



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 108009891 A

(43)申请公布日 2018.05.08

(21)申请号 201711345222.7

(22)申请日 2017.12.15

(71)申请人 杨智勇

地址 100097 北京市海淀区彰化路18号冠  
方大厦西院办公楼A座一层

申请人 章平

(72)发明人 杨智勇 章平

(74)专利代理机构 北京中伟智信专利商标代理  
事务所 11325

代理人 张岱

(51)Int.Cl.

G06Q 30/06(2012.01)

G06Q 30/02(2012.01)

权利要求书2页 说明书5页

(54)发明名称

基于富媒体显示商品信息的系统及货架及  
信息展示方法

(57)摘要

本发明公开一种基于富媒体显示商品信息的系统及货架及信息展示方法。货架上设置有富媒体模块、视频采集模块和服务器；富媒体模块，用于检测商品信息的推送条件；满足商品信息的推送条件，系统通知栏给出相应商品信息的提示消息；提示消息被激活，系统通知栏或通知栏上方展示所述商品信息；所述视频采集模块，用于采集正在货架前的用户的图像信息，并过通讯模块发送给服务器；所述服务器，用于接收视频采集模块的视频信息，通过视频信息得出推送商品，将得出的推送商品信息发送给富媒体模块。本发明将货架和富媒体结合同时展示商品和商品信息，使用户对商品更了解，商品展示根据当前使用用户需求的判断进行展示，使展示更符合用户心理，展示更精准、高效。

1. 一种基于富媒体显示商品信息的系统,其特征在于,包括:

移动终端,用于用户现场采集商品图片并发送至数据库模块和/或接收数据库模块发送的信息进行显示;

数据采集模块,用于采集商品信息并发送给至数据库模块;

数据库模块,用于接收数据采集模块发送的商品信息,并从中提取商品识别元素进行储存;接收移动数据采集模块发送的数据,并与商品识别元素对比选出对应商品,将商品信息发送至移动终端。

2. 一种基于富媒体显示商品信息的货架系统,其特征在于,所述货架上设置有富媒体模块、视频采集模块和服务器;

所述富媒体模块,用于检测所述商品信息的推送条件是否得到满足;当满足所述商品信息的推送条件时,在系统通知栏给出相应所述商品信息的提示消息;检测所述提示消息是否被激活;当所述提示消息被激活时,在系统通知栏或通知栏上方展示所述商品信息;

所述视频采集模块,用于采集正在货架前的用户的图像信息,并过通讯模块发送给服务器;

所述服务器,用于接收视频采集模块的图像信息,通过图像信息得出推送商品,将得出的推送商品信息发送给富媒体模块。

3. 根据权利要求2所述的基于富媒体显示商品信息的货架系统的信息展示方法,其特征在于,所述方法包括:

所述视频采集模块实时采集图像信息,并过通讯模块发送给服务器;

服务器根据图像信息确定/判断用户距离最近的货架的ID,根据用户位置发送指令给增强现实技术显示模块展示推送商品信息或发送预定的推送商品信息给预定的增强现实技术显示模块展示。

4. 根据权利要求3所述的基于富媒体显示商品信息的货架系统的信息展示方法,其特征在于,推送商品确定的方法包括:

服务器接收摄像头发出的图像信息,并确认消费者,结合消费者以往消费习惯的统计和预先关联的商品的数据得出推送商品。

5. 根据权利要求4所述的基于富媒体显示商品信息的货架系统的信息展示方法,其特征在于,推送商品确定的方法包括:

服务器接收摄像头发出的图像信息,服务器将图像中的人脸进行识别,判断用户是否为初次使用;

若为初次使用则记录用户图像信息并建立用户档案;

若不是初次使用,则调出用户档案,根据档案判断用户消费习惯,根据用户消费习惯的统计和预先关联的商品的数据得出推送商品。

6. 根据权利要求3所述的基于富媒体显示商品信息的货架系统的信息展示方法,其特征在于,推送商品确定的方法包括:

服务器接收摄像头发出的图像信息,服务器将图像中的人脸进行识别,判断用户是否为初次使用;

若为初次使用则记录用户图像信息并建立用户档案;并识别用户或用户随身商品的标识信息,结合预先关联的商品的数据得出推送商品。

7. 根据权利要求6所述的基于富媒体显示商品信息的货架系统的信息展示方法,其特征在于,所述商品的标识信息包括特征字符和/或特征标识。

8. 根据权利要求5或6所述的基于富媒体显示商品信息的货架系统的信息展示方法,其特征在于,用户档案的建立和整理的方法包括:

服务器接收摄像头发出的图像信息,服务器将图像中的人脸进行识别,判断用户是否为初次使用;

若为初次使用用户,则建立新用户档案,并将本次用户在激活的消息进行记录;

若非初次使用用户,则调取该用户档案,并将本次用户在激活的消息进行记录和统计。

9. 根据权利要求3所述的基于富媒体显示商品信息的货架系统的信息展示方法,其特征在于,还包括会员用户判定方法,所述方法包括:

服务器接收摄像头发出的图像信息,服务器将图像中的人脸进行识别,将识别的人脸与数据库比对,判断用户是否为会员用户;若为会员用户,则调取预设优惠信息发送给富媒体模块;若非会员用户,则调取推荐办理会员信息发送给富媒体模块。

10. 根据权利要求3所述的基于富媒体显示商品信息的货架系统的信息展示方法,其特征在于,所述商品的信息包括:获取商品的实时图像、条形码、二维码、三维码、视频、文字、图像、价签或3D模型。

## 基于富媒体显示商品信息的系统及货架及信息展示方法

### 技术领域

[0001] 本发明涉及一种基于富媒体显示商品信息的系统及货架及信息展示方法。

### 背景技术

[0002] 现阶段,货架和商品信息展示都是分离的,需要客户自行寻找和匹配。货架只是单纯的货架,不能对商品的相关信息展示,无法充分了解想要了解的产品。商品信息展示是固定顺序的滚动播放,无法根据不同用户进行有针对性的商品信息展示,使得商品信息展示效率降低。

### 发明内容

[0003] 针对上述问题,本发明的目的在于提供一种基于富媒体显示商品信息的系统及货架及信息展示方法。

[0004] 本发明的目的在于一种基于富媒体显示商品信息的系统,包括:

[0005] 移动终端,用于用户现场采集商品图片并发送至数据库模块和/或接收数据库模块发送的信息进行显示;

[0006] 数据采集模块,用于采集商品信息并发送给至数据库模块;

[0007] 数据库模块,用于接收数据采集模块发送的商品信息,并从中提取商品识别元素进行储存;接收移动数据采集模块发送的数据,并与商品识别元素对比选出对应商品,将商品信息发送至移动终端。

[0008] 本发明基于富媒体显示商品信息的系统,针对高档专卖店使用,使用户不用寻找工作人员则可自助的了解商品的一切信息,解决了一些需要询问隐私问题或尴尬问题的了解的问题。提高用户购物体验。

[0009] 本发明的目的在于一种基于富媒体显示商品信息的货架,所述货架上设置有富媒体模块、视频采集模块和服务器;

[0010] 所述富媒体模块,用于检测所述商品信息的推送条件是否得到满足;当满足所述商品信息的推送条件时,在系统通知栏给出相应所述商品信息的提示消息;检测所述提示消息是否被激活;当所述提示消息被激活时,在系统通知栏或通知栏上方展示所述商品信息;

[0011] 所述视频采集模块,用于采集正在货架前的用户的图像信息,并过通讯模块发送给服务器;

[0012] 所述服务器,用于接收视频采集模块的图像信息,通过图像信息得出推送商品,将得出的推送商品信息发送给富媒体模块。

[0013] 进一步的,提供基于富媒体显示商品信息的货架的信息展示方法,所述方法包括:

[0014] 所述视频采集模块实时采集图像信息,并过通讯模块发送给服务器;

[0015] 服务器根据图像信息确定/判断用户距离最近的货架的ID,根据用户位置发送指令给增强现实技术显示模块展示推送商品信息或发送预定的推送商品信息给预定的增强

现实技术显示模块展示。

[0016] 进一步的,推送商品确定的方法包括:

[0017] 服务器接收摄像头发出的图像信息,并确认消费者,结合消费者以往消费习惯的统计和预先关联的商品的数据得出推送商品。

[0018] 进一步的,推送商品确定的方法包括:

[0019] 服务器接收摄像头发出的图像信息,服务器将图像中的人脸进行识别,判断用户是否为初次使用;

[0020] 若为初次使用则记录用户图像信息并建立用户档案;

[0021] 若不是初次使用,则调出用户档案,根据档案判断用户消费习惯,根据用户消费习惯的统计和预先关联的商品的数据得出推送商品。

[0022] 进一步的,推送商品确定的方法包括:

[0023] 服务器接收摄像头发出的图像信息,服务器将图像中的人脸进行识别,判断用户是否为初次使用;

[0024] 若为初次使用则记录用户图像信息并建立用户档案;并识别用户或用户随身商品的标识信息,结合预先关联的商品的数据得出推送商品;

[0025] 进一步的,所述商品的标识信息包括特征字符和/或特征标识。

[0026] 进一步的,用户档案的建立和整理的方法包括:

[0027] 服务器接收摄像头发出的图像信息,服务器将图像中的人脸进行识别,判断用户是否为初次使用;

[0028] 若为初次使用用户,则建立新用户档案,并将本次用户在激活的消息进行记录;

[0029] 若非初次使用用户,则调取该用户档案,并将本次用户在激活的消息进行记录和统计。

[0030] 进一步的,还包括会员用户判定方法,所述方法包括:

[0031] 服务器接收摄像头发出的图像信息,服务器将图像中的人脸进行识别,将识别的人脸与数据库比对,判断用户是否为会员用户;若为会员用户,则调取预设优惠信息发送给富媒体模块;若非会员用户,则调取推荐办理会员信息发送给富媒体模块。

[0032] 进一步的,所述商品的信息包括:获取商品的实时图像、条形码、二维码、三维码、视频、文字、图像、价签或3D模型。

[0033] 本发明基于富媒体技术显示商品信息的货架,将货架和富媒体有机的结合同时展示商品和商品信息,使用户对商品更了解,从而增加购买欲望。并且,商品展示根据当前使用用户需求的判断进行展示,使展示更符合用户心理,展示更精准、高效。

## 具体实施方式

[0034] 下面对本发明做进一步的描述。

[0035] 实施例1

[0036] 本发明一种基于增强现实技术显示商品信息系统,包括:

[0037] 移动终端,用于用户现场采集商品图片并发送至数据库模块和/或接收数据库模块发送的信息进行显示;

[0038] 数据采集模块,用于采集商品信息并发送给至数据库模块;

[0039] 数据库模块,用于接收数据采集模块发送的商品信息(如图片、性能、尺寸、剩余数量、价钱、使用效果等),并从中提取商品识别元素(如形状、颜色、商标、类别、花纹等)进行储存;接收移动数据采集模块发送的数据,并与商品识别元素对比选出对应商品,将商品信息发送至移动终端。

[0040] 本实施例基于富媒体显示商品信息的系统,针对高档专卖店使用,使用户不用寻找工作人员则可自助的了解商品的一切信息,解决了一些需要问询隐私问题或尴尬问题的了解的问题。提高用户购物体验。

[0041] 实施例2

[0042] 在实施例1的基础上,

[0043] 一种基于富媒体显示商品信息的货架,其特征在于,所述货架上设置有富媒体模块、视频采集模块和服务服务器;

[0044] 所述富媒体模块,用于检测所述商品信息的推送条件是否得到满足;当满足所述商品信息的推送条件时,在系统通知栏给出相应所述商品信息的提示消息;检测所述提示消息是否被激活;当所述提示消息被激活时,在系统通知栏或通知栏上方展示所述商品信息。

[0045] 所述视频采集模块,用于采集正在货架前的用户的图像信息,并过通讯模块发送给服务器;

[0046] 所述服务器,用于接收视频采集模块的图像信息,通过图像信息得出推送商品,将得出的推送商品信息发送给富媒体模块。

[0047] 实施例3

[0048] 在实施例2的基础上,一种基于富媒体显示商品信息的货架的信息展示方法,所述方法包括:

[0049] 所述视频采集模块实时采集图像信息,并过通讯模块发送给服务器;

[0050] 服务器根据图像信息确定/判断用户距离最近的货架的ID,根据用户位置发送指令给增强现实技术显示模块展示推送商品信息或发送预定的推送商品信息给预定的增强现实技术显示模块展示。

[0051] 推送商品确定的方法包括:

[0052] 服务器接收摄像头发出的图像信息,并确认消费者,结合消费者以往消费习惯的统计和预先关联的商品的数据得出推送商品。

[0053] 商品的信息包括:获取商品的实时图像、条形码、二维码、三维码、视频、文字、图像、价签或3D模型。

[0054] 检测是否接收到所述服务器发送的特定的信息数据;或所述检测步骤包括:检测用户操作是否为满足所述富媒体信息的推送条件的操作,当检测到用户操作为满足所述富媒体信息的推送条件的操作时,接收所述服务器发送的特定的信息数据,或请求并接收所述服务器发送的特定的信息数据。

[0055] 本实施例将货架和富媒体有机的结合同时展示商品和商品信息,使用户对商品更了解,从而增加购买欲望。并且,商品展示根据当前使用用户需求的判断进行展示,使展示更符合用户心理,展示更精准、高效。

[0056] 实施例4

[0057] 在实施例2的基础上,一种基于富媒体显示商品信息的货架的信息展示方法,所述方法包括:

[0058] 所述视频采集模块实时采集图像信息,并过通讯模块发送给服务器;

[0059] 服务器根据图像信息确定/判断用户距离最近的货架的ID,根据用户位置发送指令给增强现实技术显示模块展示推送商品信息或发送预定的推送商品信息给预定的增强现实技术显示模块展示。

[0060] 推送商品确定的方法包括:

[0061] 服务器接收摄像头发出的图像信息,服务器将图像中的人脸进行识别,判断用户是否为初次使用;

[0062] 若为初次使用则记录用户图像信息并建立用户档案;

[0063] 若不是初次使用,则调出用户档案,根据档案判断用户消费习惯,根据用户消费习惯的统计和预先关联的商品的数据得出推送商品。

[0064] 商品的信息包括:获取商品的实时图像、条形码、二维码、三维码、视频、文字、图像、价签或3D模型。

[0065] 检测是否接收到所述服务器发送的特定的信息数据;或所述检测步骤包括:检测用户操作是否为满足所述富媒体信息的推送条件的操作,当检测到用户操作为满足所述富媒体信息的推送条件的操作时,接收所述服务器发送的特定的信息数据,或请求并接收所述服务器发送的特定的信息数据。

[0066] 本实施例将货架和富媒体有机的结合同时展示商品和商品信息,使用户对商品更了解,从而增加购买欲望。并且,商品展示根据当前使用用户需求的判断进行展示,使展示更符合用户心理,展示更精准、高效。

[0067] 实施例5

[0068] 在实施例2的基础上,一种基于富媒体显示商品信息的货架的信息展示方法,所述方法包括:

[0069] 所述视频采集模块实时采集图像信息,并过通讯模块发送给服务器;

[0070] 服务器根据图像信息确定/判断用户距离最近的货架的ID,根据用户位置发送指令给增强现实技术显示模块展示推送商品信息或发送预定的推送商品信息给预定的增强现实技术显示模块展示。

[0071] 推送商品确定的方法包括:

[0072] 服务器接收摄像头发出的图像信息,服务器将图像中的人脸进行识别,判断用户是否为初次使用;

[0073] 若为初次使用则记录用户图像信息并建立用户档案;并识别用户或用户随身商品的标识信息,结合预先关联的商品的数据得出推送商品;

[0074] 所述商品的标识信息包括特征字符和/或特征标识。

[0075] 商品的信息包括:获取商品的实时图像、条形码、二维码、三维码、视频、文字、图像、价签或3D模型。

[0076] 检测是否接收到所述服务器发送的特定的信息数据;或所述检测步骤包括:检测用户操作是否为满足所述富媒体信息的推送条件的操作,当检测到用户操作为满足所述富媒体信息的推送条件的操作时,接收所述服务器发送的特定的信息数据,或请求并接收所

述服务器发送的特定的信息数据。

[0077] 本实施例将货架和富媒体有机的结合同时展示商品和商品信息,使用户对商品更了解,从而增加购买欲望。并且,商品展示根据当前使用用户需求的判断进行展示,使展示更符合用户心理,展示更精准、高效。

[0078] 实施例6

[0079] 在实施例4和实施例5的基础上,用户档案的建立和整理的方法包括:

[0080] 服务器接收摄像头发出的图像信息,服务器将图像中的人脸进行识别,判断用户是否为初次使用;

[0081] 若为初次使用用户,则建立新用户档案,并将本次用户在激活的消息进行记录;

[0082] 若非初次使用用户,则调取该用户档案,并将本次用户在激活的消息进行记录和统计。

[0083] 使富媒体具有信息采集的功能,通过对信息的采集和整理,方便后期对客户信息的整理,做出最优的商品推荐。

[0084] 实施例7

[0085] 在实施例3和实施例6的基础上,还包括会员用户判定方法,所述方法包括:

[0086] 服务器接收摄像头发出的图像信息,服务器将图像中的人脸进行识别,将识别的人脸与数据库比对,判断用户是否为会员用户;若为会员用户,则调取预设优惠信息发送给富媒体模块;若非会员用户,则调取推荐办理会员信息发送给富媒体模块。

[0087] 针对不同用户,进行不同推送,更加精准高效。

[0088] 以上,仅为本发明的较佳实施例,但本发明的保护范围并不局限于此,任何熟悉本技术领域的技术人员在本发明揭露的技术范围内,可轻易想到的变化或替换,都应涵盖在本发明的保护范围之内。因此,本发明的保护范围应该以权利要求所界定的保护范围为准。