

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載

【部門区分】第 7 部門第 3 区分

【発行日】平成24年4月12日 (2012.4.12)

【公表番号】特表2011-518494(P2011-518494A)

【公表日】平成23年6月23日 (2011.6.23)

【年通号数】公開・登録公報2011-025

【出願番号】特願2011-503004(P2011-503004)

【国際特許分類】

H 0 4 M 3/50 (2006.01)

G 0 6 Q 30/02 (2012.01)

【F I】

H 0 4 M 3/50 A

G 0 6 F 17/60 3 2 6

G 0 6 F 17/60 1 7 2

【手続補正書】

【提出日】平成24年2月21日 (2012.2.21)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

インタラクティブ音声広告を音声ネットワークのユーザーに提示する方法であって、ユーザーが信号応答をユーザー・デバイスから受信システムに送り、前記受信システムによってユーザー・デバイスが保留状態に置かれた後で、保留時間と前記信号応答に関連するパラメーターとを前記受信システムから受け取るステップと、

前記保留時間と前記パラメーターとに基づいて、音声メッセージと、前記ユーザーが前記音声メッセージとどのように相互作用できるかを指令するアプリケーションとを選択するステップと、

前記音声メッセージと前記アプリケーションとを前記受信システムに送り、前記受信システムが前記音声メッセージを前記ユーザー・デバイスに送り前記アプリケーションを前記保留時間の少なくとも一部の間実行するようにするステップであって、前記インタラクティブ音声広告は前記音声メッセージと前記アプリケーションとを含む、ステップと、を含む、方法。

【請求項 2】

請求項 1 記載の方法において、前記受信システムはコール・センターの制御ユニットを含む、方法。

【請求項 3】

請求項 2 記載の方法において、前記パラメーターは前記コール・センターによって提供されるサービスの識別子を含む、方法。

【請求項 4】

請求項 1 記載の方法において、前記パラメーターは前記信号応答を含む、方法。

【請求項 5】

請求項 1 記載の方法において、前記アプリケーションは音声拡張可能マークアップ言語ファイルを含む、方法。

【請求項 6】

請求項 1 記載の方法において、前記アプリケーションは音声アプリケーション言語タグ

・ ファイルを含む、方法。

【請求項 7】

請求項 1 記載の方法において、前記音声メッセージと前記アプリケーションとを選択するステップは、

前記ユーザー・デバイスが保留状態に置かれる前に、1 又は複数の広告主から 1 又は複数の広告キャンペーンを受け取り、前記 1 又は複数の広告キャンペーンを記憶するステップであって、前記記憶された 1 又は複数の広告キャンペーンはそれぞれが記憶されている音声メッセージと記憶されているアプリケーションと記憶されている一致条件と記憶されている指値とを含む、ステップと、

前記ユーザー・デバイスが保留状態に置かれた後に、前記保留時間と前記パラメーターとを前記記憶されている 1 又は複数の広告キャンペーンのそれぞれの記憶されている一致条件と関連させることにより、1 又は複数の関連のある広告キャンペーンを前記記憶されている 1 又は複数の広告キャンペーンから選択し、前記選択された 1 又は複数の関連のある広告キャンペーンのそれぞれの記憶されている指値を用いて競争入札を実行するステップと、

記憶されている音声メッセージの中で前記競争入札からの選択された指値に対応するものを音声メッセージとして選択し、記憶されているアプリケーションの中で前記選択された指値に対応するものをアプリケーションとして選択するステップと、

を含む、方法。

【請求項 8】

請求項 7 記載の方法において、前記選択された指値は、前記ユーザー・デバイスが前記音声メッセージを送られた場合に前記選択された指値を送った広告主によって支払われる第 1 の金額と、前記ユーザー・デバイスが前記音声メッセージに応答する場合に前記広告主によって支払われる第 2 の金額とを含む、方法。

【請求項 9】

請求項 8 記載の方法であって、前記ユーザー・デバイスが前記音声メッセージを送られたときに前記第 1 の金額の第 1 の請求書を前記広告主に送るステップと、前記ユーザー・デバイスが前記音声メッセージに応答したときに前記第 2 の金額の第 2 の請求書を前記広告主に送るステップと、を更に含む、方法。

【請求項 10】

請求項 1 記載の方法であって、発行者詐欺が生じているか否かを判断するため、前記パラメーター及び前記保留時間を前記受信システムから受け取られた以前のパラメーター及び保留時間と比較するステップを更に備えている、方法。

【請求項 11】

請求項 1 記載の方法であって、前記アプリケーションにおいて広告主に対して直接に行われた逆アクセスをプロキシ・アクセスと置き換えることによって前記アプリケーションを前処理するステップを更に含む、方法。

【請求項 12】

インタラクティブ音声広告を音声ネットワークのユーザーに提示する方法であって、

ユーザーが信号応答をユーザー・デバイスから受信システムに送り、前記ユーザー・デバイスが前記受信システムによって保留状態に置かれた後で、保留時間と前記信号応答に関連するパラメーターとを前記受信システムから受け取るステップと、

前記保留時間と前記パラメーターとに基づいて、音声メッセージと、どのように前記ユーザーが前記音声メッセージと相互作用できるかを指令するアプリケーションとを選択するステップと、

前記受信システムから前記ユーザー・デバイスへの接続を受け取るステップと、

前記接続を用いて前記音声メッセージを前記ユーザー・デバイスに送り、前記保留時間の少なくとも一部の間前記アプリケーションを実行するステップであって、前記インタラクティブ音声広告は前記音声メッセージと前記アプリケーションとを含む、ステップと、を含む、方法。

【請求項 13】

請求項 12 記載の方法であって、前記ユーザー・デバイスから応答を受け取り前記アプリケーションに従って前記応答を処理するステップを更に含む、方法。

【請求項 14】

請求項 13 記載の方法において、前記応答は音声応答を含む、方法。

【請求項 15】

請求項 12 記載の方法であって、前記アプリケーションにおいて広告主に対して直接に行われた逆アクセスをプロキシ・アクセスと置き換えることによって前記アプリケーションを前処理するステップを更に含む、方法。

【請求項 16】

インタラクティブ音声広告交換局であって、

1 又は複数のインタラクティブ音声広告を 1 又は複数の広告主システムから受け取る広告記憶ユニットと、

前記広告記憶ユニットに接続されている広告選択ユニットであって、

ユーザーが信号応答をユーザー・デバイスから受信システムに送り前記ユーザー・デバイスが受信システムによって保留状態に置かれた後で、保留時間と信号応答に関連するパラメーターとを受信システムから受け取り、

前記保留時間及び前記パラメーターと相関する 1 又は複数のインタラクティブ音声広告を前記広告記憶ユニットから選択し、

前記選択された 1 又は複数のインタラクティブ音声広告を用いて競争入札を実行し、

前記競争入札からインタラクティブ音声広告を選択し、

音声メッセージと、どのように前記ユーザー・デバイスが前記選択されたインタラクティブ音声広告からの前記音声メッセージと相互作用するかを指令するアプリケーションとを、前記受信システムに送る、広告選択ユニットと、
を備えている、インタラクティブ音声広告交換局。

【請求項 17】

請求項 16 記載のインタラクティブ音声広告交換局であって、前記広告選択ユニットに接続されている音声分析及び認識ユニットを更に備えている、インタラクティブ音声広告交換局。

【請求項 18】

請求項 17 記載のインタラクティブ音声広告交換局において、前記パラメーターは前記信号応答を含んでおり、前記音声分析及び認識ユニットは前記信号応答をテキストに変換する、インタラクティブ音声広告交換局。

【請求項 19】

請求項 17 記載のインタラクティブ音声広告交換局において、前記パラメーターは前記信号応答を含んでおり、前記音声分析及び認識ユニットは、前記信号応答をテキストに変換することなく前記信号応答から人口統計学的 (demographic) なパラメーターを決定する、インタラクティブ音声広告交換局。

【請求項 20】

請求項 16 記載のインタラクティブ音声広告交換局であって、前記広告選択ユニットと広告主とに接続されており、本来前記広告主が意図されていたが前記アプリケーションの前処理中に前記広告選択ユニットによって置き換えられた前記アプリケーションにおける前記受信システムからのアクセスを受け入れる転送ユニットを更に備えている、インタラクティブ音声広告交換局。