



(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公開本 (11)公開編號：TW 201333856 A1

(43)公開日：中華民國 102 (2013) 年 08 月 16 日

(21)申請案號：101143394 (22)申請日：中華民國 101 (2012) 年 11 月 21 日

(51)Int. Cl. : **G06Q30/02 (2012.01)** **G06Q30/06 (2012.01)**

(30)優先權：2011/12/20 美國 13/332,056

(71)申請人：雅虎股份有限公司 (美國) YAHOO! INC. (US)
美國

(72)發明人：客瓦帕提 客秀 KURAPATI, KAUSHAL (US)

(74)代理人：陳傳岳；郭雨嵐

申請實體審查：有 申請專利範圍項數：20 項 圖式數：12 共 43 頁

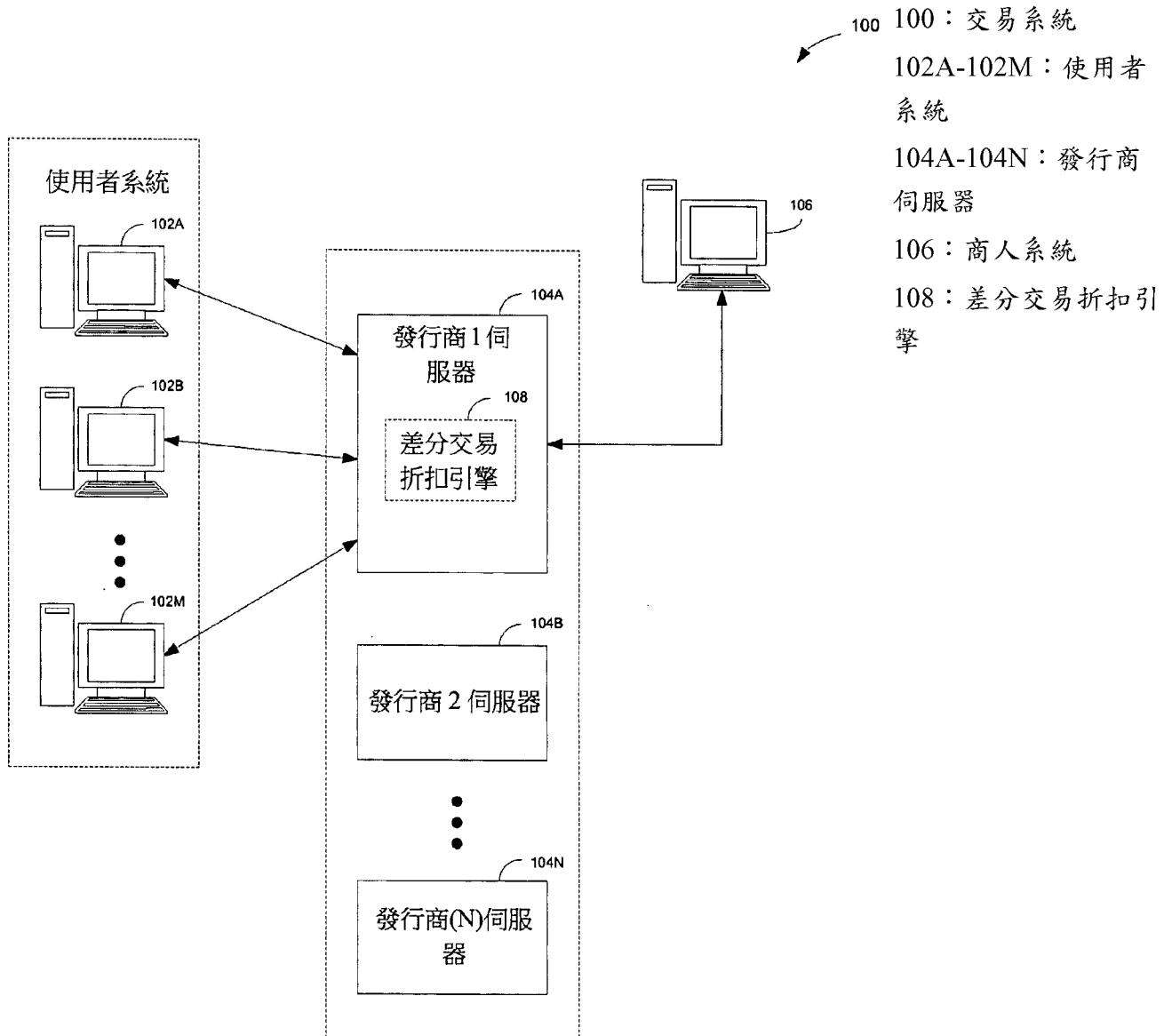
(54)名稱

提供具體指明關於貨品及 / 或服務價格之可變折扣的出價

PROVIDING OFFERS THAT SPECIFY A VARIABLE DISCOUNT WITH RESPECT TO A PRICE OF
A GOOD AND/OR SERVICE

(57)摘要

本發明揭示一種提供貨品及/或服務的折扣出價之技術。在一個範例中，該折扣出價可指定一可變折扣。在本範例的態樣中，該可變折扣的數量會隨著接受出價的每個客戶或群組降低。根據此態樣，比其他客戶還要早接受出價的客戶可享有更大的折扣。在另一態樣中，折扣數量可隨連續預定時間間隔而變。例如：在比另一預定時間間隔還要早的預定時間間隔內接受出價之客戶，可擁有較大的可變折扣數量。因此，折扣數量可隨時間上連續預定時間間隔降低。在這兩態樣中，一旦特定客戶數接受折扣出價，則之後該折扣出價會指明一個固定折扣。





(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公開本 (11)公開編號：TW 201333856 A1

(43)公開日：中華民國 102 (2013) 年 08 月 16 日

(21)申請案號：101143394 (22)申請日：中華民國 101 (2012) 年 11 月 21 日

(51)Int. Cl. : **G06Q30/02 (2012.01)** **G06Q30/06 (2012.01)**

(30)優先權：2011/12/20 美國 13/332,056

(71)申請人：雅虎股份有限公司 (美國) YAHOO! INC. (US)
美國

(72)發明人：客瓦帕提 客秀 KURAPATI, KAUSHAL (US)

(74)代理人：陳傳岳；郭雨嵐

申請實體審查：有 申請專利範圍項數：20 項 圖式數：12 共 43 頁

(54)名稱

提供具體指明關於貨品及 / 或服務價格之可變折扣的出價

PROVIDING OFFERS THAT SPECIFY A VARIABLE DISCOUNT WITH RESPECT TO A PRICE OF
A GOOD AND/OR SERVICE

(57)摘要

本發明揭示一種提供貨品及/或服務的折扣出價之技術。在一個範例中，該折扣出價可指定一可變折扣。在本範例的態樣中，該可變折扣的數量會隨著接受出價的每個客戶或群組降低。根據此態樣，比其他客戶還要早接受出價的客戶可享有更大的折扣。在另一態樣中，折扣數量可隨連續預定時間間隔而變。例如：在比另一預定時間間隔還要早的預定時間間隔內接受出價之客戶，可擁有較大的可變折扣數量。因此，折扣數量可隨時間上連續預定時間間隔降低。在這兩態樣中，一旦特定客戶數接受折扣出價，則之後該折扣出價會指明一個固定折扣。

201333856

發明摘要

※ 申請案號： 101143394

※ 申請日： 101.11.21

※IPC 分類： G06Q 30/02 (2012.01)

G06Q 30/06 (2012.01)

【發明名稱】(中文/英文)

提供具體指明關於貨品及/或服務價格之可變折扣的出價/PROVIDING OFFERS THAT SPECIFY A VARIABLE DISCOUNT WITH RESPECT TO A PRICE OF A GOOD AND/OR SERVICE

【中文】

本發明揭示一種提供貨品及/或服務的折扣出價之技術。在一個範例中，該折扣出價可指定一可變折扣。在本範例的態樣中，該可變折扣的數量會隨著接受出價的每個客戶或群組降低。根據此態樣，比其他客戶還要早接受出價的客戶可享有更大的折扣。在另一態樣中，折扣數量可隨連續預定時間間隔而變。例如：在比另一預定時間間隔還要早的預定時間間隔內接受出價之客戶，可擁有較大的可變折扣數量。因此，折扣數量可隨時間上連續預定時間間隔降低。在這兩態樣中，一旦特定客戶數接受折扣出價，則之後該折扣出價會指明一個固定折扣。

【英文】

Techniques are described herein for providing discounted offers for goods and/or services. In one example, the discounted offer may specify a variable discount. In an aspect of this example, an amount of the variable discount may decrease for each customer or group thereof who accepts the offer. In accordance with this aspect, customer(s) who accept the offer earlier than other customers may be given a greater discount. In another aspect, the amount of the discount may vary for successive predetermined time intervals. For instance, the amount of the variable discount may be greater for customer(s) who accept the offer during a predetermined time interval that occurs earlier than another predetermined time interval. Accordingly, the amount of the discount may

201333856

decrease for temporally successive predetermined time intervals. In both aspects, once a specified number of customers accept the discounted offer, the discounted offer may thereafter specify a fixed discount.

【代表圖】

【本案指定代表圖】：第（一）圖。

【本代表圖之符號簡單說明】：

100	交易系統
102A-102M	使用者系統
104A-104N	發行商伺服器
106	商人系統
108	差分交易折扣引擎

【本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式】：

發明專利說明書

(本說明書格式、順序，請勿任意更動)

【發明名稱】(中文/英文)

提供具體指明關於貨品及/或服務價格之可變折扣的出價
/PROVIDING OFFERS THAT SPECIFY A VARIABLE DISCOUNT
WITH RESPECT TO A PRICE OF A GOOD AND/OR SERVICE

【技術領域】

【0001】 本發明係關於在電腦網路上提供用於貨品及/或服務的折扣出價。

【先前技術】

【0002】 團購，也稱為集體購買，是在達到最低購買人數之後，能夠降價購買貨品及/或服務的一種銷售技巧。從歷史上來看，一群潛在買家會與當地商人協商交易。每筆交易基本上就是用一群客戶交換商人的貨品及/或服務之基本折扣。因此，團購通常保證一個相對龐大的客戶群，以及商家品牌及/或業務的曝光和廣告，同時客戶群獲得相當大的貨品及/或服務折扣。

【0003】 近來團購在電子商務當中大行其道，團購網站以及使用折扣交易作為業務核心的服務日漸盛行，因此在線上購物產業當中扮演重要的角色。一般來說，這些網站以及服務都有交易日，一旦同意購買特定貨品或服務的客戶達到設定數量就會啟動交易。若足夠的客戶簽訂交易，則這些客戶可享有折扣。相對來說，若客戶未達到設定的數量，則交易取消，並且同意購買貨品或服務的客戶不用購買。

【0004】 這種銷售技巧的一項缺點就是若因為接受交易的客戶人數不足而取消交易，則接受交易的客戶無法享受到有關貨品及/或服務折扣之利益。尤其是，提供交易的公司會損失這種客戶所產生的潛在業績(例如委託購買、熟客、額外貨品及/或服務的銷售等等)。

【發明內容】

【0005】 本文所述的許多方式，在其他方面以外，提供貨品及/或服務的折扣出價。折扣出價是一種指明關於貨品及/或服務價格之折扣的出價，此折扣出價可表示為折價券、禮券等等。在一個範例中，該折扣出價可指定一可變折扣。在本範例的態樣中，該可變折扣的數量會隨著接受出價的每個客戶(或客戶群)降低。根據此態樣，比其他客戶還要早接受出價的客戶可享有更大的折扣。在另一態樣中，折扣數量可隨連續預定時間間隔而變。例如：在比其中提供折扣出價的另一預定時間間隔還要早的預定時間間隔內接受出價之客戶，可擁有較大的可變折扣數量。因此，折扣數量可隨時機上連續預定時間間隔降低。在這兩態樣中，一旦特定客戶數接受折扣出價，則之後該折扣出價會指明一個固定折扣。

【0006】 本文說明一種範例方法，其中提供出價的第一實例。該第一實例指明一種關於貨品及/或服務價格的可變折扣。該可變折扣的數量針對該第一實例的每一連續子集而降低，該第一實例的每一子集都包含一或多個該第一子集。該出價的第一接受已經接收，每一該第一接受都對應至一個別第一實例。然後判斷該第一接受的數量是否到達臨界值。因此中斷減少該可變折扣數量，以回應該第一接受數量已經到達臨界值的判斷。此後，提供該出價的第二實例。該第二實例指明一種關於貨品及/或服務價格的固定折扣。

【0007】 本文中描述另一個範例。根據此方法，提供一出價的第一實例。該第一實例指明一種在預定時間間隔之間關於貨品及/或服務價格的可變折扣。每一預定的時間間隔對應至該第一實例的個別子集，該第一實例的每一子集都包含一或多個該第一子集。該可變折扣的數量會在每一該等預定時間間隔過期時降低，然後決定最終預定時間間隔。接著在該最終決定時間間隔之後一時間週期期間提供該出價的第二實例，該第二實例指明一種關於貨品及/或服務價格的固定折扣。

【0008】 本文描述一種包含提供邏輯、減少邏輯以及判斷邏輯的系統。該提供邏輯設置成提供一出價的第一實例。該第一實例指明一種關於貨品及/或服務價格的可變折扣。該減少邏輯設置成針對該第一實例的每一

連續子集而降低該可變折扣的數量。該第一實例的每一子集都包含一或多個該第一子集。該判斷邏輯設置成判斷該出價的第一接受數量是否到達一臨界值。每一該第一接受都對應至一個別第一實例。該減少邏輯進一步設置成中斷減少該可變折扣數量，以提供一固定折扣來回應該第一接受數量已經到達臨界值的判斷。該提供邏輯進一步設置成提供該出價的第二實例，以回應該可變折扣數量減少的不連續。該第二實例指明一種關於貨品及/或服務價格的該固定折扣。

【0009】 底下將參考附圖詳細說明所揭示技術的進一步特色與優點，以及許多具體實施例的結構和操作。請注意，本發明並不受限於本文中描述的該等特定具體實施例。本文中呈現的這些具體實施例僅供例示。根據本文當中的教導，精通相關技術人士將了解額外具體實施例。

【圖式簡單說明】

【0010】 併入本文並形成說明書一部分的隨附圖式例示本發明的具體實施例，並且連同說明，進一步用以解釋相關原理並且讓精通相關技術人士可以製造及使用所揭示技術。

【0011】 第一圖為依照本發明具體實施例的範例交易系統之方塊圖。

【0012】 第二圖和第五圖描述用於根據所描述具體實施例，提供指明可變折扣的出價實例之範例方法流程圖。

【0013】 第三圖和第四圖描述用於根據第二圖所描述具體實施例，用於中斷提供具有固定折扣的出價實例之範例方法流程圖。

【0014】 第六圖描述用於根據第五圖所描述具體實施例，用於中斷提供指明一指定預定時間間隔期間一可變折扣的出價實例之範例方法流程圖。

【0015】 第七圖和第八圖描述用於根據第五圖所描述具體實施例，用於中斷提供指明一可變折扣的出價實例之範例方法流程圖。

【0016】 第九圖和第十圖描述用於根據第五圖所描述具體實施例，用於中斷提供指明一固定折扣的出價實例之範例方法流程圖。

【0017】 第十一圖為根據本文所述具體實施例中第一圖內所示差分

交易折扣引擎的範例實施之方塊圖。

【0018】 第十二圖為其中可實施具體實施例的電腦之方塊圖。

【0019】 從文中參考附圖解說的詳細說明，將可更明白所揭示技術的功能及優點，其中相同的參考文字視為對應的元件。在圖式中，相同參考數字一般表示相同、功能類似以及/或結構類似的元件。圖式中第一次出現出現的元件會用對應參考號碼中最左邊數位來表示。

【實施方式】

I. 簡介

【0020】 以下詳細說明參閱附圖，例示本發明的範例具體實施例。不過，本發明領域並不受限於這些具體實施例，而是由下列申請專利範圍所定義。如此，例如所例示具體實施例的修改版本這類超越附圖內所示之具體實施例都涵蓋在本發明之內。

【0021】 本說明書內參考本發明的「一個具體實施例」、「具體實施例」、「範例具體實施例」等等指示該具體實施例包含特定功能、結構或特性，但是每個具體實施例都不需要包含該特定功能、結構或特性。再者，這種階段並不需要參考相同的具體實施例。更進一步，當特定功能、結構或特性與一具體實施例一起說明，則假設不管有無明確說明，精通此技術的人士都知道這些功能、結構或特性可和其他具體實施例連結在一起。

【0022】 範例具體實施例可提供折扣出價給貨品及/或服務，折扣出價是一種指明關於貨品及/或服務價格之折扣的出價，此折扣出價可表示為折價券、禮券等等。在一個範例中，該折扣出價可指定一可變折扣。在本範例的態樣中，該可變折扣的數量會隨著接受出價的每個客戶(或客戶群)降低。根據此態樣，比其他客戶還要早接受出價的客戶可享有更大的折扣。在另一態樣中，折扣數量可隨連續預定時間間隔而變。例如：在比其中提供折扣出價的另一預定時間間隔還要早的預定時間間隔內接受出價之客戶，可擁有較大的可變折扣數量。因此，折扣數量可隨時間上連續預定時間間隔降低。在這兩態樣中，一旦特定客戶數接受折扣出價，則之後該折扣出價會指明一個固定折扣。

【0023】 相較於提供折扣出價的傳統技術，本文所描述的技術具有許多好處，例如：本文所描述的技術可讓商人設定啟動一交易所需的接受數量(以便確保最少客戶數)，其中該交易對應至較高的折扣出價，同時確保有足夠的客戶將接受該折扣出價。這可利用提供該折扣出價來指明一可變折扣來達成，如此相對提早接受該出價的客戶會比稍後接受的客戶享有較大折扣。藉由刺激客戶提早接受該折扣出價，則因為客戶會有獲得較大折扣的機會，所以可達成較大的接受數量。這種刺激可提高啟動該交易的可能性。

【0024】 雖然本文中描述的技術可由任何種類的商人實施，不過對於提供服務給其他客戶的成本增加相對低廉之商人而言，會比其他商人從本文所描述技術當中獲得更多好處。例如：考慮像是音樂會經紀公司，不管聽音樂會的人數多寡，音樂會的演出者都需要耗費相同的精力與時間。因此，舉行 100 人音樂會與舉行 1000 人音樂會的成本基本上都一樣。因此，若更多人進場聽音樂會，則投資回報就會提高。另一方面，若聽音樂會的人數稀少，則音樂會經紀公司就會賠本。藉由實施本文所描述的技術，音樂會經紀公司可確保在指明的人數已經購買音樂會入場券時，舉辦這場音樂會就可有盈餘。

II.範例具體實施例

【0025】 第一圖為依照本發明具體實施例的範例交易系統 100 之方塊圖。一般來說，特定網路使用者進入由發行商所推出的站台時(例如網站)，交易系統 100 用來將商人(例如產品及/或服務的賣家)所提供的交易(例如折扣的出價，像是折價券、禮券等等)放在站台上，藉此將該等交易傳遞給該等使用者。在範例具體實施例內，只有一指明的客戶數接受該交易之下，才能取得一指明的貨品及/或服務所提供之折扣。一旦該指明的客戶數接受該交易，則啟動該交易，並且接受該交易的每個客戶都接收該折扣。不過若少於所指明的客戶數接受該交易，則該交易不會啟動(即取消該交易)，這樣就不會有客戶接收到該折扣。

【0026】 如第一圖內所示，交易系統 100 包含複數個使用者系統 102A-102M、複數個發行商伺服器 104A-104N 以及至少一個商人系統 106。

使用者系統 102A-102M、發行商伺服器 104A-104N 以及商人系統 106 之間的通訊透過使用已知網路通訊協定的網路來執行，該網路可為廣域網路(像是網際網路)、區域網路(LAN)、其他種網路或者這些網路的組合。

【0027】 使用者系統 102A-102M 為電腦或其他處理系統，每一個都包含一或多個處理器，可與任一或多個發行商伺服器 104A-104N 通訊。例如：每一使用者系統 102A-102M 都可包含一用戶端，其可讓擁有(或接取至)該使用者系統的使用者接取發行商伺服器 104A-104N 所主導的站台(例如網站)。例如一用戶端可為網路爬蟲、網路瀏覽器、非網路啟用的用戶端或任何其他合適的用戶端類型。藉由範例，每一使用者系統 102A-102M 都如第一圖內所示連通至發行商 1 伺服器 104A，用於接取發行商 1 所發行的站台。精通相關技術人士將了解，每一使用者系統 102A-102M 都可連接至任何發行商伺服器 104A-104N，來接取其所主導的站台。

【0028】 發行商伺服器 104A-104N 為電腦或其他處理系統，每一個都包含一或多個處理器，可與使用者系統 102A-102N 通訊。每一發行商伺服器 104A-104N 設置成主控由對應發行商 1-N 所發行的站台(例如網站)，如此這些站台可透過使用者系統 102A-102M 接取至交易系統 100 的使用者。每一發行商伺服器 104A-104N 都進一步設置成交易系統 100 的使用者接取個別發行商伺服器所主控的網站時，提供貨品及/或服務的一或多個折扣出價實例(例如折價券、禮券等等)給這些使用者。

【0029】 發行商伺服器 104A-104N 進一步設置成執行軟體程式，其提供資訊給使用者以回應來自使用者的接收要求，例如超文本傳輸協定(hypertext transfer protocol, HTTP)要求、即時通訊(instant messaging, IM)應用程式或網路電子郵件。例如：該資訊可包含網頁、影像、其他種檔案、發行商伺服器上的可執行體輸出、IM 交談作業、電子郵件、折價券、禮券、廣告等等。根據本範例，在發行商伺服器 104A-104N 上執行的軟體程式可提供網頁及/或電子郵件，其中包含使用者可選擇來取得其他種資訊的介面元件(例如按鈕、小程序、超連結等等)。該等網頁可提供當成例如超文本標記語言(hypertext markup language, HTML)文件以及其中連結的物件(例如檔案)。

【0030】 可由任一或多個發行商伺服器 104A-104N 執行的一種軟體程式為一個不同交易折扣引擎，例如：出版商 1 伺服器 104A 顯示包含差分交易折扣引擎 108，其設置成提供可變或固定折扣給透過發行商伺服器 104A 主控網站所呈現的一或多個出價。如上述，在一個範例具體實施例內，一出價的實例可指明一可變折扣。折扣數量可隨每一客戶(或客戶群)及/或每一預定時間間隔而變。一旦啟動該交易(即是指明的客戶數接受該交易)，則該出價的實例可指明一個固定折扣。

【0031】 商人系統 106 為電腦或包含一或多個處理器的其他處理系統，其可透過個別發行商伺服器主控的網站，提供貨品及/或服務的折扣出價(例如折價券、禮券等等)。藉由範例，第一圖內顯示的商人系統 106 要連通至發行商 1 伺服器 104A，用於出價至發行商 1 的用途。不過，精通相關技術人士將了解，商人系統 106 可連接至任何發行商伺服器 104A-104N，將出價供應至此。此外，雖然第一圖內描述一個商人系統 106，精通技術人士將了解，任何數量的商人系統都可連通至發行商 1 伺服器 104A。

【0032】 雖然第一圖內將商人系統 106 以及使用者系統 102A-102M 描述為桌上型電腦，不過精通相關技術人士將了解，商人系統 106 以及使用者系統 102A-102M 可包含任何瀏覽器啟用系統或裝置，包含但不限於膝上型電腦、平板電腦、個人數位助理、行動電話等等。

【0033】 第二圖描述用於根據所描述具體實施例，提供指明可變折扣的出價實例之範例方法流程圖 200。第三圖和第四圖描述用於根據第二圖所描述具體實施例，用於中斷提供具有固定折扣的出價實例之範例方法流程圖 300 和 400。例如：流程圖 200、300 和 400 可由第一圖內所示交易系統 100 的差分交易折扣引擎 108 所執行。為了例示起見，以關於根據具體實施例的第十一圖內所示之差分交易折扣引擎 1100，也就是差分交易折扣引擎 108 的範例，來描述流程圖 200、300 和 400。如第十一圖內所示，差分交易折扣引擎 1100 包含提供邏輯 1102、減少邏輯 1104、判斷邏輯 1106、啟動邏輯 1108 以及時間邏輯 1110。根據有關流程圖 200、300 和 400 的討論，精通相關技術人士將了解進一步結構與操作具體實施例。

【0034】 如第二圖內所示，流程圖 200 的方法從步驟 202 開始。在步

驟 202 內，提供一出價的第一實例。例如：該第一實例可透過由發行商伺服器(例如第一圖內所示的發行商 1 伺服器 104A)所主控的網站所提供之。在另一範例中，該第一實例可透過電子郵件、短訊服務(short message service，SMS)、即時訊息(instant message，IM)或任何其他合適的傳訊技術來提供。該第一實例指明一種關於貨品及/或服務價格的可變折扣。每一該等第一實例可表示為折價券、禮券等等。在範例實施當中，提供邏輯 1102 提供該出價的第一實例。

【0035】 在步驟 204 上，該第一實例的每一連續子集之該可變折扣數量降低，該等第一實例的每一子集都對應至接受該出價的預定接受人數。例如：該等第一實例的第一子集可對應至五個接受，而該等第一實例的第二子集可對應至十個接受。根據此範例，接受該出價的頭五個客戶將比接受出價的接下來十個客戶享有更大折扣。請注意，有關步驟 204 所描述該等第一實例子集的數量、對應至每一該等子集的接受數量以及每一該等子集的折扣數量都提供用於例示，並非用於限制。如此該等第一實例可分成任意合適的子集數量、任意合適的接受數量可對應至每一子集以及用於每一該等子集的折扣數量可為任意合適值。在範例實施當中，減少邏輯 1104 減少該等第一實例的每一連續子集之該可變折扣數量。

【0036】 在範例具體實施例內，該等第一實例的子集數量、對應至每一子集的接受數量以及/或每一子集的折扣數量都可揭露成為系統管理員(例如透過商人系統 106 提供出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇這些值來達成所要的效能。

【0037】 在步驟 206 上，該出價的第一接受已經接收，每一第一接受都對應至一個別第一實例。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 接收該出價的該第一接受。

【0038】 在步驟 208 上，判斷該第一接受的數量是否到達(例如大於或等於)一第一臨界值。在一個具體實施例內，該第一臨界值為指明該可變折扣的該出價所允許之最大接受數量。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 判斷該第一接受的數量是否到達該第一臨界值。若該第一接受的數量到達該第一臨界值，則流程繼續步驟 210。否則，流程回到步驟 206。

【0039】 在範例具體實施例內，該第一臨界值可揭露成為系統管理員(例如透過商人系統 106 提供該出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇該第一臨界值來達成所要的效能。

【0040】 在另一範例具體實施例內，只有該第一接受數量達到該第一臨界值時，才能取得一指明的貨品及/或服務所提供之折扣。根據此具體實施例，一旦一出價接收到所需的接受數量，則啟動對應至該出價的交易，並且接受該出價(例如購買該交易)的每一客戶則接收該折扣。不過若無足夠的客戶數接受該交易，則該交易不會啟動(即取消該交易)，如此這樣就不會有已經接受該出價的客戶接收到該交易。在範例實施當中，若第一接受數量到達該第一臨界值，則啟動邏輯 1108 啟動該交易。

【0041】 仍舊在另一範例具體實施例內，判斷在指定的時間週期內該第一接受的數量是否少於該第一臨界值。若做出這種判斷，則中斷提供該第一實例。在範例具體實施例內，判斷邏輯 1106 判斷在指定的時間週期內該第一接受的數量是否少於該第一臨界值。根據此實施，提供邏輯 1102 中斷提供該第一實例。在某些範例具體實施例內，該指定的時間週期可揭露成為系統管理員(例如透過商人系統 106 提供該出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇該指定的時間週期來達成所要的效能。

【0042】 仍舊在另一範例具體實施例內，為了回應判斷出在指定的時間週期內該第一接受的數量少於該第一臨界值，對應至該出價的該交易並不會啟動。例如：該交易對於已經接受該出價的每一客戶可能無效。

【0043】 在步驟 210 上，中斷該可變折扣數量的減少，以提供一固定折扣。在範例實施當中，減少邏輯 1104 中斷該可變折扣數量的減少。

【0044】 在步驟 212 上，提供該出價的第二實例。例如：可透過一網站、一傳訊技術等等，提供該第二實例。該第二實例指明一種關於貨品及/或服務價格的該固定折扣。在範例實施當中，提供邏輯 1102 提供該出價的第二實例。

【0045】 在範例具體實施例內，該固定折扣的數量可揭露成為系統管理員(例如透過商人系統 106 提供該出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇該固定折扣來達成所要的效能。

【0046】 在某些範例具體實施例內，流程圖 200 的一或多個步驟 202、204、206、208、210 及/或 212 並不會執行。再者，可執行額外或代替步驟 202、204、206、208、210 及/或 212 的步驟。

【0047】 此時將參考第三圖的流程圖 300，來描述中斷提供該出價的第二實例之範例方法。如第三圖內所示，流程圖 300 的方法從步驟 302 開始。在步驟 302 內，該出價的第二個接受已經接收，每一該第二接受都對應至該出價的一個別第二實例。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 接收該出價的該第二接受。

【0048】 在步驟 304 上，判斷該第二接受的數量是否到達(例如大於或等於)一第二臨界值。例如：該第二臨界值為指明該固定折扣的該出價所允許之最大接受數量。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 判斷該第二接受的數量是否到達該第二臨界值。若該第二接受的數量到達該第二臨界值，則流程繼續步驟 306。否則，流程回到步驟 302。

【0049】 在範例具體實施例內，該第二臨界值可揭露成為系統管理員(例如透過商人系統 106 提供該出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇該第二臨界值來達成所要的效能。

【0050】 在步驟 306 上，中斷提供該出價的第二實例。在範例實施當中，提供邏輯 1102 中斷提供該出價的第二實例。

【0051】 在某些範例具體實施例內，流程圖 300 的一或多個步驟 302、304 及/或 306 並不會執行。再者，可執行額外或代替步驟 302、304 及/或 306 的步驟。

【0052】 此時將參考第四圖的流程圖 400，來描述中斷提供該出價的第二實例之另一範例方法。如第四圖內所示，流程圖 400 的方法從步驟 402 開始。在步驟 402 內，已經指明提供該出價的第二實例之時間週期。在範例實施當中，計時器邏輯 1110 指明提供該出價的第二實例之時間週期。

【0053】 在步驟 404 上，判斷該時間週期是否已經過期。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 判斷該時間週期是否已經過期。若該時間週期已經過期，則流程繼續步驟 406。否則，流程回到第二圖的步驟 212。

【0054】 在範例具體實施例內，該時間週期可揭露成為系統管理員

(例如透過商人系統 106 提供該出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇該時間週期來達成所要的功效。

【0055】 在步驟 406 上，中斷提供該出價的第二實例。在範例實施當中，提供邏輯 1102 中斷提供該出價的第二實例。

【0056】 在某些範例具體實施例內，流程圖 400 的一或多個步驟 402、404 及/或 406 並不會執行。再者，可執行額外或代替步驟 402、404 及/或 406 的步驟。

【0057】 第五圖描述用於根據所描述具體實施例，提供指明可變折扣的出價實例之另一範例方法流程圖 500。第六圖描述用於根據第五圖所描述具體實施例，用於中斷提供指明一指定預定時間間隔期間一可變折扣的出價實例之範例方法流程圖 600。第七圖和第八圖描述用於根據第五圖所描述具體實施例，用於中斷提供指明一可變折扣的出價實例之範例方法流程圖 700 和 800。第九圖和第十圖描述用於根據第五圖所描述具體實施例，用於中斷提供指明一固定折扣的出價實例之範例方法流程圖 900 和 1000。例如：流程圖 500、600、700、800、900 和 1000 可由第一圖內所示交易系統 100 的差分交易折扣引擎 108 所執行。為了例示起見，以關於根據具體實施例的第十一圖內所示之差分交易折扣引擎 1100，也就是差分交易折扣引擎 108 的範例，來描述流程圖 500、600、700、800、900 和 1000。

【0058】 在一個具體實施例內，折扣數量可隨已知的預定時間間隔而變。根據此具體實施例，在比其中提供交易的另一預定時間間隔還要早的預定時間間隔期間接受交易之客戶，可擁有較大的折扣。因此，隨著其中提供交易的時間延長，則折扣數量降低。

【0059】 此時將參考第五圖的流程圖 500，來描述提供指明一預定時間間隔可變折扣的一出價實例之範例方法。如第五圖內所示，流程圖 500 的方法從步驟 502 開始。在步驟 502 內，在一預定時間間隔期間提供一出價的第一實例。例如：可透過一網站、一傳訊技術等等，提供該第一實例。該第一實例指明一種關於貨品及/或服務價格的可變折扣。每一該等第一實例可表示為折價券、禮券等等。在範例實施當中，提供邏輯 1102 提供該出價的第一實例。

【0060】 在步驟 504 上，判斷該預定的時間間隔是否已經過期。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 判斷該預定的時間週期是否已經過期。若該時間週期已經過期，則流程繼續步驟 506。否則，流程回到步驟 502。

【0061】 在範例具體實施例內，該預定的時間間隔可揭露成為系統管理員(例如透過商人系統 106 提供該出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇該預定的時間間隔來達成所要的效能。

【0062】 在步驟 506 上，判斷該預定的時間間隔是否為最終預定時間間隔。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 判斷該預定的時間間隔是否為該最終預定時間間隔。該最終預定時間間隔為提供該出價的第一實例期間的最後預定時間間隔。若該預定時間間隔為該最終預定時間間隔，則流程繼續步驟 514。否則，流程繼續步驟 508。

【0063】 在範例具體實施例內，哪個預定時間間隔為該最終預定時間間隔的指定可揭露成為系統管理員(例如透過商人系統 106 提供該出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇該最終預定時間間隔來達成所要的效能。

【0064】 在另一範例具體實施例內，在回應該最終預定時間間隔過期之下，啟動對應至該出價的交易，表示接受該出價(例如購買該交易)的每一客戶都接收到該折扣。不過若在該預定時間間隔內無足夠的客戶接受該出價(即是接受的客戶數量低於臨界值)，則該交易不會啟動(即取消該交易)，如此就不會有已經接受該出價的客戶接收到該交易。在範例實施當中，在該最終預定時間間隔過期時，啟動邏輯 1108 啓動對應至該出價的該交易。

【0065】 在步驟 508 上，該可變折扣的數量降低。在範例實施當中，減少邏輯 1104 減少該可變折扣的數量。

【0066】 在步驟 510 上，提供指明關於該貨品及/或服務的該已降低可變折扣之該出價的另一第一實例。在範例實施當中，提供邏輯 1102 提供該出價的另一第一實例(例如透過網站或傳訊技術)。

【0067】 在範例具體實施例內，用於每一預定時間間隔的該可變折扣數量可揭露成為系統管理員(例如透過商人系統 106 提供該出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇每一數量來達成所要的效能。

【0068】 在步驟 512 上，判斷其中提供該另一第一實例的該預定時間

間隔是否已經過期。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 判斷該預定時間間隔是否已經過期。若該預定時間間隔已經過期，則流程回到步驟 506。否則，流程回到步驟 510。

【0069】 在範例具體實施例內，該預定的時間間隔可揭露成為系統管理員(例如透過商人系統 106 提供該出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇該預定的時間間隔來達成所要的效能。

【0070】 在步驟 514 上，在回應判斷該預定時間間隔為該最終預定時間間隔之下(步驟 506)，接在該最終預定時間間隔之後的時間週期期間提供該出價的第二實例。該第二實例指明一種關於貨品及/或服務價格的一固定折扣。在範例實施當中，提供邏輯 1102 提供該出價的第二實例(例如透過網站或傳訊技術)。

【0071】 在範例具體實施例內，該固定折扣的數量可揭露成為系統管理員(例如透過商人系統 106 提供該出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇該固定折扣來達成所要的效能。

【0072】 在某些範例具體實施例內，流程圖 500 的一或多個步驟 502、504、506、508、510、512 及/或 514 並不會執行。再者，可執行額外或代替步驟 502、504、506、508、510、512 及/或 514 的步驟。

【0073】 在一個範例具體實施例內，於一預定時間間隔期間所接收的接受數量到達一臨界值時，則中斷在該預定時間間隔期間提供的該出價之該第一實例。若在該預定時間間隔期間過期之前，該預定時間間隔期間接收的接受數量到達該臨界值，就可能發生此狀況。例如：該出價的該第一實例之提供可在該預定時間間隔過期之初就中斷，或在該預定時間間隔期間接收的接受數量到達臨界值時中斷。

【0074】 此時將參考第六圖的流程圖 600，來描述中斷提供指明一指定的預定時間間隔期間一可變折扣的一出價實例之範例方法。如第六圖內所示，流程圖 600 的方法從步驟 602 開始。在步驟 602 上，於一或多個預定時間間隔期間接收該出價的接受。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 接收該出價的一或多個接受。

【0075】 在步驟 604 上，判斷在一指定的預定時間間隔期間接收之該

接受數量是否到達一臨界值。例如：該臨界值可為該指定的預定時間間隔期間指明該可變折扣的該出價所允許之最大接受數量。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 判斷該指定的預定時間間隔期間接收的該接受數量是否到達該臨界值。若該指定的預定時間間隔期間接收的該接受數量到達該臨界值，則流程繼續步驟 606。否則，流程回到步驟 602。

【0076】 在範例具體實施例內，該臨界值可揭露成為系統管理員(例如透過商人系統 106 提供該出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇該臨界值來達成所要的效能。

【0077】 在步驟 606 上，中斷提供對應至該指定的預定時間間隔之該第一實例指定子集。在範例實施當中，提供邏輯 1102 中斷提供該第一實例的該指定子集。

【0078】 在某些範例具體實施例內，流程圖 600 的一或多個步驟 602、604 及/或 606 並不會執行。再者，可執行額外或代替步驟 602、604 及/或 606 的步驟。

【0079】 在一個範例具體實施例內，所接收的一出價之接受總數達到一臨界值時，則中斷該出價的所有第一實例。不管是否達到該最後預定時間間隔，這都會發生，如先前所提，也可導致由於過期而中斷提供該出價的該第一實例。

【0080】 此時將參考第七圖的流程圖 700，來描述中斷提供指明一可變折扣的一出價實例之範例方法。如第七圖內所示，流程圖 700 的方法從步驟 702 開始。在步驟 702 上，該出價的接受已經接收，每一接受都對應至該出價的一個別第一實例。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 接收該出價的該接受。

【0081】 在步驟 704 上，判斷該接受的數量是否到達(例如大於或等於)該臨界值。例如：該臨界值為指明該可變折扣的該出價之所有第一實例所允許之最大接受數量。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 判斷該接受的數量是否到達該臨界值。若該接受的數量到達該臨界值，則流程繼續步驟 706。否則，流程回到步驟 702。

【0082】 在步驟 706 上，中斷提供該出價的該第一實例。在範例實施

當中，提供邏輯 1102 中斷提供該出價的第一實例。

【0083】 在範例具體實施例內，該臨界值可揭露成為系統管理員(例如透過商人系統 106 提供該出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇該臨界值來達成所要的效能。

【0084】 在某些範例具體實施例內，流程圖 702 的一或多個步驟 704、706 及/或 700 並不會執行。再者，可執行額外或代替步驟 702、704 及/或 706 的步驟。

【0085】 此時將參考第八圖的流程圖 800，來描述中斷提供指明一可變折扣的一出價實例之另一範例方法。如第八圖內所示，流程圖 800 的方法從步驟 802 開始。在步驟 802 上，於一指定的預定時間間隔期間接收該出價的接受。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 接收該出價的該接受。

【0086】 在步驟 804 上，判斷在一指定的預定時間間隔期間，該接受數量是否低於一臨界值。例如：該臨界值可為所需的最少接受數量，以便前往下一個預定時間間隔。在範例具體實施例內，判斷邏輯 1106 判斷在該指定的時間週期期間內該出價的該接受數量是否少於該臨界值。若在該指定的預定時間間隔期間，該出價的該接受數量少於該臨界值，則流程繼續步驟 806。否則，流程回到步驟 802。

【0087】 在步驟 806 上，中斷提供該出價的該第一實例。在範例實施當中，提供邏輯 1102 中斷提供該出價的第一實例。

【0088】 在範例具體實施例內，該臨界值可揭露成為系統管理員(例如透過商人系統 106 提供該出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇該臨界值來達成所要的效能。

【0089】 在某些範例具體實施例內，流程圖 802 的一或多個步驟 804、806 及/或 800 並不會執行。再者，可執行額外或代替步驟 802、804 及/或 806 的步驟。

【0090】 此時將參考第九圖的流程圖 900，來描述中斷提供指明一固定折扣的一出價實例之範例方法。如第九圖內所示，流程圖 900 的方法從步驟 902 開始。在步驟 902 上，該出價的接受已經接收，每一接受都對應至該出價的一個別第二實例。如前述，將指明該固定折扣的該出價之一實

例提供給每一第二實例。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 接收該出價的該接受。

【0091】 在步驟 904 上，判斷該接受的數量是否到達(例如大於或等於)一臨界值。例如：該臨界值為指明該固定折扣的該出價所允許之最大接受數量。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 判斷該接受的數量是否到達該臨界值。若該出價的該接受數量到達該臨界值，則流程繼續步驟 906。否則，流程回到步驟 902。

【0092】 在某些範例具體實施例內，該臨界值可揭露成為系統管理員(例如透過商人系統 106 提供該出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇該臨界值來達成所要的效能。

【0093】 在步驟 906 上，中斷提供該出價的第二實例。在範例實施當中，提供邏輯 1102 中斷提供該出價的第二實例。

【0094】 在某些範例具體實施例內，流程圖 900 的一或多個步驟 902、904 及/或 906 並不會執行。再者，可執行額外或代替步驟 902、904 及/或 906 的步驟。

【0095】 此時將參考第十圖的流程圖 1000，來描述中斷提供指明一固定折扣的一出價實例之另一範例方法。如第十圖內所示，流程圖 1000 的方法從步驟 1002 開始。在步驟 1002 內，已經指明提供該出價的第二實例之時間週期。如前述，將指明該固定折扣的該出價之一實例提供給每一第二實例。在範例實施當中，計時器邏輯 1110 指明提供該出價的第二實例之時間週期。

【0096】 在步驟 1004 上，判斷該時間週期是否已經過期。在範例實施當中，判斷邏輯 1106 判斷該時間週期是否已經過期。若該時間週期已經過期，則流程繼續步驟 1006。否則，流程回到步驟 1002。

【0097】 在範例具體實施例內，該時間週期可揭露成為系統管理員(例如透過商人系統 106 提供該出價的商人)的設置參數，藉此允許選擇該時間週期來達成所要的效能。

【0098】 在步驟 1006 上，中斷提供該出價的第二實例。在範例實施當中，提供邏輯 1102 中斷提供該出價的第二實例。

【0099】 在某些範例具體實施例內，流程圖 1000 的一或多個步驟 1002、1004 及/或 1006 並不會執行。再者，可執行額外或代替步驟 1002、1004 及/或 1006 的步驟。

【00100】 吾人將了解，差分交易折扣引擎 1100 可不含一或多個提供邏輯 1102、減少邏輯 1104、判斷邏輯 1106、啟動邏輯 1108 及/或時間邏輯 1110。更進一步，差分交易折扣引擎 1100 可包含額外或代替提供邏輯 1102、減少邏輯 1104、判斷邏輯 1106、啟動邏輯 1108 及/或時間邏輯 1110 的邏輯。

III.其他範例具體實施例

【00101】 差分交易折扣引擎 108、差分交易折扣引擎 1100、提供邏輯 1102、減少邏輯 1104、判斷邏輯 1106、啟動邏輯 1108 以及時間邏輯 1110 都可在硬體、軟體、韌體或這些任意組合中實施。例如：差分交易折扣引擎 108、差分交易折扣引擎 1100、提供邏輯 1102、減少邏輯 1104、判斷邏輯 1106、啟動邏輯 1108 以及時間邏輯 1110 都可實施成電腦程式碼，其設置成在一或多個處理器內執行。在另一範例中，差分交易折扣引擎 108、差分交易折扣引擎 1100、提供邏輯 1102、減少邏輯 1104、判斷邏輯 1106、啟動邏輯 1108 及/或時間邏輯 1110 都可實施成硬體邏輯/電氣電路。

IV.範例電腦實施

【00102】 本文所描述的具體實施例，包含系統、方法/處理及/或裝置，都可使用已知的伺服器/電腦來實施，例如第十二圖內所示的電腦 1200。例如：範例交易系統 100 的元件，包含第一圖內描述的任意使用者系統 102A-102M、任意發行商伺服器 104A-104N 及/或商人系統 106 及其元件，第二圖內描述的流程圖 200 每一步驟、第三圖內描述的流程圖 300 每一步驟、第四圖內描述的流程圖 400 每一步驟、第五圖內描述的流程圖 500 每一步驟、第六圖內描述的流程圖 600 每一步驟、第七圖內描述的流程圖 700 每一步驟、第八圖內描述的流程圖 800 每一步驟、第九圖內描述的流程圖 900 每一步驟以及第十圖內描述的流程圖 1000 每一步驟，每一都可使用一或多個電腦 1200 來實施。

【00103】 電腦 1200 可為任何市售並且可執行本文所描述功能的已知電腦，例如 IBM, Apple, Sun, HP, Dell, Cray 公司等等出售的電腦。電腦 1200

可為任何一種電腦，包含桌上型電腦、伺服器等等。

【00104】如第十二圖內所示，電腦 1200 包含一或多個處理器(即是中央處理單元(CPU))，例如處理器 1206。處理器 1206 可包含第一圖的差分交易折扣引擎 108；第十一圖的提供邏輯 1102、減少邏輯 1104、判斷邏輯 1106、啟動邏輯 1108 及/或時間邏輯 1110；或例如其任何部分或組合，不過本具體實施例的範疇並不受限於此範圍。處理器 1206 連接至通訊基礎設施 1202，例如通訊匯流排。在某些具體實施例內，處理器 1206 可同時操作多個計算執行緒。

【00105】電腦 1200 也包含一基本或主要記憶體 1208，例如隨機存取記憶體(random access memory，RAM)。主要記憶體當中已經儲存控制邏輯 1224A (電腦軟體)以及資料。

【00106】電腦 1200 也包含一或多個次要儲存裝置 1210。次要儲存裝置 1210 包含例如硬碟機 1212 及/或可移除式儲存裝置或磁碟 1214，以及其他種儲存裝置，例如記憶卡和 MS 記憶卡。例如：電腦 1200 可包含工業標準介面，例如萬用序列匯流排(universal serial bus，USB)介面，與例如 MS 記憶卡這類裝置介接。可移除式儲存磁碟 1214 代表軟式磁碟機、磁帶機、光碟機、光學儲存裝置、磁帶備份機等等。

【00107】可移除式儲存裝置 1214 與可移除式儲存單元 1216 互動。可移除式儲存單元 1216 包含電腦可使用或可讀取儲存媒體 1218，其中儲存電腦軟體 1224B (控制邏輯)以及/或資料。可移除式儲存單元 1216 代表一軟碟、磁帶、光碟(CD)、數位多用途光碟(DVD)、藍光光碟、光學儲存光碟、MS、記憶體或任何其他電腦資料儲存裝置。可移除式儲存裝置 1214 用已知的方式讀寫可移除式儲存單元 1216。

【00108】電腦 1200 也包含輸入/輸出/顯示裝置 1204，例如監視器、鍵盤、指標裝置等等。

【00109】電腦 1200 進一步包含一通訊或網路介面 1220。通訊介面 1220 可讓電腦 1200 與遠端裝置通訊。例如：通訊介面 1220 允許電腦 1200 透過通訊網路或媒體 1222 來通訊(代表電腦可使用或可讀取媒體的形式)，例如區域網路(LAN)、廣域網路(WAN)、網際網路等等。網路介面 1220 可

透過有線或無線與遠端站台或網路介接。通訊介面 1222 的範例包含但不受限於數據機、網路介面卡(例如乙太網路卡)、通訊埠、個人電腦記憶卡國際協會(Personal Computer Memory Card International Association，PCMCIA)卡等等。

【00110】 控制邏輯 1224C 可透過通訊媒體 1222 傳輸至或來自電腦 1200。

【00111】 在本文內將包含電腦可使用或可讀取媒體，其內儲存控制邏輯(軟體)的任何設備或製造稱之為電腦程式產品或程式儲存裝置。這包含但不受限於電腦 1200、主要記憶體 1208、次要儲存裝置 1210 以及可移除式儲存單元 1216。這種電腦程式產品其中儲存控制邏輯，由一或多個資料處理裝置執行時，導致這種資料儲存裝置如本文所述般操作，代表本發明的具體實施例。

【00112】 例如：第一圖內所述差分交易折扣引擎 108 的每一元件、第十一圖內描述的每個提供邏輯 1102、減少邏輯 1104、判斷邏輯 1106、啟動邏輯 1108 及/或時間邏輯 1110、第二圖內描述的流程圖 200 每一步驟、第三圖內描述的流程圖 300 每一步驟、第四圖內描述的流程圖 400 每一步驟、第五圖內描述的流程圖 500 每一步驟、第六圖內描述的流程圖 600 每一步驟、第七圖內描述的流程圖 700 每一步驟、第八圖內描述的流程圖 800 每一步驟、第九圖內描述的流程圖 900 每一步驟以及第十圖內描述的流程圖 1000 每一步驟，都可實施成可儲存在電腦可使用媒體或電腦可讀取媒體上的控制邏輯，其可由一或多個處理器執行來如本文所述般運作。

【00113】 電腦可讀取儲存媒體與通訊媒體不同並且不重疊。通訊媒體一般為電腦可讀取指令、資料結構、程式模組或其他調變資料信號內的資料，例如一載波。「調變資料信號」一詞代表具有一或多個特徵集或以信號內編碼資訊這種方式來變更的信號。藉由範例並且不受限於此範例，通訊媒體包含無線媒體，像是聲音、RF、紅外線以及其他無線媒體。範例具體實施例也關於這種通訊媒體。

V. 結論

【00114】 當上面已經說明許多具體實施例時，必須了解到它們係僅藉

由範例來呈現，並非構成限制。精通相關技術的人士應明白，在不悖離本發明精神與領域之下，可對形式與細節進行許多改變。因此，本發明之廣度及範疇並不侷限於上述任何示範性具體實施例，而應僅根據以下的申請專利範圍及其等效內容來定義。

【00115】 本文所描述與主張標的物的正確解釋受限於 35 U.S.C. § 101 底下的專利標的物。根據本文所描述與主張，一方法為 35 U.S.C. § 101 所定義的處理。如本文所描述與主張，每一裝置、設備、機器、系統、電腦、模組、電腦可讀取媒體、媒體都屬於 35 U.S.C. § 101 所定義的機器或製造。

【符號說明】

100	交易系統
102A-102M	使用者系統
104A-104N	發行商伺服器
106	商人系統
108	差分交易折扣引擎
200	流程圖
300	流程圖
400	流程圖
500	流程圖
600	流程圖
700	流程圖
800	流程圖
900	流程圖
1000	流程圖
1100	差分交易折扣引擎
1102	提供邏輯
1104	減少邏輯
1106	判斷邏輯

1108	啟動邏輯
1110	時間邏輯
1200	電腦
1202	通訊基礎設施
1204	輸入/輸出/顯示裝置
1206	處理器
1208	主要記憶體
1210	次要儲存裝置
1212	硬碟機
1214	可移除式儲存裝置
1216	可移除式儲存單元
1218	可讀去儲存媒體
1220	通訊介面
1222	通訊網路
1224A	控制邏輯
1224B	電腦軟體
1224C	控制邏輯

【生物材料寄存】

國內寄存資訊【請依寄存機構、日期、號碼順序註記】

國外寄存資訊【請依寄存國家、機構、日期、號碼順序註記】

【序列表】(請換頁單獨記載)

申請專利範圍

1. 一種方法，包含：

提供一出價的第一複數個實例，其指明關於一貨品或一服務之至少其中一者的一價格之一可變折扣；

減少該第一複數個實例的每一連續子集中該可變折扣之數量，每一子集都包含該第一複數個實例的一或多個實例；

接收該出價的第一複數個接受，每一該第一複數個接受都對應至該第一複數個實例的一各別實例；

由一處理器判斷該第一複數個接受的數量是否達到一第一臨界值；

中斷該可變折扣的該數量的減少，以提供一固定折扣來回應判斷該第一複數個接受數量已經達到該第一臨界值；以及

提供該出價的第二複數個實例，指明與該貨品或該服務至少其中之一者的該價格有關之該固定折扣，以回應中斷減少該可變折扣的數量。

2. 如申請專利範圍第1項之方法，另包含：

啟動對應至該出價的一交易，以回應判斷該第一複數個接受的數量達到該第一臨界值。

3. 如申請專利範圍第1項之方法，另包含：

接收該出價的第二複數個接受，每一該第二複數個接受都對應至該第二複數個實例的一個別實例；

判斷該第二複數個接受的數量是否達到一第二臨界值；以及

中斷提供該出價的該第二複數個實例，以回應判斷該第二複數個接受數量達到該第二臨界值。

4. 如申請專利範圍第1項之方法，另包含：

判斷在一指定的時間週期內，該第一複數個接受的數量是否少於該第一臨界值；以及

中斷提供該出價的該第一複數個實例，以回應判斷在該指定的時間週期內，該第一複數個接受數量少於該第一臨界值。

5. 如申請專利範圍第4項之方法，另包含：

不啟動該第一複數個接受之對應至該出價的一交易，以回應判斷在該指定的時間週期內，該第一複數個接受數量少於該第一臨界值。

6. 如申請專利範圍第1項之方法，另包含：

在要提供該出價的該第二複數個實例期間指明一時間週期；以及
中斷提供該出價的該第二複數個實例，以回應該時間週期過期。

7. 一種方法，包含：

提供一出價的第一複數個實例，其指明在一複數個預定時間間隔之間，關於一貨品或一服務至少其中之一者的一價格之一可變折扣，該複數個預定時間間隔的每一預定時間間隔都對應至該第一複數個實例的一個別子集，每一子集都包含該第一複數個實例的一或多個實例；

在每一該複數個預定時間間隔過期時降低該可變折扣的數量；

利用一處理器判斷該複數個預定時間間隔的一最終預定時間間隔；
以及

提供該出價的第二複數個實例，指明在該最終預定時間間隔之後一時間週期期間，與該貨品或該服務至少之一者的該價格有關之一固定折扣。

8. 如申請專利範圍第7項之方法，另包含：

接收該出價的複數個接受，該複數個接受的每一接受都對應至該第一複數個實例的一個別實例；

判斷該複數個接受的數量是否達到一臨界值；以及

中斷提供該出價的該第一複數個實例，以回應判斷該複數個接受數量達到該臨界值。

9. 如申請專利範圍第7項之方法，另包含：

在該複數個預定時間間隔的一或多個預定時間間隔期間，接收該出價的一或多個接受；以及

針對每一該一或多個預定時間間隔，判斷在預定時間間隔期間接收的該一或多個接受數量是否達到一臨界值；以及

中斷該第一複數個實例的一指定子集之提供，其對應至該一或多個預定時間間隔的一指定的預定時間間隔，以回應判斷在該指定的預定時間間隔期間接收之該一或多個接受數量達到該臨界值。

10. 如申請專利範圍第7項之方法，另包含：

啟動對應至該出價的一交易，以回應該最終預定時間間隔過期。

11. 如申請專利範圍第7項之方法，另包含：

接收該出價的複數個接受，該複數個接受的每一接受都對應至該第二複數個實例的一個別實例；

判斷該複數個接受的數量是否達到一臨界值；以及

中斷提供該出價的該第二複數個實例，以回應判斷該複數個接受數量達到該臨界值。

12. 如申請專利範圍第7項之方法，另包含：

在該複數個預定時間間隔的一指定的預定時間間隔期間，接收該出價的一或多個接受；

判斷在該指定的預定時間間隔期間，該一或多個接受數量是否低於一臨界值；以及

中斷提供該出價的該第一複數個實例，以回應判斷在該指定的預定時間間隔期間，該一或多個接受數量少於該臨界值。

13. 如申請專利範圍第12項之方法，另包含：

不啟動該一或多個接受之對應至該出價的一交易，以回應判斷在該指定的預定時間間隔期間，該一或多個接受數量少於該臨界值。

14. 如申請專利範圍第7項之方法，另包含：

在要提供該出價的該第二複數個實例期間指明一時間週期；以及

中斷提供該出價的該第二複數個實例，以回應該時間週期過期。

15. 一種系統，包括：

提供邏輯，其設置成提供一出價的第一複數個實例，其指明關於一貨品或一服務至少其中之一者的一價格之一可變折扣；

減少邏輯，其設置成減少該第一複數個實例的每一連續子集中該可變折扣之數量，每一子集都包含該第一複數個實例的一或多個實例；以及

判斷邏輯，其設置成判斷該出價的第一複數個接受數量是否達到一第一臨界值，每一該第一複數個接受都對應至該第一複數個實例的一個別實例；

其中，該減少邏輯另設置成中斷減少該可變折扣數量，以提供一固定折扣來回應該第一複數個接受數量已經到達該第一臨界值的一判斷；

該提供邏輯另設置成提供該出價的一第二複數個實例，指明與該貨品或該服務至少之一者的該價格有關之該固定折扣，以回應中斷減少該可變折扣的數量。

16. 如申請專利範圍第15項之系統，進一步包含：

啟動邏輯，其設置成啟動對應至該出價的一交易，以回應判斷該第一複數個接受數量達到該第一臨界值。

17. 如申請專利範圍第15項之系統，其中該判斷邏輯另設置成判斷該出價的一第二複數個接受數量是否達到一第二臨界值，每一該第二複數個接受都對應至該第二複數個實例的一個別實例；以及

其中該提供邏輯另設置成中斷該第二複數個實例的提供，以回應判斷該第二複數個接受數量達到該第二臨界值之判斷。

18. 如申請專利範圍第15項之系統，其中該判斷邏輯另設置成判斷在一指定的時間週期內，該第一複數個接受數量是否少於該第一臨界值；以及

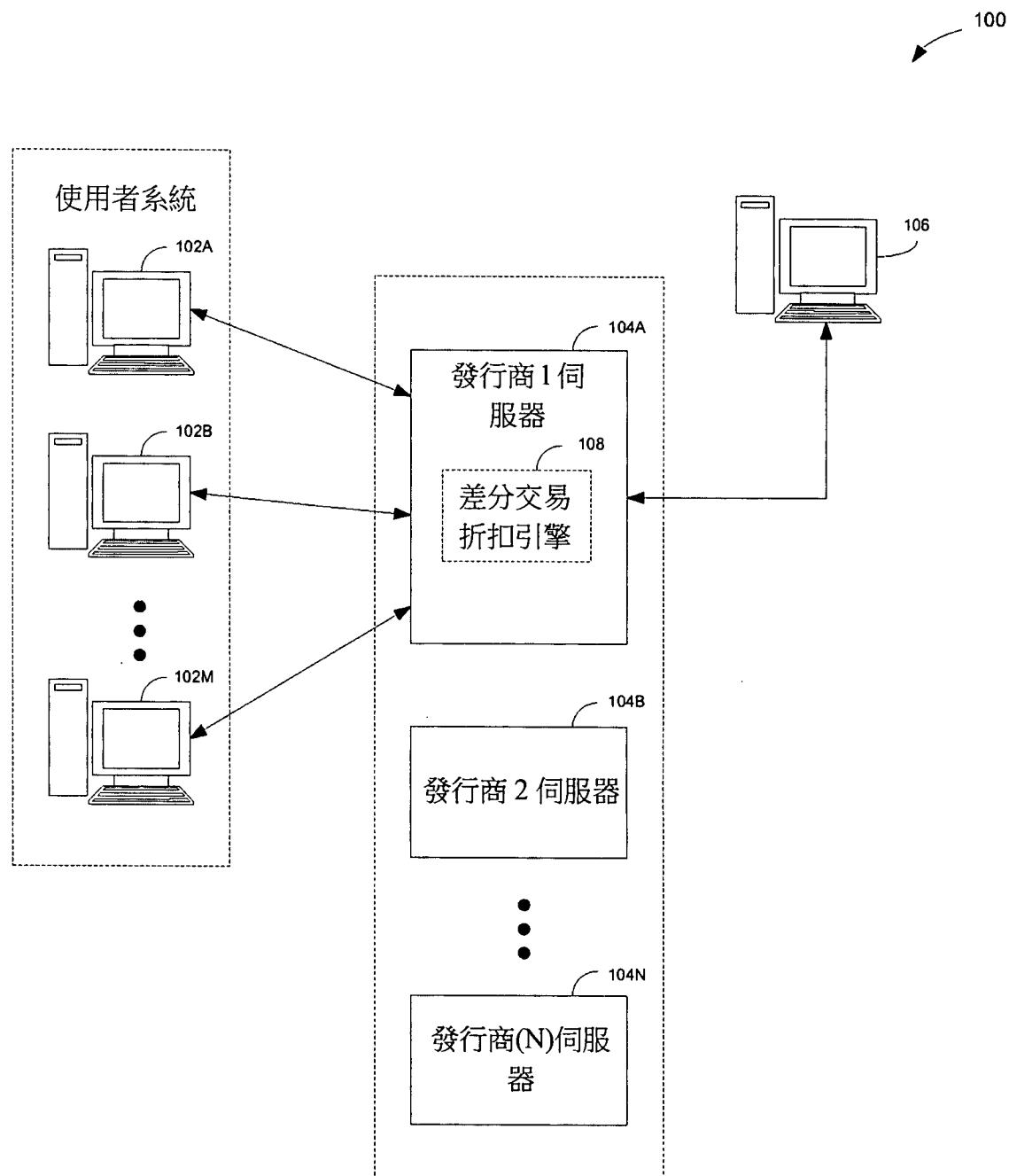
其中該提供邏輯另設置成中斷該出價的該第一複數個實例之提供，以回應在該指定的時間週期內，該第一複數個接受數量少於該第一臨界值之判斷。

19. 如申請專利範圍第18項之系統，進一步包含：

啟動邏輯設置成不啟動該第一複數個接受之對應至該出價的一交易，以回應判斷在該指定的時間週期內，該第一複數個接受數量少於該第一臨界值。

20. 如申請專利範圍第15項之系統，其中該提供邏輯另設置成中斷該出價的該第二複數個實例之提供，以回應在提供該出價的該第二複數個實例期間一指定的時間週期過期。

圖式



第一圖

200

提供一出價的第一實例，其指明有關一貨品及/或一服務的一價格之一可變折扣

202

減少該第一實例的每一連續子集之該可變折扣數量

204

接收該出價的第一接受，每一第一接受都對應至一個別第一實例

206

第一接受數量
已經到達一第一臨界值？

是

208

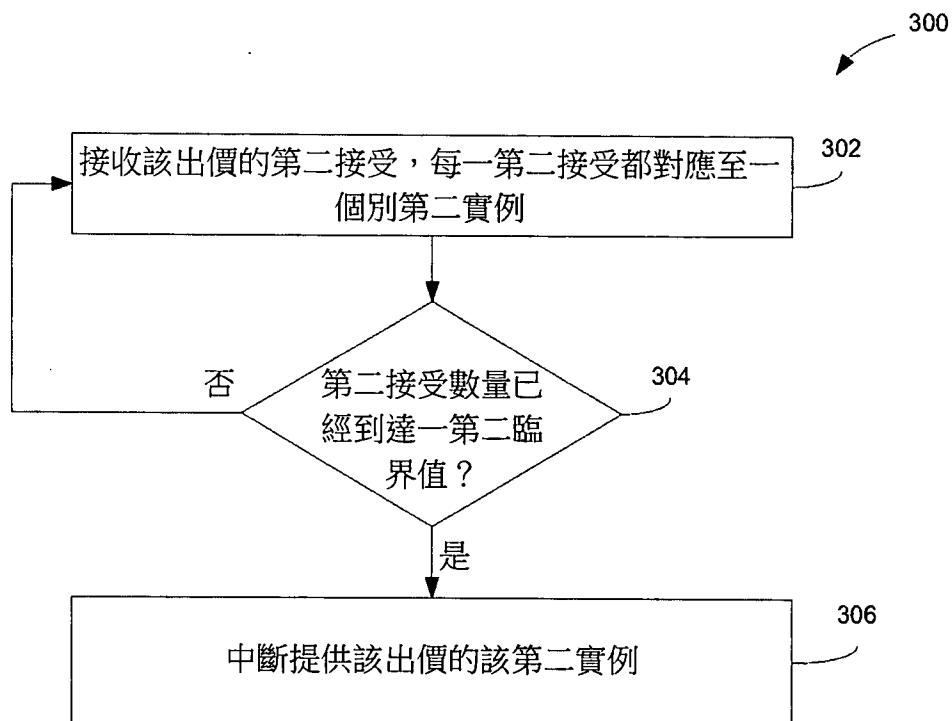
中斷減少該可變折扣數量，以提供一固定折扣

210

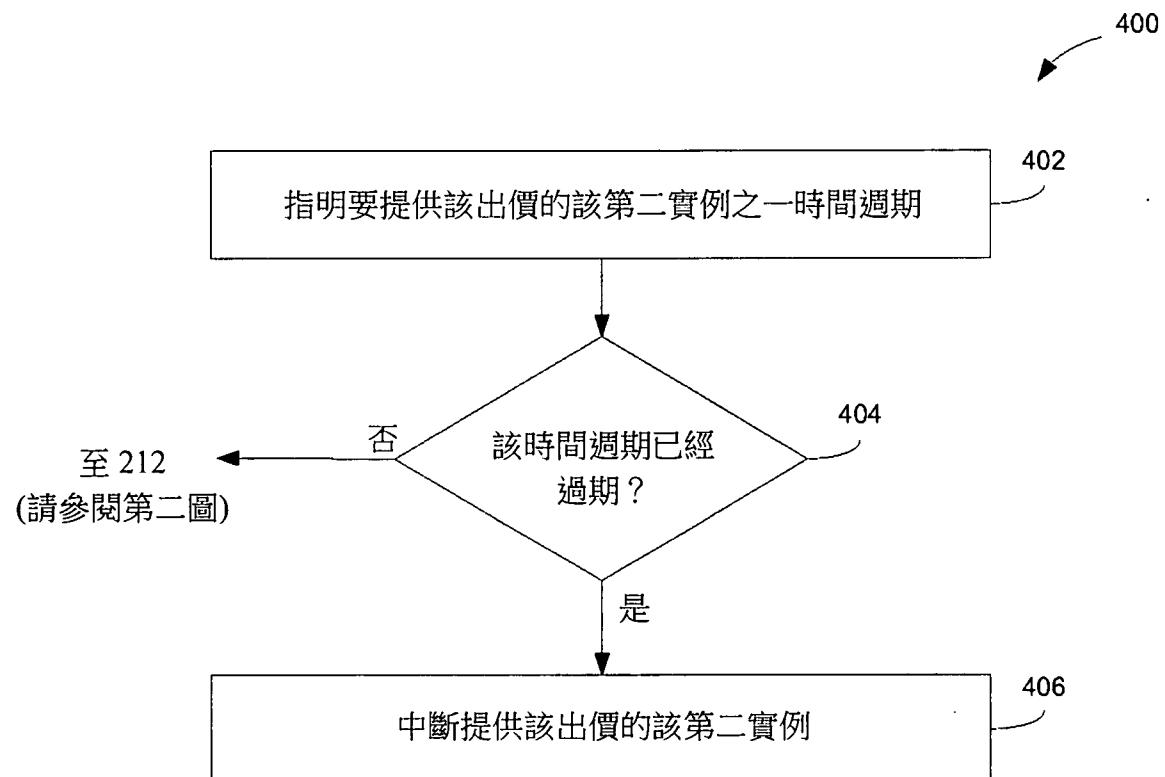
提供該出價的第二實例，以指明有關該貨品及/或服務的價格之該固定折扣

212

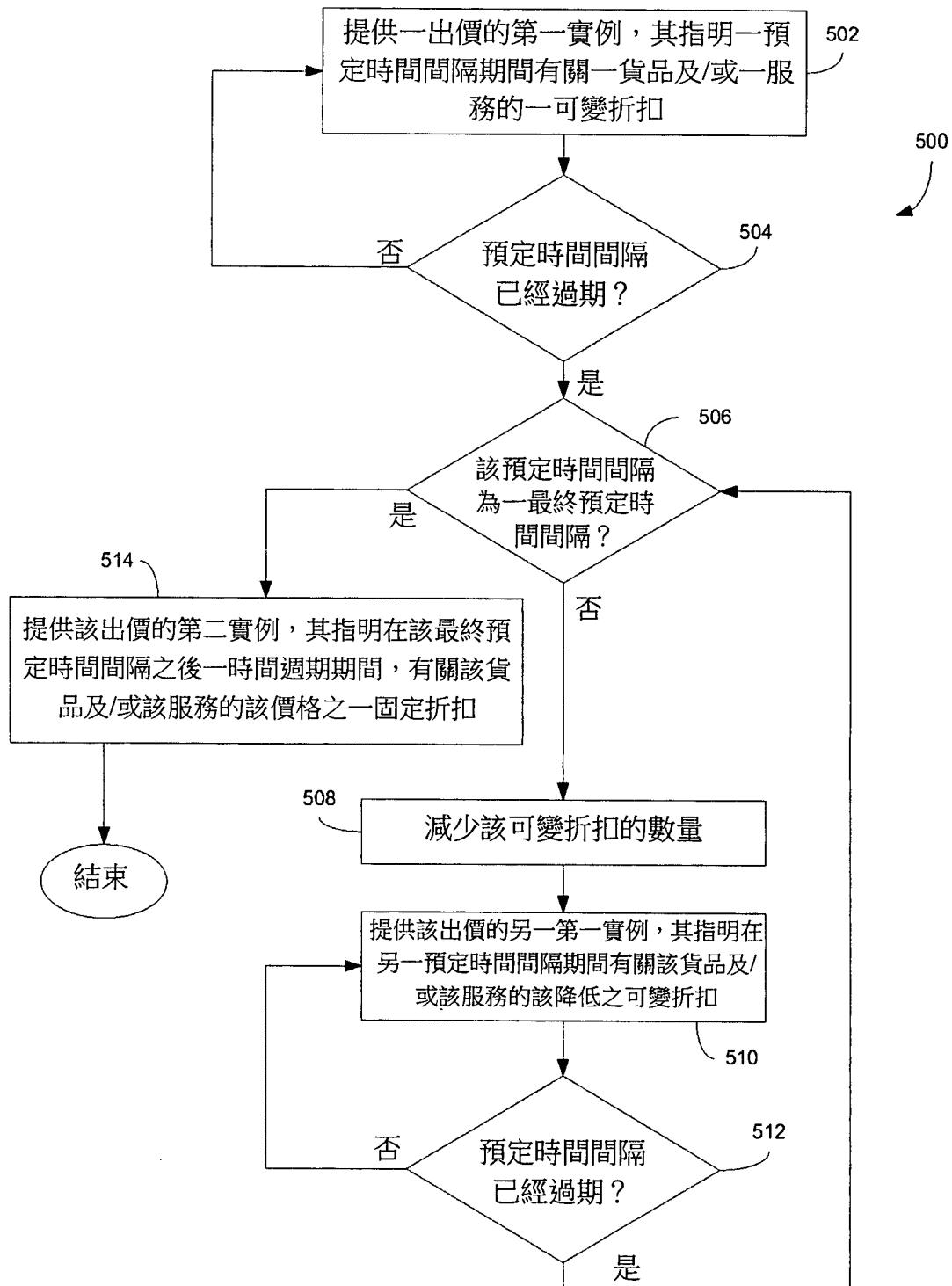
第二圖



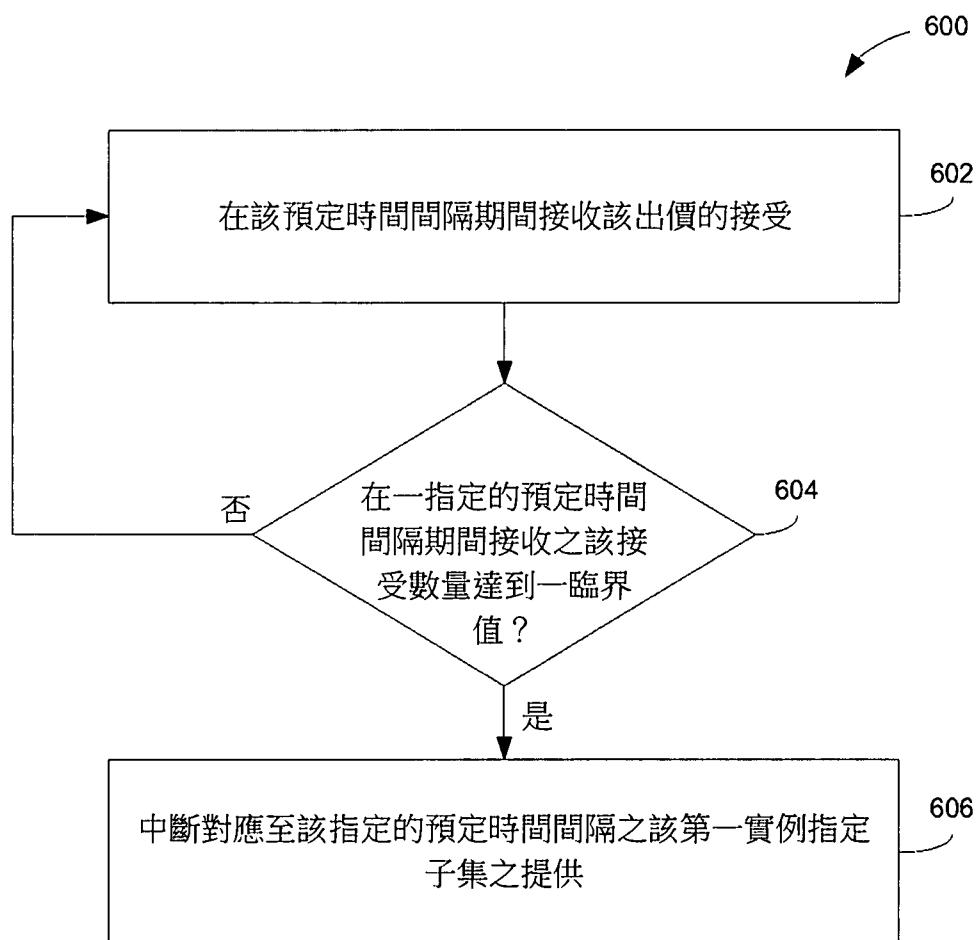
第三圖



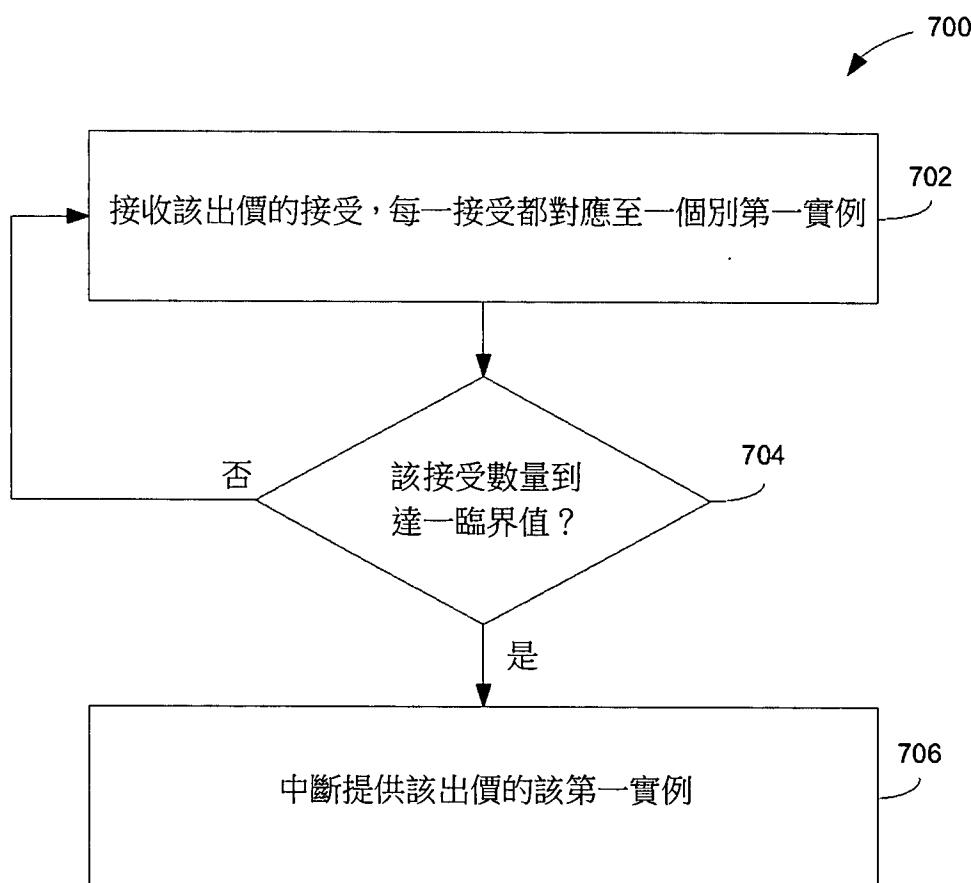
第四圖



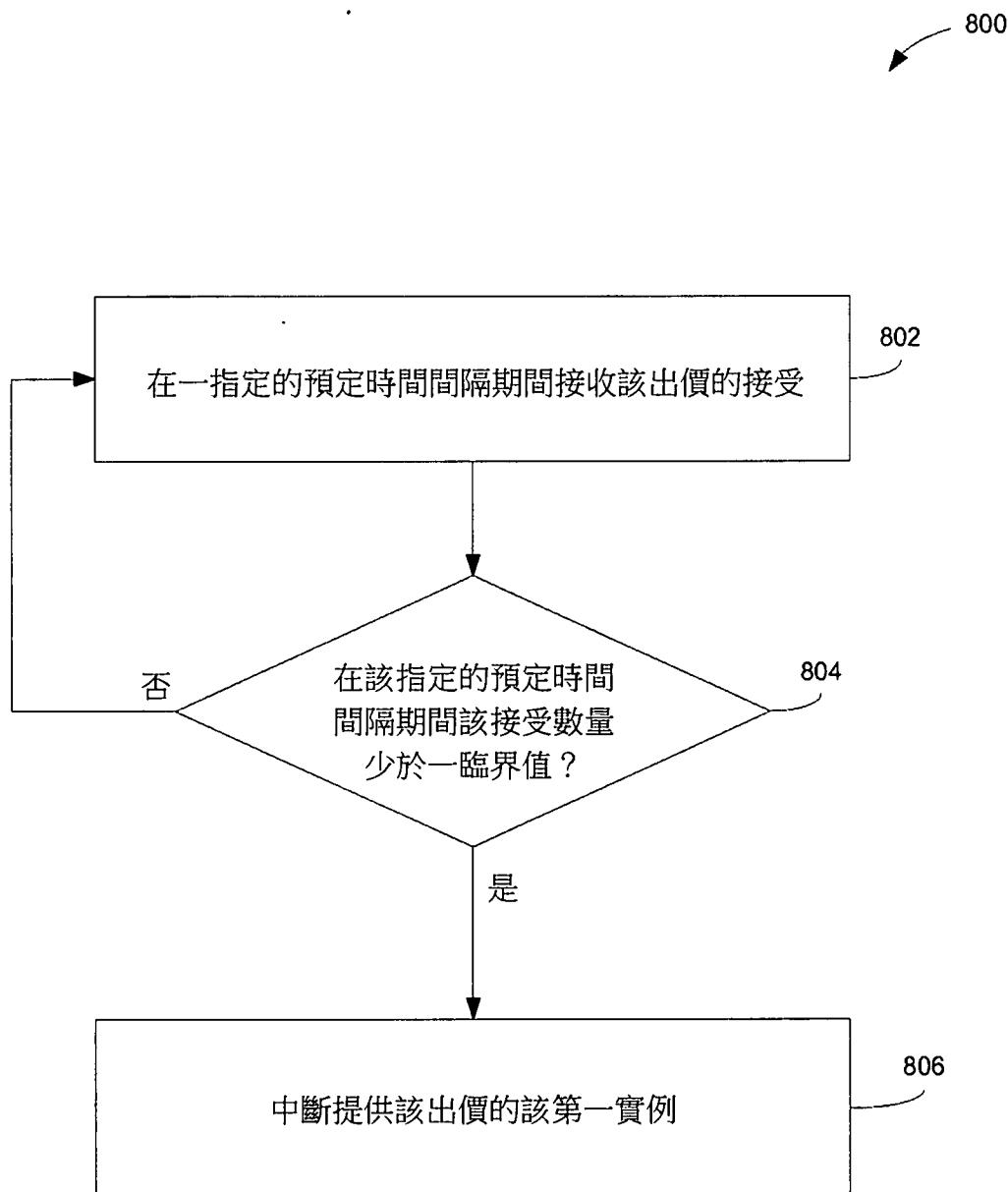
第五圖



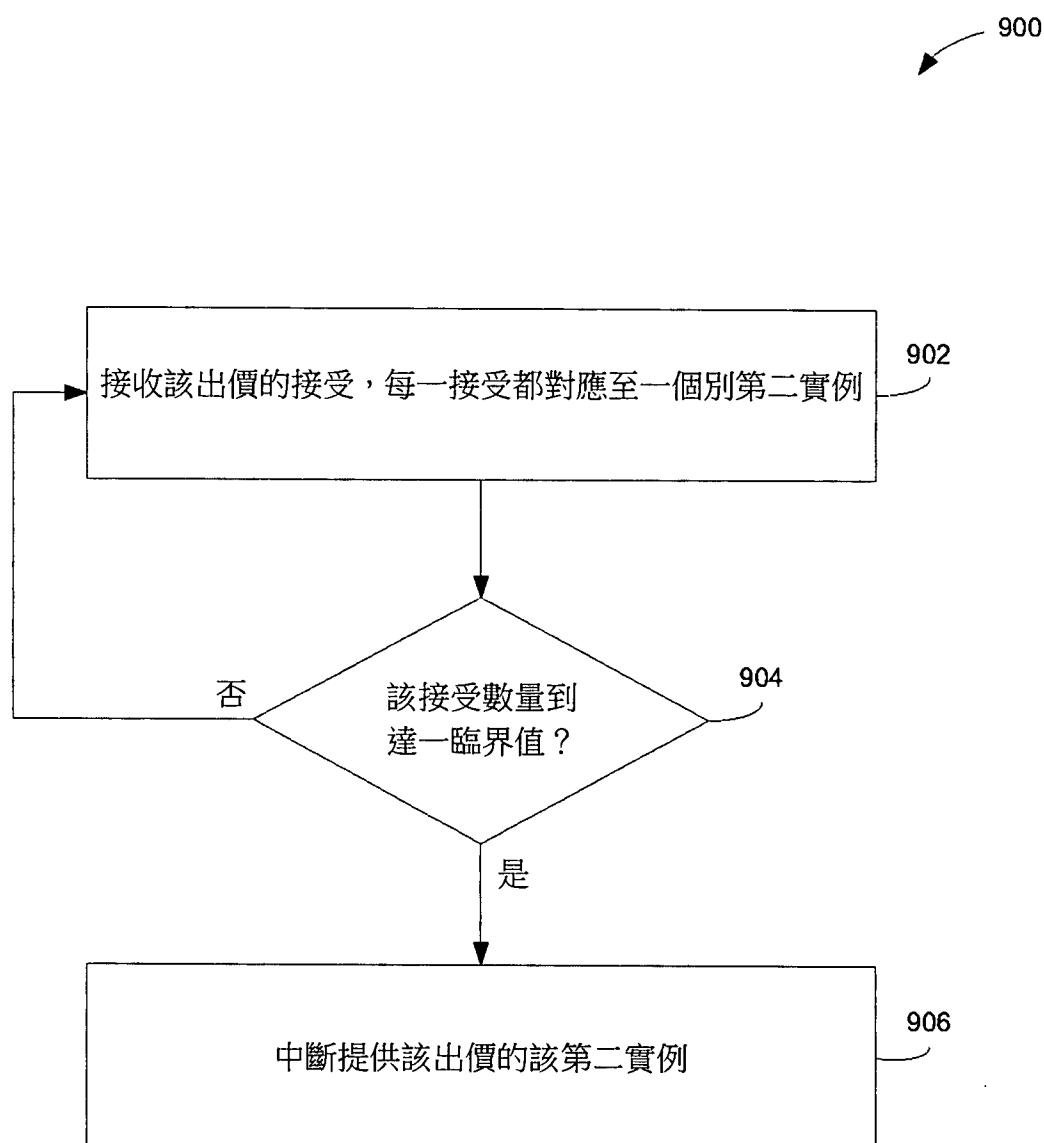
第六圖



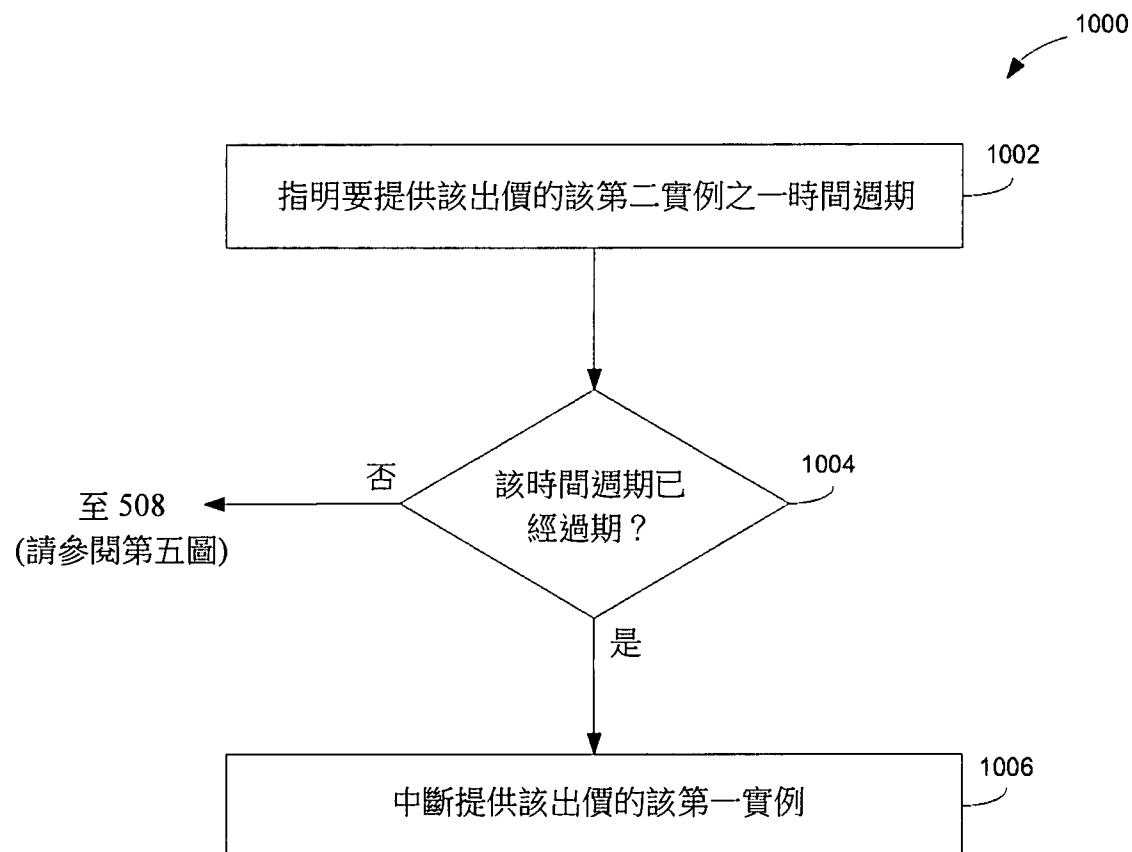
第七圖



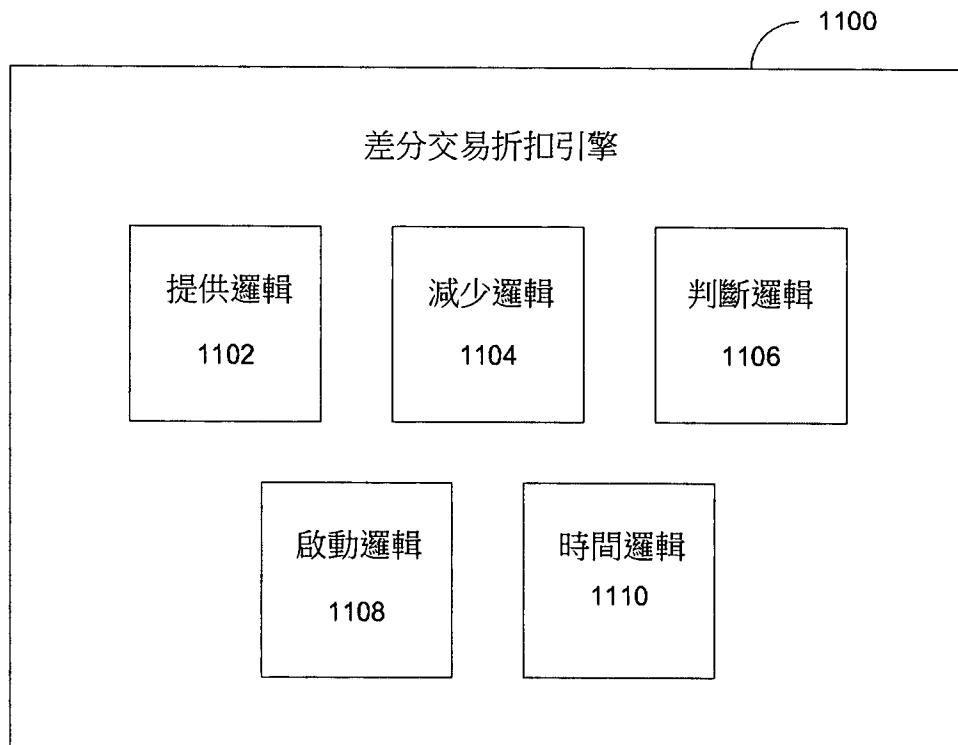
第八圖



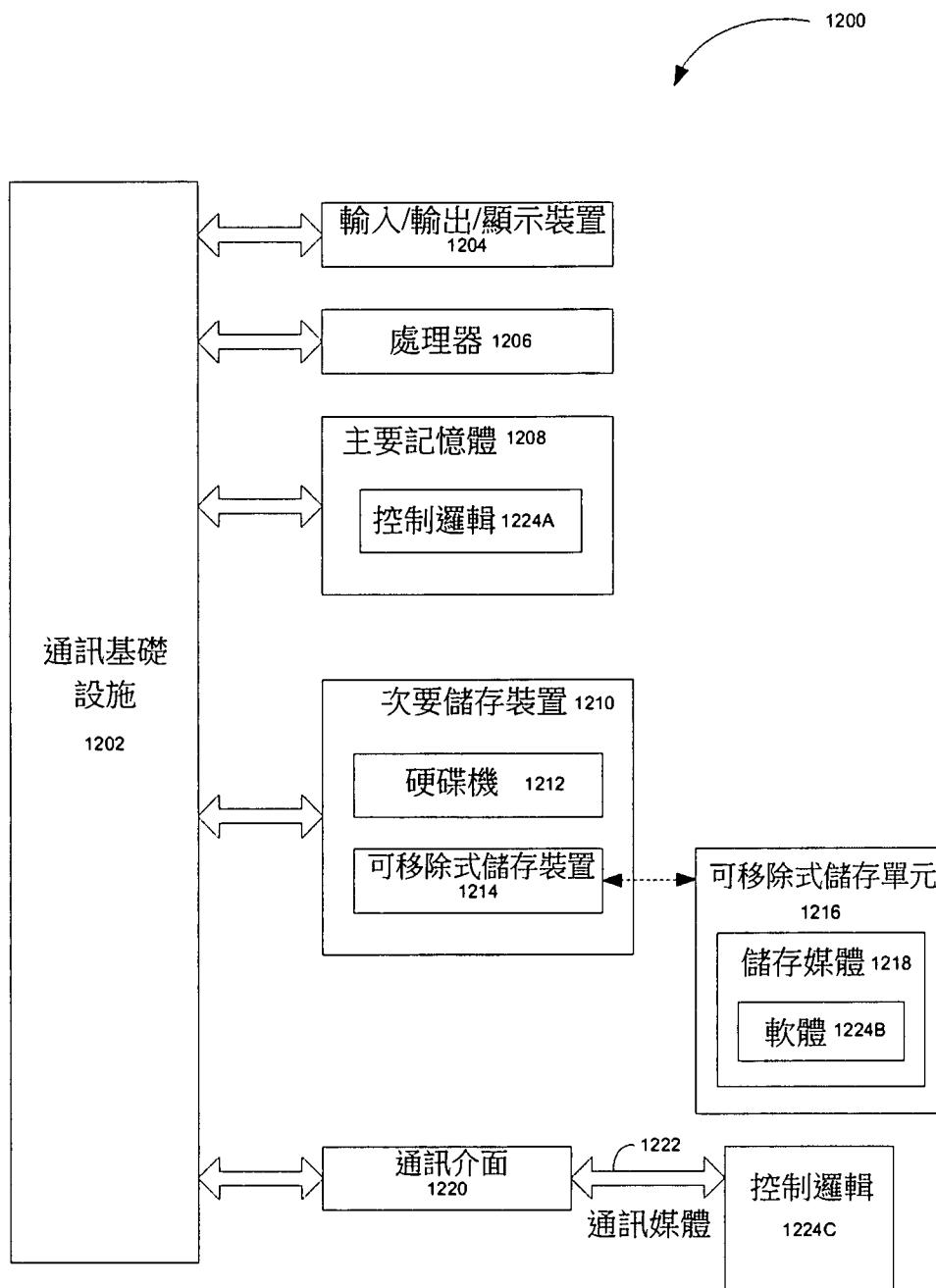
第九圖



第十圖



第十一圖



第十二圖