

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **4174**

(51) Klasyfikacja:
09-05

(21) Numer zgłoszenia: **1325**

(22) Data zgłoszenia: **18.06.2002**

(54)

Opakowanie

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:

27.02.2004 WUP 02/2004

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

Kiezik Marzanna, Giżycko, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

Kiezik Marzanna, Giżycko, (PL)

PL 4174

Nr Rp. 4174
Klasa 09-05

OPAKOWANIE

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest opakowanie wykonane z materiału wiotkiego, a służące do pakowania produktów zwłaszcza spożywczych takich jak np. sękacze.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest uwidoczniony na załączonym rysunku, na którym fig.1 przedstawia opakowanie z zaznaczonym w środku sękaczem uwidocznionym za pomocą przerywanej linii.

Znane są powszechnie opakowania foliowe w kształcie woreczka spinanego w górnej części dowolnym elementem spinającym.

Opakowanie według wzoru przemysłowego wyróżnia od znanych opakowań foliowych oryginalną formą graficzną w postaci nadruków na opakowaniu.

Opakowanie foliowe ma postać woreczka wykonanego z materiału wiotkiego takiego jak na przykład folia i spinanego w górnej części dowolnym elementem spinającym.

Opakowanie posiada część pojemnikową składającą się z podstawy o nieregularnym kształcie ,a zakreśloną krzywymi drugiego stopnia utworzonymi poprzez zagięcia części pojemnikowej opakowania.

Podstawa przechodzi w ściankę boczną części pojemnikowej o kształcie nieregularnym, dostosowanym do zawartości opakowania a ukształtowaną poprzez zagięcia części pojemnikowej opakowania.

W dolnym obszarze ścianki bocznej części pojemnikowej, opakowanie przechodzi we wzór w postaci pionowych elementów w kształcie odwróconej litery „U”, częściowo nakładających się na siebie.

Każda z pionowych części U-kształtnych elementów przechodzi w wiele poziomych prostokątnych elementów usytuowanych jeden nad drugim tak, że elementy ukształtne wraz z elementami poziomymi tworzą wzór imitujący splot wiklinowego koszyka.

W środkowej części ścianki bocznej części pojemnikowej, opakowanie przechodzi w znak firmowy przedsiębiorstwa „MARK”, uwidoczniony w charakterystyczny sposób polegający na umieszczeniu na opakowaniu „negatywu” znaku.

Znak firmowy stanowi napis „Mark” powiązany ze specyficzną formą graficzną.

Napis „Mark” jest przedstawiony za pomocą pisma stylizowanego, dużego prostego.

Pod napisem „Mark” znajduje się prostokątna figura o szerokości równej szerokości napisu „Mark” i wysokości około czterokrotnie mniejszej od wysokości napisu „Mark”.

Ponad napisem „Mark” znajduje się figura o kształcie trapezu posadowionego na krótszej podstawie. Figura ta ma szerokość nieco większą od szerokości napisu „Mark”, zaś jej wysokość jest około trzykrotnie mniejsza od wysokości napisu „Mark”.

Ponad trapezokształtną figurą znajduje się stylizowany wizerunek płomieni pomiędzy którymi znajduje się stylizowana sylwetka człowieka. Zarówno płomienie jak i sylwetka człowieka utworzone są z nieregularnych, wielokątnych figur.

Wszystkie opisane elementy są w kolorze opakowania, czyli są przezroczyste, a ich uwidocznienie uzyskane zostało poprzez ukazanie „negatywu” znaku, czyli nadruku obszaru o kształcie znaku, lecz nieco od niego większego z nienadrukowanymi elementami graficznym znaku firmowego.

Na pozostałym obszarze części pojemnikowej, opakowanie przechodzi w rozmieszczone na całej powierzchni części pojemnikowej opakowania, wizerunki stylizowanych płomieni, utworzonych z nieregularnych, wielokątnych figur.

Część pojemnikowa przechodzi ku górze za pośrednictwem elementu spinającego w część chwytną o kształcie zbliżonym do odwróconego, otwartego stożka o pofałdowanej ścianie bocznej.

Na całym obszarze części chwytnej, opakowanie przechodzi w wizerunki stylizowanych płomieni, utworzonych z nieregularnych, wielokątnych figur.

Cechy istotne wzoru przemysłowego to układ wzorów graficznych na opakowaniu.

Zastrzeżenie ochronne

Opakowanie z materiału wiotkiego ukształtowane tak, że posiada część pojemnikową składającą się z podstawy o nieregularnym kształcie a zakreśloną krzywymi drugiego stopnia utworzonymi poprzez zagięcia części pojemnikowej opakowania, zaś podstawa przechodzi w ściankę boczną części pojemnikowej o kształcie nieregularnym, dostosowanym do zawartości opakowania a ukształtowaną poprzez zagięcia części pojemnikowej opakowania, z kolei część pojemnikowa przechodzi ku górze za pośrednictwem elementu spinającego w część chwytą o kształcie zbliżonym do odwróconego, otwartego stożka o pofałdowanej ściance bocznej, **znamiennie tym**, że w dolnym obszarze ścianki bocznej części pojemnikowej, opakowanie przechodzi we wzór w postaci pionowych elementów w kształcie odwróconej litery „U”, częściowo nakładających się na siebie, a każda z pionowych części U-kształtnych elementów przechodzi w wiele poziomych prostokątnych elementów usytuowanych jeden nad drugim tak, że elementy u-kształtne wraz z elementami poziomymi tworzą wzór imitujący splot wiklinowego koszyka, z kolei w środkowej części ścianki bocznej części pojemnikowej,

opakowanie przechodzi w znak firmowy przedsiębiorstwa „MARK”, uwidoczniiony w charakterystyczny sposób polegający na umieszczeniu na opakowaniu „negatywu” znaku, a znak firmowy stanowi napis „Mark” powiązany ze specyficzną formą graficzną i jest przedstawiony za pomocą pisma stylizowanego, dużego prostego, a pod napisem „Mark” znajduje się prostokątna figura o szerokości równej szerokości napisu „Mark” i wysokości około czterokrotnie mniejszej od wysokości napisu „Mark”, zaś ponad napisem „Mark” znajduje się figura o kształcie trapezu posadowionego na krótszej podstawie, a figura ta ma szerokość nieco większą od szerokości napisu „Mark”, zaś jej wysokość jest około trzykrotnie mniejsza od wysokości napisu „Mark”, z kolei ponad trapezokształtną figurą znajduje się stylizowany wizerunek płomieni pomiędzy którymi znajduje się stylizowana sylwetka człowieka, a zarówno płomień jak i sylwetka człowieka utworzone są z nieregularnych, wielokątnych figur, ponadto wszystkie opisane elementy są w kolorze opakowania, czyli są przezroczyste, a ich uwidocznienie uzyskane zostało poprzez ukazanie „negatywu” znaku, czyli nadruku obszaru o kształcie znaku, lecz nieco od niego większego z nienadrukowanymi elementami graficznym znaku firmowego, ponadto na pozostałym obszarze części pojemnikowej i na całym obszarze części chwytnej, opakowanie przechodzi w rozmieszczone na całej powierzchni części pojemnikowej opakowania, wizerunki stylizowanych płomieni, utworzonych z nieregularnych, wielokątnych figur, jak to pokazano na fig 1.

PEŁNOMOCNIK ZGŁASZAJĄCEGO

RZECZNIK PATENTOWY
inż. Ryszard Balwierz
UP. RP nr 1690



Fig. 1

PEŁNOMOCNIK ZGŁASZAJĄCEGO

RZECZNIK PATENTOWY

mgr Ryszard Salwierz
UP RP nr 1690