

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **8167**

(51) Klasyfikacja:
09-01

(21) Numer zgłoszenia: **6430**

(22) Data zgłoszenia: **23.08.2004**

(54)

Opakowanie jednostkowe dla produktów spożywczych

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.07.2005 WUP 07/2005

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
**„OBORY w Kozienicach” Sp. z o.o.,
Kozienice, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
**Olizarowski Jerzy, Obory, (PL);
Jirka Wladimir, Ostrava, (CZ)**

PL 8167

Nr Rp. 8167.....

Klasa 09-01.....

Opakowanie jednostkowe dla produktów spożywczych

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest opakowanie jednostkowe dla produktów spożywczych, przeznaczone w szczególności do płynnych produktów spożywczych, zwłaszcza dla jogurtów.

Istotę wzoru stanowi nowa i indywidualna postać przedmiotu przejawiająca się w jego kształcie, układzie linii oraz rysunku powierzchni i kolorystyce.

Przedmiot wzoru przemysłowego przedstawiono na załączonym materiale ilustracyjnym, na którym fig. 1 będąca ilustracją zbiorczą przedstawia opakowanie jednostkowe w rzucie prostopadłym oraz w rzucie z góry, natomiast fig. 2, fig. 5 i fig. 8 przedstawiają awers opakowania jednostkowego dla różnych wersji smakowych produktu w rzutach prostopadłych, fig. 3, fig. 6 i fig. 9 odpowiednio rewers opakowania dla różnych wersji smakowych produktu w rzutach prostopadłych, a fig. 4, fig. 7 oraz fig. 10 ukazują widok dna opakowania jednostkowego dla jogurtów w trzech wersjach smakowych, to jest w trzech wersjach kolorystycznych.

Na reprodukcjach od fig.2 do fig. 10 wiernie odzwierciedlających rzeczywisty wygląd opakowania według wzoru przemysłowego powierzchnie opakowań jednostkowych są przedstawione w rzeczywistych, indywidualnych szatach graficznych, z tym, że nakrętka zamykająca opakowanie jest przedstawiona schematycznie.

Cechami istotnymi opakowania jednostkowego według wzoru jest to, iż stanowi go bryła w rzucie prostopadłym od góry mająca kształt połączonych

z sobą wzdłuż długiej osi symetrii wycinków kołowych. Kształt ten uzyskuje się po napełnieniu folii, z której jest wykonane opakowanie produktem płynnym w postaci jogurtu pitnego. W rzucie prostopadłym z boku opakowanie patrząc od jego podstawy ma kształt prostokąta, zaś w części środkowej boczne krawędzie opakowania przechodzą w skierowane dośrodkowo łuki o stosunkowo niewielkim promieniu zakrzywienia. Łuki te w ich górnych fragmentach ponownie przechodzą w odcinki proste, prostopadłe do podstawy opakowania. Górna krawędź opakowania ma postać łuku o małym promieniu krzywizny, skierowanego wypukłością ku górze opakowania. W środkowej części górnej krawędzi opakowania, w miejscu największej wypukłości, jest usytuowana nagwintowana wewnętrznie nakrętka zamykająca opakowanie. Wzdłuż wszystkich krawędzi opakowania znajdują się równoległe do tych krawędzi wewnętrznie rozmieszczone zgrzewy, zaznaczone na odpowiednich figurach rysunku cienkimi liniami, przy tym linia zgrzewu dna opakowania jest naniesiona linią przerywaną.

W górnej części awersu opakowania jest umieszczony znak towarowy, pod którym jogurt występuje w obrocie gospodarczym. Kolorystyka logotypu jest utrzymana w barwach biało-niebiesko-granatowych. Ten sam znak towarowy jest umieszczony na dennej powierzchni opakowania. Poniżej znaku towarowego jest umieszczony, rozmieszczony w dwóch wierszach napis Jogurt, Yoghurt, który dla każdej wersji smakowej produktu jest naniesiony literami w kolorze granatowym. W środkowej części opakowania jest umieszczony napis „mini Lunch” wykonany stylizowanymi literami alfabetu łacińskiego, przypominającymi pismo odręczne. Kolorystyka liter napisu, dla wszystkich wersji smakowych produktu, jest utrzymana w kolorze granatowym, z białymi obwiedniami wokół nich. W dolnej części opakowania, w sąsiedztwie jego krawędzi małymi literami alfabetu łacińskiego są na-

niesione napisy charakteryzujące wersję smakową jogurtu zamkniętego w opakowaniu. Napisy te w każdej wersji smakowej są zawsze w wersjach językowych polskiej (z lewej strony awersu opakowania) i angielskiej (z prawej strony awersu opakowania). Kolorystyka liternictwa utrzymana zawsze w tej samej granatowej tonacji, przy tym otoki wokół liter zawsze w kolorze białym.

Na rewersie opakowania umieszczony pośrodku, w sąsiedztwie dolnej krawędzi kod kreskowy produktu, z jego lewej strony logotyp producenta będący chronionym znakiem towarowym. Ponad kodem kreskowym napisy identyfikujące producenta. Pozostałą część rewersu wypełniają napisy informujące o składzie i właściwościach produktu. Napisy wykonane w wielu wersjach językowych. Kolorystyka napisów w każdym przypadku utrzymana w tonacji granatowej.

Opakowanie jest wykonane z nieprzeźroczystej folii aluminiowej dopuszczonej do kontaktu z produktami spożywczymi o krótkim terminie przydatności do spożycia.

Cechy istotne wzoru przemysłowego: kształt wytworu nadany mu cechami linii oraz właściwości powierzchni przejawiające się gładkością i szklistością będącymi pochodną użytego materiału. Wytwór według wzoru przemysłowego jest wykonany z folii aluminiowej, w której zatopiono nagwintowaną główkę z tworzywa sztucznego dla nakrętki zamykającej opakowanie po jego napełnieniu produktem.

RZECZNIK PATENTOWY
mgr inż. Andrzej Maślowski

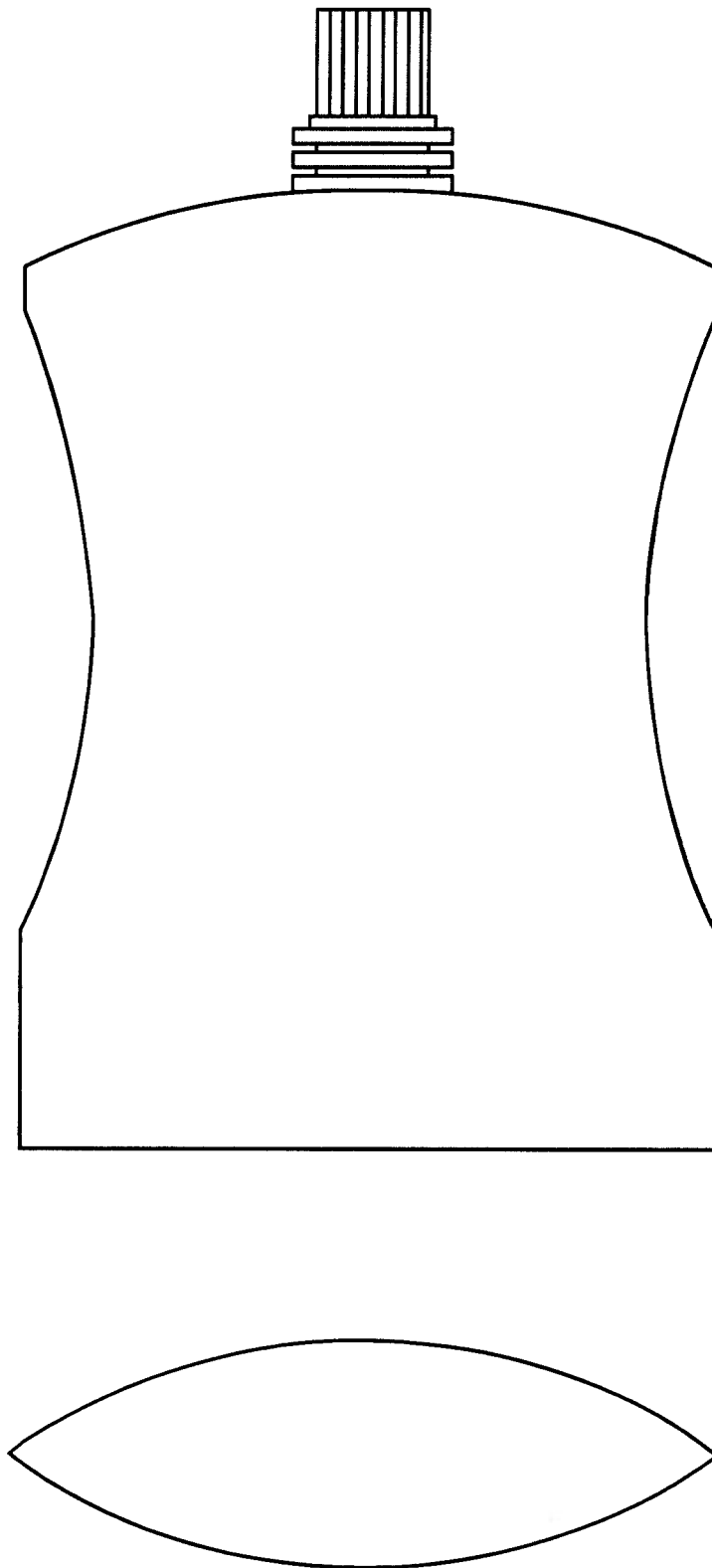


fig. 1



fig. 2

RZECZNIK PATENTOWY

mgr inż. Andrzej Maślowski



fig. 3

RZECZNIK PATENTOWY

mgr inż. Andrzej Musłowski



fig. 4

RZECZNIK PATENTOWY
mgr inż. Andrzej Maślowski



fig. 5

RZECZNIK PATENTOWY
mgr inż. Andrzej Musłowski



fig. 6

RZECZNIK PATENTOWY

mgr inż. Andrzej Masłowski



fig. 7

RZECZNIK PATENTOWY

mgr inż. Andrzej Masłowski



fig. 8



fig. 9

RZECZNIK WYWIADOWY

mgr inż. Andrzej Mańkowski



fig. 10

RZECZNIK PATENTOWY

mgr inż. Andrzej Mastowski