



(12) 实用新型专利

(10) 授权公告号 CN 205375529 U

(45) 授权公告日 2016. 07. 06

(21) 申请号 201620012854. 6

(22) 申请日 2016. 01. 08

(73) 专利权人 广州帕克机械科技有限公司

地址 510000 广东省广州市花都区花东镇金田工业园内

(72) 发明人 孙谊

(51) Int. Cl.

G06K 19/06(2006. 01)

G06Q 30/00(2012. 01)

G06Q 30/02(2012. 01)

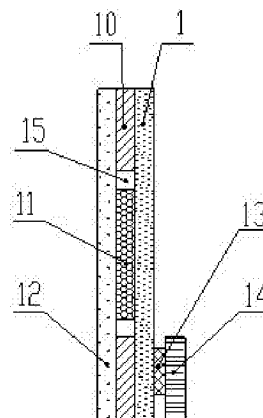
权利要求书1页 说明书3页 附图3页

(54) 实用新型名称

一种具有可变二维码和验证码的饮料标签

(57) 摘要

本实用新型提供一种具有可变二维码和验证码的饮料标签,包括印刷膜层、油墨层、可变二维码层、验证码层、第一光油层、第二光油层和覆膜涂层,所述油墨层上开设有窗口,所述可变二维码层位于窗口中,可变二维码层印刷在印刷膜层的正面,可变二维码在饮料瓶上表现为明码;所述验证码层印刷在印刷膜层的反面,验证码在饮料瓶上表现为暗码,通过明暗结合的可变二维码和验证码,建立一瓶一码,每瓶验证的模式,可以防止流通渠道中盗领奖品和积分事情的出现;在商品被消费前,用扫描明码完成商品的防伪验真、追踪溯源、物流管理的功能;在商品被消费后,用扫描明码和暗码验证,实现互动营销的功能。



1. 一种具有可变二维码和验证码的饮料标签,其特征在于:所述饮料标签包括印刷膜层、油墨层、可变二维码层、验证码层,所述油墨层印刷在印刷膜层的正面,所述油墨层上开设有窗口,所述可变二维码层位于窗口中,可变二维码层印刷在印刷膜层的正面,所述验证码层印刷在印刷膜层的反面。

2. 如权利要求1所述的饮料标签,其特征在于:所述油墨层采用表印的方式印刷在印刷膜层的正面上。

3. 如权利要求1所述的饮料标签,其特征在于:所述印刷膜层为不透明的塑料薄膜或纸张。

4. 如权利要求1所述的饮料标签,其特征在于:所述窗口的四周尺寸大于可变二维码层的四周尺寸。

5. 如权利要求1所述的饮料标签,其特征在于:所述饮料标签还包括印刷在油墨层和可变二维码层上的第一光油层。

6. 如权利要求1所述的饮料标签,其特征在于:所述饮料标签还包括印刷在验证码层上的覆膜涂层。

7. 如权利要求1所述的饮料标签,其特征在于:所述饮料标签还包括印刷在印刷膜层和验证码层之间的第二光油层。

8. 如权利要求6所述的饮料标签,其特征在于:所述覆膜涂层完全遮盖验证码层。

9. 如权利要求1所述的饮料标签,其特征在于:所述饮料标签还包括印刷在印刷膜层和验证码层之间的第二光油层以及印刷在验证码层上覆膜涂层。

## 一种具有可变二维码和验证码的饮料标签

### 技术领域

[0001] 本实用新型涉及印刷包装领域,特别涉及一种具有可变二维码和验证码的饮料标签。

### 背景技术

[0002] 二维码技术的研究始于上世纪八十年代,经过30多年的推广应用,在各行业的信息管理和信息交换领域发挥了巨大作用。如果说一维码对工业发展产生了巨大贡献的话,二维码的明天无疑就是一维码的今天,甚至由于其具有的独特优势,能够对社会的经济发展贡献更多。

[0003] 21世纪,随着信息革命推动各行业的发展,移动互联产业的进步显得尤为突出。中国互联网络信息中心发布第36次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2015年6月,我国网民规模达6.68亿,互联网普及率为48.8%。移动商务类应用发展迅速,互联网应用向提升体验、贴近经济方向靠拢。在亿万手机网民规模下,移动终端的应用软件可谓草长莺飞,同时也使众多的应用技术得到大范围的普及。其中不得不提的当属二维码技术的应用,二维码我们毫不陌生,不仅在微博、淘宝、微信等这样众多线上平台中广泛使用,大街小巷等线下方式也基本普及。

[0004] 目前不可变二维码的饮料标签被广泛应用,是在制版时一次性制好,印刷到饮料标签上后,每件饮料标签上的二维码都是一样的,此种不可变二维码在识别时无法把每件同样的商品区分开,更不能实现防伪验真、追踪溯源、物流管理(防窜货)、互动营销(抽奖、积分)的工作。

[0005] 鉴于此,有必要设计一种具有可变二维码和验证码的饮料标签来解决上述问题。

### 实用新型内容

[0006] 本实用新型要解决的技术问题是:提供一种具有可变二维码和验证码的、并且具有防伪验真、追踪溯源、物流管理、互动营销等功能的饮料标签。

[0007] 为达到上述目的,本实用新型提供了如下技术方案:一种具有可变二维码和验证码的饮料标签,所述饮料标签包括印刷膜层、油墨层、可变二维码层、验证码层,所述油墨层采用表印的方式印刷在印刷膜层的正面上,所述油墨层上开设有窗口,所述可变二维码层位于窗口中,可变二维码层印刷在印刷膜层的正面,所述验证码层印刷在印刷膜层的反面。

[0008] 进一步地,所述印刷膜层为不透明的塑料薄膜或纸张。

[0009] 进一步地,所述窗口的四周尺寸大于可变二维码层的四周尺寸。

[0010] 进一步地,所述饮料标签还包括印刷在油墨层和可变二维码层上的第一光油层。

[0011] 进一步地,所述饮料标签还包括印刷在印刷膜层和验证码层之间的第二光油层。

[0012] 进一步地,所述饮料标签还包括印刷在验证码层上的覆膜涂层。

[0013] 进一步地,所述饮料标签还包括印刷在印刷膜层和验证码层之间的第二光油层以及印刷在验证码层上覆膜涂层。

[0014] 进一步地,所述覆膜涂层遮盖验证码层。

[0015] 与现有技术相比,本实用新型至少具有以下优点:所述可变二维码在饮料瓶上表现为明码,商品被消费前就可以实现防伪验真、追踪溯源、物流管理(防窜货),方便管理;所述验证码在饮料瓶上表现为暗码,是对在同一饮料瓶上可变二维码进行验证的唯一码,饮料商品只有被消费者消费后,并且撕开饮料标签后方可进行互动营销(抽奖、积分),防止盗领奖品和积分事情的出现。附图说明

[0016] 图1为本实用新型饮料标签的正面结构示意图。

[0017] 图2为本实用新型饮料标签的反面结构示意图。

[0018] 图3为本实用新型饮料标签验证码层的第一种情况结构示意图。

[0019] 图4为本实用新型饮料标签验证码层的第二种情况结构示意图。

[0020] 图5为本实用新型饮料标签验证码层的第三种情况结构示意图。

[0021] 图6为本实用新型实施例一的饮料标签的剖面结构示意图。

[0022] 图7为本实用新型实施例二的饮料标签的剖面结构示意图。

[0023] 图8为本实用新型实施例三的饮料标签的剖面结构示意图。

[0024] 图9为本实用新型实施例四的饮料标签的剖面结构示意图。

### 具体实施方式

[0025] 下面结合图示描述本实用新型饮料标签的结构和实用新型内容。

[0026] 实施例一:

[0027] 如图6所示,本实施例应用于不透明的塑料薄膜或纸张。所述饮料标签包括印刷膜层1、油墨层10、可变二维码层11、第一光油层12、验证码层13以及覆膜涂层14。

[0028] 所述油墨层10的图案表印印刷在印刷膜层1的正面上。所述油墨层10上开设有窗口15。所述窗口15的四周尺寸大于可变二维码层11的四周尺寸。可变二维码11印刷于在窗口15中。可变二维码层11印刷在印刷膜层1的正面。

[0029] 所述第一光油层12印刷在油墨层10和可变二维码层11上方。

[0030] 所述验证码层13印刷在印刷膜层1的反面。

[0031] 所述覆膜涂层14印刷在验证码层13上且完全遮盖验证码层13。

[0032] 饮料标签封装在商品上,在商品的外侧就能看到可变二维码层11,并通过智能手机、平板电脑或识别二维码的专用设备可以有效识别所述可变二维码层11的信息。

[0033] 由于验证码层13前面的印刷膜层1、油墨层10以及后面的覆膜涂层14遮盖性好,所以在商品的外侧通过肉眼或灯光下或手机都无法看到并识别出验证码层13(如图1和图2)。验证码层13只有在撕开饮料标签后,并将覆膜涂层14刮开后,才可以看到并识别验证码层13,详参图3或图4或图5。

[0034] 饮料标签封装在商品上,商品的外侧不能看到验证码层13,所述验证码层13只有在将覆膜涂层14刮开后,才可以看到并识别验证码层13,并通过智能手机、平板电脑或识别二维码的专用设备输入或识别所述验证码层13的信息。

[0035] 实施例二:

[0036] 如图7所示,本实施例与实施例一的结构基本相同,不同之处仅在于:所述饮料标签包括印刷在印刷膜层2反面的验证码层20以及印刷在印刷膜层2和验证码层20之间的第

二光油层21。

[0037] 所述验证码层20只有在撕开饮料标签后,才可以看到并识别。

[0038] 实施例三:

[0039] 如图8所示,本实施例与实施例一、二的结构基本相同,不同之处仅在于:所述饮料标签包括印刷在印刷膜层3反面的验证码层30以及依次印刷在印刷膜层3和验证码层30下的第二光油层31和印刷在验证码30上的覆膜涂层32。

[0040] 所述第二光油层31和覆膜涂层32将验证码层30完全遮盖住。

[0041] 所述验证码层30只有在撕开饮料标签后,并将覆膜涂层32刮开后,才可以看到并识别。

[0042] 实施例四:

[0043] 如图9所示,本实施例与实施例一至三的结构基本相同,不同之处仅在于:所述饮料标签仅包括印刷在印刷膜层4反面的验证码层40。

[0044] 所述验证码层40只有在撕开饮料标签后,就可以看到并识别。

[0045] 综上所述,以上仅为本实用新型的较佳实施例而已,不应以此限制本实用新型的范围。即凡是依本实用新型权利要求书及说明书内容所作的简单的等效变化与修饰,皆应仍属本实用新型专利涵盖的范围内。

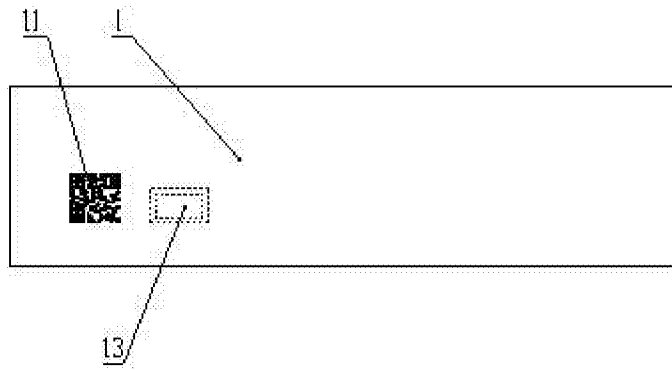


图1

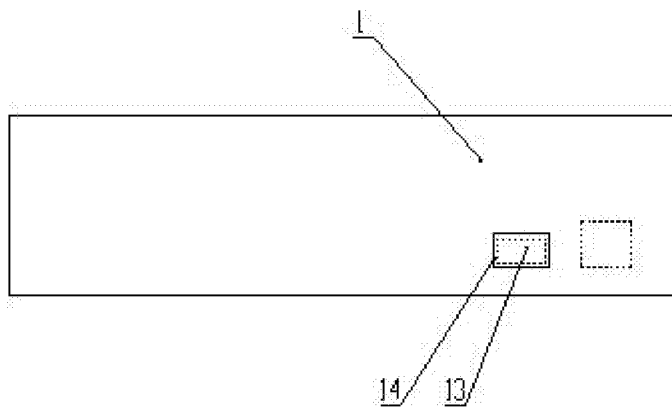


图2

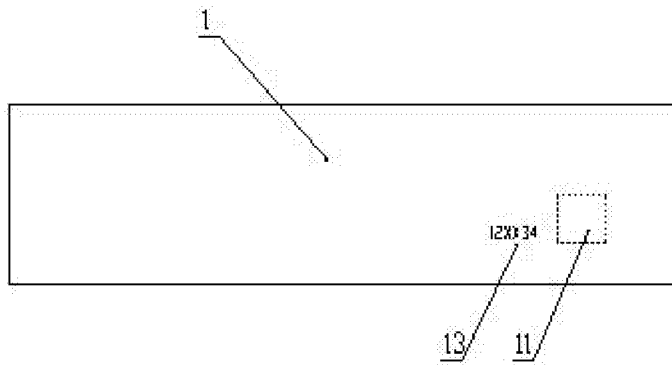


图3

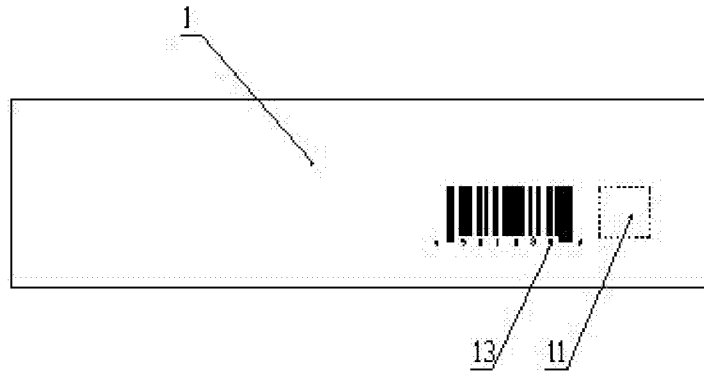


图4

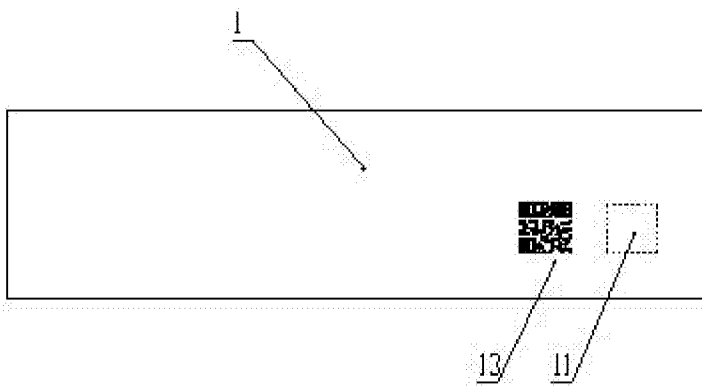


图5

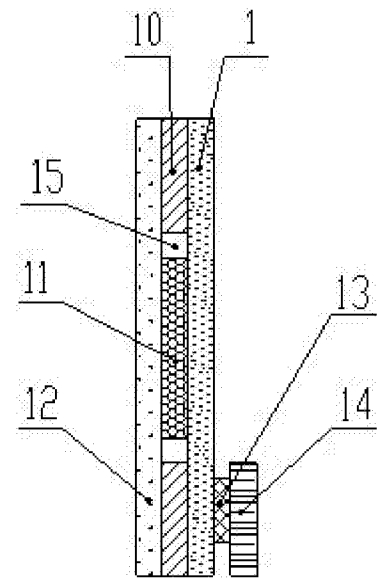


图6

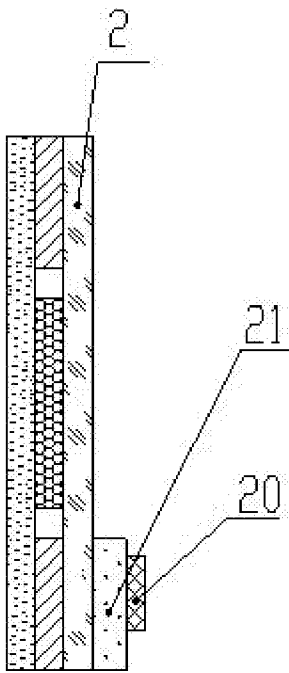


图7

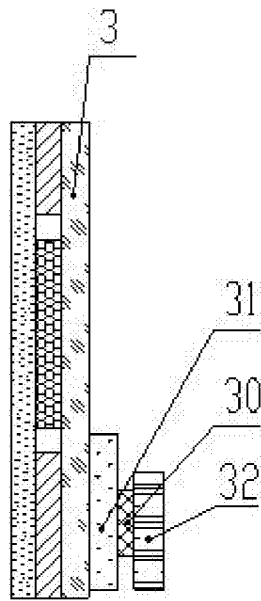


图8

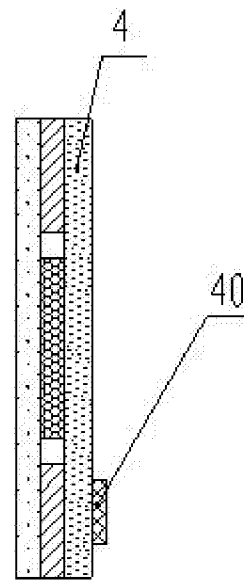


图9