

(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局



(43) 国際公開日
2011年10月13日(13.10.2011)

PCT

(10) 国際公開番号
WO 2011/125884 A1

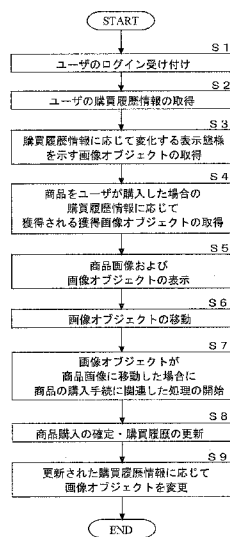
- (51) 国際特許分類: G06Q 30/00 (2006.01) G06F 3/048 (2006.01)
- (21) 国際出願番号: PCT/JP2011/058297
- (22) 国際出願日: 2011年3月31日(31.03.2011)
- (25) 国際出願の言語: 日本語
- (26) 国際公開の言語: 日本語
- (30) 優先権データ: 特願 2010-080903 2010年3月31日(31.03.2010) JP
- (71) 出願人 (米国を除く全ての指定国について): 楽天株式会社 (Rakuten, Inc.) [JP/JP]; 〒1400002 東京都品川区東品川四丁目1番3号 Tokyo (JP).
- (72) 発明者; および
- (75) 発明者/出願人 (米国についてのみ): 益子 宗 (MASUKO Soh) [JP/JP]; 〒1400002 東京都品川区東品川四丁目1番3号 楽天株式会社内 Tokyo (JP). 阿部 浩士 (ABE Hiroshi) [JP/JP]; 〒1400002 東京都品川区東品川四丁目1番3号 楽天株式会社内 Tokyo (JP).
- (74) 代理人: 特許業務法人 インテクト国際特許事務所, 外 (INTECT INTERNATIONAL PATENT OFFICE et al.); 〒1020083 東京都千代田区麹町四丁目7番2号 サンライン第7ビル4階 Tokyo (JP).
- (81) 指定国 (表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

[続葉有]

(54) Title: INFORMATION PROCESSING DEVICE, INFORMATION PROCESSING METHOD, INFORMATION PROCESSING SYSTEM, INFORMATION PROCESSING PROGRAM, AND STORAGE MEDIUM

(54) 発明の名称: 情報処理装置、情報処理方法、情報処理システム、情報処理プログラム、および、記録媒体

[図4]



(57) Abstract: Disclosed are an information processing device, an information processing method, an information processing system, an information processing program and a storage medium, wherein purchase history information about products purchased by the user is acquired from a storage means storing same (S2); an image object representing a display aspect which changes in response to the purchase history information is generated and acquired (S3); a web page displaying the image object is generated; and the web page is transmitted via a network and displayed on a terminal device (S5).

(57) 要約: ユーザにより購入された商品に関する購買履歴情報を、当該購買履歴情報を記憶した記憶手段から取得し (S2)、購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを生成して取得し (S3)、画像オブジェクトが表示されたウェブページを生成し、ウェブページを、ネットワークを介して端末装置に送信して表示する (S5)。

- S1 User login reception
- S2 Acquisition of user purchase history information
- S3 Acquisition of image object representing display aspect which changes in response to purchase history information
- S4 Acquisition of 'purchased' image object, acquired if the purchase history information includes user purchase of the product
- S5 Display of product image or image object
- S6 Transfer of image object
- S7 Initiation of purchase process-related processing if image object is transferred to product image
- S8 Confirmation of product purchase, update of purchase history
- S9 Adjustment of image object based on updated purchase history information

WO 2011/125884 A1



(84) 指定国 (表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI

(BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

— 国際調査報告 (条約第 21 条(3))

明 細 書

発明の名称：

情報処理装置、情報処理方法、情報処理システム、情報処理プログラム、および、記録媒体

技術分野

[0001] 本発明は、インターネット上のショッピングサイトにおいて商品に関連した情報を処理する情報処理装置、情報処理方法、情報処理システム、情報処理プログラム、および、記録媒体の技術分野に関する。

背景技術

[0002] インターネット上で商品の販売等を行うオンラインストア等のような仮想店舗において、実店舗のような雰囲気を出すように表示画面の工夫を凝らしたり、マウスのクリックで購入手続きを完了させたりして、ユーザの利便性を高めて販売促進を図ることが行われている。例えば、実店舗のような雰囲気を出すために、特許文献1には、オンラインストアへの第1訪問者の存在の表示、および、第2訪問者の活動と関連した情報を受信し、第2訪問者の活動を第1訪問者に表示するオンラインストアでの訪問者の活動を表示する手法が開示されている。

先行技術文献

特許文献

[0003] 特許文献1：米国特許第7660749号明細書

発明の概要

発明が解決しようとする課題

[0004] ところで、特許文献1に記載している従来のオンラインストアでは、例えば、ユーザにとって、一見して、どのような商品を購入していたか、どのくらいの金額の商品を購入していたか、ポイントがどのくらい貯まっているか等の購買履歴に関する購買履歴情報を把握することが難しかった。

[0005] 本発明は、このような問題に鑑みてなされたものであり、その課題の一例は、商品の購買時等に、画像化された自分の購買履歴に関する購買履歴情報を認識できる情報処理装置等を提供することを目的とする。

課題を解決するための手段

[0006] 上記課題を解決するために、請求項 1 に記載の発明は、ユーザにより購入された商品に関する購買履歴情報を、当該購買履歴情報を記憶した記憶手段から取得する購買履歴情報取得手段と、前記購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを生成する画像オブジェクト生成手段と、前記画像オブジェクトが表示されたウェブページを生成するウェブページ生成手段と、前記ウェブページを、ネットワークを介して端末装置に送信する送信手段と、を備える。

[0007] 請求項 2 に記載の発明は、請求項 1 に記載の情報処理装置において、前記ウェブページに示される商品をユーザが購入した場合の購買履歴情報に応じて獲得される画像オブジェクトを獲得画像オブジェクトとし、前記獲得画像オブジェクトを生成する獲得画像オブジェクト生成手段を更に有し、前記ウェブページ生成手段が、前記画像オブジェクトおよび前記獲得画像オブジェクトが表示されたウェブページを生成することを特徴とする。

[0008] 請求項 3 に記載の発明は、請求項 1 に記載の情報処理装置において、前記購買履歴情報として、ユーザにより購入された商品に対して付与されるポイントに関するポイント情報を取得するポイント情報取得手段を更に有し、前記画像オブジェクト生成手段が、前記ポイント情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを生成することを特徴とする。

[0009] 請求項 4 に記載の発明は、請求項 1 から請求項 3 のいずれか 1 項に記載の情報処理装置において、前記画像オブジェクト生成手段が、前記購買履歴情報に応じた形状を有する画像オブジェクトを生成することを特徴とする。

[0010] 請求項 5 に記載の発明は、請求項 1 から請求項 4 のいずれか 1 項に記載の情報処理装置において、前記画像オブジェクト生成手段が、前記購買履歴情報に応じた色を有する画像オブジェクトを生成することを特徴とする。

- [0011] 請求項 6 に記載の発明は、請求項 1 から請求項 5 のいずれか 1 項に記載の情報処理装置において、前記画像オブジェクト生成手段が、購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトとして、ユーザにより購入された商品を模した画像を付した前記画像オブジェクトを生成することを特徴とする。
- [0012] 請求項 7 に記載の発明は、請求項 1 から請求項 6 のいずれか 1 項に記載の情報処理装置において、前記画像オブジェクト生成手段が、前記ユーザの属性に基づいた画像オブジェクトを生成することを特徴とする。
- [0013] 請求項 8 に記載の発明は、請求項 1 から請求項 7 のいずれか 1 項に記載の情報処理装置において、前記画像オブジェクト生成手段が、初期状態の表示態様である前記画像オブジェクトを生成することを特徴とする。
- [0014] 請求項 9 に記載の発明は、請求項 1 から請求項 8 のいずれか 1 項に記載の情報処理装置において、前記画像オブジェクト生成手段が、前記ユーザにより利用された商品カテゴリに応じた表示態様の画像オブジェクトを生成することを特徴とする。
- [0015] 請求項 10 に記載の発明は、情報処理装置が情報処理をする情報処理方法において、ユーザにより購入された商品に関する購買履歴情報を、当該購買履歴情報を記憶した記憶手段から取得する購買履歴情報取得ステップと、前記購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを生成する画像オブジェクト生成ステップと、前記画像オブジェクトが表示されたウェブページを生成するウェブページ生成ステップと、前記ウェブページを、ネットワークを介して端末装置に送信する送信ステップと、を有することを特徴とする。
- [0016] 請求項 11 に記載の発明は、情報処理をする情報処理装置と、前記情報処理装置とネットワークを介して接続した端末装置と、を備えた情報処理システムにおいて、前記情報処理装置が、ユーザにより購入された商品に関する購買履歴情報を、当該購買履歴情報を記憶した記憶手段から取得する購買履歴情報取得手段と、前記購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像

オブジェクトを生成する画像オブジェクト生成手段と、前記画像オブジェクトが表示されたウェブページを生成するウェブページ生成手段と、前記ウェブページを前記端末装置に送信する送信手段と、を備えたことを特徴とする。

- [0017] 請求項 1 2 に記載の発明は、コンピュータに、ユーザにより購入された商品に関する購買履歴情報を、当該購買履歴情報を記憶した記憶手段から取得する購買履歴情報取得ステップと、前記購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを取得する画像オブジェクト取得ステップと、前記画像オブジェクトを、端末装置に表示されたウェブページ上に表示させる表示ステップと、を実行させる。
- [0018] 請求項 1 3 に記載の発明は、請求項 1 2 に記載の情報処理プログラムにおいて、前記ウェブページに示される商品をユーザが購入した場合の購買履歴情報に応じて獲得される画像オブジェクトを獲得画像オブジェクトとし、前記獲得画像オブジェクトを取得する獲得画像オブジェクト取得ステップを更に有し、前記表示ステップが前記画像オブジェクトおよび前記獲得画像オブジェクトを前記ウェブページ上に表示させることを特徴とする。
- [0019] 請求項 1 4 に記載の発明は、請求項 1 3 に記載の情報処理プログラムにおいて、前記端末装置の操作部からの入力に基づき、前記ウェブページ上で、前記画像オブジェクトを移動させる画像オブジェクト移動ステップを更に有し、前記画像オブジェクト移動ステップにおいて、前記画像オブジェクトが前記商品の商品画像に移動した場合に、前記表示ステップが、前記獲得画像オブジェクトを前記ウェブページ上に表示させることを特徴とする。
- [0020] 請求項 1 5 に記載の発明は、請求項 1 2 または請求項 1 3 に記載の情報処理プログラムにおいて、前記端末装置の操作部からの入力に基づき、前記ウェブページ上で、前記画像オブジェクトを移動させる画像オブジェクト移動ステップと、前記画像オブジェクト移動ステップにおいて、前記画像オブジェクトが前記商品の商品画像に移動した場合に、前記商品を購入予定リストに登録する商品登録ステップと、を更に実行させることを特徴とする。

- [0021] 請求項 16 に記載の発明は、請求項 13 に記載の情報処理プログラムにおいて、前記端末装置の操作部からの入力に基づき、前記ウェブページ上で、前記画像オブジェクトを移動させる画像オブジェクト移動ステップと、前記画像オブジェクト移動ステップにおいて、前記画像オブジェクトが前記獲得画像オブジェクトに移動した場合に、前記商品を購入予定リストに登録する商品登録ステップと、を更に実行させることを特徴とする。
- [0022] 請求項 17 に記載の発明は、請求項 12 または請求項 13 に記載の情報処理プログラムにおいて、前記端末装置の操作部からの入力に基づき、前記ウェブページ上で、当該ウェブページに含まれる商品画像を移動させる商品画像移動ステップと、前記商品画像移動ステップにおいて、前記商品画像が前記画像オブジェクトに移動した場合に、前記商品画像が示す商品を購入予定リストに登録する商品登録ステップと、を更に実行させることを特徴とする。
- [0023] 請求項 18 に記載の発明は、請求項 12 または請求項 17 に記載の情報処理プログラムにおいて、前記購買履歴情報として、ユーザにより購入された商品に対して付与されるポイントに関するポイント情報を取得するポイント情報取得ステップを更に有し、前記画像オブジェクト取得ステップが、前記ポイント情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを取得することを特徴とする。
- [0024] 請求項 19 に記載の発明は、請求項 12 から請求項 18 のいずれか 1 項に記載の情報処理プログラムにおいて、前記画像オブジェクト取得ステップが、前記購買履歴情報に応じた形状を有する画像オブジェクトを取得することを特徴とする。
- [0025] 請求項 20 に記載の発明は、請求項 12 から請求項 19 のいずれか 1 項に記載の情報処理プログラムにおいて、前記画像オブジェクト取得ステップが、前記購買履歴情報に応じた色を有する画像オブジェクトを取得することを特徴とする。
- [0026] 請求項 21 に記載の発明は、請求項 12 から請求項 20 のいずれか 1 項に

記載の情報処理プログラムにおいて、前記画像オブジェクト取得ステップが、購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトとして、ユーザにより購入された商品を模した画像を付した前記画像オブジェクトを取得することを特徴とする。

[0027] 請求項 2 2 に記載の発明は、請求項 1 2 から請求項 2 1 のいずれか 1 項に記載の情報処理プログラムにおいて、前記画像オブジェクト取得ステップが、前記ユーザの属性に基づいた画像オブジェクトを取得することを特徴とする。

[0028] 請求項 2 3 に記載の発明は、請求項 1 2 から請求項 2 2 のいずれか 1 項に記載の情報処理プログラムにおいて、前記画像オブジェクト取得ステップが、初期状態の表示態様である前記画像オブジェクトを取得することを特徴とする。

[0029] 請求項 2 4 に記載の発明は、コンピュータに、ユーザにより購入された商品に関する購買履歴情報を、当該購買履歴情報を記憶した記憶手段から取得する購買履歴情報取得ステップと、前記購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを取得する画像オブジェクト取得ステップと、前記画像オブジェクトを、端末装置に表示されたウェブページ上に表示させる表示ステップと、を実行させる情報処理プログラムを記録する。

発明の効果

[0030] 本発明によれば、ユーザにより購入された商品に関する購買履歴情報を、当該購買履歴情報を記憶した記憶手段から取得し、購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを取得し、画像オブジェクトを、端末装置に表示されたウェブページ上に表示させることにより、商品の購入時等に、画像化された自分の購買履歴に関する購買履歴情報を認識できる。

図面の簡単な説明

[0031] [図1]本発明の一実施形態に係る情報処理システムの概要構成例を示す模式図である。

[図2]図 1 のショッピングサーバの概要構成の一例を示すブロック図である。

- [図3] 図1のユーザ端末の概要構成の一例を示すブロック図である。
- [図4] 図1のショッピングサーバにおける動作例を示すフローチャートである。
- 。
- [図5] 図1のユーザ端末に表示されるウェブページの一例を示す模式図である。
- 。
- [図6] 図2の会員DBに記憶されている会員毎の画像オブジェクトを示す表の一例を示す模式図である。
- [図7] 図1のユーザ端末に表示されるウェブページの一例を示す模式図である。
- 。
- [図8] 図1のユーザ端末に表示されるウェブページの一例を示す模式図である。
- 。
- [図9] 図1のユーザ端末に表示される決済手続き画面の一例を示す模式図である。
- [図10] 図1のユーザ端末に表示されるウェブページの変形例を示す模式図である。
- [図11] 画像オブジェクトの変形例を示す模式図である。
- [図12] 画像オブジェクトの変形例を示す模式図である。
- [図13] 画像オブジェクトの変形例を示す模式図である。
- [図14] 画像オブジェクトの変形例を示す模式図である。
- [図15] 図1のユーザ端末に表示されるウェブページの変形例を示す模式図である。
- [図16] 図1のユーザ端末に表示されるウェブページの変形例を示す模式図である。
- [図17] 画像オブジェクトとランクとの関係の表を示す模式図である。
- [図18] 図1のユーザ端末に表示されるウェブページの変形例を示す模式図である。

発明を実施するための形態

[0032] 以下、図面を参照して本発明の実施形態について説明する。なお、以下に

説明する実施の形態は、情報処理システムに対して本発明を適用した場合の実施形態である。

[0033] [1. 情報処理システムの構成および機能概要]

まず、本発明の一実施形態に係る情報処理システムの構成および概要機能について、図1を用いて説明する。

[0034] 図1は、本実施形態に係る情報処理システム1の概要構成例を示す模式図である。

[0035] 図1に示すように、情報処理システム1は、ショッピングサイトを運営するために設置されたショッピングサーバ（情報処理装置の一例）10と、ショッピングサイトで商品の購入等をするユーザのユーザ端末（端末装置の一例）20と、を備えている。

[0036] ショッピングサーバ10と、ユーザ端末20とは、ネットワーク3により接続され、例えば、通信プロトコルにTCP/IP等を用いて相互にデータの送受信が可能になっている。なお、ネットワーク3は、例えば、インターネット、専用通信回線（例えば、CATV（Community Antenna Television）回線）、移動体通信網（基地局等を含む）、および、ゲートウェイ等により構築されている。

[0037] ショッピングサーバ10は、ショッピングサイトで商品を販売するためのウェブサーバやデータベースサーバ等として機能し、ショッピングサイトに出店している店舗主の店舗端末（図示せず）からの商品の登録の受け付けや、ユーザ端末20からのユーザ登録や、商品等の購入手続きや、商品の購入に対するポイントの付与等の各種処理を行う。またショッピングサーバ10は、ウェブページに表示させる、ポイント情報に応じた画像オブジェクトを提供したり、ウェブページに含まれる商品画像で識別される商品をユーザが購入した場合に、購入した商品により付与されるポイント等の購買履歴情報に応じて獲得される画像オブジェクト（獲得画像オブジェクト）を提供したりする。

[0038] ユーザが使用する各ユーザ端末20は、例えば、パーソナルコンピュータ

や携帯型無線電話機やPDA等の携帯端末である。ユーザはユーザ端末20を使用して、商品の検索し、商品情報と共に、画像オブジェクトが表示されたウェブページを見て商品の購入等を行う。

[0039] [2. サーバ等の構成および機能]

(2. 1 ショッピングサーバ10の構成および機能)

次に、ショッピングサーバ10の構成および機能について、図2を用いて説明する。

[0040] 図2は、ショッピングサーバ10の概要構成の一例を示すブロック図である。

[0041] 図2に示すように、コンピュータとして機能するショッピングサーバ10は、通信部11と、記憶手段の一例である記憶部12と、入出インターフェース部13と、システム制御部14と、を備えている。そして、システム制御部14と入出インターフェース部13とは、システムバス15を介して接続されている。

[0042] 通信部11は、ネットワーク3に接続してユーザ端末20等との通信状態を制御したり、ローカルエリアネットワークに接続して、ローカルエリアネットワーク上の他のサーバとデータの送受信を行ったりする。

[0043] 記憶部12は、例えば、ハードディスクドライブ等により構成されており、オペレーティングシステムおよびサーバプログラム等の各種プログラムや、データ等を記憶する。なお、各種プログラムは、例えば、他のサーバ装置等からネットワーク3を介して取得されるようにしてもよいし、記録媒体に記録されてドライブ装置を介して読み込まれるようにしてもよい。

[0044] また、記憶部12には、商品データベース（以下「商品DB」とする。）12aや、会員データベース（以下「会員DB」とする。）12bや、様々な態様の画像オブジェクトが記憶されている画像オブジェクトデータベース（以下「画像オブジェクトDB」とする。）12c等が構築されている。

[0045] 商品DB12aには、商品を識別するための識別子である商品IDに関連付けられ、商品名、種類、商品の画像、スペック、価格、および、商品紹介

の要約文等の商品情報や、広告情報等が記憶されている。また、商品DB 12 aには、HTML (HyperText Markup Language)、XML (Extensible Markup Language)等のマークアップ言語等により記述されたウェブページのファイル等が記憶されている。

[0046] 会員DB 12 bには、会員登録されたユーザ（ショッピングサイトの利用者）のユーザID、名称、住所、電話番号、メールアドレス、ユーザの性別や年齢等のユーザ属性、ユーザが得たポイント等のユーザ情報が登録されている。さらに、ユーザ情報として、ユーザのクレジットカード番号等の決済情報も記憶されている。このようなユーザ情報は、ユーザIDによってユーザ毎に判別可能になっている。また、会員DB 12 bには、ユーザがユーザ端末20からショッピングサイトにログインする際に必要な、ユーザID、ログインID、および、パスワードが登録されている。ここで、ログインIDおよびパスワードは、ログイン処理（ユーザの認証処理）に使用されるログイン情報である。

[0047] 画像オブジェクトDB 12 cには、ウェブページ上に表示される画像オブジェクトの一例としてヒトの形を模したキャラクターが記憶されている。画像オブジェクトDB 12 cには、ユーザの性別、年齢等のユーザ属性に応じた様々な態様のキャラクターが記憶されている。そして、ユーザが取得したポイントに応じてキャラクターを変化させたり、成長させたり、何かをキャラクターに付随させたりするため、ユーザ属性毎に、一連の複数のキャラクターが、ポイントに関連付けられて画像オブジェクトDB 12 cに記憶されている。なお、画像オブジェクトの一例として、ヒト型のキャラクターの他に、動物や花や車といったヒト以外や、図形や記号等でもよい。

[0048] ここで、画像オブジェクトDB 12 cには、獲得するポイントに応じて成長する画像オブジェクトが、成長順に画像オブジェクト番号を付されて記憶されている。

[0049] なお、商品DB 12 aに記憶されたウェブページの一部には、画像オブジェクトをウェブページ上へ表示させ、この画像オブジェクトをユーザ端末2

0の操作に基づき移動させるスクリプトが埋め込まれている。このスクリプトは、例えば公知のJ A V A（登録商標）またはC G I（Common Gateway Interface）等によって記述されているがこれに限定されることはなく、任意に選択することができる。またこれらのスクリプトの詳細については、公知技術であるため詳しい説明は省略する。

[0050] さらに、会員DB12bに、ユーザIDに関連付けて、現在のポイント数に応じた画像オブジェクトの画像オブジェクト番号と、ユーザに提示する商品の商品IDと、当該商品IDに対応する価格またはポイントとが、記憶されている。

[0051] 次に、入出インターフェース部13は、通信部11および記憶部12とシステム制御部14との間のインターフェース処理を行うようになっている。

[0052] システム制御部14は、CPU（Central Processing Unit）14a、ROM（Read Only Memory）14b、RAM（Random Access Memory）14c等により構成されている。システム制御部14は、CPU14aがROM14bや記憶部12に記憶された各種プログラムを読み出し実行することにより、ユーザ端末20からの要求に基づき、ウェブページを送信したり、ユーザによる商品購入処理や、ポイント情報をユーザID毎に記録させたりする。また、システム制御部14は、ポイントに応じた画像オブジェクトを画像オブジェクトDB12cから取得する。

[0053] （2. 2 ユーザ端末20の構成および機能）

次に、ユーザ端末20の構成および機能について、図3を用いて説明する。

[0054] 図3は、ユーザ端末20の概要構成の一例を示すブロック図である。

[0055] 図3に示すように、コンピュータとして機能するユーザ端末20は、通信部21と、記憶手段の一例である記憶部22と、表示部23と、操作部24と、入出インターフェース部25と、システム制御部26と、を備えている。そして、システム制御部26と入出インターフェース部25とは、シ

ステムバス 27 を介して接続されている。

- [0056] 通信部 21 は、ネットワーク 3 を通して、ショッピングサーバ 10 等と通信状態を制御等するようになっている。なお、ユーザ端末 20 が携帯型無線電話機の場合、ネットワーク 3 の移動体通信網に接続するために、通信部 21 は、無線通信機能を有する。
- [0057] 記憶部 22 は、例えば、ハードディスクドライブ等からなり、オペレーティングシステム、ウェブブラウザプログラム等を記憶する。
- [0058] 表示部 23 は、例えば、液晶表示素子または EL (Electro Luminescence) 素子等によって構成されている。表示部 23 には、マウスの操作により移動するポインタや、ショッピングサーバ 10 から取得した、画像オブジェクトが含まれるウェブページや、決済画面のウェブページ等が表示される。
- [0059] 操作部 24 は、例えば、キーボードおよびマウス等によって構成されている。操作部 24 により、ユーザ登録のためのデータを入力したり、表示部 23 に表示された画像オブジェクトを移動させたりする。なお、表示部 23 がタッチパネルのようなタッチスイッチ方式の表示パネルの場合、操作部 24 は、ユーザが接触または近接した表示部 23 の位置情報を取得する。
- [0060] 入出インターフェース部 25 は、通信部 21 および記憶部 22 とシステム制御部 26 との間のインターフェース処理を行うようになっている。
- [0061] システム制御部 26 は、CPU 26a、ROM 26b、記憶手段の一例である RAM 26c 等により構成されている。そして、システム制御部 26 は、CPU 26a が、ROM 26b や RAM 26c や記憶部 22 に記憶された各種プログラムを読み出し実行したり、取得したスクリプトを実行したりすることにより、ショッピングサーバ 10 から取得したウェブページを表示部 23 に表示させたり、表示部 23 のウェブページに表示された画像オブジェクトを、操作部 24 の情報に基づき移動させたりする。
- [0062] [3. 情報処理システムの動作]
- 次に、本実施形態に係る情報処理システム 1 の動作について図 4 ~ 図 8 を用いて説明する。

[0063] 図4は、情報処理システム1における動作例を示すフローチャートである。図5および図7は、ユーザ端末20に表示されるウェブページの一例を示す模式図である。図6は、会員DB12bに記憶されている会員毎の画像オブジェクトを示す表の一例を示す模式図である。図8は、ユーザ端末20に表示される決済手続き画面の一例を示す模式図である。

[0064] 図4に示すように、ショッピングサーバ10は、ユーザのログインを受け付ける（ステップS1）。具体的には、まず、ユーザ端末20を利用して、ユーザがショッピングサイトのログイン画面を開き、ログインIDおよびパスワードを入力して確定ボタンを押すと、ユーザ端末20からショッピングサーバ10にログインIDおよびパスワードの情報が送信される。そして、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、ユーザ端末20からログインIDおよびパスワードを受信して認証を行い、パスワードが正しければアクセスを許可する。

[0065] 次に、ショッピングサーバ10は、ユーザの購買履歴情報およびユーザ属性を取得する（ステップS2）。具体的には、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、会員DB12bに基づきログインIDからユーザIDを特定し、ユーザIDに関連付けられた購買履歴情報（例えば、商品を購入した特典の一例として付与されるポイント情報や、購入した商品の情報（購入日付、商品名、購入金額、購入数）、過去の購入金額を合計した情報、購買に関する統計情報等の情報）およびユーザ属性を会員DB12bから取得する。このようにショッピングサーバ10のシステム制御部14は、ユーザにより購入された商品に関する購買履歴情報を、当該購買履歴情報を記憶した記憶手段から取得する購買履歴情報取得手段の一例として機能する。また、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、ユーザにより購入された商品に対して付与されるポイントに関する情報をポイント情報とし、ポイント情報を取得するポイント情報取得手段の一例として機能する。

[0066] 次に、ショッピングサーバ10は、購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを取得する（ステップS3）。具体的には、ショ

ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、ユーザ属性のユーザの性別や年齢等に基づき画像オブジェクトDB12cから、性別等に対応し、ポイントの値等の購買履歴情報に応じて変化する一連の画像オブジェクトを選択する。ここで、一連の画像オブジェクトの一例として、図5に示すように、ポイントの値や購入金額に応じて態様が変わる画像オブジェクト30や、画像オブジェクト（獲得画像オブジェクト）31、32、33、34が挙げられる。なお、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、ポイント情報に応じた表示態様を示す画像オブジェクトや、ユーザの属性に基づいた画像オブジェクトや、ポイント情報に応じた形状を有する画像オブジェクトや、ポイント情報に応じた色を有する画像オブジェクト等を、画像オブジェクト（獲得画像オブジェクト）として予め生成して、画像オブジェクトDB12cに記憶しておく。

[0067] ここで、画像オブジェクト30は、初期状態の画像オブジェクト（画像オブジェクト番号が”0”）であり、輪郭のみを点線で表し、画像オブジェクト番号”1”の画像オブジェクト31や、画像オブジェクト番号”2”の画像オブジェクト32等のヒト型の存在を予見させる。初期状態の画像オブジェクトは、ポイントがまだないか、ポイントが所定の値に達していないかを示している。また、画像オブジェクト31は、画像オブジェクト30に比べ、輪郭がはっきりし、例えば1000ポイントに達したときに表示される。また、画像オブジェクト32は、画像オブジェクト31に対して色が付けられ、例えば200ポイントに達したときに表示される。また、画像オブジェクト33は、画像オブジェクト31に対してニックネームが付けられ、例えば3000ポイントに達したときに表示される。また、画像オブジェクト34は、画像オブジェクト32や画像オブジェクト33に対して画像オブジェクトに動作のバリエーションが追加される。また画像オブジェクト34等が点滅してもよい。

[0068] そして、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、一連の画像オブジェクトの中から、取得したポイント情報に応じた表示態様を示す画像オ

ブジェクトを画像オブジェクトDB12cから取得する。ユーザがポイントを所有していない場合や、所定のポイントの値に達していない場合、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、初期状態の画像オブジェクト30を取得する。

[0069] このようにショッピングサーバ10のシステム制御部14は、購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを生成する画像オブジェクト生成手段の一例として機能する。また、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、ポイント情報に応じた表示態様を示す画像オブジェクトを生成する画像オブジェクト生成手段の一例として機能する。またショッピングサーバ10のシステム制御部14は、ユーザの属性に基づいた画像オブジェクトを生成する画像オブジェクト生成手段の一例として機能する。またショッピングサーバ10のシステム制御部14は、購買履歴情報の一例のポイント情報に応じた形状を有する画像オブジェクトを生成する画像オブジェクト生成手段の一例として機能する。またショッピングサーバ10のシステム制御部14は、ポイント情報に応じた色を有する画像オブジェクトを生成する画像オブジェクト生成手段の一例として機能する。またショッピングサーバ10のシステム制御部14は、初期状態の表示態様である画像オブジェクトを生成する画像オブジェクト生成手段の一例として機能する。

[0070] 次に、ログインしたユーザがショッピングサイトの検索ページで商品検索したり、ある特定の商品群があるウェブページのリンク情報がある箇所をクリックしたりする。そしてショッピングサーバ10のシステム制御部14は、ユーザ端末20からの商品検索のリクエストやウェブページのリクエストを受信する。例えば、図5に示すように、ある特定の商品群があるウェブページ40の表示が要求された場合、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、商品DB12aに基づき、ウェブページ40に表示する各商品特定し、各商品が購入された場合にユーザに付与されるポイント情報を取得する。

[0071] 次に、ショッピングサーバ10は、商品をユーザが購入した場合に、購入

する商品のポイント等の購買履歴情報に応じて獲得される獲得画像オブジェクトを取得する（ステップS 4）。具体的には、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、図5に示すように、ユーザ端末20の表示部23に表示されるウェブページ40に記載される商品画像41から識別される各商品に対応させ、商品が購入された場合にユーザに付与されるポイントと、ユーザが現在所有するポイントとの合計に応じた獲得画像オブジェクト31、32、33、34を、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は画像オブジェクトDB12cから取得する。

[0072] このようにショッピングサーバ10のシステム制御部14は、ウェブページに示される商品をユーザが購入した場合の購買履歴情報に応じて獲得される画像オブジェクトを獲得画像オブジェクトとし、獲得画像オブジェクトを生成する獲得画像オブジェクト生成手段、または、ウェブページに含まれる商品画像で識別される商品をユーザが購入した場合に、購入した商品により付与されるポイントに応じて獲得される画像オブジェクトを獲得画像オブジェクトとし、獲得画像オブジェクトを生成する獲得画像オブジェクト生成手段の一例として機能する。

[0073] 次に、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、商品画像41、画像オブジェクト30、および、獲得画像オブジェクト31、32、33、34が組み込まれたウェブページ40を生成し、ウェブページ40をユーザ端末20に通信部11を通して送信する。ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、生成したウェブページ40をユーザ端末20に送信することにより、ユーザ端末20の表示部23に表示できるようにさせる。このようにショッピングサーバ10のシステム制御部14は、画像オブジェクトが表示されたウェブページを生成するウェブページ生成手段の一例として機能する。また、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、商品画像と共に、画像オブジェクトおよび獲得画像オブジェクトが表示されたウェブページを生成するウェブページ生成手段の一例として機能する。また、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、ウェブページを、ネットワーク

を介して端末装置に送信する送信手段の一例として機能する。

[0074] なお、図6に示すように、会員DB12bには、ユーザIDに関連付けられて、現在のポイント数に応じた画像オブジェクトの画像オブジェクト番号と、ユーザに提示する商品の商品IDと、当該商品IDに対応する価格とのレコードがある。ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、ステップS1でログインしたユーザのユーザIDに基づき、このレコードから、図5に示すようなウェブページ40に表示させる画像オブジェクトの画像オブジェクト番号と、商品の商品IDと、商品の価格と、を読み出す。ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、画像オブジェクト番号に基づき、ウェブページ40に表示させる画像オブジェクトを画像オブジェクトDB12cから読み出す。そして、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、商品IDに対応した商品の価格と、画像オブジェクト番号とに基づき、獲得画像オブジェクト31、32、33、34等を画像オブジェクトDB12cから読み出す。

[0075] また、図6に示すような表は、例えば、1日1回や、ユーザが商品を購入した際に、購買履歴情報を反映させるために更新される。

[0076] 次に、ユーザ端末20は、商品画像および画像オブジェクトを表示させる（ステップS5）。具体的には、ユーザ端末20のシステム制御部26は、ショッピングサーバ10から、商品画像41、画像オブジェクト30、および、獲得画像オブジェクト31、32、33、34が組み込まれたウェブページ40を受信し、表示部23に表示させる。このようにユーザ端末20のシステム制御部26は、ユーザ端末20のシステム制御部26は、端末に表示されたウェブページ上に表示させる表示手段、または、商品画像と共に、画像オブジェクトおよび獲得画像オブジェクトをウェブページ上に表示させる表示手段の一例として機能する。

[0077] 次に、画像オブジェクト30が移動される（ステップS6）。具体的には、ショッピングサーバ10のシステム制御部14が、ウェブページ40を生成する際に、ユーザ端末20の操作部24からの入力に基づきウェブページ

40上で画像オブジェクト30を動かすためのスクリプトやHTMLの記述をウェブページ40に組み込んでおく。そして、ショッピングサーバ10のシステム制御部14が、通信部11を通してユーザ端末20に送信することにより、画像オブジェクト30がウェブページ40上を移動できるようにしておく。ユーザ端末20のシステム制御部26は、ウェブページ40のスクリプトやHTMLのタグ等に基づき、操作部24からの入力に基づき、画像オブジェクト30を移動させる。

[0078] 例えば、ユーザが操作部24のマウスにより指示される表示部23上のポインタ45を、画像オブジェクト30の領域に移動して、マウスの左クリック等を押してポインタ46に変化させ、図7に示すように、ウェブページ40上において画像オブジェクト30をドラッグさせる。なお、クリックせずに、ポインタ45が画像オブジェクト30の領域と入ることにより、画像オブジェクト30が移動させるようにしてもよい。

[0079] このようにショッピングサーバ10のシステム制御部14は、ユーザ端末の操作部からの入力に基づき、ウェブページ上で、画像オブジェクトを移動させる画像オブジェクト移動手段の一例として機能する。またユーザ端末20のシステム制御部26は、ユーザ端末の操作部からの入力に基づき、ウェブページ上で、画像オブジェクトを移動させる画像オブジェクト移動手段の一例として機能する。

[0080] 次に、画像オブジェクト30が、商品画像41等に移動した場合に、商品の購入手続に関連した処理が開始される（ステップS7）。例えば、商品画像41に対応した商品が購入予定リストに登録されたり、画像オブジェクト30と商品関連情報の表示領域との重なりに基づく商品購入手続きの処理が行われたりする。具体的には、ショッピングサーバ10のシステム制御部14が、ウェブページ40を生成する際に、図8に示すように、画像オブジェクト30の表示領域と商品関連情報の一例である商品画像41の表示領域とが重なったときに、買い物かごのような購入予定リストに、商品画像41に対応した商品を登録させるようにしたり、図9に示すような商品購入ページ

50が開くようにしたりするスクリプトやHTMLの記述をウェブページ40に組み込んでおく。そして、ユーザ端末20のシステム制御部26は、ウェブページ40のスクリプトやHTMLのタグ等に基づき、ウェブページ40上で、画像オブジェクト30の表示領域と、商品画像41の表示領域とが重なったときに、商品を購入予定リストに登録させたり、商品購入ページ50が表示部23に表示させたりして、購入手続に関連した処理を開始させる。

[0081] なお、商品に関連した情報として、獲得画像オブジェクト31、32、33、34でもよい。また、商品購入ページ50を開かず、次回の購入から省略して、商品の購入の手続きを開始してもよい。また、画像オブジェクト30の表示領域と、獲得画像オブジェクト31、32、33、34の表示領域とが重なったときに、画像オブジェクト30の表示態様が、獲得画像オブジェクト31と同一の画像オブジェクト30Bに変わるようにしてもよい。この場合、獲得画像オブジェクト31、32、33、34の表示領域と重なったことが明確になり、また、ポイントが付与された場合、どのような画像オブジェクトに変わるかユーザに明確に示すことができる。さらに、この場合、ウェブページ40に、購買履歴情報に応じて獲得されと予想される獲得画像オブジェクト31、32、33、34を始めから表示させておかなくて、画像オブジェクト30が、商品画像41等に移動した場合に、画像オブジェクト30Bに変わるようにしてもよい。

[0082] このようにショッピングサーバ10のシステム制御部14またはユーザ端末20のシステム制御部26は、画像オブジェクトの表示領域と商品に関連した情報の表示領域とがウェブページ上で少なくとも一部重なったときに、商品の購入の手続きに移行させる購入手続移行手段の一例として機能する。またショッピングサーバ10のシステム制御部14またはユーザ端末20のシステム制御部26は、画像オブジェクトが獲得画像オブジェクトに移動した場合に、商品を購入予定リストに登録する商品登録手段の一例として機能する。また、ショッピングサーバ10のシステム制御部14またはユーザ端

末20のシステム制御部26は、画像オブジェクトおよび獲得画像オブジェクトの表示領域がウェブページ上で少なくとも一部重なったときに、商品の購入の手続きに移行させる購入手続移行手段の一例として機能する。

[0083] 次に、ショッピングサーバ10は、商品購入を確定させる（ステップS8）。具体的には、ユーザが、商品購入ページ50の確認ボタンで、“YES”を選択し、次の購入手続きに移り、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、会員DB12bから、ユーザの住所や、クレジットカード番号等の決済情報を取得し、ユーザの確認の下、商品購入を確定させる。

[0084] 次に、確定したポイントに応じて画像オブジェクトが変更する（ステップS9）。具体的には、ショッピングサーバ10のシステム制御部14は、商品購入を確定し、ユーザから入金があった時点でポイントを確認させ、付与されたポイントに応じて、画像オブジェクト30を、獲得画像オブジェクト31、32、33、34等いずれかの表示態様に変化させる。ログイン時に、変化した画像オブジェクトが表示される。

[0085] 以上、本実施形態によれば、ユーザにより購入された商品に関する購買履歴情報を、当該購買履歴情報を記憶した商品DB12aから取得し、購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクト30を取得し、画像オブジェクトを、ユーザ端末20に表示されたウェブページ40上に表示させることにより、商品の購入時等に、画像化された自分の購買履歴に関する購買履歴情報を認識できる。また、これにより、画像化された自分の購買履歴情報を見ながら、購入することができる。

[0086] また、ウェブページに示される商品をユーザが購入した場合の購買履歴情報に応じて獲得される画像オブジェクトを獲得画像オブジェクトとし、獲得画像オブジェクト31、32、33、34を取得し、画像オブジェクトおよび獲得画像オブジェクトをウェブページ40上に表示させると、ユーザは、画像オブジェクトが獲得画像オブジェクトに変化するという楽しみが増え、ユーザに対する商品の販売を促すことができる。

[0087] また、ユーザにより購入された商品に対して付与されるポイントに関する

情報をポイント情報として取得し、ポイント情報に応じた表示態様を示す画像オブジェクト30を取得し、ウェブページ40に含まれる商品画像41で識別される商品をユーザが購入した場合に、購入した商品により付与されるポイントに応じて獲得される画像オブジェクトを獲得画像オブジェクト31、32、33、34として取得し、商品画像41と共に、画像オブジェクト30および獲得画像オブジェクト31等をウェブページ上に表示させることにより、ユーザは、商品を購入してポイントを獲得すると同時に、画像オブジェクト30が獲得画像オブジェクトに変化するという楽しみが増加し、ユーザに対する商品の販売を促すことができる。また、ポイントと、取得されるポイントによって獲得できる獲得画像オブジェクト31、32、33、34等とをセットで表示させることにより、次の商品の購買を促すことができる。

[0088] また、購買履歴情報として、ユーザにより購入された商品に対して付与されるポイントに関するポイント情報を取得し、ポイント情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクト30を取得する場合、商品を購入して獲得したポイントを、画像オブジェクト30で認識しながら、購入することができる。

[0089] また、ユーザの属性に基づいた画像オブジェクト30が取得される場合、ユーザ自体の属性を有する画像オブジェクト30により、画像オブジェクト30に対する愛着が湧き、画像オブジェクト30を獲得画像オブジェクト31、32、33、34等に成長させたいという動機を生じさせ、ユーザに対する商品の販売を促すことができる。また、ユーザ自体の属性を有する画像オブジェクト30により、ユーザ同士が話をしているような臨場感を出すことができる。

[0090] また、ウェブページ40に、購買履歴情報に応じて獲得されと予想される獲得画像オブジェクト31、32、33、34を始めから表示させておかななくて、画像オブジェクト30が、商品画像41に移動したときに、画像オブジェクト30B（獲得画像オブジェクト）に変わり、この獲得画像オブジェ

クトをウェブページ上に表示させる場合、ユーザは、画像オブジェクトが獲得画像オブジェクトに変化するという楽しみが増え、ユーザに対する商品の販売を促すことができる。

[0091] ポイント情報に応じた形状を有する画像オブジェクトやポイント情報の購買履歴情報に応じた色を有する画像オブジェクトが取得される場合、ポイント情報等の購買履歴情報に応じて形状や色が変わるというユーザの楽しみが増え、ユーザに対する商品の販売を促すことができる。

[0092] 初期状態の表示態様である画像オブジェクトを取得する場合、例えば、初めてのユーザやポイントが足りない場合でも、初期状態の表示態様である画像オブジェクト30が、画像オブジェクト31、32、33、34等への変化を予見させ、ユーザの楽しみが増え、ユーザに対する商品の販売を促すことができる。

[0093] ユーザの端末20の操作部24からの入力に基づき、ウェブページ40上で、画像オブジェクトを移動させ、画像オブジェクトの表示領域と商品に関連した情報の表示領域とがウェブページ上で少なくとも一部重なったときのように、画像オブジェクトが商品の商品画像に移動した場合や、画像オブジェクトが獲得画像オブジェクトに移動した場合に、商品を購入予定リストに登録したり、商品の購入の手続きに移行させたりすると、ユーザの操作しやすくなったり、ユーザに対する演出性が増加したりして、ユーザの利便性が向上し、ユーザに対する商品の販売を促すことができる。また、画像オブジェクトがドラッグされ、商品画像に落とし込むようにして、商品を指定して商品の購入に関連した手続きに移行させることができる。

[0094] 画像オブジェクトおよび獲得画像オブジェクトの表示領域がウェブページ40上で少なくとも一部重なったときに、商品の購入の手続きに移行させる場合、画像オブジェクト30を、獲得画像オブジェクト31等までドラッグし重ねるユーザの動作により、獲得画像オブジェクトにしたいというユーザの意思を明確させることができる。

[0095] また本実施形態によれば、ユーザにより購入された商品に対して付与され

るポイントに関する情報をポイント情報とし、ポイント情報を取得し、ポイント情報に応じた表示態様を示す画像オブジェクト30を取得し、商品を識別させる商品画像41と共に、画像オブジェクト30をウェブページ40上に表示させ、ユーザ端末20の操作部24からの入力に基づき、ウェブページ40上で画像オブジェクト30を移動させ、画像オブジェクト30の表示領域と、商品に関連した情報（獲得画像オブジェクト31等や商品画像41等）の表示領域とがウェブページ上で少なくとも一部重なったときに、商品の購入の手続きに移行させることにより、ユーザの操作しやすくなったり、ユーザに対する演出性が増加したりして、ユーザの利便性が向上し、ユーザに対する商品の販売を促すことができる。

[0096] [4. ウェブページおよび画像オブジェクトの変形例]

(4. 1 ウェブページの変形例)

次に、ユーザ端末20に表示されるウェブページについて図10を用いて説明する。図10は、ユーザ端末20に表示されるウェブページの変形例を示す模式図である。

[0097] ステップS6において、画像オブジェクト30が移動されるのではなく、商品画像41が移動されるようにしてもよい。例えば、図10に示すように、ユーザの操作部24からの入力に基づき、ウェブページ40B上において商品画像41が画像オブジェクト35の方にドラッグさせられる。

[0098] そして、ステップS7のように、商品画像41が画像オブジェクト35に移動して、画像オブジェクト35の表示領域と商品画像41の表示領域とが重なったときに、商品購入ページ50等が開かれたり、お気に入りリストのように、商品画像41が示す商品が購入予定リストに登録されたりする。このようにユーザ端末20のシステム制御部26は、ユーザ端末20の操作部24からの入力に基づき、ウェブページ40B上で、当該ウェブページに含まれる商品画像41を移動させる商品画像移動手段の一例として機能する。また、ユーザ端末20のシステム制御部26は、商品画像41が画像オブジェクト35に移動した場合に、商品画像が示す商品を購入予定リストに登録す

る商品登録手段の一例として機能する。

[0099] また、図10に示すように、商品の購入の手続きの処理に移動させる購入ボタン画像51や、商品画像41が示す商品を購入予定リストに登録するお気に入りボタン画像52が、商品画像41の方に移動させられるようにしてもよい。そして、ステップS7のように、購入ボタン画像51やお気に入りボタン画像52が商品画像41に移動して、購入ボタン画像51やお気に入りボタン画像52の表示領域と商品画像41の表示領域とが重なったときに、商品購入ページ50等が開かれる。

[0100] 以上、ユーザの端末の操作部からの入力に基づき、ウェブページ上で、当該ウェブページに含まれる商品画像を移動させ、商品画像が画像オブジェクトに移動した場合に、商品画像が示す商品を購入予定リストに登録する場合、ユーザの操作しやすくなったり、ユーザに対する演出性が増加したりして、ユーザの利便性が向上し、ユーザに対する商品の販売を促すことができる。

[0101] (4. 2 画像オブジェクトの変形例)

次に、画像オブジェクトの変形について、図11～図14を用いて説明する。図11～図14は、画像オブジェクトの変形例を示す模式図である。

[0102] 図11に示すように、購買履歴情報の一例の購入金額や獲得ポイントに応じて、画像オブジェクトが、獲得画像オブジェクトとして、画像オブジェクト35A、35B、35Cのように、画像オブジェクトの大きさ(購買履歴情報に応じた形状の一例として)が変わるようにしてもよい。

[0103] 次に、図12に示すように、購買履歴情報に応じた画像オブジェクトの形状の一例として、画像オブジェクト35に、購入した商品を模した画像35aを付着させたり、画像オブジェクト35の色が、画像35aの商品を表す色に塗られるようにしたりしてもよい。また、購入した商品の数や量に応じて、商品バックを模した画像36aが画像オブジェクト36に付着されるようにしてもよい。また、ユーザが取得したポイントが、画像オブジェクトと共に表示されるようにしてもよい。画像オブジェクトが、商品画像に移動し

た場合等に、画像オブジェクトに画像 35 a を付着させたり、画像オブジェクトの色が分かるようにしてもよい。このように、購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトとして、ユーザにより購入された商品を模した画像を付した前記画像オブジェクトを取得する場合、ユーザは視覚的に購入した商品を把握できる。

[0104] なお、ショッピングサーバ 10 のシステム制御部 14 またはユーザ端末 20 のシステム制御部 26 は、図 6 の表のような商品 ID に基づき、商品 ID に対応する商品を模した画像 35 a を記憶部 12 または記憶部 22 から読み出し、画像オブジェクト 35 に付着させる。

[0105] また、図 13 に示すように、購買履歴情報に応じた画像オブジェクトの形状の一例として、画像オブジェクト 36 に、ユーザが購入した商品の一例の書籍 36 b が、購入数や購入金額に応じて、画像オブジェクト 36 に付着されるようにしてもよい。また、購入数や購入金額が所定以上の場合、付着させる商品の形状が、書籍 36 c のように変化するようによい。

[0106] なお、ユーザが購入した様々な商品のうち、ウェブページに表示されている商品に関する購買履歴情報を、画像オブジェクトに反映させてもよいし、ユーザが閲覧しているウェブページにある商品のカテゴリに関連した商品に関する購買履歴情報を、画像オブジェクトに反映させてもよい。また、今までの購買履歴情報から、多く買っている商品を、画像オブジェクトに反映させてもよい。

[0107] 次に、図 14 に示すように、画像オブジェクト 60 の区分けされた複数の部位に、ユーザの購入等してきた商品の関連情報が関連付けられている。上述した部位とは、例えば、画像オブジェクト 60 を構成する単位を示している。具体的には、画像オブジェクト 60 の頭部、胴体部、足部、脚部が相当する。そして、上述した場合において、各部位にポインタ 45 を近づけるとバルーン表示 61、62、63、64 が表示される。ここで、バルーン表示 61 には、ヒト型の画像オブジェクト 60 の頭部に関連した商品コメントが、バルーン表示 62 には、ヒト型の画像オブジェクト 60 の胴体部に関連し

た商品コメントが、バルーン表示63には、ヒト型の画像オブジェクト60の脚部に関連した商品コメントが、バルーン表示64には、ヒト型の画像オブジェクト60の足部に関連した商品コメントが、各々表示される。複数の部位に区分けされた画像オブジェクトであって、各部位にユーザ属性情報を関連付けた画像オブジェクトが取得される場合、多くの情報をユーザに提示させやすくなる。なお、上述したように部位を、頭部、胴体部、脚部、足部として説明したが、これを画像オブジェクト60の上半身、下半身としてもよいし、頭部、胴体部、脚部、足部よりもさらに細かい単位で設定してもよい。また、部位の数は、ユーザが購入した商品の種類の数に応じて変化させてもよい。

[0108] これらのように購買履歴情報が視覚化され、ユーザは、購入している商品が視覚的に把握しやすくなる。

[0109] (4. 3 ウェブページの変形例)

次に、ウェブページに複数の画像オブジェクトが表示させる場合について、図15を用いて説明する。

図15は、ユーザ端末20に表示されるウェブページの変形例を示す模式図である。

[0110] 図15に示すように、ウェブページ40C上に、ユーザ端末20のユーザに対応する画像オブジェクト35の他に、他人のユーザに対応する画像オブジェクト60、70、71、72、73が表示されるようにしてもよい。画像オブジェクト60、70、71、72、73に、他人である各ユーザの購買履歴やユーザ属性が反映されている。例えば、画像オブジェクト60は、購入した商品等を身に付けている態様である。画像オブジェクト70は、購入した金額や、獲得したポイント数等に応じた態様である。画像オブジェクト71は、購入した商品が付された態様である。画像オブジェクト72は、性別等のユーザ属性に応じた態様である。画像オブジェクト73は、性別等のユーザ属性に応じた態様で、商品バックを付した態様である。この場合、ウェブページ40Cを閲覧しているユーザが、他のユーザがどのようなもの

を買ったのかの購買傾向を視覚的に把握することができる。

[0111] また、時間に応じて、表示させる画像オブジェクトの数、画像オブジェクトの形状等の態様を変えてもよい。例えば、ショッピングサイトにログインしている現在のユーザの数に応じて、表示させる画像オブジェクトの数を変化させる。同じ時間帯に購入する他のユーザがどんなものを買うのかを提示でき、ウェブページ40Cを閲覧しているユーザの購入を促すことができる。

[0112] なお、表示させる画像オブジェクトの数は、ショッピングサイトにログインしている人数分でもよいし、ログインしている人数に関連する数でもよい。さらに、表示させる画像オブジェクトの数は、ショッピングサイト特定のカテゴリにログインしているユーザの数や、ウェブページ40Cを閲覧しているユーザの数や、ウェブページ40Cを閲覧しているユーザと友人等の同一のグループに属するユーザの数の絞られてもよい。

[0113] なお、現在、ショッピングサイトにログインしていなくても、ウェブページ40Cを閲覧しているユーザと友人等の同一のグループに属するユーザの画像オブジェクトがウェブページ40C上に表示されてもよい。また、現在ログインしていなくても、過去の所定時間内に購入またはログインしたユーザに対応する画像オブジェクトがウェブページ40C上に表示されてもよい。

[0114] なお、画像オブジェクト70、71、72、73、75が、商品画像41等に移動した場合や、商品画像41が、画像オブジェクト60、70、71、72、73に移動した場合に、画像オブジェクト60、70、71、72、73が、商品画像41に対応する商品を他人が買った場合の購買履歴情報に応じて変化してもよい。この場合、他人の画像オブジェクトの変化の予想の態様が分かり、ユーザが他のユーザへ商品のレコメンドをしたり、変化を楽しむことができる。また、他のユーザの画像オブジェクトも表示させることで、どのような他のユーザが、ショッピングサイトにどのくらいの人がログインしているか、同じウェブページをどのくらいの人が閲覧しているか、

当該他のユーザがどのような商品を購入しているか等の他人の購買傾向を視覚的に把握できる。

[0115] さらに、他のユーザの画像オブジェクトも表示させ、画像オブジェクト60、70、71、72、73をポインタ45等で指定した場合、他のユーザに対するメッセージを記入できるようにしてもよい。

[0116] さらになお、ユーザ属性に基づいた画像オブジェクトの他に、ユーザ自身が選択したキャラクターの画像オブジェクトでもよい。

[0117] また、ユーザにより利用された商品カテゴリに応じて更にポイントを付与して、商品カテゴリに応じて表示態様の画像オブジェクトが取得されてもよい。ここで、商品カテゴリは、ある商品群に設定されたカテゴリでも、さらに上位のカテゴリとして様々なサービスを提供するショッピングサイトの各サービスでもよい。ユーザにより利用された商品カテゴリに応じた表示態様の画像オブジェクトを取得する場合、異なるカテゴリの商品の販売促進になる。また、特定のカテゴリに集中してユーザしていないユーザに対しても公平に獲得画像オブジェクト31等を提供できる。

[0118] また画像オブジェクトに期限を設け、現在の画像オブジェクトの状態を維持するために必要なポイントや、お勧め商品等が表示されてもよい。

[0119] さらになお、ユーザ端末20のシステム制御部26が、ショッピングサーバ10から現在所有しているポイント情報を取得して、ポイント情報に応じた表示態様を示す画像オブジェクトと、表示部23に表示されている商品画像の商品を購入した場合に付与されるポイントに応じた獲得画像オブジェクトとを取得したり生成させたりして、商品画像と共に、画像オブジェクトおよび獲得画像オブジェクトを表示部23に表示させてもよい。

[0120] このようにユーザ端末20のシステム制御部26は、ユーザにより購入された商品に対して付与されるポイントに関する情報をポイント情報とし、ポイント情報を取得するポイント情報取得手段の一例として機能する。またユーザ端末20のシステム制御部26は、購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを取得する画像オブジェクト取得手段、または

、ポイント情報に応じた表示態様を示す画像オブジェクトを取得する画像オブジェクト取得手段の一例として機能する。また、ユーザ端末20のシステム制御部26は、ウェブページに示される商品をユーザが購入した場合の購買履歴情報に応じて獲得される画像オブジェクトを獲得画像オブジェクトとし、獲得画像オブジェクトを取得する獲得画像オブジェクト取得手段、または、ウェブページに含まれる商品画像で識別される商品をユーザが購入した場合に、購入した商品により付与されるポイントに応じて獲得される画像オブジェクトを獲得画像オブジェクトとし、獲得画像オブジェクトを取得する獲得画像オブジェクト取得手段の一例として機能する。

[0121] また、ユーザ端末20の記憶部等に決済情報が保存されていて、画像オブジェクト30の表示領域と商品関連情報の表示領域とが重なったときに、ユーザ端末20が決済情報をショッピングサーバ10に送信するようにしてもよい。画像オブジェクト30自体に決済情報を関連させてもよい。

[0122] また、表示部23がタッチパネルのようなタッチスイッチ方式の表示パネルの場合、ポインタ45の代わりに、ユーザの指等で、画像オブジェクトや商品画像が移動されるようにしてもよい。

[0123] 複数の商品を購入する場合や、複数の商品を選択する場合は、合計の金額に応じた画像オブジェクトや合計で獲得するポイントに応じた画像オブジェクトが、ウェブページに表示されてもよい。このように商品が複数の場合、図13に示すように、画像オブジェクトに複数の商品画像が付着されてもよい。したがって、例えば、複数の商品を選択した場合に、画像オブジェクトに予想される獲得画像オブジェクトを複数吸着させてユーザに提示することができる。

[0124] 例えば、図16に示すように、画像オブジェクト80が商品画像90にドラッグされると、画像オブジェクト80に、商品画像90の商品を模した画像80aが吸着する。その後、その状態で、次の商品画像91に画像オブジェクト80が移動させられると、画像80aに加えて、商品画像91の商品を模した画像80bが画像オブジェクト80に吸着する。なお、複数の商品

画像を選択することで画像オブジェクト 80 に複数の商品を模した画像（例えば画像 80 a、80 b）を吸着させてもよい。複数の商品画像を選択する方法として、例えば、ポインタ 45 により商品画像 90 を指定して、マウスのクリック等で他の商品画像 91 等を、例えば、コントロールキーを押下した状態で選択してもよい。あるいは、図 16 に示すように、選択する複数の商品画像 90 等に対応するラジオボタン 95 をアクティブにすることで選択してもよい。あるいは、ポインタ 45 により選択する複数の商品画像 90 等を一括して選択してもよい。また、商品を購入した後に、画像オブジェクト 80 に画像 80 a が吸着し、さらに、次の商品を購入した後に、画像 80 a が吸着した画像オブジェクト 80 に画像 80 b が吸着してもよい。

[0125] さらに、例えば、2 つ以上の商品が購入されるとポイントが 5 倍になる場合において、2 つの商品を選択または購入する場合に、5 倍のポイントを取得した画像オブジェクトが表示されてもよい。特に、2 つ以上の商品が購入されたときにのみポイントが 5 倍になる場合において、2 つの商品を選択した場合に、購入後に変化する予想画像オブジェクトとして、単に通常ポイントによりその 2 つの商品を購入して得られるポイントを反映した予想画像オブジェクトではなく、その 2 つの商品を購入することで 5 倍のポイントが獲得された場合を正確に反映させてもよい。これにより、複雑なポイント計算をすることなく、直感的に且つ正確に獲得される予想画像オブジェクトを把握した上で、購買行動をとることができる。

[0126] また、購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトの一例として、商品画像を付着する代わりに、商品画像を付着させず、図 13 に示されているバルーン表示 61、62、63、64 を画像オブジェクトに付着させてもよい。

[0127] 販売促進のため、“ポイント 5 倍”等のボーナスポイントがある場合、ポイントの倍率を反映させた画像オブジェクトを表示させてもよい。例えば、これまでの獲得ポイントに応じて、図 17 に示すように、ポイントが低い順に会員をシルバー会員、ゴールド会員、及びプレミアム会員に分けており、

画像オブジェクトはそのユーザの会員ランク（シルバー会員、ゴールド会員、プレミアム会員）を表しているものとする。この場合において、図18に示すように、現在、ユーザのランクはシルバー会員であり、画像オブジェクト80はシルバー会員の場合とする。そして、商品画像91の商品を購入する場合は、5倍のポイントが取得でき、商品画像92の商品を購入する場合は、10倍のポイントを取得できるとする。

[0128] このような状況下で、本変形例では各商品のポイント倍率を画像オブジェクトに正確に反映できるため、仮に、商品画像91の商品と商品画像92の商品とが同じ値段であったとしても、商品画像91、92に移動した画像オブジェクト80は必ずしも同じ予想される画像オブジェクトを示すとは限らない。すなわち、画像オブジェクト80を商品画像91に移動すれば、商品画像91の商品に対するポイントの5倍のポイントが加算された後の画像オブジェクト81（例えば、ゴールド会員の画像オブジェクト81）が表示される。また、画像オブジェクト80を商品画像92に移動すれば、商品画像92の商品に対するポイントの10倍のポイントが加算された画像オブジェクト82（例えば、プレミアム会員の画像オブジェクト82）が表示される。

[0129] 例えば、5倍のポイントの場合、商品の通常のポイントの5倍のポイントを加えることで、ゴールド会員になるのかプレミアム会員になるのかのように、いちいち計算しなくとも、ユーザは、画像オブジェクト81、82を見ることで、プレミアムなのかゴールドなのかを容易に判別できる。

[0130] さらに、本発明は、上記各実施形態に限定されるものではない。上記各実施形態は、例示であり、本発明の特許請求の範囲に記載された技術的思想と実質的に同一な構成を有し、同様な作用効果を奏するものは、いかなるものであっても本発明の技術的範囲に包含される。

符号の説明

[0131] 3：ネットワーク

10：ショッピングサーバ（情報処理装置）

- 1 1 : 通信部
- 1 2 : 記憶部
- 1 2 a : 商品DB
- 1 2 b : 会員DB
- 1 2 c : 画像オブジェクトDB
- 1 4 : システム制御部
- 2 0 : ユーザ端末 (端末装置、情報処理装置)
- 2 1 : 通信部
- 2 2 : 記憶部
- 2 3 : 表示部
- 2 4 : 操作部
- 2 6 : システム制御部
- 3 0、3 5、3 6、6 0、7 0、7 1、7 2、7 3、7 5 : 画像オブジェ
クト
- 3 1、3 2、3 3、3 4 : 獲得画像オブジェクト

請求の範囲

- [請求項1] ユーザにより購入された商品に関する購買履歴情報を、当該購買履歴情報を記憶した記憶手段から取得する購買履歴情報取得手段と、
前記購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを生成する画像オブジェクト生成手段と、
前記画像オブジェクトが表示されたウェブページを生成するウェブページ生成手段と、
前記ウェブページを、ネットワークを介して端末装置に送信する送信手段と、
を備える情報処理装置。
- [請求項2] 請求項1に記載の情報処理装置において、
前記ウェブページに示される商品をユーザが購入した場合の購買履歴情報に応じて獲得される画像オブジェクトを獲得画像オブジェクトとし、前記獲得画像オブジェクトを生成する獲得画像オブジェクト生成手段を更に有し、
前記ウェブページ生成手段が、前記画像オブジェクトおよび前記獲得画像オブジェクトが表示されたウェブページを生成することを特徴とする情報処理装置。
- [請求項3] 請求項1に記載の情報処理装置において、
前記購買履歴情報として、ユーザにより購入された商品に対して付与されるポイントに関するポイント情報を取得するポイント情報取得手段を更に有し、
前記画像オブジェクト生成手段が、前記ポイント情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを生成することを特徴とする情報処理装置。
- [請求項4] 請求項1から請求項3のいずれか1項に記載の情報処理装置において、
前記画像オブジェクト生成手段が、前記購買履歴情報に応じた形状

を有する画像オブジェクトを生成することを特徴とする情報処理装置。
。

[請求項5] 請求項 1 から請求項 4 のいずれか 1 項に記載の情報処理装置において、

前記画像オブジェクト生成手段が、前記購買履歴情報に応じた色を有する画像オブジェクトを生成することを特徴とする情報処理装置。

[請求項6] 請求項 1 から請求項 5 のいずれか 1 項に記載の情報処理装置において、

前記画像オブジェクト生成手段が、購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトとして、ユーザにより購入された商品を模した画像を付した前記画像オブジェクトを生成することを特徴とする情報処理装置。

[請求項7] 請求項 1 から請求項 6 のいずれか 1 項に記載の情報処理装置において、

前記画像オブジェクト生成手段が、前記ユーザの属性に基づいた画像オブジェクトを生成することを特徴とする情報処理装置。

[請求項8] 請求項 1 から請求項 7 のいずれか 1 項に記載の情報処理装置において、

前記画像オブジェクト生成手段が、初期状態の表示態様である前記画像オブジェクトを生成することを特徴とする情報処理装置。

[請求項9] 請求項 1 から請求項 8 のいずれか 1 項に記載の情報処理装置において、

前記画像オブジェクト生成手段が、前記ユーザにより利用された商品カテゴリに応じた表示態様の画像オブジェクトを生成することを特徴とする情報処理装置。

[請求項10] 情報処理装置が情報処理をする情報処理方法において、

ユーザにより購入された商品に関する購買履歴情報を、当該購買履歴情報を記憶した記憶手段から取得する購買履歴情報取得ステップと

、
前記購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを生成する画像オブジェクト生成ステップと、

前記画像オブジェクトが表示されたウェブページを生成するウェブページ生成ステップと、

前記ウェブページを、ネットワークを介して端末装置に送信する送信ステップと、

を有することを特徴とする情報処理方法。

[請求項11]

情報処理をする情報処理装置と、前記情報処理装置とネットワークを介して接続した端末装置と、を備えた情報処理システムにおいて、

前記情報処理装置が、

ユーザにより購入された商品に関する購買履歴情報を、当該購買履歴情報を記憶した記憶手段から取得する購買履歴情報取得手段と、

前記購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを生成する画像オブジェクト生成手段と、

前記画像オブジェクトが表示されたウェブページを生成するウェブページ生成手段と、

前記ウェブページを前記端末装置に送信する送信手段と、

を備えたことを特徴とする情報処理システム。

[請求項12]

コンピュータに、

ユーザにより購入された商品に関する購買履歴情報を、当該購買履歴情報を記憶した記憶手段から取得する購買履歴情報取得ステップと

、

前記購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを取得する画像オブジェクト取得ステップと、

前記画像オブジェクトを、端末装置に表示されたウェブページ上に表示させる表示ステップと、

を実行させる情報処理プログラム。

- [請求項13] 請求項 1 2 に記載の情報処理プログラムにおいて、
前記ウェブページに示される商品をユーザが購入した場合の購買履歴情報に応じて獲得される画像オブジェクトを獲得画像オブジェクトとし、前記獲得画像オブジェクトを取得する獲得画像オブジェクト取得ステップを更に有し、
前記表示ステップが前記画像オブジェクトおよび前記獲得画像オブジェクトを前記ウェブページ上に表示させることを特徴とする情報処理プログラム。
- [請求項14] 請求項 1 3 に記載の情報処理プログラムにおいて、
前記端末装置の操作部からの入力に基づき、前記ウェブページ上で、前記画像オブジェクトを移動させる画像オブジェクト移動ステップを更に有し、
前記画像オブジェクト移動ステップにおいて、前記画像オブジェクトが前記商品の商品画像に移動した場合に、前記表示ステップが、前記獲得画像オブジェクトを前記ウェブページ上に表示させることを特徴とする情報処理プログラム。
- [請求項15] 請求項 1 2 または請求項 1 3 に記載の情報処理プログラムにおいて、
、
前記端末装置の操作部からの入力に基づき、前記ウェブページ上で、前記画像オブジェクトを移動させる画像オブジェクト移動ステップと、
前記画像オブジェクト移動ステップにおいて、前記画像オブジェクトが前記商品の商品画像に移動した場合に、前記商品を購入予定リストに登録する商品登録ステップと、
を更に実行させることを特徴とする情報処理プログラム。
- [請求項16] 請求項 1 3 に記載の情報処理プログラムにおいて、
前記端末装置の操作部からの入力に基づき、前記ウェブページ上で、前記画像オブジェクトを移動させる画像オブジェクト移動ステップ

と、

前記画像オブジェクト移動ステップにおいて、前記画像オブジェクトが前記獲得画像オブジェクトに移動した場合に、前記商品を購入予定リストに登録する商品登録ステップと、

を更に実行させることを特徴とする情報処理プログラム。

[請求項17] 請求項12または請求項13に記載の情報処理プログラムにおいて

、

前記端末装置の操作部からの入力に基づき、前記ウェブページ上で、当該ウェブページに含まれる商品画像を移動させる商品画像移動ステップと、

前記商品画像移動ステップにおいて、前記商品画像が前記画像オブジェクトに移動した場合に、前記商品画像が示す商品を購入予定リストに登録する商品登録ステップと、

を更に実行させることを特徴とする情報処理プログラム。

[請求項18] 請求項12または請求項17に記載の情報処理プログラムにおいて

、

前記購買履歴情報として、ユーザにより購入された商品に対して付与されるポイントに関するポイント情報を取得するポイント情報取得ステップを更に有し、

前記画像オブジェクト取得ステップが、前記ポイント情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを取得することを特徴とする情報処理プログラム。

[請求項19] 請求項12から請求項18のいずれか1項に記載の情報処理プログラムにおいて、

前記画像オブジェクト取得ステップが、前記購買履歴情報に応じた形状を有する画像オブジェクトを取得することを特徴とする情報処理プログラム。

[請求項20] 請求項12から請求項19のいずれか1項に記載の情報処理プログ

ラムにおいて、

前記画像オブジェクト取得ステップが、前記購買履歴情報に応じた色を有する画像オブジェクトを取得することを特徴とする情報処理プログラム。

[請求項21]

請求項12から請求項20のいずれか1項に記載の情報処理プログラムにおいて、

前記画像オブジェクト取得ステップが、購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトとして、ユーザにより購入された商品を模した画像を付した前記画像オブジェクトを取得することを特徴とする情報処理プログラム。

[請求項22]

請求項12から請求項21のいずれか1項に記載の情報処理プログラムにおいて、

前記画像オブジェクト取得ステップが、前記ユーザの属性に基づいた画像オブジェクトを取得することを特徴とする情報処理プログラム。

[請求項23]

請求項12から請求項22のいずれか1項に記載の情報処理プログラムにおいて、

前記画像オブジェクト取得ステップが、初期状態の表示態様である前記画像オブジェクトを取得することを特徴とする情報処理プログラム。

[請求項24]

コンピュータに、

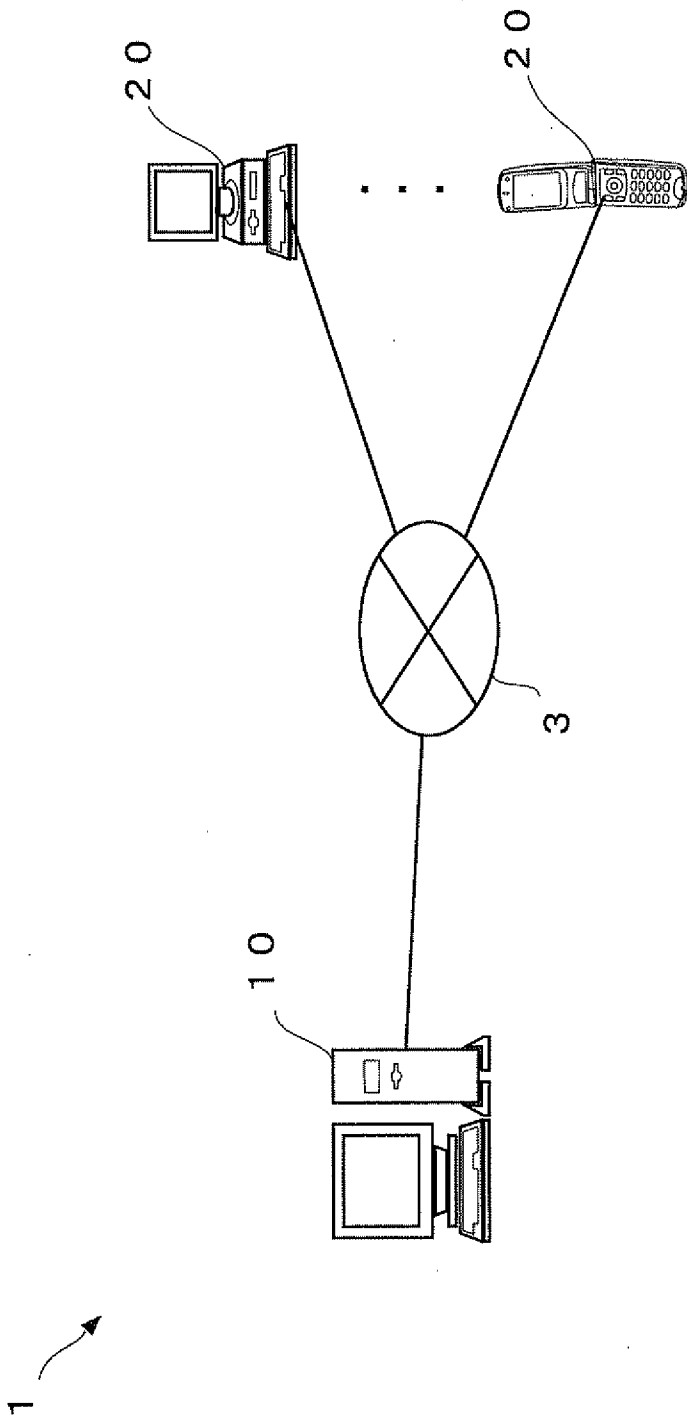
ユーザにより購入された商品に関する購買履歴情報を、当該購買履歴情報を記憶した記憶手段から取得する購買履歴情報取得ステップと、

前記購買履歴情報に応じて変化する表示態様を示す画像オブジェクトを取得する画像オブジェクト取得ステップと、

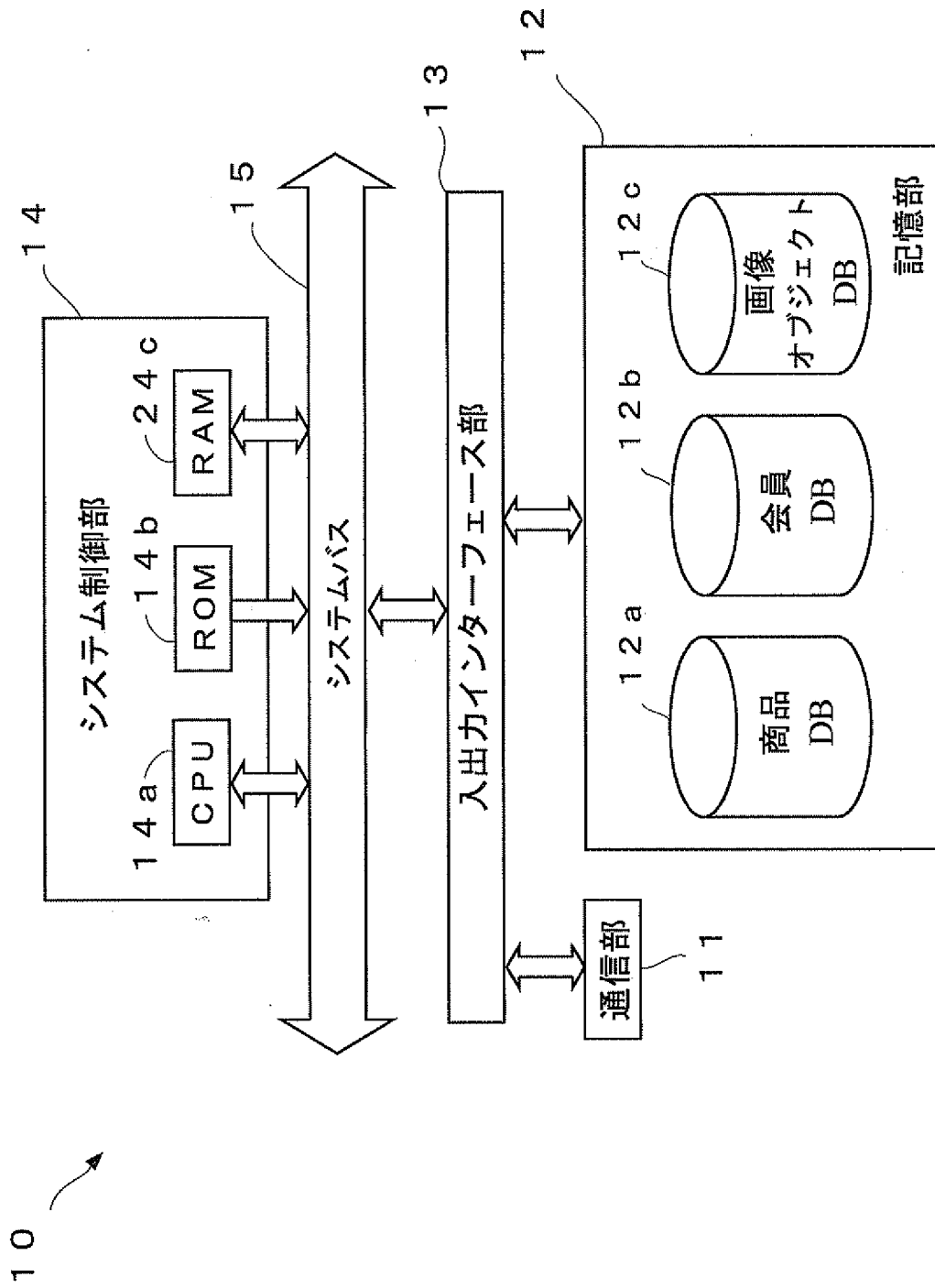
前記画像オブジェクトを、端末装置に表示されたウェブページ上に表示させる表示ステップと、

を実行させる情報処理プログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体。

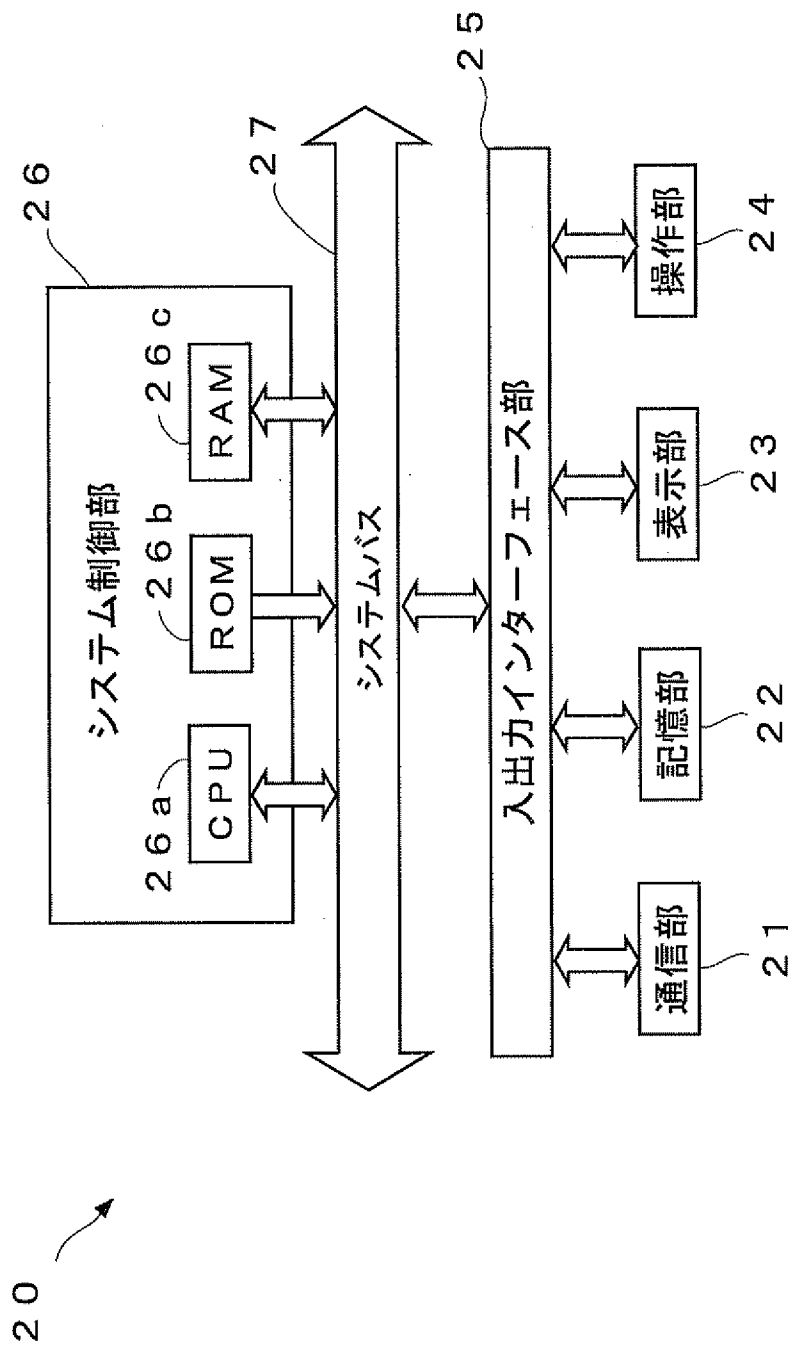
[図1]



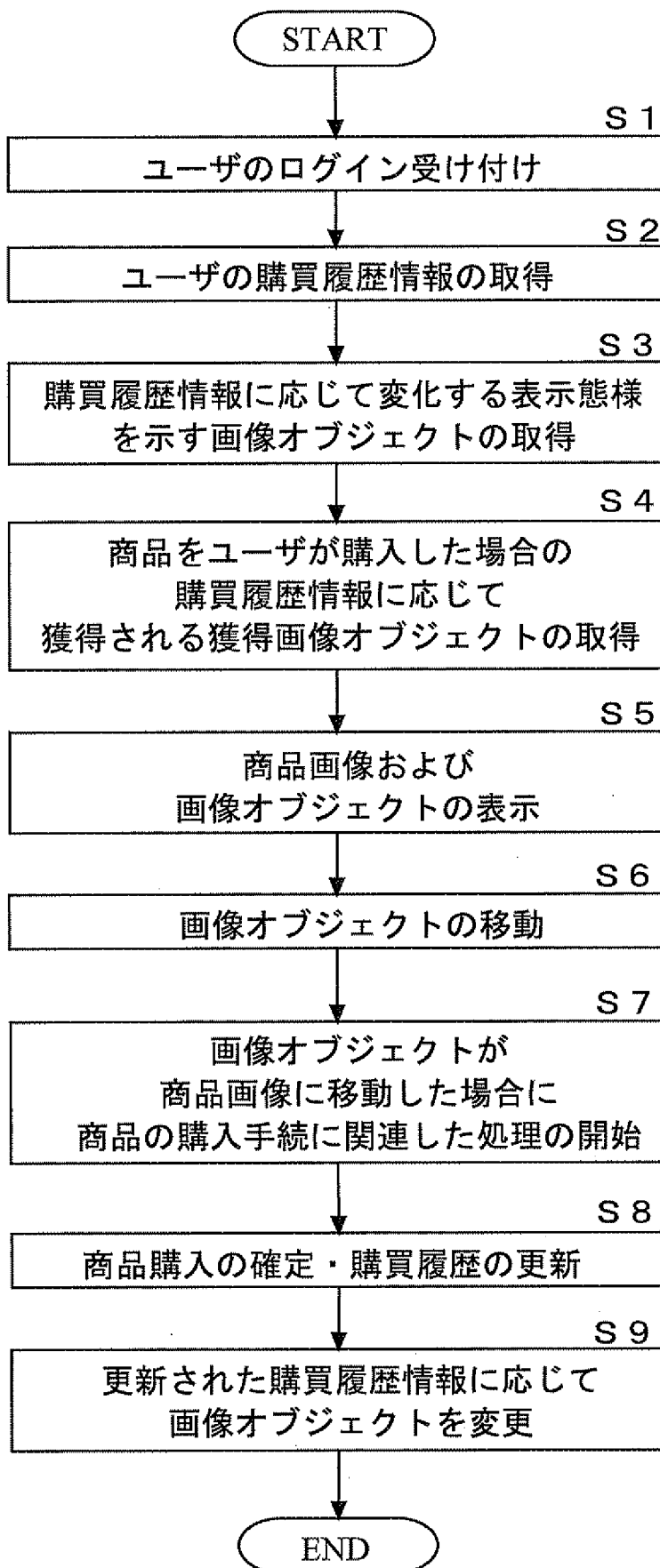
[図2]



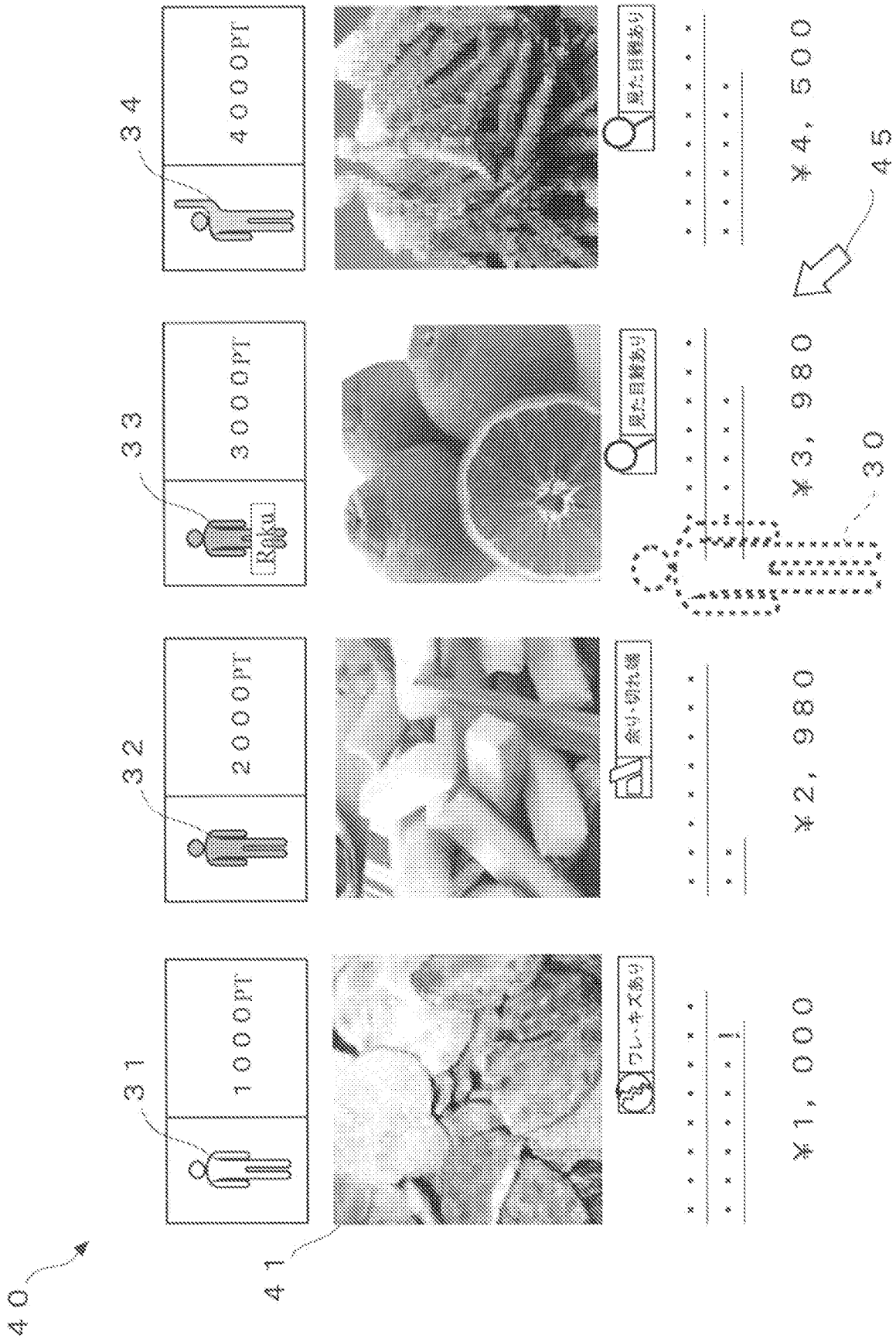
[図3]



[図4]



[図5]



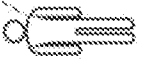
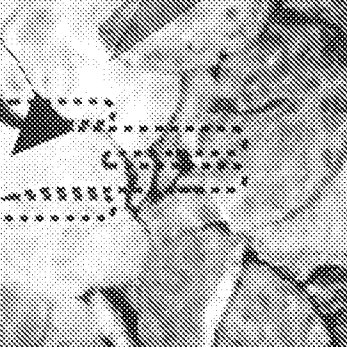


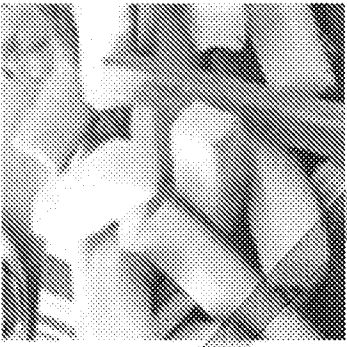

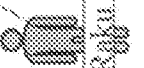
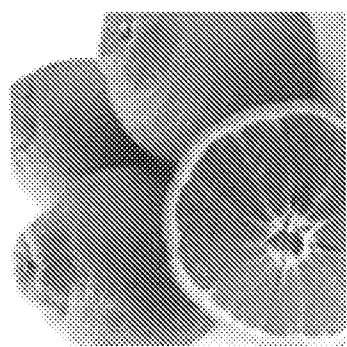




[図6]

ユーザID	画像オブジェクト番号	商品ID	価格
00123	3	00001	870
		10010	1480
		21235	1990
		32202	3500
12345	0	58692	1000
		71034	2980
		56842	3980
		35712	4500

•	•	•
•	•	•
•	•	•

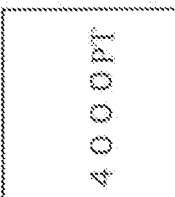

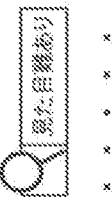
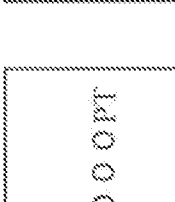

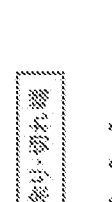
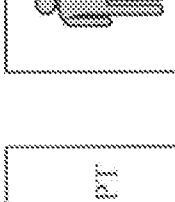

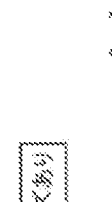

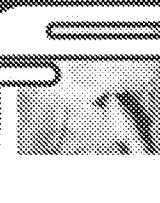

[図7]

40

<p>31</p>  <p>1000PT</p>		 <p>ワレ・キズあり</p>	<p>.....</p> <p>.....</p>	<p>¥1,000</p>
<p>46</p>  <p>2000PT</p>		 <p>余り・切れ端</p>	<p>.....</p> <p>.....</p>	<p>¥2,980</p>
<p>33</p>  <p>3000PT</p> <p>[Raku]</p>		 <p>見た・目録あり</p>	<p>.....</p> <p>.....</p>	<p>¥3,980</p>
<p>34</p>  <p>4000PT</p>		 <p>見た・目録あり</p>	<p>.....</p> <p>.....</p>	<p>¥4,500</p>

[図8]

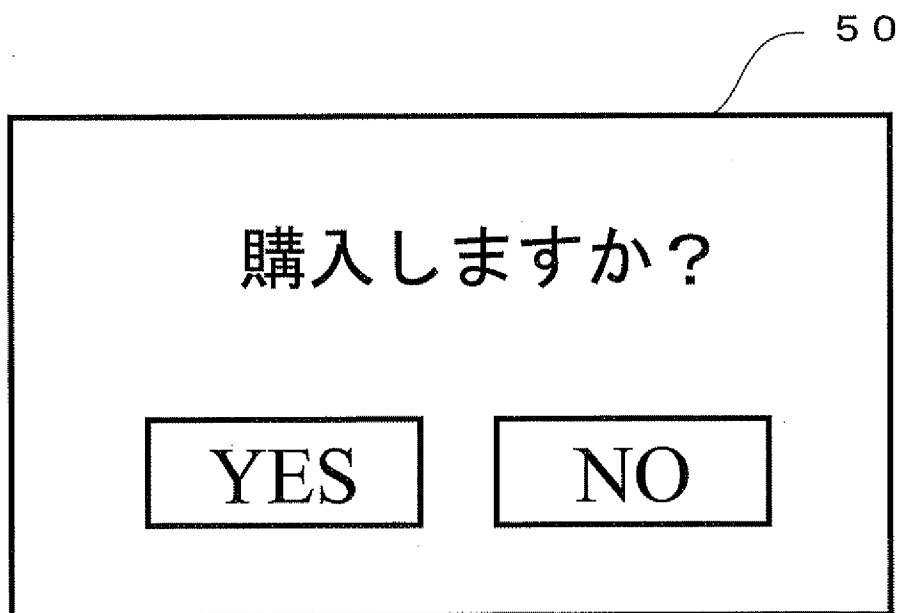
40

<p>31</p>  <p>1000PT</p>		 <p>フレ・キズあり</p>	<p>¥1,000</p>
<p>32</p>  <p>2000PT</p>		 <p>発引・切れ端</p>	<p>¥2,980</p>
<p>33</p>  <p>3000PT</p>		 <p>見た・自難あり</p>	<p>¥3,980</p>
<p>34</p>  <p>4000PT</p>		 <p>見た・自難あり</p>	<p>¥4,500</p>

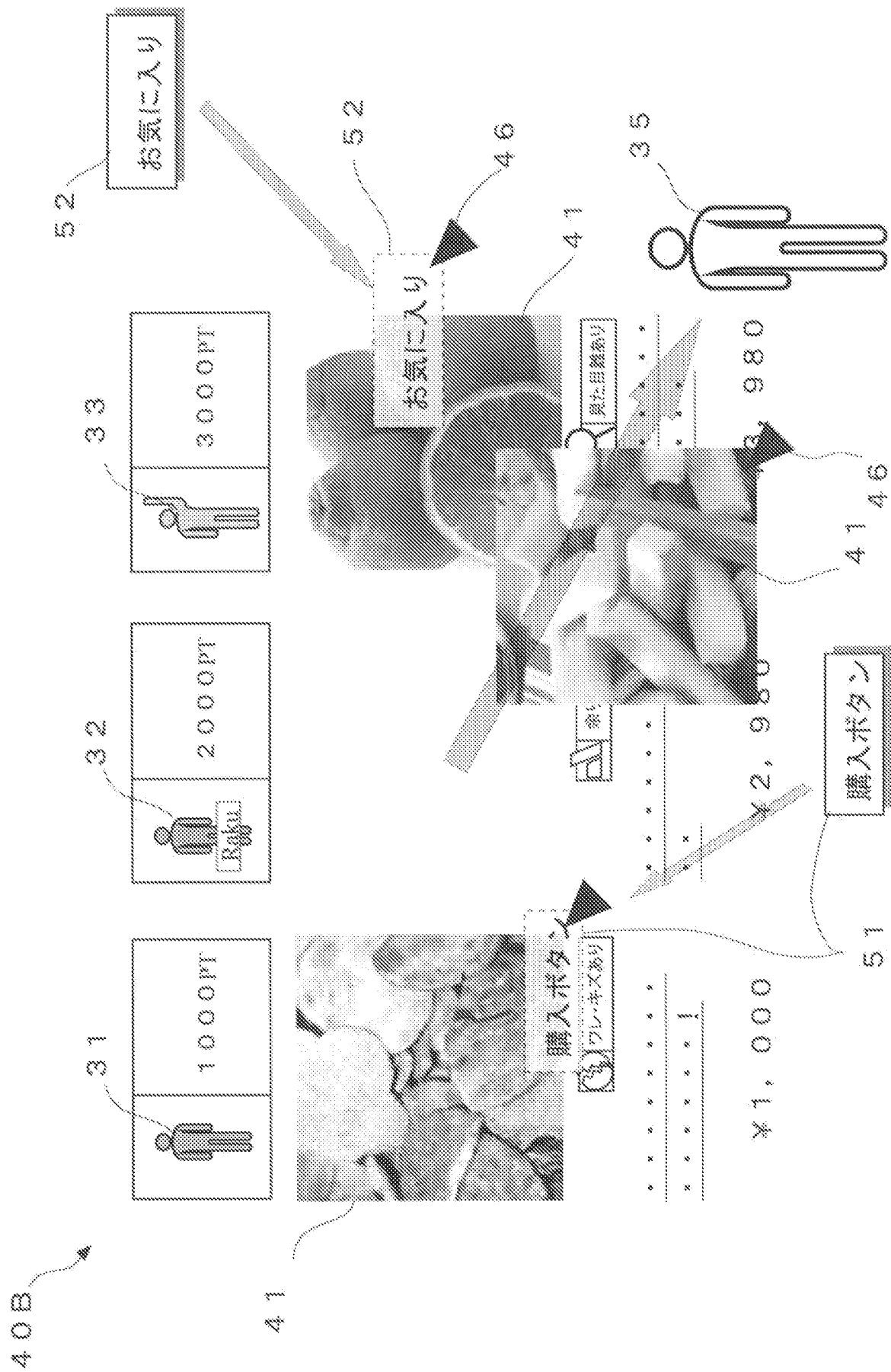
30B

46

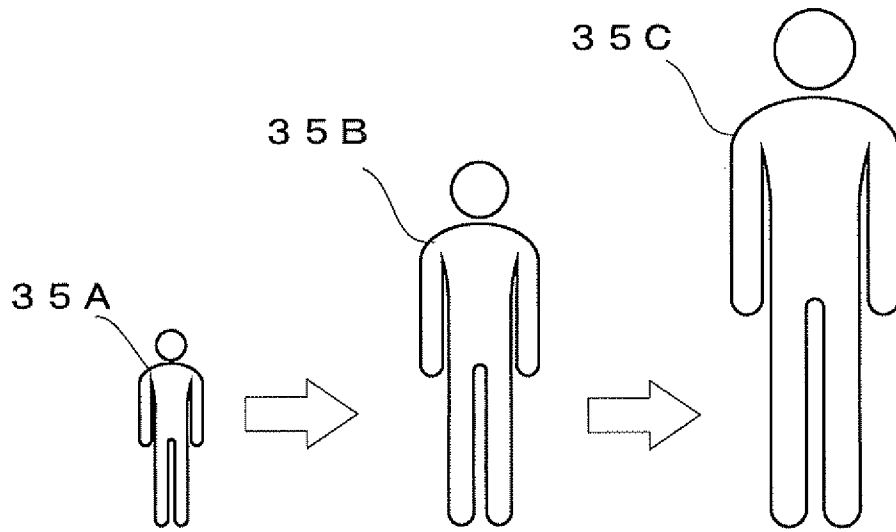
[図9]



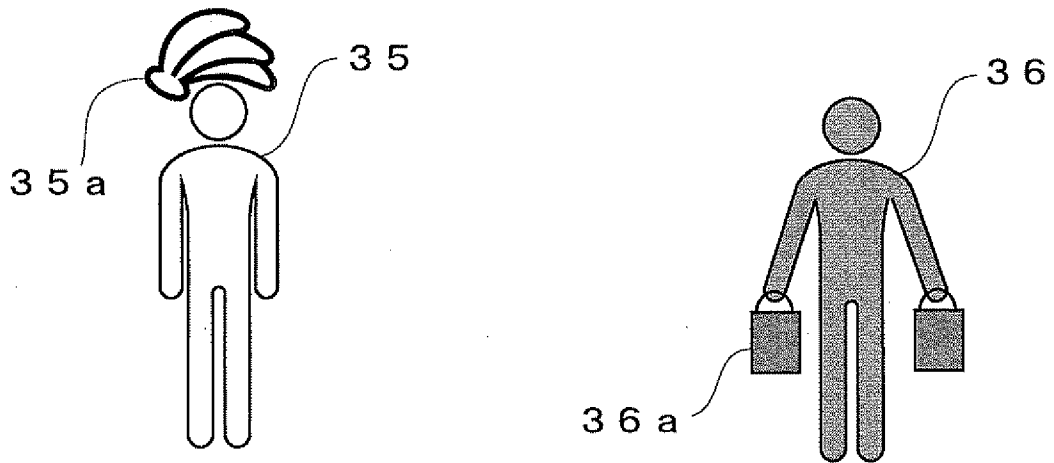
[図10]



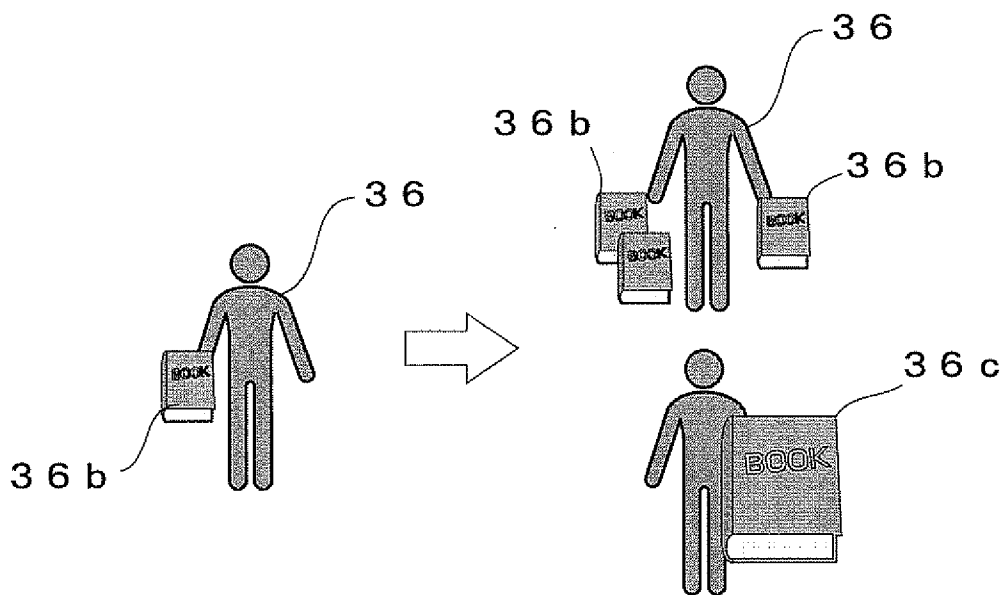
[図11]



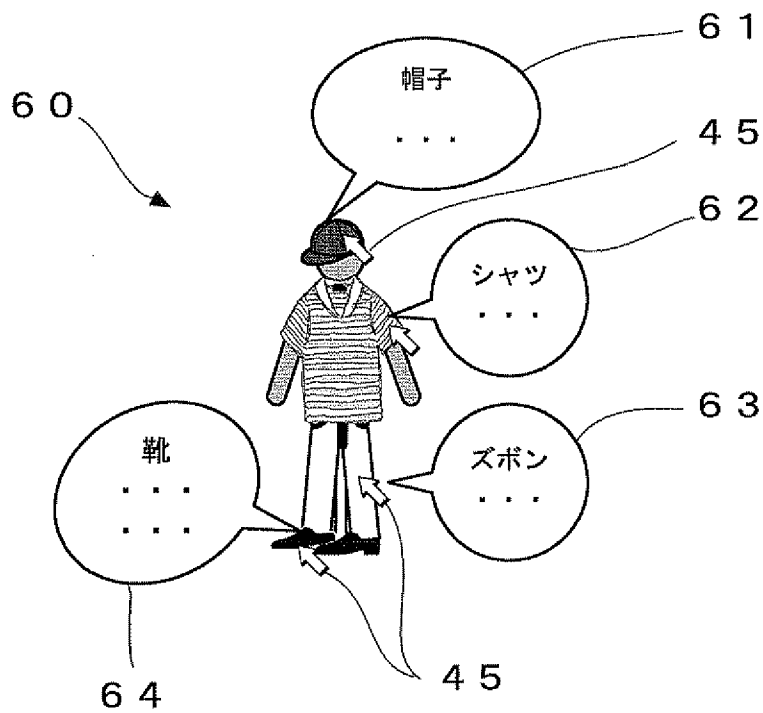
[図12]



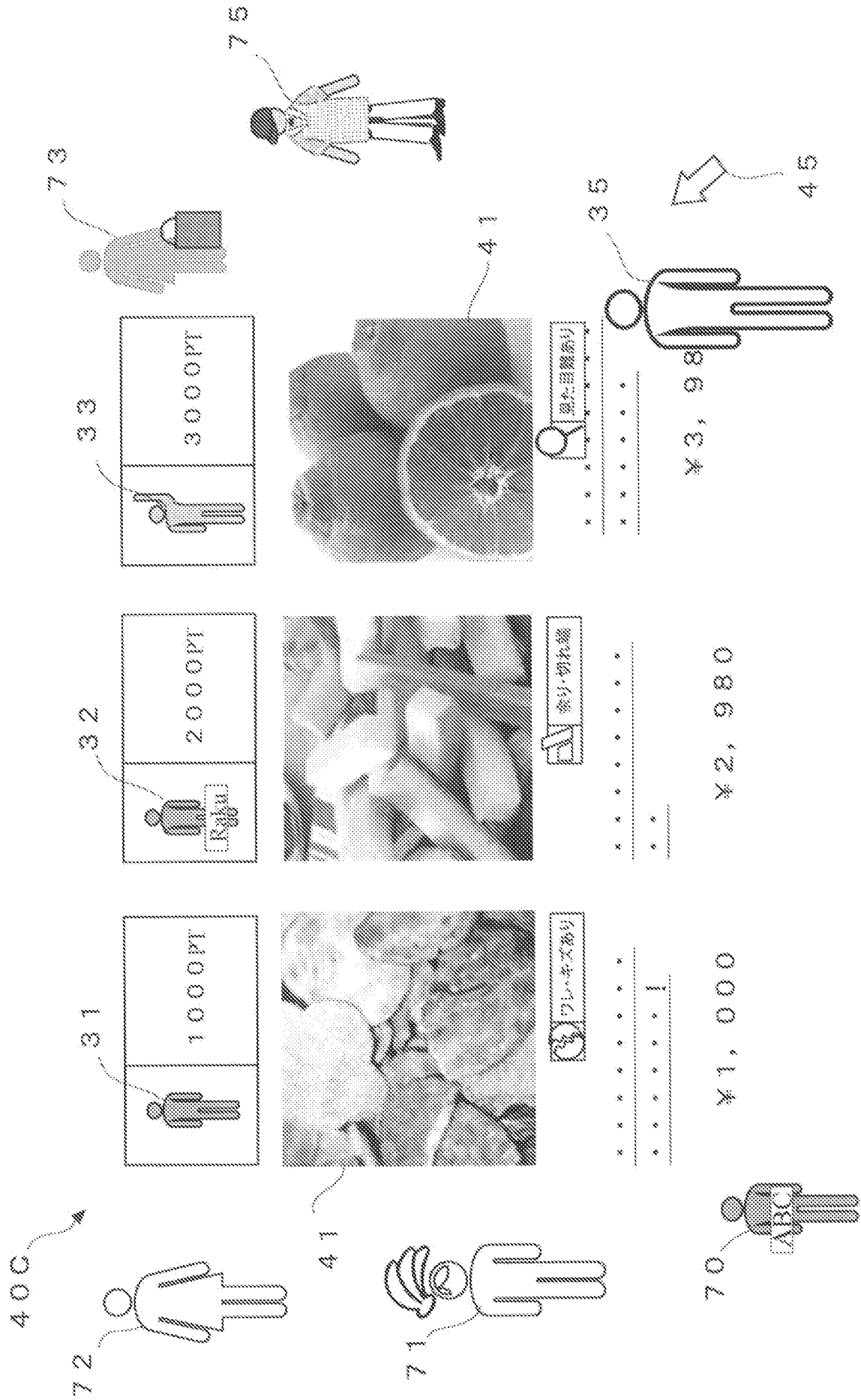
[図13]



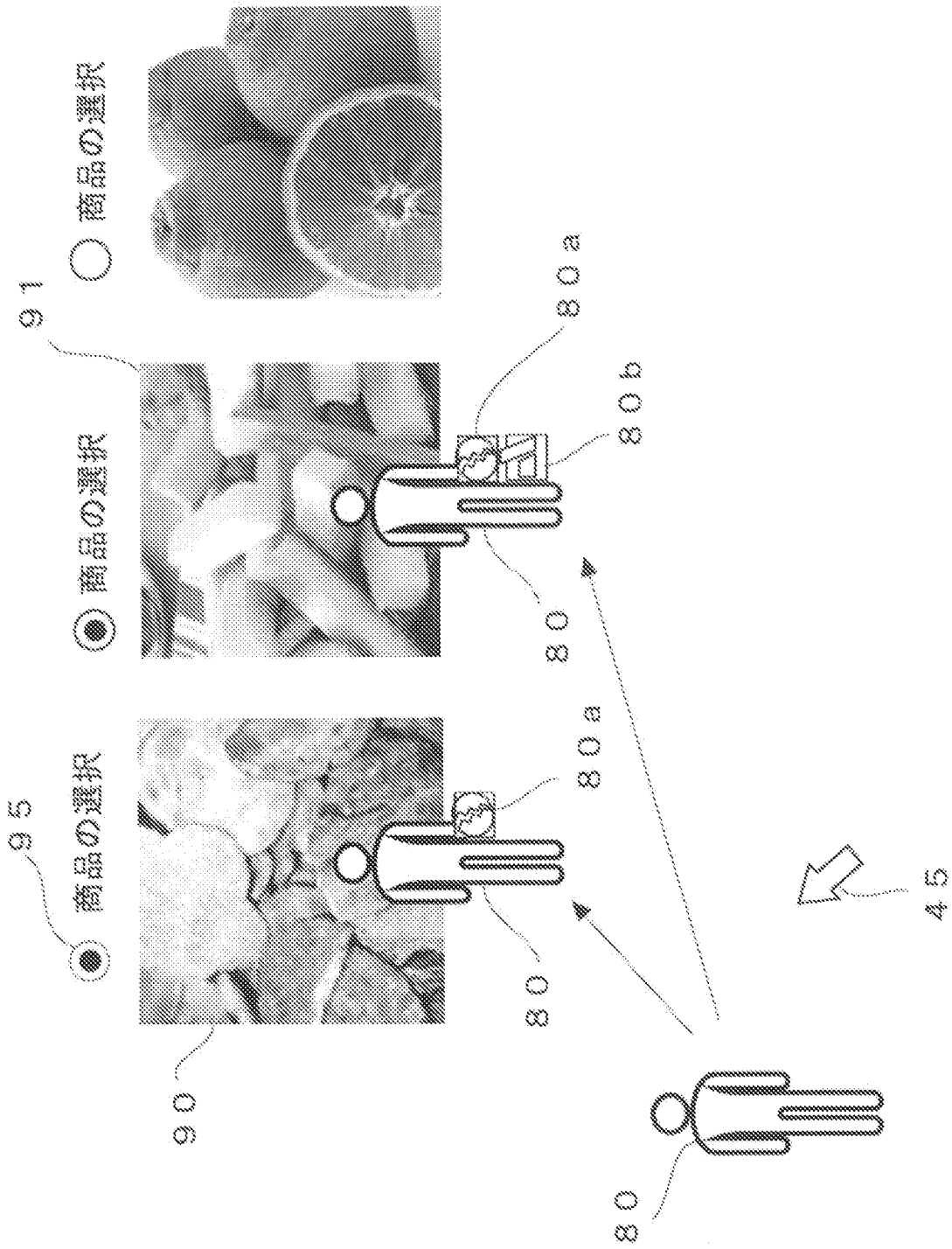
[図14]





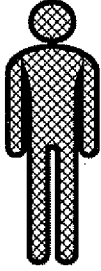
[図15]



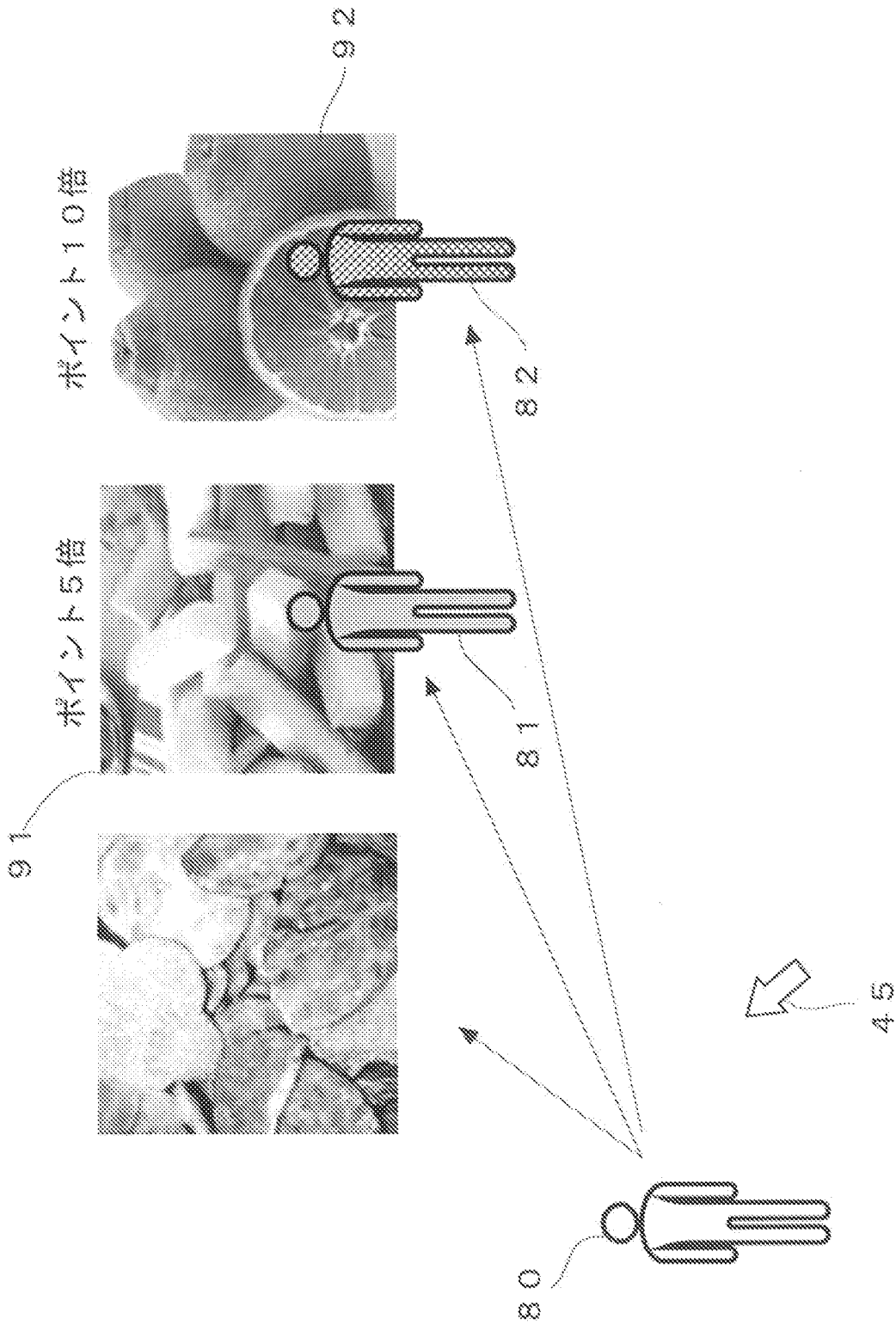
[図16]



[図17]

画像オブジェクト	ランク
	シルバー
	ゴールド
	プラチナ

[図18]



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/JP2011/058297

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q30/00(2006.01)i, G06F3/048(2006.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q30/00, G06F3/048

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Jitsuyo Shinan Koho	1922-1996	Jitsuyo Shinan Toroku Koho	1996-2011
Kokai Jitsuyo Shinan Koho	1971-2011	Toroku Jitsuyo Shinan Koho	1994-2011

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y A	JP 4368388 B2 (Kabushiki Kaisha Inkomu Japan), 04 September 2009 (04.09.2009), claim 1 & JP 2008-242775 A	1-14, 17-24 15-16
Y A	JP 2008-293063 A (Promise Co., Ltd.), 04 December 2008 (04.12.2008), paragraphs [0010] to [0011], [0019] to [0026] (Family: none)	1-14, 17-24 15-16
Y A	JP 2008-287508 A (Kabushiki Kaisha Poi Tan), 27 November 2008 (27.11.2008), paragraphs [0002], [0124] to [0127] (Family: none)	1-14, 17-24 15-16

 Further documents are listed in the continuation of Box C. See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search
16 June, 2011 (16.06.11)Date of mailing of the international search report
28 June, 2011 (28.06.11)Name and mailing address of the ISA/
Japanese Patent Office

Authorized officer

Facsimile No.

Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/JP2011/058297

C (Continuation). DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
A	Yahoo!Japan, Yuryo Kokyaku Muke Tokuten Program 'Star Club' o Donyu, [online], 15 October 2009 (15.10.2009), [retrieval date 15 June 2011 (15.06.2011)], Internet<URL:http://pr.yahoo.co.jp/release/2009/1015b.html>	1-24
A	JP 2007-179504 A (ICT Kabushiki Kaisha), 12 July 2007 (12.07.2007), paragraphs [0078] to [0097] (Family: none)	1-24

A. 発明の属する分野の分類 (国際特許分類 (IPC))

Int.Cl. G06Q30/00(2006.01)i, G06F3/048(2006.01)i

B. 調査を行った分野

調査を行った最小限資料 (国際特許分類 (IPC))

Int.Cl. G06Q30/00, G06F3/048

最小限資料以外の資料で調査を行った分野に含まれるもの

日本国実用新案公報	1922-1996年
日本国公開実用新案公報	1971-2011年
日本国実用新案登録公報	1996-2011年
日本国登録実用新案公報	1994-2011年

国際調査で使用した電子データベース (データベースの名称、調査に使用した用語)

C. 関連すると認められる文献

引用文献の カテゴリー*	引用文献名 及び一部の箇所が関連するときは、その関連する箇所の表示	関連する 請求項の番号
Y A	JP 4368388 B2 (株式会社インコムジャパン) 2009.09.04, 請求項 1 & JP 2008-242775 A	1-14, 17-24 15-16
Y A	JP 2008-293063 A (プロミス株式会社) 2008.12.04, 段落【0010】 - 【0011】, 【0019】 - 【0026】 (ファミリーなし)	1-14, 17-24 15-16

C欄の続きにも文献が列挙されている。

パテントファミリーに関する別紙を参照。

* 引用文献のカテゴリー

「A」特に関連のある文献ではなく、一般的な技術水準を示すもの
 「E」国際出願日前の出願または特許であるが、国際出願日以後に公表されたもの
 「L」優先権主張に疑義を提起する文献又は他の文献の発行日若しくは他の特別な理由を確立するために引用する文献 (理由を付す)
 「O」口頭による開示、使用、展示等に言及する文献
 「P」国際出願日前で、かつ優先権の主張の基礎となる出願

の日の後に公表された文献
 「T」国際出願日又は優先日後に公表された文献であって出願と矛盾するものではなく、発明の原理又は理論の理解のために引用するもの
 「X」特に関連のある文献であって、当該文献のみで発明の新規性又は進歩性がないと考えられるもの
 「Y」特に関連のある文献であって、当該文献と他の1以上の文献との、当業者にとって自明である組合せによって進歩性がないと考えられるもの
 「&」同一パテントファミリー文献

国際調査を完了した日

16.06.2011

国際調査報告の発送日

28.06.2011

国際調査機関の名称及びあて先

日本国特許庁 (ISA/J P)
 郵便番号100-8915
 東京都千代田区霞が関三丁目4番3号

特許庁審査官 (権限のある職員)

山崎 誠也

電話番号 03-3581-1101 内線 3562

5 L

3978

C (続き) . 関連すると認められる文献		
引用文献の カテゴリー*	引用文献名 及び一部の箇所が関連するときは、その関連する箇所の表示	関連する 請求項の番号
Y	JP 2008-287508 A (株式会社ポイ探) 2008.11.27, 段落【0002】 , 【0124】 - 【0127】 (ファミリーなし)	1-14, 17-24
A		15-16
A	Yahoo!Japan、優良顧客向け特典プログラム「スタークラブ」を導入, [online], 2009.10.15, [2011年6月15日検索], インターネ ット<URL:http://pr.yahoo.co.jp/release/2009/1015b.html>	1-24
A	JP 2007-179504 A (アイ・シー・ティー株式会社) 2007.07.12, 段 落【0078】 - 【0097】 (ファミリーなし)	1-24