

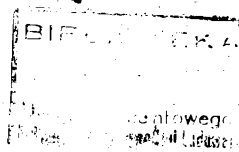
p. Selski
2
6 października 1928 r.

URZĄD PATENTOWY



G094

13/04



RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ OPIS PATENTOWY

Nr 8611.

Kl. 54 h 2.

Alexander Zsigmond
(Wiedeń, Austrija).

Urządzenie do reklamy świetlnej.

Zgłoszono 23 października 1926 r.

Udzielono 23 marca 1928 r.

Pierwszeństwo: 9 lipca 1926 r. (Austrija).

Wynalazek niniejszy polega na urządzeniu do reklamy świetlnej i może wszędzie być zastosowany, gdzie napisy lub obrazy mają być prześwieclane. Przy wszystkich dotychczas używanych tego rodzaju aparatach przeważnie prześwieca się malowane szyby szklane lub malowany papier, albo też przy użyciu nieprzezroczystego materiału szyby winny być wykonywane odpowiednio do napisów. Te obie powszechnie rozpoznane metody mają tę wadę, że jeżeli napis ma być widocznym, musi być umieszczony w skrzyni ze specjalnie silnym źródłem światła.

Otóż wynalazek polega na tem, że zamiast pomalowanego szkła używa się fotograficznych negatywów filmowych (ewentualnie pozytywów filmowych), które w

znacznej mierze łatwiej przepuszczają światło niż szkło, a zastosowanie, których posiada tę dogodność, że malowanie lubycinanie w zupełności odpada, a zamiast tego zapomocą zwyczajnych maszyn do kopjowania umożliwione jest tanie i masowe wytworzenie takich szyb. Dalsze zalety niniejszego wynalazku polegają na zastosowaniu odpowiedniej skrzyni do wykonania filmów lub szyb filmowych.

Przykład wykonania niniejszego wynalazku jest przedstawiony na figurach rysunku, a mianowicie fig. 1 przedstawia urządzenie w przekroju, fig. 2 — widok perspektywiczny, fig. 3. przedstawia szyby filmowe z przodu względnie z boku.

Jak fig. 1 przedstawia, w skrzyni do światła umieszczona jest żarówka 1 lub in-

ne źródło światła 2 w górnej części w ten sposób, że światło pada najpierw w kierunku strzałki na powierzchnię zwierciadła podstawy skrzyni, a dopiero następnie na szybę matową 3 skośnie umieszczoną. Równolegle i powyżej tej szyby matowej umieszczona jest szyba szklana 4, jednak tak wysoko ponad tą szybą matową, że między obiema szybami tworzy się przestrzeń, która zapomocą otworów 7 łączy się z powietrzem zewnętrznym i przez to ciepło wytworzone w skrzyni przez promieniowanie znacznie się zmniejsza. Ponad szybą 4 umieszczony jest szereg listew ramy 9, do przytrzymywania szyb filmowych. Przez 8 oznaczony jest sznur kontaktu źródła światelnego.

Jeżeli np. jakiś napis ma być prześwietlony, wówczas składa się go z wykonanych w myśl niniejszego wynalazku szyb filmowych 5 w ten sposób, że te szyby filmowe układa się obok siebie jedną przy drugiej między listwami ramy 9. Aby to umożliwić jest każda szyba filmowa wywieszona w ramie 10 z metalu lub t. p. materiału, posiadająca podwyższony skrawek 11. Przy układaniu szyb obok siebie skrawki 11 zachodzą na boczne części sąsiednich szyb tak, że między poszczególnymi szybami światło nie może przenikać. Oczywiście można zamiast szeregu szyb użyć również jednego tylko paska filmowego.

Jeżeli mają być osiągnięte kolorowe efekty świetlne, natenczas układa się poprostu farbowane folje z celuloиду lub żelatyny odpowiedniej barwy na lub pod szyby.

Niniejsze urządzenie pozwala zastosowywać dowolne teksty z poszczególnych liter; mogą być one użyte także z tym samym efektem przy przezroczystych spisach potraw, szyldach lub tym podobnych.

Poszczególne szeregi szyb mogą być korzystnie ujęte w większą ramę metalową i umieszczane między dwiema listwami. Opisane, wyżej urządzenie może być oczywiście zastosowane także do fotograficznych pozytywów szklanych, przyczem używa się

albo pojedynczych liter, albo tablic z napisami. Jak wiadomo posiada cienki film celuloidowy wysoki współczynnik przepuszczania światła tak, że już słabe źródło światła działa intensywnie, co zapomocą znanych sposobów może być jeszcze podniesione.

Aby sposób powyższy móc zastosować także przy świetle dziennym, umieszcza się za poszczególne pozytywy filmowe w danym razie do ramy 10 po stronie oświetlonej prześwietlające białe szyby celuloidowe lub tym podobne, które przy świetle dziennym także bez wewnętrznego oświetlenia silnie prześwietlają.

Zastrzeżenia patentowe.

1. Urządzenie do reklamy świetlnej, przezroczystych szyldów lub tym podobne, znamienne tem, że fotograficzne pozytywy lub negatywy szklane oświetlone są przez pośrednie promienie świetlne, wychodzące z wewnętrznej skrzyni oświetlającej, przyczem między pozytywami względnie negatywami filmowymi a zwyczajną szybą matową tworzy się warstwa powietrza.

2. Urządzenie do reklamy według zastrz. 1, znamienne tem, że napis kopiuje się na jednej szybie filmowej, albo składa się z poszczególnych obok siebie w szereg ułożonych obrazów filmowych, które znowu ujęte są do jednej większej ramy.

3. Urządzenie do reklamy według zastrz. 1—2, znamienne tem, że pojedyncze obrazy liter ujmują się w ramy, które posiadają boczne skrawki, zapobiegające przenikaniu światła.

4. Urządzenie do reklamy według zastrz. 1—3, znamienne tem, że nad lub pod szybami filmowymi umieszczone są kolorowe folje celuloidowe lub białe, celem osiągnięcia efektów odpowiednich.

Alexander Zsigmond.

Zastępca: M. Goldwasser,
rzecznik patentowy.

Fig. 1

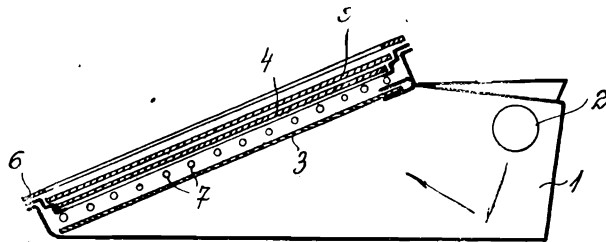


Fig. 2

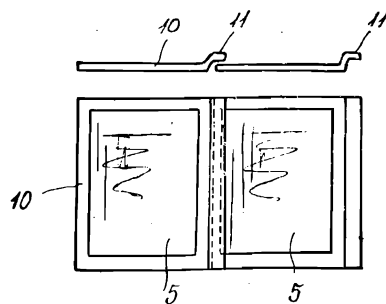
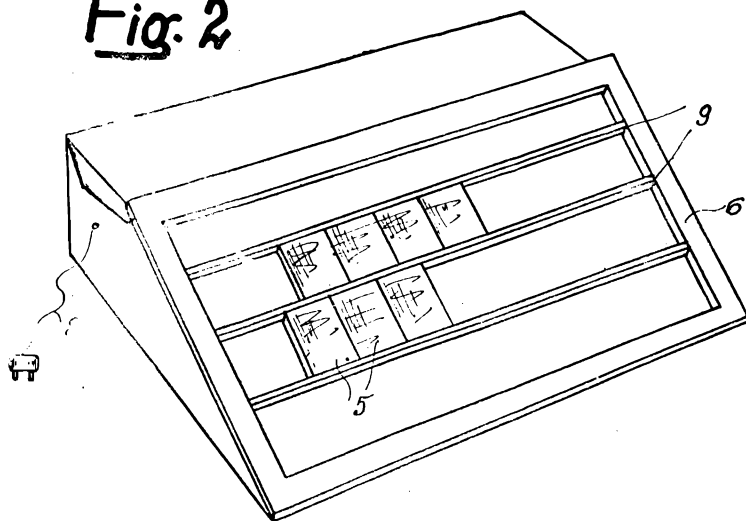


Fig. 3