(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2016 년 6 월 30 일 (30.06.2016)

WIPO | PCT

(10) 국제공개번호
WO 2016/104840 A1

(51) 국제특허분류:
G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 국제출원번호: PCT/KR2014/012878

(22) 국제출원일: 2014 년 12 월 26 일 (26.12.2014)

(25) 출원언어: 한국어

(26) 공개언어: 한국어

(71) 출원인: **주식회사 큐블릭미디어 (CUBLICMEDIA INC.)** [KR/KR]; 135-877 서울시 강남구 테헤란로 437, 6 층 1 호 (삼성동, 삼영빌딩), Seoul (KR).

(72) 발명자: **최재성 (CHOI, Jaesung)**; 138-916 서울시 송파구 송파대로 567, 503 동 410 호 (잠실동, 주공아파트), Seoul (KR). **이현철 (LEE, Hyunchul)**; 435-707 경기도 군포시 산본천로 12, 625 동 202 호 (산본동, 을지아파트), Gyeonggi-do (KR). **정재한 (JEONG, Jaehan)**; 660-806 경상남도 진주시 모덕로 108 번길 2 (상대동), Gyeongsangnam-do (KR). **김광정 (KIM, Kwangjung)**; 138-840 서울시 송파구 백제고분로 27 길 28-12, 201 호 (삼전동), Seoul (KR).

(74) 대리인: **유철현 (YOO, Cheolhyun)**; 135-827 서울시 강남구 강남대로 114 길 20, 4 층 (논현동) 비엘티특허법률사무소, Seoul (KR).

(81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

(84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

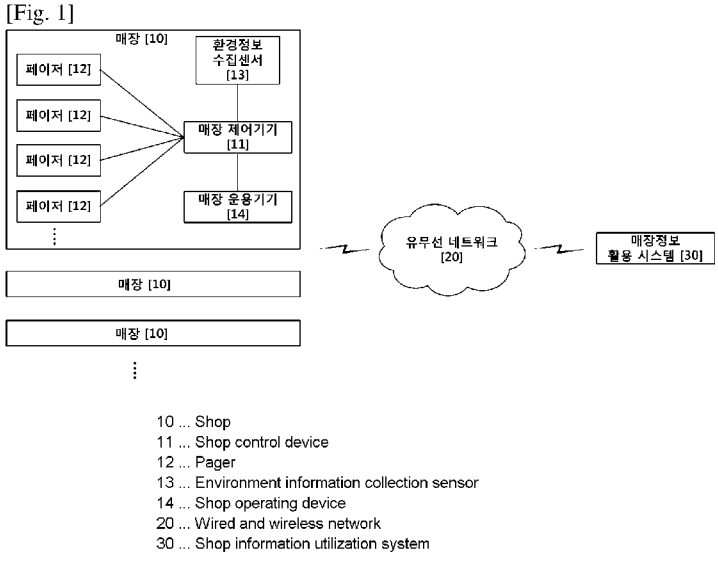
공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제 21 조(3))

(54) **Title**: SHOP INFORMATION UTILIZATION SYSTEM

(54) **발명의 명칭** : 매장정보 활용 시스템

[Fig. 1]



10 ... Shop
11 ... Shop control device
12 ... Pager
13 ... Environment information collection sensor
14 ... Shop operating device
20 ... Wired and wireless network
30 ... Shop information utilization system

(57) **Abstract**: A shop information utilization system is provided. The shop information utilization system according to one embodiment of the present invention communicates with each shop through a shop control device located at each of a plurality of shops, wherein each shop uses a pager for paging a waiting person whose turn has come, an environment information collection sensor for detecting environment information of each shop, and a shop operating device operated for the operations of each shop, and the shop information utilization system comprises: an information collection unit for receiving paging information on the pager within a corresponding shop from a shop control device of each shop, environment information detected by the environment information collection sensor, and operation information collected in a process in which the shop operating device is operated; an information analysis unit for deriving shop information on each shop by using at least one of the transmitted paging information, the environment information, and the operation information; and an information utilization unit for generating a control signal for controlling an operation of the shop operating device of each shop on the basis of the shop information derived from each shop, wherein the generated signal is transmitted to the shop control device of each shop, and the operation of the shop operating device of each shop is changed by the generated control signal.

(57) 요약서:

[다음 쪽 계속]

WO 2016/104840 A1

매장정보 활용 시스템이 제공된다. 본 발명의 일 실시예에 따른 매장정보 활용 시스템은, 복수의 매장에 각각 위치하는 매장 제어기기를 통해 각 매장과 통신하는 매장정보 활용 시스템으로서, 각 매장은 순번 도래에 따라 대기자를 호출하는 페이저(pager), 각 매장의 환경정보를 감지하는 환경정보 수집센서 및 각 매장의 운영을 위해 운용되는 매장 운용기기를 이용하는 것인, 매장정보 활용 시스템에 있어서, 각 매장의 매장 제어기기로부터 해당 매장 내의 페이저에 대한 호출정보와, 환경정보 수집센서에 의해 감지된 환경정보와, 매장 운용기기가 운용되는 과정에서 수집되는 운용정보를 전송받는 정보 수집부; 전송된 호출정보, 환경정보 및 운용정보 중 적어도 하나를 이용하여 각 매장에 대한 매장정보를 도출하는 정보 분석부; 및 각 매장마다 도출된 매장정보에 기초하여 각 매장의 매장 운용기기의 작동을 제어하는 제어신호를 생성하는 정보 활용부로서, 생성된 제어신호는 각 매장의 매장 제어기기로 전송되는 것인, 정보 활용부를 포함하고, 상기 생성된 제어신호에 의해 각 매장의 매장 운용기기의 작동이 변경된다.

명세서

발명의 명칭: 매장정보 활용 시스템

기술분야

[1] 본 발명은 매장정보 활용 시스템에 관한 것으로, 보다 자세하게는 순번 도래에 따라 대기자를 호출하는 페이저(pager)를 이용하는 매장에 있어서, 해당 매장으로부터 제공되는 빅데이터(big data)를 활용하는 매장정보 활용 시스템에 관한 것이다.

배경기술

[2] 매장을 이용하는 고객에게 해당 고객의 순번이 도래했음을 알리는 페이저의 이용이 늘어나고 있다. 이에 따라, 고객은 매장에서 제품을 주문한 후, 점원으로부터 페이저를 받게 되며, 페이저를 통해 자신의 순번이 도래했는지 여부를 확인한 후, 페이저를 반납하면서 주문한 제품을 수령할 수 있다.

[3] 최근에는 광고 기능을 갖는 페이저가 출시되어, 고객이 제품을 주문한 이후부터 고객이 주문한 제품을 수령하기까지의 대기시간 동안, 페이저를 통해 영상과 음향으로 구성된 광고를 출력함으로써, 대기 중인 고객이 지루함을 느끼지 않도록 함과 동시에 대기시간을 활용함으로써 광고 수익을 창출하고 있다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

[4] 그러나, 종래에 페이저는 순번 도래를 알리는 알람(alarm) 기능과 대기시간 중 광고를 출력하는 광고 기능을 충실하게 수행하도록 이용되고 있을 뿐, 페이저를 이용하여 얻을 수 있는 매장정보는 활용되지 못하고 있는 실정이다.

[5] 위와 같은 문제점으로부터 안출된 본 발명이 해결하고자 하는 기술적 과제는, 페이저로부터 제공받는 호출정보를 통계 처리함으로써 매장 특성을 분석할 수 있는 매장정보 활용 시스템을 제공하고자 하는 것이다.

[6] 본 발명이 해결하고자 하는 다른 기술적 과제는, 매장 특성과 광고 대상을 고려하여, 페이저 광고를 진행함으로써 높은 광고 효과를 얻을 수 있는 매장을 추천하는 매장정보 활용 시스템을 제공하고자 하는 것이다.

[7] 본 발명이 해결하고자 하는 또 다른 기술적 과제는, 매장의 환경정보와 이 밖에 수집 가능한 다양한 정보를 고려하여, 해당 매장 내의 페이저를 통해 출력되는 광고를 제어하고, 해당 매장 내에서 운용되는 매장 운용기기를 제어하는 매장정보 활용 시스템을 제공하고자 하는 것이다.

[8] 본 발명의 기술적 과제들은 이상에서 언급한 기술적 과제들로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 기술적 과제들은 아래의 기재로부터 당업자에게 명확하게 이해될 수 있을 것이다.

과제 해결 수단

[9] 상기 언급된 기술적 과제들을 해결하기 위한, 본 발명의 일 실시예에 따른 매장정보 활용 시스템은, 복수의 매장에 각각 위치하는 매장 제어기기를 통해 각 매장과 통신하는 매장정보 활용 시스템으로서, 각 매장은 순번 도래에 따라 대기자를 호출하는 페이저(pager), 각 매장의 환경정보를 감지하는 환경정보 수집센서 및 각 매장의 운영을 위해 운용되는 매장 운용기기를 이용하는 것인, 매장정보 활용 시스템에 있어서, 각 매장의 매장 제어기기로부터 해당 매장 내의 페이저에 대한 호출정보와, 환경정보 수집센서에 의해 감지된 환경정보와, 매장 운용기기가 운용되는 과정에서 수집되는 운용정보를 전송받는 정보 수집부; 전송된 호출정보, 환경정보 및 운용정보 중 적어도 하나를 이용하여 각 매장에 대한 매장정보를 도출하는 정보 분석부; 및 각 매장마다 도출된 매장정보에 기초하여 각 매장의 매장 운용기기의 작동을 제어하는 제어신호를 생성하는 정보 활용부로서, 생성된 제어신호는 각 매장의 매장 제어기기로 전송되는 것인, 정보 활용부를 포함하고, 상기 생성된 제어신호에 의해 각 매장의 매장 운용기기의 작동이 변경된다.

발명의 효과

[10] 상기와 같은 본 발명에 따르면, 페이저로부터 매장 관리를 위해 유용한 정보를 얻을 수 있다.

[11] 또한, 페이저로부터 얻을 수 있는 정보, 환경정보, 그리고 이밖에 수집 가능한 다양한 정보를 분석하여 매장을 관리하는데 이용하기 때문에, 매장을 효과적으로 관리할 수 있다.

[12] 그리고, 매장정보의 분석 결과에 기초하여, 페이저를 이용한 광고의 종류 및 일정 등을 제어하기 때문에, 페이저를 이용한 광고의 효과를 극대화할 수 있다.

[13] 또한, 매장 제어기기가 수집한 정보를 취합해서 매장정보 활용 시스템에 제공할 뿐 아니라, 매장정보 활용 시스템의 제어를 받아 매장에 위치한 페이저 및 매장 운용기기를 제어하기 때문에, 매장 자동화 플랫폼(store automation platform)으로 활용 가능할 수 있다.

도면의 간단한 설명

[14] 도 1은 매장정보 활용 시스템을 이용하는 이용 환경을 나타내는 도면이다.

[15] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 매장정보 활용 시스템의 개략적인 구성을 설명한 도면이다.

[16] 도 3 및 도 4는 도 2의 매장정보 활용 시스템의 이용에 따른 정보의 흐름을 설명한 도면이다.

발명의 실시를 위한 형태

[17] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예를 상세히 설명한다. 본 발명의 이점 및 특징, 그리고 그것들을 달성하는 방법은 첨부되는 도면과 함께 상세하게 후술되어 있는 실시예들을 참조하면 명확해질 것이다. 그러나 본 발명은 이하에서 게시되는 실시예들에 한정되는 것이 아니라 서로 다른 다양한

형태로 구현될 수 있으며, 단지 본 실시예들은 본 발명의 게시가 완전하도록 하고, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 발명의 범주를 완전하게 알려주기 위해 제공되는 것이며, 본 발명은 청구항의 범주에 의해 정의될 뿐이다. 명세서 전체에 걸쳐 동일 참조 부호는 동일 구성 요소를 지칭한다.

[18] 다른 정의가 없다면, 본 명세서에서 사용되는 모든 용어(기술 및 과학적 용어를 포함)는 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 공통적으로 이해될 수 있는 의미로 사용될 수 있을 것이다. 또 일반적으로 사용되는 사전에 정의되어 있는 용어들은 명백하게 특별히 정의되어 있지 않는 한 이상적으로 또는 과도하게 해석되지 않는다.

[19] 본 명세서에서 사용된 용어는 실시예들을 설명하기 위한 것이며 본 발명을 제한하고자 하는 것은 아니다. 본 명세서에서, 단수형은 문구에서 특별히 언급하지 않는 한 복수형도 포함한다. 명세서에서 사용되는 "포함한다(comprises)" 및/또는 "포함하는(comprising)"은 언급된 구성요소 외에 하나 이상의 다른 구성요소의 존재 또는 추가를 배제하지 않는다.

[20] 이하, 도면을 참조하여 본 발명의 실시예들에 따른 매장정보 활용 시스템에 대해 설명하기로 한다.

[21] 우선, 도 1을 참조하여, 매장정보 활용 시스템을 이용하는 이용 환경을 설명한다. 도 1을 참조하면, 매장정보 활용 시스템을 이용하는 이용 환경을 나타내는 도면이 개시된다.

[22] 도 1을 참조하면, 매장정보 활용 시스템(30)은 유무선 네트워크(20)를 통해 각 매장(10)과 연결될 수 있다. 매장정보 활용 시스템(30)은 예컨대 관리 서버일 수 있으며, 복수의 매장(10)으로부터 페이저(12)에 대한 호출정보와 환경정보 수집센서(13)에 의해 감지된 환경정보, 그리고 매장 운용기기(14)가 운용되는 과정에서 수집되는 운용정보 등을 전송받아 이를 분석하고, 분석된 결과를 각 매장(10)을 관리하기 위해 활용할 수 있다.

[23] 구체적으로, 복수의 매장(10)마다 매장 제어기기(11)가 위치하기 때문에, 매장정보 활용 시스템(30)은 각 매장(10)의 매장 제어기기(11)를 통해 각 매장(10)과 통신할 수 있다.

[24] 매장(10)에는 하나의 매장 제어기기(11)와 복수의 페이저(12)가 위치할 수 있으며, 이 밖에 환경정보 수집센서(13)와 매장 운용기기(14)가 위치할 수 있다. 환경정보 수집센서(13)와 매장 운용기기(14) 역시 복수개일 수 있으며, 도 1에 도시된 것에 의해 제한되지 않는다. 그리고, 필요에 따라, 각 매장(10)에 복수의 매장 제어기기(11)가 위치할 수도 있다. 한편, 본 발명에서 매장(10)은, 순번 도래에 따라 대기자를 호출하는 페이저(12)를 이용하는 매장(10)을 의미할 수 있다.

[25] 우선, 매장 제어기기(11)는 페이저(12), 환경정보 수집센서(13) 및 매장 운용기기(14)를 포함하여 매장(10) 내에 위치하는 다양한 기기를 제어하거나,

다양한 기기와 통신할 수 있다. 이를 위해, 매장 제어기기(11)는 페이저(12), 환경정보 수집센서(13) 및 매장 운용기기(14)를 포함한 매장(10) 내의 기기와 로컬 네트워크(local network)로 연결되어 있을 수 있다. 로컬 네트워크는 유무선 제한이 없으며, 예컨대 RFID(Radio Frequency IDentification) 및 블루투스(Bluetooth) 등과 같이 소정 범위 내에서 통신이 가능하면 그 방식에 제한이 없을 수 있다.

[26] 그리고, 매장 제어기기(11)는 유무선 네트워크(20)를 이용하여 매장정보 활용 시스템(30)과 연결되어 통신할 수 있으며, 유무선 네트워크(20)는 예컨대 퍼블릭 네트워크(public network)일 수 있으며, 그 종류에는 제한이 없다. 따라서, 매장 제어기기(11)는 유무선 네트워크(20)를 통해 외부의 매장정보 활용 시스템(30)에 의해 작동이 제어될 수 있으므로, 웹(web) 관제가 가능할 수 있다. 즉, 매장 제어기기(11)는 매장정보 활용 시스템(30)의 제어에 따라 매장(10) 내에 위치하는 다양한 기기를 제어할 수 있다.

[27] 또한, 매장 제어기기(11)는 매장 제어기기(11)와 연결된 매장(10) 내의 기기로부터 정보를 취합하여 매장정보 활용 시스템(30)에 제공할 수 있다. 예컨대, 매장 제어기기(11)는, 해당 매장(10) 내의 복수의 페이저(12)로부터 호출정보를 전송받고, 환경정보 수집센서(13)로부터 감지된 환경정보를 전송받고, 매장 운용기기(14)로부터 매장 운용기기(14)가 운용되는 과정에서 수집되는 운용정보를 전송받은 후, 이를 유무선 네트워크(20)를 통해 매장정보 활용 시스템(30)에 제공할 수 있다.

[28] 따라서, 매장 제어기기(11)를 통해 매장(10) 내의 복수의 기기로부터 정보를 취합할 수 있으며, 매장 제어기기(11)를 이용하여 매장(10) 내의 복수의 기기를 제어할 수 있기 때문에, 매장 제어기기(11)는 매장 자동화 플랫폼(store automation platform)으로 이용 가능할 수 있다.

[29] 몇몇 실시예에서, 매장 제어기기(11)는 페이저(12)를 충전할 수 있는 접촉단자를 구비할 수 있으며, 페이저(12)가 충전을 위해 매장 제어기기(11)의 접촉단자에 접촉되는 경우, 페이저(12) 내에 저장된 정보가 매장 제어기기(11)로 전송될 수도 있으며, 매장 제어기기(11) 역시 광고 컨텐츠 또는 일정과 같이 필요한 정보 또는 제어신호를 페이저(12)에 제공할 수 있다. 즉, 몇몇 실시예에 따르면, 매장 제어기기(11)의 역할이 단순히 페이저(12)를 충전하거나 페이저(12)를 제어하는 것으로부터 매장 자동화 플랫폼으로 확장된 것일 수 있다.

[30] 이어서, 페이저(12)는 대기자에게 순번 도래를 알리는 것을 주된 목적으로 하며, 예컨대 디스플레이 상의 표시, 진동이나 빛의 점멸 등과 같이 다양한 방식을 통해서 순번 도래에 따라 대기자를 호출할 수 있다. 그리고, 페이저(12)는 매장 제어기기(11)에 의해 제어될 수 있다.

[31] 페이저(12)로부터 호출이 있는 경우, 페이저(12) 내부에는 페이저(12)에 대한 호출정보가 저장될 수 있다. 예컨대 호출정보로서 해당 페이저(12)에 호출이

있었던 호출시간이 기록될 수 있지만, 호출정보는 이에 제한되지 않는다. 따라서, 페이저(12)에 대한 호출정보가 매장 제어기기(11)에 의해 수집되어 매장정보 활용 시스템(30)에 제공되는 경우, 매장정보 활용 시스템(30)에서 호출정보를 분석하면, 페이저(12)에 대해 몇번의 호출이 있었는지 호출수 정보를 도출할 수 있으므로, 각 매장(10)에서 총 몇번의 호출이 있었는지 각 매장(10)에 대한 호출수 정보를 도출할 수도 있다.

[32] 순번 알림 기능 이외에, 페이저(12)는 디스플레이 및 스피커를 포함하여, 대기자의 대기시간 중 광고를 출력할 수도 있다. 구체적으로, 페이저(12)는 미리 정해진 일정에 따라 미리 정해진 컨텐츠의 광고를 출력할 수 있다. 페이저(12)의 광고 일정 및 광고 컨텐츠는 매장정보 활용 시스템(30)의 제어에 따라 매장 제어기기(11)에 의해 제어될 수 있다. 예컨대, 매장정보 활용 시스템(30)으로부터 광고 일정 정보 및 광고 컨텐츠 정보가 매장 제어기기(11)로 전송되고, 매장 제어기기(11)가 해당 정보를 기준으로 페이저(12)를 제어할 수 있다. 따라서, 매장정보 활용 시스템(30)에 의해, 광고 일정이나 광고 컨텐츠가 변경되면, 페이저(12)에서 출력되는 광고가 달라질 수 있다.

[33] 그리고, 페이저(12)로부터 광고가 출력되는 경우, 페이저(12) 내부에는 페이저(12)에 대한 광고 노출 정보가 저장될 수 있다. 예컨대 광고 노출 정보로서 페이저(12)를 통해 광고가 출력되는 광고 재생 시간이 기록될 수 있지만, 이에 제한되지 않는다. 따라서, 페이저(12)에 기록된 광고 노출 정보가 매장 제어기기(11)에 의해 수집되어 매장정보 활용 시스템(30)에 제공되는 경우, 매장정보 활용 시스템(30)에서 광고 노출 정보를 분석하면, 페이저(12)에서 광고가 몇회 재생되었는지에 대한 정보를 도출할 수 있으며, 필요에 따라서, 광고 노출 정보를 광고 효과를 분석하는데 이용할 수도 있다.

[34] 이 밖에, 페이저(12)는 입력 수단을 포함하여, 대기자의 대기시간 중 대기자로부터 개인정보를 입력받을 수 있다. 본 명세서에서 개인정보는 대기자의 인적사항에 대한 정보일 수 있지만, 이에 제한되지 않고, 설문항목에 따른 대기자의 응답 정보나, 대기자에 의한 피드백 정보를 포함하여, 대기자에 의해 입력된 정보를 총칭하는 의미로 이해될 수 있다. 예컨대, 페이저(12)에서 광고가 출력되기 전에 대기자로부터 개인정보를 입력받을 수 있지만, 이에 제한되지 않는다.

[35] 이어서, 환경정보 수집센서(13)는 매장(10)의 환경정보를 감지할 수 있으며, 환경정보는 날씨, 온도, 습도, 조도 및 공기 청정도 중 적어도 하나를 포함할 수 있지만, 이에 제한되지 않으며, 매장(10) 안팎의 환경을 나타낼 수 있는 정보라면 가능할 수 있다.

[36] 환경정보 수집센서(13)에 의한 감지된 환경정보는 매장(10)의 전반적인 환경을 알려주는 지표로서, 페이저(12)와 매장 운용기기(14)를 제어하는데 이용될 수 있다. 예컨대, 매장정보 활용 시스템(30)에서 페이저(12)에 의해 재생되는 광고를 결정하는기 위해 감지된 환경정보를 참조할 수 있으며, 고객이 이용하기 쾌적한

매장환경을 조성하는기 위해 감지된 환경정보를 이용하여 후술하는 매장 사용기기(14)를 제어할 수 있다.

[37] 한편, 환경정보 수집센서(13)는 매장 제어기기(11)에 포함되거나, 페이저(12) 또는 매장 운용기기(14)에 포함될 수 있지만, 이에 제한되지 않으며, 독립적인 기기일 수도 있다. 환경정보 수집센서(13)에 의해 감지된 환경정보는 매장 제어기기(11)에 의해 취합되어 매장정보 활용 시스템(30)에 제공될 수 있다.

[38] 이어서, 매장 운용기기(14)는 매장(10)의 운영을 위해 각 매장(10)에서 운용되는 기기를 의미할 수 있다. 예컨대, 냉난방기, 스프링쿨러, 조명기기 및 매장 제어기기(11) 내의 유무선 공유기 등이 매장 운용기기(14)의 일례가 될 수 있지만, 이에 제한되지 않는다. 매장 운용기기(14)는 매장 제어기기(11)에 의해 제어될 수 있으며, 예컨대, 매장정보 활용 시스템(30)은 매장 운용기기(14)의 작동을 제어하도록 매장(10)의 매장 제어기기(11)에 제어신호를 전송할 수도 있다.

[39] 한편, 매장 운용기기(14)가 운용되는 과정에서 운용정보가 수집될 수 있으며, 수집된 운용정보는 매장 제어기기(11)를 통해 매장정보 활용 시스템(30)으로 제공될 수 있다. 운용정보는 매장 운용기기(14)를 통해 얻을 수 있는 모든 정보를 의미할 수 있으며, 예컨대, 매장 제어기기(11) 내에 유무선 공유기가 포함되어 있어, 매장(10) 내의 Wi-Fi를 운용할 수 있다면, 유무선 공유기를 통해 얻을 수 있는 매장(10) 내의 Wi-Fi 이용내역이 운용정보일 수 있지만, 이에 제한되지 않는다.이하, 도 2를 참조하여, 본 발명의 일 실시예에 따른 매장정보 활용 시스템을 설명한다. 도 2를 참조하면, 본 발명의 일 실시예에 따른 매장정보 활용 시스템의 개략적인 구성이 도시된다.

[40] 도 2를 참조하면, 매장정보 활용 시스템(30)은, 정보 수집부(31), 정보 분석부(32), 정보 저장부(33), 정보 활용부(34), 매장 추천부(35) 를 포함할 수 있다. 다만, 도 3에 도시된 구성요소들이 필수적인 것은 아니어서, 그보다 많은 구성요소들을 갖거나 그보다 적은 구성요소들을 갖는 매장정보 활용 시스템(30)을 구현할 수도 있다.

[41] 본 발명의 일 실시예에 따른 매장정보 활용 시스템(30)은, 복수의 매장(10)에 각각 위치하는 매장 제어기기(11)를 통해 각 매장(10)과 통신하는 매장정보 활용 시스템(30)으로서, 각 매장(10)은 순번 도래에 따라 대기자를 호출하는 페이저(12), 각 매장(10)의 환경정보를 감지하는 환경정보 수집센서(13) 및 각 매장(10)의 운영을 위해 운용되는 매장 운용기기(14)를 이용할 수 있다.

[42] 정보 수집부(31)는 각 매장(10)으로부터 다양한 정보를 전송받을 수 있으며, 정보 수집부(31)가 전송받을 수 있는 정보는 예컨대 호출정보, 환경정보, 운용정보 및 개인정보 중 적어도 하나를 포함할 수 있지만, 이에 제한되지 않는다.

[43] 우선, 정보 수집부(31)는 각 매장(10)의 매장 제어기기(11)로부터 해당 매장(10) 내의 페이저(12)에 대한 호출정보를 전송받을 수 있다. 구체적으로, 전술한 바와

같이, 각 페이저(12) 내에 호출정보가 기록될 수 있으며, 페이저(12) 내에 기록된 호출정보는 로컬 네트워크를 이용하여 매장 제어기기(11)로 전송되어 취합될 수 있다. 다만, 필요에 따라, 매장 제어기기(11)의 접촉단자에 직접 접촉하여 페이저(12) 내에 기록된 호출정보가 매장 제어기기(11)로 전송될 수도 있다.

[44] 매장 제어기기(11)는 해당 매장(10) 내의 복수의 페이저(12)에 기록된 호출정보를 취합하여, 유무선 네트워크(20)를 통해 정보 수집부(31)에 전송할 수 있다.

[45] 또한, 정보 수집부(31)는 각 매장(10)의 매장 제어기기(11)로부터 환경정보 수집센서(13)에 의해 감지된 환경정보를 전송받을 수 있다. 구체적으로, 환경정보 수집센서(13)에 의해 감지된 환경정보가 매장 제어기기(11)에 전송되어 취합될 수 있고, 매장 제어기기(11)는 취합된 환경정보를 유무선 네트워크(20)를 통해 정보 수집부(31)에 전송할 수 있다.

[46] 그리고, 정보 수집부(31)는 각 매장(10)의 매장 제어기기(11)로부터 매장 운용기기(14)가 운용되는 과정에서 수집되는 운용정보를 전송받을 수 있다. 구체적으로, 매장 운용기기(14) 내에 저장된 운용정보가 매장 제어기기(11)에 전송되어 취합될 수 있고, 매장 제어기기(11)는 취합된 운용정보를 유무선 네트워크(20)를 통해 정보 수집부(31)에 전송할 수 있다.

[47] 이 밖에, 정보 수집부(31)는 각 매장(10)의 매장 제어기기(11)로부터 페이저(12)에 입력된 개인정보를 전송받을 수 있다. 페이저(12)에 의해 입력된 개인정보 역시 매장 제어기기(11)에 의해 취합되어 유무선 네트워크(20)를 통해 정보 수집부(31)에 전송될 수 있다.

[48] 본 실시예에 따른 매장정보 활용 시스템(30)에 따르면, 정보 수집부(31)는 호출정보, 환경정보, 운용정보 및 개인정보를 포함하여 충분한 빅데이터(big data)를 확보할 수 있기 때문에, 이를 매장 관리에 활용해볼 수 있다.

[49] 정보 분석부(32)는 정보 수집부(31)에 전송된 호출정보, 환경정보, 운용정보 및 개인정보 중 적어도 하나를 이용하여 각 매장(10)에 대한 매장정보를 도출할 수 있다. 여기서, 매장정보는 매장(10)의 상태 또는 특성을 나타내는 정보로서 제한이 없으며, 매장정보는 각 매장(10)별로 도출될 수 있다.

[50] 전송된 호출정보를 이용하여 각 매장(10)에 대한 매장정보를 도출하는 것은, 정보 수집부(31)에 전송된 호출정보를 통계 처리하여 각 매장(10)에 대한 호출수 정보를 산출하고, 산출된 호출수 정보에 기초하여 각 매장(10)에 대한 매장정보를 도출하는 것일 수 있다. 본 명세서에서 호출수는 페이저(12)에 대한 호출 건수를 의미할 수 있으며, 정보 분석부(32)는 정보 수집부(31)에 저장된 호출정보에 기초하여 각 매장(10)의 일정 기간 내에 몇건의 호출이 있었는지에 대한 호출수 정보를 산출할 수 있다.

[51] 산출된 호출수 정보를 이용하면, 각 매장(10)에 대한 매출규모, 방문고객의 수 및 유동인구의 수 중 적어도 하나를 포함하는 매장정보를 얻을 수 있지만, 호출수 정보를 통해 얻을 수 있는 정보는 이에 제한되지 않는다. 구체적으로,

산출된 호출수 정보를 이용하면, 해당 매장(10)에 일정 기간동안 대략 몇 명의 고객이 방문했는지, 해당 매장(10)의 유동인구는 얼마나 되는지를 산출할 수 있으며, 이 밖에 해당 매장(10)에 판매되는 제품의 가격을 고려하여 해당 매장(10)의 대략적인 매출규모를 산출할 수 있다.

[52] 따라서, 정보 분석부(32)는 산출된 호출수 정보를 이용하여, 빅데이터 분석을 통해 매장 관리를 위한 유용한 정보를 도출할 수 있다.

[53] 그리고, 정보 분석부(32)는 환경정보 수집센서(13)에 의해 감지된 환경정보에 기초하여 각 매장(10)에 대한 환경 특성을 포함하는 매장정보를 분석할 수도 있다. 예컨대, 각 매장(10)의 온도, 습도 및 조도 등이 어떻게 유지되는지에 관한 매장정보를 얻을 수 있다. 이를 통해, 각 매장(10)이 어떻게 관리되고 있는지에 대한 충분한 정보를 얻을 수 있다.

[54] 이 밖에, 정보 분석부(32)는 매장 운용기기(14)가 운용되는 과정에서 수집되는 운용정보에 기초하여, 각 매장(10)에 대한 다양한 매장정보를 도출할 수 있다. 예컨대, 매장 운용기기(14)로서 POS(Point Of Sales)가 운용되는 과정에서 해당 매장(10)의 매출정보를 얻을 수 있다. 그리고, 매장 운용기기(14)로서 스피커로부터 흘러나오는 음악을 통해 해당 매장(10)의 선곡정보를 얻을 수 있다. 이와 같이, 운용정보를 이용하면, 호출정보와 환경정보로부터 도출할 수 없는 다양한 매장정보를 도출할 수 있다.

[55] 또한, 정보 분석부(32)는 정보 수집부(31)에 저장된 개인정보에 기초하여 각 매장(10)에 대한 고객성향을 포함하는 매장정보를 분석할 수 있다. 예컨대, 개인정보로서 고객의 연령 정보를 얻게 되면, 해당 매장의 주요 고객 연령 정보를 도출할 수 있으며, 개인정보로서 고객의 주문 정보를 얻게 되면, 해당 매장의 주요 고객의 취향에 대한 정보를 얻을 수 있다.

[56] 본 실시예에 따른 매장정보 활용 시스템(30)에 따르면, 정보 분석부(32)는 호출정보, 환경정보, 운용정보 및 개인정보를 포함하는 매장정보로부터 매장(10)에 관한 유의미한 정보를 분석해낼 수 있다.

[57] 정보 저장부(33)는 각 매장(10)을 관리하기 위해 필요한 각 매장(10)에 대한 기초적인 정보를 저장할 수 있다. 예컨대, 각 매장(10)의 브랜드명, 업종, 주소, 고객 연령대 중 적어도 하나를 포함하는 매장정보가 저장될 수 있지만, 정보 저장부(33)에 저장되는 정보는 이에 제한되지 않을 수 있다.

[58] 정보 활용부(34)는 각 매장(10)마다 도출된 매장정보에 기초하여 각 매장(10)의 매장 운용기기(14)의 작동 또는 각 매장(10)의 페이저(12)의 작동을 제어하는 제어신호를 생성할 수 있다. 그리고, 생성된 제어신호는 각 매장(10)의 매장 제어기기(11)로 전송될 수 있고, 생성된 제어신호에 의해 각 매장(10)의 매장 운용기기(14)의 작동이 변경될 수 있다.

[59] 따라서, 본 발명의 일 실시예에 따른 매장정보 활용 시스템(30)에 따르면, 매장정보에 따라 매장 운용기기(14)의 작동이 제어되기 때문에, 매장의 운영 또는 고객의 매장 이용에 편의를 제공할 수 있다.

[60] 구체적으로, 정보 활용부(34)는 각 매장(10)에서 페이저(12)를 통해 출력되는 광고를 제어할 수 있다. 즉, 정보 활용부(34)는 각 매장(10)마다 도출된 매장정보에 기초하여 각 매장(10)의 페이저(12)의 작동을 제어하는 제어신호를 생성하고, 생성된 제어신호는 각 매장의 매장 제어기기로 전송될 수 있다. 그리고, 생성된 제어신호에 의해 각 매장(10)의 페이저(12)로부터 출력되는 광고가 변경될 수 있다.

[61] 예컨대, 각 매장(10)에서 페이저(12)를 통해 출력되는 광고의 컨텐츠와 일정은 매장정보 활용 시스템(30)에 의해서 정해질 수 있다. 따라서, 정해진 광고 일정과 컨텐츠가 매장정보 활용 시스템(30)으로부터 매장 제어기기(11)로 전송될 수 있으며, 매장 제어기기(11)는 매장정보 활용 시스템(30)의 제어에 따라 해당 매장(10) 내의 페이저(12)가 정해진 광고 일정에 따라 미리 정해진 컨텐츠를 출력하도록 제어할 수 있다. 그러나, 정보 활용부(34)에 의해 페이저(12)로부터 출력되는 광고가 변경될 수 있다.

[62] 예컨대, 정보 활용부(34)는 환경정보 수집센서(13)에 의해 감지된 환경정보를 반영하여 해당 매장(10)에서 페이저(12)를 통해 출력되는 광고를 변경할 수 있다. 구체적으로, 정보 활용부(34)는 환경정보로부터 도출되는 매장정보에 기초하여 해당 매장(10)에서 페이저(12)를 통해 출력되는 광고가 변경되도록 해당 매장(10)의 매장 제어기기(11)에 제어신호를 전송할 수 있다.

[63] 예컨대, 정보 활용부(34)는 환경정보 수집센서(13)에 의해 감지된 날씨 정보에 기초하여, 날씨가 추운 날에는 패딩과 같은 의류 광고 또는 온열기에 대한 광고가 페이저(12)로부터 출력되도록 제어할 수 있다.

[64] 따라서, 본 실시예에 따른 매장정보 활용 시스템(30)에 따르면, 정보 활용부(34)에서 즉각적인 매장정보의 변화에 대처하여, 페이저(12)를 통해 출력되는 광고를 변경하기 때문에, 페이저(12)를 통한 광고의 효과를 극대화할 수 있다.

[65] 또한, 정보 활용부(34)는 페이저(12) 이외에 매장 운용기기(14) 중 광고를 출력하는 적어도 일부로부터 출력되는 광고를 제어할 수 있다. 예컨대, 매장 운용기기(14)로서 POS의 디스플레이나 KIOSK의 디스플레이 등으로부터 출력되는 광고가 정보 활용부(34)에 의해 제어될 수 있다.

[66] 구체적으로, 정보 활용부(34)에서 생성된 제어신호에 의해 각 매장(10)의 매장 운용기기(14)의 작동이 변경되는 것은, 생성된 제어신호에 의해 각 매장(10)의 적어도 일부의 매장 운용기기(14)로부터 출력되는 광고가 변경되는 것일 수 있다.

[67] 이 밖에, 정보 활용부(34)는 매장(10)이 최적의 환경을 가질 수 있도록 매장 운용기기(14)를 제어할 수 있다. 예컨대, 정보 활용부(34)는 매장(10) 내의 온도 감지 정보 등의 매장정보에 기초하여, 매장(10)이 춥거나 또는 더울 때, 매장(10) 내의 냉방 기기 또는 온열 기기를 제어할 수도 있다.

[68] 다만, 몇몇 실시예에서 정보 활용부(34)는 각 매장(10)의 매장정보 이외에 다른

매장(10)으로부터 도출된 매장정보를 이용하여 매장 운용기기(14) 또는 페이저(12)의 작동을 제어할 수 있다. 예컨대, 매출이 높은 매장(10)으로부터 도출된 매장정보(예컨대, 선곡정보, 조도정보 등)를 이용하여 다른 매장(10)의 매장 운용기기(14) 또는 페이저(12)의 작동을 제어할 수도 있다.

[69] 본 발명의 일 실시예에 따른 매장정보 활용 시스템(30)에 따르면, 매장정보를 활용하여 각 매장(10)이 최적의 상태가 되도록 매장 운용기기(14) 또는 페이저(12)의 작동을 제어하기 때문에, 매장(10) 운영의 효율이 높아질 수 있다. 그리고, 본 발명의 일 실시예에 따른 매장정보 활용 시스템(30)에 따르면, 정보 활용부(34)는 매장(10)을 자동 관리할 수 있으며, 이에 따라, 매장 제어기기(11)는 매장 자동화 플랫폼으로 활용될 수 있다.

[70] 이어서, 매장 추천부(35)는 페이저(12) 광고를 신청하는 신청자에 대하여, 신청자의 광고 대상과 정보 분석부(32)에서 분석된 각 매장(10)의 매장 특성을 고려하여, 복수의 매장(10) 중에서 페이저(12) 광고를 진행하기 적합한 매장(10)을 추천할 수 있다.

[71] 예컨대, 페이저(12) 광고를 신청하는 신청자가 광고를 하려는 광고 대상이 무엇인지를 고려하여, 해당 광고 대상을 페이저(12) 광고 했을 대 광고 효과가 우수할 것으로 예측되는 매장(10)을 추천할 수 있다. 이를 위해, 각 매장(10)의 매장 특성이 고려될 수 있으며, 필요에 따라, 신청자의 매장 선호도도 고려될 수 있다.

[72] 예컨대, 신청자가 매출규모가 많거나, 방문고객의 수가 많은 매장을 선호할 때, 매장(10)의 매장 특성을 고려할 수 있으며, 신청자의 광고 대상의 타겟이 매장(10)의 주요 고객층과 연관이 있는지를 판단하기 위해 매장(10)의 매장 특성도 고려될 수 있다.

[73] 이와 함께, 매장 추천부(34)는 필요에 따라, 정보 저장부(33)에 저장된 매장(10)의 기초적인 정보 또한 고려되어 매장(10)을 추천할 수 있다. 예컨대, 신청자가 선호하는 브랜드나 업종, 지리적 위치 등이 있는 경우, 정보 저장부(33)에 저장된 매장(10)의 기초적인 정보가 이용될 수 있다.

[74] 본 실시예에 따른 매장정보 활용 시스템(30)에 따르면, 매장 추천부(35)는 호출정보, 환경정보 및 개인정보를 통해 도출된 매장 특성을 통해 광고 매장을 추천할 수 있으므로, 이를 통해 신청자가 페이저(12) 광고를 하는 경우, 광고 효과를 극대화할 수 있다.

[75] 이하, 도 3 및 도 4를 참조하여, 매장정보 활용 시스템의 이용에 따른 정보의 흐름을 설명한다. 도 3 및 도 4를 참조하면, 도 2의 매장정보 활용 시스템의 이용에 따른 정보의 흐름을 설명한 도면이 개시된다.

[76] 도 3을 참조하면, 페이저(12), 환경정보 수집센서(13) 및 매장 운용기기(14)로부터 수집된 정보는 매장 제어기기(11)로 전송되어 취합될 수 있으며, 매장 제어기기(11)로부터 유무선 네트워크(20)를 거쳐 매장정보 활용 시스템(30)으로 전송될 수 있다.

[77] 도 4를 참조하면, 매장정보 활용 시스템(30)으로부터 각 매장(10)으로 전송된 정보는 매장 제어기기(11)를 거쳐서 각 페이저(12), 환경정보 수집센서(13)매장 운용기기(14)로 전송될 수 있다.

[78] 따라서, 매장정보 활용 시스템(30)은 매장 제어기기(11)를 통해 각 매장(10)으로부터 매장정보를 얻고, 이를 활용하여 매장 제어기기(11)를 통해 각 매장(10)을 제어할 수 있다.

[79] 이상 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 실시예들을 설명하였지만, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자는 본 발명이 그 기술적 사상이나 필수적인 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 실시될 수 있다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 이상에서 기술한 실시예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적이 아닌 것으로 이해해야만 한다.

청구범위

[청구항 1] 복수의 매장에 각각 위치하는 매장 제어기기를 통해 각 매장과 통신하는 매장정보 활용 시스템으로서, 각 매장은 순번 도래에 따라 대기자를 호출하는 페이저(pager), 각 매장의 환경정보를 감지하는 환경정보 수집센서 및 각 매장의 운영을 위해 운용되는 매장 운용기기를 이용하는 것인, 매장정보 활용 시스템에 있어서,
각 매장의 매장 제어기기로부터 해당 매장 내의 페이저에 대한 호출정보와, 환경정보 수집센서에 의해 감지된 환경정보와, 매장 운용기기가 운용되는 과정에서 수집되는 운용정보를 전송받는 정보 수집부;
전송된 호출정보, 환경정보 및 운용정보 중 적어도 하나를 이용하여 각 매장에 대한 매장정보를 도출하는 정보 분석부; 및
각 매장마다 도출된 매장정보에 기초하여 각 매장의 매장 운용기기의 작동을 제어하는 제어신호를 생성하는 정보 활용부로서, 생성된 제어신호는 각 매장의 매장 제어기기로 전송되는 것인, 정보 활용부
를 포함하고,
상기 생성된 제어신호에 의해 각 매장의 매장 운용기기의 작동이 변경되는 것인, 매장정보 활용 시스템.

[청구항 2] 제1항에 있어서,
전송된 호출정보를 이용하여 각 매장에 대한 매장정보를 도출하는 것은,
전송된 호출정보를 통계 처리하여 각 매장에 대한 호출수 정보를 산출하고 산출된 호출수 정보를 이용하여 각 매장에 대한 매장정보를 도출하는 것인, 매장정보 활용 시스템.

[청구항 3] 제1항에 있어서,
페이저는 대기자의 대기시간 중 광고를 출력하고,
상기 정보 활용부는 각 매장마다 도출된 매장정보에 기초하여 각 매장의 페이저의 작동을 제어하는 제어신호를 생성하고, 생성된 제어신호는 각 매장의 매장 제어기기로 전송되고,
상기 생성된 제어신호에 의해 각 매장의 페이저로부터 출력되는 광고가 변경되는 것인, 매장정보 활용 시스템.

[청구항 4] 제1항에 있어서,
매장 운용기기의 적어도 일부는 광고를 출력하고,
상기 생성된 제어신호에 의해 각 매장의 매장 운용기기의 작동이 변경되는 것은, 상기 생성된 제어신호에 의해 각 매장의 적어도 일부의 매장 운용기기로부터 출력되는 광고가 변경되는 것인,

매장정보 활용 시스템.

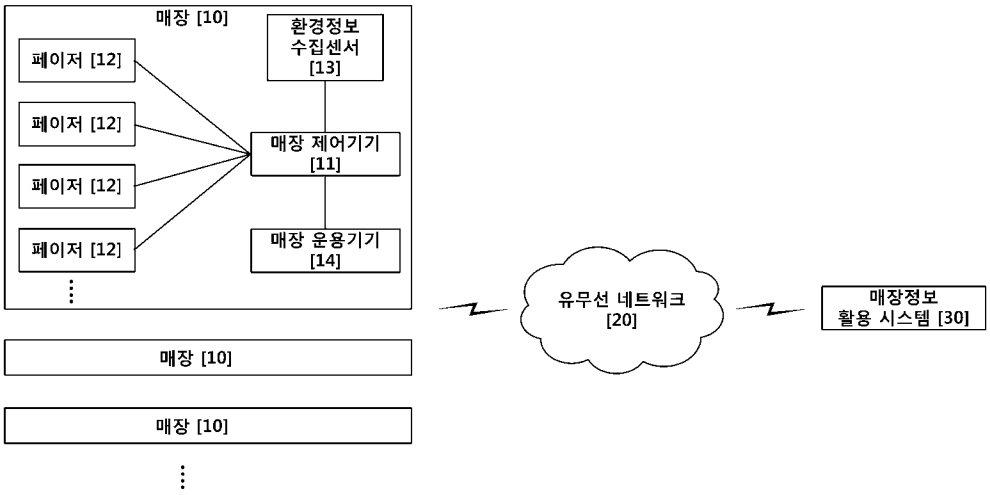
[청구항 5] 제1항에 있어서,
각 매장의 매장 제어기기는 각 매장의 페이저, 환경정보 수집센서 및 매장 운용기기와 로컬 네트워크로 연결되고,
각 매장의 매장 제어기기는 상기 매장정보 활용 시스템과 퍼블릭 네트워크로 연결되는 것인, 매장정보 활용 시스템.

[청구항 6] 제1항에 있어서,
페이저는 대기자의 대기시간 중 광고를 출력하고,
페이저 광고를 신청하는 신청자에 대하여, 신청자의 광고 대상과 상기 정보 분석부에서 분석된 각 매장에 대한 매장정보를 고려하여, 복수의 매장 중에서 페이저 광고를 진행하기 적합한 매장을 추천하는 매장 추천부
를 더 포함하는 것인, 매장정보 활용 시스템.

[청구항 7] 제1항에 있어서,
페이저는 대기자의 대기시간 중 대기자로부터 개인정보를 입력받을 수 있고,
상기 정보 수집부는 각 매장의 매장 제어기기로부터 해당 매장 내의 페이저에 입력된 개인정보를 전송받고,
상기 정보 분석부는 전송된 개인정보를 더 이용하여 각 매장에 대한 매장정보를 도출하는 것인, 매장정보 활용 시스템.

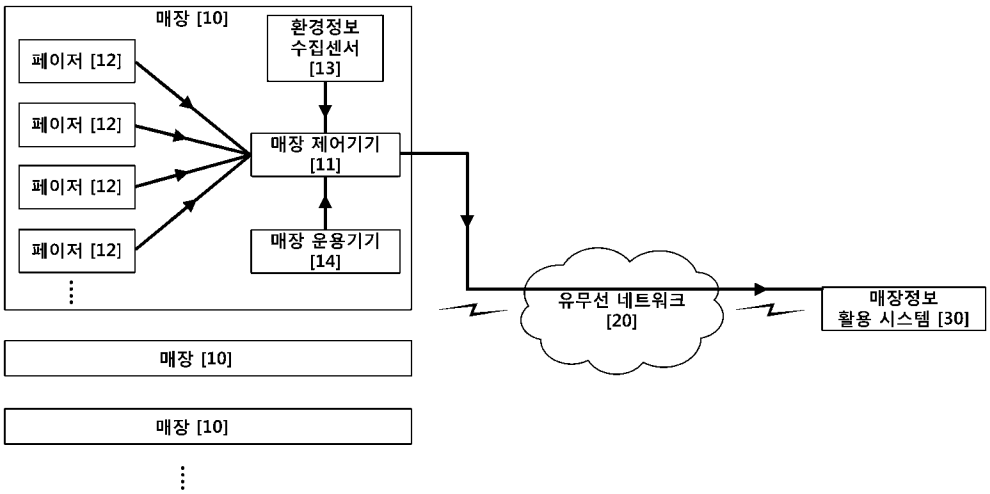
WO 2016/104840 PCT/KR2014/012878

[Fig. 1]

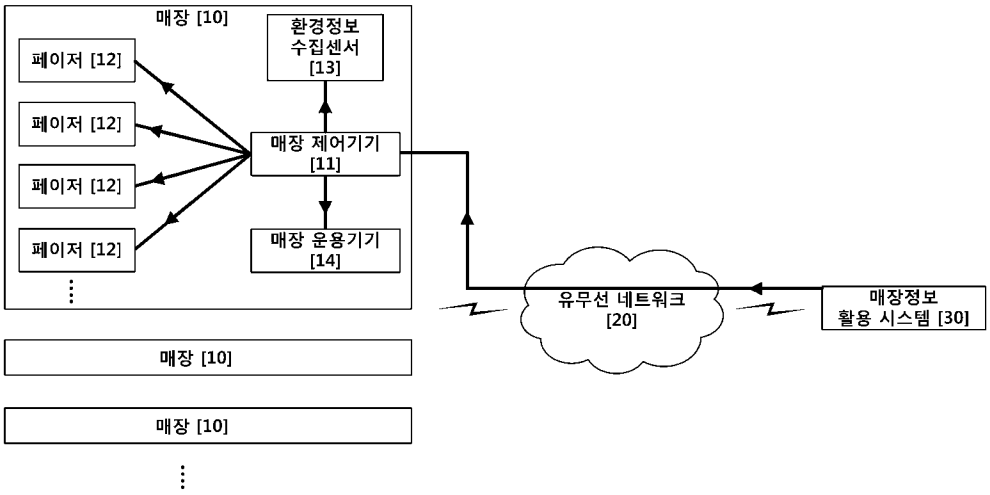


[Fig. 2]

[Fig. 3]



[Fig. 4]


매장 [10]
환경정보
수집센서
[13]
페이저 [12]
페이저 [12]
페이저 [12]
페이저 [12]
매장 제어기기
[11]
매장 운용기기
[14]
유무선 네트워크
[20]
매장정보
활용 시스템 [30]
매장 [10]
매장 [10]

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/KR2014/012878

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02(2012.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/02; H04B 5/04; G06Q 50/12

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched
Korean Utility models and applications for Utility models: IPC as above
Japanese Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

eKOMPASS (KIPO internal) & Keywords: pager, store, sensor, environment information, control, analysis, advertisement, call

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	JP 5490298 B1 (SEON K.K.) 14 May 2014 See paragraphs [0018], [0021], [0025], [0030]-[0034], [0052], claim 1 and figure 2.	1-5
A		6-7
Y	CUBLICMEDIA, Introduction on "CUBY" Media, Calling System using Image in Coffee Shop [Naver Cafe], 10 October 2014, <URL: http://cafe.naver.com/gommp/14039>. See pages 5, 9, 11-13.	1-5
A	KR 10-2014-0109162 A (HAREXINFOTECH INC.) 15 September 2014 See abstract, claims 1-3, 10-12 and figures 1, 3.	1-7
A	KR 10-0904713 B1 (KIM, Won Ki) 29 June 2009 See abstract, claims 3-4 and figures 1, 3.	1-7
A	KR 10-2014-0083446 A (JINI CO., LTD.) 04 July 2014 See abstract, claims 1-3, 8-9 and figures 1-2, 4.	1-7

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed
"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search	Date of mailing of the international search report
17 SEPTEMBER 2015 (17.09.2015)	**17 SEPTEMBER 2015 (17.09.2015)**

Name and mailing address of the ISA/KR	Authorized officer
Korean Intellectual Property Office Government Complex-Daejeon, 189 Seonsa-ro, Daejeon 302-701, Republic of Korea Facsimile No. 82-42-472-7140	Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/KR2014/012878

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
JP 5490298 B1	14/05/2014	JP 2015-055924 A	23/03/2015
KR 10-2014-0109162 A	15/09/2014	NONE	
KR 10-0904713 B1	29/06/2009	NONE	
KR 10-2014-0083446 A	04/07/2014	KR 10-1468152 B1 WO 2014-104714 A1	05/12/2014 03/07/2014

국 제 조 사 보 고 서

국제출원번호
PCT/KR2014/012878

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC))

G06Q 30/02(2012.01)i

B. 조사된 분야

조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재)
G06Q 30/02; H04B 5/04; G06Q 50/12

조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌
한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC
일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우))
eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 페이저, 매장, 센서, 환경 정보, 제어, 분석, 광고, 호출

C. 관련 문헌

카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
Y	JP 5490298 B1 (SEON K.K.) 2014.05.14 단락 [0018], [0021], [0025], [0030]-[0034], [0052], 청구항 1 및 도면 2 참조.	1-5
A		6-7
Y	주식회사 큐블릭미디어, 커피숍영상호출기 `CUBY` 매체 소개서입니다. [네이버 카페], 2014.10.10, <URL: http://cafe.naver.com/gommp/14039>. 페이지 5, 9, 11-13 참조.	1-5
A	KR 10-2014-0109162 A (주식회사 하렉스인포텍) 2014.09.15 요약, 청구항 1-3, 10-12 및 도면 1, 3 참조.	1-7
A	KR 10-0904713 B1 (김원기) 2009.06.29 요약, 청구항 3-4 및 도면 1, 3 참조.	1-7
A	KR 10-2014-0083446 A (주식회사지니) 2014.07.04 요약, 청구항 1-3, 8-9 및 도면 1-2, 4 참조.	1-7

☐ 추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다.

☒ 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.

* 인용된 문헌의 특별 카테고리:

"A" 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌

"E" 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌

"L" 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌

"O" 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌

"P" 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌

"T" 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌

"X" 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다.

"Y" 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다.

"&" 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌

국제조사의 실제 완료일	국제조사보고서 발송일
2015년 09월 17일 (17.09.2015)	2015년 09월 17일 (17.09.2015)

ISA/KR의 명칭 및 우편주소
대한민국 특허청
(35208) 대전광역시 서구 청사로 189,
4동 (둔산동, 정부대전청사)
팩스 번호 +82-42-472-7140

심사관
김성곤
전화번호 +82-42-481-8746

국제조사보고서
대응특허에 관한 정보

국제출원번호
PCT/KR2014/012878

국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
JP 5490298 B1	2014/05/14	JP 2015-055924 A	2015/03/23
KR 10-2014-0109162 A	2014/09/15	없음	
KR 10-0904713 B1	2009/06/29	없음	
KR 10-2014-0083446 A	2014/07/04	KR 10-1468152 B1 WO 2014-104714 A1	2014/12/05 2014/07/03