体 1 的内部是掏空的,瓶体 1 分为瓶体上半部分 2 和瓶体下半部分 3,瓶体上半部分 2 为传统的圆柱体,瓶体上半部分 2 的底部设置凹凸结构 4,瓶体上半部分 2 顶部设置螺旋母(图中未示出),螺旋母(图中未示出)便于和瓶盖 6 拧紧;瓶体下半部分 3 为上大下小的圆锥体,瓶体下半部分 3 的顶部设置凸凹结构 7,通过瓶体上半部分 2 底部设置凹凸结构 4 和瓶体下半部分 3 顶部设置凸凹结构 5 进行结合固定,在连接处会形成一个沟槽(图中未示出),通过这样的结构,可以在人们饮用完饮料后通过切割装置 10 对沟槽(图中未示出)进行切割,轻松地将瓶体 1 分为瓶体上半部分 2 和瓶体下半部分 3。

[0023] 如图 2 所示,切割装置 10 设置两个套指环 13、横杠 12 和刀片 11;套指环 13 是并列固定在横杠 12 的一侧,在横杠 12 的另一侧中间嵌入刀片 11;两个套指环 13 是用于在切割使用时放入两个手指。使用本装置可以安全、省力、准确、快速的切割瓶体。

[0024] 如图 3 所示,瓶盖 6 内部侧壁设置螺旋母(图中未示出),便于和瓶体上半部分 2

顶部拧紧固定,瓶盖 6 的外侧壁设置两个突出方块 7,两个突出方块 7 的中心和瓶盖 6 圆心是在一条直线上的。

[0025] 如图 4 和图 5 所示,底托装置 8 是一个圆柱体,底托装置 8 的内部是掏空的,掏空的结构 9 是与所述瓶盖的外部形状吻合,便于瓶盖拧紧所述瓶体后倒置放入固定形成迷你花盆或迷你鱼缸使用。

[0026] 如图 6 所示,瓶体下半部分 3 是圆锥形,可将多个瓶体下半部分 3 落在一起,便于摆放及收藏。瓶体下半部分 3 转化成了一个杯子或当作一次性杯托继续使用。

[0027] 如图 7 和图 8 所示,包装纸 14 是贴于瓶体 1 的外表面,包装纸 14 上除了设置本品牌自身的标识外,用另外一半的空间分别设置不一样的广告图案,这样无论人们是饮用瓶里的饮料还是使用分割后的杯子或杯托时,由于广告的不同,不会再拿错了,起到了区分的作用。在销售饮料的同时又进行了广告宣传,这样做不仅节约了广告发放的成本,而且人们在使用时,为了区别别人的瓶子就必须注意到自己的饮料瓶或杯托上的广告,会记住广告的内容,从而产生强制性记忆,起到了超强的广告效果。

[0028] 以上实施例仅用以说明本发明的技术方案,而非对其限制;尽管参照前述实施例对本发明进行了详细的说明,本领域的普通技术人员应当理解,其依然可以对前述各实施例记载的技术方案进行修改,或对其部分技术特征进行等同替换,而这些修改或替换,并不使相应技术方案的本质脱离本发明各实施例技术方案的精神和范围。

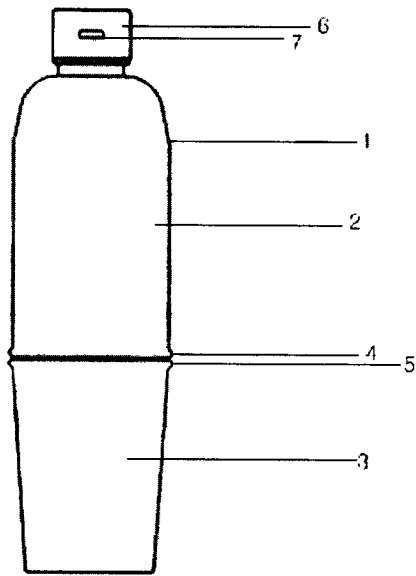


图 1

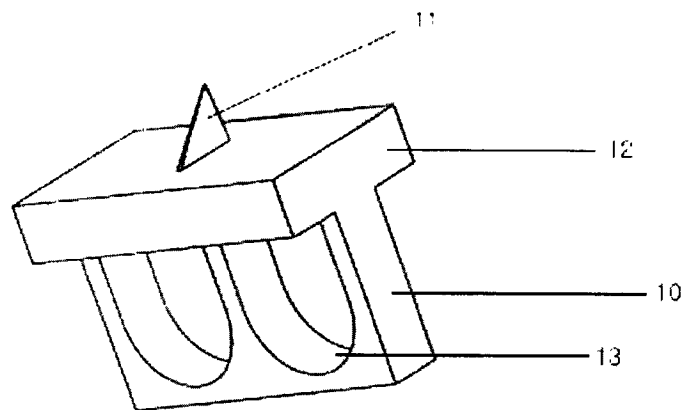


图 2

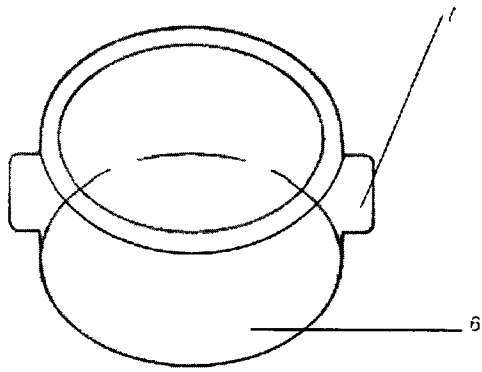


图 3

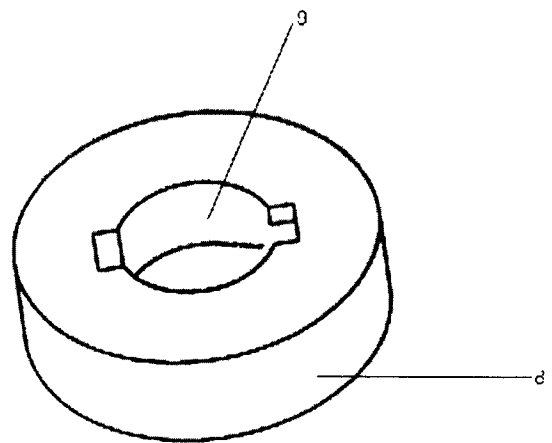


图 4

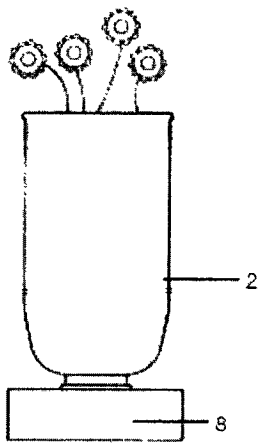


图 5

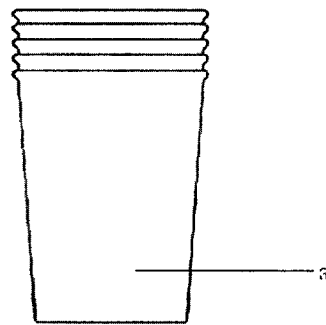


图 6

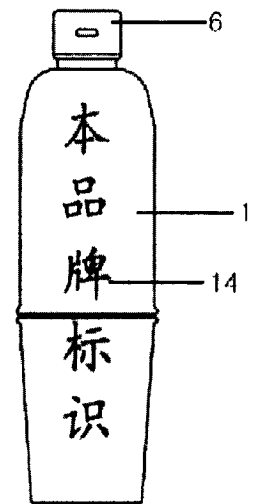


图 7

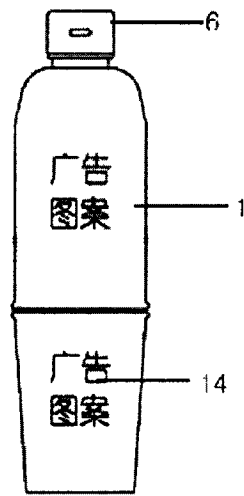


图 8