



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 065 891**

⑫ Número de solicitud: U 200701716

⑮ Int. Cl.:
G09F 19/00 (2006.01)

⑫

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑫ Fecha de presentación: **02.08.2007**

⑰ Solicitante/s:
SAKMA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL, S.A.
Avda. Carrilet, 321 - 2º Pl.
08907 Hospitalet de Llobregat, Barcelona, ES

⑬ Fecha de publicación de la solicitud: **16.11.2007**

⑱ Inventor/es: **Sanabra Cunill, Ángel**

⑳ Agente: **Díaz Núñez, Joaquín**

㉑ Título: **Panel publicitario.**

ES 1 065 891 U

DESCRIPCIÓN

Panel publicitario.

Objeto de la invención

La presente invención se refiere a un panel publicitario del tipo de los que comprenden una lámina con una pluralidad de anuncios que se van mostrando selectivamente.

Antecedentes de la invención

Son conocidos distintos tipos de soporte para la colocación de cartelera y publicidad urbana, entre los que destacan los paneles publicitarios, ya sean iluminados o no.

Por ejemplo, un tipo de panel publicitario típico comprende una caja vertical, sensiblemente plana, que presenta en una cara mayor una ventana acristalada para la visualización de un anuncio interior impreso sobre una lámina recambiable. Estos paneles se suelen colocar en marquesinas de paradas de autobús, en las calles o sobre paredes y fachadas de establecimientos de pública concurrencia, ya que sus notorias dimensiones los hacen impactantes. Sin embargo el anuncio mostrado es siempre el mismo, produciendo una saturación del público presenta, en caso de que éste deba permanecer delante mucho tiempo o visualizarlo reiteradamente.

Así, una variante de panel publicitario comprenden de unos medios de cambio del anuncio exhibido. Para ello, en el interior de la caja se encuentran dos tambores motorizados entre los que está dispuesta una lámina alargada con los anuncios impresos en posiciones sucesivas. El panel también comprende un microcontrolador que maneja ambos motores, de forma que puede ir cambiando el anuncio visible por la ventana, mediante el paso de la lámina impresa de un tambor a otro. Esto permite colocar más de un anuncio en un emplazamiento, e ir mostrándolos cada poco tiempo, consiguiendo un mayor rendimiento del impacto publicitario del panel. Con esta construcción además se necesita un menor mantenimiento por parte de un operario para cambiar físicamente una lámina al final de la campaña, ya que incluye el cambio de varios anuncios simultáneamente.

Sin embargo, existe el problema de que es necesario tener contratada toda la publicidad que cabe en una lámina para poder imprimirla al completo antes de instalarla en el panel. Además, como es común, los anuncios no están expuestos de igual manera durante toda la vida de la lámina hasta el próximo cambio de dicha lámina portadora. Debido a esto, sucede que es necesaria tener contratados todos los espacios de anuncios que se pueden colocar en la lámina antes de poder elaborarla y ponerla en el panel publicitario. Esto representa una pérdida de tiempo considerable antes del lanzamiento de las distintas campañas publicitarias de los anuncios a exhibir, ya que tienen que estar sincronizadas, además de una reducción del rendimiento que puede producir el panel publicitario.

Descripción de la invención

El panel publicitario, objeto de esta invención, presenta unas particularidades técnicas destinadas a optimizar el rendimiento de exhibición de los diversos anuncios, permitiendo la inclusión de nuevos anuncios en el panel sin necesidad de tener que elaborar una nueva lámina, ni desplazar una persona al emplazamiento de dicho panel.

En efecto, el panel de la invención comprende una impresora dispuesta transversalmente respecto a la lá-

mina, unos medios de control de impresión y un dispositivo de comunicaciones, asociados con el microcontrolador, para permitir la impresión sobre la lámina de anuncios publicitarios desde un punto remoto. La lámina presenta, a su vez, al menos una parte de su longitud libre sin imprimir, configurada en espacios libres, para la impresión de los anuncios *in situ*.

De esta forma es posible la colocación de un anuncio nuevo en el panel publicitario enviando, desde la agencia o empresa encargada de gestionar el panel, el anuncio a imprimir, en un fichero de formato adecuado, que es recibido por el dispositivo de comunicaciones, siendo el microcontrolador el encargado de buscar una porción o espacio de lámina que se encuentre sin imprimir y de controlar la impresora para que realice la impresión del nuevo anuncio en la zona libre asignada; pudiendo ser exhibido dicho anuncio de forma inmediata o posteriormente, de acuerdo con los tiempos de exposición contratados.

Este panel presenta una gran ventaja, ya que no es necesaria contratar toda la publicidad que cabe en la lámina antes de realizarla, sino que los anuncios publicitarios se pueden agregar al panel en cualquier momento, con la simple condición de que la lámina disponga de un espacio libre o vacío en el cual imprimir dicho anuncio.

El dispositivo de comunicación puede ser del tipo inalámbrico, tal como una tarjeta de red "Wi-Fi" o similar, lo que permite la colocación libre del panel publicitario de forma convencional sin tener que añadir cableados suplementarios.

Los medios de control comprenden un motor y un rodillo de arrastre de la lámina durante la impresión. Esto se debe a que puede darse el caso que los tambores motorizados no presenten la precisión necesaria, para poder mover la lámina durante una impresión y obtener la calidad necesaria, ya que están diseñados para mover rápidamente la lámina durante el cambio de anuncios.

A su vez, los medios de control también comprenden un lector de la lámina para la impresión y localización de anuncios y espacio libre, e identificación de los mismos. Este lector tiene la misión de determinar el inicio del espacio libre a partir del cual se puede empezar a imprimir un nuevo anuncio y si dicho espacio ya se encuentra impreso o no, evitando que un anuncio se imprima incorrectamente sobre otro ya existente. Para el correcto funcionamiento de dichos lectores se ha previsto que la lámina presente unas marcas de identificación del espacio libre, de los anuncios impresos y de centrado de dichos anuncios y espacios libres cuando se va a imprimir o mostrar los anuncios en la ventana.

Estos lectores pueden estar sustituidos por unos codificadores de posición angular y vueltas, en los tambores motorizados sobre los que se dispone la lámina.

Descripción de las figuras

Para complementar la descripción que se está realizando y con objeto de facilitar la comprensión de las características de la invención, se acompaña a la presente memoria descriptiva un juego de dibujos en los que, con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

- La figura 1 muestra una vista de perfil del panel seccionado longitudinalmente.

- La figura 2 muestra una vista en planta de la lámina alargada extendida.

- La figura 3 muestra una vista en perspectiva del panel publicitario.

- La figura 4 muestra un esquema de bloques del circuito eléctrico del panel publicitario.

Realización preferente de la invención

Como se puede observar en las figuras referenciadas el panel publicitario está constituido por una caja (1) plana, sensiblemente vertical y que presenta en una cara mayor una ventana (11) transparente de visualización del interior. Dentro de esta caja se encuentra una lámina (2) alargada dispuesta entre dos tambores (31,32) motorizados, estando un tambor (31) dispuesto por encima de la parte superior de la ventana (11) y el otro tambor (32) dispuesto por debajo de la parte inferior de la ventana (11), quedando expuesta a través de la ventana (11) una porción o fragmento de la lámina (2) para la muestra de un anuncio (21a, 21b) de su superficie. En la parte superior de la caja (1) y junto al borde superior de la ventana (11) se encuentra una impresora (4) transversal, aplicada sobre la lámina (2) para realizar impresiones gráficas de anuncios (21b) sobre ésta. Esta impresora (4) se encuentra conectada a un microprocesador (5) de funcionamiento,

el cual controla también los tambores (31, 32) motorizados. El microprocesador está asociado a un dispositivo de comunicaciones (6) para la recepción de nuevos anuncios a imprimir en la lámina (2) desde un punto remoto.

La lámina (2) alargada presenta una sucesión de anuncios (21a) preimpresos y unos espacios libres (21c) para su impresión, encontrándose distribuidos a lo largo de la lámina (2) alargada una pluralidad de marcas (22) de identificación y centrado.

La impresora (4) comprende un motor (41) y un rodillo de arrastre de precisión de la lámina (2) durante la impresión y adyacente un lector (7) de las marcas (22) existentes en la lámina (2) constitutivo de los medios de control conectados al microprocesador (5).

Una vez descrita suficientemente la naturaleza de la invención, así como un ejemplo de realización preferente, se hace constar a los efectos oportunos que los materiales, forma, tamaño y disposición de los elementos descritos podrán ser modificados, siempre y cuando ello no suponga una alteración de las características esenciales de la invención que se reivindican a continuación.

REIVINDICACIONES

1. Panel publicitario, del tipo de los que comprenden una caja (1) vertical, sensiblemente plana y que presenta en una cara mayor una ventana (11) o cristal de visualización de unos anuncios (21a, 21b), los cuales están impresos secuencialmente sobre una lámina (2) alargada, colocada entre dos tambores (31, 32) motorizados y parcialmente enrollada, estando estos tambores (31, 32) motorizados asociados a un microcontrolador (5) de programación para la exhibición, según unos criterios de duración y horario determinados, de los diversos anuncios (21a, 21b) a través de la ventana (11), **caracterizado** porque comprende una impresora (4) dispuesta transversalmente sobre trayectoria de la lámina (2), unos medios de control de impresión y un dispositivo de comunicaciones (6), asociados con el microcontrolador (5), para permitir la impresión sobre la lámina (2) de anuncios (21b) publicitarios desde un punto remoto; y porque la lámina

(2) presenta al menos en una parte de su longitud unos espacios libres (21c), sin imprimir, para la impresión de anuncios (21b) *in situ*.

2. Panel, según la reivindicación 1, **caracterizado** porque el dispositivo de comunicaciones (6) es del tipo inalámbrico.

3. Panel, según la reivindicación 1, **caracterizado** porque los medios de control comprenden un motor (41) y un rodillo de arrastre de la lámina (2) durante la impresión.

4. Panel, según la reivindicación 1, **caracterizado** porque los medios de control comprenden un lector (7) de la lámina (2) para la impresión y localización de anuncios (21a, 21b) y espacio libre (21c) e identificación de los mismos.

5. Panel, según cualquiera de las reivindicaciones 1 y 4, **caracterizado** porque la lámina (2) presenta unas marcas (22) de identificación del espacio libre (21c), de los anuncios (21a, 21b) impresos y de centrado.

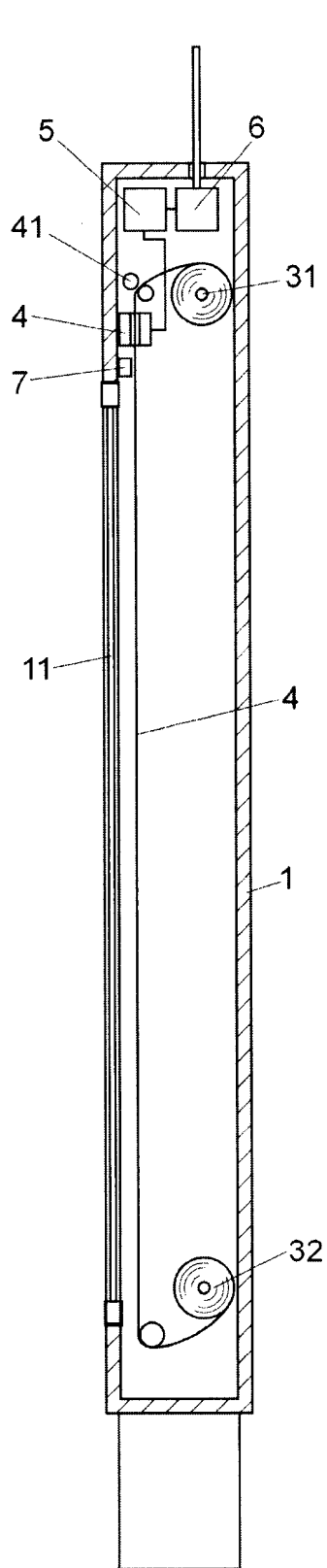


Fig. 1

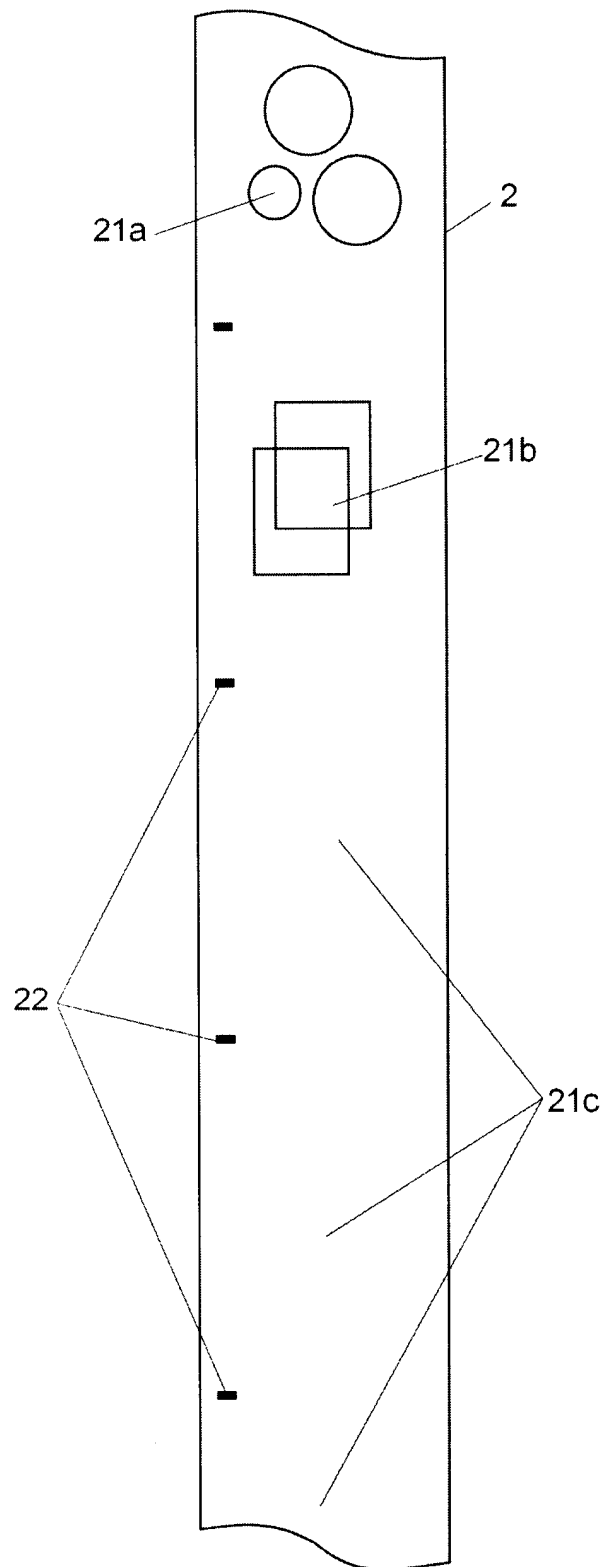


Fig. 2

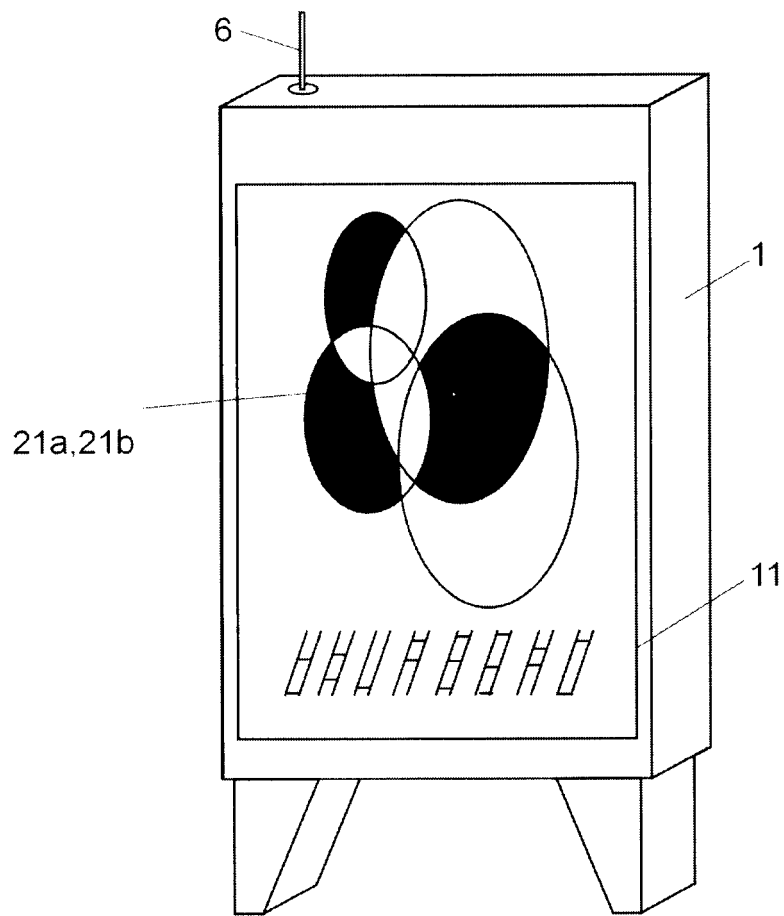


Fig. 3

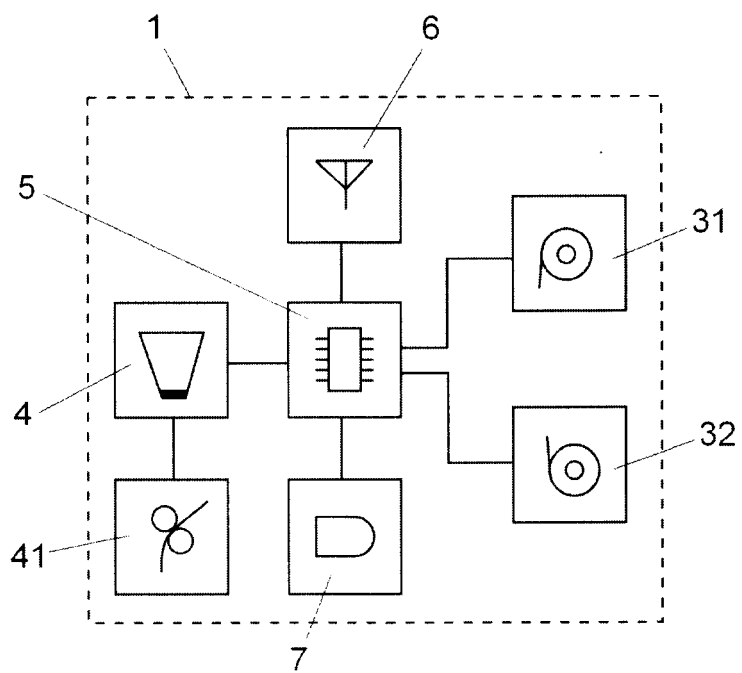


Fig. 4