

**KÖZZÉTÉTELI
PÉLDÁNY****Kivonat**

(~~Találmány címe:~~)

Vevőségó automata (továbbiakban VSA)

A találmány tárgya figuratív külső megjelenésű reklámtechnikai eszköz. Alap üzemmódjában hosszabb időközönként audio és vizuális információval hívja fel magára a figyelmet, miközben a CPU – hoz (7) csatlakozó mikrohullámú (1), infravörös (2) mozgásérzékelője, ultrahang tartományban működő jelenlétérzékelője (3) segítségével figyeli környezetét. Személyt észlelve célirányos – a hangcellában (8) tárolt – információt hordozó mondatokat mond és ehhez kapcsolódó szöveget jelenít meg kijelzőjén (6). Ezzel párhuzamosan az illatminta (18) fűtőellenállása gerjesztést kap; a berendezés körüli légtérbe juttatja a külső formára jellemző illatanyagot.

A VSA hangerejét a háttérzajhoz képest egy, a környezete számára jól érthető értéken tartja azáltal, hogy teljesítményfokozatának (11) erősítését a háttérzaj vezérelte mikrofonból (9), CPU – ból (7), AGC fokozatból (10) felépülő szabályozó körrel megfelelő irányban változtatja.

A tárolt reklámanyag távoli hozzáféréssel is módosítható a VSA RS-232 C illesztője (16), külső programozó célhardver, személyi számítógép felhasználásával.

Üzemmódtól függetlenül a CPU (7), lámpa meghajtó (12), szem lámpacsoport (14) útvonalon szempillantást, míg a CPU (7), lámpa meghajtó (12), száj mozgását helyettesítő lámpacsoport (13) útvonalon szájmozgást utánozó műveletek zajlanak.

A VSA meglévő reklámokhoz is kapcsolódhat; azok kiegészítője lehet. (1. Ábra.)

Szabadalmi leírás

Találmány címe:

Vevősúgó automata (továbbiakban VSA)

Találmány tárgya:

A találmány tárgya vevősúgó automata, különösen akusztikus (beszéd, zene, hanghatás) és vizuális (megjelenített szöveg, fényhatás) információ célzott átadását tájékoztatás, reklám, szórakoztatás céljából megvalósító reklámtechnikai eszköz.

Alkalmazási terület:

Kereskedelem:

Fedett vagy nyitott bolti (bolt-hálózati) elárusító helyek

Nyitott elárusító helyek

Ideiglenes elárusító helyek

Piacok

Rendezvények

Általános információnyújtás:

Közterületek

Közzszolgálati intézmények

Iskolák

Óvodák

Gyógyászati intézmények

Technika állása:

A találmányhoz közelálló megoldások:

Fényújság: információ szöveges megjelenítésére szolgáló eszköz.

Aruházi hangos hirdető: reklámszövegek felvételtől történő lejátszására vagy előszóban folytatott egyirányú kommunikációra szolgáló eszköz.

Videó megjelenítő: álló vagy mozgóképes információ átadására alkalmas eszköz.

A találmányhoz leginkább közelálló megoldás az NSZO₆ : G09F 27/00 nemzetközi osztályozási jelzetnek megfelelő, P9302764 lajstromszámmal rendelkező Aktív reklám és/vagy propaganda eszköz című találmány (továbbiakban ARP).

A jelenkori megoldások hiányosságai

A továbbiakban az ARP hiányosságait célszerű elemezni, mivel az – elviekben – kiküszöböli az addigi megoldások hibáinak nagy részét.

Az ARP szabadalmi leírásából adódóan a következő részekységeket tartalmazza:

1. Személyi számítógép (CPU, RAM, alaplap, videokártya, hangkártya, HDD, CD-ROM, PC tápegység, operációs rendszer) vagy ezzel egyenértékű célhardver
2. Lehetőleg nagy méretű monitor
3. FM-modem
4. Műholdas kommunikációra képes modem
5. Külső hangszórók
6. Tömegérzékelő
7. Beszédelemző
8. Alakfelismerő

Működése – a leírás alapján – a következő:

Alapállapotban az ARP tömegérzékelője figyelni környezetét és jelzést küld a központi vezérlőegységnek, ha a közelben személy jelenik meg. (Megkülönbözteti azt is, hogy 1 vagy több személy került a látótérbe.) Ezt követően a központ kiszámolja a személyek sebességvektorait, ami alapján időzíti a hanglejátszást. Ezt követően figyelni az egyes személyek reakcióit: megálltak-e vagy visszaköszöntek-e. Csak pozitív reakció esetén indítja a reklámanyagot. A központi vezérlőegység ezt követően beszédelemző egysége segítségével figyelni az elhangzó beszédet, megállapítja a személyek által beszélt nyelvet, majd átvált az illető nyelvre. Közben a rendszer figyelni a személyek viselkedését és ha azt veszi észre, hogy azok távozni készülnek, elköszön. Az ARP rendelkezik egy „meghatározott tevékenységet érzékelő berendezés” –sel, amelynek segítségével képes eldönteni, hogy a személyek az ARP felé vannak-e fordulva vagy éppen ellenkezőleg (alakfelismerő). Rendelkezik olyan szervízfunkcióival, amelynek felhasználásával műholdas kapcsolaton keresztül vezérelni lehet az ARP-t.

➤ Gyakorlati megvalósíthatóság, gazdasági megfontolások:

4. Műholdas kommunikációra képes modem

A műholdakon keresztül folytatott kétirányú adatátvitel lebonyolításához szükséges eszközök több darabból állnak, rendszert alkotnak és rendkívül drágák. Működtetésükhöz műholdas csatorna bérlete szükséges, aminek magas költségigénye kérdésessé teszi az ARP ilyen irányú rentábilis működtetését.

6. Tömegérzékelő:

„Célszerűen a reklámeszköznek tömegérzékelésen alapuló személyérzékelő berendezése van.”

Szerepe kulcsfontosságú az ARP működése során, tehát nélkülözhetetlen. (4., 6., 7. Igénypont)

Feladata annak eldöntése, hogy

- a) Érkezett-e személy a készülék közelébe
- b) Egy vagy több személy érkezett
- c) Mennyi a sebességük
- d) Milyen a haladási irányuk

A feladatok közül b), c), d) üzembiztos megoldása csak rendkívül komplikált, tehát költséges optikai módszerrel végezhető el, amelyhez jelentős számítási kapacitás is szükséges.

Ha a fenti idézet súly(!)érzékelőre vonatkozik, akkor annak kivitelezése csak költséges, esztétikai megvalósítása pedig robosztus módon történhet. A tömegérzékelőről összefoglalva megállapítható, hogy gyakorlati megvalósítása rendkívül költséges.

7. Beszédelemző:

Az ARP szabadalmi leírásában megfogalmazott feladata, hogy

- a) Felismerje, hogy egy személy milyen nyelven beszél
- b) Egy személy beszédét elemezve az ARP fokozottan egyéniesített reklám anyagot közvetítsen

Jelenleg olyan gyakorlatilag is megvalósított szerkezetek ismertek, amelyek mindössze arra képesek, hogy egy bizonyos személy néhány szavának hangalakját letárolják (betanulás), majd később ugyanazon személy által lassan, érthetően kimondott szavak közül – nagy valószínűséggel – azonosítsanak (FFT) néhányat az előzetesen letárolt hangminták közül.

Az a képesség, hogy különböző személyek, eltérő sebességgel, hangerővel, hangszínnel, jelentős háttérzajban kimondott mondataiból üzem biztosan kiszűrje a nyelv specifikus kulcsszavakat és ezáltal eldöntse azt, hogy ki milyen nyelven beszél - a) pont -, még most sok évvel a szabadalom bejelentését követően sem megoldott, hanem kutatási téma. A b) pontban megfogalmazott feladat kivitelezhetetlensége az a) pontra vonatkozó magyarázat ismeretében nem kíván további bizonyítást.

A beszédelemzőről összefoglalva megállapítható, hogy az ARP igényeit kielégítő, az üzleti életben is versenyképes technikai megvalósítása jelenleg nem megoldható.

8. Alakfelismerő:

Az ARP szabadalmi leírásában megfogalmazott feladata, hogy

- a) Eldöntse, hogy a személyek a berendezés felé fordulnak-e vagy éppen ellenkezőleg
- b) Eldöntse, hogy a személyek távozni készülnek-e a berendezéstől

Az a) és b) pontban megfogalmazott feladatok korrekt elvégzésére videó kamerával ellátott bonyolult képelemző program szükséges, amely működéséből adódóan (több dimenziós FFT) jelentős hardver erőforrást igényel.

Az alakfelismerőről összefoglalva megállapítható, hogy az ARP igényeit kielégítő technikai megvalósítása rendkívül költségigényes.

Az ARP részegységeinek funkcióit elemezve megállapítható, hogy a jelenkori technikai szintet ismerve a berendezés ésszerű költségkereteken belül nem valósítható meg.

- Nem rendelkezik a működéssel összehangolt külső megjelenéssel.
- Egy személynek egyszerre mindössze egy-két érzékszervét ill. érzékét tartja az ingerküszöb felett
- Nem koncentrálnak vásárlókat egy kitüntetett árucikkhez
- Nem használja ki az emberi kapcsolatfelvétel alapvető viselkedés mintáit
- Külső megjelenésében nem kapcsolható semmilyen létformához, nem formáz meg semmilyen fantázialakot
- Külső, terjedelmes formája nem, vagy csak nehezen változtatható
- Működésének hatása nem fókuszálható kis területre (ld. Áruházi polcok)
- A külső formára jellemző illat nem tapasztalható.

A találmánnyal megoldandó feladat:

Cél olyan olcsó, az üzleti életben megfelelő reklámtechnikai eszköz létrehozása és elterjesztése, amely a rábízott információ mennyiséget az eddigi megoldásoknál nagyobb hatásfokkal képes – kis területre fókuszálva – átadni a vele kapcsolatba kerülő személyek részére azáltal, hogy az ember érzékszervei ill. érzékei közül egyszerre többet is az ingerküszöb felett tart.

A kitűzött feladat legáltalánosabb megoldása összhangban a főigényponttal

Vevőség automata (VSA), különösen akusztikus (beszéd, zene, hanghatás) és vizuális (megjelenített szöveg, fényhatás) információ célzott átadását tájékoztatás, reklám, szórakoztatás céljából megvalósító reklámtechnikai eszköz.

Térbeli megjelenése valóságos vagy kitalált lényeket utánoz külső megjelenésükben, színükben de egyes valóságos vagy kitalált lényeket illatukban is. A beépített elektronika segítségével a külső formához szorosan kapcsolódó viselkedést (pl. kacsintás) valósít meg.

Csökkentett tevékenységű (alap) üzemmódjában ritka figyelemfelhívó hangot bocsát ki **19** hangszóróján keresztül, valamint általános reklámszöveget jelenít meg **6** kijelzőjén. **2** Infravörös mozgásérzékelője, **3** ultrahang tartományban működő jelenlét érzékelője, vagy **1** mikrohullámú mozgásérzékelője segítségével folyamatosan figyeli környezetét. Ha személyek felbukkanását érzékeli, intenzív reklámtevékenységbe kezd: erősebb illat kibocsátás, gyakoribb beszéd, folyamatos kijelzés, lámpahatások. A személyek távoztával ismét alap üzemmódjába lép. **10** AGC fokozatának köszönhetően a reklám hangerejét a környezete számára jól érthető értéken tartja.

A tárolt reklámanyag **16** RS-232 C illesztőjén (vagy **17** I²C illesztőjén) keresztül távoli eléréssel is módosítható.

Az előnyös megoldások ismertetése összhangban az igénypontokkal

a) A VSA változatos külső megjelenési formával rendelkezik, ezek közül néhány:

- Mindenszentek napi tökfész
- Szellemformák
- Téliapó
- Krampusz
- Húsvéti bárány és nyúl
- Törpe
- Különbözö mesterségek jellegzetes képviselői

- Jogdíjat nem igénylő híres emberek képmásai
- Mesefigurák
- Tárgyak
- Megszemélyesített tárgyak
- Állatok
- Általános emberi formák

b) Egyes valóságos vagy kitalált lényeket nem csak formában és színben, hanem illatban is utánoz.

c) A külső megjelenéshez gondosan megválasztott olyan viselkedés jegyek vannak hozzárendelve, amik legjellemzőbbek a megszemélyesített formára (pl. mindenszentek napi tökfej és szellem esetében a magas, átható hang, vagy Hófehérke esetében az arcpír).

d) A berendezés alapvetően rejtőzködő módban van egészen addig, míg személy jelenlétét érzékelve megszólítja a hatókörébe érkező embert.

Az a) b) c) d) pontokban leírtak együttes hatása a célszemélyben enyhe meglepődést vált ki, ami alkalmas arra, hogy az éppen reklámozott áru rögződjön a vásárló tudatában.

Fontos szempont, hogy elsősorban a hatókörébe érkező személyt látja el információval, amely általában a berendezés közelében elhelyezett árucikkekre vonatkozik. Ez azért is lényeges, mert így üzemszerű működése a távolabb álló vásárlókat nem zavarja vagy azokat éppen egy másik hasonló, de más terméket reklámozó eszköz foglalja le.

A berendezés a célszemélyben a következő érzeteket váltja ki:

- a) Külső formája esztétikai élményt nyújt.
- b) A viselkedés szimuláció elmélyíti a külső forma jelentéstartalmát.
- c) A formára jellemző esetleges illat feladata a jelentéstartalom pontosítása mellett a figyelemfelkeltés.
- d) A fényhatások felkeltik a figyelmet.
- e) A rejtőzködő üzemmódból indított kapcsolatfelvétel hosszabb ideig tartó, nagyobb koncentráció képességet eredményez.
- f) Az emberi beszéd útján közölt és a kijelzőn megjelenített azonos témára vonatkozó információ intenzív képzettársítást valósít meg.

Az a)–e) pontok célja a tulajdonképpeni reklámüzenet befogadásának előkészítése, míg f) pont a tulajdonképpeni információ átadás.

A VSA hangerejét a mindenkori háttérzajhoz állítja be, aminek köszönhetően érthető lesz a reklámszöveg.

A VSA alap üzemmódjában minimális akusztikus szennyezést bocsát ki azáltal, hogy beállítható időközönként mindössze rövid figyelemfelkeltő hangot hallat.

A VSA reklámanyaga távoli eléréssel is módosítható, aminek eredményeképpen radikálisan csökkenthető a reklámanyag-módosítások költsége.

A VSA-t egyszerű, olcsó burkolatba helyezve és egyéb meglévő – kül ill. beltéri – reklámokhoz kapcsolva azok hatásos kiegészítője lehet. Jó példa erre, amikor egy hirdetőplakát „megszólal”.

Ábrák felsorolása tárgyak megjelölésével

Rendszer vázlat	1. Ábra
Fő rutin	2. Ábra
Intenzív reklám rutin	3. Ábra
Rejtőzködő mód rutin	4. Ábra
Megszakítás kezelő (IT) rutin	5. Ábra
Érzékelő jelzett rutin	6. Ábra
Lámpaszerver rutin	7. Ábra

Az oltalom terjedelmét alátámasztó példa

Statikus állapot:

A statikus állapot logikai vázlatát az 1. Ábra tartalmazza.

A VSA audio információt tároló eszköze a 8 hangcella, vizuális információt tároló eszköze a 7 CPU, infraérzékelővel működő személyérzékelője a 2 infravörös mozgásérzékelő, míg a központi vezérlőberendezése 7 CPU.

Az 1 mikrohullámú mozgásérzékelő vagy 3 ultrahang tartományban működő jelenlét érzékelő és / vagy 2 infravörös mozgásérzékelő a 7 CPU-hoz csatlakozik. Ugyancsak ide van bekötve a 8 hangcella, 12 lámpa meghajtó, 6 kijelző, 16 RS-232 C illesztő, 17 I²C illesztő, 5 DC/DC konverter 12V / 5V. 12 lámpa meghajtó kimenetéhez csatlakozik 13 száj mozgását helyettesítő lámpacsoport, 14 szem lámpacsoport, 15 érzelmeket tükröző lámpacsoport bemenete.

A 8 hangcella kimenete olyan 11 teljesítményerősítőbe csatlakozik, amelynek erősítése 9 mikrofon vezérelte 10 AGC fokozattól függ. 11 teljesítményerősítő kimenete 19 hangszóróhoz csatlakozik. 4 Tápegység 230VAC / 12VDC 5 DC/DC konverterhez 12V / 5V van kapcsolva. A 18 illatminta

aromával átitatott, nagy belső felületű anyag, amelyben egy néhány ohmos, kis méretű ellenállás található hőfejlesztési célból. A 18 illatminta 7 CPU-hoz csatlakozik.

A VSA külső formája a reklámozott áruhoz, szolgáltatáshoz, személyhez kapcsolódik; valamilyen tárgyat, élőlényt formáz meg (figuratív külső megjelenés).

Dinamikus állapot:

A készülék üzemállapotait a 7 CPU egységben futó működtető program határozza meg. A szoftver fő rutinjának folyamatait a 2. Ábra tartalmazza:

A kezdeti értékadások után a fő programhurok feladata a kiszolgáláskérések vizsgálata: intenzív reklámciklus indítás, megjelenítés, hangindítás, lámpamódosítás. Ha érvényes kérés van jelen, akkor a megfelelő szerver funkció indítása történik.

2 üzemmódja van:

1) Rejtőzködő (alap) üzemmód, amelynek jellemzői a következők:

- a) A berendezés, beállítható időközönként szöveges (fényűjság jellegű) hirdetéseket jelenít meg 6 kijelzőjén
- b) A berendezés, beállítható időközönként figyelem felhívó hangot bocsát ki, amely lehet rövid beszéd, zene, hanghatás.

A rejtőzködő üzemmód rutin kiválasztja a soron következő szöveget és kijelzés kérést generál, ha változtatási idő van és az előző szöveg kiírása nincs folyamatban. Hang lejátszást indít, ha figyelemfelkeltő hang megszólaltatási ideje van (4. Ábra).

2) Intenzív üzemmód, amelynek jellemzői a következők:

- a) A berendezés egy termékre, fogalomra, személyre vonatkozó célirányos információt hordozó mondatokat mond.
- b) A 2a) ponttal egy időben ahhoz kapcsolódó hirdetési szöveget ír ki.

Időzítéstől függetlenül kiválasztja a soron következő szöveget és hangot, majd kijelzés illetve hanglejátszás kérést generál. Itt történik az illatminta gerjesztésének indítása is (3. Ábra).

Beállítható hatótávolságú érzékelőinek segítségével folyamatosan figyeli környezetét.

Ha a berendezés 1) jelű üzemmódban van, és valamelyik érzékelő jelez, akkor a berendezés 2) jelű üzemmódba vált.

Ha a berendezés 2) jelű üzemmódban van, és valamelyik érzékelő t_1 beállítható időn belül jelez, akkor a kijelzési- és hangfolyamatban nem történik változás.

Ha a berendezés 2) jelű üzemmódban van, és valamelyik érzékelő t_2 beállítható időn belül, de t_1 beállítható időn túl jelez, és nincs éppen kijelzési- vagy hangfolyamat akkor újabb kijelzési- és hangfolyamat indul el.

Ha a berendezés 2) jelű üzemmódban van, és valamelyik érzékelő t_2 beállítható időn belül nem jelez, akkor a berendezés 1) jelű üzemmódba vált. Az érzékelők jelének észlelését, az időzítések figyelését, a 8 hangcella vezérlő jeleinek érzékelését a megszakítás kezelő (IT) rutin (5. Ábra) végzi.

Az IT rutin feladata a perifériákról érkező hardver interruptok illetve az időzítések okozta szoftver interruptok lekezelése. Érzékelő jelzése esetén érvényesség vizsgálat, majd érzékelő jelzett flag beállítása zajlik le. Hang hardver jelzése esetén meg kell vizsgálni, hogy üzenet vége (EOM) vagy file (OVF) vége jelzés jött-e. OVF esetén – a flagek beállításán túl – file elejére történő ugrás is történik. A szoftver interruptok alapján történnek a különböző módvezérléseket végző flagek beállításai (5. Ábra).

Az érzékelő jelének feldolgozását – az IT rutin jelzése alapján – az érzékelő jelzett rutin végzi. E rutinban először annak vizsgálata történik, hogy indítási tiltás van-e érvényben, a prel hatása lezajlott-e. Ha a feltételek teljesülnek, akkor az intenzív mód kérése megtörténik, újraindítási tiltás kezdődik, valamint a rejtőzködő módba való átlépés késleltetése indul (6. Ábra).

A lámpák vezérlése a lámpaszerver rutin feladata. E rutin egyszerű kétidőkörös kapcsolgatást valósít meg (7. Ábra). Ez a szempillantás utánzására szolgál; a hosszabb időzítés jelenti a szem nyitott állapotát, míg a rövidebb időzítés a szem csukott állapotát jelképezi.

A 18 illatminta feladata az, hogy a figuratív külső formához tartozó jellemző illatanyagot a VSA környezetében folyamatosan a légtérbe juttassa. Intenzív módban a 18 illatminta fűtőellenállása gerjesztést kap, így fokozott illattermelés jön létre.

A külső megjelenéshez gondosan megválasztott olyan alapvető viselkedés jegyek vannak hozzárendelve, amik legjellemzőbbek a megszemélyesített formára (pl. mindenszentek napi tökfész és szellem esetében a magas, átható hang, Hófehérke esetében az arcpír, vagy általános személy esetén a kacsintás). Ezzel a VSA megteremti a külső forma és a forma által elvárt működés közti összhangot.

A tárolt reklámanyag módosítása elvégezhető úgy is, hogy a VSA-t 16 RS-232 C illesztőjén (vagy 17 I²C illesztőjén) keresztül egy erre a célra kifejlesztett célhardver kimenetéhez csatlakoztatjuk.

Mivel a célhardver bemenete egy helyi PC-n keresztül a telefonhálózatra csatlakozik, távoli helyszínekről is módosítható a reklámanyag.

A VSA 11 teljesítményerősítőjének erősítése 9 mikrofon vezérelte 10 AGC fokozat mérési eredményétől függ. A 9 mikrofon bemenő jele a VSA környezetének pillanatnyi zajszintje. Kimenete a 7 CPU egyik AD bemenetére csatlakozik. Jelszintje beállítható időközönként, de a VSA hangmentes állapotában kerül mérésre. 7 CPU egyik kimenete csatlakozik 10 AGC fokozat bemenetére, kiadva számára a mérés alapján megállapított megfelelő PWM jelsorozatot. 10 AGC fokozatban előáll a PWM jel kitöltési tényezőjével arányos DC feszültség amely egy olyan FET csatornaellenállását szabályozza, amely az előerősítő visszacsatoló ágában található. Végősoron a háttérzaj átlagos szintjét követő vezérlő feszültség jut 11 teljesítményerősítő bemenetére. A fenti módszerrel elérhető, hogy a VSA hangerejét a mindenkori háttérzajhoz képest egy, a környezete számára jól érthető értéken tudja tartani.

A VSA kisebb élelmiszer boltban lett kihelyezve 3 alkalommal 5 napra, x nevű tejtermékeket reklámozva. A termékek eladási mutatói 3-5 %-al emelkedtek a korábbi, hasonló paraméterekkel rendelkező időszakhoz képest.

A találmányhoz fűződő – a technika állásához viszonyított – előnyös hatások bemutatása

- a) A változatos külső megjelenéshez gondosan megválasztott olyan viselkedés jegyek vannak hozzárendelve, amik legjellemzőbbek a megszemélyesített formára (pl. mindenszentek napi tökfej és szellem esetében a magas, átható hang, vagy Hófehérke esetében az arcpír).
- b) A berendezés alapvetően rejtőzködő módban van egészen addig, míg személy jelenlétét nem érzékelve megszólítja a hatókörébe érkező embert, így személyessé teszi a kommunikációt.
- c) A berendezés – egyes esetekben – a formára jellemző illattal is rendelkezik.
- d) Lényegesen olcsóbban előállítható mint a technika állásának megfelelő, hasonló képességekkel rendelkező ARP.

Az a) b) c) pontokban leírtak együttes hatása a célszemélyben enyhe meglepődést vált ki, ami alkalmas arra, hogy az éppen reklámozott áru, fogalom vagy személy rögződjön a vásárló tudatában.

A rejtőzködő üzemmódból indított kapcsolatfelvétel hosszabb ideig tartó, nagyobb koncentráció képességet eredményez.

Az emberi beszéd útján közölt és a kijelzőn megjelenített azonos témára vonatkozó információ intenzív képzettársítást valósít meg.

A viselkedés szimuláció elmélyíti a külső forma jelentéstartalmát.

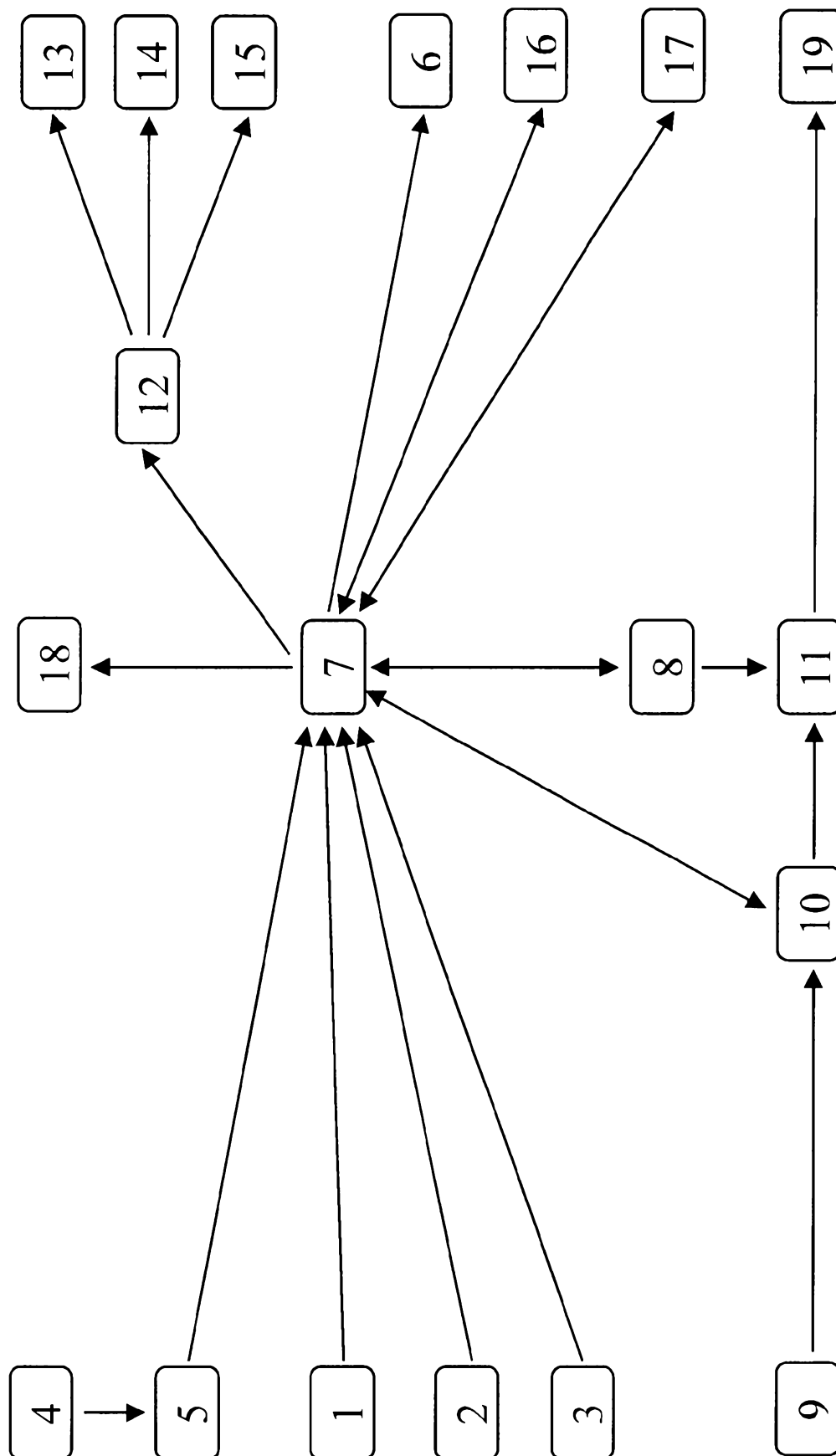
A hangtartalom helyszíntől függetlenül jól érthető marad, mert a VSA a háttérzaj függvényében állítja be a kimeneti hangerősséget.

Mivel az aktuális reklámanyag és a fő konfigurációs adatok cseréje távolról megoldható, ezért a készülék üzemeltetése viszonylag kis fenntartási keretet igényel.

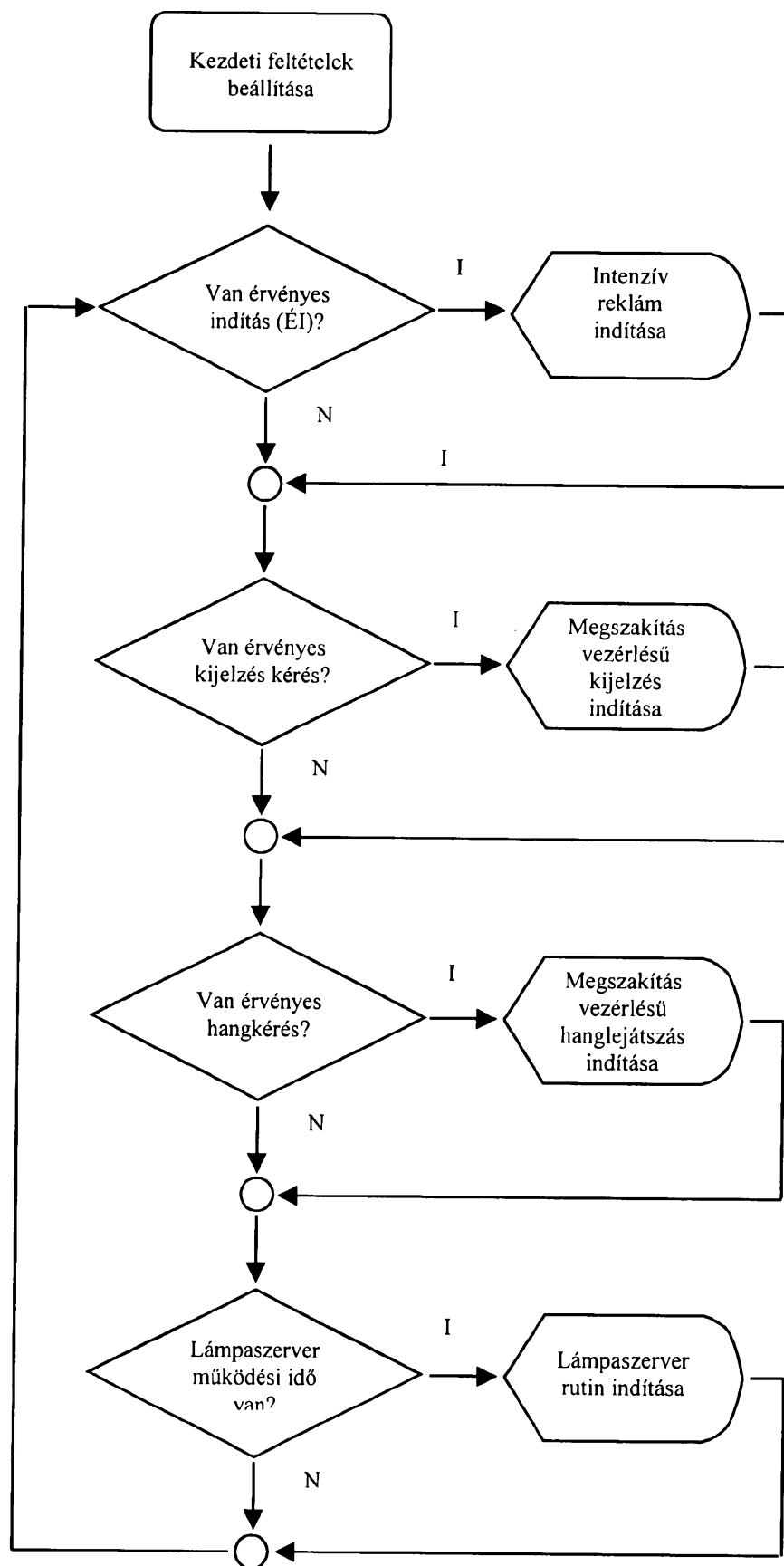
Szabadalmi igénypontok

- 1) Vevősúgó automata (VSA), különösen akusztikus (beszéd, zene, hanghatás) és vizuális (megjelenített szöveg, fényhatás) információ célzott átadását tájékoztatás, reklám, szórakoztatás céljából megvalósító reklámtechnikai eszköz – amelynek audio információt tároló eszköze – un. hangcella (8), központi vezérlőegysége – amely egyben vizuális információt tároló eszköze is – un. CPU (7), infravörös mozgásérzékelővel (2) működő személyérzékelője, kijelzője (6) van, *amelyre jellemző*, hogy ultrahang tartományban működő jelenlét érzékelője (3), vagy mikrohullámú mozgásérzékelője (1), RS-232 C illesztője (16), I²C illesztője (17), AGC fokozata (10), alapvető viselkedéssjegyekkel felruházott figuratív külső megjelenése és ehhez kapcsolódó illatot kibocsátó illatmintája (18) van, melyekkel, megteremtve a külső forma és a forma által elvárt működés közti összhangot, a reklámanyag – amely távoli hozzáféréssel is módosítható – intenzív közlésébe kezd – amelynek hangerejét a mindenkori háttérzajhoz képest AGC fokozat (10) tartja a környezete számára jól érthető szinten – ha személy érkezik érzékelői hatáskörébe, míg személy hiányában korlátozott reklámtevékenységet folytat.
- 2) Az 1) igénypont szerinti berendezés, *amelyre jellemző* a valóságos vagy kitalált lényeket térbeli megjelenésükben, színükben de egyes valóságos vagy kitalált lényeket illatukban is formázó külső borítás.
- 3) A 2) igénypont szerinti berendezés, *amelyre jellemző* a valóságos vagy kitalált lények egyes viselkedésmintáit leképező, a külső formával összehangolt működés, mint például a szempillantást imitáló szem lámpacsoport (14) villogása, a száj mozgását helyettesítő lámpacsoport (13) hangintenzitás-változást követő fényerősségének változása vagy az érzelmeket tükröző lámpacsoport (15) hatása: pl. az arcpír.


Korom Zoltán



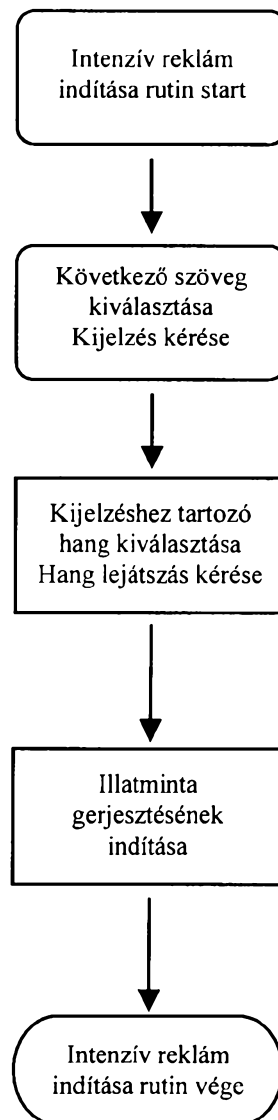
1. Ábra



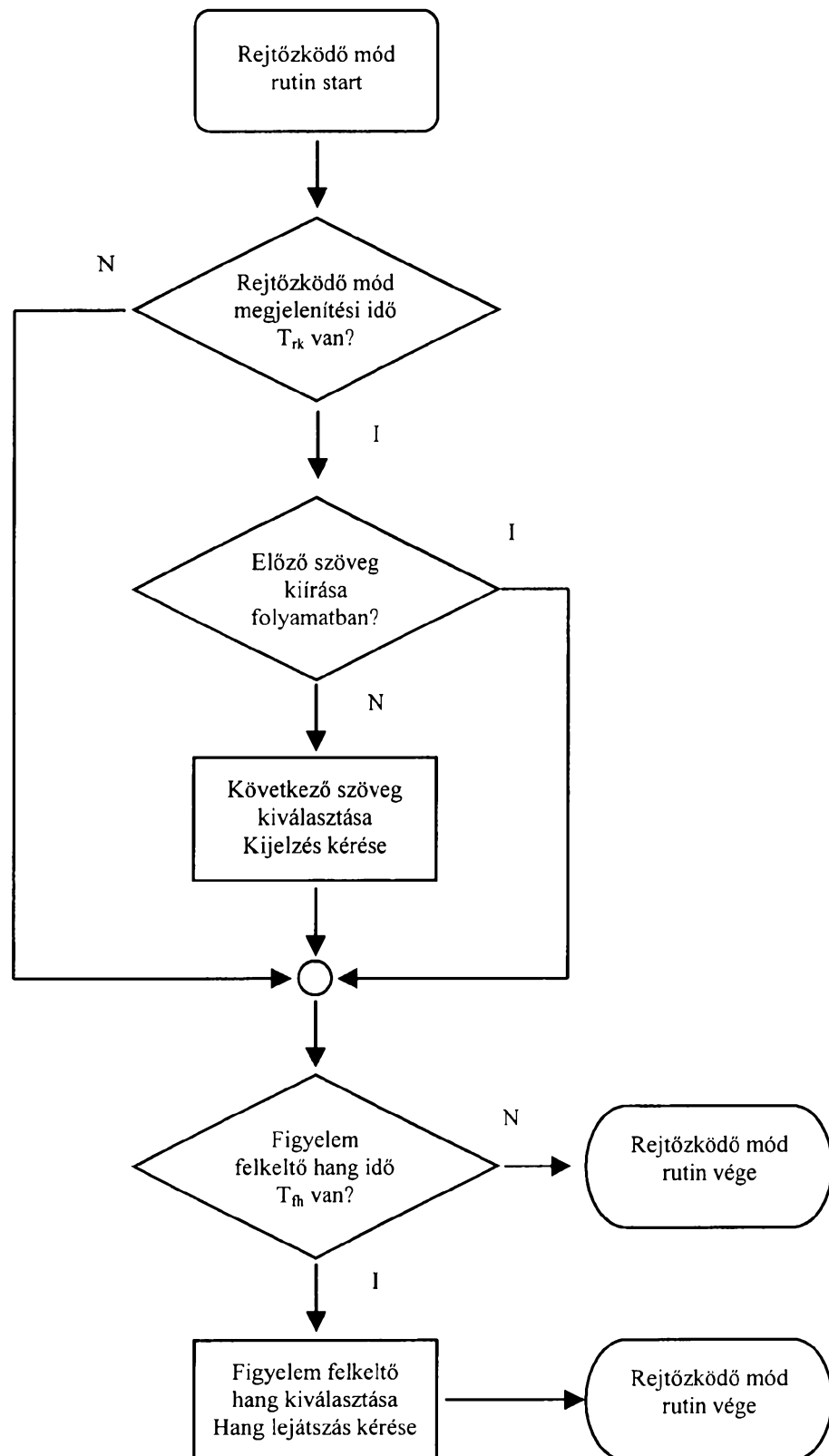
2. Ábra

KÖZZÉTÉTELI PÉLDÁNY

3. / 9

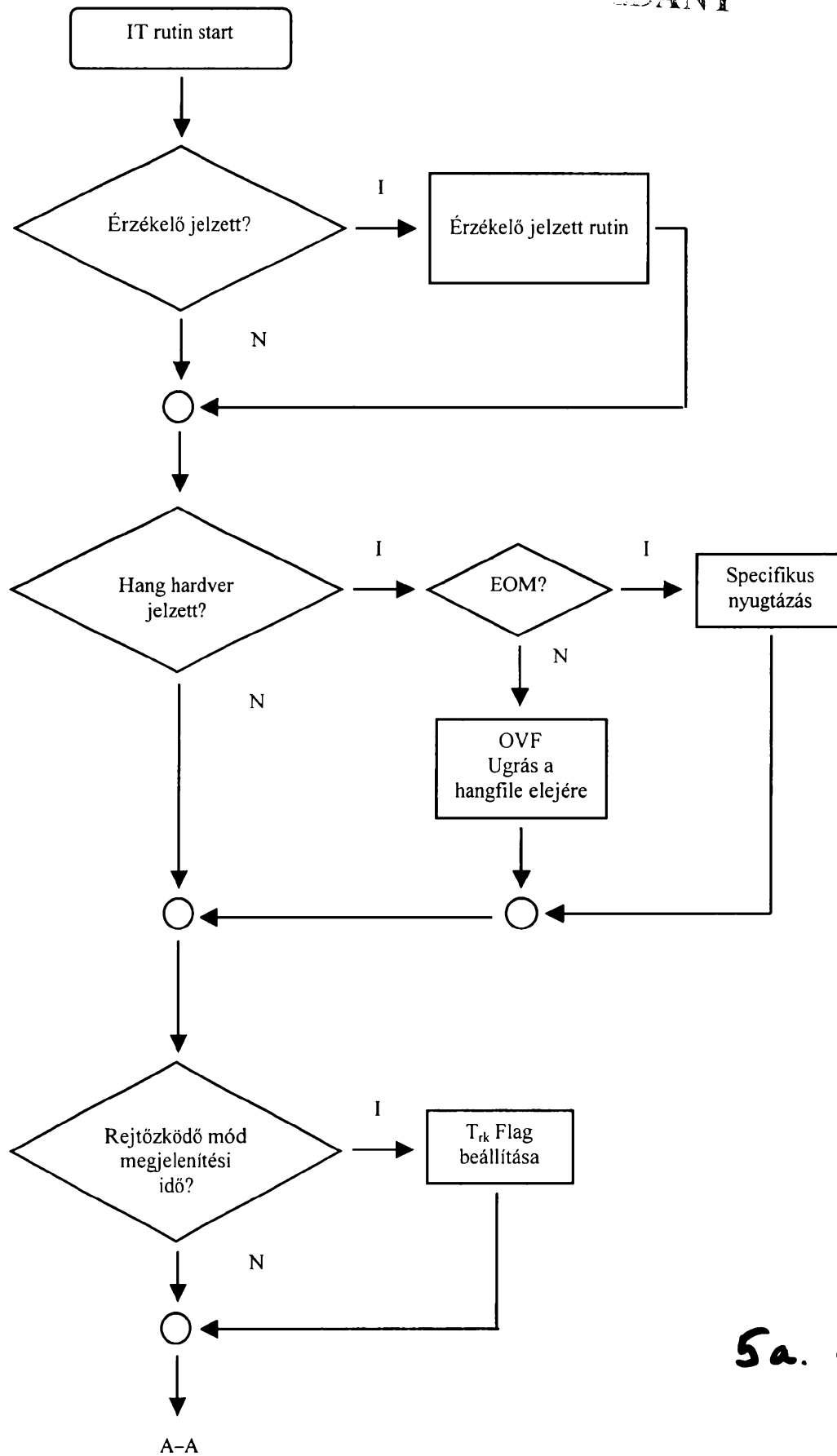


3. Ábra



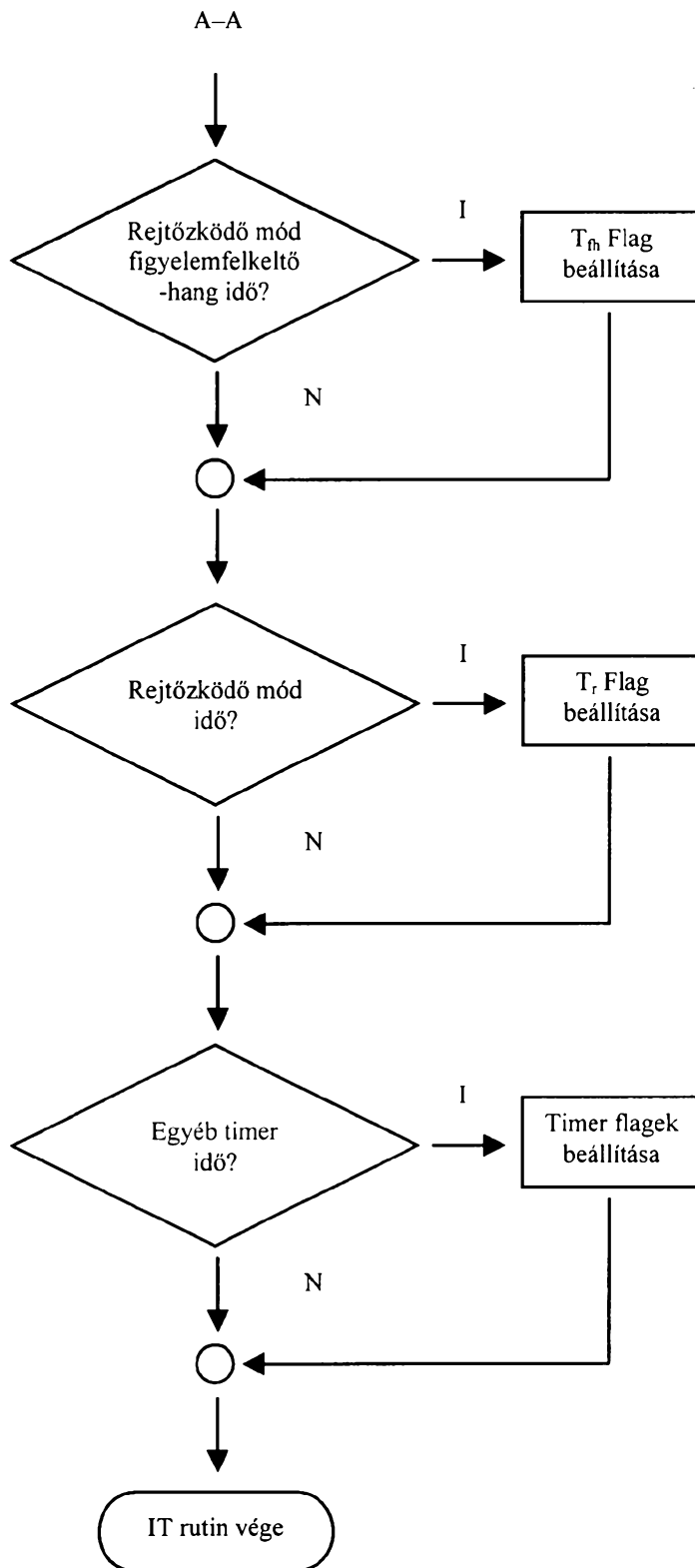
4. Ábra

TECHNICAL
DRAWING



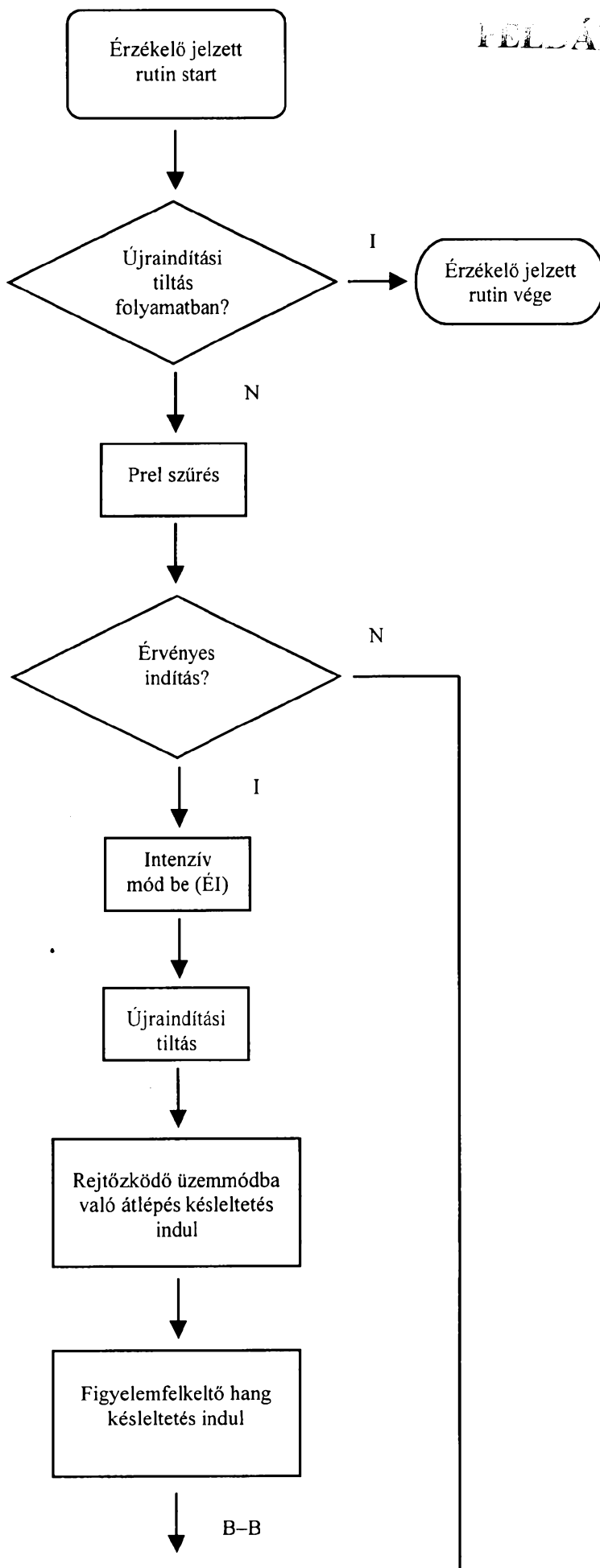
5a. ábra

TECHNICAL
DRAWING

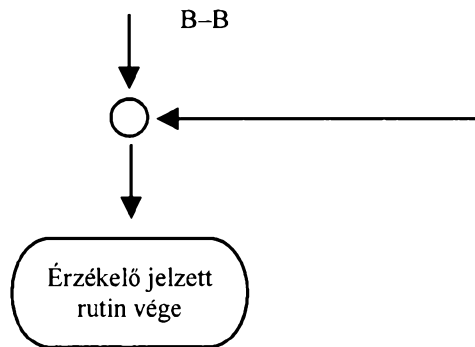


5. Ábra

5b. ábra

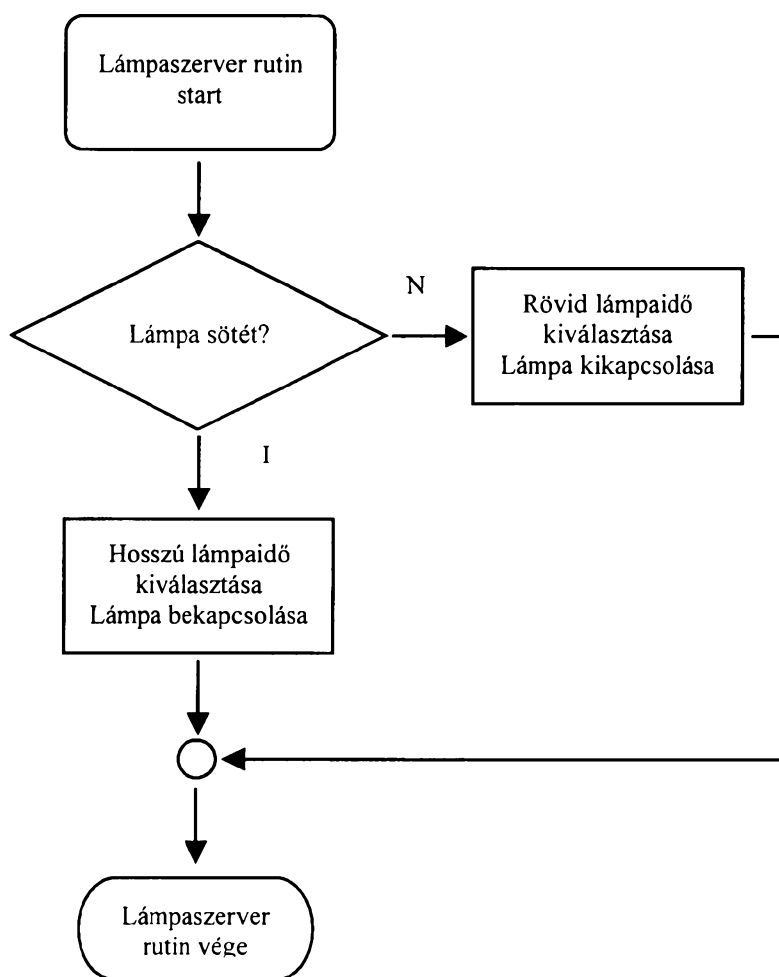
HÉLYTÉTELI
FELVÁNY

ÉRTÉKTÉTELI
DÁNY



6. Ábra

KÖZZÉTÉTELI PÉLDÁNY



7. Ábra