

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **10875**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(21) Numer zgłoszenia: **9657**

(22) Data zgłoszenia: **08.05.2006**

(54)

Plansza reklamowa

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
28.02.2007 WUP 02/2007

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
**PERŁA - BROWARY LUBELSKIE S. A.,
Lublin, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Łupina Piotr, Lublin, (PL)

PL 10875

Nr Rp. 10875

Klasa 20-03

Plansza reklamowa

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest plansza reklamowa, przeznaczona do eksponowania na powierzchniach płaskich, w szczególności ścianach i tablicach reklamowych.

Istotą wzoru przemysłowego jest nowa postać planszy reklamowej, w dwóch odmianach, przejawiająca się w cechach linii, kompozycji i kolorystyce.

Plansza reklamowa w pierwszej odmianie wzoru przemysłowego ma kształt prostokątny. Na powierzchni planszy reklamowej widocznych jest pięć obszarów kompozycyjnych: tło podstawowe w kolorach zielonym, żółtym i białym w różnych odcieniach, przedstawiające nasłoneczniony las, widoczne po lewej stronie planszy i u góry; wyodrębnione centralnie białe, prostokątne tło z widoczną u dołu kompozycją graficzną w kolorach szarym i białym ze smugami w kolorze bursztynowym, przedstawiającą wzburzoną wodę, po prawej stronie umieszczony napis „Producent: Perła - Browary Lubelskie SA” w kolorze szarym; umieszczony centralnie, z przesunięciem w lewo, napis „Nowy Zwierzyniec. Polubisz go!” w kolorach czerwonym i czarnym; kompozycja graficzna w postaci butelki, częściowo niewidocznej u góry i u dołu, w kolorze brązowym z etykietą, i wysuniętej przed butelkę szklanki, częściowo niewidocznej u dołu, z etykietą, wypełnionej częściowo płynem w kolorze bursztynowym, z widocznym u góry strumieniem płynu w kolorze

bursztynowym; u dołu planszy znajduje się pasek w kolorze złotym, który od strony wnętrza planszy ma nierówny brzeg. Etykieta na butelce ma kształt owalny, a ponadto posiada podwójną obwódkę w kolorach brązowym i złotym, przy czym wewnętrzny pasek obwódki w kolorze złotym od strony zewnętrznej ma nierówny brzeg. Tło etykiety w kolorze białym otoczone jest obwódką w postaci trzech linii w kolorach zielonym, złotym i czerwonym. W centralnej części etykiety umieszczony jest napis „Zwierzyniec” w kolorze czerwonym, ujęty z góry i z dołu jednakowymi elementami graficznymi w postaci umieszczonych centralnie trzech gwiazdek ze zwężającymi się ku swoim końcom dwiema liniami po bokach, przy czym środkowa gwiazdka jest większa od dwóch pozostałych. Pod napisem „Zwierzyniec” umieszczony jest dodatkowy napis „Premium” w kolorze czarnym i złotym, napisany czcionką stylizowaną na pismo ręczne. Pod napisem „Premium” umieszczona jest wstęga w kolorze złotym. Na wstędze umieszczony jest napis „Piwo Jasne” w kolorze białym, pisany czcionką stylizowaną na pismo ręczne, z umieszczonymi po obu stronach białymi kropkami. U góry etykiety umieszczony jest element graficzny w postaci dwupolowej, dwukolorowej tarczy herbowej z literą „Z” wewnątrz tarczy i koroną nad tarczą, przy czym tarcza trzymana jest z obu stron przez stojące lwy z wyeksponowanymi czerwonymi jęzorami, przy czym z ogonami lwów stykają się fantazyjne wstęgi. Dolna połowa tarczy ma kolor zielony, górna połowa ma pionowe paski w kolorach czerwonym i złotym. Litera, korona, lwy i wstęgi mają kolor złoty. Pod emblematem znajduje się napis „200 lat” w kolorze złotym. U góry i u dołu etykiety, wzdłuż trójkolorowej obwódki, umieszczone są napisy „Znakomite od 1806 roku. Niepowtarzalny smak piwa” i „Z ujęć wody z krystalicznie czystych źródeł” w kolorze czarnym, ujęte z góry i z dołu w linie w kolorze złotym. Na szklance znajduje się napis „Zwierzyniec”, ujęty z góry i z dołu jednakowymi elementami graficznymi w postaci umieszczonych centralnie

trzech gwiazdek ze zwężającymi się ku swoim końcom dwiema liniami po bokach, przy czym środkowa gwiazdka jest większa od dwóch pozostałych. U góry szklanki umieszczony jest element graficzny w postaci dwupolowej, dwukolorowej tarczy herbowej z literą „Z” wewnątrz tarczy i koroną nad tarczą, przy czym tarcza trzymana jest z obu stron przez stojące lwy z wyeksponowanymi czerwonymi jęzorami, przy czym z ogonami lwów stykają się fantazyjne wstęgi. Dolna połowa tarczy ma kolor zielony, górna połowa ma pionowe paski w kolorach czerwonym i złotym. Litera, korona, lwy i wstęgi mają kolor złoty. Pod emblematem znajduje się napis „200 lat” w kolorze złotym.

Plansza reklamowa w drugiej odmianie wzoru przemysłowego ma kształt prostokątny. Na powierzchni planszy reklamowej widocznych jest pięć obszarów kompozycyjnych: tło podstawowe przedstawiające nasłoneczniony las, widoczne po lewej stronie planszy i u góry; wyodrębnione centralnie prostokątne tło z widoczną u dołu kompozycją graficzną przedstawiającą wzburzoną wodę, po prawej stronie umieszczony napis „Producent: Perła - Browary Lubelskie SA”; umieszczony centralnie, z przesunięciem w lewo, napis „Nowy Zwierzyniec. Polubisz go!”; kompozycja graficzna w postaci butelki, częściowo niewidocznej u góry i u dołu, z etykietą, i wysuniętej przed butelkę szklanki, częściowo niewidocznej u dołu, z etykietą, wypełnionej częściowo płynem, z widocznym u góry strumieniem płynu; u dołu planszy znajduje się pasek, który od strony wnętrza planszy ma nierówny brzeg. Etykieta na butelce ma kształt owalny, a ponadto posiada podwójną obwódkę, przy czym wewnętrzny pasek obwódki od strony zewnętrznej ma nierówny brzeg. Tło etykiety otoczone jest obwódką w postaci trzech linii. W centralnej części etykiety umieszczony jest napis „Zwierzyniec”, ujęty z góry i z dołu jednakowymi elementami graficznymi w postaci umieszczonych centralnie trzech gwiazdek ze zwężającymi się ku swoim

końcom dwiema liniami po bokach, przy czym środkowa gwiazdka jest większa od dwóch pozostałych. Pod napisem „Zwierzyniec” umieszczony jest dodatkowy napis „Premium” napisany czcionką stylizowaną na pismo ręczne. Pod napisem „Premium” umieszczona jest wstęga. Na wstędze umieszczony jest napis „Piwo Jasne” pisany czcionką stylizowaną na pismo ręczne, z umieszczonymi po obu stronach kropkami. U góry etykiety umieszczony jest element graficzny w postaci dwupolowej tarczy herbowej z literą „Z” wewnątrz tarczy i koroną nad tarczą, przy czym tarcza trzymana jest z obu stron przez stojące lwy z wyeksponowanymi jęzorami, przy czym z ogonami lwów stykają się fantazyjne wstęgi. Pod emblematem znajduje się napis „200 lat”. U góry i u dołu etykiety, wzdłuż potrójnej obwódki, umieszczone są napisy „Znakomite od 1806 roku. Niepowtarzalny smak piwa” i „Z ujęć wody z krystalicznie czystych źródeł” ujęte z góry i z dołu w linie. Na szklance znajduje się napis „Zwierzyniec”, ujęty z góry i z dołu jednakowymi elementami graficznymi w postaci umieszczonych centralnie trzech gwiazdek ze zwężającymi się ku swoim końcom dwiema liniami po bokach, przy czym środkowa gwiazdka jest większa od dwóch pozostałych. U góry szklanki umieszczony jest element graficzny w postaci dwupolowej tarczy herbowej z literą „Z” wewnątrz tarczy i koroną nad tarczą, przy czym tarcza trzymana jest z obu stron przez stojące lwy z wyeksponowanymi jęzorami, przy czym z ogonami lwów stykają się fantazyjne wstęgi. Pod emblematem znajduje się napis „200 lat”.

Przedmiot wzoru przemysłowego ukazany jest na reprodukcjach, na których fig. 1 przedstawia planszę reklamową w pierwszej odmianie, a fig. 2 planszę reklamową w drugiej odmianie.

Wykaz odmian wzoru przemysłowego

1. Odmiana pierwsza – fig. 1.

RADOSŁAW CHMURA

Rzecznik patentowy

2. Odmiana druga – fig. 2.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

1. Plansza reklamowa w pierwszej odmianie wzoru przemysłowego ma kształt prostokątny. Na powierzchni planszy reklamowej widocznych jest pięć obszarów kompozycyjnych: tło podstawowe w kolorach zielonym, żółtym i białym w różnych odcieniach, przedstawiające nasłoneczniony las, widoczne po lewej stronie planszy i u góry; wyodrębnione centralnie białe, prostokątne tło z widoczną u dołu kompozycją graficzną w kolorach szarym i białym ze smugami w kolorze bursztynowym, przedstawiającą wzburzoną wodę, po prawej stronie umieszczony napis „Producent: Perła - Browary Lubelskie SA” w kolorze szarym; umieszczony centralnie, z przesunięciem w lewo, napis „Nowy Zwierzyniec. Polubisz go!” w kolorach czerwonym i czarnym; kompozycja graficzna w postaci butelki, częściowo niewidocznej u góry i u dołu, w kolorze brązowym z etykietą, i wysuniętej przed butelkę szklanki, częściowo niewidocznej u dołu, z etykietą, wypełnionej częściowo płynem w kolorze bursztynowym, z widocznym u góry strumieniem płynu w kolorze bursztynowym; u dołu planszy znajduje się pasek w kolorze złotym, który od strony wnętrza planszy ma nierówny brzeg. Etykieta na butelce ma kształt owalny, a ponadto posiada podwójną obwódkę w kolorach brązowym i złotym, przy czym wewnętrzny pasek obwódki w kolorze złotym od strony zewnętrznej ma nierówny brzeg. Tło etykiety w kolorze białym otoczone jest obwódką w postaci trzech linii w kolorach zielonym, złotym i czerwonym. W centralnej części etykiety umieszczony jest napis „Zwierzyniec” w kolorze czerwonym, ujęty z góry i z dołu jednakowymi elementami graficznymi w postaci umieszczonych

centralnie trzech gwiazdek ze zwiężającymi się ku swoim końcom dwiema liniami po bokach, przy czym środkowa gwiazdka jest większa od dwóch pozostałych. Pod napisem „Zwierzyniec” umieszczony jest dodatkowy napis „Premium” w kolorze czarnym i złotym, napisany czcionką stylizowaną na pismo ręczne. Pod napisem „Premium” umieszczona jest wstęga w kolorze złotym. Na wstędze umieszczony jest napis „Piwo Jasne” w kolorze białym, pisany czcionką stylizowaną na pismo ręczne, z umieszczonymi po obu stronach białymi kropkami. U góry etykiety umieszczony jest element graficzny w postaci dwupolowej, dwukolorowej tarczy herbowej z literą „Z” wewnątrz tarczy i koroną nad tarczą, przy czym tarcza trzymana jest z obu stron przez stojące lwy z wyeksponowanymi czerwonymi jęzorami, przy czym z ogonami lwów stykają się fantazyjne wstęgi. Dolna połowa tarczy ma kolor zielony, górna połowa ma pionowe paski w kolorach czerwonym i złotym. Litera, korona, lwy i wstęgi mają kolor złoty. Pod emblematem znajduje się napis „200 lat” w kolorze złotym. U góry i u dołu etykiety, wzdłuż trójkolorowej obwódki, umieszczone są napisy „Znakomite od 1806 roku. Niepowtarzalny smak piwa” i „Z ujęć wody z krystalicznie czystych źródeł” w kolorze czarnym, ujęte z góry i z dołu w linie w kolorze złotym. Na szklance znajduje się napis „Zwierzyniec”, ujęty z góry i z dołu jednakowymi elementami graficznymi w postaci umieszczonych centralnie trzech gwiazdek ze zwiężającymi się ku swoim końcom dwiema liniami po bokach, przy czym środkowa gwiazdka jest większa od dwóch pozostałych. U góry szklanki umieszczony jest element graficzny w postaci dwupolowej, dwukolorowej tarczy herbowej z literą „Z” wewnątrz tarczy i koroną nad tarczą, przy czym tarcza trzymana jest z obu stron przez stojące lwy z wyeksponowanymi czerwonymi jęzorami, przy czym z ogonami lwów stykają się fantazyjne wstęgi. Dolna połowa tarczy ma

RADOSŁAW CHMURA

Rzecznik patentowy

kolor zielony, górna połowa ma pionowe paski w kolorach czerwonym i złotym. Litera, korona, lwy i wstęgi mają kolor złoty. Pod emblematem znajduje się napis „200 lat” w kolorze złotym.

2. Plansza reklamowa w drugiej odmianie wzoru przemysłowego ma kształt prostokątny. Na powierzchni planszy reklamowej widocznych jest pięć obszarów kompozycyjnych: tło podstawowe przedstawiające nasłoneczniony las, widoczne po lewej stronie planszy i u góry; wyodrębnione centralnie prostokątne tło z widoczną u dołu kompozycją graficzną przedstawiającą wzburzoną wodę, po prawej stronie umieszczony napis „Producent: Perła - Browary Lubelskie SA”; umieszczony centralnie, z przesunięciem w lewo, napis „Nowy Zwierzyniec. Polubisz go!”; kompozycja graficzna w postaci butelki, częściowo niewidocznej u góry i u dołu, z etykietą, i wysuniętej przed butelkę szklanki, częściowo niewidocznej u dołu, z etykietą, wypełnionej częściowo płynem, z widocznym u góry strumieniem płynu; u dołu planszy znajduje się pasek, który od strony wnętrza planszy ma nierówny brzeg. Etykieta na butelce ma kształt owalny, a ponadto posiada podwójną obwódkę, przy czym wewnętrzny pasek obwódki od strony zewnętrznej ma nierówny brzeg. Tło etykiety otoczone jest obwódką w postaci trzech linii. W centralnej części etykiety umieszczony jest napis „Zwierzyniec”, ujęty z góry i z dołu jednakowymi elementami graficznymi w postaci umieszczonych centralnie trzech gwiazdek ze zwiężającymi się ku swoim końcom dwiema liniami po bokach, przy czym środkowa gwiazdka jest większa od dwóch pozostałych. Pod napisem „Zwierzyniec” umieszczony jest dodatkowy napis „Premium” napisany czcionką stylizowaną na pismo ręczne. Pod napisem „Premium” umieszczona jest wstęga. Na wstędze umieszczony jest napis „Piwo Jasne” pisany czcionką stylizowaną

na pismo ręczne, z umieszczonymi po obu stronach kropkami. U góry etykiety umieszczony jest element graficzny w postaci dwupolowej tarczy herbowej z literą „Z” wewnątrz tarczy i koroną nad tarczą, przy czym tarcza trzymana jest z obu stron przez stojące lwy z wyeksponowanymi jęzorami, przy czym z ogonami lwów stykają się fantazyjne wstęgi. Pod emblematem znajduje się napis „200 lat”. U góry i u dołu etykiety, wzdłuż potrójnej obwódki, umieszczone są napisy „Znakomite od 1806 roku. Niepowtarzalny smak piwa” i „Z ujęć wody z krystalicznie czystych źródeł” ujęte z góry i z dołu w linie. Na szklance znajduje się napis „Zwierzyniec”, ujęty z góry i z dołu jednakowymi elementami graficznymi w postaci umieszczonych centralnie trzech gwiazdek ze zwężającymi się ku swoim końcom dwiema liniami po bokach, przy czym środkowa gwiazdka jest większa od dwóch pozostałych. U góry szklanki umieszczony jest element graficzny w postaci dwupolowej tarczy herbowej z literą „Z” wewnątrz tarczy i koroną nad tarczą, przy czym tarcza trzymana jest z obu stron przez stojące lwy z wyeksponowanymi jęzorami, przy czym z ogonami lwów stykają się fantazyjne wstęgi. Pod emblematem znajduje się napis „200 lat”.

Perła – Browary Lubelskie S.A.

Pełnomocnik:

RADOSŁAW CHMURA

Rzecznik patentowy



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 1



Fig. 2

Perła – Browary Lubelskie S.A.
Pełnomocnik:

RADOSŁAW CHMURA

Rzecznik patentowy