



(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公告本 (11)證書號數：TW I833657 B

(45)公告日：中華民國 113 (2024) 年 02 月 21 日

(21)申請案號：112121225 (22)申請日：中華民國 112 (2023) 年 06 月 07 日

(51)Int. Cl. : **G06Q50/26 (2012.01)** **G06Q50/18 (2012.01)**
G06F16/00 (2019.01) **G06F16/10 (2019.01)**

(30)優先權：2022/08/16 世界智慧財產權組織 PCT/JP2022/030996

(71)申請人：日商藝術工作顧問股份有限公司 (日本) ART WORKS CONSULTING CO., LTD.
(JP)
日本

(72)發明人：高橋聡 TAKAHASHI, SATOSHI (JP)

(74)代理人：林志剛

(56)參考文獻：

TW	I450209B	TW	200745884A
CN	105378775A	CN	109766558A
CN	110309388A	CN	114677178A
JP	2020-154840A	US	2018/0315142A1

審查人員：許景翔

申請專利範圍項數：9 項 圖式數：24 共 63 頁

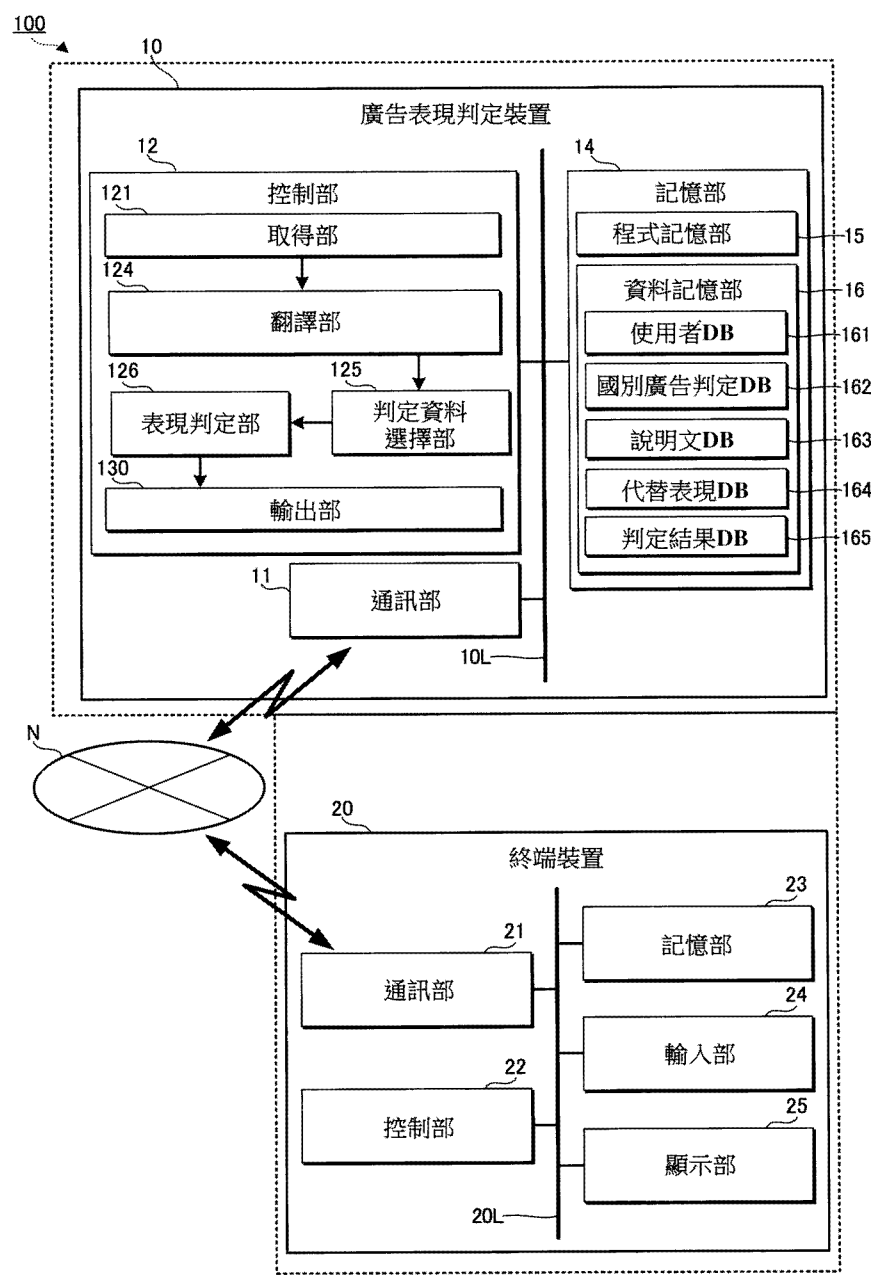
(54)名稱
廣告表現判定裝置及記憶媒體以及程式

(57)摘要

提供一種廣告表現判定裝置等等，藉由針對各國的每一個條列顯示廣告表現的使用可否，可一眼辨識出該廣告表現在哪個國家可以使用、在哪个國家不能使用。

上述廣告表現判定裝置，具備：記憶部，記憶有判定資料，該判定資料基於關於廣告之審查準則，針對多個的各個國家來判定廣告表現的使用可否；取得部，取得廣告表現；翻譯部，針對廣告表現，取得被翻譯為各個國家之語言的語言表現；表現判定部，針對廣告表現，基於判定資料來判定各個國家的使用可否；以及輸出部，輸出顯示資料，該顯示資料是將廣告表現中各個國家的語言表現和各個國家的使用可否，加以條列顯示。

指定代表圖：



【圖 2】

- 符號簡單說明：
- 10:廣告表現判定裝置
 - 10L:匯流排線路
 - 11:通訊部
 - 12:控制部
 - 14:記憶部
 - 15:程式記憶部
 - 16:資料記憶部
 - 20:終端裝置
 - 20L:匯流排線路
 - 21:通訊部
 - 22:控制部
 - 23:記憶部
 - 24:輸入部
 - 25:顯示部
 - 100:廣告表現判定系統
 - 121:取得部
 - 124:翻譯部
 - 125:判定資料選定部
 - 126:表現判定部
 - 130:輸出部
 - 161:使用者 DB
 - 162:國別廣告判定 DB
 - 163:說明文 DB
 - 164:代替表現 DB
 - 165:判定結果 DB
 - N:網路



I833657

【發明摘要】**【中文發明名稱】**

廣告表現判定裝置及記憶媒體以及程式

【中文】

提供一種廣告表現判定裝置等等，藉由針對各國的每一個條列顯示廣告表現的使用可否，可一眼辨識出該廣告表現在哪個國家可以使用、在哪个國家不能使用。

上述廣告表現判定裝置，具備：記憶部，記憶有判定資料，該判定資料基於關於廣告之審查準則，針對多個的各個國家來判定廣告表現的使用可否；取得部，取得廣告表現；翻譯部，針對廣告表現，取得被翻譯為各個國家之語言的語言表現；表現判定部，針對廣告表現，基於判定資料來判定各個國家的使用可否；以及輸出部，輸出顯示資料，該顯示資料是將廣告表現中各個國家的語言表現和各個國家的使用可否，加以條列顯示。

【指定代表圖】圖2

【代表圖之符號簡單說明】

10:廣告表現判定裝置

10L:匯流排線路

11:通訊部

12:控制部

14:記憶部

15:程式記憶部

16:資料記憶部

20:終端裝置

20L:匯流排線路

21:通訊部

22:控制部

23:記憶部

24:輸入部

25:顯示部

100:廣告表現判定系統

121:取得部

124:翻譯部

125:判定資料選定部

126:表現判定部

130:輸出部

161:使用者DB

162:國別廣告判定DB

163:說明文DB

164:代替表現 DB

165:判定結果 DB

N:網路

【特徵化學式】 無

【發明說明書】

【中文發明名稱】

廣告表現判定裝置及記憶媒體以及程式

【技術領域】

【0001】本發明關於一種判定廣告表現之使用可否的廣告表現判定裝置等等。

【先前技術】

【0002】至於判定廣告表現的裝置，例如有專利文獻1那樣的顯示資訊判定裝置。此裝置是將藥機法(詳見後述)、景表法(詳見後述)等法令下所無法使用的訊息加以資料庫化，輸入廣告訊息並搜尋是否有在資料庫內，藉此判定該廣告訊息的使用可否。

[先前技術文獻]

[專利文獻]

【0003】

[專利文獻1] 日本特願2019-079275號公報

【發明內容】

[發明欲解決之課題]

【0004】然而，關於無法使用之廣告表現的法令種類，各國之間並不相同，某個國家所禁止的廣告表現，有時在其他國家就可使用。反之，在本國用起來理所當然的

廣告表現，有時在其他國家就無法使用。例如在日本可理所當然地使用「奶瓶」。然而在巴西或印度，「奶瓶」被認定是與嬰兒肥胖有關的廣告表現，因此不能使用。而且 Google(註冊商標)AD或TikTok(註冊商標)AD等廣告媒體也各自有廣告審查準則，各國會各自基於廣告審查準則進行廣告審查。所以在某個國家通過審查的廣告表現，有時無法通過其他國家的廣告審查。

【0005】就這點來說，可以考慮將法令類或準則的資料庫改為世界規格，將各國的廣告表現分別對照於其他國家的法令類或準則，來判定使用可否。然而，要針對各個國家來翻譯廣告表現並分別判定，非常耗費工夫。例如將網路廣告或影片廣告運用於各國的情況下，必須通過各種國家的廣告審查。在此情況下，要針對每個廣告表現找出在哪個國家可以用(使用OK)、在哪個國家不能用(使用NG)，並不容易。

【0006】考慮到如此情事，本發明的目的是提供一種廣告表現判定裝置等等，藉由針對各國的每一個條列顯示廣告表現的使用可否，可一眼辨識出該廣告表現在哪個國家可以使用、在哪個國家不能使用。

[供解決課題之手段]

【0007】為了解決上述課題，本發明的廣告表現判定裝置，具備：記憶部，記憶有判定資料，該判定資料基於關於廣告之審查準則，針對各個國家來判定廣告表現的使

用可否；取得部，取得廣告表現；翻譯部，針對廣告表現，取得被翻譯為各個國家之語言的語言表現；表現判定部，針對廣告表現，基於判定資料來判定各個國家的使用可否；以及輸出部，輸出顯示資料，該顯示資料是將廣告表現中各個國家的語言表現和各個國家的使用可否，加以條列顯示。若依據本型態的裝置，則針對所取得之廣告表現，條列顯示各國之語言表現與各國之使用可否，因此可一眼辨識出該廣告表現在哪個國家可以使用、在哪个國家不能使用。從而，能夠理解該廣告表現是否滿足各國的廣告審查，並一眼掌握該廣告表現通過哪個國家的廣告審查。

【0008】在本發明的理想型態中，判定資料針對多個審查準則之每一個，包含有在至少1國不可使用的廣告表現所對應之各個國家的語言表現和各個國家的使用可否。若使用本型態之判定資料來判定廣告表現，則可針對審查準則的每一個，得知該廣告表現是否滿足各國的哪一條廣告審查。從而，想要依照審查準則在多個國家推出廣告時，可輕易確認該廣告表現是否能通過哪一個國家的廣告審查。

【0009】本發明的理想型態中，廣告表現是網路廣告所包含的廣告表現；取得部，是基於前述網路廣告的全球資源定位器(URL)取得廣告表現；顯示資料包含資料，該資料針對廣告表現至少顯示各個國家的不可使用數量。若依據本型態，是基於網路廣告的URL來取得廣告表現，因

此可一次就判定網路廣告所包含的廣告表現。藉此，可大幅節省廣告表現判定的工夫與時間。而且，所包含的資料至少會針對各個國家顯示不可使用的廣告表現數量，因此可輕易了解是否之後只要將廣告表現進行某種程度的修正，就能夠通過廣告審查。

【0010】本發明的理想型態中，顯示資料所包含的資料是顯示：網路廣告的顯示，是對廣告表現中被判定為在至少1國不可使用的廣告表現，附加強調顯示；以及跳出顯示，是當游標對準附加有強調顯示的廣告表現時，至少顯示不可使用該廣告表現的國家。若依據本型態，一眼就可得知網路廣告上的哪個廣告表現在哪個國家不可使用。

【0011】本發明的理想型態中，網路廣告為影片；取得部，是基於網路廣告的全球資源定位器(URL)，從影片的人聲文字資料取得廣告表現。若依據本型態，即使網路廣告為影片，亦可從該影片所包含的人聲文字資料來取得廣告表現，與網路廣告不是影片的情況同樣能夠判定廣告表現。藉此，即使網路廣告為影片，亦可條列顯示各個國家之廣告表現的使用可否，因此一眼就可得知該廣告表現在哪個國家可以使用，在哪个國家不能使用。而且，網路廣告之影片網站所包含的廣告表現能夠一次加以判定，因此可大幅節省廣告表現判定的工夫與時間。

【0012】本發明的理想型態中，顯示資料所包含的資料是顯示：世界地圖的顯示；標記顯示，在世界地圖上至少表示不可使用該廣告表現之國家的位置；以及跳出顯

示，綁定於標記顯示，至少顯示不可使用該廣告表現的國家。若依據本型態，可由世界地圖上的位置來理解該廣告表現在哪個國家不可使用。尤其是在多個國家不可使用的情況下，也能一眼就得知在哪个國家或地區不可使用。再者，顯示資料包含跳出顯示，該跳出顯示綁定於世界地圖上的標記顯示，至少顯示不可使用該廣告表現的國家，因此可藉由世界地圖上的標記顯示，一眼就得知不可使用的國家。

【0013】本發明的理想型態中，顯示資料所包含的資料是顯示：廣告表現不可在該國家使用的理由。若依據本型態，可理解廣告表現在該國家不可使用的理由，因此更容易修正廣告表現。

【0014】在本發明的理想型態中，本發明的記憶媒體，是電腦可讀取的記憶媒體而記憶有程式，該程式使電腦執行廣告判定處理，基於關於廣告之審查準則，針對各個國家來判定廣告表現的使用可否，廣告判定處理包含：取得廣告表現的步驟；針對廣告表現，取得被翻譯為各個國家之語言的語言表現的步驟；針對廣告表現，基於審查準則來判定各個國家的使用可否的步驟；以及輸出顯示資料的步驟，該顯示資料是將廣告表現中各個國家的語言表現和各個國家的使用可否，加以條列顯示。以電腦讀取本型態之記憶媒體的程式並加以執行，藉此可執行廣告判定處理，使電腦發揮廣告表現判定裝置的功能。

【0015】為了解決上述課題，本發明的程式，是使電

腦執行廣告判定處理，基於關於廣告之審查準則，針對各個國家來判定廣告表現的使用可否，廣告判定處理包含：取得廣告表現的步驟；針對廣告表現，取得被翻譯為各個國家之語言的語言表現的步驟；針對廣告表現，基於審查準則來判定各個國家之使用可否的步驟；以及輸出顯示資料的步驟，該顯示資料是將廣告表現中各個國家的語言表現和各個國家的使用可否，加以條列顯示。藉由執行本型態的程式可執行廣告判定處理，使電腦發揮廣告表現判定裝置的功能。

[發明之效果]

【0016】若依據本發明，則可至少針對日文的廣告表現，條列顯示各個國家之廣告表現的使用可否，因此一眼就可得知該廣告表現在哪個國家可以使用，在哪個國家不能使用。

【圖式簡單說明】

【0017】

[圖1]係表示有關本發明第1實施方式之廣告表現判定系統之結構例的圖。

[圖2]係表示廣告表現判定裝置與終端裝置之結構例的方塊圖。

[圖3]係表示國別廣告判定DB之具體例的圖。

[圖4]係表示說明文DB之具體例的圖。

[圖 5]係表示代替表現 DB 之具體例的圖。

[圖 6]係表示判定結果 DB 之具體例的圖。

[圖 7]係表示第 1 實施方式之字詞輸入畫面之具體例的圖。

[圖 8]係表示第 1 實施方式之廣告表現之判定結果顯示畫面之具體例的圖。

[圖 9]係表示第 1 實施方式之廣告判定處理之具體例的流程圖。

[圖 10]係表示圖 9 之廣告表現判定處理之具體例的流程圖。

[圖 11]係表示第 2 實施方式之廣告表現判定裝置與終端裝置之結構例的方塊圖。

[圖 12]係表示第 2 實施方式之網站 URL 輸入畫面之具體例的圖。

[圖 13]係表示第 2 實施方式之廣告表現之判定結果顯示畫面之具體例的圖。

[圖 14]係表示第 2 實施方式之跳出顯示之具體例的流程圖。

[圖 15]係表示第 2 實施方式之跳出顯示之其他具體例的流程圖。

[圖 16]係表示第 2 實施方式之廣告判定處理之具體例的流程圖。

[圖 17]係表示第 3 實施方式之廣告表現判定裝置與終端裝置之結構例的方塊圖。

[圖 18]係表示第 3 實施方式之影片網站 URL 輸入畫面之具體例的圖。

[圖 19]係表示第 3 實施方式之廣告表現之判定結果顯示畫面之具體例的圖。

[圖 20]係表示第 3 實施方式之跳出顯示之具體例的流程圖。

[圖 21]係表示第 3 實施方式之跳出顯示之其他具體例的流程圖。

[圖 22]係表示第 3 實施方式之廣告判定處理之具體例的流程圖。

[圖 23]係表示有關第 1 變形例之廣告表現之判定結果顯示畫面之具體例的圖。

[圖 24]係表示有關第 2 變形例之廣告表現之判定結果顯示畫面之具體例的圖。

【實施方式】

<第 1 實施方式>

【0018】以下，參照圖式說明本發明的第 1 實施方式。第 1 實施方式是舉例表示廣告表現判定系統 100，其具備本發明的廣告表現判定裝置 10。圖 1 係表示有關第 1 實施方式之廣告表現判定系統 100 之結構的圖。圖 1 的廣告表現判定系統 100，具備廣告表現判定裝置 10 與終端裝置 20。

【0019】廣告表現判定系統 100，是將所取得之廣告表現在各國的使用可否加以條列顯示。本實施方式的廣告

表現判定裝置 10，可基於關於廣告的審查準則(以下單純稱為「廣告審查準則」)，針對各個國家來判定廣告表現的使用可否，將其結果條列顯示於終端裝置 20。如此一來，則可條列顯示由終端裝置 20 所取得之廣告表現在各個國家的使用可否，因此一眼就可得知該廣告表現在哪個國家可以使用，在哪個國家不能使用。

【0020】廣告表現判定裝置 10，例如以伺服器電腦所構成，並以終端裝置 20 作為客戶端。廣告表現判定裝置 10 可構成為由多部伺服器裝置進行分散處理，亦可構成為設置在 1 部伺服器裝置中的多個虛擬機器。再者，廣告表現判定裝置 10 可由個人電腦所構成，亦可由雲端伺服器所構成。廣告表現判定裝置 10 與終端裝置 20，構成為可經由網際網路等網路 N 來互相通訊。

【0021】終端裝置 20，是由使用者所使用的資訊處理裝置。終端裝置 20，例如是智慧手機、平板、個人數位助理(PDA，Personal Digital Assistant)等行動終端機，或者桌上型個人電腦、筆記型個人電腦等等。在終端裝置 20 輸入關於廣告表現的資訊(例如含有廣告表現的字詞、句段、URL：Uniform Resource Locator 等等)，就會條列顯示出該廣告表現在各國的使用可否。另外，此處例舉網路 N 連接 1 個終端裝置 20 的情況，但亦可連接 2 個以上的終端裝置 20。

【0022】圖 2 係表示圖 1 之廣告表現判定裝置 10 與終端裝置 20 之具體結構例的方塊圖。如圖 2 所示，廣告表現判

定裝置 10 具備通訊部 11、控制部 12、記憶部 14。通訊部 11、控制部 12、記憶部 14，是分別連接於匯流排線路 10L，可以互相交換資訊(資料)。

【0023】通訊部 11，是以有線或無線方式連接於網路 N，與終端裝置 20 彼此進行資訊(資料)的送收訊。通訊部 11，例如發揮網際網路或內部網路之通訊介面的功能，可使用例如 TCP/IP、Wi-Fi(註冊商標)、藍牙(Bluetooth，註冊商標)等等來通訊。

【0024】控制部 12，是統籌控制整個廣告表現判定裝置 10。控制部 12 例如是以微處理單元(MPU，Micro Processing Unit)等積體電路所構成。控制部 12 具備中央處理單元(CPU，Central Processing Unit)、隨機存取記憶體(RAM，Random Access Memory)、唯讀記憶體(ROM，Read Only Memory)。控制部 12 將必要之程式載入 ROM，以 RAM 當作工作區域來執行該程式，藉此進行各種處理。

【0025】記憶部 14 例如是記憶媒體(電腦可讀取之有形記憶媒體：a tangible storage medium)，記憶有控制部 12 所執行的各種程式，或者這些程式所使用的資料。記憶部 14 可由硬碟、光碟、磁碟等記憶裝置來構成。記憶部 14 的結構不限於此，亦可由 RAM 或快閃記憶體等半導體記憶體來構成記憶部 14。例如亦可由固態硬碟(SSD，Solid State Drive)來構成記憶部 14。

【0026】記憶部 14 具備程式記憶部 15、資料記憶部 16 等等。程式記憶部 15 記憶有控制部 12 所執行的各種程式。

控制部 12 從程式記憶部 15 讀出必要的程式，來進行各種處理。

【0027】資料記憶部 16，記憶有使用者 DB161(使用者資料庫)、國別廣告判定 DB162(國別廣告判定資料庫)、說明文 DB163(說明文資料庫)、代替表現 DB164(代替表現資料庫)、判定結果 DB165(判定結果資料庫)等等。使用者 DB161 包含預先登記之使用者 ID、公司名稱、姓名等等。使用者 DB161 不限於此，亦可包含使用者的住址、部門、性別等等。

【0028】圖 3 係表示國別廣告判定 DB162 之具體例的圖。國別廣告判定 DB162 記憶有判定資料，該判定資料用以針對各個國家判定廣告表現的使用可否。具體的國別廣告判定 DB 如圖 3 所示記憶有判定資料，該判定資料針對判定對象國家(日本(JP)、美國(US)、英國(UK)、中國(CN)、韓國(KR)等等)，包含各個國家之廣告表現的使用可否(OK 或 NG)。例如圖 3 所示，本實施方式的判定資料，是針對多個廣告審查準則的每一個，收集在任一個國家使用 NG(不可使用)之廣告表現(字詞或句段等)所形成的資料。如此一來，可針對各個廣告審查準則來判定廣告表現在各國的使用可否，因此更容易判定要按照哪個廣告審查準則來通過哪個國家的廣告審查。如上所述，國別廣告判定 DB162 構成為記憶部，記憶有判定資料，該判定資料基於關於廣告之審查準則，針對各個國家來判定廣告表現的使用可否。

【0029】圖3之國別廣告判定DB162所示的判定資料記憶有比對結果，該比對結果是將在任一國家使用NG之廣告表現比對多個廣告審查準則，得到在其他國家是否也是使用NG的結果。舉例來說，如果廣告審查準則中在日本使用NG的廣告表現在美國並非使用NG，則在美國就是使用OK(可以使用)。圖3的廣告表現，包含以該國語言之標示和語言的種類。

【0030】圖3的廣告表現中，針對各個廣告審查準則綁定有OK/NG的類別(使用NG、使用OK、超出服務範圍等等)、NG理由(不可使用的理由)、代替表現等等。廣告審查準則，例如是廣告網路(Ad Network)的廣告審查準則。所謂廣告網路，就是多個廣告媒體(網站、社群媒體、部落格等等)聚集組成廣告發佈網路，將廣告統一發佈至這些媒體的一種架構。

【0031】各個廣告網路會制定獨自的廣告審查準則，在各個發佈國家的廣告審查準則內容各不相同。因為各個國家的法令或文化(culture)各不相同。廣告審查準則中，會針對各個國家揭示出規範不當表示的法令，或者文化上使用NG的廣告表現。例如日本的法令包含有關於確保醫藥品、醫療機器等之品質、有效性及安全性的法律(以下簡稱藥機法)、不當獎品類及不當表示防止法(以下簡稱景表法)、藥事法等法令(包含法律、政令、省令)，還有勞動基準法等等。至於這樣的廣告審查準則，可舉出Amazon(註冊商標)AD、Facebook(註冊商標)AD、

Google(註冊商標)AD、Instagram(註冊商標)AD、TikTok(註冊商標)AD、Yahoo(註冊商標)AD、YouTube(註冊商標)AD等等。另外，廣告審查準則並不限於這些廣告網路的審查準則，也可以是按照各國之法令或文化所制定的其他準則。

【0032】廣告審查準則中使用NG的廣告表現，在各國不盡相同，依據廣告網路的種類(Yahoo(註冊商標)AD、TikTok(註冊商標)AD等等)也有所不同。舉例來說，假設圖3之審查準則A來自於Yahoo(註冊商標)AD，而審查準則B來自於TikTok(註冊商標)AD。如此一來，依據圖3，可以得知廣告表現中的「避孕器」以TikTok(註冊商標)AD來說，在日本與中國是使用NG，而在美國、英國、韓國則是使用OK。再者，可以得知當作廣告表現的「NFT」Yahoo(註冊商標)AD，在日本、美國、英國是使用OK，在韓國是使用NG，但在中國就超出了Yahoo(註冊商標)AD的服務範圍。藉由這樣的國別廣告判定DB，可針對各個國家判定各個廣告審查準則之廣告表現的使用有無。

【0033】圖4係表示說明文DB163之具體例的圖。說明文DB163記憶有說明文，該說明文包含廣告表現為使用NG的理由。如圖4所示，說明文DB163針對在各個國家使用NG的廣告表現綁定有作為其NG理由的說明文與引用編號。另外，不限於圖4所示的說明文，亦可將其NG的根據等等綁定於廣告表現。說明文DB163並未圖示，但亦可設置為備註欄。備註欄例如記憶有基於法令或文化的詳細理

由等等。例如廣告表現「緊緻」可以在備註欄中記憶「聯想到皮膚」，並可如後述的圖14所示進行跳出顯示SC424亦可。說明文DB163的說明文，可藉由引用編號綁定於其他資料庫(國別廣告判定DB162、判定結果DB165)的NG理由欄位。例如在圖3的國別廣告判定DB162中，作為廣告表現的「避孕器」在日本是使用NG，而NG理由欄位成為「JP2a」，所以該NG理由就是圖4之「JP2a」的說明文(在日本因為準則B而使用NG)。

【0034】圖5係表示代替表現DB164之具體例的圖。代替表現DB164記憶有使用NG之廣告表現的代替表現。如圖5所示，代替表現DB164針對在各個國家使用NG的廣告表現綁定有其代替表現與引用編號。另外，不限於圖5所示的代替表現，亦可將其注意事項等等綁定於廣告表現。圖6的代替表現DB164，是例舉日本之廣告表現的一部份代替表現，但亦可記憶其他國家之廣告表現的代替表現。這些代替表現，可藉由引用編號綁定於其他資料庫(國別廣告判定DB162、判定結果DB165)的代替表現欄位。例如在圖3的國別廣告判定DB162中，作為廣告表現的「緊緻」在日本是使用NG，而其代替表現欄位成為「JP1b」，所以該代替表現就是圖4之「JP1b」的代替表現(青春)。

【0035】圖6係表示判定結果DB165之具體例的圖。判定結果DB165記憶有將所取得之廣告表現加以判定的結果。基於記憶在此判定結果DB165的資料，產生後述的顯

示資料。另外在圖6中，是例舉1個廣告表現「避孕器」的判定結果，但不限於此，若要一次判定網路廣告(Web廣告)所包含的多個廣告表現時，可將這多個廣告表現的判定結果依序加上編號來記憶。

【0036】圖2的控制部12具備取得部121、翻譯部(翻譯取得部)124、判定資料選定部125、表現判定部126、輸出部130。這些控制部12的各個構成要素，可以用物理的電路來構成，亦可用CPU可執行的程式來構成。控制部12的結構，並不限於圖2所示的結構。

【0037】取得部121，是從終端裝置20經由通訊部11取得廣告表現。取得部121，例如當終端裝置20之瀏覽器可顯示的廣告表現判定服務網站輸入畫面被輸入有資訊(字詞或句段等等)，則由該資訊來取得廣告表現。此廣告表現判定服務網站，就是提供本發明之廣告表現判定服務的網站。取得部121，是從終端裝置20經由通訊部11，取得用於廣告表現判定之廣告審查準則的種類。取得部121，例如當從瀏覽器所顯示之網站的上述輸入畫面，對終端裝置20輸入有資訊(審查準則A、審查準則B等等)，則可由該資訊來取得廣告審查準則的種類。

【0038】翻譯部124，針對取得部121所取得之廣告表現，取得被翻譯為各個國家之語言的語言表現；具體來說，翻譯部124是將取得部121所取得之廣告表現翻譯為各國的語言表現，來取得各個國家的語言表現。廣告表現的翻譯，可以使用廣告表現判定裝置10所設置的翻譯引擎，

也可利用外部裝置的翻譯引擎。再者，廣告表現的翻譯，也可利用外部網站的翻譯引擎。另外，各國語言表現之下的廣告表現，並不一定要取得翻譯過的內容。例如國別廣告判定DB162的判定資料就記憶有各國語言表現的廣告表現，翻譯部124亦可利用判定資料來取得各個國家的語言表現。例如當取得部121所取得的廣告表現為日文，而且國別廣告判定DB162的判定資料有日文的廣告表現時，亦可取得該廣告表現的英文、中文、韓文等語言表現。

【0039】判定資料選定部125，是基於取得部121所取得之廣告審查準則的種類，來選定判定資料。判定資料選定部125，是從國別廣告判定DB162來選定取得部121所取得之廣告審查準則的判定資料。例如當取得部121所取得之種類為審查準則B，則從國別廣告判定DB162選定審查準則B的判定資料。

【0040】表現判定部126，針對翻譯部124所翻譯的每一個廣告表現，基於判定資料來判定各個國家的使用可否。表現判定部126，是基於判定資料選定部125所選定的判定資料(例如審查準則B的判定資料)來判定廣告表現在各個國家的使用可否(使用NG或使用OK)，並將該判定結果記憶於判定結果DB165。

【0041】輸出部130輸出顯示資料，該顯示資料是將上述廣告表現中各個國家的使用可否加以條列顯示。輸出部130，是基於判定結果DB165的判定結果來產生並輸出顯示資料。此處的顯示資料，是用以在廣告表現判定服務

網站進行顯示的資料。如此一來，終端裝置20之瀏覽器所顯示的廣告表現判定服務網站中，就會條列顯示該廣告表現在各個國家的使用可否(使用NG或使用OK)。如此一來，一眼就可得知該廣告表現在哪個國家可以使用，在哪個國家不能使用。

【0042】其次，參考圖2說明終端裝置20的結構例。圖2所示的終端裝置20具備通訊部21、控制部22、記憶部23、輸入部24、顯示部25。通訊部21、控制部22、記憶部23、輸入部24、顯示部25，是分別連接於匯流排線路20L，可以互相交換資訊(資料)。

【0043】通訊部21，是以有線或無線方式連接於網路N，與廣告表現判定裝置10彼此進行資訊(資料)的送收訊。通訊部21，例如發揮網際網路或內部網路之通訊介面的功能，可使用例如TCP/IP、Wi-Fi(註冊商標)、藍牙(Bluetooth，註冊商標)等等來通訊。

【0044】控制部22，是統籌控制整個終端裝置20。控制部22例如是以微處理單元(MPU，Micro Processing Unit)等積體電路所構成。控制部22具備中央處理單元(CPU，Central Processing Unit)、隨機存取記憶體(RAM，Random Access Memory)、唯讀記憶體(ROM，Read Only Memory)。控制部22將必要之程式載入ROM，以RAM當作工作區域來執行該程式，藉此進行各種處理。

【0045】記憶部23具備程式記憶部(未圖示)、資料記憶部(未圖示)等等。程式記憶部例如發揮記憶媒體(電腦可

讀取之有形記憶媒體：a tangible storage medium)的功能，記憶有控制部22所執行的多個應用程式。記憶部23可由硬碟來構成，亦可由快閃記憶體等半導體記憶體來構成。例如亦可由固態硬碟(SSD，Solid State Drive)來構成記憶部23。

【0046】輸入部24具備鍵盤及滑鼠等等，接受來自使用者的操作輸入，將對應操作內容的控制訊號送訊至控制部22。輸入部24亦可具備觸控面板。顯示部25是液晶顯示器或有機EL顯示器等等，按照來自控制部22的指示而顯示各種資訊。顯示部25例如以瀏覽器來顯示網站，基於廣告表現判定裝置10的顯示資料，來顯示後述的字詞輸入畫面SC10或廣告表現之判定結果顯示畫面SC20。

【0047】在此，以圖7表示字詞輸入畫面的結構例，作為顯示部25所顯示之輸入畫面的例子。圖7的字詞輸入畫面SC10顯示有：第1輸入欄位SC11，輸入字詞或句段；第2輸入欄位SC12，輸入廣告審查準則的種類；檢查按鈕SC13，開始廣告表現的判定；以及重設按鈕SC14，將輸入加以重設。如圖7所示，第2輸入欄位SC12是以下拉式選單來進行輸入。除了下拉式選單之外，亦可直接輸入廣告審查準則的種類，或者用無線電鈕(radio button)等進行輸入。

【0048】其次，以圖8表示顯示部25所顯示之廣告表現之判定結果顯示畫面的結構例。圖8的判定結果顯示畫面SC20中，顯示有表示判定結果的檢查結果欄位SC211。

檢查結果欄位 SC211 分別顯示有廣告表現顯示欄位 SC212、廣告審查準則顯示欄位 SC213、各國使用可否清單 SC214。廣告表現顯示欄位 SC212，顯示有圖 7 之第 1 輸入欄位 SC11 中被輸入的廣告表現。廣告審查準則顯示欄位 SC213，顯示有圖 7 之第 2 輸入欄位 SC12 中被輸入之廣告審查準則的種類。圖 8 的廣告審查準則顯示欄位 SC213，可以顯示與圖 7 之第 2 輸入欄位 SC12 相同的下拉式選單。如此一來，依據其他廣告審查準則的判定結果也可輕易顯示。

【0049】各國使用可否清單 SC214，是將廣告表現中各個國家的使用可否加以條列顯示。各國使用可否清單 SC214 針對各個國家分別顯示有語言種類欄位 SC24、本國語言標記欄位 SC25、NG 理由欄位 SC26、代替表現欄位 SC27 等等。語言種類欄位 SC24 顯示該國家的語言種類。例如日本就是日文，美國或英國就是英文，中國就是中文，韓國就是韓文。中文以簡體與繁體來顯示，則除了中國大陸之外，還可判定香港等特別行政區或台灣等地的廣告表現。本國語言標記欄位 SC25，顯示有由判定結果 DB165 翻譯為該國語言之後的廣告表現。NG 理由欄位 SC26，顯示有與判定結果 DB165 的 NG 理由綁定之說明文 DB163 的說明文。代替表現欄位 SC27，顯示有與判定結果 DB165 的代替表現綁定之代替表現 DB164 的代替表現。

【0050】圖 8 舉例表示以下情況的判定結果：將作為廣告表現的「避孕器」輸入至第 1 輸入欄位 SC11，將作為廣告審查準則之種類的審查準則 B 輸入至第 2 輸入欄位

SC12。若依據圖8的判定結果，一眼就得知作為廣告表現的「避孕器」，藉由審查準則B在日本與中國是使用NG(不可使用)，在美國、英國、韓國則是使用OK(可以使用)。如此一來可輕易得知，廣告表現在美國、英國、韓國可直接使用，但若要在日本與中國提出廣告就必須改變廣告表現。從而，不必改變所有國家的廣告表現，只要改變判定為使用NG之國家的廣告表現，就更容易通過各個國家的廣告審查。

【0051】如圖8所示，判定結果顯示畫面SC20亦可顯示邊條SC28。邊條SC28亦可顯示有：第1輸入欄位SC11，輸入廣告表現；第2輸入欄位SC12，輸入廣告審查準則的種類；檢查按鈕SC13，開始廣告表現的判定；以及重設按鈕SC14，將輸入加以重設。另外，顯示畫面並不限於圖7或圖8所示者。

【0052】其次參考圖9，說明第1實施方式之廣告表現判定裝置10所進行的廣告判定處理。圖9係表示第1實施方式之廣告判定處理之具體例的流程圖。第1實施方式的廣告判定處理，是藉由控制部12(取得部121、翻譯部124、判定資料選定部125、表現判定部126、輸出部130等等)從程式記憶部15讀出必要的程式並加以執行。

【0053】圖9的廣告判定處理，首先在步驟S110，控制部12會進行使用者認證。使用者認證時，終端裝置20會顯示ID與密碼的輸入畫面(省略圖示)。當使用者輸入ID與密碼而受到認證，在步驟S120，控制部12會於終端裝置20

顯示如圖 7 所示的字詞輸入畫面 SC10。然後，在步驟 S130，控制部 12 會判斷是否有輸入字詞。具體來說，當控制部 12 判斷輸入有字詞與廣告審查準則的種類，並且點擊了檢查按鈕 SC13，控制部 12 就會移動至步驟 S140 的處理。

【0054】在步驟 S140，控制部 12 會取得廣告表現。具體來說，取得部 121 會將輸入到圖 7 之第 1 輸入欄位 SC11 的字詞，作為廣告表現來取得。此時，取得部 121 也會取得被輸入到圖 7 之第 2 輸入欄位 SC12 的廣告審查準則的種類。

【0055】接著在步驟 S150，控制部 12 會針對廣告表現取得各國的語言表現。具體來說，翻譯部 124 是將取得部 121 所取得之廣告表現翻譯為除了輸入過之語言以外之各國的語言表現，藉此針對廣告表現取得各國的語言表現。例如用日文輸入廣告表現的情況下，就翻譯為日文以外的英文、中文(簡體・繁體)、韓文等等。如果用英文輸入廣告表現的情況下，就翻譯為英文以外的日文、中文(簡體・繁體)、韓文等等。

【0056】其次在步驟 S160，控制部 12 會進行廣告表現判定處理。在廣告表現判定處理中，會針對該廣告表現來判定在各國的使用可否(使用 NG 或使用 OK)。

【0057】在此，於圖 10 表示廣告表現判定處理之流程圖的具體例。圖 10 的廣告表現判定處理，是藉由控制部 12(判定資料選定部 125、表現判定部 126)來進行處理。首先在步驟 S161，判定資料選定部 125 會選定判定資料並針

對各個國家判定廣告表現。具體來說，判定資料選定部 125 是基於取得部 121 所取得之廣告審查準則的種類，來從國別廣告判定 DB162 選定判定資料。例如在圖 7 中，當取得部 121 所取得之種類為審查準則 B，則從圖 3 之國別廣告判定 DB162 選定審查準則 B 的判定資料。

【0058】其次從步驟 S162 到步驟 S164，表現判定部 126 基於判定資料選定部 125 所選定的判定資料，來判定該廣告表現在各國的使用可否。具體來說在步驟 S162，表現判定部 126 基於判定資料選定部 125 所選定的判定資料，來判定有沒有該廣告表現。例如在圖 6 之輸入畫面中所輸入之語言的廣告表現，要判斷是否存在於所選定的判定資料中。不過並不限定於此，亦可判斷翻譯後之所有語言的廣告表現，是否存在於所選定的判定資料中。因為若有任何語言的廣告表現存在於判定資料中，就可能在某個國家是使用 NG。

【0059】在步驟 S162 中，若表現判定部 126 判定廣告表現不存在於判定資料中，則在步驟 S164 中認定該廣告表現在各國為使用 OK，而不進行從步驟 S165 至步驟 S168 的處理，並在步驟 S169 將判定結果記憶於判定結果 DB165。

【0060】相對地，在步驟 S162 中，若表現判定部 126 判定該廣告表現存在於所選定的判定資料中，則在步驟 S163 中認定該廣告表現在 NG 的國家為使用 NG(不可使用)，而在其他國家則是使用 OK(可以使用)。例如在圖 7 輸入「避孕器」作為廣告表現，並以審查準則 B 的判定資料

來進行判定時，圖3之審查準則B之判定資料中有「避孕器」這個廣告表現，所以該廣告表現在NG的日本與中國就是使用NG，而其他的美國、英國、韓國則是使用OK。

【0061】然後在步驟S165，表現判定部126會判斷該廣告表現在NG國家是否有NG的理由。在步驟S165中，若表現判定部126判定有NG理由，則在步驟S166中將該NG理由追加至判定結果中。具體來說，例如表現判定部126會判斷所選定之判定資料的NG理由欄位中，是否有圖4之說明文DB163的引用編號。此時，表現判定部126若判定在判定資料的NG理由欄位中存在引用編號，則該引用編號也是追加至判定結果的NG理由中。如此，例如圖6的NG理由欄位中就追加了JP2a與CN2a的引用編號。另一方面在步驟S165，若表現判定部126判斷該廣告表現在NG國家沒有NG理由，並移動至步驟S167的處理。

【0062】在步驟S167，表現判定部126會判斷該廣告表現在NG國家是否有其代替表現。在步驟S167中，若表現判定部126判定有代替表現，則在步驟S168中將該代替表現追加至判定結果中，而移動至步驟S169的處理。具體來說，例如表現判定部126會判斷所選定之判定資料的代替表現欄位中，是否有圖5之代替表現DB164的引用編號。此時，表現判定部126若判定在判定資料的代替表現欄位中存在引用編號，則該引用編號也是追加至判定結果的代替表現欄位中。另一方面在步驟S167，若表現判定部126判斷該廣告表現在NG國家沒有代替表現，則移動至步

驟 S169 的處理。在步驟 S169 中，表現判定部 126 將以上的判定結果記憶於判定結果 DB165，結束一連串的廣告表現判定處理，移動至圖 9 之步驟 S170 的處理。

【0063】然後在圖 9 的步驟 S170，輸出部 130 將判定結果顯示於終端裝置 20。具體來說是輸出部 130 從判定結果 DB165 的判定結果產生顯示資料來顯示於廣告表現判定服務網站，該顯示資料是將廣告表現中各個國家的使用可否加以條列顯示。如此一來，終端裝置 20 之瀏覽器所顯示的廣告表現判定服務網站中，就會以例如圖 8 的判定結果顯示畫面 SC20 來條列顯示廣告表現在各個國家的使用可否。另外，顯示資料也可以是由終端裝置 20 之專用應用程式所顯示的資料。在此情況下，例如可以將專用應用程式下載至終端裝置 20，終端裝置 20 藉由該專用應用程式從通訊部 21 收訊顯示資料，並以顯示部 25 顯示於判定結果顯示畫面 SC20。

【0064】如上所述，第 1 實施方式中，若是對輸入畫面 SC10 輸入字詞與審查準則之種類並點擊檢查按鈕，就會取得所輸入之字詞作為廣告表現，並基於所輸入之審查基準的判定資料，判定該廣告表現在各國的使用可否。然後產生判定結果的顯示資料，將判定結果顯示於終端裝置 20。如此一來，終端裝置 20 可將所輸入之廣告表現在各國的使用可否加以條列顯示，因此可一眼辨識出該廣告表現在哪個國家可以使用、在哪个國家不能使用。

【0065】而且，可針對各個審查準則來判定廣告表

現，並將該廣告表現是否滿足各個國家之廣告審查，顯示於判定結果顯示畫面SC40。從而，能夠一眼理解該廣告表現是否滿足各國的哪個廣告審查，並一眼掌握該廣告表現通過哪個國家的廣告審查。另外在本實施方式中，是例舉對輸入畫面SC10輸入字詞的情況，但並不限定於字詞，例如亦可輸入句段。對輸入畫面SC10輸入句段的情況下，取得部121會取得該句段作為廣告表現。

【0066】

<第2實施方式>

說明本發明的第2實施方式。在以下例舉的各個方式中，對具有實質相同功能結構的結構要素，附加相同符號並省略其重複說明。第1實施方式所舉例的情況，是對輸入畫面輸入字詞或句段，藉此取得字詞來作為廣告表現。第2實施方式所舉例的情況，是對輸入畫面輸入廣告的URL，藉此抽出該網路廣告所包含的字詞，並取得該字詞來作為廣告表現。

【0067】當作網路廣告來顯示的圖像，如圖14所示包含了多個字元，因此它在不同國家有可能是使用NG的廣告表現。然而在第1實施方式中，必須一個個判定網路廣告的所有字詞，非常耗費時間與工夫。因此，第2實施方式是將網路廣告包含的所有字詞都抽出來，一次取得多個廣告表現進行判定，然在針對該網路廣告上的每個字詞來顯示判定結果。如此一來，可大幅節省廣告表現判定的工夫與時間。

【0068】圖 11 係表示第 2 實施方式之廣告表現判定裝置與終端裝置之結構例的方塊圖，對應圖 2。圖 11 與圖 2 的不同點，是取得部 121 設置有字詞抽出部 123。圖 12 係表示第 2 實施方式之網路廣告網站 URL 輸入畫面 SC30 之具體例的圖，對應圖 7。圖 12 與圖 7 的不同點，是第 1 輸入欄位 SC11 不輸入字詞而輸入網站 URL。

【0069】圖 13 至圖 15，係表示第 2 實施方式之廣告表現之判定結果顯示畫面 SC40 之具體例的圖，對應圖 8。圖 13 至圖 15 與圖 8 的不同點，是沒有邊條 SC28，而檢查結果欄位 SC41 具有網路廣告的網站顯示欄位 SC42 與 NG 數量顯示欄位 SC415。圖 13 所示之第 2 實施方式的判定結果顯示畫面 SC40，是將所輸入之 URL 網路廣告顯示於網站顯示欄位 SC42，並在其中所包含之廣告表現中，對存在於使用 NG 之國家的廣告表現附加強調顯示 SC422。

【0070】至於強調顯示 SC422，可例如圖 13 所示，將存在於使用 NG 國家的廣告表現加以框住，或者亦可改變顏色。再者如圖 13 所示，亦可對強調顯示 SC422 附加編號顯示 SC423。圖 13 中對「緊緻」附加強調顯示 SC422，因此一眼就可得知有國家不能使用這個「緊緻」。

【0071】圖 13 之各國使用可否清單 SC214 中，會顯示被滑鼠經過(mouseover)重疊有游標之廣告表現在各國的使用可否。在圖 13 中，游標重疊於附加有強調顯示 SC422 的「緊緻」，所以會對「緊緻」這個廣告表現顯示各國使用可否清單 SC214。

【0072】圖 13 之各國使用可否清單 SC214 的旁邊，顯示有 NG 數量顯示欄位 SC415。NG 數量顯示欄位 SC415 是顯示各個國家的 NG 數量。這裡的 NG 數量，是網路廣告所包含之多個廣告表現中，在各國成為使用 NG 之廣告表現的數量。若依據圖 13，則得知這個網路廣告網站針對審查準則 A，含有在日本成為使用 NG 的廣告表現 20 個，以及在美國成為使用 NG 的廣告表現 15 個。這個 NG 數量也包含如圖 13 的「緊緻」那樣，在 2 國以上成為使用 NG 的表現。

【0073】如圖 14 所示，當游標重疊於廣告表現時，也可出現跳出顯示 SC424。跳出顯示 SC424，顯示有使用 NG 的國家與用該國家語言所表現的廣告表現。再者如圖 14 所示，跳出顯示 SC424 亦可顯示 NG 理由。再者如圖 14 所示，網站顯示欄位 SC42 之側部亦可顯示捲棒 SC425，來捲動網路廣告的顯示。更且如圖 15 所示，跳出顯示 SC424 亦可顯示代替表現。

【0074】圖 13 至圖 15 的廣告表現判定結果顯示畫面 SC40，與圖 8 一樣顯示有廣告審查準則顯示欄位 SC213。這個廣告審查準則顯示欄位 SC213，可以顯示與圖 8 之第 2 輸入欄位 SC12 相同的下拉式選單。這個判定結果顯示畫面 SC40，可以與圖 12 一樣顯示：第 1 輸入欄位 SC11，輸入網站 URL；檢查按鈕 SC13，開始廣告表現的判定；以及重設按鈕 SC14，將輸入加以重設。另外，顯示畫面並不限於圖 12 至圖 15 所示者。

【0075】其次參考圖 16，說明第 2 實施方式之廣告表

現判定裝置10所進行的廣告判定處理。圖16係表示第2實施方式之廣告判定處理之具體例的流程圖，對應圖9。第2實施方式的廣告判定處理，是藉由控制部12(取得部121、字詞抽出部123、翻譯部124、判定資料選定部125、表現判定部126、輸出部130等等)從程式記憶部15讀出必要的程式並加以執行。

【0076】圖16中，在步驟S120，控制部12會顯示圖12之網站URL輸入畫面SC30，這點與圖9不同。在步驟S130，控制部12針對圖12的第1輸入欄位SC11並非判斷是否有輸入字詞，而是判斷是否輸入有網站URL，這點也與圖9不同。具體來說，當控制部12判斷圖12之網站URL輸入畫面SC30輸入有網站URL與廣告審查準則的種類，並且點擊了檢查按鈕SC13，控制部12就會移動至步驟S132的處理。

【0077】然後，在步驟S132，字詞抽出部123會從該網站URL之網路廣告抽出字詞；在步驟S140，取得部121會取得該網路廣告所包含之1個或2個以上的廣告表現，這點與圖9不同。字詞抽出部123，例如是利用AI(人工智慧)等由機械學習所學習完成的模型或自然語言處理，抽出網路廣告所包含的字詞。另外，網路廣告所包含之字詞的抽出方法不限於此，可使用任何手法。圖16之步驟S150中，所取得之1個或2個以上的廣告表現會分別被翻譯為各國語言，然後實施圖16的步驟S160。在圖16的步驟S160，也會進行圖10的廣告表現判定處理。第2實施方式的廣告表現

判定處理中，會對所有廣告表現分別進行廣告判定處理，將判定結果記憶於判定結果DB165。

【0078】在圖16的步驟S170，輸出部130從判定結果DB165之判定結果來產生顯示資料並輸出，藉此將如圖13所示的判定結果顯示畫面SC40顯示於終端裝置20。第2實施方式的顯示資料至少包含網路廣告的顯示，該網路廣告的顯示是對廣告表現中被判定為在至少1國不可使用的廣告表現，附加強調顯示。對廣告表現附加有強調顯示之網路廣告的顯示，是顯示於圖13之網站顯示欄位SC42。

【0079】第2實施方式的顯示資料也包含資料，其中當游標重疊於附加有強調顯示SC422的廣告表現，則該資料顯示該廣告表現在各國的使用可否。在圖13中，游標重疊於附加有強調顯示SC422的「緊緻」，所以會對「緊緻」這個廣告表現顯示各國使用可否清單SC214。若依據圖13，則一眼就得知在審查準則A中，「緊緻」在日本與美國是使用NG，在英國與韓國則是使用OK。更且，也知道中國屬於審查準則A的服務範圍之外。

【0080】第2實施方式的顯示資料也包含資料，該資料顯示網路廣告所包含之多個廣告表現中，在各國成為使用NG之廣告表現的數量(例如圖13的NG數量)。若依據圖13，則得知這個網路廣告網站針對審查準則A，含有在日本成為使用NG的廣告表現20個，以及在美國成為使用NG的廣告表現15個。將被判定為使用NG之廣告表現修正為使用OK，修改後圖13的NG數量也會減少。如此一來就更

容易理解還要將廣告表現修改多少程度，才能通過審查準則A的廣告審查。

【0081】第2實施方式的顯示資料也包含顯示跳出顯示SC424的資料，該跳出顯示是當游標對準附加有強調顯示的廣告表現時，至少顯示該廣告表現成為使用NG(不可使用)的國家。跳出顯示SC424也可包含該廣告表現的NG理由(參考圖14)或代替表現(參考圖15)。如此一來，更容易修正被判定為使用NG的廣告表現。

【0082】若依據這樣的第2實施方式，藉由抽出網路廣告所包含的所有字詞，可取得網路廣告所包含的多個廣告表現並加以判定。然後，可針對該網路廣告上的每個字詞顯示判定結果。像這樣依據第2實施方式，則終端裝置20可將網路廣告之廣告表現在各國的使用可否加以條列顯示，因此可在網路廣告上一眼辨識出該廣告表現在哪個國家可以使用、在哪个國家不能使用。而且，網路廣告網站所包含的所有廣告表現能夠一次加以判定，因此可大幅節省廣告表現判定的工夫與時間。

【0083】

<第3實施方式>

說明本發明的第3實施方式。第2實施方式例舉含有廣告表現之網路廣告為圖像的情況，第3實施方式則例舉含有廣告表現之網路廣告為影片的情況。近年來，網路廣告的影片發佈量可說是突飛猛進。這種網路廣告影片網站，也可能包含因為國情不同而使用NG的廣告表現。因此第3

實施方式所舉例的情況，是對輸入畫面SC11輸入廣告的影片URL，藉此抽出該網路廣告之影片所包含的字詞，並取得該字詞來作為廣告表現。

【0084】圖17係表示第3實施方式之廣告表現判定裝置與終端裝置之結構例的方塊圖，對應圖11。圖17中與圖11的不同點，是取得部121設置有文字轉換部122。當網路廣告為影片網站的情況下，是將人聲轉換為文字再抽出字詞。文字轉換部122，例如是利用AI(人工智慧)等由機械學習所學習完成的模型或自然語言處理，將網路廣告影片所包含的人聲轉換為文字。另外，文字轉換方法不限於此，亦可利用例如引擎或網站來將人聲轉換為文字。再者，亦可將人聲轉換為文字資料後，加入影片網站中。將人聲轉換為文字資料後加入影片網站中的情況下，亦可不設置文字轉換部122。

【0085】圖18係表示第3實施方式之網路廣告之影片網站URL輸入畫面SC50之具體例的圖，對應圖12。圖18與圖12的不同點，是第1輸入欄位SC11輸入影片網站URL。

【0086】圖19至圖21，係表示第3實施方式之廣告表現之判定結果顯示畫面SC60之具體例的圖，對應圖13至圖15。圖19至圖21與圖13至圖15的不同點，是顯示文字抽出文顯示欄位SC62，來取代網站顯示欄位SC42。文字抽出文顯示欄位SC62，是將影片所包含之人聲文字資料或遷入影片之文字等等，加以文字顯示。圖19所示之第3實施方式的判定結果顯示畫面SC60，是將所輸入之影片網站URL

之網路廣告於文字抽出文顯示欄SC62中加以文字顯示，並在其中所包含之廣告表現中，對存在於使用NG之國家的廣告表現附加強調顯示SC422。

【0087】至於第3實施方式的強調顯示SC422，可例如圖19所示，將存在於使用NG國家的廣告表現加以框住，或者亦可改變顏色。再者如圖19所示，亦可對強調顯示SC422附加編號顯示SC423。圖19中對文字顯示之「緊緻」附加強調顯示SC422。像這樣，即使影片中作為廣告表現的「緊緻」是以人聲來表現，該廣告表現也會以文字來顯示，因此一眼就可得知有國家不能使用該廣告表現。

【0088】圖19之各國使用可否清單SC214中，會顯示被滑鼠經過重疊有游標之廣告表現在各國的使用可否。在圖19中，游標重疊於附加有強調顯示SC422的「緊緻」，所以會對「緊緻」這個廣告表現顯示各國使用可否清單SC214。

【0089】圖19之各國使用可否清單SC214的旁邊，顯示有NG數量顯示欄位SC415。NG數量顯示欄位SC415是顯示各個國家的NG數量。這裡的NG數量，是網路廣告所包含之多個廣告表現中，在各國成為使用NG之廣告表現的數量。若依據圖19，則得知這個網路廣告網站針對審查準則A，含有在日本成為使用NG的廣告表現15個，以及在美國成為使用NG的廣告表現10個。這個NG數量也包含如圖19的「緊緻」那樣，在2國以上成為使用NG的表現。

【0090】如圖20所示，當游標重疊於廣告表現時，也

可出現跳出顯示 SC424。跳出顯示 SC424，顯示有使用 NG 的國家與用該國家語言所表現的廣告表現。再者如圖 20 所示，跳出顯示 SC424 亦可顯示 NG 理由。再者如圖 20 所示，文字抽出文顯示欄位 SC62 之側部亦可顯示捲棒 SC425，來捲動文字抽出文的顯示。更且如圖 21 所示，跳出顯示 SC424 亦可顯示代替表現。

【0091】圖 19 至圖 21 的廣告表現判定結果顯示畫面 SC60，與圖 13 至圖 15 一樣顯示有廣告審查準則顯示欄位 SC213。這個廣告審查準則顯示欄位 SC213，可以顯示與圖 8 之第 2 輸入欄位 SC12 相同的下拉式選單。這個判定結果顯示畫面 SC40，可以與圖 18 一樣顯示：第 1 輸入欄位 SC11，輸入影片網站 URL；檢查按鈕 SC13，開始廣告表現的判定；以及重設按鈕 SC14，將輸入加以重設。另外，顯示畫面並不限於圖 18 至圖 21 所示者。

【0092】其次參考圖 22，說明第 3 實施方式之廣告表現判定裝置 10 所進行的廣告判定處理。圖 22 係表示第 3 實施方式之廣告判定處理之具體例的流程圖，對應圖 16。第 3 實施方式的廣告判定處理，是藉由控制部 12 (取得部 121、文字轉換部 122、字詞抽出部 123、翻譯部 124、判定資料選定部 125、表現判定部 126、輸出部 130 等等) 從程式記憶部 15 讀出必要的程式並加以執行。

【0093】圖 22 中，在步驟 S120，控制部 12 會顯示圖 18 之影片網站 URL 輸入畫面 SC50，這點與圖 16 不同。在步驟 S130，控制部 12 針對圖 16 的第 1 輸入欄位 SC11 判斷是否輸

入有影片網站 URL，這點也與圖 16 不同。具體來說，當控制部 12 判斷圖 18 之影片網站 URL 輸入畫面 SC50 輸入有影片網站 URL 與廣告審查準則的種類，並且點擊了檢查按鈕 SC13，控制部 12 就會移動至步驟 S131 的處理。

【0094】然後，在步驟 S131，文字轉換部 122 將該影片網站 URL 的網路廣告的人聲轉換為文字；在步驟 S132，字詞抽出部 123 會從該文字化之網路廣告抽出字詞；在步驟 S140，取得部 121 會取得該文字化之網路廣告所包含之 1 個或 2 個以上的廣告表現。這點與圖 16 不同。字詞抽出部 123，例如是利用 AI(人工智慧)等由機械學習所學習完成的模型或自然語言處理，抽出文字化之網路廣告所包含的字詞。另外，網路廣告所包含之字詞的抽出方法不限於此，可使用任何手法。圖 22 之步驟 S150 中，所取得之 1 個或 2 個以上的廣告表現會分別被翻譯為各國語言，然後實施圖 22 的步驟 S160。在圖 22 的步驟 S160，也會進行圖 10 的廣告表現判定處理。第 3 實施方式的廣告表現判定處理中，會對所有廣告表現分別進行廣告判定處理，將判定結果記憶於判定結果 DB165。在圖 22 的步驟 S170，輸出部 130 從判定結果 DB165 之判定結果來產生顯示資料並輸出，藉此將如圖 19 所示的判定結果顯示畫面 SC60 顯示於終端裝置 20。

【0095】第 3 實施方式的顯示資料也包含資料，其中當游標重疊於附加有強調顯示 SC422 的廣告表現，則該資料顯示該廣告表現在各國的使用可否。再者，第 3 實施方

式的顯示資料也包含資料，該資料顯示網路廣告所包含之多個廣告表現中，在各國成為使用NG之廣告表現的數量(例如圖19的NG數量)。第3實施方式的顯示資料也包含顯示跳出顯示SC424的資料，該跳出顯示是當游標對準附加有強調顯示的廣告表現時，至少顯示該廣告表現成為使用NG(不可使用)的國家。另外，這些細節與第2實施方式相同，所以在此省略詳細說明。

【0096】若依據這樣的第3實施方式，即使網路廣告為影片，亦可從該影片所包含的人聲文字資料來取得廣告表現，因此與第2實施方式那樣網路廣告不是影片的情況(是文字或圖像的情況)同樣能夠判定廣告表現。如此一來，即使網路廣告為影片，亦可條列顯示各個國家之廣告表現的使用可否，因此一眼就可得知該廣告表現在哪個國家可以使用，在哪个國家不能使用。而且，網路廣告之影片網站所包含的所有廣告表現能夠一次加以判定，因此可大幅節省廣告表現判定的工夫與時間。

【0097】

<變形例>

本發明不限定於上述的各個實施方式，例如可進行以下說明的各種應用・變形。再者，這些變形之型態及上述的各個實施方式，可任意選擇一個或多個加以適當組合。再者，本領域具有通常知識者，在申請專利範圍所記載之範疇內，明顯能夠想到各種變更例或修正例，可理解這些內容當然也屬於本發明的技術範圍。

【0098】(1)參考圖23說明判定結果顯示畫面的第1變形例。圖23係表示有關第1變形例之廣告表現之判定結果顯示畫面SC70之具體例的圖，對應圖8。判定結果顯示畫面SC70包含世界地圖顯示欄位SC72，並追加標記顯示SC73來在該世界地圖上表示該廣告表現為使用NG(不可使用)之國家的位置。如此一來，除了如圖23那般主要顯示的國家(日本、美國、英國、中國、韓國)，就連其它成為使用NG的國家或地區，亦可在地圖上顯示。

【0099】在此情況下，亦可例如圖23那般，於各國使用可否清單SC214追加其他的NGSC71，則當游標重疊於NGSC71的顯示時，用標記顯示SC73來顯示除了主要顯示國家以外之使用NG的國家或地區。更且，亦可追加跳出顯示SC74，來顯示附加有標記顯示SC73的使用NG國家、NG理由等等。例如若依據圖23，則一眼就得知作為廣告表現的「奶瓶」在審查準則A中，在日本、美國、英國、韓國的任一國都是使用OK，相對地在印度與巴西則是使用NG。而且還知道其NG理由(關係到嬰兒肥胖)。像這樣知道NG理由，就更容易修正廣告表現。這點於其他實施方式或變形例也是相同。跳出顯示SC74也可追加該國的代替表現。

【0100】像這樣，第1變形例之輸出部130所產生的顯示資料中包含標記顯示，該標記顯示會顯示世界地圖，以及在世界地圖上至少表示該廣告表現為使用NG(不可使用)之國家的位置。如此一來，可將判定結果顯示畫面SC70顯

示於終端裝置20，因此可由世界地圖上的位置來理解該廣告表現在哪個國家是使用NG。尤其是在多個國家使用NG的情況下，也能一眼就得知在哪個國家或地區是使用NG。再者，顯示資料亦可包含跳出顯示，該跳出顯示綁定於世界地圖上的標記顯示，至少顯示該廣告表現為使用NG(不可使用)的國家。如此一來，可藉由世界地圖上的標記顯示，一眼就得知使用NG的國家。

【0101】(2)參考圖24說明判定結果顯示畫面的第2變形例。圖24係表示有關第2變形例之廣告表現之判定結果顯示畫面SC80之具體例的圖，對應圖23。判定結果顯示畫面SC80，是文化(culture)上使用NG的例子。廣告審查準則中不僅包含該國家的法令，還包含文化上使用NG的廣告表現。在這種情況下，利用世界地圖就能一眼得知哪個地區為使用NG。例如若依據圖24，則一眼就得知作為廣告表現的「豬」在審查準則A中，在日本、美國、英國、韓國的任一國都是使用OK，而對其他的NG疊上游標，就能一眼得知在埃及、科威特、馬來西亞、巴基斯坦、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國等地為使用NG。而且還知道其NG理由(在文化上不能用於廣告)。

【0102】(3)上述各實施方式及各變形例的判定結果顯示畫面中，主要顯示的國家(日本、美國、英國、中國、韓國)並不限定於此。第1實施方式之字詞輸入畫面SC10中，舉例於第1輸入欄位SC11輸入字詞作為廣告表現的情況，但不限定於此，亦可於第1輸入欄位SC11輸入作

為廣告表現的句段。在第2實施方式及第3實施方式中，舉例字詞抽出部123抽出網路廣告之字詞的情況，但除了字詞之外亦可抽出句段。

【符號說明】

【0103】

100:廣告表現判定系統

10:廣告表現判定裝置

10L:匯流排線路

11:通訊部

12:控制部

14:記憶部

15:程式記憶部

16:資料記憶部

20:終端裝置

20L:匯流排線路

21:通訊部

22:控制部

23:記憶部

24:輸入部

25:顯示部

121:取得部

122:文字轉換部

123:字詞抽出部

124:翻譯部

125:判定資料選定部

126:表現判定部

130:輸出部

161:使用者DB

162:國別廣告判定DB

163:說明文DB

164:代替表現DB

165:判定結果DB

N:網路

SC10:字詞輸入畫面

SC11:第1輸入欄位

SC12:第2輸入欄位

SC13:檢查按鈕

SC14:重設按鈕

SC20:判定結果顯示畫面

SC211:檢查結果欄位

SC212:廣告表現顯示欄位

SC213:廣告審查準則顯示欄位

SC214:各國使用可否清單

SC24:語言種類欄位

SC25:本國語言標記欄位

SC26:NG理由欄位

SC27:代替表現欄位

SC28:邊條

SC30:網站 URL 輸入畫面

SC40:判定結果顯示畫面

SC41:檢查結果欄位

SC415:數量顯示欄位

SC42:網站顯示欄位

SC422:強調顯示

SC423:編號顯示

SC424:跳出顯示

SC425:捲棒

SC50:影片網站 URL 輸入畫面

SC60:判定結果顯示畫面

SC62:文字抽出文顯示欄位

SC70:判定結果顯示畫面

SC71:NG

SC72:世界地圖顯示欄位

SC73:標記顯示

SC74:跳出顯示

SC80:判定結果顯示畫面

【發明申請專利範圍】

【請求項1】一種廣告表現判定裝置，具備：記憶部，記憶有判定資料，該判定資料基於關於廣告之審查準則，針對各個國家來判定廣告表現的使用可否；

取得部，取得前述廣告表現；

翻譯部，針對前述廣告表現，取得被翻譯為前述各個國家之語言的語言表現；

表現判定部，針對前述廣告表現，基於前述判定資料來判定前述各個國家的使用可否；以及

輸出部，輸出顯示資料，該顯示資料是將前述廣告表現中前述各個國家的語言表現和前述各個國家的使用可否，加以條列顯示。

【請求項2】如請求項1所記載的廣告表現判定裝置，其中，前述判定資料針對多個前述審查準則之每一個，包含有在至少1國不可使用的廣告表現所對應之前述各個國家的語言表現和前述各個國家的使用可否。

【請求項3】如請求項2所記載的廣告表現判定裝置，其中，前述廣告表現是網路廣告所包含的廣告表現；

前述取得部，是基於前述網路廣告的全球資源定位器(URL)取得前述廣告表現；

前述顯示資料包含資料，該資料針對前述廣告表現至少顯示前述各個國家的不可使用數量。

【請求項4】如請求項1至3中任一項所記載的廣告表現判定裝置，其中，前述顯示資料所包含的資料是顯示：

前述網路廣告的顯示，是對前述廣告表現中被判定為在至少1國不可使用的廣告表現，附加強調顯示；以及

跳出顯示，是當游標對準附加有前述強調顯示的前述廣告表現時，至少顯示不可使用該廣告表現的國家。

【請求項5】如請求項4所記載的廣告表現判定裝置，其中，前述網路廣告為影片；

前述取得部，是基於前述網路廣告的全球資源定位器(URL)，從前述影片的人聲文字資料取得前述廣告表現。

【請求項6】如請求項5所記載的廣告表現判定裝置，其中，前述顯示資料所包含的資料是顯示：

世界地圖的顯示；

標記顯示，在前述世界地圖上至少表示不可使用該廣告表現之國家的位置；以及

跳出顯示，綁定於前述標記顯示，至少顯示不可使用該廣告表現的國家。

【請求項7】如請求項6所記載的廣告表現判定裝置，其中，前述顯示資料所包含的資料是顯示：

前述廣告表現不可在該國家使用的理由。

【請求項8】一種記憶媒體，是電腦可讀取的記憶媒體而記憶有程式，該程式使電腦執行廣告判定處理，基於關於廣告之審查準則，針對各個國家來判定廣告表現的使用可否，

前述廣告判定處理包含：

取得廣告表現的步驟；

針對前述廣告表現，取得被翻譯為前述各個國家之語言的語言表現的步驟；

針對前述廣告表現，基於前述審查準則來判定前述各個國家的使用可否的步驟；以及

輸出顯示資料的步驟，該顯示資料是將前述廣告表現中前述各個國家的語言表現和前述各個國家的使用可否，加以條列顯示。

【請求項 9】一種程式，是使電腦執行廣告判定處理，基於關於廣告之審查準則，針對各個國家來判定廣告表現的使用可否，

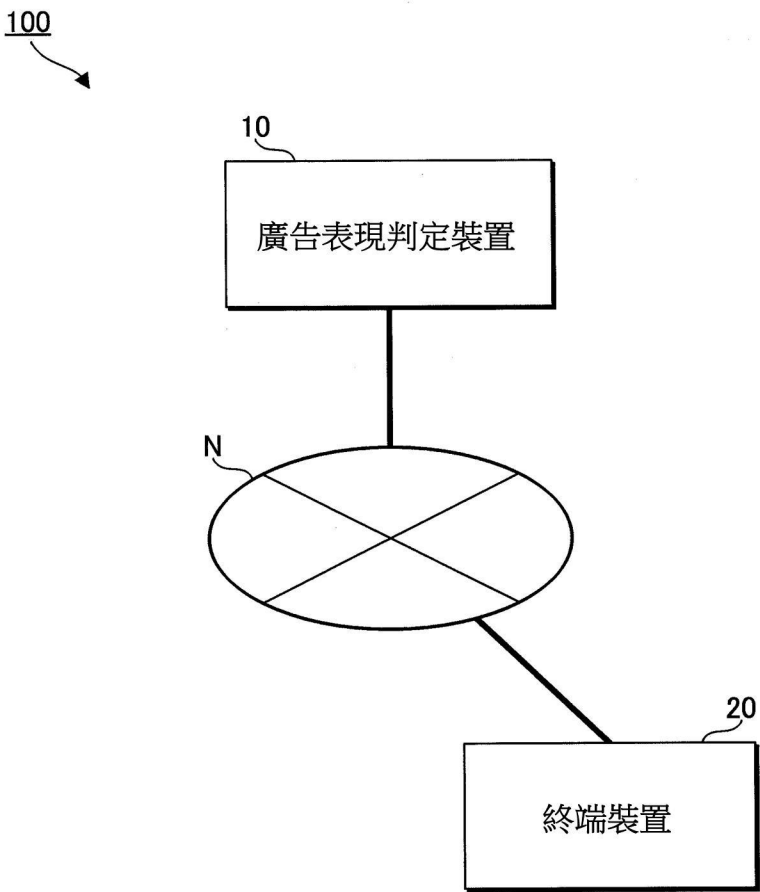
前述廣告判定處理包含：

取得廣告表現的步驟；

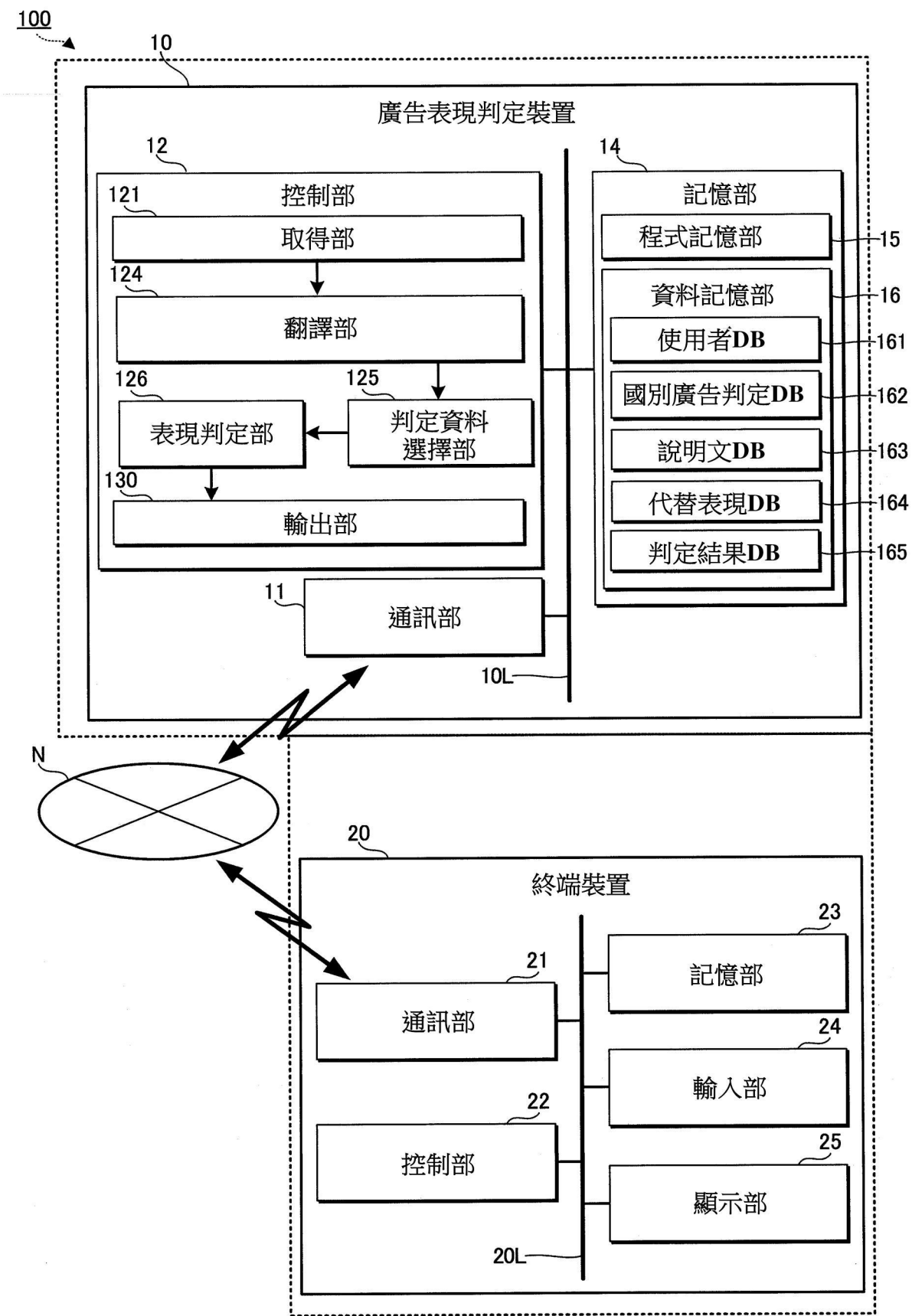
針對前述廣告表現，取得被翻譯為前述各個國家之語言的語言表現的步驟；

針對前述廣告表現，基於前述審查準則來判定前述各個國家之使用可否的步驟；以及

輸出顯示資料的步驟，該顯示資料是將前述廣告表現中前述各個國家的語言表現和前述各個國家的使用可否，加以條列顯示。



【圖 1】



【圖 2】

162

國別廣告判定DB						
審查準則A						
編號	國家	日本(JP)	美國(US)	英國(UK)	中國(CN)	韓國(KR)
	語言	日文	英文	英文	中文(简体、繁體)	韓文
1	廣告表現	NFT	NFT	NFT	NFT・NFT	NFT
	OK/NG	OK	OK	OK	超出服務範圍	NG
	NG理由				CN1a	KR1a
	代替表現					
2	廣告表現	緊緻	Skin tension	Skin tension	皮肤紧致度、皮膚緊緻度	탄력
	OK/NG	NG	NG	OK	超出服務範圍	OK
	NG理由	JP1a	US1a		CN1a	
	代替表現	JP1b				
審查準則B						
編號	國家	日本(JP)	美國(US)	英國(UK)	中國(CN)	韓國(KR)
	語言	日文	英文	英文	中文(简体、繁體)	韓文
1	廣告表現	P2P	P2P	P2P	点对点、點對點	NFT
	OK/NG	NG	OK	OK	NG	OK
	NG理由	JP2a			CN2a	
	代替表現					
2	廣告表現	避孕器	contraceptive	contraceptive	避孕药、避孕藥	피호조
	OK/NG	NG	OK	OK	NG	OK
	NG理由	JP2a			CN2a	
	代替表現					

【圖 3】

163

說明文DB		
日本(JP)		
引用編號	NG根據	說明文
JP1a	審查準則A	在日本依據廣告審查準則A而不可使用
JP2a	審查準則B	在日本依據廣告審查準則B而不可使用
JP3a	藥事法、景表法	依據日本的藥事法、景表法而不可使用
JP4a	勞動基準法	依據日本的勞動基準法而不可使用
美國(US)		
引用編號	NG根據	說明文
US1a	審查準則A	在美國依據廣告審查準則A而不可使用
US2a	審查準則B	在美國依據廣告審查準則B而不可使用
英國(UK)		
引用編號	NG根據	說明文
UK1a	審查準則A	在英國依據廣告審查準則A而不可使用
UK2a	審查準則B	在英國依據廣告審查準則B而不可使用
中國(CN)		
引用編號	NG根據	說明文
CN1a	審查準則A	中國超出廣告審查準則A的服務範圍
CN2a	審查準則B	在中國依據廣告審查準則B而不可使用
韓國(KR)		
引用編號	NG根據	說明文
KR1a	審查準則A	在韓國依據廣告審查準則A而不可使用
KR2a	審查準則B	在韓國依據廣告審查準則B而不可使用

【圖 4】

164

代替表現DB			
日本(JP)			
引用編號	廣告表現	代替表現	注意事項
JP1b	緊緻	青春	避免聯想到皮膚
JP2b	不輸給年齡	感受不到年齡	避免成為誇張表現

【圖 5】

165

判定結果DB						
編號	國家	日本(JP)	美國(US)	英國(UK)	中國(CN)	韓國(KR)
	語言	日文	英文	英文	中文(簡體、繁體)	韓文
1	廣告表現	避孕器	contraceptive	contraceptive	避孕药、避孕藥	피호조
	審查準則	B	B	B	B	B
	OK/NG	NG	OK	OK	NG	OK
	NG理由	JP2a			CN2a	
	代替表現					

【圖 6】

SC10

字詞輸入

請輸入字詞。 SC11

請輸入廣告審查準則 SC12

審查準則B

SC14 檢查 SC13 重設

【圖 7】

SC20

SC28

字詞輸入 SC11

檢查 重設

SC13 SC14

廣告審查準則

審查準則B

SC12

SC24

SC25

SC26

SC27

SC211 廣告表現判定結果

檢查結果

SC212

廣告表現：避孕器 SC213

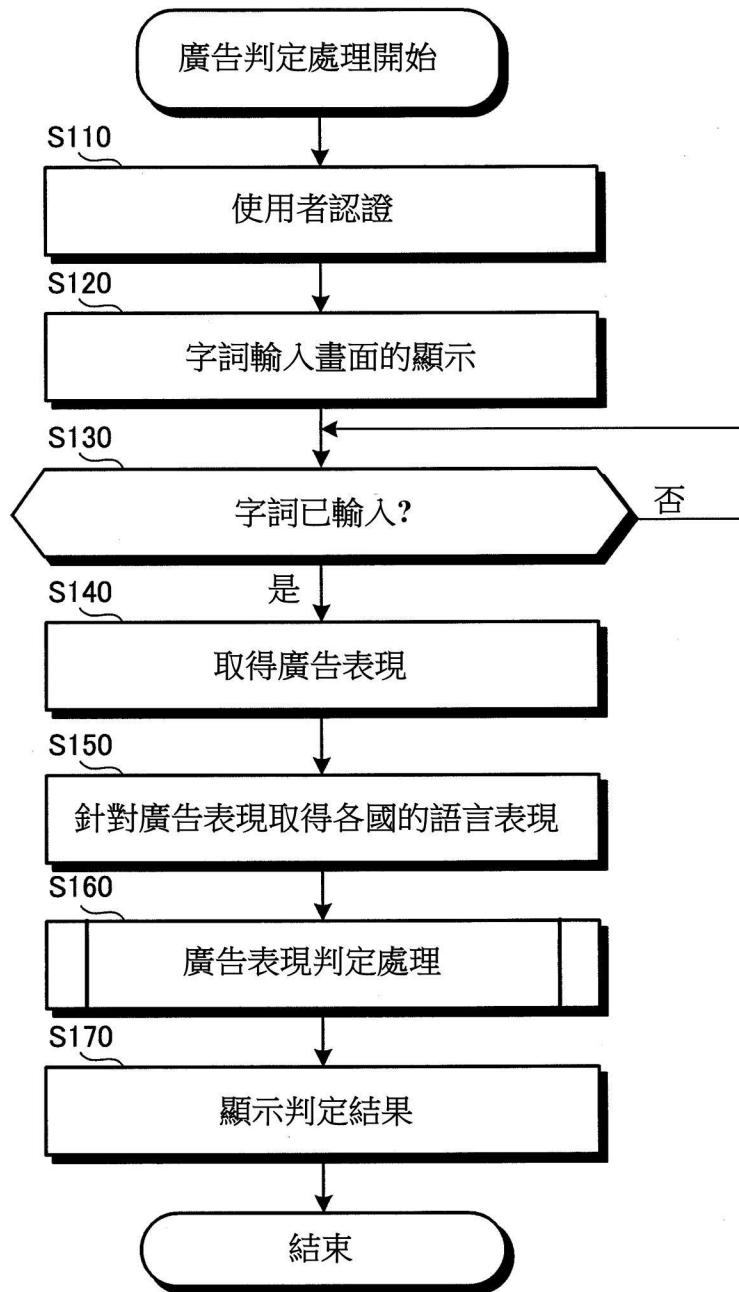
廣告審查準則 SC12

審查準則B

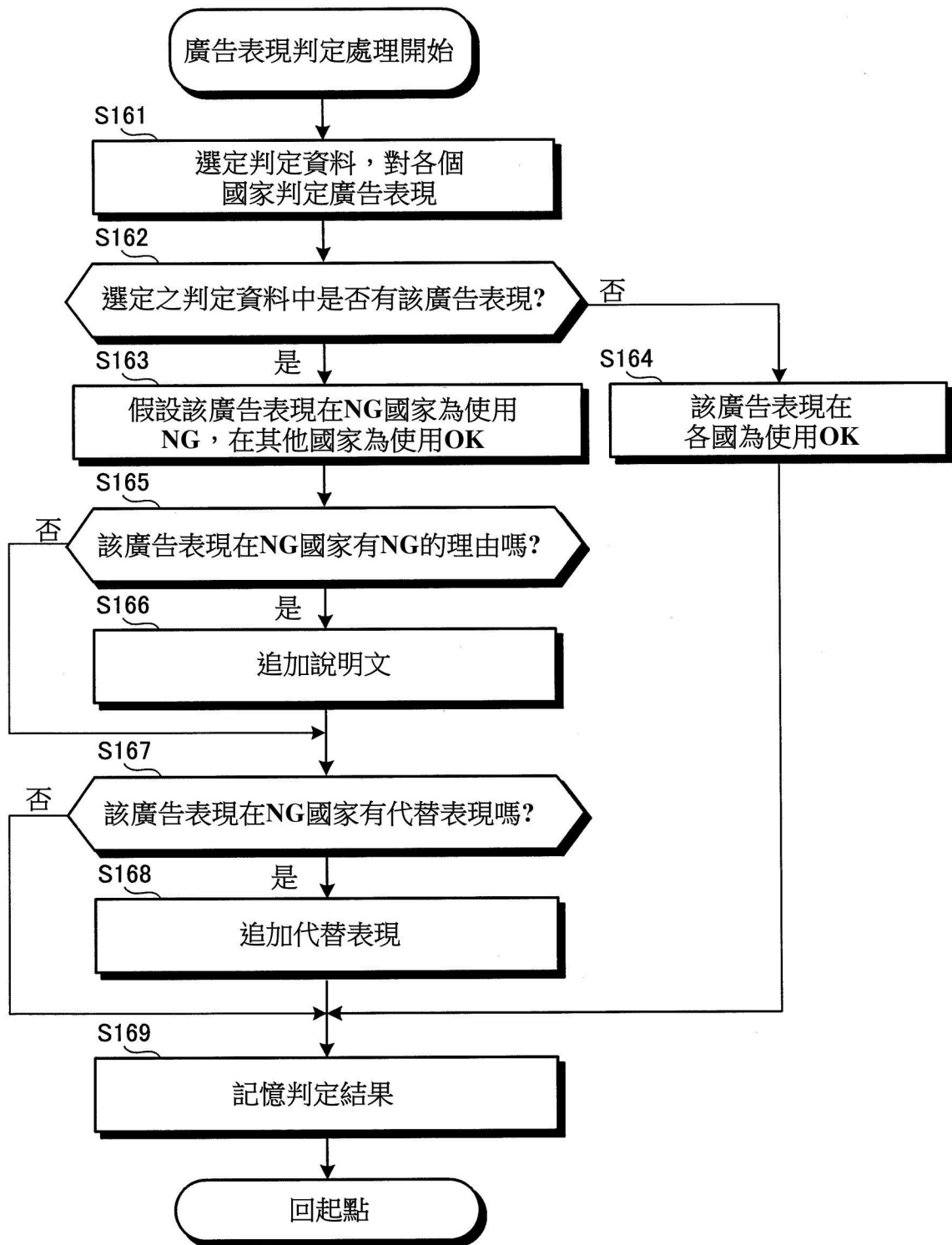
SC214

日本NG	美國OK	英國OK	中國NG	韓國OK
日文	英文	英文	中文	韓文
避孕器	contraceptive	contraceptive	避孕药(简体) 避孕藥(繁體)	피호조
在日本依據 審查準則B 而不可使用			在中國依據 審查準則B 而不可使用	

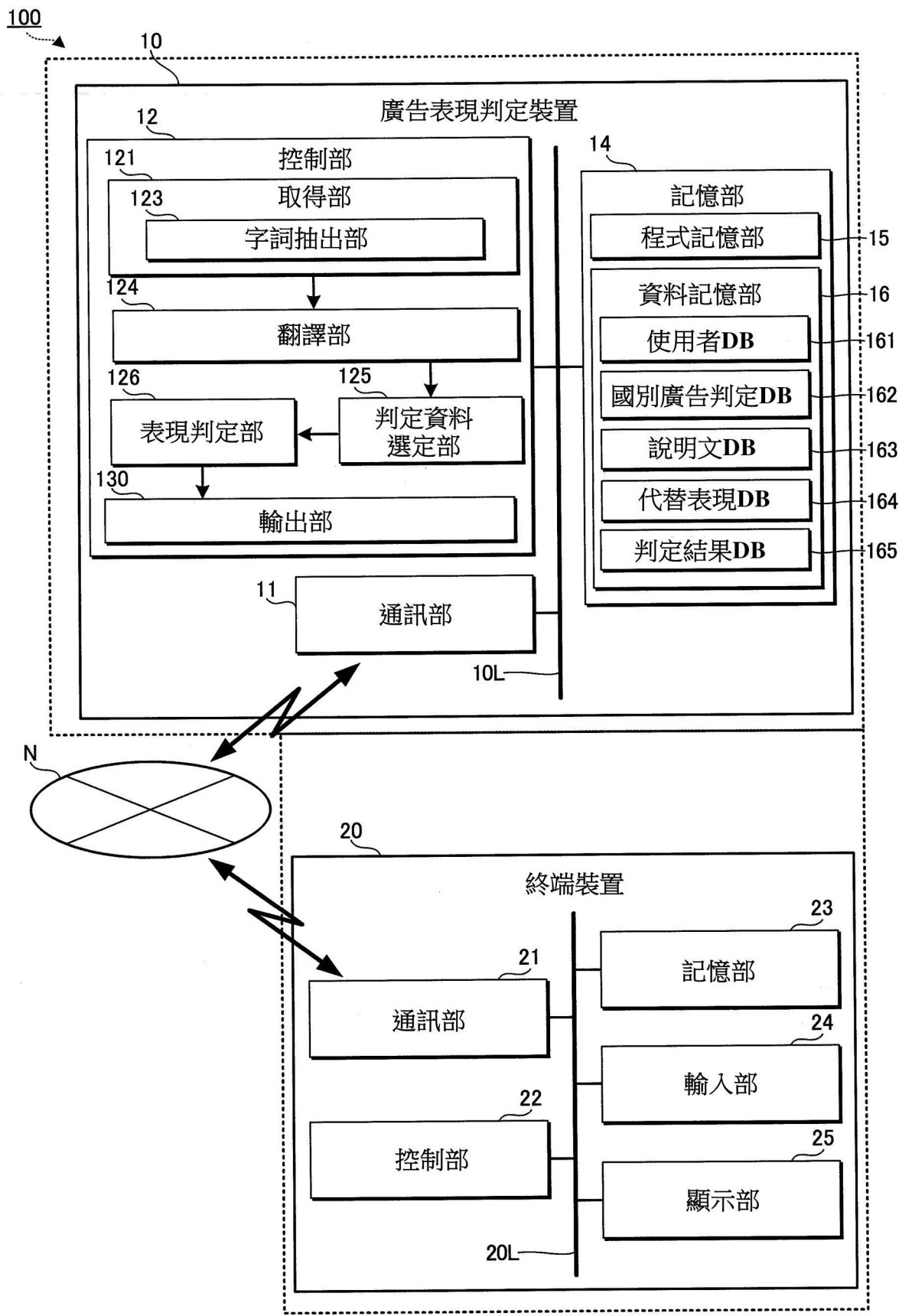
【圖 8】



【圖 9】



【圖 10】



【圖 11】

SC30

網路廣告的網站URL輸入

請輸入網路廣告的網站URL。 SC11

請輸入廣告審查準則 SC12

審查準則A ▼

SC14 檢查

SC13 重設

【圖 12】

SC40

SC41 廣告表現判定結果

檢查結果

SC214 日本NG

SC415 NG數量

20

美國NG

15

英國OK

0

中國超範圍

-

韓國OK

0

輸入網站URL SC11

SC13 檢查

SC14 重設

廣告審查準則 SC213

審查準則A ▼ SC12

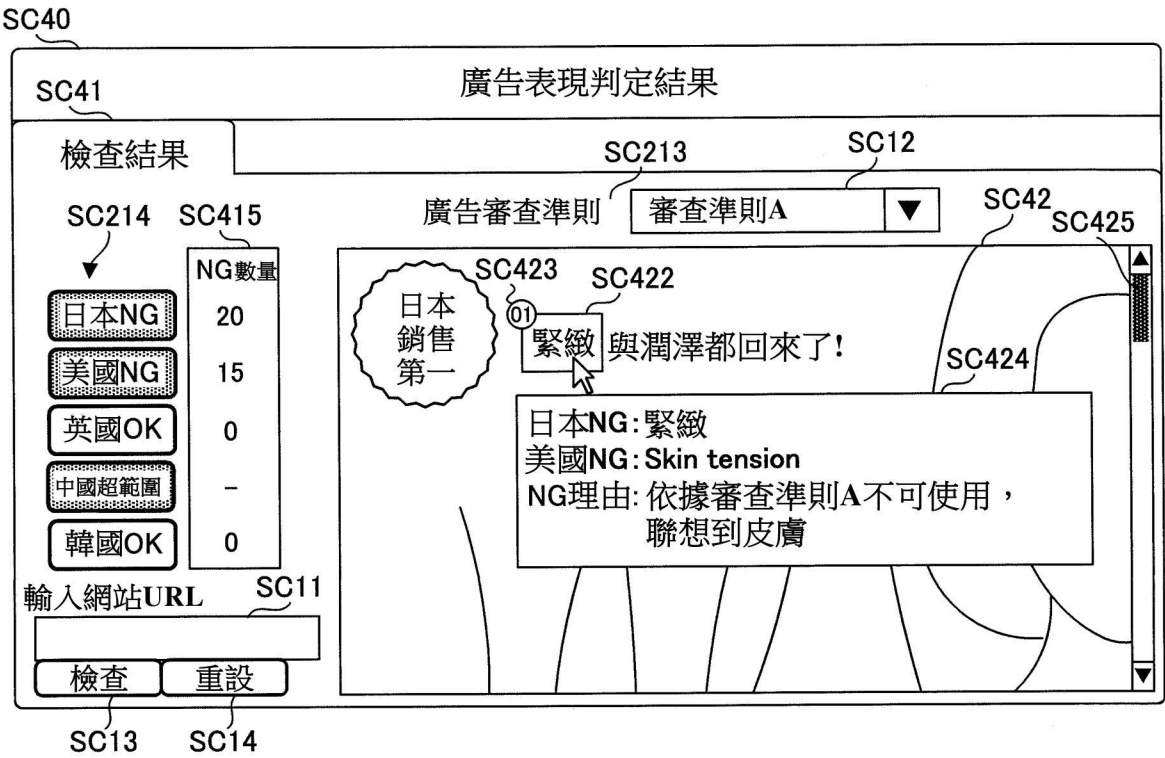
SC423 日本銷售第一

SC422 緊緻 與潤澤都回來了!

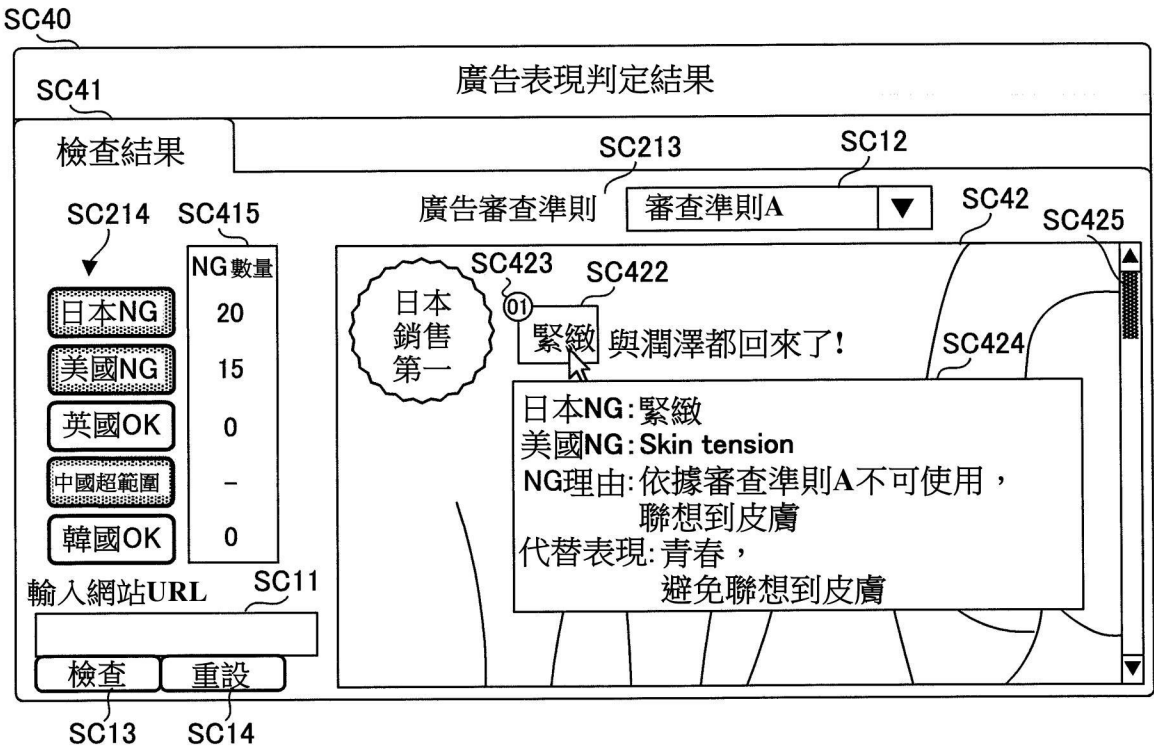
○○ 發酵食品

SC42 SC425

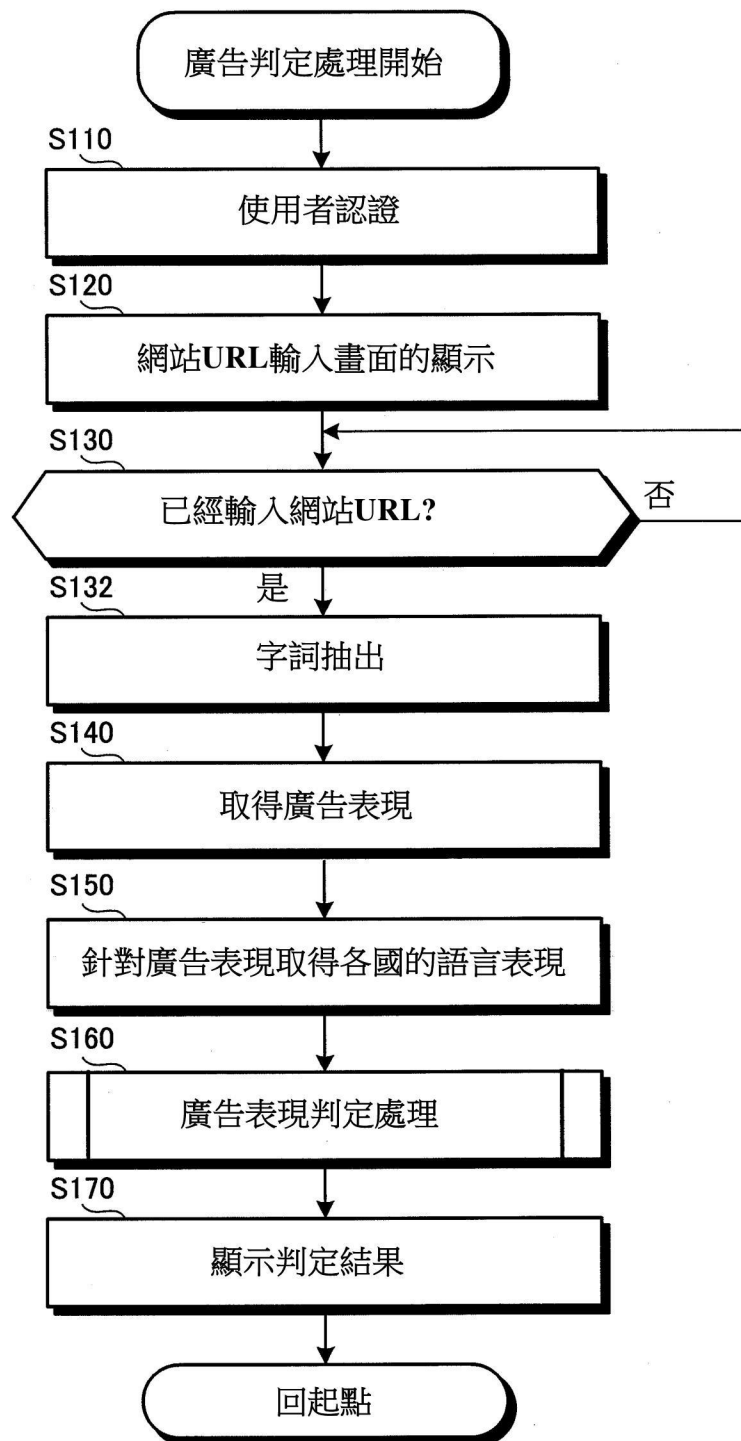
【圖 13】



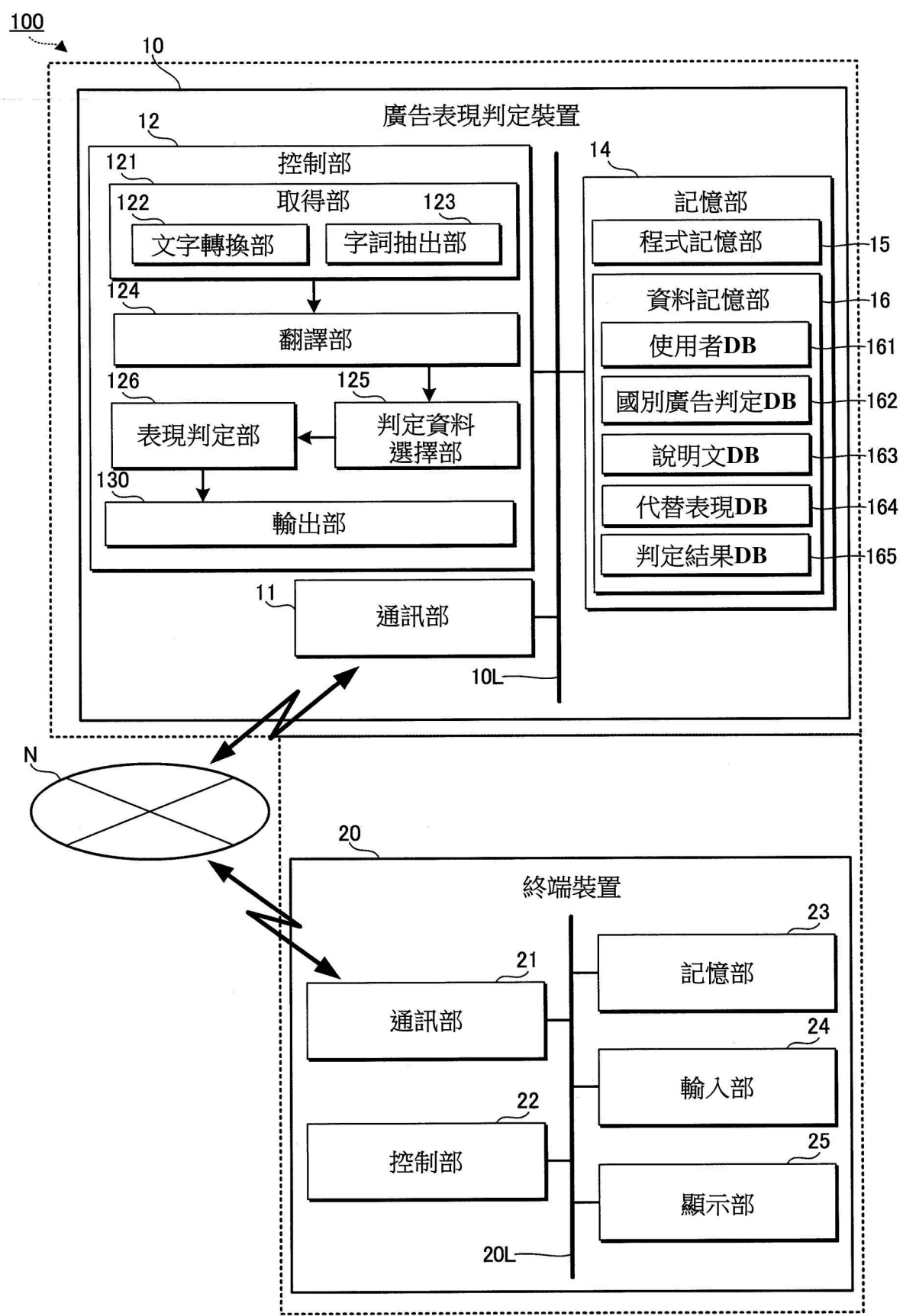
【圖 14】



【圖 15】



【圖 16】



【圖 17】

SC50

網路廣告的影片網站URL輸入

請輸入網路廣告的影片網站URL。 SC11

請輸入廣告審查準則 SC12

審查準則A
 ▼

SC14
檢查

SC13
重設

【圖 18】

SC60

廣告表現判定結果

SC41

檢查結果

SC214 SC415

	NG 數量
日本NG	15
美國NG	10
英國OK	0
中國超範圍	-
韓國OK	0

廣告審查準則 SC213 SC12

審查準則A
 ▼

SC62 SC425

文字抽出文

大家好，我是OO。

今天呢，

要來討論想請大家吃的XX食材。

這是從體內保養皮膚的商品。

照顧皮膚當然重要，

但是皮膚的照顧取決於飲食。

緊緻與潤澤都回來了！

本商品就是包含XX食材，

請大家務必吃吃看。

其實本商品目前限時折扣OO中，

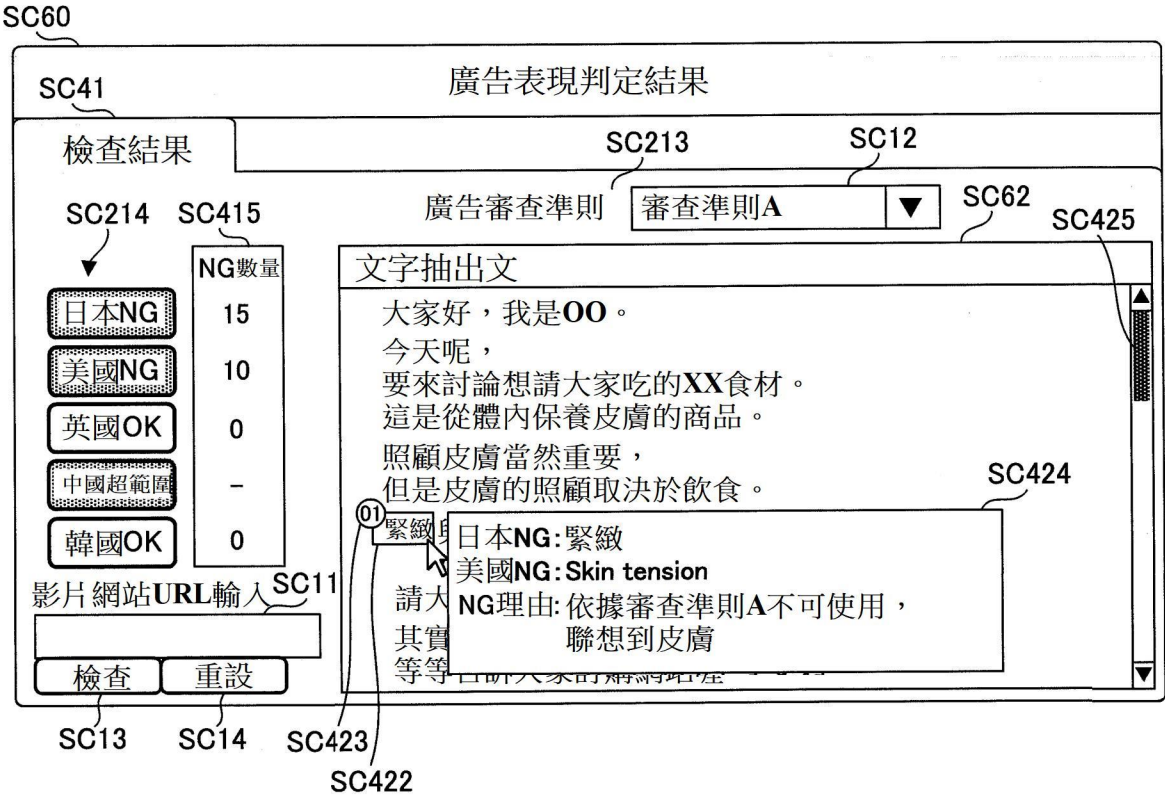
等等告訴大家訂購網站喔。

影片網站URL輸入 SC11

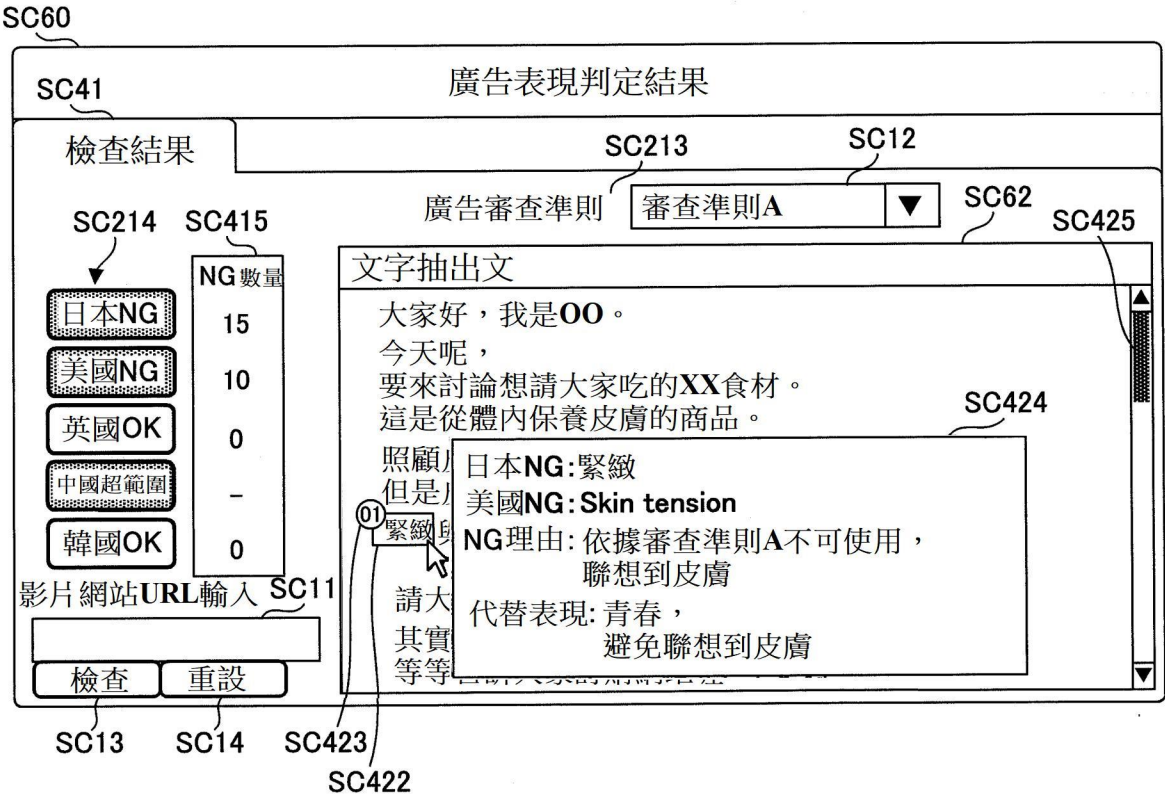
SC13
檢查

SC14
重設

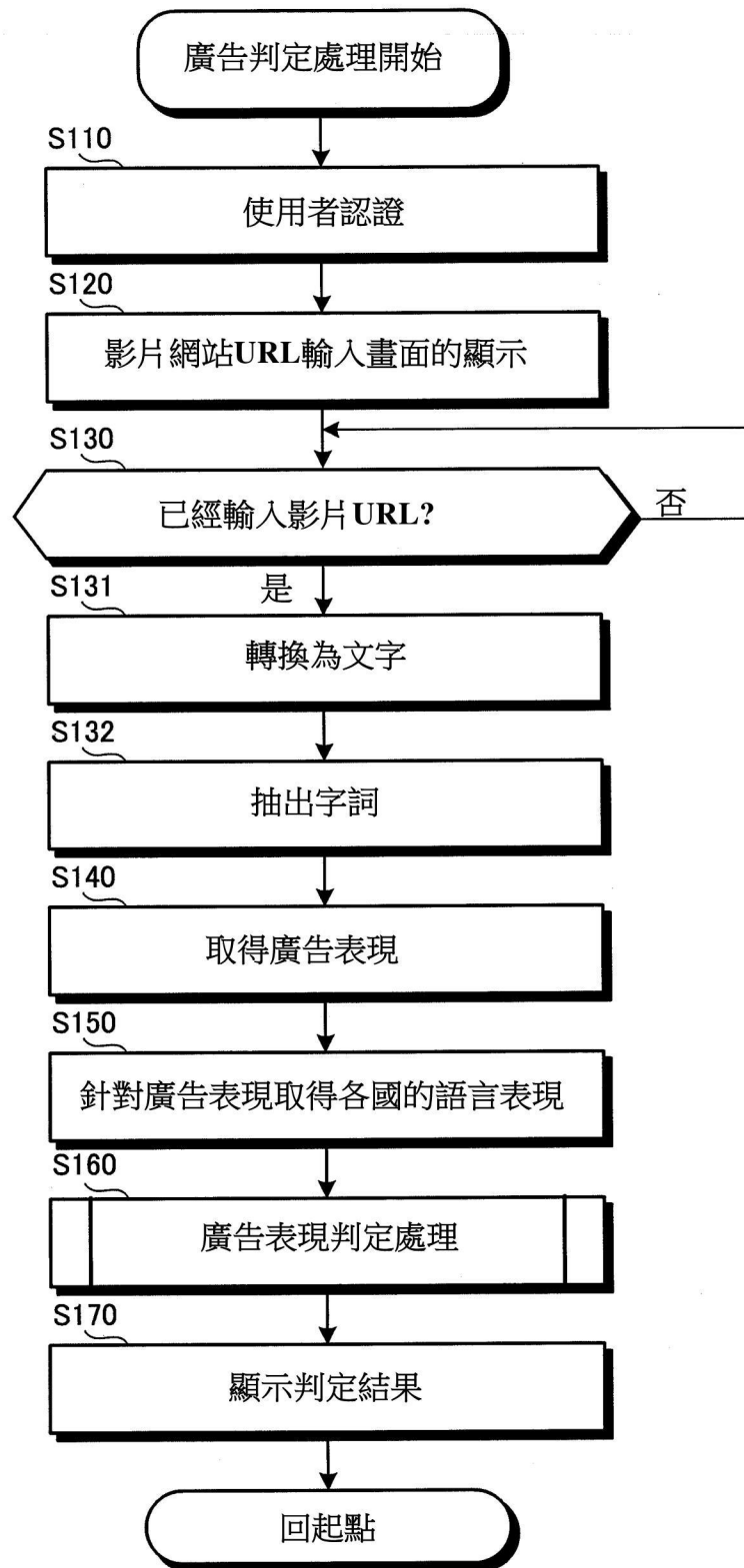
【圖 19】



【圖 20】



【圖 21】



【圖 22】

SC70

SC28	SC211 廣告表現判定結果
字詞輸入 SC11 檢查 重設 廣告審查準則 準則A ▼	檢查結果 SC214 SC212 廣告表現：奶瓶 SC213 廣告審查準則 準則A ▼ SC12 SC71 其他 NG 日本OK 美國OK 英國OK 中國超範圍 韓國OK 日文 英文 英文 中文 韓文 奶瓶 Feeding bottle Feeding bottle 嬰兒奶瓶(简体) 嬰兒奶瓶(繁體) 포유병 SC12 SC24 SC25 Feeding bottle 印度NG NG理由： 關係到嬰兒肥胖 SC74 SC73 SC73 SC72 SC74 Mamadeira 巴西NG NG理由： 關係到嬰兒肥胖

【圖 23】

SC80

SC28	SC211 廣告表現判定結果
字詞輸入 SC11 檢查 重設 廣告審查準則 準則A ▼	檢查結果 SC214 SC212 廣告表現：豬 SC213 廣告審查準則 準則A ▼ SC12 SC71 其他 NG 日本OK 美國OK 英國OK 中國超範圍 韓國OK 日文 英文 英文 中文 韓文 豬 pig pig 豬(简体) 豬(繁體) 돼지 SC12 SC24 SC25 SC72 SC73 SC73 廣告表現：Pig NG國家：埃及、科威特、馬來西亞、 巴基斯坦、沙烏地阿拉伯、 阿拉伯聯合大公國 NG理由：依據準則A不可使用， 在文化上不得用於廣告

【圖 24】