(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2017년11월02일
(11) 등록번호 10-1792842
(24) 등록일자 2017년10월26일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 50/10 (2012.01) *G06Q 30/06* (2012.01)
H04N 13/00 (2016.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 50/10 (2013.01)
G06Q 30/06 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2016-0130004
(22) 출원일자 2016년10월07일
심사청구일자 2016년10월07일
(30) 우선권주장
1020160061391 2016년05월19일 대한민국(KR)
(56) 선행기술조사문헌
KR1020090124265 A*
KR1020020034756 A*
KR1020000037375 A*
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
고려대학교 산학협력단
서울특별시 성북구 안암로 145, 고려대학교 (안암동5가)
(72) 발명자
도락주
서울특별시 성북구 종암로21길 127, 104동 303호
백인식
부산광역시 동래구 충렬대로107번길 54, 20동 606호
(74) 대리인
심경식, 홍성욱

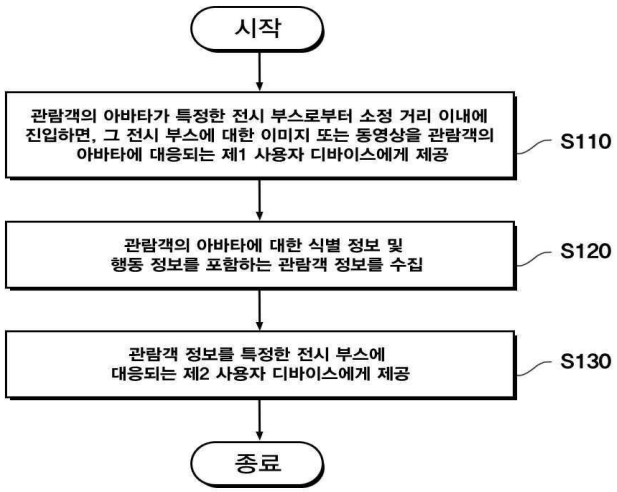
전체 청구항 수 : 총 14 항 심사관 : 배상진

(54) 발명의 명칭 **온라인 전시회 관리 방법 및 그 서버**

(57) 요 약

온라인 전시회 관리 방법 및 그 서버가 개시된다. 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 방법은 특정한 전시회에 대응되는 가상의 공간상에서 관람객의 아바타가 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하면, 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 관람객의 아바타에 대응되는 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계; 상기 이미지 또는 동영상을 제공하는 동안 상기 관람객의 아바타에 대한 식별 정보 및 행동 정보를 포함하는 관람객 정보를 수집하는 단계; 및 상기 관람객 정보를 상기 특정한 전시 부스에 대응되는 제2 사용자 디바이스에게 제공하는 단계를 포함한다.

대 표 도 - 도1



(52) CPC특허분류
H04N 13/0048 (2013.01)

이 발명을 지원한 국가연구개발사업
과제고유번호 S2323675
부처명 산업통상자원부
연구관리전문기관 중소기업기술정보진흥원
연구사업명 이공계창업꿈나무과제
연구과제명 Stepa no VR - Stereoscopic Panoramic Camera를 이용한 차세대 가상현실 촬영 및 재현 시스템
기 여 율 1/1
주관기관 고려대학교 산학협력단
연구기간 2015.07.29 ~ 2016.08.28

명 세 서

청구범위

청구항 1

특정한 전시회에 대응되는 가상의 공간상에서 관람객의 아바타가 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하면, 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 관람객의 아바타에 대응되는 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계;

상기 이미지 또는 동영상을 제공하는 동안 상기 관람객의 아바타에 대한 식별 정보 및 행동 정보를 포함하는 관람객 정보를 수집하는 단계; 및

상기 관람객 정보를 상기 특정한 전시 부스에 대응되는 제2 사용자 디바이스에게 제공하는 단계를 포함하며,

상기 관람객의 아바타의 상기 특정한 전시 부스로의 이동을 요청하는 아바타 이동 요청에 대한 인터넷 링크를 상기 제1 사용자 디바이스에게 전송하기 위한 권한 구매를 요청하는 링크 구매 요청을 상기 제2 사용자 디바이스로부터 수신하는 단계; 및

상기 링크 구매 요청에 대응하여 상기 링크 전송 권한을 부여하는 링크 구매 응답을 상기 제2 사용자 디바이스에게 전송하는 단계를 더 포함하고,

상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계는

상기 인터넷 링크를 수신한 상기 제1 사용자 디바이스의 상기 인터넷 링크 선택에 대응하여 상기 관람객의 아바타는 상기 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 전시회 관리 방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계는

상기 제1 사용자 디바이스가 상기 특정한 전시회 구독 권한이 있다고 판단되는 경우에 한하여 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 제공하는 것을 특징으로 하는 온라인 전시회 관리 방법.

청구항 3

제2항에 있어서,

상기 특정한 전시회 구독 권한의 구매를 요청하는 전시회 구독 요청을 상기 제1 사용자 디바이스로부터 수신하는 단계; 및

상기 전시회 구독 요청에 대응하여 상기 특정한 전시회 구독 권한을 부여하는 전시회 구독 응답을 상기 제1 사용자 디바이스에게 전송하는 단계를 더 포함하고,

상기 전시회 구독 응답을 전송받은 상기 제1 사용자 디바이스는 상기 특정한 전시회 구독 권한이 있다고 판단되는 것을 특징으로 하는 온라인 전시회 관리 방법.

청구항 4

제1항에 있어서,

상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계 이전에

상기 전시회에 참가한 복수의 전시 부스에 대한 리스트 또는 상기 전시회의 전경(the whole view)에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계; 및

상기 관람객의 아바타의 상기 특정한 전시 부스로의 이동을 요청하는 아바타 이동 요청을 상기 제1 사용자 디바

이스로부터 수신하는 단계를 더 포함하고,

상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계는

상기 아바타 이동 요청에 대응하여 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 것을 특징으로 하는 온라인 전시회 관리 방법.

청구항 5

제1항에 있어서,

상기 관람객 정보를 상기 제2 사용자 디바이스에게 제공하는 단계는

상기 제2 사용자 디바이스가 상기 관람객 정보 열람 권한이 있다고 판단되는 경우에 한하여 상기 관람객 정보 중 일부 또는 전부를 제공하는 것을 특징으로 하는 온라인 전시회 관리 방법.

청구항 6

제5항에 있어서,

상기 관람객 정보를 상기 제2 사용자 디바이스에게 제공하는 단계는

상기 제2 사용자 디바이스가 상기 관람객 정보 열람 권한이 있다고 판단되는 경우에 한하여 상기 관람객의 아바타에 대한 식별 정보 및 상기 관람객의 아바타가 방문한 다른 전시 부스에 대한 식별 정보 중 적어도 하나를 제공하는 것을 특징으로 하는 온라인 전시회 관리 방법.

청구항 7

제5항에 있어서,

상기 관람객 정보 열람 권한 구매를 요청하는 정보 구매 요청을 상기 제2 사용자 디바이스로부터 수신하는 단계; 및

상기 정보 구매 요청에 대응하여 상기 관람객 정보 열람 권한을 부여하는 정보 구매 응답을 상기 제2 사용자 디바이스에게 전송하는 단계를 더 포함하고,

상기 정보 구매 응답을 전송받은 상기 제2 사용자 디바이스는 상기 관람객 정보 열람 권한이 있는 것으로 판단되는 것을 특징으로 하는 온라인 전시회 관리 방법.

청구항 8

제1항에 있어서,

상기 관람객이 복수일 때,

상기 관람객 정보는 상기 복수의 관람객이 상기 특정한 전시 부스를 관람한 평균 시간, 상기 복수의 관람객이 상기 특정한 전시 부스에 남긴 호감도 전체 개수 및 상기 복수의 관람객 중 상기 특정한 전시 부스에 대한 설명 문서를 다운로드한 전체 개수 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 전시회 관리 방법.

청구항 9

제1항에 있어서,

상기 가상 공간상에서 상기 관람객의 아바타에게 상기 특정한 전시 부스에 대한 노출 가능성을 높이기 위한 기능을 제공하는 아이템의 구매를 요청하는 아이템 구매 요청을 상기 제2 사용자 디바이스로부터 수신하는 단계; 및

상기 아이템 구매 요청에 대응되는 상기 아이템의 구매를 허용하는 아이템 구매 응답을 상기 제2 사용자 디바이스에게 전송하는 단계를 더 포함하고,

상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계는 상기 가상 공간상에서 상기 구매한 아이템에 대응되는 기능을 제공한 후 수행되는 것을 특징으로 하는 온라인 전시회 관리 방법.

청구항 10

제9항에 있어서,

상기 아이템의 기능은

상기 관람객의 아바타의 초기 위치를 상기 특정한 전시 부스로 설정하는 기능, 상기 관람객의 아바타가 상기 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하면 상기 관람객의 아바타의 보행 속도를 상대적으로 느려지게 하는 기능, 상기 관람객의 아바타가 상기 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하면 상기 특정한 전시 부스의 팝업 광고를 게시하는 기능, 상기 가상 공간상의 복수의 영역에 상기 특정한 전시 부스의 팝업 광고를 게시하는 기능 및 상기 가상공간에 대한 미니맵에 포함되는 복수의 전시 부스 중에서 상기 특정한 전시 부스를 구분하여 표시하는 기능 중 적어도 하나인 것을 특징으로 하는 온라인 전시회 관리 방법.

청구항 11

제1항에 있어서,

상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계 이전에

상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제2 사용자 디바이스 또는 상기 온라인 전시회의 운영자에 대응되는 제3 사용자 디바이스로부터 수신하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 전시회 관리 방법.

청구항 12

삭제

청구항 13

제1항에 있어서,

상기 관람객 정보를 수집하는 단계는

상기 관람객의 아바타로부터 상기 관람객의 아바타에 대한 명함 정보를 수신함으로써 수행되는 것을 특징으로 하는 온라인 전시회 관리 방법.

청구항 14

제1항에 있어서,

상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상은

상기 특정한 전시회에 참가한 전시 부스를 촬영한 이미지 또는 동영상, 상기 전시 부스 업체에서 제공하는 제품 또는 서비스를 설명하기 위하여 별도로 촬영한 이미지 또는 동영상 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 전시회 관리 방법.

청구항 15

특정한 전시회에 대응되는 가상의 공간상에서 관람객의 아바타가 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하면, 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 관람객의 아바타에 대응되는 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 부스 정보 제공부;

상기 이미지 또는 동영상을 제공하는 동안 상기 관람객의 아바타에 대한 식별 정보 및 행동 정보를 포함하는 관람객 정보를 수집하는 관람객 정보 수집부; 및

상기 관람객 정보를 상기 특정한 전시 부스에 대응되는 제2 사용자 디바이스에게 제공하는 관람객 정보 제공부를 포함하며,

상기 관람객의 아바타의 상기 특정한 전시 부스로의 이동을 요청하는 아바타 이동 요청에 대한 인터넷 링크를 상기 제1 사용자 디바이스에게 전송하기 위한 권한 구매를 요청하는 링크 구매 요청을 상기 제2 사용자 디바이스로부터 수신하고,

상기 링크 구매 요청에 대응하여 상기 링크 전송 권한을 부여하는 링크 구매 응답을 상기 제2 사용자 디바이스에게 전송하고,

상기 인터넷 링크가 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공되면,

상기 인터넷 링크를 수신한 상기 제1 사용자 디바이스의 상기 인터넷 링크 선택에 대응하여 상기 관람객의 아바타는 상기 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하는 것을 특징으로 하는 전시회 관리 서버.

발명의 설명

기 술 분 야

[0001] 본 발명은 전시회 관리에 관한 것으로, 특히 온라인 전시회 관리 방법 및 그 장치에 관한 것이다.

배 경 기 술

[0002] 대부분의 사업체는 자신의 사업체에 관련된 자료와 홍보 및 소식을 수록한 공식사이트를 가지고 있으며, 많은 사람들이 어떤 기업 또는 회사에 대해 알고 싶은 것이 있으면 그 기업 또는 회사의 공식사이트를 먼저 검색해보고는 한다. 강력한 마케팅 능력을 가지고 있는 대기업의 경우와는 달리, 중소기업 또는 신생기업은 기술적으로는 충분히 시장성을 가지고 있는 제품을 보유하고 있음에도 불구하고 마케팅 및 홍보가 제대로 되지 않아 대중을 향해 제품을 어필하지 못하고 있는 실정이다.

[0003] 이러한 문제점을 안고 있는 기업들에 있어서, 각종 전시회는 자사의 제품을 전시하고 홍보할 수 있는 기회를 제공받을 수 있는 행사이다. 또한, 각종 전시회는 참가기업에게만 유리한 것이 아니라, 일반 소비자 혹은 협력업체 등을 찾는 기업주 등의 입장에서도 다양한 참가기업들에 대한 최신의 정보와 기술 및 시장동향을 파악할 수 있는 장이 되고 있다.

[0004] 그런데, 전시회가 상기와 같이 참가자 혹은 관람자 모두에게 많은 이득을 제공해주고 있음에도 불구하고, 다음과 같은 여러 가지 문제점을 가지고 있다.

[0005] 첫째, 전시회에 참가하거나 전시회를 관람하는데 있어서 시공간적 제약이 따른다. 둘째, 전시회의 트렌드를 한눈에 파악할 수 있는 데이터베이스가 부족하다. 셋째, 전시회 참가자의 참여 정보가 부족하여 마케팅을 펼치는데 실질적인 도움이 되지 못한다.

[0006] 따라서, 이와 같은 문제점을 해결할 수 있도록 가상의 전시회에서 활용할 수 있는 기술의 개발이 필요하다.

[0007] 관련 선행기술로는 대한민국 등록특허공보 제10-0632955호(발명의 명칭: 전시회의 멀티운영 및 정보의 누적관리가 가능한 사이버전시회 시스템 및 그 운영방법, 등록일자: 2006년 9월 29일)가 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0008] 본 발명의 목적은 시공간적인 제약 없이 전시회를 관람할 수 있는 온라인 전시회 관리 방법 및 그 장치를 제공하는 것이다.

과제의 해결 수단

[0009] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 방법은 특정한 전시회에 대응되는 가상의 공간상에서 관람객의 아바타가 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하면, 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 관람객의 아바타에 대응되는 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계; 상기 이미지 또는 동영상을 제공하는 동안 상기 관람객의 아바타에 대한 식별 정보 및 행동 정보를 포함하는 관람객 정보를 수집하는 단계; 및 상기 관람객 정보를 상기 특정한 전시 부스에 대응되는 제2 사용자 디바이스에게 제공하는 단계를 포함한다.

[0010] 바람직하게는, 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계는 상기 제1 사용자 디바이스가 상기 특정한 전시회 구독 권한이 있다고 판단되는 경우에 한하여 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 제공할 수 있다.

[0011] 바람직하게는, 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 방법은 상기 특정한 전시회 구독 권한의 구매를 요청하는 전시회 구독 요청을 상기 제1 사용자 디바이스로부터 수신하는 단계; 및 상기 전시회 구독 요청에 대응하여 상기 특정한 전시회 구독 권한을 부여하는 전시회 구독 응답을 상기 제1 사용자 디바이스에게 전송하는 단계를 더 포함하고, 상기 전시회 구독 응답을 전송받은 상기 제1 사용자 디바이스는 상기 특정한 전시회 구독 권한이 있다고 판단될 수 있다.

[0012] 바람직하게는, 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 방법은 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계 이전에 상기 전시회에 참가한 복수의 전시 부스에 대한 리스트 또는 상기 전시회의 전경(the whole view)에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계; 및 상기 관람객의 아바타의 상기 특정한 전시 부스로의 이동을 요청하는 아바타 이동 요청을 상기 제1 사용자 디바이스로부터 수신하는 단계를 더 포함하고, 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계는 상기 아바타 이동 요청에 대응하여 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공할 수 있다.

[0013] 바람직하게는, 상기 관람객 정보를 상기 제2 사용자 디바이스에게 제공하는 단계는 상기 제2 사용자 디바이스가 상기 관람객 정보 열람 권한이 있다고 판단되는 경우에 한하여 상기 관람객 정보 중 일부 또는 전부를 제공할 수 있다.

[0014] 바람직하게는, 상기 관람객 정보를 상기 제2 사용자 디바이스에게 제공하는 단계는 상기 제2 사용자 디바이스가 상기 관람객 정보 열람 권한이 있다고 판단되는 경우에 한하여 상기 관람객의 아바타에 대한 식별 정보 및 상기 관람객의 아바타가 방문한 다른 전시 부스에 대한 식별 정보 중 적어도 하나를 제공할 수 있다.

[0015] 바람직하게는, 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 방법은 상기 관람객 정보 열람 권한 구매를 요청하는 정보 구매 요청을 상기 제2 사용자 디바이스로부터 수신하는 단계; 및 상기 정보 구매 요청에 대응하여 상기 관람객 정보 열람 권한을 부여하는 정보 구매 응답을 상기 제2 사용자 디바이스에게 전송하는 단계를 더 포함하고, 상기 정보 구매 응답을 전송받은 상기 제2 사용자 디바이스는 상기 관람객 정보 열람 권한이 있는 것으로 판단될 수 있다.

[0016] 바람직하게는, 상기 관람객이 복수일 때, 상기 관람객 정보는 상기 복수의 관람객이 상기 특정한 전시 부스를 관람한 평균 시간, 상기 복수의 관람객이 상기 특정한 전시 부스에 남긴 호감도 전체 개수 및 상기 복수의 관람객 중 상기 특정한 전시 부스에 대한 설명 문서를 다운로드한 전체 개수 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.

[0017] 바람직하게는, 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 방법은 상기 가상 공간상에서 상기 관람객의 아바타에게 상기 특정한 전시 부스에 대한 노출 가능성을 높이기 위한 기능을 제공하는 아이템의 구매를 요청하는 아이템 구매 요청을 상기 제2 사용자 디바이스로부터 수신하는 단계; 및 상기 아이템 구매 요청에 대응되는 상기 아이템의 구매를 허용하는 아이템 구매 응답을 상기 제2 사용자 디바이스에게 전송하는 단계를 더 포함하고, 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계는 상기 가상 공간상에서 상기 구매한 아이템에 대응되는 기능을 제공한 후 수행될 수 있다.

[0018] 바람직하게는, 상기 아이템의 기능은 상기 관람객의 아바타의 초기 위치를 상기 특정한 전시 부스로 설정하는 기능, 상기 관람객의 아바타가 상기 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하면 상기 관람객의 아바타의 보행 속도를 상대적으로 느려지게 하는 기능, 상기 관람객의 아바타가 상기 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하면 상기 특정한 전시 부스의 팝업 광고를 게시하는 기능, 상기 가상 공간상의 복수의 영역에 상기 특정한 전시 부스의 팝업 광고를 게시하는 기능 및 상기 가상공간에 대한 미니맵에 포함되는 복수의 전시 부스 중에서 상기 특정한 전시 부스를 구분하여 표시하는 기능 중 적어도 하나일 수 있다.

[0019] 바람직하게는, 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 방법은 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단계 이전에 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제2 사용자 디바이스 또는 상기 온라인 전시회의 운영자에 대응되는 제3 사용자 디바이스로부터 수신하는 단계를 더 포함할 수 있다.

[0020] 바람직하게는, 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 방법은 상기 관람객의 아바타의 상기 특정한 전시 부스로의 이동을 요청하는 아바타 이동 요청에 대한 인터넷 링크를 상기 제1 사용자 디바이스에게 전송하기 위한 권한 구매를 요청하는 링크 구매 요청을 상기 제2 사용자 디바이스로부터 수신하는 단계; 및 상기 링크 구매 요청에 대응하여 상기 링크 전송 권한을 부여하는 링크 구매 응답을 상기 제2 사용자 디바이스에게 전송하는 단계를 더 포함하고, 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 단

계는 상기 인터넷 링크를 수신한 상기 제1 사용자 디바이스의 상기 인터넷 링크 선택에 대응하여 상기 관람객의 아바타는 상기 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하는 단계를 더 포함할 수 있다.

[0021] 바람직하게는, 상기 관람객 정보를 수집하는 단계는 상기 관람객의 아바타로부터 상기 관람객의 아바타에 대한 명함 정보를 수신함으로써 수행될 수 있다.

[0022] 바람직하게는, 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상은 상기 특정한 전시회에 참가한 전시 부스를 촬영한 이미지 또는 동영상, 상기 전시 부스 업체에서 제공하는 제품 또는 서비스를 설명하기 위하여 별도로 촬영한 이미지 또는 동영상 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.

[0023] 또한, 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 서버는 특정한 전시회에 대응되는 가상의 공간상에서 관람객의 아바타가 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하면, 상기 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 상기 관람객의 아바타에 대응되는 제1 사용자 디바이스에게 제공하는 부스 정보 제공부; 상기 이미지 또는 동영상을 제공하는 동안 상기 관람객의 아바타에 대한 식별 정보 및 행동 정보를 포함하는 관람객 정보를 수집하는 관람객 정보 수집부; 및 상기 관람객 정보를 상기 특정한 전시 부스에 대응되는 제2 사용자 디바이스에게 제공하는 관람객 정보 제공부를 포함한다.

발명의 효과

[0024] 본 발명의 일 실시예에 따르면 시공간적인 제약 없이 전시회를 관람할 수 있게 되는 장점이 있다.

[0025] 본 발명의 다른 실시예에 따르면 전시회 관람객에 대한 정보를 전시회에 참가한 전시 부스 업체에게 제공함으로써, 전시 부스 업체가 원활하게 마케팅을 수행할 수 있게 되는 장점이 있다.

도면의 간단한 설명

[0026] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 방법을 설명하기 위하여 도시한 흐름도이다.

도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 시스템의 동작을 설명하기 위하여 도시한 흐름도이다.

도 3은 본 발명의 다른 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 시스템의 동작을 설명하기 위하여 도시한 흐름도이다.

도 4는 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 시스템의 동작을 설명하기 위하여 도시한 흐름도이다.

도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 전시회 관리 서버를 설명하기 위하여 도시한 도면이다.

도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회의 예시를 설명하기 위하여 도시한 도면이다.

도 7a는 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시 부스를 설명하기 위하여 도시한 도면이다.

도 7b는 본 발명의 다른 실시예에 따른 온라인 전시 부스를 설명하기 위하여 도시한 도면이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0027] 본 발명은 다양한 변경을 가할 수 있고 여러 가지 실시예를 가질 수 있는 바, 특정 실시예들을 도면에 예시하고 상세하게 설명하고자 한다. 그러나 이는 본 발명을 특정한 실시 형태에 한정하려는 것이 아니며, 본 발명의 사상 및 기술 범위에 포함되는 모든 변경, 균등물 내지 대체물을 포함하는 것으로 이해되어야 한다. 각 도면을 설명하면서 유사한 참조부호를 유사한 구성요소에 대해 사용하였다.

[0028] 제1, 제2, A, B 등의 용어는 다양한 구성요소들을 설명하는데 사용될 수 있지만, 상기 구성요소들은 상기 용어들에 의해 한정되어서는 안 된다. 상기 용어들은 하나의 구성요소를 다른 구성요소로부터 구별하는 목적으로만 사용된다. 예를 들어, 본 발명의 권리 범위를 벗어나지 않으면서 제1 구성요소는 제2 구성요소로 명명될 수 있고, 유사하게 제2 구성요소도 제1 구성요소로 명명될 수 있다. 및/또는 이라는 용어는 복수의 관련된 기재된 항목들의 조합 또는 복수의 관련된 기재된 항목들 중의 어느 항목을 포함한다.

[0029] 어떤 구성요소가 다른 구성요소에 "연결되어" 있다거나 "접속되어" 있다고 언급된 때에는, 그 다른 구성요소에 직접적으로 연결되어 있거나 또는 접속되어 있을 수도 있지만, 중간에 다른 구성요소가 존재할 수도 있다고 이해되어야 할 것이다. 반면에, 어떤 구성요소가 다른 구성요소에 "직접 연결되어" 있다거나 "직접 접속되어" 있

다고 언급된 때에는, 중간에 다른 구성요소가 존재하지 않는 것으로 이해되어야 할 것이다.

[0030] 본 출원에서 사용한 용어는 단지 특정한 실시예를 설명하기 위해 사용된 것으로, 본 발명을 한정하려는 의도가 아니다. 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다. 본 출원에서, "포함하다" 또는 "가지다" 등의 용어는 명세서상에 기재된 특징, 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것이 존재함을 지정하려는 것이지, 하나 또는 그 이상의 다른 특징들이나 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것들의 존재 또는 부가 가능성을 미리 배제하지 않는 것으로 이해되어야 한다.

[0031] 다르게 정의되지 않는 한, 기술적이거나 과학적인 용어를 포함해서 여기서 사용되는 모든 용어들은 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 일반적으로 이해되는 것과 동일한 의미를 가지고 있다. 일반적으로 사용되는 사전에 정의되어 있는 것과 같은 용어들은 관련 기술의 문맥상 가지는 의미와 일치하는 의미를 가지는 것으로 해석되어야 하며, 본 출원에서 명백하게 정의하지 않는 한, 이상적이거나 과도하게 형식적인 의미로 해석되지 않는다.

[0032] 이하에서는 본 발명에 따른 바람직한 실시예를 첨부된 도면을 참조하여 상세하게 설명한다.

[0033] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 방법을 설명하기 위하여 도시한 흐름도이다.

[0034] 단계 110에서는, 전시회 관리 서버가 특정한 전시회에 대응되는 가상의 공간상에서 관람객의 아바타가 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하면, 그 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 관람객의 아바타에 대응되는 제1 사용자 디바이스에게 제공한다.

[0035] 이때, 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상은 특정한 전시회에 참가한 전시 부스를 촬영한 이미지 또는 동영상뿐만 아니라 그 전시 부스 업체에서 제공하는 제품 또는 서비스를 설명하기 위하여 별도로 촬영한 이미지 또는 동영상을 포함하며, 2D, 3D, VR(Virtual Reality) 기반의 이미지 또는 동영상일 수 있다.

[0036] 본 발명에서는 이와 같이 특정한 전시회에 참가한 전시 부스를 촬영한 이미지 또는 동영상을 제공함으로써, 실제 전시회에 방문한 것 같은 생동감 넘치는 사용자 경험을 제공할 수 있을 뿐만 아니라, 그 전시 부스 업체에서 제공하는 제품 또는 서비스를 설명하기 위하여 별도로 촬영한 이미지 또는 동영상도 제공함으로써 관람객이 실제로 오프라인상의 전시회에 방문하는 경우보다 더 용이하게 제품 또는 서비스에 대한 설명을 제공받을 수 있게 되는 장점이 있다.

[0037] 또한, 제1 사용자 디바이스는 관람객의 휴대폰, 스마트폰, 노트북, 데스크탑 등을 포함한다.

[0038] 다른 실시예에서는, 전시회 관리 서버는 제1 사용자 디바이스가 특정한 전시회 구독 권한이 있다고 판단되는 경우에 한하여 그 특정한 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 제공할 수 있다.

[0039] 단계 120에서는, 전시회 관리 서버가 이미지 또는 동영상을 제공하는 동안 관람객의 아바타에 대한 식별 정보 및 행동 정보를 포함하는 관람객 정보를 수집한다.

[0040] 이때, 관람객의 아바타에 대한 식별 정보는 관람객의 ID, 암호, 사용자 닉네임, 사용자 실명 등을 포함할 수 있고, 관람객의 아바타에 대한 행동 정보는 관람객의 아바타가 방문한 다른 전시 부스에 대한 식별 정보, 관람객이 방문한 다른 전시회 히스토리 리스트, 관람객이 구독 권한을 가지고 있는 다른 전시회 리스트, 관람객이 높은 선호도를 남긴 다른 전시회 리스트, 관람객이 전시회와 관련된 게시판에 기재한 코멘트 등을 포함할 수 있다.

[0041] 또한, 관람객 정보는 관람객의 소속 업종, 관심 업종, 관람 목적(정보수집/구매상담/시장조사/일반관람) 등을 더 포함할 수 있다.

[0042] 한편, 관람객이 복수일 경우에 관람객 정보는 복수의 관람객이 특정한 전시 부스를 관람한 평균 시간, 복수의 관람객이 특정한 전시 부스에 남긴 호감도 전체 개수, 복수의 관람객 중 특정한 전시 부스에 대한 설명 문서를 다운로드한 전체 개수 등을 포함할 수 있다.

[0043] 단계 130에서는, 전시회 관리 서버가 관람객 정보를 특정한 전시 부스에 대응되는 제2 사용자 디바이스에게 제공한다.

[0044] 이때, 제2 사용자 디바이스는 전시 부스 업체 담당자의 휴대폰, 스마트폰, 노트북, 데스크탑 등을 포함할 수 있다.

[0045] 다른 실시예에서는, 전시회 관리 서버는 제2 사용자 디바이스가 관람객 정보 열람 권한이 있다고 판단되는 경우

에 한하여 관람객 정보 중 일부 또는 전부를 제공할 수 있다.

[0046] 예컨대, 전시회 관리 서버는 제2 사용자 디바이스가 관람객 정보 열람 권한이 있다고 판단되는 경우에 한하여 관람객의 아바타에 대한 식별 정보 및 관람객의 아바타가 방문한 다른 전시 부스에 대한 식별 정보 중 적어도 하나를 제공할 수 있다.

[0047] 또 다른 실시예에서는, 제2 사용자 디바이스에 대응되는 전시 부스 업체의 권한에 따라 관람객 정보 중 일부 또는 전부를 제공할 수 있다. 예컨대, 전시회 관리 서버는 제2 사용자 디바이스에 대으되는 전시 부스 업체의 권한이 높을수록 보다 중요도가 높은 관람객 정보를 제2 사용자 디바이스에게 전송할 수 있다. 결과적으로, 권한이 높은 제2 사용자 디바이스에 보다 많은 종류 및 개수의 관람객 정보가 제공될 수 있다.

[0048] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 시스템의 동작을 설명하기 위하여 도시한 흐름도이다.

[0049] 첫 번째 단계에서는, 제1 사용자 디바이스(210)가 특정한 전시회 구독 권한의 구매를 요청하는 전시회 구독 요청을 전시회 관리 서버(220)에게 전송한다.

[0050] 이때, 제1 사용자 디바이스(210)는 전시회 관리 서버(220)에서 제공하는 복수개의 온라인 전시회 서비스 중에서 관람하기를 희망하는 특정한 전시회를 선택하여 전시회 구독 요청을 생성한 후 전시회 관리 서버(220)에게 전송한다.

[0051] 또한, 전시회 구독 요청에는 전시회 구독 권한을 구매하기 위한 금액에 해당하는 결제 정보가 더 포함될 수 있다.

[0052] 한편, 전시회 관리 서버(220)는 복수개의 온라인 전시회에 대한 웹 페이지(또는 모바일 페이지)를 운영하고, 온라인 전시회에 관련된 각종 정보를 관리하는 기능을 하는 서버로서, 복수개의 온라인 전시회 각각에 대한 전시회 이름, 전시회 식별자, 전시회 회차, 개최년도, 개최일자, 개최 장소, 전시회와 관련된 기술 분야, 총 관람객 수, 스폰서, 온라인 전시회 구독 가격 등 전시회 관련 정보를 저장하고 있다.

[0053] 또한, 온라인 전시회에 대한 웹 페이지는 전시회에 포함된 복수의 전시 부스 각각에 대한 업체 소개, 서비스 소개, 전시회에 참가한 복수의 전시 부스에 대한 리스트, 전시회 스폰서에 대한 광고, 전시회에 대한 설명 정보 등을 제공할 수 있다.

[0054] 다른 실시예에서는, 온라인 전시회에 대한 웹 페이지는 일반 관람객을 위한 웹페이지와 전시 부스 업체를 위한 웹 페이지가 각각 별도로 제작될 수 있다.

[0055] 두 번째 단계에서는, 전시회 관리 서버(220)가 전시회 구독 요청에 대응하여 그 특정한 전시회 구독 권한을 부여하는 전시회 구독 응답을 제1 사용자 디바이스(210)에게 전송한다.

[0056] 보다 구체적으로는, 전시회 관리 서버(220)는 특정한 전시회에 대한 전시회 구독 요청에 포함된 결제 정보가 그 전시회를 구독할 수 있을만큼의 금액에 해당하면 전시회 구독 응답을 제1 사용자 디바이스(210)에게 전송한다. 하지만, 그 외의 경우에는 전시회 구독 응답을 제1 사용자 디바이스(210)에게 전송하지 않는다.

[0057] 따라서, 전시회 구독 응답을 전송받은 제1 사용자 디바이스(210)는 그 특정한 전시회 구독 권한이 있다고 판단될 수 있다.

[0058] 세 번째 단계에서는, 전시회 관리 서버(220)가 전시회에 참가한 복수의 전시 부스에 대한 리스트, 전시회의 전경에 대한 이미지 또는 전시회의 전경에 대한 동영상을 제1 사용자 디바이스(210)에게 제공한다.

[0059] 이때, 전시 부스에 대한 리스트는 복수의 전시 부스에 대한 공간 배치 정보를 더 포함할 수 있다.

[0060] 또한, 관람객은 단순한 관람을 위한 일반인 관람객과 전시 부스 업체의 제품 또는 서비스를 구매하고자 하는 기업체 관람객으로 구분할 수 있다.

[0061] 한편, 전시회 관리 서버(220)는 제1 사용자 디바이스(210)에게 전시 주제 또는 태그에 따라 분류된 전시회 리스트, 현실 공간 또는 가상 공간에서의 방문객 순위에 따라 정렬된 전시 부스 리스트를 텍스트 또는 그래픽으로 표시하여 제공할 수 있다.

[0062] 네 번째 단계에서는, 제1 사용자 디바이스(210)가 관람객의 아바타의 특정한 전시 부스로의 이동을 요청하는 아바타 이동 요청을 전시회 관리 서버(220)에게 전송한다.

[0063] 예컨대, 제1 사용자 디바이스(210)는 전시회에 참가한 복수의 전시 부스에 대한 리스트 중에서 하나를 선택함으

로써, 그 선택한 하나의 전시 부스로의 이동을 요청하는 아바타 이동 요청을 전시회 관리 서버(220)에게 전송할 수 있다.

[0064] 이때, 아바타 이동 요청은 특정한 전시 부스에 대한 X, Y 좌표 또는 방위각 정보일 수 있으며, 경우에 따라서는 상, 하, 좌, 우의 조정이 가능한 가상의 조이 패드를 통한 이동 요청일 수 있다.

[0065] 다섯 번째 단계에서는, 전시회 관리 서버(220)가 아바타 이동 요청에 대응되는 특정한 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 제1 사용자 디바이스(210)에게 제공한다.

[0066] 이때, 특정한 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상에는 그 전시 부스 업체에 대한 설명 자료, 홈페이지 주소, 호감도 표시 메뉴 등이 더 포함될 수 있다.

[0067] 다른 실시예에서는, 전시회 관리 서버(220)는 특정한 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상에 전시회 스폰서에 대한 광고를 함께 포함시켜 제공할 수도 있다. 이때, 광고는 가상 공간의 바닥, 천장 등에 위치하는 배너 형태로 제공되거나 옥외 광고판 형태로 제공될 수 있고, 전시회 관리 서버(220)는 관람객들이 해당 광고를 클릭한 횟수에 기초하여 전시회 스폰서로부터 광고비를 지급받을 수 있다.

[0068] 여섯 번째 단계에서는, 제1 사용자 디바이스(210)가 관람객의 아바타에 대한 식별 정보 및 행동 정보를 포함하는 관람객 정보를 전시회 관리 서버(220)에게 전송한다.

[0069] 이때, 제1 사용자 디바이스(210)는 전시회 관리 서버(220)로부터 이미지 또는 동영상을 제공받는 동안 관람객 정보를 전시회 관리 서버(220)에게 전송하게 된다.

[0070] 예컨대, 전시회 관리 서버(220)는 관람객의 아바타로부터 관람객의 아바타에 대한 명함 정보를 수신함으로써 관람객 정보를 수집할 수도 있다. 이때, 명함에는 관람객이 속하는 회사명, 이메일, 전화번호, 직함에 대한 정보 등의 관람객 정보를 포함할 수 있다.

[0071] 일곱 번째 단계에서는, 제2 사용자 디바이스(230)가 관람객 정보 열람 권한 구매를 요청하는 정보 구매 요청을 전시회 관리 서버(220)에게 전송한다.

[0072] 이때, 정보 구매 요청에는 정보 열람 권한 구매를 위한 금액에 해당하는 결제 정보가 더 포함될 수 있다.

[0073] 여덟 번째 단계에서는, 전시회 관리 서버(220)가 정보 구매 요청에 대응하여 관람객 정보 열람 권한을 부여하는 정보 구매 응답을 제2 사용자 디바이스(230)에게 전송한다.

[0074] 보다 구체적으로는, 전시회 관리 서버(220)는 정보 구매 요청에 포함된 결제 정보가 정보 열람 권한을 구매할 수 있을 만큼의 금액에 해당하면 정보 구매 응답을 제2 사용자 디바이스(230)에게 전송한다. 하지만, 그 외의 경우에는 정보 구매 응답을 제2 사용자 디바이스(230)에게 전송하지 않는다.

[0075] 따라서, 정보 구매 응답을 전송받은 제2 사용자 디바이스(230)는 정보 열람 권한이 있다고 판단될 수 있다.

[0076] 아홉 번째 단계에서는, 전시회 관리 서버(220)가 관람객 정보를 제2 사용자 디바이스(230)에게 전송한다.

[0077] 이와 같이, 본 발명에서는 전시회 관리 서버(220)가 제2 사용자 디바이스(230)로부터 정보 열람 권한 구매를 위한 금액을 지급받은 경우에 한하여 관람객 정보를 제2 사용자 디바이스(230)에게 전송하기 때문에, 관람객 정보를 필요로하는 전시 부스 업체를 통해 수익을 창출할 수 있게 된다.

[0078] 도 3은 본 발명의 다른 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 시스템의 동작을 설명하기 위하여 도시한 흐름도이다.

[0079] 이하에서는, 제1 사용자 디바이스(210)는 특정한 전시회에 대한 구독 권한이 있고, 제2 사용자 디바이스(220)는 관람객 정보 열람 권한이 있는 것으로 가정한다.

[0080] 첫 번째 단계에서는, 제2 사용자 디바이스(230)가 전시회 관리 서버(220)가 제공하는 온라인 전시회 서비스에 로그인한다.

[0081] 두 번째 단계에서는, 제2 사용자 디바이스(230)가 가상 공간상에서 관람객의 아바타에게 특정한 전시 부스에 대한 노출 가능성을 높이기 위한 기능을 제공하는 아이템의 구매를 요청하는 아이템 구매 요청을 전시회 관리 서버(220)에게 전송한다.

[0082] 세 번째 단계에서는, 전시회 관리 서버(220)가 아이템 구매 요청에 대응되는 아이템의 구매를 허용하는 아이템 구매 응답을 제2 사용자 디바이스(230)에게 전송한다.

[0083] 네 번째 단계에서는, 전시회 관리 서버(220)가 제2 사용자 디바이스(230)에 의해 구매된 아이템의 기능을 제공한다.

[0084] 보다 구체적으로, 전시회 관리 서버(220)는 온라인 전시회 웹 사이트의 가상 공간에 아이템 기능을 제공하여 제2 사용자 디바이스(230)에 대응되는 전시 부스의 노출 가능성을 극대화하게 된다.

[0085] 이때, 아이템의 기능은 관람객의 아바타의 초기 위치를 특정한 전시 부스로 설정하는 기능, 관람객의 아바타가 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하면 관람객의 아바타의 보행 속도를 상대적으로 느려지게 하는 기능, 관람객의 아바타가 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하면 특정한 전시 부스의 팝업 광고를 게시하는 기능, 가상 공간상의 복수의 영역에 특정한 전시 부스의 팝업 광고를 게시하는 기능, 가상공간에 대한 미니맵에 포함되는 복수의 전시 부스 중에서 특정한 전시 부스를 구분하여 표시하는 기능 등일 수 있다.

[0086] 한편, 다른 실시예에서는 전시회 관리 서버(220)가 로그인한 제2 사용자 디바이스(230)에게 그 제2 사용자 디바이스(230)에 대응되는 전시 부스에 대한 방문객수, 호감도를 표시한 방문객 비율, 시간에 따른 방문객 추이 등에 대한 정보를 제공할 수 있다.

[0087] 다섯 번째 단계에서는, 제1 사용자 디바이스(210)가 전시회 관리 서버(220)가 제공하는 온라인 전시회 서비스에 로그인한다.

[0088] 여섯 번째 단계에서는, 전시회 관리 서버(220)가 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 제1 사용자 디바이스(210)에게 제공한다.

[0089] 일곱 번째 단계에서는, 전시회 관리 서버(220)가 제1 사용자 디바이스(210)의 로그인 정보에 기초하여 관람객 정보를 수집한다.

[0090] 여덟 번째 단계에서는, 전시회 관리 서버(220)가 관람객 정보를 제2 사용자 디바이스(230)에게 전송한다.

[0091] 도 4는 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 시스템을 설명하기 위하여 도시한 흐름도이다.

[0092] 첫 번째 단계에서는, 제2 사용자 디바이스(230)가 오프라인상의 전시회를 촬영하기 위한 비디오 장비의 대여를 요청하는 장비 대여 요청을 대여 서버(240)에게 전송한다.

[0093] 이때, 장비 대여 요청에는 장비를 대여하기 위한 보증금 및 사용료를 포함하는 결제 정보가 포함될 수 있고, 대여 서버(240)는 비디오 장비를 보유하고 있는 장비 대여 업체(미도시)가 운영한다고 가정한다.

[0094] 두 번째 단계에서는, 대여 서버(240)가 비디오 장비의 대여를 허용하는 장비 대여 응답을 제2 사용자 디바이스(230)에게 전송한다.

[0095] 이때, 대여 서버(240)가 장비 대여 응답을 제2 사용자 디바이스(230)에게 전송하면, 장비 대여 업체는 비디오 장비를 제2 사용자 디바이스(230)에 대응되는 전시 부스 업체에게 배송한다.

[0096] 다만, 다른 실시예에서는 제2 사용자 디바이스(230) 대신 오프라인상의 전시회 운영 기관(미도시)에 대응되는 제3 사용자 디바이스(미도시)가 대여 서버(240)에게 장비 대여 요청을 전송하고, 장비 대여 응답을 수신함으로써 전시회 운영 기관이 장비 대여 업체로부터 비디오 장비를 대여받을 수도 있다.

[0097] 세 번째 단계에서는, 제2 사용자 디바이스(230)가 대여받은 비디오 장비를 이용하여 촬영한 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 전시회 관리 서버(220)에 업로드한다.

[0098] 이와 같은 방식으로 복수개의 전시 부스 업체들 각각은 자신의 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 전시회 관리 서버(220)에 업로드할 수 있다.

[0099] 다른 실시예에서는, 전시회 운영 기관은 전시회에 포함된 복수개의 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 촬영한 후, 제3 사용자 디바이스를 통해 대여 서버(240)에게 그 촬영한 복수개의 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 업로드할 수도 있다.

[0100] 네 번째 단계에서는, 제2 사용자 디바이스(230)가 비디오 장비를 반납하겠다는 요청인 장비 반납 요청을 대여 서버(240)에게 전송한다.

[0101] 이때, 장비 반납 요청에는 장비 대여시 납부한 보증금 반납을 요청하는 보증금 반납 요청이 포함될 수 있고, 제2 사용자 디바이스(230)에 대응되는 전시 부스 업체는 제2 사용자 디바이스(230)를 통해 장비 반납 요청을 대여 서버(240)에게 전송한 후, 대여했던 비디오 장비를 장비 대여 업체에게 배송한다.

[0102] 다섯 번째 단계에서는, 대여 서버(240)가 비디오 장비의 반납을 허용하는 장비 반납 응답을 제2 사용자 디바이스(230)에게 전송한다.

[0103] 이때, 장비 대여 업체는 장비 반납 응답에 제2 사용자 디바이스(230)의 전시 부스 업체가 지급했던 보증금을 포함하는 결제 정보를 포함시켜 전송할 수 있고, 이를 통해 제2 사용자 디바이스(230)에 대응되는 전시 부스 업체는 보증금을 돌려 받게 된다.

[0104] 여섯 번째 단계에서는, 제2 사용자 디바이스(230)가 특정한 전시 부스로의 아바타 이동 요청에 대한 인터넷 링크를 제1 사용자 디바이스(210)에게 전송하기 위한 권한 구매를 요청하는 링크 구매 요청을 전시회 관리 서버(220)에게 전송한다.

[0105] 일곱 번째 단계에서는, 전시회 관리 서버(220)가 링크 구매 요청에 대응하여 링크 전송 권한을 부여하는 링크 구매 응답을 제2 사용자 디바이스(230)에게 전송한다.

[0106] 여덟 번째 단계에서는, 전시회 관리 서버(220)가 특정한 전시 부스로의 아바타 이동 요청에 대한 인터넷 링크를 포함하는 이메일을 제1 사용자 디바이스(210)에게 전송한다.

[0107] 이때, 이메일의 발신인은 제2 사용자 디바이스(230)에 대응되는 전시 부스 업체의 대표 메일(또는 담당자 메일)로 설정될 수도 있고, 전시회 관리 기관의 대표 메일(또는 담당자 메일)로 설정될 수도 있다.

[0108] 다만, 본 발명은 이에 한정되지 않고 인터넷 링크는 문자 메시지, SNS 등의 형태로 제1 사용자 디바이스(210)에게 전송될 수 있고, 전시회 관리 서버(220) 대신 제2 사용자 디바이스(230)가 인터넷 링크를 포함하는 이메일을 제1 사용자 디바이스(210)에게 전송할 수도 있다.

[0109] 한편, 이메일에 포함되는 인터넷 링크는 비가역적인 키값이 들어간 링크일 수 있다.

[0110] 아홉 번째 단계에서는, 제1 사용자 디바이스(210)에 대응되는 관람객이 전시회 관리 서버(220)로부터 수신한 이메일에 포함된 인터넷 링크를 클릭한다.

[0111] 열 번째 단계에서는, 인터넷 링크를 클릭함에 따라 제1 사용자 디바이스(210)가 특정한 전시 부스로의 아바타 이동 요청을 전시회 관리 서버(220)에게 전송한다.

[0112] 열한 번째 단계에서는, 전시회 관리 서버(220)가 아바타 이동 요청에 대응되는 특정한 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 제1 사용자 디바이스(210)에게 제공한다.

[0113] 열두 번째 단계에서는, 전시회 관리 서버(220)가 제1 사용자 디바이스(210)에 대응되는 관람객 정보를 수집한다.

[0114] 열세 번째 단계에서는, 전시회 관리 서버(220)가 관람객 정보를 제2 사용자 디바이스(230)에게 전송한다.

[0115] 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회 관리 서버를 설명하기 위하여 도시한 도면이다.

[0116] 도 5를 참조하면, 본 발명의 일 실시예에 따른 전시회 관리 서버는 부스 정보 제공부(222), 관람객 정보 수집부(224) 및 관람객 정보 제공부(226)를 포함한다.

[0117] 부스 정보 제공부(222)는 특정한 전시회에 대응되는 가상의 공간상에서 관람객의 아바타가 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하면, 그 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 관람객의 아바타에 대응되는 제1 사용자 디바이스(210)에게 제공한다.

[0118] 관람객 정보 수집부(224)는 관람객의 아바타에 대한 식별 정보 및 행동 정보를 포함하는 관람객 정보를 수집한다.

[0119] 관람객 정보 제공부(226)는 관람객 정보를 특정한 전시 부스에 대응되는 제2 사용자 디바이스(230)에게 제공한다.

[0120] 도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시회의 예시를 설명하기 위하여 도시한 도면이다.

[0121] 도 6에는 온라인 전시회에서 전시 부스에 진입하기 전의 사용자 인터페이스가 도시되어 있다. 도 6에서는 전시 부스 외부에서 전시 부스를 바라본 사진이 도시되어 있고, 우측 상단에는 상, 하, 좌, 우 방향의 가상의 조이패드 메뉴가 도시되어 있는데, 이를 통해 관람객의 아바타를 이동시켜 특정한 전시 부스에 진입할 수 있게 된다.

[0122] 또한, 좌측 하단에는 List 메뉴가 도시되어 있는데 이는 온라인 전시회에 참가한 전시 부스 업체들에 대한 리스트 정보를 제공하기 위한 것이고, 우측 하단에는 History 메뉴가 도시되어 있는데 이는 관람객이 지금까지 방문한 전시 부스에 대한 히스토리 정보를 제공하기 위한 것이다.

[0123] 한편, 가운데에는 손 모양의 커서가 전시 부스를 클릭하는 장면이 도시되어 있는데, 제1 사용자 디바이스(210)가 이와 같이 특정한 부스를 클릭하게 되면 그 클릭한 전시 부스에 진입하게 되어 그 특정한 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 제공받을 수 있다. 이에 대해서는 도 7a를 참조하여 후술한다.

[0124] 도 7a는 본 발명의 일 실시예에 따른 온라인 전시 부스를 설명하기 위하여 도시한 도면이다.

[0125] 도 7a는 도 6에서 클릭하여 선택된 온라인 전시 부스에 대한 사용자 인터페이스가 도시되어 있다. 도 7a에서 우측 상단의 지리표시 메뉴는 온라인 전시회에서의 현재 전시 부스의 위치를 나타내기 위한 것이고, 우측 하단의 Scrap 메뉴는 현재 전시 부스에 대한 설명 자료를 다운로드 받기 위한 것이고, 우측 하단의 Like 메뉴는 현재 전시 부스에 대한 호감도를 Like로 표시하기 위한 메뉴이다.

[0126] 한편, 좌측 하단에는 손 모양의 커서가 info 메뉴를 클릭하는 장면이 도시되어 있는데, 이를 통해 그 클릭된 전시 부스에 해당하는 업체에 대한 상세 정보를 확인할 수 있게 된다. 이에 대해서는, 도 7b를 참조하여 후술한다.

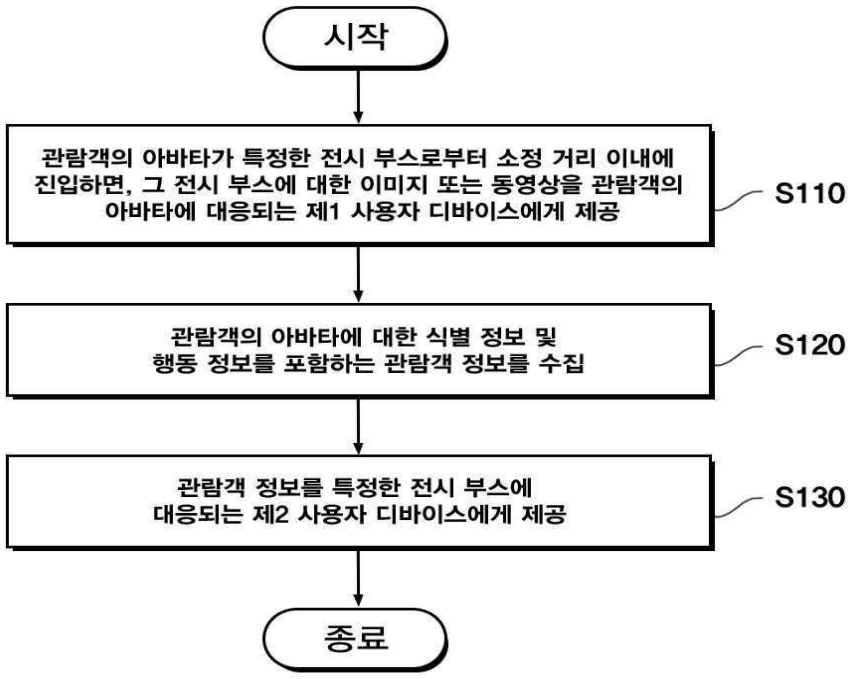
[0127] 도 7b는 본 발명의 다른 실시예에 따른 온라인 전시 부스를 설명하기 위하여 도시한 도면이다.

[0128] 도 7b는 도 7a에서 info 메뉴를 클릭함에 따라 출력된 전시 부스 업체에 대한 상세 페이지이다. 도 7a를 참조하면, 전시 부스 업체에 대한 주소, 설명, 태그 등 전시 부스 업체에 대한 상세 페이지가 도시되어 있다. 또한, 하단에는 추가적인 사용자 인터페이스가 도시되어 있는데, 좌측 하단의 Search In Google 메뉴는 구글 포털 사이트에 접속하기 위한 것이고, Copy Name 메뉴는 방문한 부스의 업체명을 클립보드로 복사하기 위한 것이고, Go to Website 메뉴는 전시 부스 업체의 홈페이지에 접속하기 위한 것이고, Share Link는 현재 전시 부스 업체의 상세 페이지에 대한 인터넷 링크를 다른 사용자와 공유하기 위한 것이고, Scrap 메뉴와 Like 메뉴는 전술한바와 같다.

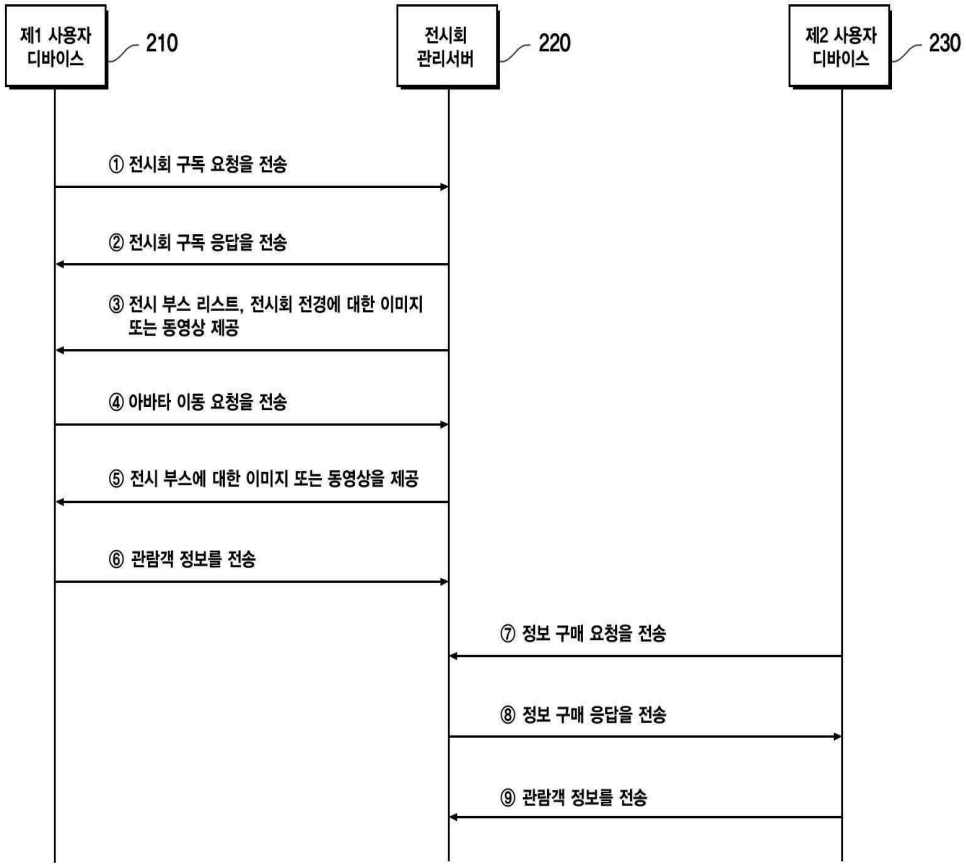
[0129] 지금까지 본 발명에 대하여 그 바람직한 실시예들을 중심으로 살펴보았다. 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자는 본 발명이 본 발명의 본질적인 특성에서 벗어나지 않는 범위에서 변형된 형태로 구현될 수 있음을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 개시된 실시예들은 한정적인 관점이 아니라 설명적인 관점에서 고려되어야 한다. 본 발명의 범위는 전술한 설명이 아니라 특허청구범위에 나타나 있으며, 그와 동등한 범위 내에 있는 모든 차이점은 본 발명에 포함된 것으로 해석되어야 할 것이다.

도면

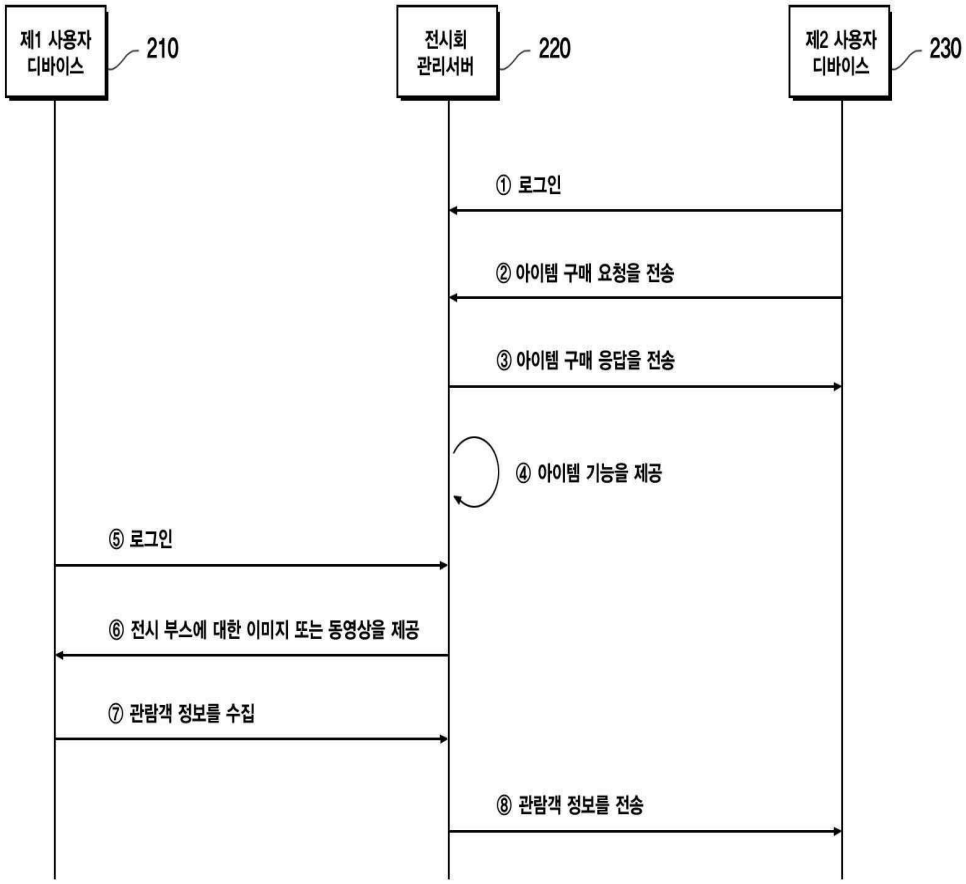
도면1


시작
관람객의 아바타가 특정한 전시 부스로부터 소정 거리 이내에 진입하면, 그 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 관람객의 아바타에 대응되는 제1 사용자 디바이스에게 제공
S110
관람객의 아바타에 대한 식별 정보 및 행동 정보를 포함하는 관람객 정보를 수집
S120
관람객 정보를 특정한 전시 부스에 대응되는 제2 사용자 디바이스에게 제공
S130
종료

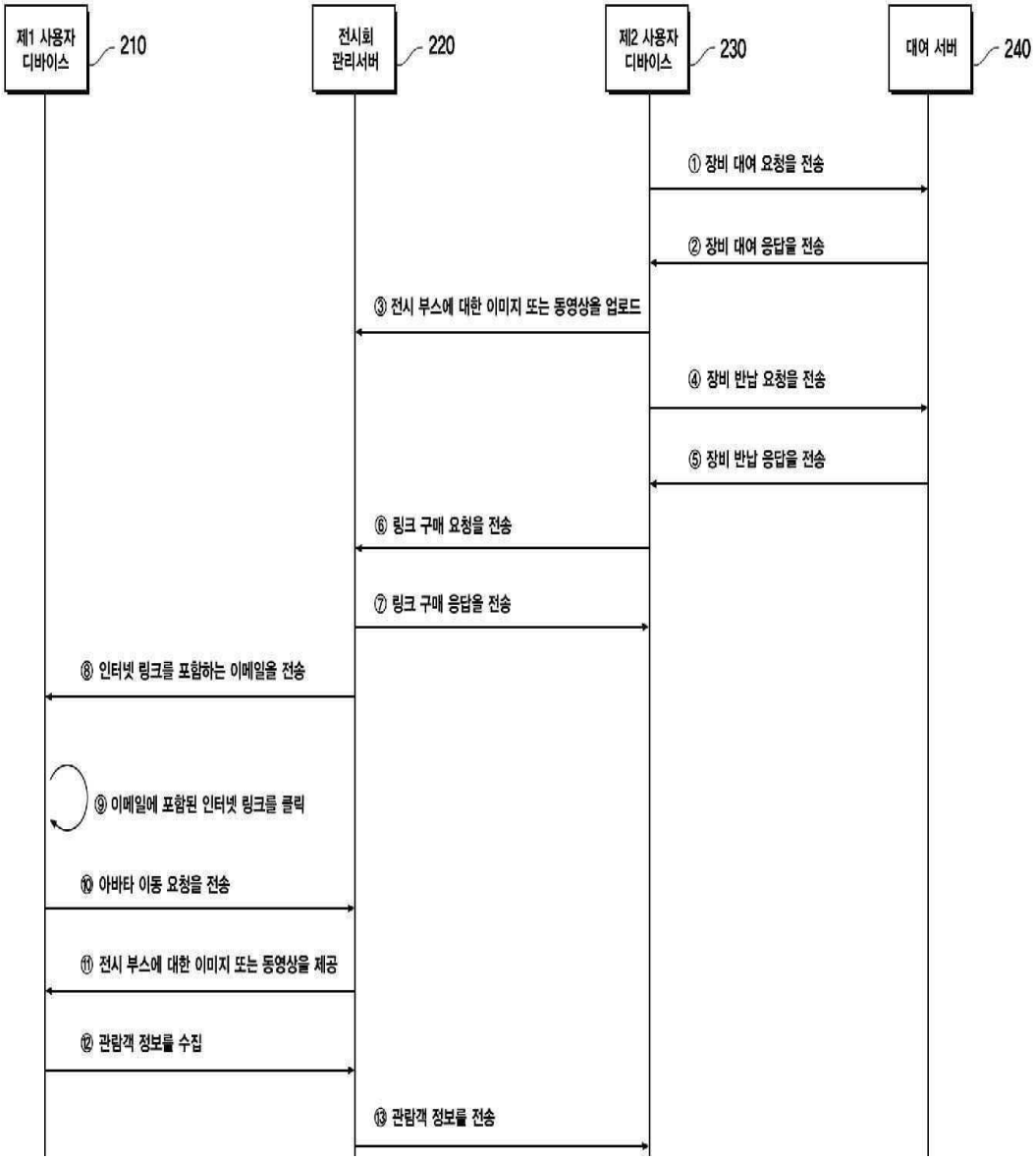
도면2


제1 사용자 디바이스
210
전시회 관리서버
220
제2 사용자 디바이스
230
① 전시회 구독 요청을 전송
② 전시회 구독 응답을 전송
③ 전시 부스 리스트, 전시회 전경에 대한 이미지 또는 동영상 제공
④ 아바타 이동 요청을 전송
⑤ 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 제공
⑥ 관람객 정보를 전송
⑦ 정보 구매 요청을 전송
⑧ 정보 구매 응답을 전송
⑨ 관람객 정보를 전송

도면3


제1 사용자 디바이스
210
전시회 관리서버
220
제2 사용자 디바이스
230
① 로그인
② 아이템 구매 요청을 전송
③ 아이템 구매 응답을 전송
④ 아이템 기능을 제공
⑤ 로그인
⑥ 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 제공
⑦ 관람객 정보를 수집
⑧ 관람객 정보를 전송

도면4


제1 사용자 디바이스
210
전시회 관리서버
220
제2 사용자 디바이스
230
대여 서버
240
① 장비 대여 요청을 전송
② 장비 대여 응답을 전송
③ 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 업로드
④ 장비 반납 요청을 전송
⑤ 장비 반납 응답을 전송
⑥ 링크 구매 요청을 전송
⑦ 링크 구매 응답을 전송
⑧ 인터넷 링크를 포함하는 이메일을 전송
⑨ 이메일에 포함된 인터넷 링크를 클릭
⑩ 아바타 이동 요청을 전송
⑪ 전시 부스에 대한 이미지 또는 동영상을 제공
⑫ 관람객 정보를 수집
⑬ 관람객 정보를 전송

도면5


220
부스 정보 제공부 (222)
관람객 정보 수집부 (224)
관람객 정보 제공부 (226)

도면6


KBS
4K THEATER &
KBS
KOBA2016
1F Hall C (Broadcaster district)
List
History
(22)

도면7a


4K THEATER &
KBS
National Public Broadcaster of Korea
Scrap (352)
Like (756)

도면7b


KBS
National Public Broadcaster of Korea
Address : Yeouido, Yeongdeungpo-gu, Seoul, South Korea
TAGS :
Broadcaster
TV
Radio
VR
Korean Broadcasting System (KBS) is the national public broadcaster of South Korea. It was founded in 1927, and operates radio, television and online services, being one of the biggest South Korean television networks. It hosts KBS1, KBS2, KBS UHD
Search in Google
Copy Name
Go To Website
Share Link
Scrap (352)
Like (756)