

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12) **OPIS OCHRONNY
WZORU UŻYTKOWEGO**

(19) **PL** (11) **65264**

(13) **Y1**

(21) Numer zgłoszenia: **117733**

(22) Data zgłoszenia: **19.09.2008**

(51) Int.Cl.

G09F 15/00 (2006.01)

G09F 13/04 (2006.01)

(54)

Gablota reklamowa

(43) Zgłoszenie ogłoszono:

29.03.2010 BUP 07/10

(45) O udzieleniu prawa ochronnego ogłoszono:

31.01.2011 WUP 01/11

(73) Uprawniony z prawa ochronnego:

Pisarek Łukasz LP-reklama, Rzeszów, PL

(72) Twórca(y) wzoru użytkowego:

Łukasz Pisarek, Rzeszów, PL

PL 65264 Y1

Opis wzoru

Przedmiotem wzoru użytkowego jest wolnostojąca gablota reklamowa spełniająca funkcję reklamowo - informacyjną, umieszczana w ważnych miejscach w aglomeracjach miejskich. W praktyce stosowanych jest wiele rozwiązań spełniających tożsame funkcje, w tym również zgłaszane do ochrony i chronione prawami wyłącznymi.

Z opisu zgłoszonego w Urzędzie Patentowym RP wzoru użytkowego za numerem 95407 znany jest pojemnik na odpady stałe, szczególnie służący jako słupek reklamowy ustawiany w centralnych miejscach miasta, przed dworcami, urzędami, na przystankach, na ulicach, deptakach, w parkach itp. Pojemnik składający się z obudowy i wymiennego kosza, charakteryzuje się tym, że do betonowej podstawy o kształcie trójkąta jest zamocowana obudowa w postaci słupa z trzema prostokątnymi, szerokimi ścianami i trzema prostokątnymi ścianami wąskimi. Szerokie ściany są wyposażone w obramowania do zamocowania planszy reklamowych. Powyżej obramowania w każdej z szerokich ścian jest ruchomo zamocowana odchylna klapka z przymocowanym obciążnikiem, zasłaniająca otwór do wrzucania odpadów. Wewnątrz obudowy do każdej szerokiej ściany poniżej odchylnej klapki jest przytwierdzony na stałe ukośny zsyp. Według wzoru obrys obudowy jest większy od obrysu podstawy, a w jednej z szerokich ścian są umieszczone drzwiczki.

Według zarejestrowanego wzoru przemysłowego nr 8360 podświetlony kaseton informacyjno - reklamowy stanowiący element systemu wizualnej informacji, zbudowany na słupie oświetleniowym, energetycznym lub telefonicznym posiada trzy płaszczyzny ekspozycyjne. Jego podstawą jest trójkąt równoboczny, a jego nowa postać przejawia się w kształcie, układzie linii i sposobie mocowania na słupie lub w odmianach wolnostojących nadających podświetlonemu kasetonowi oryginalny wygląd. Płaszczyzny ścian bocznych tworzą prostokątne tablice informacyjne mocowane ze sobą za pomocą wsporników o przekroju poprzecznym w kształcie trójkąta równobocznego, do których od wewnątrz były umocowane są lampy oświetlające każdą z trzech prostokątnych tablic.

Słup reklamowy według wzoru użytkowego zgłoszonego za numerem 115727 posiada również wewnętrzną kolumnę umocowaną do podłoża, osadzoną pionowo we wsporniku. Na konstrukcji kolumny z poziomymi wspornikami i pionowymi płaskownikami osadzony jest elastyczny materiał w kształcie odwróconego worka z umieszczonymi na jego powierzchni elementami grafiki reklamowej, a wewnątrz worka umocowane są źródła światła podświetlające materiał worka. Według zarejestrowanego za numerem 55746 wzoru użytkowego kaseton reklamowy składa się ze sztywnej ramy z osadzonymi w niej równolegle do siebie dwoma lustrami, przy czym lustro wewnętrzne jest lustrem z całkowitym odbiciem, za którym umieszczone jest źródło światła zamocowane w tylnej ścianie kasetonu, zaś lustro zewnętrzne jest lustrem półprzepuszczalnym. Rozwiązanie to pozwala uzyskiwać wielokrotne odbicia obrazu skutkującego uzyskiwaniu efektu niekończącej się głębi.

W zgłoszonym za numerem W-109292 wzorze użytkowym słup reklamowy uchylny składa się z cokoła stanowiącego okrągłą podstawę słupa oraz z jednolitej walcowej kolumny przykrytej wypukłym daszkiem. Walcowa kolumna połączona jest z cokołem uchylnie za pomocą jednego zawiasu i podnośnika rombowego odchylającego ją od pionowej osi. Do cokoła przytwierdzony jest balast zabezpieczający słup przed wywróceniem wskutek działania sił zewnętrznych. W pionowej osi kolumny usytuowana jest stalowa rurka, do której przytwierdzone są zestawy długich pionowych świetlówek podświetlających materiały reklamowe przylegające do powierzchni kolumny.

Istotą wzoru użytkowego jest gablota reklamowa jako rama przestrzenna w kształcie graniastosłupa o podstawie trójkąta ze ściętymi krawędziami przeznaczona do prezentacji reklam na trzech tablicach. Konstrukcja gabloty reklamowej składa się z prefabrykowanej stopy betonowej o trójkątnej podstawie połączonej za pomocą śrub z metalowymi profilami, trwale ze sobą połączonymi tworzącymi metalową ramę witryny jako ramę przestrzenną o obrysie zewnętrznym odpowiadającej dolnej stopie betonowej w kształcie graniastosłupa o podstawie trójkątnej. Witryna jest szklona szybami w sposób stały na dwóch swoich ściankach od wewnątrz za pomocą płaskowników dokręconych śrubami, uszczelnionych cienkim pasem gumowym oraz w sposób umożliwiający podnoszenie szyby na trzeciej ścianie, przy czym system podnoszenia szyby jest zmechanizowany i wyposażony w zapadki uniemożliwiające samoczynne opadanie szyby. Dla ułatwienia jej podnoszenia w dolnej części szyby po obu stronach umocowane są dwie linki gumowe naciągnięte do konstrukcji gabloty i spełniające funkcję przeciwwagi szyby. Od góry witryna zamknięta jest dachem pogrążonym, do którego przymocowany jest panel fotowoltaiczny zasilający listwy oświetleniowe z diodami umieszczonymi na przeciwnych ściankach. W stopie betonowej umieszczony jest akumulator magazynujący energię zasilającą

diody. Korzystnym skutkiem stosowania wzoru użytkowego jest jego przeznaczenie do stosowania we wszystkich możliwych miejscach na terenach zabudowanych, jak i nie zabudowanych. Dla umieszczania gabloty reklamowej według wzoru użytkowego nie przewiduje się żadnych specjalnych warunków. Jest ona obiektem małej architektury, niezwiązanym trwale z podłożem gruntowym. Ustawianie gabloty może być wykonane na nieutwardzonym terenie jak skwer, trawnik, jak i na terenie utwardzonym na przykład: kostka brukowa, podłoże asfaltowe. Gablota eksponuje plakaty umieszczone w jej wnętrzu o znormalizowanym formacie, a także służyć może ekspozycji innych mediów jak np. poprzez wyświetlanie spotów reklamowych na ekranie telewizora LCD przymocowanego za pomocą zaczepów przy jednej z szyb. Sposób przesuwania szyby przesuwnej jedynie za pomocą przyssawki do szyb powoduje wyeliminowanie zastosowania wystających elementów typu: zawiasy, klamki, uchwyty co też ma wpływ na prostotę, jednolitość i estetyczny wygląd całej konstrukcji.

Przedmiot wzoru użytkowego został uwidoczniony na załączonym rysunku, na którym Fig. 1 przedstawia widok perspektywiczny gabloty reklamowej.

Gablota reklamowa według wzoru użytkowego składa się z prefabrykowanej stopy betonowej 1 w kształcie graniastosłupa o podstawie trójkąta zaopatrzonej w szpilki 13, za pomocą których przymocowana jest do niej metalowa rama witryny 2 o trzech ścianach. Witryna 2 jako rama przestrzenna złożona z trwale połączonych metalowych profili jest szklona od wewnątrz szybami 11 umieszczonych w prowadnicach 10. Dwie szyby zamocowane są do witryny w sposób trwały. Do profili w dolnej części witryny 2 są przymocowane dla przeciwwagi dwie linki gumowe 16. Do górnej krawędzi podnoszonej szyby przyklejony jest gumowy klin 6 klinujący się w szczelinie 5 witryny 2 po opuszczeniu szyby, uszczelniając ją przed opadami atmosferycznymi. Poniżej opuszczanej szyby od strony zewnętrznej znajduje się zamek 12 blokujący otwarcie szyby. Od góry witryna 2 zamknięta jest dachem pograżonym 13, na którym umieszczony jest panel fotowoltaiczny 7 zasilający listwy oświetleniowe 8 z diodami 14 umiejscowione w uchwytych 9 na przeciwległych ściankach oraz akumulator 4 umieszczony w stopie betonowej 1.

Zastrzeżenia ochronne

1. Gablota reklamowa jako rama przestrzenna w kształcie graniastosłupa o podstawie trójkąta przeznaczona do prezentacji reklam na trzech tablicach, **znamienna tym**, że składa się z prefabrykowanej stopy betonowej (1) o trójkątnej podstawie połączonej za pomocą śrub (15) z metalowymi profilami trwale ze sobą połączonymi tworzącymi metalową ramę witryny (2), jako ramę przestrzenną o obrysie zewnętrznym odpowiadającej dolnej stopie betonowej oszklonej szybami (11) w sposób stały na dwóch swoich ściankach, od wewnątrz za pomocą piaskowników (10) umożliwiające podnoszenie szyby na trzeciej ściance, przy czym, od góry witryna (2) zamknięta jest dachem pograżonym (13), do którego przymocowany jest panel fotowoltaiczny (7) zasilający listwy oświetleniowe (8) z diodami (14) umiejscowione w uchwytych (9) na przeciwległych ściankach oraz akumulator (4) umocowany w stopie betonowej (1).

2. Gablota reklamowa według zastrz. 1, **znamienna tym**, że w dolnej części witryny (2) posiada zamek (12).

3. Gablota reklamowa według zastrz. 1, **znamienna tym**, że do profili w dolnej części witryny (2) przymocowane są po przeciwnych stronach linki gumowe (16).

Rysunek

