(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) 。Int. Cl. [7]
G06F 17/60A0

(11) 공개번호 특2002-0084844
(43) 공개일자 2002년11월13일

(21) 출원번호 10-2000-0061452
(22) 출원일자 2000년10월18일

(71) 출원인 (주)케이벤치
서울 용산구 원효로3가 53-5 청진빌딩 101

(72) 발명자 이해년
경기도파주시조리면등원리355-3

심사청구 : 있음

(54) 멀티레벨 전자상거래 시스템 및 그 방법

요약

본 발명은 회원의 구매 실적 및 납부 회비에 따라 다단계의 가격 체계를 적용하고 구매 실적에 따른 가격의 누진 할인 및 등급 상승으로, 구매 의욕을 고취시키고 새로운 유통체계를 확립할 수 있도록 하는 멀티레벨 전자상거래 시스템 및 그 방법에 관한 것으로서, 상품구매자/업체의 회원 등록 정보 및 납부 회비의 고하에 따라 차등된 다단계의 등급을 부여하고, 각 등급별 차등된 가격 체계를 한 화면상에 동시 출력하여 상품구매자/업체들이 자신의 구매 가격과 다른 단계 회원의 구매가격을 비교할 수 있도록 정보를 제공하며, 상품구매자/업체의 구매 실적에 따라 상품 가격을 할인 및 누진 적용하고, 상기 구매 실적이 정해진 한도 이상으로 누진될 경우 상품구매자/업체의 기본 등급을 상향 조정하여 온라인상에서의 상거래가 활성화되도록 한다.

대표도
도 1

색인어
멀티레벨, 비회원, 무료회원, 유료회원, 할인, 등급

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 전자상거래 시스템을 보여주는 전체 구성도이고,

도 2는 본 발명의 전자상거래 방법을 설명하는 순서도이며,

도 3은 본 발명에 의한 멀티레벨 가격체계를 보여주는 도면이다.

* 도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명 *

1 - 비회원 컴퓨터 3 - 무료회원 컴퓨터

5 - 유료회원 컴퓨터 7 - 상품구매자/업체

9 - 상품공급자/업체 컴퓨터 11 - 쇼핑몰서버

13 - 회원관리 데이타베이스 15 - 멀티가격 데이타베이스

17 - 거래정보 데이타베이스 19 - 주문처리정보 데이타베이스

21 - 데이타처리장치

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 회원의 구매 실적 및 납부 회비에 따라 다단계의 가격 체계를 적용하고 구매 실적에 따른 가격의 누진 할인 및 등급 상승으로, 구매 의욕을 고취시키고 새로운 유통체계를 확립할 수 있도록 하는 멀티레벨 전자상거래 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

인터넷의 급속한 발전과 함께 온라인 통신망을 기반으로 하는 콘텐츠 분야는 영화, 방송, 애니메이션 등의 영상분야로부터 가상 공간에서의 각종 서비스 제공 및 상거래 서비스를 가능하게 하는 단계까지 확대 발전하였다.

인터넷 사용자들은 온라인상에서 뉴스, 오락, 여행, 의료, 교육 및 미디어 등의 정보를 제공받아 실생활에 이용하고, 전자 상거래 서비스를 통해 쇼핑하며, 인터넷 뱅킹 및 전자화폐를 이용하여 집안에 앉아서 손쉽게 물품을 구매할 수 있다.

인터넷을 기반으로 하는 전자 상거래는 기업과 개인간의 거래에서, 기업과 기업, 개인과 개인간의 거래로 발전하고 있으며, 이러한 상거래를 제공하는 쇼핑몰들은 최근까지 그 수를 셀 수 없을 정도로 많이 생겨나고 있다.

그러나 지금까지 알려진 인터넷 쇼핑몰들은 오프라인상의 실제 상점을 가상공간으로 옮겨 놓았다는 점에서 다소 차이가 있를 뿐, 오프라인 상의 유통체계를 병행하여 상품을 판매하는 것이 현실이다. 이러한 쇼핑몰들과 그 유통체계는 새로운 상거래 방식이라기 보다 종래 오프라인상의 상거래 방식을 그대로 답습하고 있기 때문에, 비효율적인 운영에 따른 유통비용의 발생과 복잡한 유통으로 인한 소위 일부 대기업들의 전유물이 될 우려가 있으며, 현실적으로도 그러한 상태로 진행되고 있는 실정이다.

또한 종래 유통체계에 의하면, 대형 유통회사 및 제조회사와 같은 상품공급자/업체들 즉 대기업에 의한 일방적인 판매 방식으로 이루어지는바, 최종 소비자는 판매 마진에 대한 정보가 없어 구매하고자 하는 상품의 적정 가격을 알지 못하는 실정이며 그에 따라 인터넷 상에서 싼 제품을 찾아 시간을 낭비하는 경우가 종종 발생하며, 중개업체 및 소매업체도 마찬가지로 판매 마진의 예측이 어렵고 효율적인 운영이 불가능한 문제점이 있다.

또한 상품공급자/업체와 같은 대기업들은 유통마진이 감추어진 것을 이용하여, 세금을 유용하여 적게 신고하고 매출액을 숨기는 방편으로 이용하고 있는 실정이다. 이러한 문제점에 따라 거래의 투명성을 보장하고 효율적인 경영을 실현할 수 있는 새로운 전자상거래 시스템이 요구된다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

앞서 설명한 종래기술의 문제점과 그에 따른 요구사항을 해결하기 위한 것으로, 본 발명은 회원의 구매 실적 및 납부 회비에 따라 다단계의 가격 체계를 적용하고, 그 다단계의 가격을 쇼핑몰의 동일 화면상에 제공하므로, 유통 및 판매 마진의 투명성 보장과 중개업체들의 효율적인 경영 실현, 그리고 소비자의 알 권리 보장과 저렴한 구매를 실현할 수 있는 새로운 유통체계를 확립함에 그 목적을 두고 있다.

또한 본 발명의 다른 목적은 구매 실적에 따른 가격의 누진 할인 및 등급 상승으로 구매 의욕을 고취시켜 전자상거래를 활성화할 수 있도록 함에 있다.

상기 목적에 따라 본 발명에서는 상품구매자/업체의 등록 정보, 구매 실적 및 납부 회비의 고하에 따라 다단계의 등급으로 분류된 정보를 저장하는 회원관리 데이타베이스와; 상기 회원의 등급 단계에 맞추어 각기 다른 가격 체계를 갖는 상품 정보를 저장하는 멀티가격 데이타베이스와; 상기 상품구매자/업체의 구매 내역 정보를 저장하는 거래정보 데이터베이스와; 상기 상품구매자/업체와 상품공급자/업체를 온라인상에서 연결하고, 회원 등록시 제공된 등록 정보 및 납부 회비에 따라 다단계의 회원 등급을 분류 저장 처리하며, 상품구매자/업체에게 각 등급별로 차등된 가격을 적용하여 한 화면상에 동시 디스플레이 처리하고, 상품구매자/업체의 구매 실적에 따라 상품 가격을 할인 및 누진 처리하며, 구매 실적이 정해진 한도 이상으로 누진될 경우 상품구매자/업체의 기본 등급을 상향하고 그 정보를 저장 처리하는 데이터처리장치를 포함하여 구성된 멀티레벨 전자상거래 시스템을 제안한다.

바람직하게 상품구매자/업체의 주문 정보와 그 배송 처리 정보를 저장하는 주문처리정보 데이타베이스를 더욱 포함한다.

또한 본 발명에서는 상품구매자/업체의 회원 등록 정보 및 납부 회비의 고하에 따라 차등된 다단계의 등급을 부여하고, 각 등급별 차등된 가격 체계를 한 화면상에 동시 출력하여 상품구매자/업체들이 자신의 구매 가격과 다른 단계 회원의 구매 가격을 비교할 수 있도록 정보를 제공하며, 상품구매자/업체의 구매 실적에 따라 상품 가격을 할인 및 누진 적용하고, 상기 구매 실적이 정해진 한도 이상으로 누진될 경우 상품구매자/업체의 기본 등급을 상향 조정하여 온라인상에서 상거래가 이루어지도록 하는 멀티레벨 전자상거래 방법을 제안한다.

또한 본 발명의 다른 양상으로, 온라인으로 접속한 상품구매자/업체들의 회원 등록시 제공된 정보, 그리고 유료 회원일 경우 회비의 고하에 따라 다단계의 등급을 부여하고, 그 정보를 저장하는 회원등록 단계와; 각 등급별 차등된 가격 체계를 한 화면상에 동시 출력하여 상품구매자/업체들이 자신의 구매 가격과 다른 단계 회원의 구매 가격을 검색 비교할 수 있도록 하는 검색/비교 단계와; 차등 적용된 가격체계에 따라 물품의 구매, 판매 및 결재 등의 거래가 이루어지도록 하는 상거래 단계와; 상품구매자/업체의 구매 실적에 따라 상품 가격을 할인 및 누진 적용하고, 상기 구매 실적이 정해진 한도 이상으로 누진될 경우 상품구매자/업체의 기본 등급을 상향시키는 등급조정 단계를 포함하는 멀티레벨 전자상거래 방법을 제안한다.

회원등록 단계는 회원의 정보 제공에 따라 비회원, 무료회원, 적어도 2단계 이상의 유료회원으로 분류 처리한다.

바람직하게 유료회원과 비회원 및 무료회원간에 이루어지는 제 2 상거래 단계를 더 포함하고, 또한 상품의 주문 처리, 배송 및 대금 결재를 대행하는 단계를포함한다.

발명의 구성 및 작용

이하, 본 발명의 바람직한 실시 형태를 첨부 도면에 의거하여 설명하기로 한다.

도 1은 본 발명에 의한 상품공급자/업체와 상품구매자/업체를 연결하는 멀티레벨 전자상거래 시스템을 보여주고 있다.

도시한 바와 같이 본 발명의 멀티레벨 전자상거래 시스템은 크게 비회원 컴퓨터(1), 무료회원 컴퓨터(3), 유료회원 컴퓨터(5)를 포함하는 상품구매자/업체(7)와, 대형 유통회사 및 제조회사와 같이 상품을 제조 및 공급하는 상품공급자/업체컴퓨터(9), 그리고 쇼핑몰서버(11)로 구성할 수 있다.

쇼핑몰서버(11)는 비회원 컴퓨터(1), 무료회원 컴퓨터(3) 및 유료회원 컴퓨터(5)와 상품공급자/업체 컴퓨터(9)를 온라인상에서 연결하여 상품의 검색, 구매, 판매 및 대금 결재 등의 상거래가 이루어지도록 한다.

이를 위하여 쇼핑몰서버(11)는 상품구매자/업체의 등록 정보, 구매 실적 및 납부 회비의 정보를 저장하고, 그 정보를 기준으로 부여된 다단계의 등급 정보를 저장하는 회원관리 데이타베이스(13)를 포함한다. 회원관리 데이타베이스(13)는 비회원, 무료회원 그리고 적어도 2등급 이상의 유료회원의 차별화된 등급 정보를 저장한다.

또한 쇼핑몰서버(11)는 상기 회원의 다단계의 등급에 맞추어 각기 다른 가격이 적용된 상품 정보를 저장하는 멀티가격 데이타베이스(15)와, 상기 상품구매자/업체(7)들의 구매 내역 정보를 저장하는 거래정보 데이터베이스(17)와, 상품구매자/업체의 주문 정보와 그 배송 처리 정보를 저장하는 주문처리정보 데이타베이스(19)와, 그리고 온라인상에서 차등 적용된 다단계의 가격체계를 동시에 한 화면상에 디스플레이하고, 물품 거래 및 결재 등을 포함하는 각종 테이터를 처리 및 저장하는 데이터처리장치(21)를 포함한다.

여기서 데이터처리장치(21)는 온라인으로 접속한 비회원 컴퓨터(1), 무료회원 컴퓨터(3) 및 유료회원 컴퓨터(5)와 상품공급자/업체 컴퓨터(9)를 연결하고, 회원 등록시 제공된 등록 정보 및 납부 회비에 따라 다단계의 회원 등급을 분류 저장 처리하며, 상품구매자/업체(7)의 구매 실적에 따라 상품 가격을 할인 및 누진 처리하며, 구매 실적이 정해진 한도 이상으로 누진될 경우 상품구매자/업체의 기본 등급을 상향하고 그 정보를 저장 처리한다.

또한 상기 멀티가격 데이타베이스(15)는 구매 실적에 따라 할인된 상품의 가격 정보를 갱신 저장하며, 그 회원의 누진 할인율 정보를 저장 및 관리한다.

이와같이 구성된 멀티레벨 전자상거래 시스템에 의한 상품공급자/업체와 상품구매자/업체들 간의 거래 방법을 보다 구체적으로 설명하면, 비회원, 무료회원 및 유료회원들이 각 컴퓨터(1)(3)(5)를 통하여 쇼핑몰서버(11)에 온라인 접속하거나 회원 ID와 비밀번호를 입력하여 접속하면, 상기 쇼핑몰서버(11)의 데이터처리장치(21)는 사용자의 등급을 확인하고, 각 등급에 해당하는 멀티레벨의 가격체계가 적용된 화면을 디스플레이하며, 회원의 상품 구매가 성사되면 가격의 할인 및 누진 할인율을 적용하고, 상기 할인율이 일정 이상으로 되면 등급을 상향 조정하며, 대금 결재후 상품의 배송을 처리하여 상거래가 이루어지도록 한다.

쇼핑몰서버(11)의 데이터처리장치(21)는 상품 대금을 카드로 결재할 수 있도록 하고, 이 경우 소비자의 금융기관에 연결된 지불게이트웨이를 포함할 수 있다.

한편 본 발명에 의한 상품공급자/업체와 상품구매자/업체를 연결하는 멀티레벨 전자상거래 방법을 비즈니스 모델 방식으로 구체화하여 단계별로 설명하면 다음과 같다.

도 2에 도시한 바와 같이 본 발명의 멀티레벨 전자상거래 방법은 회원 주체별 및 등급별로 다양한 등록단계를 포함한다. 쇼핑몰서버(11)에 온라인 접속한 사용자들은 비회원, 무료회원, 제 1 내지 제 3 등급의 유료회원으로 분류되고, 각 주체별 등록 단계를 거치게 된다. 먼저 최초의 화면에서 회원등록을 안하면 비회원 등급으로 지정되고 그에 따라 도 3에 도시한 바와 같이 불리한 가격체계를 적용받게 된다.

회원등록을 입력한 소비자들은 주민등록번호, 전화번호, 주소의 공개와 카드 번호 혹은 자동이체계좌 등록 등과 같이 신용이 우수할 경우 무료회원 등급을 적용 받을 수 있으며, 이 경우에는 도 3과 같이 일정 금액이 할인된 가격체계를 접하게 된다.

회원등록을 한 구매자중에는 중개업체나 소매업체와 같은 사업자들이 있을 수 있는데, 이 경우에는 일정 회비를 납부할 수 있으며, 그 회비의 고하에 따라 각각 다단계의 등급과 다단계의 가격체계를 적용받을 수 있다.

예를 들어 10만원 이하의 회비를 납부하는 유료회원의 경우에는 3등급과 그에 해당하는 가격체계를 적용받을 수 있고, 50만원 이하의 유료회원의 경우에는 2등급과 그에 해당하는 가격체계를 적용받으며, 50만원 이상의 유료회원의 경우에는 1등급에 해당하는 가격체계를 적용받을 수 있다.

이 경우에 유료회원은 도 3에 도시한 바와 같이 비회원이나 무료회원에 비해월등한 할인율이 적용되며, 또한 유료회원의 등급별로도 차별화된 가격을 적용받게된다.

등록이 완료된 회원들은 ID와 비밀번호를 입력하여 쇼핑몰에 로그인할 수 있으며, 비회원은 그냥 접속하거나 물품의 검색후 구매 단계에서 다시 회원 등록 단계를 거칠 수도 있다.

로그인한 상품구매자/업체(7)는 상품의 검색과 쇼핑을 통해 상품을 선택 및구매할 수 있으며, 이 경우 해당 상품은 등급별 차등 적용된 가격체계가 적용되므로, 도 3과 같이 각 회원들의 유통 마진 및 판매 마진을 알 수 있다.

따라서 낮은 단계의 회원들은 보다 저렴한 가격으로 상품을 구매하기 위해 높은 단계의 회원 가입을 하게 될 것이며, 중개업체들은 공개된 유통 및 판매 마진에 따라 이익의 예측 등과 같이 효율적인 경영을 도모할 수 있게 된다.

한편 중개업체들 즉, 1등급의 유료회원은 비회원이나 무료회원을 대상으로 상거래를 실시할 수 있으며, 이 경우 쇼핑몰서버(11)에서는 상기 유료회원을 상품공급자/업체로 선정하여 관리할 수 있다.

상품의 구매와 결재 및 배송에 의한 거래 성사후, 그 거래 실절에 따라 각각 회원들은 자신의 최초 적용된 가격체계로부터 할인된 가격체계를 접하게 되며, 그 가격의 누진 할인율이 일정 이상으로 될 경우에는 등급의 상향 조정도 이루어지게된다.

따라서 본 발명에 의하면 각 회원들의 가격 할인과 등급 상승으로 구매 의욕을 고취시킬 수 있으며, 그 결과 전자상거래의 활성화를 실현할 수 있게 된다.

발명의 효과

이상에서 살펴본 바와 같이 본 발명의 멀티레벨 전자상거래 시스템 및 그 방법은 회원의 구매 실적 및 납부 회비에 따라 다단계의 가격 체계를 적용하고, 그 다단계의 가격을 쇼핑몰의 동일 화면상에 제공하므로, 유통 및 판매 마진의 투명성 보장과 중개업체들의 효율적인 경영 실현, 그리고 소비자의 알 권리 보장과 저렴한구매를 실현하는 것으로서, 온라인상에서의 새로운 유통구조를 제시하고 거래의 활성화를 달성하며 거래를 증진시켜 경제발전을 도모하는 효과를 얻을 수 있다.

또한 본 발명은 구매 실적에 따른 가격의 누진 할인 및 등급 상승으로 구매의욕을 고취시킴으로써 전자상거래를 활성화를 도모할 수 있다

(57) 청구의 범위

청구항 1.

상품구매자/업체의 등록 정보, 구매 실적 및 납부 회비의 고하에 따라 다단계의 등급으로 분류된 정보를 저장하는 회원 관리 데이타베이스와;

상기 회원의 등급 단계에 맞추어 각기 다른 가격 체계를 갖는 상품 정보를 저장하는 멀티가격 데이타베이스와;

상기 상품구매자/업체의 구매 내역 정보를 저장하는 거래정보 데이터베이스와;

상기 상품구매자/업체와 상품공급자/업체를 온라인상에서 연결하고, 회원 등록시 제공된 등록 정보 및 납부 회비에 따라 다단계의 회원 등급을 분류 저장 처리하며, 상품구매자/업체에게 각 등급별로 차등된 가격을 적용하여 한 화면상에 동시 디스플레이 처리하고, 상품구매자/업체의 구매 실적에 따라 상품 가격을 할인 및 누진 처리하며, 구매 실적이 정해진 한도 이상으로 누진될 경우 상품구매자/업체의기본 등급을 상향하고 그 정보를 저장 처리하는 데이터처리장치를 포함하여 구성된 멀티레벨 전자상거래 시스템.

청구항 2.

제 1 항에 있어서, 상품구매자/업체의 주문 정보와 그 배송 처리 정보를 저장하는 주문처리정보 데이타베이스를 더 포함하는 멀티레벨 전자상거래 시스템.

청구항 3.

상품공급자/업체와 상품구매자/업체를 온라인상에서 연결하고 상품의 거래가 이루어지도록 하는 전자상거래 방법에 있어서,

상품구매자/업체의 회원 등록 정보 및 납부 회비의 고하에 따라 차등된 다단계의 등급을 부여하고, 각 등급별 차등된 가격 체계를 한 화면상에 동시 출력하여 상품구매자/업체들이 자신의 구매 가격과 다른 단계 회원의 구매 가격을 비교할 수 있도록 정보를 제공하며, 상품구매자/업체의 구매 실적에 따라 상품 가격을 할인 및 누진 적용하고, 상기 구매 실적이 정해진 한도 이상으로 누진될 경우 상품구매자/업체의 기본 등급을 상향 조정하여 온라인상에서 상거래가 이루어지도록 하는 멀티레벨 전자상거래 방법.

청구항 4.

상품공급자/업체와 상품구매자/업체를 온라인상에서 연결하고 상품의 거래가 이루어지도록 하는 전자상거래 방법에 있어서,

온라인으로 접속한 상품구매자/업체들의 회원 등록시 제공된 정보, 그리고 유료 회원일 경우 회비의 고하에 따라 다단계의 등급을 부여하고, 그 정보를 저장하는 회원등록 단계와;

각 등급별 차등된 가격 체계를 한 화면상에 동시 출력하여 상품구매자/업체들이 자신의 구매 가격과 다른 단계 회원의 구매 가격을 검색 비교할 수 있도록 하는 검색/비교 단계와;

차등 적용된 가격체계에 따라 물품의 구매, 판매 및 결재 등의 거래가 이루어지도록 하는 상거래 단계와;

상품구매자/업체의 구매 실적에 따라 상품 가격을 할인 및 누진 적용하고, 상기 구매 실적이 정해진 한도 이상으로 누진될 경우 상품구매자/업체의 기본 등급을 상향시키는 등급조정 단계를 포함하는 멀티레벨 전자상거래 방법.

청구항 5.

제 4 항에 있어서, 회원등록 단계는 회원의 정보 제공에 따라 비회원, 무료회원, 적어도 2단계 이상의 유료회원으로 분류 처리함을 특징으로 하는 멀티레벨 전자상거래 방법.

청구항 6.

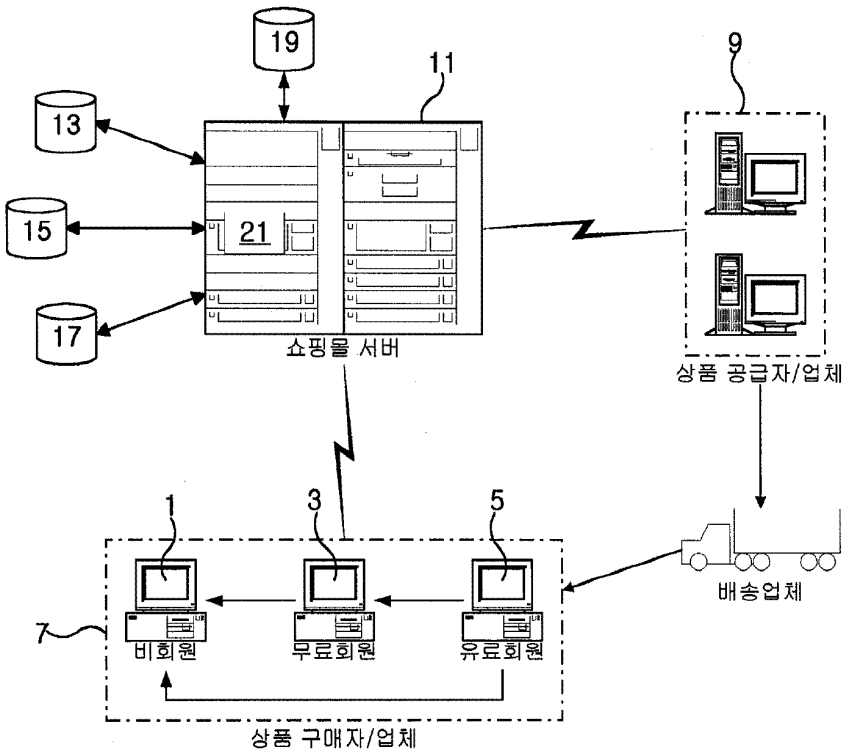
제 5 항에 있어서, 유료회원과 비회원 및 무료회원간에 이루어지는 제 2 상거래 단계를 더 포함하는 멀티레벨 전자상거래 방법.

청구항 7.

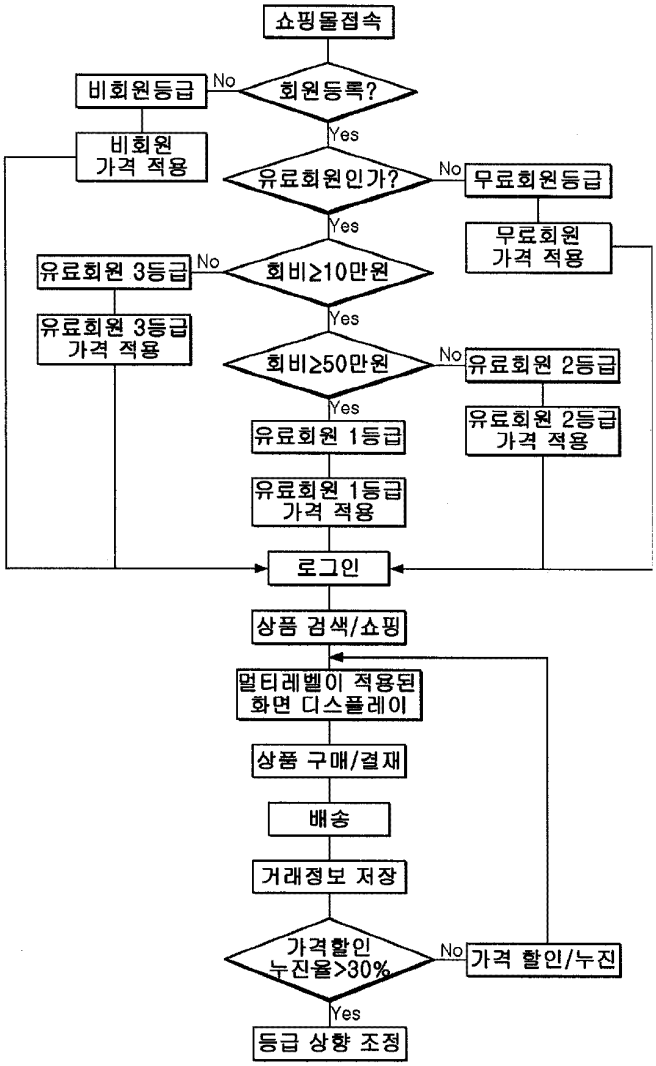
제 4 항에 있어서, 상품의 주문 처리, 배송 및 대금 결재를 대행하는 단계를 포함하는 멀티레벨 전자상거래 방법.

도면

도면 1



도면 2


쇼핑몰접속
회원등록?
No
비회원등급
비회원
가격 적용
Yes
유료회원인가?
No
무료회원등급
무료회원
가격 적용
Yes
회비≥10만원
No
유료회원 3등급
유료회원 3등급
가격 적용
Yes
회비≥50만원
No
유료회원 2등급
유료회원 2등급
가격 적용
Yes
유료회원 1등급
유료회원 1등급
가격 적용
로그인
상품 검색/쇼핑
멀티레벨이 적용된
화면 디스플레이
상품 구매/결재
배송
거래정보 저장
가격할인
누진율>30%
No
가격 할인/누진
Yes
등급 상향 조정

도면 3


멀티레벨 쇼핑몰
상품명: 노트북
비회원: 2,000,000 원
무료회원: 1,995,000 원
유료회원 3등급: 1,800,000 원
유료회원 2등급: 1,750,000 원
유료회원 3등급: 1,650,000 원
구 매