



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2009-0015298
(43) 공개일자 2009년02월12일

(51) Int. Cl.

A47F 7/00 (2006.01)

(21) 출원번호 10-2007-0079521

(22) 출원일자 2007년08월08일

심사청구일자 2007년08월08일

(71) 출원인

이문현

서울특별시 도봉구 쌍문동 19번지 LG트윈빌아파트
1동 902호

(72) 발명자

이문현

서울특별시 도봉구 쌍문동 19번지 LG트윈빌아파트
1동 902호

(74) 대리인

이종각

전체 청구항 수 : 총 5 항

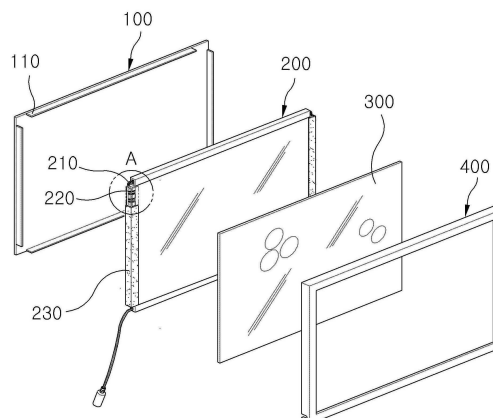
(54) 담배 판매대용 매트

(57) 요약

본 발명은 담배 판매대용 매트에 관한 것으로서 종래의 담배 판매대용 매트(이하 매트라 칭함)는 인쇄된 홍보용 그림이나 글씨를 야간에는 선명하게 식별할 수 없는 것은 물론 소비자의 시선을 끌지 못함에 따라 광고효과가 극히 미비하여 담배의 판매율이 떨어지는 것이며, 또한 광고하고자 하는 담배가 바뀌었을 경우 바뀐 담배와 관련된 광고문구나 그림이 인쇄된 이미지판만을 교체할 수 없어 부득이 매트 전체를 교체해 주어야 하므로 그만큼 비용이 증가하는 문제점이 있었다.

따라서 본 발명은 매트를 구성함에 있어서, 바닥판(100) 위에 놓이는 도광판(200)의 양 측면 테두리에는 다수의 발광다이오드(210)가 일렬로 설치된 기관(220)을 밀착시켜 설치하고, 그 기관(220)과 발광다이오드(210)가 외부로 노출되지 않도록 도광판(200)의 양 측면 테두리에 불투명한 빛차단지(230)를 부착하여 발광다이오드(210)의 불빛이 도광판(200)의 중앙부로 집중되게 하며, 도광판(200) 위로는 글씨나 그림이 인쇄된 이미지판(300)을 설치하고, 이미지판(300) 위로는 중앙이 개구된 상태에서 이미지판(300)의 사방 테두리를 눌러 고정시켜주는 고정판(400)을 바닥판(100)에 착탈식으로 결합하여 이미지판(300)을 교체할 수 있도록 한 것으로서 이러한 본 발명은 매트에 조명장치가 설치되어 있으므로 이를 점등시키면 야간에도 이미지판(300)에 인쇄된 그림이나 글씨를 선명하게 인식할 수 있는 것은 물론 소비자의 시선을 집중시킬 수 있어 광고효과를 극대화시킬 수 있음에 따라 담배의 높은 판매신장을 이룰수 있는 것이며, 또한 그림이나 글씨가 인쇄된 이미지판(300)만을 손쉽게 교체할 수 있도록 하여 홍보하고자 하는 담배가 바뀌었을 경우 매트 전체를 교체하는 것이 아니라 그 바뀐 담배와 관련된 그림이나 글씨가 인쇄된 이미지판(300)만을 교체할 수 있으므로 그만큼 비용을 절감할 수 있는 것이다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

담배 판매대용 매트를 구성함에 있어서,

바닥판(100) 위에 놓이는 도광판(200)의 양 측면 테두리에는 다수의 발광다이오드(210)가 일렬로 설치된 기관(220)을 밀착시켜 설치하고,

그 기관(220)과 발광다이오드(210)가 외부로 노출되지 않도록 도광판(200)의 양 측면 테두리에 불투명한 빛차단지(230)를 부착하여 발광다이오드(210)의 불빛이 도광판(200)의 중앙부로 집중되게 하며,

도광판(200) 위로는 글씨나 그림이 인쇄된 이미지판(300)을 설치하고,

이미지판(300) 위로는 중앙이 개구된 상태에서 이미지판(300)의 사방 테두리를 눌러 고정시켜주는 고정판(400)을 바닥판(100)에 착탈식으로 결합하여 이미지판(300)을 교체할 수 있도록 한 것을 특징으로 하는 담배 판매대용 매트.

청구항 2

제 1 항에 있어서

고정판(400)과 바닥판(100)의 결합구조는,

바닥판(100)의 표면 테두리에 입벽(110)을 형성하고,

고정판(400)의 저면 테두리에는 입벽(110)과 결합되는 끼움홈(411)이 구비된 지지벽(410)을 형성하여

바닥판(100)과 고정판(400)이 입벽(110)과 지지벽(410)에 의해 결합상태가 유지되게 한 것을 특징으로 하는 담배 판매대용 매트.

청구항 3

제1항에 있어서,

고정판(400)과 바닥판(100)의 결합구조는,

고정판(400)의 테두리 일부위를 바닥판(100)에 완전 부착시키고,

고정판(400)의 테두리 다른 부위는 탈착 가능하게 구성하여 그 탈착되는 부위를 통해 이미지판(300)을 교체토록 한 것을 특징으로 하는 담배 판매대용 매트.

청구항 4

제1항, 제2항, 제3항 중 어느 한 항에 있어서,

도광판(200)의 양 측면에 밀착되는 기관(220)의 일측 표면에는 일정 간격으로 다수의 요입부(221)를 형성하고,

기관(220)에 일렬로 설치된 각 발광다이오드(210)는 양 전극 끝단의 발광부를 기관(220)의 각 요입부(221)에 수평으로 놓이도록 절곡하여 높이를 낮게 형성하며,

낮아진 기관(220)과 발광다이오드(210) 높이에 따라 얇은 두께의 도광판(200)을 사용함을 특징으로 하는 담배 판매대용 매트.

청구항 5

제1항, 제2항, 제3항중 어느 한 항에 있어서,

외부로 노출되지 않도록 기관(220)과 발광다이오드(210)의 외표면을 감싸는 불투명한 빛차단지(230)는,

발광다이오드(210)의 열을 차단하는 방열 기능이 부여된 것임을 특징으로 하는 담배 판매대용 매트.

명세서

발명의 상세한 설명

기술 분야

- <1> 본 발명은 담배 판매대용 매트에 관한 것으로서, 보다 상세히는 매트에 조명장치를 설치하여 야간에도 이미지판에 인쇄된 홍보용 그림이나 글씨를 선명하게 인식할 수 있도록 함은 물론 소비자의 시선을 매트에 집중시킬 수 있어 광고효과를 극대화시킬 수 있으므로 담배의 높은 판매신장을 이룰수 있는 것이며, 또한 홍보하고자 하는 담배가 바뀌었을 경우 매트 전체를 교체하지 않고, 바뀐 담배의 문구나 그림이 인쇄된 이미지판만을 손쉽게 갈아 끼울수 있음에 따라 비용을 절감할 수 있는 담배 판매대용 매트에 관한 것이다.

배경 기술

- <2> 일반적으로 담배 판매소에서는 담배사진 등 담배와 관련된 그림이 인쇄된 매트를 판매대위에 깔아서 판매대의 표면을 보호하고 있는 것은 물론 매트에 표현된 특정 담배의 광고 선전을 하여 담배를 사러온 소비자들의 구매력을 유도하고 있는 것이다.
- <3> 즉, 담배판매대용 매트는 광고문양을 소비자에게 보여주어 구매력을 높이기 위해 흰색바탕에 광고문양이 인쇄된 것을 주로 사용하는 것으로 PVC소재의 이미지판 상부면에 에폭시를 도포한후 코팅층을 형성하여 광고문양을 보호하는 것이다.
- <4> 또한 미끄럼을 방지하기 위해서 이미지판 하부면에 고무소재의 베이스판을 부착하기도 한다.

발명의 내용

해결 하고자하는 과제

- <5> 그러나 종래의 매트는 많은 문제점이 있는 것으로서 이를 상세히 설명하면 다음과 같다.
- <6> 첫째 ; 종래의 매트는 야간에는 별도의 조명수단이 없이 판매소의 천정에 설치된 일반 조명에만 의존하는 것이므로 담배를 홍보하기 위해 이미지판에 인쇄된 그림이나 글씨가 선명하게 인식되지 않는 것은 물론 소비자의 시선을 매트로 집중시키지 못함에 따라 담배의 홍보효과가 떨어져 그만큼 담배의 판매율이 저하되는 문제점이 있었다.
- <7> 둘째 ; 매트의 이미지판은 주로 특정 담배의 홍보를 위하여 그 담배의 그림이나 선전문구가 인쇄되는 것이므로 홍보하고자 하는 담배가 바뀌었을 경우에는 이미지판 역시 바뀐 담배와 관련있는 그림이나 글씨가 있는 인쇄된 것으로 교체해주어야 하나 종래 매트의 경우에는 이미지판만을 별도로 교체할수가 없으므로 부득이하게 매트 전체를 교체해주어야 하므로 이에 소요되는 비용이 증가하는 문제점이 있었다.
- <8> 따라서 본 발명은 이러한 문제점을 해소하기 위하여 발명된 것으로서, 본 발명의 목적은 야간에도 이미지판에 인쇄된 홍보용 그림이나 글씨를 선명하게 인식할 수 있도록 함은 물론 소비자의 시선을 매트로 집중시킬 수 있음에 따라 담배의 홍보효과를 극대화 시켜 높은 판매신장을 이룰수 있는 것이며, 또한 홍보하고자 하는 담배가 바뀌었을 경우 매트전체를 교체하지 않고 그 담배의 홍보용 그림이나 글씨가 인쇄된 이미지판만을 손쉽게 교체할 수 있도록 하므로써 비용을 절감 할 수 있는 담배 판매대용 매트를 제공하는데 있다.

과제 해결수단

- <9> 따라서 본 발명의 목적은 바닥판 위에 놓이는 도광판의 양 측면 테두리에는 다수의 발광다이오드가 일렬로 설치된 기관을 밀착시켜 설치하고, 그 기관과 발광다이오드가 외부로 노출되지 않도록 도광판의 양 측면 테두리에 불투명한 빛차단지를 부착하여 발광다이오드의 불빛이 도광판의 중앙부로 집중되게 하며, 도광판 위로는 글씨나 그림이 인쇄된 이미지판을 설치하고, 이미지판 위로는 중앙이 개구된 상태에서 이미지판의 사방 테두리를 눌러 고정시켜주는 고정판을 바닥판에 착탈식으로 결합하여 이미지판을 교체할 수 있으므로써 달성된다.

효과

- <10> 이와같은 본 발명은 매트에 조명장치를 설치하여 야간에도 이미지판에 인쇄된 홍보용 그림이나 글씨를 선명하게 인식할 수 있도록 함은 물론 소비자의 시선을 매트로 집중시킬 수 있어 광고효과를 극대화시켜 높은 판매신장을 이룰수 있는 것이며, 또한 홍보하고자 하는 담배가 바뀌었을 경우 매트 전체를 교체하여 주는 것이 아니

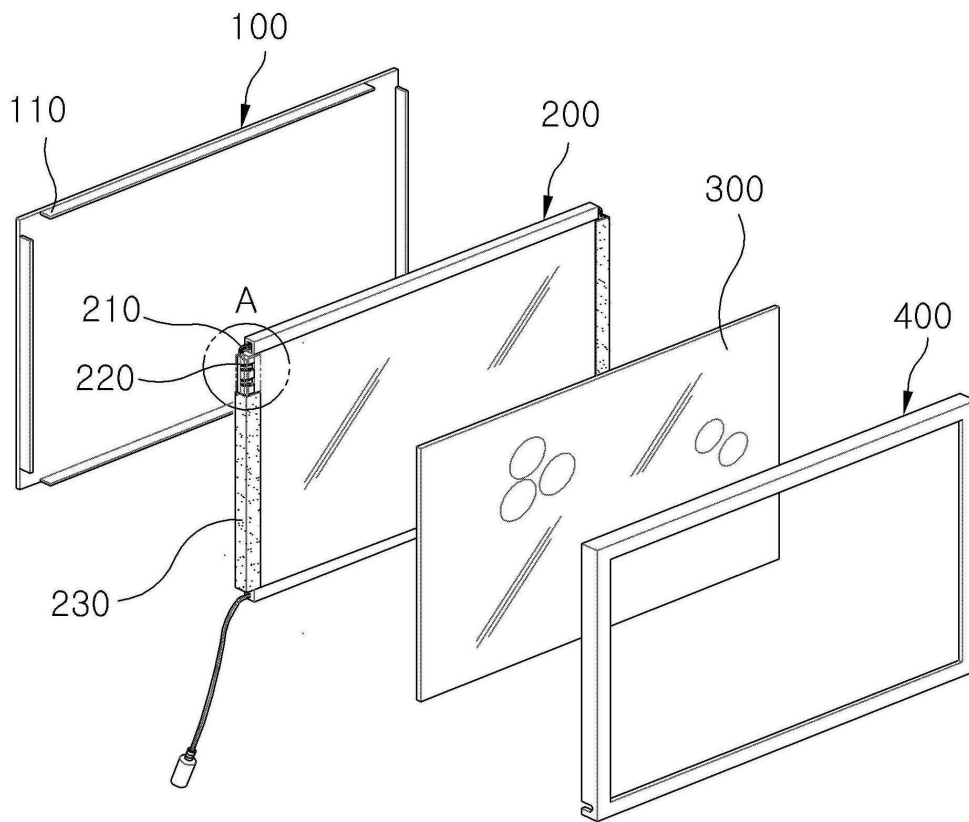
고, 그 담배에 대한 광고문구나 그림이 인쇄된 이미지판만을 손쉽게 교체할 수 있으므로 종래 매트전체를 교체하는 것에 비하여 비용을 현저하게 절감할 수 있는 것이다.

발명의 실시를 위한 구체적인 내용

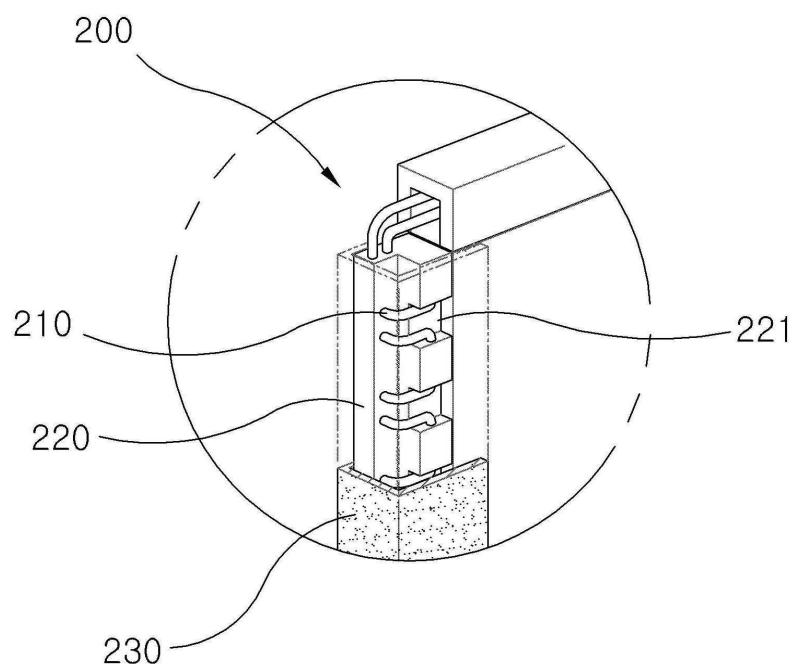
- <11> 이하, 본 발명의 목적을 효과적으로 달성할 수 있는 바람직한 실시예의 기술구성 및 작용을 첨부한 도면에 의해 상세히 설명하면 다음과 같다.
- <12> 도 1 은 본 발명에 따른 담배 판매대용 매트를 예시한 분리사시도이고, 도 2 는 도 1의 "A"부분 확대사시도이며, 도 3 은 본 발명에 따른 담배 판매대용매트의 요부 단면도를 예시한 것이다.
- <13> 이러한 본 발명은 담배판매대용 매트를 구성함에 있어서, 바닥판(100) 위에 놓이는 도광판(200)의 양 측면 테두리에는 다수의 발광다이오드(210)가 일렬로 설치된 기관(220)을 밀착시켜 설치하고, 그 기관(220)과 발광다이오드(210)가 외부로 노출되지 않도록 도광판(200)의 양 측면 테두리에 불투명한 빗차단지(230)를 부착하여 발광다이오드(210)의 불빛이 도광판(200)의 중앙부로 집중되게 한다.
- <14> 그리고 도광판(200) 위로는 글씨나 그림이 인쇄된 이미지판(300)을 설치하고, 이미지판(300) 위로는 중앙이 개구된 상태에서 이미지판(300)의 사방 테두리를 눌러 고정시켜주는 고정판(400)을 바닥판(100)에 착탈식으로 결합하여 이미지판(300)을 교체할 수 있도록 한 것을 특징으로 한다.
- <15> 이와같은 본 발명은 매트에 설치된 조명장치를 점등시키면 야간에도 이미지판(300)에 담배를 홍보하기 위해 인쇄된 그림이나 글씨를 선명하게 인식할 수 있는 것은 물론 소비자의 시선을 매트로 집중시킬 수 있음에 따라 광고효과를 극대화시킬 수 있어 담배의 높은 판매신장을 이룰수 있는 것이다.
- <16> 또한 시중에는 상당히 많은 종류의 담배가 시판됨에 따라 홍보하고자 하는 담배도 수시로 바뀌게 되는데 본 발명에서는 종전처럼 담배가 바뀔때마다 매트 전체를 교체하여 주는 것이 아니고, 바뀐담배와 관련된 그림이나 광고문구가 인쇄된 이미지판(300)만을 손쉽게 교체하여 주므로 종래 매트 전체를 교체하는 것에 비하여 상당한 비용을 절감할 수 있는 것이다.
- <17> 즉, 본 발명의 매트는 발광다이오드(210)가 설치된 기관(220)을 도광판(200)의 양측면에 설치하고, 도광판(200)위로는 담배의 광고를 위한 그림이나 글씨가 인쇄된 이미지판(300)을 설치한 것으로 이는 발광다이오드(210)에 전원을 공급하여 발광다이오드(210)를 점등시키면 불빛이 도광판(200)으로 인해 이미지판(300)에 고루게 비춰지는 것이다.
- <18> 여기서 도광판(200)의 양측면에는 빗차단지(230)를 부착하여 발광다이오드(210)의 불빛이 빗차단지(230)에 의해 도광판(200)의 중앙부로 집중되면서 이미지판(300)에 더욱 고르게 비춰주는 것이므로 야간에도 발광다이오드(210)의 불빛에 의해 이미지판(300)에 인쇄된 홍보용 그림이나 글씨를 소비자들이 선명하게 인식할 수 있는 것이다.
- <19> 이처럼 발광다이오드(210)의 불빛에 의해 이미지판(300)이 밝게 비춰지면 소비자들은 호기심에 이미지판(300)에 인쇄된 그림이나 글씨를 쳐다보게 되므로 그만큼 광고효과를 극대화시킬 수 있는 것이다.
- <20> 그리고 외부로 노출되지 않도록 기관(220)과 발광다이오드(210)의 외표면을 감싸는 불투명한 빗차단지(230)는 발광다이오드(210)의 열을 차단하는 방열 기능이 부여된 것으로 이는 발광다이오드(210)에서 발생하는 열을 이미지판(300)으로는 전달되지 못하도록 빗차단지(230)가 차단하여 즉, 장시간동안 발광다이오드(210)를 점등시킴에 따라 발생하는 열을 빗차단지(230)가 차단하므로써 이미지판(300)은 열에 의해 변색되어 광고효과가 반감될 우려가 없다.
- <21> 또한 도광판(200)의 양 측면에 밀착되는 기관(220)의 일측 표면에는 일정 간격으로 다수의 요입부(221)를 형성하고, 기관(220)에 일렬로 설치된 각 발광다이오드(210)는 양 전극 끝단의 발광부를 기관(220)의 각 요입부(221)에 수평으로 놓이도록 절곡하여 높이를 낮게 형성한다.
- <22> 그리고 낮아진 기관(220)과 발광다이오드(210) 높이에 따라 얇은 두께의 도광판(200)을 사용할 수 있도록 한 것으로 이러한 본 발명은 발광다이오드(210)를 기관(220)에 형성된 요입부(221)에 설치하여 발광다이오드(210)가 기관(220)보다 돌출되지 않도록 한후 이러한 기관(220)을 도광판(200)측면에 설치하는 것으로 그만큼 도광판(200)의 두께를 얇게할 수 있음에 따라 비용 절감을 이룰 수 있는 것이다.
- <23> 또한 본 발명은 광고하고자 하는 담배의 종류가 바뀌었을 경우 매트 전체를 교체하지 않고, 이미지판(300)만을 손쉽게 교체할 수 있는 것으로 즉, 바닥판(100)위에 도광판(200)과 이미지판(300)을 차례로 설치한후 고정판

도면

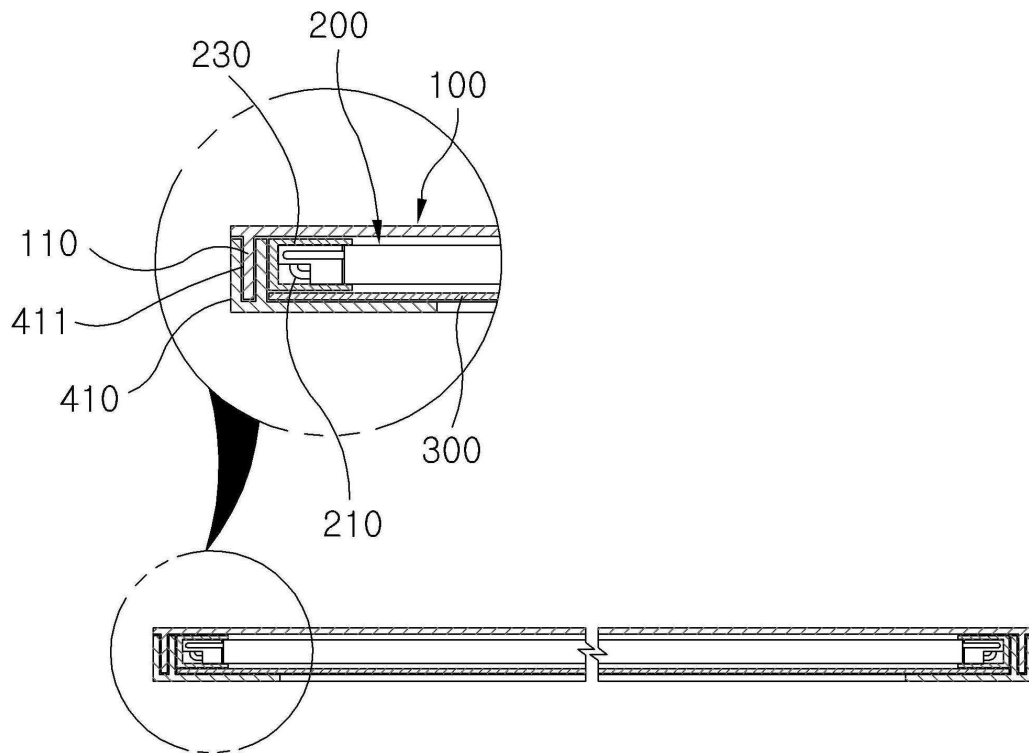
도면1



도면2



도면3



도면4

