



(19) **RU** ⁽¹¹⁾ **2 180 970** ⁽¹³⁾ **C2**
 (51) МПК⁷ **G 06 F 17/00, 17/20, 17/21, 17/30**

РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО
 ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

(12) **ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(21), (22) Заявка: 2000102314/09, 01.02.2000
 (24) Дата начала действия патента: 01.02.2000
 (46) Дата публикации: 27.03.2002
 (56) Ссылки: US 5878429 A, 02.03.1999. RU 2107942 C1, 27.03.1998. RU 2115165 C1, 10.07.1998. US 5873085 A, 16.02.1999. US 5884301 A, 16.03.1999.
 (98) Адрес для переписки:
 105023, Москва, ул. Большая Семеновская, 49, оф. 404, Центр "ИННОТЭК", Т.А.Вахниной

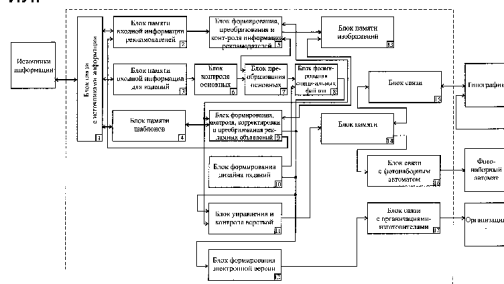
(71) Заявитель:
 Открытое акционерное общество "Московская городская телефонная сеть"
 (72) Изобретатель: Ухловский А.А., Ерохин Р.В., Горох Н.В.
 (73) Патентообладатель:
 Открытое акционерное общество "Московская городская телефонная сеть"

(54) СПОСОБ ПОДГОТОВКИ И ВЫПУСКА ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ ИЗДАНИЙ И УСТРОЙСТВО ДЛЯ ЕГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

(57)

Изобретение относится к издательскому делу и может быть использовано для подготовки и выпуска справочных изданий. Технический результат состоит в повышении качества и достоверности способа и устройства при подготовке и выпуске изданий. Устройство для осуществления способа подготовки и выпуска справочных изданий содержит блок связи с источниками информации и заказов, блок памяти входной информации рекламодателей, блок памяти входной информации для изданий, блок памяти шаблонов, блок формирования, преобразования и контроля информации рекламодателей, блок контроля основных данных, блок преобразования основных данных, блок формирования специальных файлов для верстки, блок формирования, контроля, корректировки и преобразования

рекламных объявлений, блок формирования дизайна изданий, блок управления и контроля версткой, блок формирования электронной версии издания, блок памяти изображений, блок памяти изданий, блок связи с типографиями, блок связи с фотонаборными автоматами, блок связи с организациями-изготовителями. 2 с.п. ф-лы, 1 ил.



RU 2 180 970 C2

RU 2 180 970 C2



(19) **RU** ⁽¹¹⁾ **2 180 970** ⁽¹³⁾ **C2**
 (51) Int. Cl.⁷ **G 06 F 17/00, 17/20, 17/21, 17/30**

RUSSIAN AGENCY
 FOR PATENTS AND TRADEMARKS

(12) **ABSTRACT OF INVENTION**

(21), (22) Application: 2000102314/09, 01.02.2000
 (24) Effective date for property rights: 01.02.2000
 (46) Date of publication: 27.03.2002
 (98) Mail address:
 105023, Moskva, ul. Bol'shaja Semenovskaja,
 49, of. 404, Tsentr "INNOTEhK", T.A.Vakhninoj

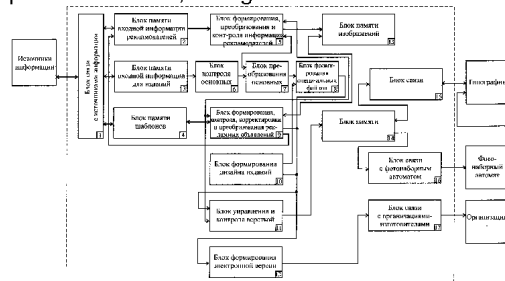
(71) Applicant:
**Otkrytoe aktsionernoe obshchestvo
 "Moskovskaja gorodskaja telefonnaja set"**
 (72) Inventor: Ukhlovskij A.A.,
 Erokhin R.V., Gorokh N.V.
 (73) Proprietor:
**Otkrytoe aktsionernoe obshchestvo
 "Moskovskaja gorodskaja telefonnaja set"**

(54) **PROCESS OF PREPARATION AND ISSUE OF INFORMATION AND REFERENCE PUBLICATIONS AND EQUIPMENT FOR ITS REALIZATION**

(57) Abstract:

FIELD: publishing trade. SUBSTANCE: equipment for realization of process of preparation and issue of information and reference publications has unit for communication with sources of information and orders, storage of input information of advertisers, storage of input information for publications, storage of pictures, unit forming, converting and controlling information of advertisers, unit controlling basic data, converter of basic data, unit forming special files for preparation of make-up, unit forming, controlling, correcting and converting advertisements, unit forming design of publications, unit controlling composition of make-up, unit forming electron version of publication, picture storage, publication storage, unit

communicating with printing houses, unit communicating with photocomposition automatic devices, unit communicating with manufacturing organizations. EFFECT: increased quality and authenticity of process and operational reliability of equipment for preparation and issue of publications. 2 cl, 1 dwg



RU 2 180 970 C2

RU 2 180 970 C2

Изобретение относится к издательскому делу и может быть использовано для подготовки и выпуска справочных изданий.

Известны способ и система подготовки и обработки документов (патент EP 0795595, кл. G 06 F 17/21, опубл. 26.02.97г.), содержащая средства для ввода, обработки, преобразования текстовых и изобразительных файлов, вывода их на электронный или бумажный носитель. Известны способ и система не обеспечивающие контроль качества печати разноцветных изданий рекламного характера.

Известны способ и устройство для подготовки рекламных и печатных изданий (патент США 5557721, кл. 395-148, опубл. 17.09.96 г.). Известны способ и устройство не обеспечивающие контроль и управление качеством печати изданий.

Задачей настоящего изобретения является разработка способа для подготовки и выпуска справочных изданий с контролем качества печати и управлением качества печати отдельных листов и всего издания в целом и устройства для его осуществления.

Технический результат состоит в повышении качества и достоверности способа и устройства при подготовке и выпуске изданий.

Результат достигается тем, что в способе подготовки и выпуска справочных изданий, включающем прием и передачу информационных сигналов от источников информации и заказов, запись информационных сигналов рекламодателей, запись информационных сигналов для изданий, формирование сигналов преобразования и контроля данных рекламодателей, формирование сигналов контроля основных данных, формирование сигналов управления и контроля версткой, формирование информационных сигналов электронной версии издания, прием и передачу информационных сигналов связи с типографиями, прием и передачу сигналов связи с организациями-изготовителями, записывают информационные сигналы шаблонов, записывают информационные сигналы изображений, формируют сигналы преобразования основных данных, формируют информационные сигналы специальных файлов для верстки, формируют сигналы контроля, корректировки и преобразования рекламных объявлений, формируют информационные сигналы дизайна изданий, формируют информационные сигналы изданий, принимают и передают информационные сигналы связи с фотонаборными автоматами, а также тем, что в устройство для подготовки и выпуска справочных изданий, содержащее блок связи с источниками информации и заказов, соединенный с блоком памяти входной информации рекламодателей и с блоком памяти входной информации для изданий, соединенные соответственно с блоком формирования, преобразования и контроля информации рекламодателей и с блоком контроля основных данных, блок формирования, преобразования и контроля информации рекламодателей соединен с блоком управления и контроля версткой, блок связи с типографиями, блок связи с организациями-изготовителями, введены блок памяти шаблонов, блок памяти изображений,

блок преобразования основных данных, блок формирования специальных файлов для верстки, блок формирования, контроля, корректировки и преобразования рекламных объявлений, блок формирования дизайна изделий, блок памяти изданий, блок связи с фотонаборными автоматами, причем блок связи с источниками информации соединен с блоком памяти шаблонов, соединенным с блоком формирования, контроля, корректировки и преобразования рекламных объявлений, блок формирования, преобразования и контроля информации рекламодателей соединен с блоком памяти изображений, с блоком формирования, контроля, корректировки и преобразования рекламных объявлений и с блоком преобразования основных данных, через который блок контроля основных данных соединен с блоком формирования специальных файлов для верстки, соединенным с блоком формирования дизайна изданий, блоком управления и контроля версткой, блоком формирования электронной версии издания и блоком формирования, контроля, корректировки и преобразования рекламных объявлений, соединенным с блоком памяти изображений и блоком памяти входной информации рекламодателей, блок формирования дизайна изданий соединен с блоком формирования специальных файлов для верстки, блок управления и контроля версткой соединен с блоком памяти изданий, соединенным с блоком связи с типографиями и с блоком связи с фотонаборными автоматами, блок формирования электронной версии соединен с блоком связи с организациями-изготовителями.

Осуществление способа рассмотрим на примере работы устройства для подготовки и выпуска справочных изданий, конкретный пример выполнения которого приведен на чертеже.

Устройство для осуществления способа подготовки и выпуска справочных изданий содержит блок 1 связи с источниками информации и заказов, блок 2 памяти входной информации рекламодателей, блок 3 памяти входной информации для изданий, блок 4 памяти шаблонов, блок 5 формирования, преобразования и контроля информации рекламодателей, блок 6 контроля основных данных, блок 7 преобразования основных данных, блок 8 формирования специальных файлов для верстки, блок 9 формирования, контроля, корректировки и преобразования рекламных объявлений, блок 10 формирования дизайна изданий, блок 11 управления и контроля версткой, блок 12 формирования электронной версии издания, блок 13 памяти изображений, блок 14 памяти изданий, блок 15 связи с типографиями, блок 16 связи с фотонаборными автоматами, блок 17 связи с организациями-изготовителями.

Все блоки устройства выполнены на средствах вычислительной техники с соответствующими блоками памяти и необходимым периферийным и специализированным оборудованием.

Устройство работает следующим образом.

Информация о рекламодателях, которая включает в себя информацию о заказчике, информацию о количестве и видах заказанных рекламных объявлений, информацию о месте

и особенностях размещения рекламных объявлений, информацию о предоставленных заказчиком исходных материалах для изготовления рекламных объявлений, через блок 1 связи с источником информации и блок 2 памяти входной информации рекламодателей поступает в блок 5 формирования, преобразования и контроля информации рекламодателей, где происходит преобразование исходных материалов в компьютерные файлы, их контроль, а также осуществляется обработка информации о заключенных с рекламодателями договорах. Для сохранения каких-либо файлов на длительный срок они переносятся в блок 13 памяти изображений.

Для формирования рекламных объявлений в блоке 9 необходимы исходные материалы заказчика - информация, поступающая из блока 5, а также применяются специальные шаблоны форматов с базовой разметкой из блока 4 и файлы изображений, хранящиеся в блоке 13.

Исходные материалы в виде файлов из блока 5 и файлов из блока 13 импортируются пакетом Corel Draw и используются в работе блока 9. В случае невозможности прямого импорта файлов в Corel Draw в качестве промежуточного может использоваться различное дополнительное программное обеспечение.

Отдельные рекламные объявления, изготовление которых в среде Corel Draw по каким-то причинам невозможно или нецелесообразно, могут быть изготовлены с помощью другого, выбранного специалистом графического программного обеспечения для любой из аппаратных платформ PC или Macintosh (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel PHOTO-PAINT, QuarXPress и др.). Нестандартность изготовления фиксируется в блоке 5. Изготовленные рекламные объявления проходят обязательное согласование с заказчиком. Это также осуществляется в помощью блока 9. Информация о согласовании рекламного объявления поступает через блок 2 в блок 5, откуда согласованная с заказчиком информация передается в блок 13. Файлы, хранящиеся в блоке 13, не могут быть напрямую использованы для верстки. Эта проблема решается путем конвертации файлов блоком 9.

Исходные данные для подготовки изданий через блок 1 связи с источниками информации поступают в блок 3 памяти входной информации для изданий. Файлы из блока 3 контролируются блоком 6 на вирусы. В блоке 7 осуществляется подготовка текстовых файлов - по одному файлу на каждую рубрику. Каждая строка файла начинается со специального двухсимвольного маркера, по которому определяется тип хранимых в строке данных. Данные подвергаются проверке на правильность содержащейся в них информации: наименование и код рубрики в начале файла, правильность маркеров в начале строк и соответствие порядка следования маркеров заданному стандарту (название организации, почтовый индекс, адрес, телефоны, телефаксы), неповторяемость однотипных данных по абоненту (только один адрес, только один почтовый индекс и т.п.), правильность написания почтовых индексов, номеров

телефонов и телефаксов и хранятся в этом блоке.

Хранение информации в промежуточной базе данных позволяет более гибко организовать процесс подготовки файлов для различных частей телефонного справочника. В промежуточной базе информация подвергается дополнительной обработке перед выгрузками: из почтового адреса в отдельные поля переносятся названия улиц, номера домов, корпусов, строений, квартир и т.п. Такая реструктуризация адреса позволяет в дальнейшем выгружать отдельные блоки с информацией, упорядоченной в порядке возрастания адресов (улицы по алфавиту, номера домов, корпусов, офисов и т.п. в пределах одной улицы - в порядке возрастания числовых значений). Кроме того, в промежуточной базе данных помечаются специальными "флажками" предприятия и организации, заказавшие рекламу в виде выделенной строки, т.е. без изготовления оригинал-макетов. Для маркировки этих организаций используются данные из блока 5.

Информация из блока 7 при помощи специального программного обеспечения выгружается в блок 8, в котором формируются специальные файлы для верстки, которые контролируются и обрабатываются в блоке 11.

В этих файлах задаются элементы формирования текста. Структура файла определяется особенностями построения и оформления каждой отдельной части издания. При этом также используется информация из блока 10.

Кроме того, информация, накапливающаяся в блоке 10 формирования дизайна изданий, используется и для верстки, осуществляемой блоком 11.

Для правильного размещения рекламных объявлений в издании в блок 11 управления и контроля версткой поступает информация из блока 5.

После завершения верстки под контролем блока 11 окончательный вариант оригинал-макета поступает в блок памяти 14 изданий, откуда он может быть передан в типографии в электронном виде через блок 15 связи с типографиями, с него могут выводиться полиграфические пленки на фотонаборный автомат через блок 16 связи с фотонаборным автоматом и где он хранится как архивная копия.

Для подготовки изданий в электронном виде информация в блок 12 формирования электронной версии поступает из тех же источников, что и для печатных изданий, - из блоков 8, 9 и 10. Затем из блока 12 через блок 17 связи с организациями-изготовителями - к самим организациям-изготовителям.

Формула изобретения:

1. Способ подготовки и выпуска справочных изданий и устройство для его осуществления, включающий прием и передачу информационных сигналов от источников информации и заказов, запись информационных сигналов рекламодателей, запись информационных сигналов для изданий, формирование сигналов преобразования и контроля данных рекламодателей, формирование сигналов контроля основных данных, формирование сигналов управления и контроля версткой, формирование информационных сигналов

электронной версии издания, прием и передачу информационных сигналов связи с типографиями, прием и передачу сигналов связи с организациями-изготовителями, отличающийся тем, что записывают информационные сигналы шаблонов, записывают информационные сигналы изображений, формируют сигналы преобразования основных данных, формируют информационные сигналы файлов для верстки, формируют сигналы контроля, корректировки и преобразования рекламных объявлений, формируют информационные сигналы дизайна изданий, формируют информационные сигналы изданий, принимают и передают информационные сигналы связи с фотонаборными автоматами.

2. Устройство для подготовки и выпуска справочных изданий, содержащее блок связи с источниками информации и заказов, соединенный с блоком памяти входной информации рекламодателей и блоком памяти входной информации для изданий, соединенными соответственно с блоком формирования, преобразования и контроля информации рекламодателей и с блоком контроля основных данных, блок формирования, преобразования и контроля информации рекламодателей соединен с блоком управления и контроля версткой, блок связи с типографиями, блок связи с организациями-изготовителями, отличающееся тем, что в него введены блок памяти шаблонов, блок памяти изображений, блок преобразования основных данных, блок формирования файлов для верстки, блок

формирования, контроля, корректировки и преобразования рекламных объявлений, блок формирования дизайна изданий, блок памяти изданий, блок связи с фотонаборными автоматами, причем, блок связи с источниками информации соединен с блоком памяти шаблонов, соединенным с блоком формирования, контроля, корректировки и преобразования рекламных объявлений, блок формирования, преобразования и контроля информации рекламодателей соединен с блоком памяти изображений, блоком формирования, контроля, корректировки и преобразования рекламных объявлений и блоком преобразования основных данных, через который блок контроля основных данных соединен с блоком формирования файлов для верстки, соединенным с блоком формирования дизайна изданий, блоком управления и контроля версткой, блоком формирования электронной версии издания и блоком формирования, контроля, корректировки и преобразования рекламных объявлений, соединенным с блоком памяти входной информации рекламодателей, блок формирования дизайна изданий соединен с блоком формирования файлов для верстки, блок управления и контроля версткой соединен с блоком памяти изданий, соединенным с блоком связи с типографиями и блоком связи с фотонаборными автоматами, блок формирования электронной версии соединен с блоком связи с организациями-изготовителями.

5

10

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60