

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **21910**

(21) Numer zgłoszenia: **23419**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(22) Data zgłoszenia: **15.05.2015**

(54)

Etykieta

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.01.2016 WUP 01/2016

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**BIG-ACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Warszawa, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

SIPIORA MARCIN, Wieliczka, (PL)

PL 21910

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta herbaty czarnej, przeznaczona do nanoszenia na frontowe ściany opakowań jednostkowych, zwłaszcza opakowań papierowych lub opakowań kartonowych w formie pudełek.

Istotę wzoru przemysłowego stanowi nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu, nadana mu przez cechy linii, konturów i kształtów oraz przez motywy zdobnicze, wyróżniającą szatę graficzną i gamę kolorystyczną.

Efekt estetyczny zapewnia subtelne skomponowanie rysunków przedstawiających świeże owoce oraz informację o nazwie herbaty, nadając tym samym etykietce oryginalny wygląd. Etykieta herbaty czarnej ekspresowej BIG ACTIVE według wzoru przemysłowego w czterech odmianach jest zobrazowana załączoną ilustracją, na której:

1. fig. 1 – przedstawia pierwszą odmianę etykiety,
2. fig. 2 – przedstawia drugą odmianę etykiety,
3. fig. 3 – przedstawia trzecią odmianę etykiety,
4. fig. 4 – przedstawia czwartą odmianę etykiety,

wykaz odmian etykiety herbaty czarnej ekspresowej BIG ACTIVE według wzoru przemysłowego:

1. odmiana 1 – przedstawiona na figurze 1, ilustrująca etykietę herbaty o nazwie **Pigwa & Granat**,
2. odmiana 2 – przedstawiona na figurze 2, ilustrująca etykietę herbaty o nazwie **Malina & Acai**,
3. odmiana 3 – przedstawiona na figurze 3, ilustrująca etykietę herbaty o nazwie **Earl Grey & Cytrusy**,
4. odmiana 4 – przedstawiona na figurze 4, ilustrująca etykietę herbaty o nazwie **Cytryna & Mango**.

Etykieta herbaty czarnej ekspresowej BIG ACTIVE według wzoru charakteryzuje się tym, że ma obszar o zarysie prostokąta o różnobarwnym tle w zależności od smaku herbaty. Tło etykiety we wszystkich odmianach stopniowo rozjaśnia się w kierunku do wewnątrz, w ten sposób, że zewnętrzne krawędzie przyjmują barwy o silniejszym stopniu nasycenia koloru niż we fragmentach centralnych.

W górnej części etykiety, pośrodku jest umieszczony rysunek stylizowanego, prostokąta o łukowatym kształcie z dolnym ramieniem w kształcie łuku wygiętego ku dołowi. Prostokąt ma fantazyjny kształt nadany ciemnozielonym obrysem i białym konturem krawędzi. W dolnej części obwodu prostokąta umieszczono trzy fantazyjne zielone listki stanowiące fragment obramowania. W części centralnej prostokąta umieszczony jest jednopoziomowy napis „BIG-ACTIVE” – brązową czcionką na jasnobłęszowym tle.

Poniżej rysunku prostokąta jest naniesiony centralnie dwupoziomowy napis, dużymi literami, zawierający nazwę herbaty czarnej, odpowiadającą jej smakowi. Poniżej nazwy znajduje się jednopoziomowy napis FLAVOURED BLACK TEA. Środkowa część etykiety pod napisami zawiera rysunek przedstawiający czajniczek do herbaty, gdzie centralna część powierzchni imituje owoc. Wokół czajniczka znajdują się korespondujące z nazwą świeże owoce z listkami dla których optyczny efekt trójwymiarowości i świeżości uzyskano dzięki miejscowym rozjaśnieniom.

W lewym dolnym rogu etykiety znajduje się rysunek koła o postrzępionym obwodzie, a wewnątrz pola umieszczony jest cztero-poziomowy napis „herbata/ czarna/ z kawałkami/ owoców.” informujący o ilości produktu zawartej w jednostkowym opakowaniu.

Wzór przemysłowy uwidoczniony na Fig. 1 ma napis „PIGWA & GRANAT”. Czcionka napisu „PIGWA” jest koloru pomarańczowego, natomiast „GRANAT” – koloru białego. Wzór zawiera rysunek przedstawiający ćwiartkę owocu pigwy oraz owoc granatu w całości i ćwiartkę z uwidocznionymi nasionami granatu. Powierzchnia czajniczka imituje dojrzały owoc pigwy. Tło etykiety jest koloru pomarańczowego.

Druga odmiana wzoru przemysłowego uwidoczniona na Fig. 2 ma napis „MALINA & ACAI”. Czcionka napisu „MALINA” jest koloru czerwonego, natomiast „ACAI” – koloru białego. Wzór zawiera rysunek przedstawiający owoce acai z listkami. Powierzchnia czajniczka imituje świeże owoce malin. Tło etykiety jest koloru czerwonego.

Trzecia odmiana wzoru przemysłowego widoczna na Fig. 3 ma dwupoziomowy napis „EARL GREY & CYTRUSY”. Czcionka napisu „EARL GREY” jest koloru pomarańczowego, natomiast

„CYTRUSY” – koloru białego. Wzór zawiera rysunek przedstawiający ćwiartki świeżych pomarańczy oraz połówkę cytryny. Powierzchnia czajniczka imituje owoc pomarańczy. Tło etykiety jest koloru fioletowego.

Czwarta odmiana wzoru przemysłowego widoczna na Fig. 4 ma dwupoziomowy napis „CYTRYNA & MANGO”. Czcionka napisu „CYTRYNA” jest koloru żółtego, natomiast „MANGO” – koloru białego. Wzór zawiera rysunek przedstawiający połówkę cytryny oraz owoc mango w całości i połówkę z uwidocznionym miąższem. Powierzchnia czajniczka imituje owoc cytryny. Tło etykiety jest koloru zielonego.

Cechy istotne wzoru przemysłowego:

- etykieta czarnej ekspresowej BIG ACTIVE według wzoru charakteryzuje się tym, że ma obszar o zarysie prostokąta o różnobarwnym tle w zależności od smaku herbaty. Tło etykiety we wszystkich odmianach stopniowo rozjaśnia się w kierunku do wewnątrz, w ten sposób, że zewnętrzne krawędzie przyjmują barwy o silniejszym stopniu nasycenia koloru niż we fragmentach centralnych;
- w górnej części etykiety, pośrodku jest umieszczony rysunek stylizowanego, prostokąta o łukowatym kształcie z dolnym ramieniem w kształcie łuku wygiętego ku dołowi. Prostokąt ma fantazyjny kształt nadany ciemnozielonym obrysem i białym konturem krawędzi. W dolnej części obwodu prostokąta umieszczono trzy fantazyjne zielone listki stanowiące fragment obramowania. W części centralnej prostokąta umieszczony jest jednopoziomowy napis „BIG-ACTIVE” – brązową czcionką na jasnobieżowym tle;
- poniżej rysunku prostokąta jest naniesiony centralnie dwupoziomowy napis, dużymi literami, zawierający nazwę herbaty czarnej, odpowiadającą jej smakowi. Poniżej nazwy znajduje się jednopoziomowy napis FLAVOURED BLACK TEA. Środkowa część etykiety pod napisami zawiera rysunek przedstawiający czajniczek do herbaty, gdzie centralna część powierzchni imituje owoc. Wokół czajniczka znajdują się korespondujące z nazwą świeże owoce z listkami.

Ilustracja wzoru



Fig.1

Fig.2

Fig.3

Fig.4