(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2009-0002237
(43) 공개일자 2009년01월09일

(51) Int. Cl.
G06Q 30/00 (2008.03)
(21) 출원번호 10-2007-0061998
(22) 출원일자 2007년06월25일
심사청구일자 2007년06월25일

(71) 출원인
경희대학교 산학협력단
경기도 용인시 기흥구 서천동 1 경희대학교 국제캠퍼스내
(72) 발명자
김재경
서울 강남구 대치동 은마아파트 28-803
김혜경
서울 중구 신당3동 남산타운아파트 3동 809호
(74) 대리인
특허법인화우

전체 청구항 수 : 총 3 항

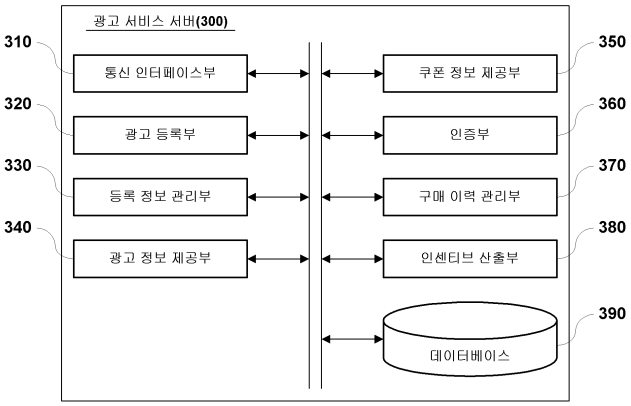
(54) ＲＦＩＤ를 이용한 광고 서비스 시스템 및 방법

(57) 요 약

본 발명은 RFID를 이용한 광고 서비스 시스템 및 방법에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 RFID 태그가 부착된 상품 또는 상점을 보다 용이한 방법으로 홍보하기 위한 RFID를 이용한 광고 서비스 시스템 및 방법에 관한 것이다.

본 발명은 상점 또는 상품에 부착되어 있는 RFID 태그로부터 전송되는 요약 정보 및 판매자 정보를 수신하면, 수신한 요약 정보와 판매자 정보에 자신의 정보를 포함하여 사용자의 입력에 따라 광고 정보를 생성하는 RIFD 리더 기능을 구비한 사용자 단말기; 및 사용자 단말기로부터 전송되는 광고 정보와 광고 정보를 등록한 사용자의 정보를 매칭하여 등록하고, 타 사용자 단말기의 요청에 따라 광고 정보에 포함되어 있는 쿠폰 정보를 타 사용자 단말기로 제공하며, 쿠폰 정보를 이용한 구매 이력에 따라 해당 광고 정보를 등록한 사용자에게 기 설정된 규칙에 따라 인센티브를 지급하는 광고 서비스 서버;를 포함하여, 일반 소매상 또는 개인이 판매하는 상품에 대해서도 보다 용이한 방법으로 온라인 상에서 적극적인 홍보 활동을 수행할 수 있다는 효과가 있다.

대 표 도 - 도2



특허청구의 범위

청구항 1

유무선 통신망과 연결되어, RFID를 이용한 광고 서비스를 제공하기 위한 광고 서비스 시스템으로서,

상점 또는 상품에 부착되어 있는 RFID 태그로부터 전송되는 요약 정보 및 판매자 정보를 수신하면, 수신한 요약 정보와 판매자 정보에 자신의 정보를 포함하여 사용자의 입력에 따라 광고 정보를 생성하는 RIFD 리더 기능을 구비한 사용자 단말기; 및

사용자 단말기로부터 전송되는 광고 정보와 상기 광고 정보를 등록한 사용자의 정보를 매칭하여 등록하고, 타 사용자 단말기의 요청에 따라 상기 광고 정보에 포함되어 있는 쿠폰 정보를 상기 타 사용자 단말기로 제공하며, 쿠폰 정보를 이용한 구매 이력에 따라 해당 광고 정보를 등록한 사용자에게 기 설정된 규칙에 따라 인센티브를 지급하는 광고 서비스 서버;

를 포함하는 것을 특징으로 하는 RFID를 이용한 광고 서비스 시스템.

청구항 2

온라인 상에서 상품을 판매하거나 또는 오프라인 상에서 판매되는 상품에 대한 정보를 관리하는 쇼핑몰 서버와 연결되어, RFID를 이용한 광고 서비스를 제공하기 위한 광고 서비스 서버로서,

유무선 통신망과 연결되어, 유무선 단말기와 통신을 수행하는 통신 인터페이스부;

상기 광고 서비스 서버와 관련된 정보를 저장하는 데이터베이스;

사용자 단말기로부터 특정 RFID 태그에 포함되어 있는 요약 정보 및 판매자 정보와 광고 등록자 정보를 포함한 광고 정보를 수신하여 상기 데이터베이스에 저장하는 광고 등록부;

상기 광고 등록부에 의해서 등록된 광고 정보 별 요약 정보, 판매자 정보 및 광고 등록자 정보를 매칭하여 관리하는 등록 정보 관리부;

상기 광고 등록부에 의해서 등록된 광고 정보를 웹 페이지 또는 왑 페이지 형태로 공개하여 타 사용자가 확인할 수 있도록 하는 광고 정보 제공부;

타 사용자가 상기 웹 페이지 또는 왑 페이지 형태의 광고 정보를 확인함에 따라, 타 사용자 단말기로부터 전송되는 쿠폰 요청 메시지를 수신하면, 해당 광고 정보에 해당하는 쿠폰 정보를 타 사용자 단말기로 제공하는 쿠폰 정보 제공부;

상품을 판매하는 쇼핑몰 서버로부터 특정 쿠폰에 대한 인증 요청 메시지를 수신하면, 해당 쿠폰의 인증 절차를 수행하는 인증부;

상기 쇼핑몰 서버로부터 전송되는 특정 쿠폰 별 구매 정보를 수신하면, 수신한 정보를 이용하여 해당 광고 정보 별 구매 이력 정보를 생성하여 관리하는 구매 이력 관리부; 및

상기 구매 이력 관리부에 의해서 생성된 광고 정보 별 구매 이력 정보를 기초로 사용자에게 지급할 인센티브를 산출하여 해당 사용자에게 지급되도록 하는 인센티브 산출부;

를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 서버.

청구항 3

온라인 상에서 상품을 판매하거나 또는 오프라인 상에서 판매되는 상품에 대한 정보를 관리하는 쇼핑몰 서버와 연결되어, RFID 태그로부터 수신한 태그 정보를 이용하여 광고 정보를 생성하는 사용자 단말기와 광고 정보를 등록하는 광고 서비스 서버를 포함하는 광고 서비스 시스템에서의 RFID를 이용한 광고 서비스 방법으로서,

a) RIFD 리더 기능을 구비한 사용자 단말기가 RFID 태그로부터 수신한 요약 정보와 판매자 정보에 자신의 정보를 포함하여 RFID 태그가 부착된 해당 상품에 대한 광고 정보를 생성하는 단계;

b) 광고 서비스 서버가 상기 사용자 단말기로부터 전송되는 광고 정보를 수신하여 등록하고, 등록된 광고 정보를 웹 페이지 또는 왑 페이지 형태로 복수의 사용자가 확인할 수 있도록 제공하는 단계;

c) 타 사용자가 상기 웹 페이지 또는 왑 페이지 형태의 광고 정보를 확인함에 따라, 광고 서비스 서버가 타 사용자 단말기로부터 전송되는 쿠폰 요청 메시지를 수신하면, 해당 광고 정보에 해당하는 쿠폰 정보를 타 사용자 단말기로 제공하는 단계; 및

d) 광고 서비스 서버가 쇼핑몰 서버로부터 전송되는 특정 쿠폰 별 구매 정보를 수신하면, 이를 기초로 광고 정보 별 구매 이력을 생성하고, 생성된 결과에 따라 해당 사용자에게 지급할 인센티브를 산출하는 단계;

를 포함하는 것을 특징으로 하는 RFID를 이용한 광고 서비스 방법.

명 세 서

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

<15> 본 발명은 RFID를 이용한 광고 서비스 시스템 및 방법에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 RFID 태그가 부착된 상품 또는 상점을 보다 용이한 방법으로 홍보하기 위한 RFID를 이용한 광고 서비스 시스템 및 방법에 관한 것이다.

<16> RFID(Radio Frequency Identification) 시스템은 RFID 태그와 RFID 리더 및 RFID 리더를 지원하는 호스트로 구성되며, 상기 RFID 태그는 메모리와 안테나를 포함하여 메모리에 저장된 정보를 RFID 리더로 전송하는 기능을 수행한다.

<17> RFID 기술은 특정 사물에 대한 정보를 포함한 RFID 태그를 사물에 부착한 후, RFID 리더를 이용하여 상기 RFID 태그를 감지하고 사물에 대한 정보를 확인하는 기술로서, 이를 통하여 기본적인 사물의 인식정보는 물론이고 센싱 기술과 결합되어 주변의 환경정보까지 인식하고, 이를 실시간으로 네트워크에 연결하여 관리하는 것이 가능하다.

<18> 이에 따라, RFID 기술은 식료품 관리, 축산물 관리, 폐기물 관리, 환경 관리, 물류유통, 원격의료, 보안 등 우리 생활의 다양한 분야에서 활용될 것으로 예상된다.

<19> 또한, 이동 RFID 서비스는 소형 RFID 리더를 탑재한 이동통신 단말기를 이용하여 RFID 태그를 감지하면, RFID 태그에 저장되어 있는 관련 정보를 이동 통신망을 통해 제공하는 서비스로서, 기존의 인터넷에서 제공하는 서비스뿐만 아니라 보다 확장된 형태의 서비스를 제공하기 위한 기술이다.

<20> 한편, 특정 상품 또는 상점에 대한 광고를 제작하기 위해서는 많은 자본이 요구되기 때문에, 자본력이 약한 일반 소매상이나 개인 사업자는 자신이 판매하고 있는 상품이 타사에서 제공하는 상품에 비해 품질이 우수함에도 불구하고, 적극적인 상품 홍보를 할 수 없다는 문제점이 발생한다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

<21> 본 발명은 상술한 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 특정 개인이 RFID 태그로부터 수신한 상품 또는 상점의 정보를 이용하여 광고 정보를 등록하고, 광고 효과에 따른 대가를 제공받을 수 있도록 하기 위한 RFID를 이용한 광고 서비스 시스템 및 방법을 제공하는데 그 기술적 과제가 있다.

<22>

발명의 구성 및 작용

<23> 상술한 목적을 달성하기 위한 본 발명은 유무선 통신망과 연결되어, RFID를 이용한 광고 서비스를 제공하기 위한 광고 서비스 시스템으로서,

<24> 상점 또는 상품에 부착되어 있는 RFID 태그로부터 전송되는 요약 정보 및 판매자 정보를 수신하면, 수신한 요약 정보와 판매자 정보에 자신의 정보를 포함하여 사용자의 입력에 따라 광고 정보를 생성하는 RIFD 리더 기능을 구비한 사용자 단말기; 및 사용자 단말기로부터 전송되는 광고 정보와 상기 광고 정보를 등록한 사용자의 정보를 매칭하여 등록하고, 타 사용자 단말기의 요청에 따라 상기 광고 정보에 포함되어 있는 쿠폰 정보를 상기 타 사용자 단말기로 제공하며, 쿠폰 정보를 이용한 구매 이력에 따라 해당 광고 정보를 등록한 사용자에게 기 설정

된 규칙에 따라 인센티브를 지급하는 광고 서비스 서버;를 포함한다.

<25> 다른 본 발명은 온라인 상에서 상품을 판매하거나 또는 오프라인 상에서 판매되는 상품에 대한 정보를 관리하는 쇼핑몰 서버와 연결되어, RFID를 이용한 광고 서비스를 제공하기 위한 광고 서비스 서버로서,

<26> 유무선 통신망과 연결되어, 유무선 단말기와 통신을 수행하는 통신 인터페이스부; 상기 광고 서비스 서버와 관련된 정보를 저장하는 데이터베이스; 사용자 단말기로부터 특정 RFID 태그에 포함되어 있는 요약 정보 및 판매자 정보와 광고 등록자 정보를 포함한 광고 정보를 수신하여 상기 데이터베이스에 저장하는 광고 등록부; 상기 광고 등록부에 의해서 등록된 광고 정보 별 요약 정보, 판매자 정보 및 광고 등록자 정보를 매칭하여 관리하는 등록 정보 관리부; 상기 광고 등록부에 의해서 등록된 광고 정보를 웹 페이지 또는 왑 페이지 형태로 공개하여 타 사용자가 확인할 수 있도록 하는 광고 정보 제공부; 타 사용자가 상기 웹 페이지 또는 왑 페이지 형태의 광고 정보를 확인함에 따라, 타 사용자 단말기로부터 전송되는 쿠폰 요청 메시지를 수신하면, 해당 광고 정보에 해당하는 쿠폰 정보를 타 사용자 단말기로 제공하는 쿠폰 정보 제공부; 상품을 판매하는 쇼핑몰 서버로부터 특정 쿠폰에 대한 인증 요청 메시지를 수신하면, 해당 쿠폰의 인증 절차를 수행하는 인증부; 상기 쇼핑몰 서버로부터 전송되는 특정 쿠폰 별 구매 정보를 수신하면, 수신한 정보를 이용하여 해당 광고 정보 별 구매 이력 정보를 생성하여 관리하는 구매 이력 관리부; 및 상기 구매 이력 관리부에 의해서 생성된 광고 정보 별 구매 이력 정보를 기초로 사용자에게 지급할 인센티브를 산출하여 해당 사용자에게 지급되도록 하는 인센티브 산출부;를 포함한다.

<27> 또 다른 본 발명은 온라인 상에서 상품을 판매하거나 또는 오프라인 상에서 판매되는 상품에 대한 정보를 관리하는 쇼핑몰 서버와 연결되어, RFID 태그로부터 수신한 태그 정보를 이용하여 광고 정보를 생성하는 사용자 단말기와 광고 정보를 등록하는 광고 서비스 서버를 포함하는 광고 서비스 시스템에서의 RFID를 이용한 광고 서비스 방법으로서,

<28> a) RIFD 리더 기능을 구비한 사용자 단말기가 RFID 태그로부터 수신한 요약 정보와 판매자 정보에 자신의 정보를 포함하여 RFID 태그가 부착된 해당 상품에 대한 광고 정보를 생성하는 단계; b) 광고 서비스 서버가 상기 사용자 단말기로부터 전송되는 광고 정보를 수신하여 등록하고, 등록된 광고 정보를 웹 페이지 또는 왑 페이지 형태로 복수의 사용자가 확인할 수 있도록 제공하는 단계; c) 타 사용자가 상기 웹 페이지 또는 왑 페이지 형태의 광고 정보를 확인함에 따라, 광고 서비스 서버가 타 사용자 단말기로부터 전송되는 쿠폰 요청 메시지를 수신하면, 해당 광고 정보에 해당하는 쿠폰 정보를 타 사용자 단말기로 제공하는 단계; 및 d) 광고 서비스 서버가 쇼핑몰 서버로부터 전송되는 특정 쿠폰 별 구매 정보를 수신하면, 이를 기초로 광고 정보 별 구매 이력을 생성하고, 생성된 결과에 따라 해당 사용자에게 지급할 인센티브를 산출하는 단계;를 포함한다.

<29> 본 발명에서 개시하는 참조 번호 110, 150은 광고 정보를 등록하는 사용자 단말기이고, 참조 번호 130, 170은 상품을 구매하는 타 사용자 단말기라고 구분하여 설명하기로 한다.

<30> 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예를 보다 상세히 설명하기로 한다.

<31> 먼저, 도 1은 본 발명에 의한 광고 서비스 시스템과 통신망의 연결 관계를 나타내는 도면이다.

<32> 광고 서비스 시스템은 상점 또는 상품에 부착되어 있는 RFID 태그(10)를 스캔 함에 따라, RFID 태그(10)로부터 전송되는 요약 정보 및 판매자 정보를 수신하면, 수신한 요약 정보와 판매자 정보에 자신의 정보를 포함하여 사용자의 입력에 따라 광고 정보를 생성하는 RIFD 리더 기능을 구비한 사용자 단말기(110, 150)와 사용자 단말기(110, 150)로부터 전송되는 광고 정보와 광고 정보를 등록한 사용자의 정보를 매칭하여 등록하고, 타 사용자 단말기(130, 170)의 요청에 따라 광고 정보에 포함되어 있는 쿠폰 정보를 타 사용자 단말기(130, 170)로 제공하며, 쿠폰 정보를 이용한 구매 이력에 따라 해당 광고 정보를 등록한 사용자에게 기 설정된 규칙에 따라 인센티브를 지급하는 광고 서비스 서버(300)를 포함한다.

<33> 여기에서, RFID 태그(10)는 전원 공급 방식에 따라 수동형(Passive)과 능동형(Active)으로 분류할 수 있는데, 본 발명에서는 수동형과 능동형 모두 가능하다.

<34> 상기, 수동형의 RFID 태그는 태그의 동작에 필요한 전원을 RFID 리더가 발생시키는 전파를 이용하여 생성하며, 능동형의 RFID 태그는 자체에 별도의 전원을 갖는다. 한편, RFID 리더는 RFID 태그의 존재 여부를 알 수 없기 때문에 항상 특정 주파수 대역을 통해 파워신호를 송신한다. RFID 태그가 수동형인 경우, RFID 리더로부터 전달 받은 주파수 대역에서 전자기 유도를 통해 전력을 생성하고, 이를 기초로 RFID 리더로 응답 신호를 전송하며, RFID 태그가 능동형인 경우, 자체 전원을 이용하여 RFID 리더로 응답 신호를 전송한다.

<35> 본 발명에서 개시하는 RFID 태그(10)는 매장에 진열되어 있는 상품 또는 상점(소매점 또는 백화점 등)과 같이 RFID 리더기를 이용하여 태그 정보를 습득할 수 있는 위치에 부착되며, 부착된 해당 상품 또는 상점에 대한 요약 정보와 판매자 정보를 저장한다. 상기 요약 정보는 RFID 태그(10)가 부착된 해당 상품 또는 상점에 대한 이해를 돕기 위해 기록된 정보와 상품 구매 시 이용할 수 있는 쿠폰 정보를 포함하는 것으로, 사용자가 광고 정보를 생성하는 데 이용할 수 있는 정보를 의미한다. 또한, 판매자 정보는 RFID 태그가 부착된 곳이 상품일 경우, 상품의 판매자 정보이고, RFID 태그가 부착된 곳이 상점일 경우, 해당 상점의 소유자 정보를 의미한다.

<36> 한편, 사용자 단말기(110, 150)는 근거리 무선 통신을 통해 RFID 태그(10)로부터 태그 정보(요약 정보와 판매자 정보)를 수신하며, 이를 이용하여 RFID 태그(10)가 부착된 해당 상품 또는 상점을 홍보하는 광고 정보를 생성한다. 상기, 사용자 단말기(110, 150)는 RFID 리더 기능을 구비한 유선 단말기 또는 휴대폰과 같은 이동통신 단말기가 모두 가능하다. 여기에서, 광고 정보는 텍스트, 이미지, 영상, 동영상 또는 이들의 조합 중 어느 하나의 형태이다.

<37> 또한, 광고 서비스 서버(300)는 유무선 통신망(210, 230)을 통해 사용자 단말기(110, 150)에 의해서 등록되는 광고 정보를 웹 페이지 또는 왑 페이지 형태로 개시하여 타 사용자들이 확인할 수 있도록 하고, 타 사용자가 광고 정보 확인 후, 서버(300)로부터 제공받은 쿠폰을 이용하여 상품을 구매함에 따라 쇼핑몰 서버(400)로부터 전송되는 구매 정보를 수신하면, 해당 광고 정보를 등록한 사용자에게 제공할 인센티브를 산출한다.

<38> 도 2는 본 발명에 의한 광고 서비스 서버의 구성을 상세하게 나타내는 도면이다.

<39> 도시하는 것과 같이, 광고 서비스 서버(300)는 통신 인터페이스부(310), 광고 등록부(320), 등록 정보 관리부(330), 광고 정보 제공부(340), 쿠폰 정보 제공부(350), 인증부(360), 구매 이력 관리부(370), 인센티브 산출부(380) 및 데이터베이스(390)를 포함한다.

<40> 보다 상세히 설명하면, 통신 인터페이스부(310)는 유무선 통신망(210, 230)과 연결되어, 유무선 단말기(110, 130, 150, 170)와 통신을 수행한다.

<41> 광고 등록부(320)는 사용자 단말기(110, 150)로부터 특정 RFID 태그(10)에 포함되어 있는 요약 정보 및 판매자 정보와 광고 등록자 정보를 포함한 광고 정보를 수신하여 데이터베이스(390)에 저장한다.

<42> 등록 정보 관리부(330)는 광고 등록부(320)에 의해서 등록된 광고 정보 별 요약 정보, 판매자 정보 및 광고 등록자 정보를 매칭하여 관리한다.

<43> 광고 정보 제공부(330)는 광고 등록부(320)에 의해서 등록된 광고 정보를 웹 페이지 또는 왑 페이지 형태로 공개하여 타 사용자가 확인할 수 있도록 한다.

<44> 쿠폰 정보 제공부(350)는 타 사용자가 웹 페이지 또는 왑 페이지 형태의 광고 정보를 확인함에 따라, 타 사용자 단말기(130, 170)로부터 전송되는 쿠폰 요청 메시지를 수신하면, 해당 광고 정보에 해당하는 쿠폰 정보를 타 사용자 단말기(130, 170)로 제공한다.

<45> 인증부(360)는 상품을 판매하는 쇼핑몰 서버(400)로부터 특정 쿠폰에 대한 인증 요청 메시지를 수신하면, 해당 쿠폰의 인증 절차를 수행한다.

<46> 구매 이력 관리부(370)는 쇼핑몰 서버(400)로부터 전송되는 특정 쿠폰 별 구매 정보를 수신하면, 수신한 정보를 이용하여 해당 광고 정보 별 구매 이력 정보를 생성하여 관리한다.

<47> 인센티브 산출부(380)는 구매 이력 관리부(370)에 의해서 생성된 광고 정보 별 구매 이력 정보를 기초로 사용자에게 지급할 인센티브를 산출하여 해당 사용자에게 지급되도록 한다.

<48> 데이터베이스(390)는 광고 서비스 서버(300)와 관련된 정보를 저장한다.

<49> 도 2에서 개시하는 광고 정보 제공부(340)는 운용자의 필요에 따라 광고 서비스 서버(300)와 별도로 블로그(Blog)와 같은 개인 홈페이지 또는 UCC(User Created Contents) 등을 등록할 수 있는 웹 또는 왑 형태의 게시판을 제공하는 서버로 구성하는 것도 가능하다.

<50> 도 3은 본 발명에 의한 광고 서비스 방법의 일 실시예를 설명하기 위한 흐름도이다.

<51> 먼저, RIFD 리더 기능을 구비한 사용자 단말기(110, 150)는 RFID 태그(10)로부터 수신한 요약 정보와 판매자 정보에 자신의 정보를 포함하여 RFID 태그가 부착된 해당 상품에 대한 광고 정보를 생성한다(S101, S103).

<52> 이어서, 광고 서비스 서버(300)는 사용자 단말기(110, 150)로부터 전송되는 광고 정보를 수신하여 등록하고, 등록된 광고 정보를 웹 페이지 또는 왑 페이지 형태로 복수의 사용자가 확인할 수 있도록 제공한다(S105 ~ S109).

<53> 타 사용자가 웹 페이지 또는 왑 페이지 형태의 광고 정보를 확인함에 따라, 광고 서비스 서버(300)가 타 사용자 단말기(130, 170)로부터 전송되는 쿠폰 요청 메시지를 수신하면(S111), 해당 광고 정보에 해당하는 쿠폰 정보를 타 사용자 단말기(130, 170)로 제공한다(S113).

<54> 이후, 광고 서비스 서버(300)는 쇼핑몰 서버(400)로부터 전송되는 특정 쿠폰 별 구매 정보를 수신하면(S115), 이를 기초로 광고 정보 별 구매 이력을 생성하고, 생성된 결과에 따라 해당 사용자에게 지급할 인센티브를 산출한다(S117).

<55> 광고 서비스 서버(300)는 단계 S117에서 산출된 인센티브를 해당 사용자에게 지급한다(S119). 여기에서, 인센티브는 쇼핑몰 이용 시 사용할 수 있는 적립금, 쿠폰, 현금 등과 같은 형태이다.

<56> 이와 같이, 본 발명이 속하는 기술분야의 당업자는 본 발명이 그 기술적 사상이나 필수적 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 실시될 수 있다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 이상에서 기술한 실시예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적인 것이 아닌 것으로서 이해해야만 한다. 본 발명의 범위는 상기 상세한 설명보다는 후술하는 특허청구범위에 의하여 나타내어지며, 특허청구범위의 의미 및 범위 그리고 그 등가개념으로부터 도출되는 모든 변경 또는 변형된 형태가 본 발명의 범위에 포함되는 것으로 해석되어야 한다.

발명의 효과

<57> 상술한 바와 같이 본 발명의 RFID를 이용한 광고 서비스 시스템 및 방법은 특정 개인이 RFID 태그로부터 수신한 상품 또는 상점의 정보를 이용하여 광고 정보를 등록하고, 광고 효과에 따른 대가를 제공받을 수 있다는 장점이 있다.

<58> 또한, 본 발명은 일반 소매상 또는 개인이 판매하는 상품에 대해서도 보다 용이한 방법으로 온라인 상에서 적극적인 홍보 활동을 수행할 수 있다는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

<1> 도 1은 본 발명에 의한 광고 서비스 시스템과 통신망의 연결 관계를 나타내는 도면,

<2> 도 2는 본 발명에 의한 광고 서비스 서버의 구성을 상세하게 나타내는 도면,

<3> 도 3은 본 발명에 의한 광고 서비스 방법의 일 실시예를 설명하기 위한 흐름도이다.

<4>

<5> <도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

<6> 10 : RFID 태그 110, 130 : 이동통신 단말기

<7> 150, 170 : 유선 단말기 210 : 이동 통신망

<8> 230 : 유선 통신망 300 : 광고 서비스 서버

<9> 310 : 통신 인터페이스부 320 : 광고 등록부

<10> 330 : 등록 정보 관리부 340 : 광고 정보 제공부

<11> 350 : 쿠폰 정보 제공부 360 : 인증부

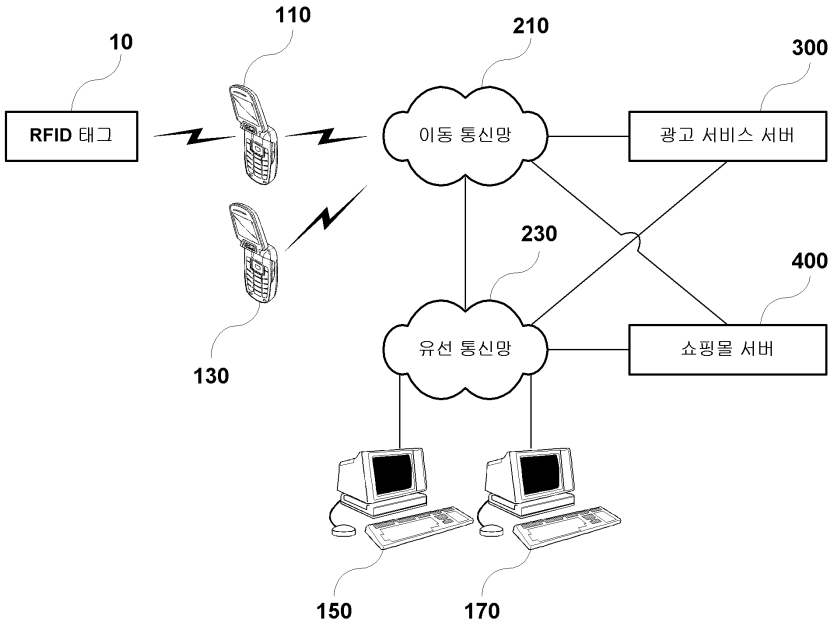
<12> 370 : 구매 이력 관리부 380 : 인센티브 산출부

<13> 390 : 데이터베이스 400 : 쇼핑몰 서버

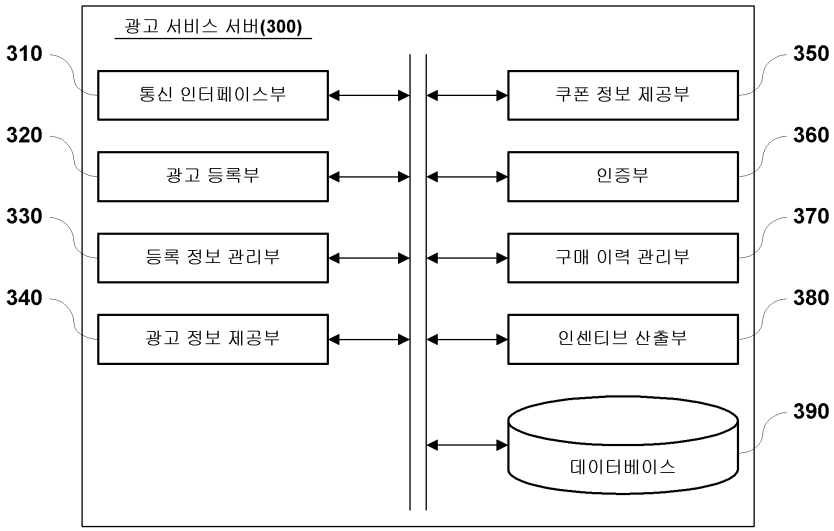
<14>

도면

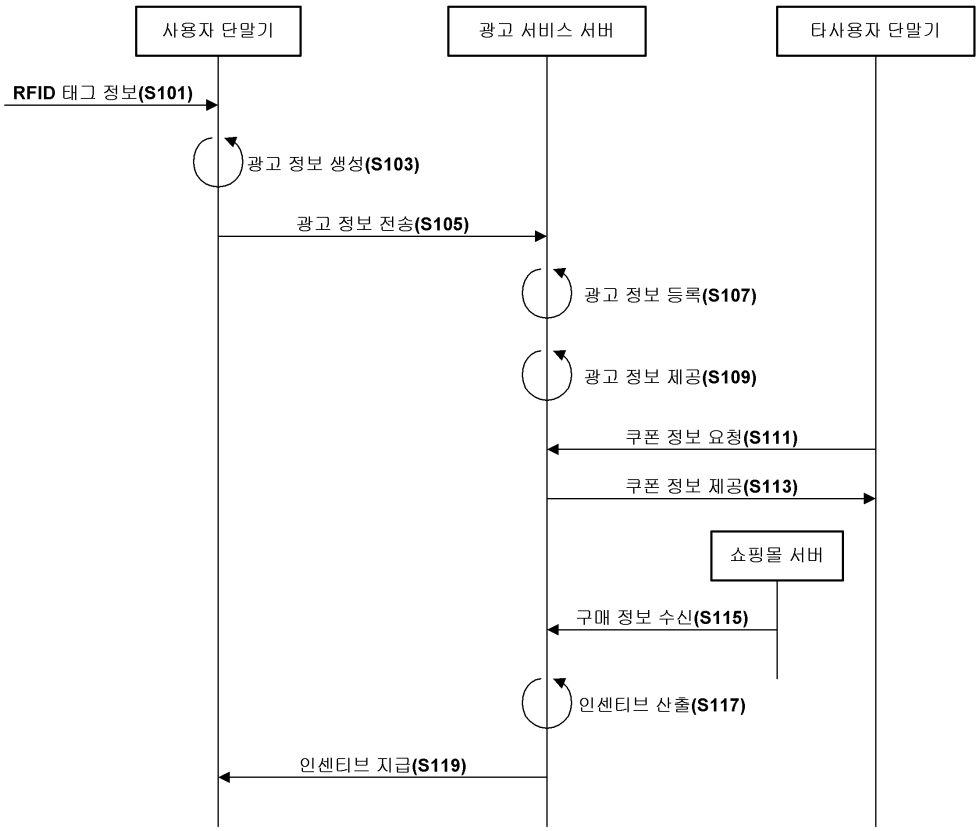
도면1


10
110
210
300
RFID 태그
이동 통신망
광고 서비스 서버
230
400
유선 통신망
쇼핑몰 서버
130
150
170

도면2


광고 서비스 서버(300)
310
통신 인터페이스부
320
광고 등록부
330
등록 정보 관리부
340
광고 정보 제공부
350
쿠폰 정보 제공부
360
인증부
370
구매 이력 관리부
380
인센티브 산출부
390
데이터베이스

도면3


사용자 단말기
광고 서비스 서버
타사용자 단말기
RFID 태그 정보(S101)
광고 정보 생성(S103)
광고 정보 전송(S105)
광고 정보 등록(S107)
광고 정보 제공(S109)
쿠폰 정보 요청(S111)
쿠폰 정보 제공(S113)
쇼핑몰 서버
구매 정보 수신(S115)
인센티브 산출(S117)
인센티브 지급(S119)