

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.
A01G 17/00 (2006.01)



[12] 发明专利申请公布说明书

[21] 申请号 200610068904.3

[43] 公开日 2008 年 3 月 12 日

[11] 公开号 CN 101138309A

[22] 申请日 2006.9.6

[21] 申请号 200610068904.3

[71] 申请人 朱志奇

地址 261431 山东省莱州市文峰路街道房家村 199 号

[72] 发明人 朱志奇 王虎城

权利要求书 1 页 说明书 2 页

[54] 发明名称

一种梅花新品种引进驯化选育方法

[57] 摘要

本发明公开了一种梅花新品种引进驯化选育方法，(1)引进品种 80 个，通过区域对比试验，种源试验，筛选适应性强，观赏价值高的名优品种。(2)对筛选的名优品种进行快繁。将常规繁殖技术与生物工程技术结合起来，如通过嫁接、扦插、组织培养等技术方法的比较，确定各种品种适宜的快繁、良繁方法与途径。(3)通过多因素多年对比试验，优化梅花高产优质，反季节上市与盆景艺术造型与快速成型的模式。(4)通过研究所加农户等形式，探索与建立梅花产供销一体化的产业发展体系。

1、一种梅花新品种引进驯化选育方法，其特征在于：(1)、引进品种 80 个，通过区域对比试验，种源试验，筛选适应性强，观赏价值高的名优品种。

(2)、对筛选的名优品种进行快繁。将常规繁殖技术与生物工程技术结合起来，如通过嫁接、扦插、组织培养等技术方法的比较，确定各种品种适宜的快繁、良繁方法与途径。(3)、通过多因素多年对比试验，优化梅花高产优质，反季节上市与盆景艺术造型与快速成型的模式。(4)、通过研究所加农户等形式，探索与建立梅花产供销一体化的产业发展体系。

一种梅花新品种引进驯化选育方法

技术领域

本发明涉及一种梅花新品种引进驯化选育方法。

背景技术

梅花是中国传统名花，在我国已有几千年的栽培历史，其傲雪绽放，不畏严寒的品格和观赏价值高的特点，自古受到文人墨客的青睐和普通民众的喜爱。梅花抗寒、抗旱，适应性强，但国内的研究开发主要集中在长江流域。作为中国传统名花之首和国花候选花卉，扩大其种植与应用范围，尤其是扩大梅花在北方的引种范围非常有意义。

莱州是梅花的故乡，也有几百年的历史。但长期以来，当地品种失传严重，现有品种单一，生产零散，缺乏一定的规模，通过引种驯化和进行产业化开发，可收集民间失散的名品和国内外名优品种，通过建立梅花品种资源圃和扩繁，可达到丰富地方梅花品种资源和园林景观以及实现花卉产业化示范和推广的目的，带动地方花卉业发展，搞活地方经济，增加农民收入。

发明内容

本发明所要解决的技术问题是提供一种梅花新品种引进驯化选育方法。

提高引进品种生活力，防止品种退化与劣变

为了解决上述问题，本发明采用了以下技术方案。

引进品种 80 个，通过区域对比试验，种源试验，筛选适应性强，观赏

价值高的名优品种。

采用本技术方案后产生了以下积极效果：

1、引进省内外，国内外名优品种，弥补当地品种单一的不足；收集民间失散名品，发展具有地方特色的珍品。

2、建立北方地区最大、最全的“莱州梅花品种资源圃”弥补北方地区梅花产业化生产与城市梅花应用的不足。

3、建立现代化的梅花快繁和良繁体系，如组培生产线和中试基地。

4、探索与优化莱州地区梅花产供销一体化的产业模式。

具体实施方式

1、引进品种 80 个，通过区域对比试验，种源试验，筛选适应性强，观赏价值高的名优品种。

2、对筛选的名优品种进行快繁。将常规繁殖技术与生物工程技术结合起来，如通过嫁接、扦插、组织培养等技术方法的比较，确定各种品种适宜的快繁、良繁方法与途径。

3、通过多因素多年对比试验，优化梅花高产优质，反季节上市与盆景艺术造型与快速成型的模式。

4、通过研究所加农户等形式，探索与建立梅花产供销一体化的产业发展体系。