РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(19) **RU** (11) **2008 134 151** (13) **A**

(51) МПК
G06F 17/30 (2006.01)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

(12) ЗАЯВКА НА ИЗОБРЕТЕНИЕ

(21), (22) Заявка: **2008134151/09, 11.01.2007**

(30) Конвенционный приоритет:
23.01.2006 US 11/336,928

(43) Дата публикации заявки: **27.02.2010** Бюл. № **6**

(85) Дата перевода заявки PCT на национальную фазу: **25.08.2008**

(86) Заявка PCT:
US 2007/060472 (11.01.2007)

(87) Публикация PCT:
WO 2007/084847 (26.07.2007)

Адрес для переписки:
191036, Санкт-Петербург, а/я 24,
"НЕВИНПАТ", пат.пов. А.В.Поликарпову

(71) Заявитель(и):
ЧаЧа Сёрч, Инк. (US)

(72) Автор(ы):
ДЖОУНЗ Скотт А. (US)

(54) МАСШТАБИРУЕМАЯ СИСТЕМА ПОИСКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОИСКОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

(57) Формула изобретения

1. Способ выполнения поиска, включающий прием запроса от источника поиска; выбор поискового специалиста, который может произвести поиск по запросу; представление запроса поисковому специалисту для проведения поиска по запросу и формирования результатов поиска; и доставку результатов поиска источнику запроса.

2. Способ по п.1, где указанные прием, выбор, представление и доставку выполняют в реальном времени.

3. Способ по п.1, где указанный выбор включает поиск специалиста, соответствующего запросу, по базе данных.

4. Способ по п.3, который включает связывание специалистов с ключевыми словами, а указанный поиск включает сравнение ключевых слов запроса с ключевыми словами, связанными со специалистами.

5. Способ по п.4, также включающий ранжирование ключевых слов для выбора специалиста.

6. Способ по п.1, также включающий ранжирование специалистов в зависимости от их эффективности, при этом указанный выбор специалиста базируется на ранге специалистов.

7. Способ по п.4, где указанный выбор включает идентификацию множества специалистов, и указанное представление включает представление запроса множеству

RU 2008134151 A

RU 2008134151 A

специалистов.

8. Способ по п.4, где указанный выбор включает идентификацию первого индивидуального специалиста, и указанное представление включает представление запроса первому индивидуальному специалисту.

9. Способ по п.8, где указанный выбор включает идентификацию второго индивидуального специалиста после того, как первый индивидуальный специалист прервал поиск.

10. Способ по п.7, где первому ответившему специалисту разрешают выполнить поиск.

11. Способ по п.1, где результаты включают одно из следующего: голосовое сообщение, текстовое сообщение, графическое сообщение и унифицированный указатель ресурса.

12. Способ по п.1, также включающий определение, проводился ли поиск по этому запросу ранее; и предоставление предыдущих результатов в ответ на это определение.

13. Способ по п.12, где указанное определение включает сравнение ключевых слов запроса с ключевыми словами предыдущих запросов, предоставление пользователю предыдущих запросов, имеющих подобные ключевые слова, и разрешение пользователю выбрать один из предыдущих запросов.

14. Способ по п.13, где совпадение включает нечеткое совпадение.

15. Способ по п.13, где совпадение включает частичное совпадение.

16. Способ по п.1, где источник запроса включает одно из следующего: компьютерная система пользователя, источник цифрового запроса, пользовательское приложение, телефон, автоматический источник запроса, система перевода и источник речевого запроса.

17. Способ по п.1, также включающий преобразование речевого запроса в текстовый запрос.

18. Способ по п.17, также включающий предоставление речевого сообщения в качестве результата поиска.

19. Способ по п.1, где источник запроса включает сотовый телефон, а запрос включает текстовое сообщение.

20. Способ по п.19, где результат включает текстовое сообщение, отображаемое на сотовом телефоне.

21. Способ по п.1, где источник запроса включает сотовый телефон, и результат включает одно из следующего, отображаемое на сотовом телефоне: текстовое сообщение, графику, унифицированный указатель ресурса.

22. Способ по п.1, где запрос включает речевой запрос, и выбор осуществляют в ответ на произнесенные ключевые слова.

23. Способ по п.1, также включающий передачу сообщений между пользователем и специалистом в отношении запроса.

24. Способ по п.23, также включающий предоставление для сообщений зоны чата.

25. Способ по п.23, где сообщения включают голосовые сообщения.

26. Способ по п.25, где передача включает передачу голоса по Интернет-протоколу.

27. Способ по п.23, также включающий предоставление рекламы во время передачи.

28. Способ по п.1, где пользователь или специалист могут модифицировать запрос во время процесса поиска.

29. Способ по п.1, также включающий предоставление рекламы пользователю во время выполнения поиска.

30. Способ по п.1, также включающий предоставление аналоговой или цифровой рекламы пользователю во время выполнения поиска.

31. Способ по п.30, где аналоговая реклама является голосовым сообщением.

RU 2008134151 A

RU 2008134151 A

32. Способ по п.1, также включающий предоставление рекламы пользователю во время указанных приема, выбора, представления и доставки.

33. Способ по п.29, где специалисту, принимающему поисковый запрос, разрешают назначать рекламу.

34. Способ по п.29, где рекламодатели могут делать ценовое предложение за положение, размещение и выбор момента рекламы, связанной с ключевыми словами, на графическом интерфейсе пользователя.

35. Способ по п.29, где рекламодатели могут делать ценовое предложение за положение, размещение и выбор момента рекламы на графическом интерфейсе специалиста, и специалист может выбирать, какую рекламу представить.

36. Способ по п.1, предоставляющий вознаграждение специалисту, результаты поиска которого приняты пользователем.

37. Способ по п.1, предоставляющий вознаграждение специалисту, результаты поиска которого не отвергнуты пользователем.

38. Способ по п.1, где указанный выбор обнаруживает множество специалистов для поиска, представление представляет запрос множеству специалистов, а доставка снабжает пользователя результатами поиска первых из этих специалистов.

39. Способ по п.1, также включающий обнаружение дополнительных специалистов, когда результаты отвергнуты пользователем; и разрешение дополнительным специалистам выполнить поиск.

40. Способ по п.6, где ранг специалиста запоминают в базе данных, и этот ранг определяет, как специалист будет использован в будущих поисках.

41. Способ по п.1, также включающий разрешение специалисту передавать запрос второму специалисту.

42. Способ по п.41, где передача включает назначение ключевого слова, связанного со вторым специалистом.

43. Способ по п.6, где ранг специалиста для конкретного пользователя может быть установлен этим конкретным пользователем.

44. Способ ранжирования ключевых слов, включающий определение числа поисковых специалистов, подписанных на каждое из ключевых слов; и упорядочивание ключевых слов в соответствии с этим числом.

45. Способ по п.5, также включающий ранжирование ключевых слов на основе первого специалиста, связанного с первым ключевым словом, передачу запроса второму специалисту, связанному со вторым ключевым словом; ранжирование второго ключевого слова выше, чем первого ключевого слова, так что при будущем запросе, включающем эти же первое и второе ключевые слова, второе ключевое слово может быть использовано с более высоким приоритетом, чем первое ключевое слово, для выбора специалиста.

46. Способ по п.45, где ранжирование для будущего запроса использует глобальный ранг для ключевых слов, который становится больше или меньше.

47. Способ по п.45, где ранжирование для будущего запроса использует пары ключевых слов, которые определяют, которое из двух ключевых слов, когда они присутствуют в комбинации, имеет более высокий приоритет.

48. Способ по п.1, также включающий отправку ключевых слов в поисковую машину.

49. Система, включающая систему пользователя, позволяющую пользователю вводить запрос; сервер, определяющий специалиста для поиска по запросу; и систему специалиста, позволяющую специалисту находить результаты поиска по запросу и предоставлять результаты поиска пользователю.

50. Читаемое компьютером средство хранения данных для управления

RU 2008134151 A

RU 2008134151 A

компьютером с помощью процедуры, запомненной в нем и включающей обнаружение специалиста, который способен выполнить поиск в ответ на принятый запрос, и представление запроса специалисту для выполнения поиска по запросу и формирования результатов поиска.

51. Читаемое компьютером средство хранения данных для управления компьютером с базой данных, включающей запрос, ключевым словом, соответствующим запросу, и специалистом, соответствующим ключевому слову.

52. Читаемая компьютером структура данных в средстве хранения данных для управления компьютером, включающая ключевые слова и специалистов, связанных с ключевыми словами.

53. Дисплей пользователя, включающий поле запроса для ввода пользователем запроса для предоставления поисковому специалисту; и поле результатов поиска для результатов поиска, выдаваемых специалистом.

54. Дисплей поискового специалиста, включающий поле запроса для предоставления запроса пользователя; и поле результатов поиска для результатов поиска, доставляемых пользователю.

55. Способ, включающий представление поисковому специалисту запроса и разрешение специалисту сформировать результаты поиска по запросу; и вознаграждение специалиста за принятые результаты поиска.

56. Способ по п.55, где вознаграждения образуют пирамиду вознаграждений.

57. Способ по п.55, где вознаграждение включает дифференцированный платеж.

58. Способ по п.55, где вознаграждение определяют по производительности специалиста.

59. Способ по п.55, где ранг специалиста понижают в ответ на непринятые результаты поиска.

60. Способ, включающий начало поиска по запросу и предоставление рекламы пользователю во время этого поиска.

61. Способ по п.60, где рекламу предоставляют до возвращения результатов поиска.

62. Способ по п.60, также включающий генерирование дисплея пользователя с областью коммуникаций, используемой для обмена информацией между пользователем и специалистом.

63. Способ по п.60, также включающий генерирование дисплея пользователя с областью для приема рекламы.

64. Способ по п.60, где указанная реклама связана с ключевым словом.

65. Способ по п.63, где указанную рекламу выбирает специалист до ее отправки на дисплей.

66. Дисплей по п.54, также включающий область предпочтительных веб-сайтов; область предпочтительных поисковых машин; кнопку передачи для передачи запроса другому специалисту; и область результатов, где могут быть помещены результаты поиска для передачи частичных или полных результатов поиска пользователю.

67. Дисплей по п.66, также включающий область для выбранной специалистом рекламы, которая может быть отправлена пользователю, для которого специалист производит поиск.

68. Способ по п.29, где при предоставлении рекламы предоставляют видеорекламу.

69. Способ по п.68, также включающий разрешение на загрузку видеорекламы на базе ключевых слов.

70. Способ по п.1, также включающий специалиста, выполняющего поиск на локальном жестком диске, в книгах или закрытом источнике.

71. Способ по п.70, также включающий предоставление результатов поиска на назначенном веб-сайте; и предоставление пользователю ссылки на назначенный

RU 2008134151 A

RU 2008134151 A

веб-сайт.

RU 2008134151 A

RU 2008134151 A