(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国 际 局

(43) 国际公布日
2020 年 6 月 11 日 (11.06.2020)

WIPO | PCT

(10) 国际公布号
WO 2020/114417 A1

(51) 国际专利分类号:
G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2019/122932

(22) 国际申请日: 2019 年 12 月 4 日 (04.12.2019)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
201811488703.8 2018年12月6日 (06.12.2018) CN

(71) 申请人: 阿里巴巴集团控股有限公司 (**ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED**) [—/CN]; 开曼群岛大开曼资本大厦一座四层 847 号邮箱, Grand Cayman (KY)。

(72) 发明人: **朱晓璇 (ZHU, Xiaoxuan)**; 中国浙江省杭州市余杭区文一西路969号3号楼5楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。 **郭志凌 (GUO, Zhiling)**; 中国浙江省杭州市余杭区文一西路969号3号楼5楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。 **王智 (WANG, Zhi)**; 中国浙江省杭州市余杭区文一西路969号3号楼5楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。

(74) 代理人: **北京三友知识产权代理有限公司 (BEIJING SANYOU INTELLECTUAL PROPERTY AGENCY LTD.)**; 中国北京市金融街 35 号国际企业大厦 A 座 16 层, Beijing 100033 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG,

(54) **Title:** INFORMATION DELIVERY METHOD, DEVICE AND SYSTEM

(54) **发明名称:** 信息投放方法、装置及系统

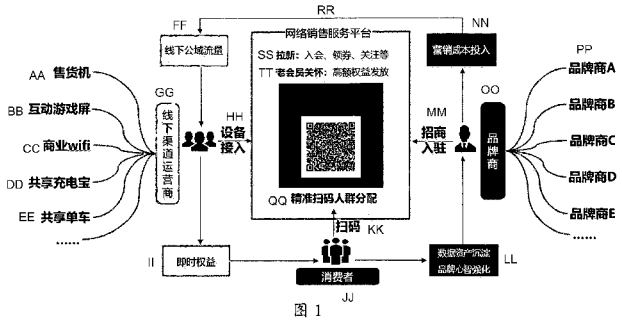

图 1

AA Vending machine
BB Interactive game screen
CC Commercial WiFi
DD Shared power bank
EE Shared bike
FF Offline public domain traffic
GG Offline channel operator
HH Equipment access
II Instant equity
JJ Consumer
KK Code scanning
LL Data asset precipitation; enhancement of brand in mind
MM Investment and settlement
NN Marketing cost investment
OO Brand owner
PP Brand owner A, B, C, D, E
QQ Accurate distribution of code scanning crowd
RR Online sales service platform
SS Attraction of new customers: joining, getting coupons, following, etc.
TT Care for old members: distributing high equities

(57) **Abstract:** Disclosed by the embodiments of the present application are an information delivery method, device and system, the system comprising: a first client, used for submitting a device registration request to a server, and providing a device service user with an access portal to a target interface; the server, used for returning information related to the access portal to the first client; a second client, used for creating a delivery task associated with a first user in a network sales service system, the delivery task comprising delivery requirement information and delivery content information; and a third client, used for obtaining and displaying content to be

WO 2020/114417 A1

[见续页]

BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国(除另有指明，要求每一种可提供的地区保护)：ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布：

— 包括国际检索报告(条约第21条(3))。

displayed of the target interface by means of the information related to the access portal. The server is further used for matching a target first user for the second user, and returning delivery content information corresponding to the target first user back to the third client for display. By means of the embodiments of the present application, it is possible to more effectively help brand owners find potential consumers and perform accurate operations.

(57) 摘要：本申请实施例公开了信息投放方法、装置及系统，所述系统包括：第一客户端，用于向服务器提交设备注册请求，为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口；服务器，用于向所述第一客户端返回与所述访问入口相关的信息；第二客户端，用于创建与网络销售服务系统中的第一用户关联的投放任务，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；第三客户端，用于通过所述访问入口信息获得所述目标界面的待展示内容并进行展示；所述服务器还用于，为第二用户匹配目标第一用户，并将该目标第一用户对应的投放内容信息返回给所述第三客户端进行展示。通过本申请实施例，能够更有效地帮助品牌商寻找潜在消费者并进行精准运营。

信息投放方法、装置及系统

本申请要求2018年12月06日递交的申请号为201811488703.8、发明名称为“信息投放方法、装置及系统”的中国专利申请的优先权，其全部内容通过引用结合在本申请中。

技术领域

本申请涉及信息投放技术领域，特别是涉及信息投放方法、装置及系统。

背景技术

随着“新零售”服务模式的发展，如何更好地帮助品牌商寻找潜在消费者并进行精准运营提供支持，实现最大程度的线下获客，是“新零售”服务平台追求的目标之一。

为了达到上述目的，现有技术中做了一些尝试，例如，在商场、医院、学校等线下的一些场景中部署一些专门的硬件设备，这种硬件设备具有自助售卖等特点。品牌商可以根据自身商品的特点，受众群体等，有选择地向这种设备中投放一些新品的样品，消费者则可以通过手机等终端设备中安装的关联应用程序进行扫码等操作，并获得相应的用户权益，例如，免费获得样品，等等。同时，还可以设定获得具体权益的条件，例如，需要加入对应品牌的会员等。这样，在使得消费者获得用户权益的同时，也使得品牌商获得很高的线下获客率。另外，由于具体在部署具体的设备时，可以进入到精准场景，如商超、大学校园，或是母婴人群区域等，因此，可以做到精准派发，从而帮助品牌更精确地获得线下用户；同时还可以实现全链路的解决方案，不仅只是把样品派出去，还可以触发消费者的后续购买等行为。

但是，本申请发明人在实现本申请的过程中发现，上述方案至少存在以下潜在的问题以及未来的业务上限：首先，硬件投入高；其次，维护成本高：补货的物流、仓储、人力成本都比较高，另外，机械原件相对复杂，导致故障率较高；再者，市场容量有限：品牌商愿意在派样模式上投入的营销预算有限，相关硬件设备的市场投入容量有限。

因此，如何更有效地帮助品牌商寻找潜在消费者并进行精准运营提供支持，成为需要本领域技术人员解决的技术问题。

发明内容

本申请提供了信息投放方法、装置及系统，能够更有效地帮助品牌商寻找潜在消费

者并进行精准运营提供支持。

本申请提供了如下方案：

一种信息投放系统，包括：

第一客户端，用于针对设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备，向服务器提交设备注册请求，并接收服务器返回的信息，以便根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口；

服务器，用于为所述第一客户端请求注册的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系，向所述第一客户端返回与所述访问入口相关的信息；

第二客户端，用于创建与网络销售服务系统中的第一用户关联的投放任务，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

第三客户端，用于在所述网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中，通过所述访问入口信息获得所述目标界面的待展示内容并进行展示；

所述服务器还用于，确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户，并将该目标第一用户对应的投放内容信息作为所述目标界面中的待展示内容返回给所述第三客户端进行展示。

一种信息投放方法，包括：

根据第一客户端的设备注册请求，为设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

向所述第一客户端返回与目标界面的访问入口相关的信息，以便设备服务提供方根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口；

接收第二客户端创建的信息投放任务信息，并对网络销售服务系统中的第一用户标识与投放任务信息之间的对应关系，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

接收通过所述访问入口提交的访问请求，所述访问请求是在所述网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中发出的；

确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户；

将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

一种设备信息注册方法，包括：

针对设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备，向服务器提交设备注册请求；所述注册请求中携带有设备的详情信息，以便所述服务器为所述请求注册的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

接收服务器返回的信息，以便根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口，所述目标界面用于展示网络销售服务系统中的目标第一用户关联的投放内容，其中，通过判断所述设备详情信息和/或作为设备使用方的网络销售服务系统中第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，确定所述目标第一用户。

一种投放任务创建方法，包括：

创建与网络销售服务系统中的第一用户关联的投放任务，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

将所述投放任务信息提交到服务器，由所述服务器对第一用户标识与所述投放任务信息之间的对应关系进行保存，在网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中，接收通过所述设备服务提供方提供的访问入口提交的访问请求，确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户，将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

一种信息投放方法，包括：

在网络销售服务系统中的第二用户通过使用设备服务方提供的设备获得相关服务的过程中，通过所述设备服务方提供的访问入口信息获得目标界面的待展示内容；所述待展示内容是目标第一用户对应的投放内容，所述目标第一用户是通过判断所述第二用户的信息和/或所使用的设备的详情信息是否符合第一用户的内容投放需求；

通过所述目标界面对所述目标第一用户的投放内容进行展示。

一种信息投放装置，包括：

设备注册单元，用于根据第一客户端的设备注册请求，为设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

入口相关信息返回单元，用于向所述第一客户端返回与目标界面的访问入口相关的信息，以便设备服务提供方根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口；

投放任务信息接收单元，用于接收第二客户端创建的信息投放任务信息，并对网络销售服务系统中的第一用户标识与投放任务信息之间的对应关系，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

访问请求接收单元，用于接收通过所述访问入口提交的访问请求，所述访问请求是在所述网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中发出的；

用户匹配单元，用于确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户；

投放内容提供单元，用于将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

一种设备信息注册装置，包括：

注册请求提交单元，用于针对设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备，向服务器提交设备注册请求；所述注册请求中携带有设备的详情信息，以便所述服务器为所述请求注册的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

信息接收单元，用于接收服务器返回的信息，以便根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口，所述目标界面用于展示网络销售服务系统中的目标第一用户关联的投放内容，其中，通过判断所述设备详情信息和/或作为设备使用方的网络销售服务系统中第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，确定所述目标第一用户。

一种投放任务创建装置，包括：

投放任务创建单元，用于创建与网络销售服务系统中的第一用户关联的投放任务，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

投放任务信息提交单元，用于将所述投放任务信息提交到服务器，由所述服务器对第一用户标识与所述投放任务信息之间的对应关系进行保存，在网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中，接收通过所述设

备服务提供方提供的访问入口提交的访问请求，确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户，将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

一种信息投放装置，包括：

待展示内容获得单元，用于在网络销售服务系统中的第二用户通过使用设备服务方提供的设备获得相关服务的过程中，通过所述设备服务方提供的访问入口信息获得目标界面的待展示内容；所述待展示内容是目标第一用户对应的投放内容，所述目标第一用户是通过判断所述第二用户的信息和/或所使用的设备的详情信息是否符合第一用户的内容投放需求；

内容展示单元，用于通过所述目标界面对所述目标第一用户的投放内容进行展示。

一种电子设备，包括：

一个或多个处理器；以及

与所述一个或多个处理器关联的存储器，所述存储器用于存储程序指令,所述程序指令在被所述一个或多个处理器读取执行时，执行如下操作：

根据第一客户端的设备注册请求，为设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

向所述第一客户端返回与目标界面的访问入口相关的信息，以便设备服务提供方根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口；

接收第二客户端创建的信息投放任务信息，并对网络销售服务系统中的第一用户标识与投放任务信息之间的对应关系，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

接收通过所述访问入口提交的访问请求，所述访问请求是在所述网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中发出的；

确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户；

将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

一种电子设备，包括：

一个或多个处理器；以及

与所述一个或多个处理器关联的存储器，所述存储器用于存储程序指令,所述程序指令在被所述一个或多个处理器读取执行时，执行如下操作：

针对设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备，向服务器提交设备注册请求；所述注册请求中携带有设备的详情信息，以便所述服务器为所述请求注册的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

接收服务器返回的信息，以便根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口，所述目标界面用于展示网络销售服务系统中的目标第一用户关联的投放内容，其中，通过判断所述设备详情信息和/或作为设备使用方的网络销售服务系统中第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，确定所述目标第一用户。

一种电子设备，包括：

一个或多个处理器；以及

与所述一个或多个处理器关联的存储器，所述存储器用于存储程序指令,所述程序指令在被所述一个或多个处理器读取执行时，执行如下操作：

创建与网络销售服务系统中的第一用户关联的投放任务，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

将所述投放任务信息提交到服务器，由所述服务器对第一用户标识与所述投放任务信息之间的对应关系进行保存，在网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中，接收通过所述设备服务提供方提供的访问入口提交的访问请求，确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户，将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

一种电子设备，包括：

一个或多个处理器；以及

与所述一个或多个处理器关联的存储器，所述存储器用于存储程序指令,所述程序指令在被所述一个或多个处理器读取执行时，执行如下操作：

在网络销售服务系统中的第二用户通过使用设备服务方提供的设备获得相关服务的过程中，通过所述设备服务方提供的访问入口信息获得目标界面的待展示内容；所述待

展示内容是目标第一用户对应的投放内容，所述目标第一用户是通过判断所述第二用户的信息和/或所使用的设备的详情信息是否符合第一用户的内容投放需求；

通过所述目标界面对所述目标第一用户的投放内容进行展示。

根据本申请提供的具体实施例，本申请公开了以下技术效果：

通过本申请实施例，通过为设备服务提供方提供第一客户端，使其可以对具体的设备进行注册，通过为第一用户（品牌方等）提供第二客户端，使其可以进行任务创建，在创建投放任务的过程中，则可以对具体的渠道、设备地理范围、人群标签等进行设定，并设定具体的投放内容。在消费者用户使用所述设备服务提供方提供的设备获得相应服务的过程中，可以通过一些方式，将目标界面的访问入口提供给消费者用户，借助于该访问入口，可以通过第三客户端为消费者用户选择最合适的第一用户，并将该第一用户的投放内容通过第三客户端中的目标界面进行展示，实现对具体投放内容的精准触达。通过该方案，可以将线下已广泛存在的流量资源，作为第一用户进行精准运营的触点，帮助第一用户实现更精准的内容投放，并且无需第一用户在硬件设备或者补货的物流、仓储、人力等方面投入额外的成本。

另外，在实现线下公域场景的千人千面的过程中，本申请实施例可以基于全域数据标签，并糅合线下触点场景的 POI 等信息，在消费者触达线下渠道后，实现消费者和品牌商家等第一用户的精准匹配与连接。可以在消费者打开目标界面之前，就实时计算匹配合适的第一用户进行投放。

在可选的实施方式中，可以以“即时权益”为切入点，获得新的线下增量市场：提炼出在线下场景消费者获取即时权益的巨大需求，特别是小额高频权益，并以这样的需求为切入点，将具体的产品融合到各个线下小额高频的使用场景里，一方面提升消费者使用体验（获得各类权益），另一方面为可以让商业利益最大化，不仅可以提升设备服务提供方（也即线下渠道运营方）的客单价，也让品牌方等第一用户可以获得新的线下用户增量市场。

再者，能够监控和防刷能力：面对线下场景分散、渠道方众多的因素，通过整合线下渠道运营方的资源，统一对设备进行远程监控。获取点位信息，结合点位信息以及消费者行为，健全防刷能力。具体可以对每一个设备上的信息进行管理，包括渠道商、设备类型、POI 信息（省、市、区、物业类型、楼层、门店类型）、结算方式、扫码次数限制规则等。

当然，实施本申请的任一产品并不一定需要同时达到以上所述的所有优点。

附图说明

为了更清楚地说明本申请实施例或现有技术中的技术方案，下面将对实施例中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本申请的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

图 1 是本申请实施例提供的整体方案的示意图；

图 2 是本申请实施例提供的系统的示意图；

图 3 是本申请实施例提供的第一客户端的设备注册界面示意图；

图 4-1、4-2 是本申请实施例提供的第二客户端中的投放任务配置界面的示意图；

图 5 是本申请实施例提供的投放关系示意图；

图 6-1 至 6-3 是本申请实施例提供的第三客户端中一种场景下的界面示意图；

图 7-1 至 7-3 是本申请实施例提供的第三客户端中另一种场景下的界面示意图；

图 8 是本申请实施例提供的第三客户端中的另一界面示意图；

图 9 是本申请实施例提供的第一方法的流程图；

图 10 是本申请实施例提供的第二方法的流程图；

图 11 是本申请实施例提供的第三方法的流程图；

图 12 是本申请实施例提供的第四方法的流程图；

图 13 是本申请实施例提供的第一装置的示意图；

图 14 是本申请实施例提供的第二装置的示意图；

图 15 是本申请实施例提供的第三装置的示意图；

图 16 是本申请实施例提供的第四装置的示意图；

图 17 是本申请实施例提供的电子设备的示意图；

图 18 是本申请实施例提供的另一电子设备的示意图。

具体实施方式

下面将结合本申请实施例中的附图，对本申请实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述，显然，所描述的实施例仅仅是本申请一部分实施例，而不是全部的实施例。基于本申请中的实施例，本领域普通技术人员所获得的所有其他实施例，都属于本申请保护的范围。

在本申请实施例中，采用了通过整合公域流量帮助品牌商进行精准运营的实现方式，切入到资源极度分散的行业或领域，利用服务平台（例如，网络销售服务平台）的影响力将流量资源整合后再通过数据和算法将流量进一步打散到每一个触达动作单位（一次展现或一次扫码），挖掘每一个动作单位的流量价值和效能，进而为品牌方和流量资源方提供额外的增值价值，并为整个线下产业链带来新的增长空间，服务平台也有机会长期掌握线下流量的分发权利。在该方式中，通过建立新的商业关系，以及应用精准的人群数据能力，帮助品牌方聚合线下松散的公域流量资源，以扫码等形式为触点，轻量级、规模化连接各类智能终端，为品牌商获取高 ROI（投资回报率）、精准的用户数据资产，同时，还可以通过一些形式为消费者提供即时权益，提高消费者的参与度。

具体实现时，如图 1 所示，本申请实施例所整合的全域流量具体可以是线下广泛存在的小额高频的公域流量触点，如售货机、共享充电宝、商业 wifi、互动游戏机、公交、地铁、共享单车等等。为了便于描述，本申请实施例中将这些服务的提供者称为“设备服务提供方”。设备服务提供方主要通过在线下部署的一些设备，为消费者提供相应的服务，这种服务通常可以具有“小额高频”的特点，也就是说，消费者在获得这种设备提供的服务的过程中，每次所需花费的金额并不高，但是使用的频次可能会比较高。例如，很多消费者在每个工作日可能都乘坐至少两次公交或地铁出行，还可能用到多次共享单车，等等。也即，在本申请实施例中，具体的设备服务提供方可以是线下已经广泛存在的，具体服务的内容可以多样，不需要针对本申请实施例提供专门的硬件设备。由于这种已经广泛存在的设备服务本身往往已经存在广大的用户群，并且使用的频度较高，每次使用的过程通常都需要进行扫码支付等操作，而对于平台或者品牌商而言，消费者的每次扫码、浏览等操作，都属于一种流量资源，因此，本申请实施例就可以将这种线下已经广泛存在的丰富的流量资源作为触点，帮助品牌商（网络销售服务系统中的品牌方、商家等第一用户）实现更精准运营，例如，具体可以潜客拉新、沉睡会员激活、高价值会员关怀等营销动作，等等。

也就是说，本申请实施例中的网络销售服务系统，一端链接的是线上的内容投放平台，第一用户可以基于人群标签、门店级 POI 信息、触点渠道等提出投放需求，并根据具体的运营活动生成就具体的投放内容，通过系统的线下公域流量入口进行潜客拉新、沉睡会员激活、高价值会员关怀等运营活动；另一端链接的是线下广泛的小额高频的公域流量触点，如前文所述的售货机、共享充电宝、商业 wifi、互动游戏机、公交、地铁、共享单车等，通过这种流量触点，将品牌上投放的内容展示给消费者用户。另外，为了

提高用户的参与度，还可以通过免费使用即时权益等方式引导消费者打开相关的客户端应用程序，观看营销内容，启动即时权益。同时，还可以构建品牌投放、平台分发、渠道分佣、用户获益的闭环模式。

下面对本申请实施例提供的具体实现方式进行详细介绍。

实施例一

首先，该实施例一提供了一种信息投放系统，参见图 2，该系统中具体可以包括：为设备服务提供方提供第一客户端 201，为当前网络销售系统中的第一用户（品牌方，商家用户等）提供第二客户端 202，为当前网络销售系统中的第一用户（买家用户，消费者用户等）提供第三客户端 203，另外还可以提供服务器 200，作为后台的服务支持。其中：

第一客户端 201，用于针对设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端渠道的设备，向服务器提交设备注册请求，并接收服务器返回的信息，以便根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口；

服务器 200，用于为所述第一客户端请求注册的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系，向所述第一客户端返回与所述访问入口相关的信息；

第二客户端 202，用于创建与网络销售服务系统中的第一用户关联的投放任务，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

第三客户端 203，用于在所述网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中，通过所述访问入口信息获得所述目标界面的待展示内容并进行展示；

所述服务器 200 还用于，确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户，并将该目标第一用户对应的投放内容信息作为所述目标界面中的待展示内容返回给所述第三客户端进行展示。

其中，如果某设备服务方需要通过本申请实施例提供的模式成为终端渠道方，则可以通过该第一客户端进行设备注册。具体的，如图 3 所示，可以将渠道名称、其具体所拥有的设备的设备类型、设备型号、设备名称、设备编号、设备业务状态（在线、离线等）、设备位置、位置名称、详细地址（甚至可以包括楼层等）、场景一级分类、场景二级分类等信息进行注册，相应的，服务器可以为具体的设备分配设备标识（device

code），并且可以保存具体的设备标识与注册时提交的详情信息之间的对应关系。这里需要说明的是，在可选的方式下，为了提高消费者的参与度，可以为消费者用户提供即时权益，使其在使用设备服务提供方提供的服务的过程中，如果参加向其投放的运营活动，则可以获得该即时权益，该权益可以直接用于支付此次使用服务所需的费用，等等。在这种情况下，还可以由设备服务提供方为具体的设备设定具体的即时权益，例如，“减 3 元”，“减 2 元”，等等。这种权益信息也可以在注册设备信息时提交给服务器，由服务器进行保存，后续在有消费者使用对应的设备的服务的过程中，参加向其投放的运营活动（例如，加入某品牌方的会员），则可以向消费者显示对应的可获得的权益信息。

服务器在完成对具体设备的注册之后，可以向第一客户端返回具体用于生成访问入口的信息，这种访问入口具体可以是以图形码等形式存在，或者还可以是网址信息等，具体可以根据设备服务提供方内部的运营模式而定。例如，对于自动售货机，游戏机等在固定场景中固定位置放置设备的情况，可以直接以图形码的方式返回。其中，图形码中携带的信息可以包括设备标识（device code）以及目标界面的网址信息，这里的目标界面就是服务器提供的用于承载具体投放内容的界面，最终会通过提供给消费者用户的第三客户端进行展示。此时，设备服务提供方可以将具体的图形码与设备进行绑定，如果设备本身带有显示屏，则可以通过显示屏展示具体的图形码，更为具体的，在设备本身常规的交互流程中，可能会通过显示屏向用户展示支付图形码，用户可以通过关联应用程序扫码的方式进行支付。例如，对于自助售货机设备，用户在选择了某个需要购买的商品之后，自助售货机的显示屏中可以展示出支付图形码，用户进行扫码支付后，可以取走商品。对于这种情况，可以由设备服务提供方对设备的支付交互流程进行改造，在展示支付图形码时，增加本申请实施例中服务器提供的图形码。这样，用户在使用该设备的过程中，在设备的显示屏展示出具体的支付界面时，便可以将本申请实施例中服务器提供的图形码透出给消费者用户。这样，用户便可以通过前述第三客户端对该图形码进行扫码，相应的，便可以进入到投放内容的确定，以及目标界面展示的相关流程，对此，后文中会有详细介绍。需要说明的是，对于自助售货机的场景，有些自助售货机中可能会为具体售卖的每件商品分别提供独立的支付图码，此时，本申请实施例中的服务图也可以具体到具体商品粒度提供对应的图形码。消费者在通过自助售卖机选择了某个商品后，在提供支付图形码信息时，将本申请实施例中的服务器为该商品提供的相关图形码进行展示。

另一种情况下，如果具体的设备不存在显示屏，而是通过物料贴纸的方式提供具体

的支付图形码，则设备服务提供方也可以将本申请实施例中服务器提供的图形码通过物料贴纸的方式粘贴到具体的设备上。例如，一些商场等场景中放置的“抓娃娃机”等等，这种设备上可能粘贴多种支付图形码，用于购买相关的游戏币等。此时，也可以将本申请实施例中提供的图形码粘贴到这种设备上。这样，消费者用户在使用这种设备的过程中，如果需要对服务进行支付，则同样可以选择通过第三客户端扫描本申请实施例中服务器提供的图形码的方式进行支付。进而，可以通过第三客户端展示所述目标界面，并在其中呈现其中某个第一用户的投放内容，在用户完成其中的某项任务的情况下，还可以获得相应的用户权益，从而用于抵扣设备使用过程中所需支付的费用，等等。

再者，对于共享单车，地铁，公交等相关的设备服务提供方而言，其运营模式与自助售货机、游戏机等会有所不同，设备自身可能不需要通过显示屏或者物料贴纸的方式展示具体的支付图形码，而是通过设备服务提供方提供的第四客户端（可以是独立的应用程序，也可以是在某个支付工具等应用程序内部通过小程序等形式实现，等等）进行支付。例如，对于共享单车，具体单车车体上设置的图形码通常仅用于开锁，而不用于支付，具体进行支付时，可以通过对应的应用程序客户端进行。另外，这种设备可能也具有位置不固定等特点，也即，对于某个具体的设备而言，在被具体的消费者用户使用的过程中，其位置可能会发生移动。例如，对于共享单车设备，消费者用户在使用的过程中，通常是将单车从一个地方骑行至另一个地方，等等。针对这种情况，服务器可以不必针对每台设备分别提供对应的图形码，而是同一将所述目标界面的网址信息返回给第一客户端，这样，设备服务提供方可以通过改造第四客户端的交互流程的方式，在第四客户端的支付界面中，加入关于所述目标界面的访问入口（例如，可以通过在支付界面中提供第一操作选项的方式进行设置），并链接到所述目标界面的网址。也就是说，在原有的交互流程中，在用户通过第四客户端进入到支付界面，以便为最近使用的相关设备所提供的服务进行支付的情况下，支付界面中可以提供多种可选的支付方式操作选项，例如，通过某支付工具支付，通过某银行卡进行支付等等。而在本申请实施例中，则可以增加本申请实施例提供的第一操作选项，作为另一种全新的支付方式。在选择通过该支付方式进行支付的情况下，第二用户可以点击相应的第一操作选项，之后，服务器将会为其匹配最合适的第一用户，并将该第一用户投放的具体内容返回给第三客户端的目标界面中进行展示，第二用户还有机会在完成具体的任务之后获得相应的用户权益。也就是说，在这种情况下，第二用户可以不是通过扫码的方式访问所述目标界面，而是通过在所述设备服务提供方提供的第四客户端的相关页面中，通过点击页面中的相关操

作选项的方式访问所述目标界面。

其中，在上述通过第四客户端中相关页面中的操作选项提供访问入口的方式下，如果第四客户端是独立的应用程序，则由于第四客户端与第三客户端、本申请实施例中的服务器并不归属于同一开发者，因此，第四客户端无法直接与本申请实施例中的服务器进行信息交互。为此，在这种方式下，服务器除了需要向其提供所述目标界面的网址信息，还可以向其提供服务器的相关接口，以使得第四客户端能够与服务器进行通信，向服务器提供相关的信息。例如，第四客户端具体向服务器提供的信息可以包括设备的标识以及实时定位信息，等等，这样，使得服务器能够获知设备当前所在的位置，进而为其匹配合适的第一用户的投放内容。服务器在接收到具体的设备标识以及实时定位信息后，则可以自动唤起消费者用户的第三客户端，以便在第三客户端中展示所述目标界面。而另一种方式下，可以直接在第三客户端内部以小程序等形式实现所述第四客户端，此时，由于第四客户端属于第三客户端内置的程序，因此，消费者用户在使用第四客户端的过程中对所述操作选项所执行的操作，可以直接在第三客户端内部实现向目标界面的跳转。

需要说明的是，无论是通过图形码提供访问入口，还是通过第四客户端中的相关页面中的操作选项的方式提供访问入口，具体目标界面的网址都可以是相同的，但是，实际在界面中展示的内容，则可以根据具体设备、第二用户的不同而不同。例如，同一个用户使用不同设备时扫码获得的目标界面中展示的可能是不同第一用户的投放内容，不同用户在使用同一设备时扫码获得的目标界面中展示的也可能是不同第一用户的投放内容，具体可以根据第一用户的投放需求，设备的详情信息，第二用户所属的人群信息等多种信息综合确定需要为当前第二用户展示哪个第一用户的投放内容。

另外需要说明的是，设备服务提供方还可以向本申请实施例中的服务器开放一些相关的接口，这样，后续第二用户在访问了目标界面，浏览了投放内容，并完成了相关任务的情况下，如果需要向该第二用户提供即时权益，则服务器还可以通过设备服务提供方提供的相关接口，向所述设备服务提供方提供相应的通知消息，以通知设备服务提供方，该第二用户已经获得了即时权益，此时，设备服务提供方在为该用户生成具体的订单（使用当前设备所提供的服务对应的订单）时，则可以在原需要支付的金额基础上，扣减到所述即时权益所对应的金额，然后再生成具体的订单，供用户进行支付，等等。

以上对服务器与设备服务提供方之间的配合方式进行了介绍。下面主要对第一用户侧的操作方式进行详细介绍。其中，第一用户主要就是指当前网络销售服务系统中的品

牌方、卖家用户等。具体的，服务器可以通过第二客户端向第一用户提供相关的操作界面，第一用户可以通过第二客户端的操作界面创建投放任务。其中，如图 4-1 所示，具体在创建投放任务时，可以提出具体的投放需求，例如，具体可以通过指定投放渠道，指定地理范围，指定投放的人群、指定营销场景等方式，来提出具体的投放需求。例如，某第一用户可以选择通过共享单车渠道进行投放，或者，选择向其关联的实体店铺附近一定范围内的设备中进行投放，或者，选择向学生或者白领等群体进行投放，或者，如图 4-1 中所示，还可以对投放位置、人群、营销场景等多个维度上进行投放需求的设定。其中，其中，具体的投放位置信息可以包括位置类型、地理区域、场景分类、设备类型等，通过这些信息可以圈定出某个位置区域。指定人群选择时，可以指定具体的人群类型，还可以选择具体的定向包（预先生成的）等。在进行营销场景的设定时，还可以选择具体的关注对象（例如，具体可以是旗舰店等），获客方式（例如，新客户入会员等），等等。另外，上述需求可以选择一个或者多个，还可以选择各个条件之间的逻辑关系，包括与、或等。另外，如图 4-2 所示，还可以对具体的的单日最高投放次数，单月最高投放次数，投放量，或者投放的速度（可以匀速投放，或者快速投放等）等进行设定，这些因素都可以对后续对目标第一用户的选择产生影响。

除了对投放需求或条件进行设定，另一个很重要的部分就是对具体的投放内容进行设定。其中，具体实现，投放内容可以根据第一用户具体的运营方式而定，例如，如果需要进行潜在客户的拉新，则可以在投放内容中提供与拉新相关的文案等信息。另外，在需要为参加运营活动的消费者用户提供即时权益的情况下，还可以在具体的投放内容提供用于获得具体用户权益的操作选项。具体实现时，可以将用户完成相关的任务与获得权益关联起来，因此，完成相关任务以及获得用户权益对应的第二操作选项可以进行合并，例如，通过“加入会员”这一操作选项完成加入某第一用户关联的品牌会员的操作后，可以自动获得相对应的用户权益，等等。具体实现时，服务器还可以为第二用户提供投放内容模板，其中就可以包括对这种用于完成相关任务并获得用户权益的第二操作选项的信息，从而实现对该获得用户权益的过程的统一管理。另外，具体的模板中还可以包括一些推荐的文案等信息，第二用户可以通过模板中的信息进行投放内容的编辑，以此提高效率，也提高投放内容的标准化实现。

这里需要说明的是，由于本申请实施例中可以为浏览了具体投放内容且参加了具体运营活动的消费者用户提供用户权益，这部分用户权益可以计算在第一用户的运营成本中。具体的，第一用户在创建投放任务时，服务器可以以佣金等形式向第一用户收取相

应的费用，以用于支持后续的运营过程的实现。关于服务器收取的佣金，一部分可以用于为消费者用户提供即时权益，另一部分还可以分配给设备服务提供方，使得设备服务提供方也能够从中获益，便于整个系统的长期有效运行。

第一用户完成对具体投放任务的创建后，服务器可以对各个第一用户对应的投放需求/条件以及投放内容进行保存，后续在第二用户使用设备服务提供方的设备获得某种服务的过程中，如果通过对应的访问入口发起对目标界面的访问请求，则服务器便可以首先从各个第一用户中，为当前第二用户匹配出最合适的一个，作为目标第一用户，然后将该目标第一用户对应的投放内容，通过该第二用户的第三客户端展示在目标界面中。

其中，服务器具体选择目标第一用户的方式可以有多种，例如，由于第一用户在设定投放任务时，可能会设定了具体的投放需求/条件，因此，在选择时，首先需要根据当前设备的类型、所在的位置、所属的终端渠道、当前第二用户所属的人群信息等，确定出当前的设备和/或第二用户是否满足第一用户的投放需求。这样，可以首先筛选出一批第一用户，组成第一集合，也即，该第一集合中的第一用户的投放任务命中当前设备和/或第二用户。之后，可以从这该第一集合中进一步筛选出最适合的一个。例如，具体实现时，第一用户可以为自己的投放内容设定在一定时间长度（例如，每天）内的投放量上限，或者投放速度，这样，可以从第一集合中过滤掉一些已经超出投放上量限，或者不符合投放速度要求的第一用户。另外，还可以预先设定具体设备上能够投放的用户权益与具体第一用户之间的关系，通过这种关系进行筛选。再者，还可以预先对每个第一用户在每台设备上的投放比例进行设定，通过这种投放比例信息对第一用户进行筛选，等等。总之，通过上述方式能够实现更精准的触达，例如，如图 5 所示，品牌商（第一用户）在设定投放任务时，可以分别对线上人群包、线下渠道的 POI（点位）信息、设备类型等进行设定，这样，通过层层筛选，可以将具体品牌上的投放内容触达最适合的消费者，达到精准投放的目的。

在为具体的第二用户选中了其中一个目标第一用户之后，便可以将该第一用户对应的投放内容返回给第二用户关联的第三客户端，通过第三客户端的目标界面进行展示。之后，该第二用户可以通过该第三客户端对具体的投放内容进行浏览，并且可以通过用于获得用户权益的第二操作选项，完成对应的任务（加入品牌方会员，或者关注品牌方的线上店铺，或者观看一段视频，等等），并获得具体的用户权益。具体的，服务器在接收到所述第二用户通过所述第三客户端对所述第二操作选项执行的操作后，则可以根据所述设备对应的用户权益发放方式信息（可以是在进行设备注册时进行设定），向所

述第二用户进行用户权益发放。其中，由于本申请实施例中发放的用户权益具体可以是即时权益的形式，因此，在发放了具体的用户权益后，还可以提供用于使用用户权益的第三操作选项，也即，通过第一用户所要求执行具体的任务所获得的用户权益，可以直接用于对使用设备所提供的服务进行支付。

例如，参见图 6-1，假设某第二用户通过第三客户端对某台抓娃娃机上设置的与本申请实施例相关的图形码进行了扫码，之后服务器可以向其匹配一个最合适的第一用户，并且可以在第三客户端的目标界面中展示出该第一用户具体的头放内容。例如，具体的投放内容界面可以如图 6-2 所示。其中可以展示出用于执行相关任务的第一操作选项，例如，“确定授权并开通会员”字样的按钮，等等。第二用户通过该第一操作选项完成任务后，可以进入到用于领取相关用户权益的界面，如图 6-3 所示，其中可以展示出“立即使用”等用于使用用户权益的第三操作选项。在第二用户对所述用于使用用户权益的第三操作选项进行操作后，服务器还可以通过预先获得的对应设备服务提供方的接口，向设备服务提供方提供对应的通知消息。这样，设备服务提供方便可以将对应的用户权益生效，并生成对应的订单，并将待支付的数据提供给第三客户端，之后，通过第三客户端完成具体的支付，相应的，服务器则可以将支付完成的消息通知给设备服务提供方。

又如，某第二用户使用了共享充电宝服务，在归还充电宝时，第四客户端中的展示情况可以如图 7-1 所示，其中“入会送两元”按钮便可以对应前述用于获得投放内容的第一操作选项。点击之后，可以如图 7-2 所示，通过第三客户端中的目标界面展示出其中一个目标第一用户的投放内容。其中可以包括用于执行任务的第二操作选项，例如，图中的“确定授权并开通会员”按钮。点击该第二操作选项之后，则可以返回到第三客户端的支付界面，如果前述第一用户为第二用户提供的用户权益是两元现金，则如图 7-3 所示，在第三客户端的支付界面中可以展示出“我的钱包 2 元”，等等，之后，用户可以直接利用“我的钱包”中的余额对此次使用充电宝的服务进行支付。

另外，在具体实现时，为了防止出现“恶意刷单”等情况，服务器还可以对每台设备在一定时间长度内的可投放次数，和/或单个第一用户在一定时间长度内在同一终端渠道/同一设备上可用用户权益的次数进行控制。具体的，为了实现上述控制，本申请实施例中还可以为后台的工作人员提供第五客户端，通过该第五客户端，可以完成一些具体的配置操作，包括具体的可投放次数、可用用户权益次数等信息，都可以通过该第五客户端完成具体的配置操作，之后，服务器便可以根据具体的配置信息实现控制。另外，通过上述第五客户端，还可以进行业务流程上的管理，或者对不同渠道的权益配置，等

等。

在实际应用中，为了更有效的防范刷单行为，也为了提升消费者的参与度，还可以对第二用户可用的用户权益次数进行限制，只有在第二用户具有可用的权益次数的情况下 ，才能够通过本申请实施例的方案获得对应的权益，否则，可以不向其提供获得具体权益的入口，即使向其开放，并且也完成了第一用户所提出的运营任务，也无法得到对应的用户权益。在这种情况下，还可以通过第三客户端为第二用户提供额外的信息界面，如图 8 所示，在该信息界面中可以对第二用户在一段时间内剩余可用用户权益的次数等信息进行展示，还可以对其在一段时间内分别从哪些渠道的设备上使用过用户权益的信息进行展示。另外，还可以对第二用户在一段时间内可用的权益次数进行控制，再者，还可以提供一些用于获得更多权益次数的任务，例如，签到、购买、分享等等，使得第二用户可以通过完成具体的任务获得更多的权益次数。另外，该界面中还可以通过地图等方式，展示出当前第二用户附近有哪些设备可用于获得对应的用户权益，进一步提升第二用户的参与积极性。

具体在为第二用户提供投放内容时，服务器可以在向所述第三客户端提供所述投放内容之前，首先判断所述第二用户是否具有剩余可用用户权益次数，如果具有，则将所述投放内容中的第二操作选项置为可操作状态，否则，将所述投放内容中的第二操作选项置为不可操作状态。其中，所述可用用户权益的次数信息可以包括不同终端渠道下分别对应的可用用户权益的次数信息。此时，所述服务器具体可以用于，在向所述第三客户端提供所述投放内容之前，判断所述第二用户在当前所使用的设备所属的终端渠道下是否具有剩余可用用户权益次数。例如，某第二用户当前使用的是共享单车渠道，此时，在向该第二用户提供目标第一用户的投放内容时，可以首先判断出该第二用户在一定时间长度内已经使用该渠道获得了多少次用户权益，如果已经超过该渠道对应的可用用户权益上限，则无法再通过该渠道获得用户权益，等等。

总之，通过本申请实施例，通过为设备服务提供方提供第一客户端，使其可以对具体的设备进行注册，通过为第一用户（品牌方等）提供第二客户端，使其可以进行任务创建，在创建投放任务的过程中，则可以对具体的渠道、设备地理范围、人群标签等进行设定，并设定具体的投放内容。在消费者用户使用所述设备服务提供方提供的设备获得相应服务的过程中，可以通过一些方式，将目标界面的访问入口提供给消费者用户，借助于该访问入口，可以通过第三客户端为消费者用户选择最合适的第一用户，并将该第一用户的投放内容通过第三客户端中的目标界面进行展示，实现对具体投放内容的精

准触达。通过该方案，可以将线下已广泛存在的流量资源，作为第一用户进行精准运营的触点，帮助第一用户实现更精准的内容投放，并且无需第一用户在硬件设备或者补货的物流、仓储、人力等方面投入额外的成本。

另外，在实现线下公域场景的千人千面的过程中，本申请实施例可以基于全域数据标签，并糅合线下触点场景的 POI 等信息，在消费者触达线下渠道后，实现消费者和品牌商家等第一用户的精准匹配与连接。可以在消费者打开目标界面之前，就实时计算匹配合适的第一用户进行投放。

在可选的实施方式中，可以以“即时权益”为切入点，获得新的线下增量市场：提炼出在线下场景消费者获取即时权益的巨大需求，特别是小额高频权益，并以这样的需求为切入点，将具体的产品融合到各个线下小额高频的使用场景里，一方面提升消费者使用体验（获得各类权益），另一方面为可以让商业利益最大化，不仅可以提升设备服务提供方（也即线下渠道运营方）的客单价，也让品牌方等第一用户可以获得新的线下用户增量市场。

再者，能够监控和防刷能力：面对线下场景分散、渠道方众多的因素，通过整合线下渠道运营方的资源，统一对设备进行远程监控。获取点位信息，结合点位信息以及消费者行为，健全防刷能力。具体可以对每一个设备上的信息进行管理，包括渠道商、设备类型、POI 信息（省、市、区、物业类型、楼层、门店类型）、结算方式、扫码次数限制规则等。

实施例二

该实施例二是与实施例一相对应的，从服务器的角度，提供了一种信息投放方法，参见图 9，该方法具体可以包括：

S901：根据第一客户端的设备注册请求，为设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

S902：向所述第一客户端返回与目标界面的访问入口相关的信息，以便设备服务提供方根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口；

S903：接收第二客户端创建的信息投放任务信息，并对网络销售服务系统中的第一用户标识与投放任务信息之间的对应关系，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

S904：接收通过所述访问入口提交的访问请求，所述访问请求是在所述网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中发出

的；

S905：确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户；

S906：将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

具体实现是，所述与目标界面的访问入口相关的信息包括：携带有设备标识以及访问入口网址信息的图形码信息，以便设备服务提供方通过在所述设备的显示屏中显示所述图形码，或者在所述设备上设置物料贴纸的方式提供所述访问入口；具体在确定所述第二用户所使用的设备标识时，可以通过被扫描的图形码中携带的设备标识，确定所述第二用户所使用的设备标识。

或者，所述与目标界面的访问入口相关的信息包括：所述目标界面的网址信息以及所述服务器的接口信息，以便所述设备服务提供方通过在关联的第四客户端的相关页面中提供第一操作选项的方式提供所述访问入口，并将所述操作选项链接到所述目标界面的网址，在接收到对所述第一操作选项的访问请求时，通过所述服务器的接口信息，向所述服务器提供当前被使用的设备的相关信息。

其中，所述投放需求包括终端渠道，设备所在位置所属的场景/地理范围，和/或人群标签信息；具体在为所述第二用户匹配目标第一用户时，可以通过判断所述第二用户所使用的设备对应的终端渠道、设备所在位置所属的场景/地理范围和/或所述第二用户所属的人群标签信息，是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第三客户端匹配目标第一用户。

另外，所述投放需求还包括投放量、投放速度信息；此时，还可以结合所述投放量、投放速度信息，为所述第三客户端匹配目标第一用户

其中，所述目标界面中展示出的投放内容中包括用于通过执行指定任务以启动用户权益的第二操作选项；此时，接收到所述第二用户通过所述第三客户端对所述第二操作选项执行的操作后，还可以述设备对应的用户权益发放方式信息，向所述第二用户进行用户权益发放。

另外，还可以获得的接口信息，通知给所述设备服务提供方，以便所述设备服务提供方针对所述第二用户使用所述设备所提供服务的过程生成对应的交易订单信息，其中，所述交易订单中的待支付信息根据所述用户权益生效后的情况而确定。

还可以为所述第二客户端提供用于生成所述投放内容的模板，其中，所述模板中包括所述第二操作选项。

还可以为所述第二用户关联可用用户权益的次数信息；在向所述第三客户端提供所述投放内容之前，判断所述第二用户是否具有剩余可用用户权益次数，如果具有，则将所述投放内容中的第二操作选项置为可操作状态，否则，将所述投放内容中的第二操作选项置为不可操作状态。

其中，所述可用用户权益的次数信息包括不同终端渠道下分别对应的可用用户权益的次数信息；此时，还可以在第三客户端提供所述投放内容之前，判断所述第二用户在当前所使用的设备所属的终端渠道下是否具有剩余可用用户权益次数。

另外，还可以通过所述第三客户端向所述第二用户提供预置时间长度内通过各种终端渠道已用的用户权益次数信息。

或者，通过所述第三客户端向所述第二用户提供所述第二用户所在的位置附近可获得用户权益的设备及所在位置信息。

实施例三

该实施例三也是与实施例一相对应的，从设备服务提供方侧的第一客户端的角度，提供了一种设备信息注册方法，参见图 10，该方法具体可以包括：

S1001：针对设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备，向服务器提交设备注册请求；所述注册请求中携带有设备的详情信息，以便所述服务器为所述请求注册的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

S1002：接收服务器返回的信息，以便根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口，所述目标界面用于展示网络销售服务系统中的目标第一用户关联的投放内容，其中，通过判断所述设备详情信息和/或作为设备使用方的网络销售服务系统中第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，确定所述目标第一用户。

其中，所述服务器返回的信息包括：携带有设备标识以及访问入口网址信息的图形码信息，以便通过提供所述图形码的方式提供所述访问入口，所述服务器通过所述图形码中携带的设备标识信息确定第二用户当前所使用的设备的标识。

其中，所述设备可以包括：在目标位置处固定放置的设备，所注册的设备的详情信息中包括设备所在的位置信息，以便所述服务器在为所述第三客户端关联的第二用户匹配目标第一用户时，根据所述设备的位置信息，确定是否符合某第一用户的投放需求。

或者，所述服务器返回的信息包括：访问入口网址信息以及所述服务器的接口信息，

以便所述设备服务提供方在关联的第四客户端的相关页面中提供第一操作选项，将所述操作选项链接到所述访问入口网址，并在接收到对所述第一操作选项的访问请求时，通过所述服务器的接口信息，向所述服务器提供当前被使用的设备的相关信息。

此时，所述设备可以为位置可移动的设备，所述第四客户端在一次使用过程结束时，通过所述相关页面提供所述第一操作选项，在所述第一操作选项被操作后，向所述服务器提交所述设备的设备标识以及在结束使用时该设备所在的地理位置信息，以便所述服务器根据所述结束使用时该设备所在的地理位置信息，确定是否符合某第一用户的投放需求。

其中，所述注册请求中携带的设备详情信息还包括所述设备对应的用户权益方法方式信息。

实施例四

该实施例四是与实施例一相对应的，从第二客户端的角度，提供 了一种投放任务创建方法，参见图 11，包括：

S1101：创建与网络销售服务系统中的第一用户关联的投放任务，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

S1102：将所述投放任务信息提交到服务器，由所述服务器对第一用户标识与所述投放任务信息之间的对应关系进行保存，在网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中，接收通过所述设备服务提供方提供的访问入口提交的访问请求，确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户，将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

其中，所述投放需求包括终端渠道，设备所在位置所属的场景/地理范围，和/或人群标签信息，以便所述服务器通过判断所述第二用户所使用的设备对应的终端渠道、设备所在位置所属的场景/地理范围和/或所述第二用户所属的人群标签信息，是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户。

实施例五

该实施例五也是与实施例一对应的，从第三客户端的角度，提供了一种信息投放方法，参见图 12，该方法具体可以包括：

S1201：在网络销售服务系统中的第二用户通过使用设备服务方提供的设备获得相关

服务的过程中，通过所述设备服务方提供的访问入口信息获得目标界面的待展示内容；所述待展示内容是目标第一用户对应的投放内容，所述目标第一用户是通过判断所述第二用户的信息和/或所使用的设备的详情信息是否符合第一用户的内容投放需求；

S1202：通过所述目标界面对所述目标第一用户的投放内容进行展示。

其中，所述访问入口信息包括图形码信息；此时，可以通过扫描所述图形码信息向服务器发送访问所述目标界面的请求，以便所述服务器根据所述请求确定所述目标第一用户，并返回所述目标第一用户对应的投放内容信息。

或者，所述访问入口信息包括所述设备服务提供方在关联的第四客户端的相关页面中提供第一操作选项，所述第一操作选项链接到所述目标界面的网址，所述第一操作选项被操作后，所述第四客户端通过所述服务器的接口信息，向所述服务器提供当前被使用的设备的相关信息，所述服务器在接收到所述第四客户端提交的信息后，确定所述目标第一用户，及其对应的投放内容。

具体实现时，所述目标界面中展示出的投放内容中可以包括用于通过执行指定任务以启动用户权益的第二操作选项。

另外，具体实现时，该第三客户端还可以提供预置时间长度内通过各种终端渠道已用的用户权益次数信息。

还可以提供所述第二用户所在的位置附近可获得用户权益的设备及所在位置信息。

或者，还可以提供用于获得更多可用用户权益次数的方式信息。

关于上述实施例二至实施例五中的未详述部分，请参见前述实施例一中的记载，这里不再赘述。

与实施例二相对应，本申请实施例还提供了一种信息投放装置，参见图 13，该装置具体可以包括：

设备注册单元 1301，用于根据第一客户端的设备注册请求，为设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

入口相关信息返回单元 1302，用于向所述第一客户端返回与目标界面的访问入口相关的信息，以便设备服务提供方根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口；

投放任务信息接收单元 1303，用于接收第二客户端创建的信息投放任务信息，并对网络销售服务系统中的第一用户标识与投放任务信息之间的对应关系，所述投放任务中

包括投放需求信息以及投放内容信息；

访问请求接收单元 1304，用于接收通过所述访问入口提交的访问请求，所述访问请求是在所述网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中发出的；

用户匹配单元 1305，用于确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户；

投放内容提供单元 1306，用于将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

其中，所述与目标界面的访问入口相关的信息包括：携带有设备标识以及访问入口网址信息的图形码信息，以便设备服务提供方通过在所述设备的显示屏中显示所述图形码，或者在所述设备上设置物料贴纸的方式提供所述访问入口；

所述用户匹配单元具体可以用于：通过被扫描的图形码中携带的设备标识，确定所述第二用户所使用的设备标识。

或者，所述与目标界面的访问入口相关的信息包括：所述目标界面的网址信息以及所述服务器的接口信息，以便所述设备服务提供方通过在关联的第四客户端的相关页面中提供第一操作选项的方式提供所述访问入口，并将所述操作选项链接到所述目标界面的网址，在接收到对所述第一操作选项的访问请求时，通过所述服务器的接口信息，向所述服务器提供当前被使用的设备的相关信息。

具体实现时，所述投放需求包括终端渠道，设备所在位置所属的场景/地理范围，和/或人群标签信息；此时，所述用户匹配单元具体可以用于：

根据所述第二用户所使用的设备对应的终端渠道、设备所在位置所属的场景/地理范围和/或所述第二用户所属的人群标签信息，以及所述第一用户的投放需求，为所述第三客户端匹配目标第一用户。

其中，所述投放需求还可以包括投放量、投放速度信息；

此时，所述用户匹配单元具体还可以用于：结合所述投放量、投放速度信息，为所述第三客户端匹配目标第一用户

其中，所述目标界面中展示出的投放内容中包括用于通过执行指定任务以启动用户权益的第二操作选项；

此时，该装置还可以包括：

用户权益发放单元，用于在接收到所述第二用户通过所述第三客户端对所述第二操作选项执行的操作后，根据所述设备对应的用户权益发放方式信息，向所述第二用户进行用户权益发放。

另外，该装置还可以包括：

通知单元，用于通过预先获得的接口信息，通知给所述设备服务提供方，以便所述设备服务提供方针对所述第二用户使用所述设备所提供服务的过程生成对应的交易订单信息，其中，所述交易订单中的待支付信息根据所述用户权益生效后的情况而确定。

内容模板提供单元，用于为所述第二客户端提供用于生成所述投放内容的模板，其中，所述模板中包括所述第二操作选项。

另外，该装置还可以包括：

次数信息关联单元，用于为所述第二用户关联可用用户权益的次数信息；

第一判断单元，用于在向所述第三客户端提供所述投放内容之前，判断所述第二用户是否具有剩余可用用户权益次数，如果具有，则将所述投放内容中的第二操作选项置为可操作状态，否则，将所述投放内容中的第二操作选项置为不可操作状态。

其中，所述可用用户权益的次数信息包括不同终端渠道下分别对应的可用用户权益的次数信息；

此时，该装置还可以包括：

第二判断单元，用于在向所述第三客户端提供所述投放内容之前，判断所述第二用户在当前所使用的设备所属的终端渠道下是否具有剩余可用用户权益次数。

已用次数信息提供单元，用于通过所述第三客户端向所述第二用户提供预置时间长度内通过各种终端渠道已用的用户权益次数信息。

位置信息提供单元，用于通过所述第三客户端向所述第二用户提供所述第二用户所在的位置附近可获得用户权益的设备及所在位置信息。

与实施例三相对应，本申请实施例还提供了一种设备信息注册装置，参见图 14，该装置具体可以包括：

注册请求提交单元 1401，用于针对设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备，向服务器提交设备注册请求；所述注册请求中携带有设备的详情信息，以便所述服务器为所述请求注册的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

信息接收单元 1402，用于接收服务器返回的信息，以便根据所接收到的信息为设备

服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口，所述目标界面用于展示网络销售服务系统中的目标第一用户关联的投放内容，其中，通过判断所述设备详情信息和/或作为设备使用方的网络销售服务系统中第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，确定所述目标第一用户。

其中，所述服务器返回的信息包括：携带有设备标识以及访问入口网址信息的图形码信息，以便通过提供所述图形码的方式提供所述访问入口，所述服务器通过所述图形码中携带的设备标识信息确定第二用户当前所使用的设备的标识。

此时，所述设备包括：在目标位置处固定放置的设备，所注册的设备的详情信息中包括设备所在的位置信息，以便所述服务器在为所述第三客户端关联的第二用户匹配目标第一用户时，根据所述设备的位置信息，确定是否符合某第一用户的投放需求。

或者，所述服务器返回的信息包括：访问入口网址信息以及所述服务器的接口信息，以便所述设备服务提供方在关联的第四客户端的相关页面中提供第一操作选项，将所述操作选项链接到所述访问入口网址，并在接收到对所述第一操作选项的访问请求时，通过所述服务器的接口信息，向所述服务器提供当前被使用的设备的相关信息。

此时，所述设备为位置可移动的设备，所述第四客户端在一次使用过程结束时，通过所述相关页面提供所述第一操作选项，在所述第一操作选项被操作后，向所述服务器提交所述设备的设备标识以及在结束使用时该设备所在的地理位置信息，以便所述服务器根据所述结束使用时该设备所在的地理位置信息，确定是否符合某第一用户的投放需求。

所述注册请求中携带的设备详情信息还包括所述设备对应的用户权益方法方式信息。

与实施例四相对应，本申请实施例还提供了一种投放任务创建装置，参见图 15，该装置具体可以包括：

投放任务创建单元 1501，用于创建与网络销售服务系统中的第一用户关联的投放任务，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

投放任务信息提交单元 1502，用于将所述投放任务信息提交到服务器，由所述服务器对第一用户标识与所述投放任务信息之间的对应关系进行保存，在网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中，接收通过所述设备服务提供方提供的访问入口提交的访问请求，确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二

用户的信息是否符合第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户，将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

其中，所述投放需求包括终端渠道，设备所在位置所属的场景/地理范围，和/或人群标签信息，以便所述服务器根据所述第二用户所使用的设备对应的终端渠道、设备所在位置所属的场景/地理范围和/或所述第二用户所属的人群标签信息，以及所述第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户。

与实施例五相对应，本申请实施例还提供了一种信息投放装置，参见图 16，该装置具体可以包括：

待展示内容获得单元 1601，用于在网络销售服务系统中的第二用户通过使用设备服务方提供的设备获得相关服务的过程中，通过所述设备服务方提供的访问入口信息获得目标界面的待展示内容；所述待展示内容是目标第一用户对应的投放内容，所述目标第一用户是通过判断所述第二用户的信息和/或所使用的设备的详情信息是否符合第一用户的内容投放需求；

内容展示单元 1602，用于通过所述目标界面对所述目标第一用户的投放内容进行展示。

另外，本申请实施例还分别提供了以下电子设备：

一种电子设备，包括：

一个或多个处理器；以及

与所述一个或多个处理器关联的存储器，所述存储器用于存储程序指令,所述程序指令在被所述一个或多个处理器读取执行时，执行如下操作：

根据第一客户端的设备注册请求，为设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

向所述第一客户端返回与目标界面的访问入口相关的信息，以便设备服务提供方根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口；

接收第二客户端创建的信息投放任务信息，并对网络销售服务系统中的第一用户标识与投放任务信息之间的对应关系，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

接收通过所述访问入口提交的访问请求，所述访问请求是在所述网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中发出的；

确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户；

将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

一种电子设备，包括：

一个或多个处理器；以及

与所述一个或多个处理器关联的存储器，所述存储器用于存储程序指令,所述程序指令在被所述一个或多个处理器读取执行时，执行如下操作：

针对设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备，向服务器提交设备注册请求；所述注册请求中携带有设备的详情信息，以便所述服务器为所述请求注册的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

接收服务器返回的信息，以便根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口，所述目标界面用于展示网络销售服务系统中的目标第一用户关联的投放内容，通过判断所述设备详情信息和/或作为设备使用方的网络销售服务系统中第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，确定所述目标第一用户。

一种电子设备，包括：

一个或多个处理器；以及

与所述一个或多个处理器关联的存储器，所述存储器用于存储程序指令,所述程序指令在被所述一个或多个处理器读取执行时，执行如下操作：

创建与网络销售服务系统中的第一用户关联的投放任务，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

将所述投放任务信息提交到服务器，由所述服务器对第一用户标识与所述投放任务信息之间的对应关系进行保存，在网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中，接收通过所述设备服务提供方提供的访问入口提交的访问请求，确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户，将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

一种电子设备，包括：

一个或多个处理器；以及

与所述一个或多个处理器关联的存储器，所述存储器用于存储程序指令,所述程序指令在被所述一个或多个处理器读取执行时，执行如下操作：

在网络销售服务系统中的第二用户通过使用设备服务方提供的设备获得相关服务的过程中，通过所述设备服务方提供的访问入口信息获得目标界面的待展示内容；所述待展示内容是目标第一用户对应的投放内容，所述目标第一用户是通过判断所述第二用户的信息和/或所使用的设备的详情信息是否符合第一用户的内容投放需求；

通过所述目标界面对所述目标第一用户的投放内容进行展示。

其中，图 17 示例性的展示出了计算机系统的架构，具体可以包括处理器 1710，视频显示适配器 1711，磁盘驱动器 1712，输入/输出接口 1713，网络接口 1714，以及存储器 1720。上述处理器 1710、视频显示适配器 1711、磁盘驱动器 1712、输入/输出接口 1713、网络接口 1714，与存储器 1720 之间可以通过通信总线 1730 进行通信连接。

其中，处理器 1710 可以采用通用的 CPU（Central Processing Unit，中央处理器）、微处理器、应用专用集成电路（Application Specific Integrated Circuit，ASIC）、或者一个或多个集成电路等方式实现，用于执行相关程序，以实现本申请所提供的技术方案。

存储器 1720 可以采用 ROM（Read Only Memory，只读存储器）、RAM（Random Access Memory，随机存取存储器）、静态存储设备，动态存储设备等形式实现。存储器 1720 可以存储用于控制电子设备 1700 运行的操作系统 1721，用于控制电子设备 1700 的低级别操作的基本输入输出系统(BIOS)1722。另外，还可以存储网页浏览器 1723，数据存储管理系统 1724，以及信息投放处理系统 1725 等等。上述信息投放处理系统 1725 就可以是本申请实施例中具体实现前述各步骤操作的应用程序。总之，在通过软件或者固件来实现本申请所提供的技术方案时，相关的程序代码保存在存储器 1720 中，并由处理器 1710 来调用执行。

输入/输出接口 1713 用于连接输入/输出模块，以实现信息输入及输出。输入输出/模块可以作为组件配置在设备中（图中未示出），也可以外接于设备以提供相应功能。其中输入设备可以包括键盘、鼠标、触摸屏、麦克风、各类传感器等，输出设备可以包括显示器、扬声器、振动器、指示灯等。

网络接口 1714 用于连接通信模块（图中未示出），以实现本设备与其他设备的通信交互。其中通信模块可以通过有线方式（例如 USB、网线等）实现通信，也可以通过无线方式（例如移动网络、WIFI、蓝牙等）实现通信。

总线 1730 包括一通路，在设备的各个组件（例如处理器 1710、视频显示适配器 1711、磁盘驱动器 1712、输入/输出接口 1713、网络接口 1714，与存储器 1720）之间传输信息。

另外，该电子设备 1700 还可以从虚拟资源对象领取条件信息数据库 1741 中获得具体领取条件的信息，以用于进行条件判断，等等。

需要说明的是，尽管上述设备仅示出了处理器 1710、视频显示适配器 1711、磁盘驱动器 1712、输入/输出接口 1713、网络接口 1714，存储器 1720，总线 1730 等，但是在具体实施过程中，该设备还可以包括实现正常运行所必需的其他组件。此外，本领域的技术人员可以理解的是，上述设备中也可以仅包含实现本申请方案所必需的组件，而不必包含图中所示的全部组件。

图 18 示例性的展示出了另一种电子设备的架构，例如，设备 1800 可以是移动电话，计算机，数字广播终端，消息收发设备，游戏控制台，平板设备，医疗设备，健身设备，个人数字助理，飞行器等。

参照图 18，设备 1800 可以包括以下一个或多个组件：处理组件 1802，存储器 1804，电源组件 1806，多媒体组件 1808，音频组件 1810，输入/输出（I/O）的接口 1812，传感器组件 1814，以及通信组件 1816。

处理组件 1802 通常控制设备 1800 的整体操作，诸如与显示，电话呼叫，数据通信，相机操作和记录操作相关联的操作。处理元件 1802 可以包括一个或多个处理器 1820 来执行指令，以完成本公开技术方案提供的视频播放方法中的当满足预设条件时，生成流量压缩请求，并发送给服务器，其中所述流量压缩请求中记录有用于触发服务器获取目标关注区域的信息，所述流量压缩请求用于请求服务器优先保证目标关注区域内视频内容的码率；根据服务器返回的码流文件播放所述码流文件对应的视频内容，其中所述码流文件为服务器根据所述流量压缩请求对所述目标关注区域之外的视频内容进行码率压缩处理得到的视频文件的全部或部分步骤。此外，处理组件 1802 可以包括一个或多个模块，便于处理组件 1802 和其他组件之间的交互。例如，处理部件 1802 可以包括多媒体模块，以方便多媒体组件 1808 和处理组件 1802 之间的交互。

存储器 1804 被配置为存储各种类型的数据以支持在设备 1800 的操作。这些数据的示例包括用于在设备 1800 上操作的任何应用程序或方法的指令，联系人数据，电话簿数据，消息，图片，视频等。存储器 1804 可以由任何类型的易失性或非易失性存储设备或者它们的组合实现，如静态随机存取存储器（SRAM），电可擦除可编程只读存储器（EEPROM），可擦除可编程只读存储器（EPROM），可编程只读存储器（PROM），

只读存储器（ROM），磁存储器，快闪存储器，磁盘或光盘。

电源组件 1806 为设备 1800 的各种组件提供电力。电源组件 1806 可以包括电源管理系统，一个或多个电源，及其他与为设备 1800 生成、管理和分配电力相关联的组件。

多媒体组件 1808 包括在设备 1800 和用户之间的提供一个输出接口的屏幕。在一些实施例中，屏幕可以包括液晶显示器（LCD）和触摸面板（TP）。如果屏幕包括触摸面板，屏幕可以被实现为触摸屏，以接收来自用户的输入信号。触摸面板包括一个或多个触摸传感器以感测触摸、滑动和触摸面板上的手势。触摸传感器可以不仅感测触摸或滑动动作的边界，而且还检测与触摸或滑动操作相关的持续时间和压力。在一些实施例中，多媒体组件 1808 包括一个前置摄像头和/或后置摄像头。当设备 1800 处于操作模式，如拍摄模式或视频模式时，前置摄像头和/或后置摄像头可以接收外部的多媒体数据。每个前置摄像头和后置摄像头可以是一个固定的光学透镜系统或具有焦距和光学变焦能力。

音频组件 1810 被配置为输出和/或输入音频信号。例如，音频组件 1810 包括一个麦克风（MIC），当设备 1800 处于操作模式，如呼叫模式、记录模式和语音识别模式时，麦克风被配置为接收外部音频信号。所接收的音频信号可以被进一步存储在存储器 1804 或经由通信组件 1816 发送。在一些实施例中，音频组件 1810 还包括一个扬声器，用于输出音频信号。

I/O 接口 1812 为处理组件 1802 和外围接口模块之间提供接口，上述外围接口模块可以是键盘，点击轮，按钮等。这些按钮可包括但不限于：主页按钮、音量按钮、启动按钮和锁定按钮。

传感器组件 1814 包括一个或多个传感器，用于为设备 1800 提供各个方面的状态评估。例如，传感器组件 1814 可以检测到设备 1800 的打开/关闭状态，组件的相对定位，例如所述组件为设备 1800 的显示器和小键盘，传感器组件 1814 还可以检测设备 1800 或设备 1800 一个组件的位置改变，用户与设备 1800 接触的存在或不存在，设备 1800 方位或加速/减速和设备 1800 的温度变化。传感器组件 1814 可以包括接近传感器，被配置用来在没有任何的物理接触时检测附近物体的存在。传感器组件 1814 还可以包括光传感器，如 CMOS 或 CCD 图像传感器，用于在成像应用中使用。在一些实施例中，该传感器组件 1814 还可以包括加速度传感器，陀螺仪传感器，磁传感器，压力传感器或温度传感器。

通信组件 1816 被配置为便于设备 1800 和其他设备之间有线或无线方式的通信。设备 1800 可以接入基于通信标准的无线网络，如 WiFi，2G 或 3G，或它们的组合。在一

个示例性实施例中，通信部件 1816 经由广播信道接收来自外部广播管理系统的广播信号或广播相关信息。在一个示例性实施例中，所述通信部件 1816 还包括近场通信（NFC）模块，以促进短程通信。例如，在 NFC 模块可基于射频识别（RFID）技术，红外数据协会（IrDA）技术，超宽带（UWB）技术，蓝牙（BT）技术和其他技术来实现。

在示例性实施例中，设备 1800 可以被一个或多个应用专用集成电路（ASIC）、数字信号处理器（DSP）、数字信号处理设备（DSPD）、可编程逻辑器件（PLD）、现场可编程门阵列（FPGA）、控制器、微控制器、微处理器或其他电子元件实现，用于执行上述方法。

在示例性实施例中，还提供了一种包括指令的非临时性计算机可读存储介质，例如包括指令的存储器 1804，上述指令可由设备 1800 的处理器 1820 执行以完成本公开技术方案提供的视频播放方法中的当满足预设条件时，生成流量压缩请求，并发送给服务器，其中所述流量压缩请求中记录有用于触发服务器获取目标关注区域的信息，所述流量压缩请求用于请求服务器优先保证目标关注区域内视频内容的码率；根据服务器返回的码流文件播放所述码流文件对应的视频内容，其中所述码流文件为服务器根据所述流量压缩请求对所述目标关注区域之外的视频内容进行码率压缩处理得到的视频文件。例如，所述非临时性计算机可读存储介质可以是 ROM、随机存取存储器（RAM）、CD-ROM、磁带、软盘和光数据存储设备等。

通过以上的实施方式的描述可知，本领域的技术人员可以清楚地了解到本申请可借助软件加必需的通用硬件平台的方式来实现。基于这样的理解，本申请的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分可以以软件产品的形式体现出来，该计算机软件产品可以存储在存储介质中，如 ROM/RAM、磁碟、光盘等，包括若干指令用以使得一台计算机设备（可以是个人计算机，服务器，或者网络设备等）执行本申请各个实施例或者实施例的某些部分所述的方法。

本说明书中的各个实施例均采用递进的方式描述，各个实施例之间相同相似的部分互相参见即可，每个实施例重点说明的都是与其他实施例的不同之处。尤其，对于系统或系统实施例而言，由于其基本相似于方法实施例，所以描述得比较简单，相关之处参见方法实施例的部分说明即可。以上所描述的系统及系统实施例仅仅是示意性的，其中所述作为分离部件说明的单元可以是或者也可以不是物理上分开的，作为单元显示的部件可以是或者也可以不是物理单元，即可以位于一个地方，或者也可以分布到多个网络单元上。可以根据实际的需要选择其中的部分或者全部模块来实现本实施例方案的目的。

本领域普通技术人员在不付出创造性劳动的情况下，即可以理解并实施。

以上对本申请所提供的信息投放方法、装置及系统，进行了详细介绍，本文中应用了具体个例对本申请的原理及实施方式进行了阐述，以上实施例的说明只是用于帮助理解本申请的方法及其核心思想；同时，对于本领域的一般技术人员，依据本申请的思想，在具体实施方式及应用范围上均会有改变之处。综上所述，本说明书内容不应理解为对本申请的限制。

权利要求书

1．一种信息投放系统，其特征在于，包括：

第一客户端，用于针对设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备，向服务器提交设备注册请求，并接收服务器返回的信息，以便根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口；

服务器，用于为所述第一客户端请求注册的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系，向所述第一客户端返回与所述访问入口相关的信息；

第二客户端，用于创建与网络销售服务系统中的第一用户关联的投放任务，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

第三客户端，用于在所述网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中，通过所述访问入口信息获得所述目标界面的待展示内容并进行展示；

所述服务器还用于，确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户，并将该目标第一用户对应的投放内容信息作为所述目标界面中的待展示内容返回给所述第三客户端进行展示。

2．根据权利要求 1 所述的系统，其特征在于，

所述服务器向所述第一客户端返回的与所述访问入口相关的信息包括：携带有设备标识以及访问入口网址信息的图形码信息，以便通过提供所述图形码的方式提供所述访问入口；

所述服务器在为所述第三客户端关联的第二用户匹配目标第一用户时，通过所述图形码中携带的设备标识，以及预先记录的对应关系信息，获得所述设备的详情信息。

3．根据权利要求 2 所述的系统，其特征在于，

所述设备带有显示屏，用于根据对所述设备所提供服务的使用情况提供支付图形码，以便通过关联的应用程序对支付图形码进行扫码的方式，为使用所述设备所提供的服务进行支付；其中，所述服务器提供的图形码作为其中一种可选的支付图形码通过所述显示屏进行展示。

4．根据权利要求 2 所述的系统，其特征在于，

所述设备通过物料贴纸的方式提供支付图形码，以便通过所述支付图形码为使用所述设备所提供的服务进行支付，其中，将所述服务器提供的图形码作为其中一种可选的支付图形码通过所述物料贴纸进行展示。

5．根据权利要求 2 所述的系统，其特征在于，

所述设备包括：在目标位置处固定放置的设备，所注册的设备的详情信息中包括设备所在的位置信息；

所述服务器在为所述第三客户端关联的第二用户匹配目标第一用户时具体用于，根据所述设备的位置信息，确定是否符合某第一用户的投放需求，如果符合，则将该第一用户确定为待匹配的第一用户。

6．根据权利要求 1 所述的系统，其特征在于，

所述服务器向所述第一客户端返回的与访问入口相关的信息包括：所述目标界面的网址信息以及所述服务器的接口信息，以便所述设备服务提供方在关联的第四客户端的相关页面中提供第一操作选项，将所述第一操作选项链接到所述目标界面的网址，并在接收到对所述第一操作选项的访问请求时，通过所述服务器的接口信息，向所述服务器提供当前被使用的设备的相关信息。

7．根据权利要求 6 所述的系统，其特征在于，

所述第四客户端的相关页面包括用于选择支付方式的页面，将所述第一操作选项作为其中一种支付方式在所述页面中进行展示，以便为使用所述设备所提供的服务进行支付。

8．根据权利要求 6 所述的系统，其特征在于，

所述设备为位置可移动的设备；

所述第四客户端具体用于，在一次使用过程结束时，通过所述相关页面提供所述第一操作选项。

9．根据权利要求 6 所述的系统，其特征在于，

所述第四客户端还用于，在所述第一操作选项被操作后，向所述服务器提交所述设备的设备标识以及在结束使用时该设备所在的地理位置信息；

所述服务器在为所述第三客户端关联的用户匹配目标第一用户时具体用于，根据所述结束使用时该设备所在的地理位置信息，确定是否符合某第一用户的投放需求，如果符合，则将该第一用户确定为待匹配的第一用户。

10．根据权利要求 9 所述的系统，其特征在于，

所述第四客户端为独立的应用程序；

所述服务器还用于，在接收到所述设备标识以及所述地理位置信息后，唤起所述第三客户端，以便通过所述第三客户端展示所述目标界面。

11．根据权利要求 8 所述的系统，其特征在于，

所述第四客户端为所述第三客户端的内置应用程序。

12．根据权利要求 1 所述的系统，其特征在于，

所述投放需求包括终端渠道，设备所在位置所属的场景/地理范围，和/或人群标签信息；

所述服务器在为所述第三客户端匹配目标第一用户时具体用于，通过判断所述第二用户所使用的设备对应的终端渠道、设备所在位置所属的场景/地理范围和/或所述第二用户所属的人群标签信息，是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第三客户端关联的第二用户匹配目标第一用户。

13．根据权利要求 1 至 12 任一项所述的系统，其特征在于，

所述目标界面中展示出的投放内容中包括用于通过执行指定任务以启动用户权益的第二操作选项；

所述服务器还用于，在接收到所述第二用户通过所述第三客户端对所述第二操作选项执行的操作后，根据所述设备对应的用户权益发放方式信息，向所述第二用户进行用户权益发放。

14．根据权利要求 13 所述的系统，其特征在于，

所述服务器还用于，通过预先获得的接口信息，通知给所述设备服务提供方，以便所述设备服务提供方针对所述第二用户使用所述设备所提供服务的过程生成对应的交易订单信息，其中，所述交易订单中的待支付信息根据所述用户权益生效后的情况而确定。

15．根据权利要求 13 所述的系统，其特征在于，

所述服务器还用于，为所述第二用户关联可用用户权益的次数信息；在向所述第三客户端提供所述投放内容之前，判断所述第二用户是否具有剩余可用用户权益次数，如果具有，则将所述投放内容中的第二操作选项置为可操作状态，否则，将所述投放内容中的第二操作选项置为不可操作状态。

16．根据权利要求 13 所述的系统，其特征在于，还包括：

第五客户端，用于对每台设备在预置时间长度内的投放量，单个第二用户通过同一终端渠道/同一设备在预置时间长度内获得用户权益的次数进行配置；

所述服务器具体用于，利用所述配置信息，对每台设备在预置时间长度内的投放量以及所述单个第二用户通过同一终端渠道/同一设备在预置时间长度内获得用户权益的次数进行控制。

17．一种信息投放方法，其特征在于，包括：

根据第一客户端的设备注册请求，为设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

向所述第一客户端返回与目标界面的访问入口相关的信息，以便设备服务提供方根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口；

接收第二客户端创建的信息投放任务信息，并对网络销售服务系统中的第一用户标识与投放任务信息之间的对应关系，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

接收通过所述访问入口提交的访问请求，所述访问请求是在所述网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中发出的；

确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合所述第一用户的投放需求，

为所述第二用户匹配目标第一用户；

将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

18．根据权利要求 17 所述的方法，其特征在于，

所述与目标界面的访问入口相关的信息包括：携带有设备标识以及访问入口网址信息的图形码信息，以便设备服务提供方通过在所述设备的显示屏中显示所述图形码，或者在所述设备上设置物料贴纸的方式提供所述访问入口；

所述确定所述第二用户所使用的设备标识，包括：

通过被扫描的图形码中携带的设备标识，确定所述第二用户所使用的设备标识。

19．根据权利要求 17 所述的方法，其特征在于，

所述与目标界面的访问入口相关的信息包括：所述目标界面的网址信息以及所述服务器的接口信息，以便所述设备服务提供方通过在关联的第四客户端的相关页面中提供第一操作选项的方式提供所述访问入口，并将所述操作选项链接到所述目标界面的网址，在接收到对所述第一操作选项的访问请求时，通过所述服务器的接口信息，向所述服务器提供当前被使用的设备的相关信息。

20．根据权利要求 17 所述的方法，其特征在于，

所述投放需求包括终端渠道，设备所在位置所属的场景/地理范围，和/或人群标签信息；

所述为所述第二用户匹配目标第一用户，包括：

通过判断所述第二用户所使用的设备对应的终端渠道、设备所在位置所属的场景/地理范围和/或所述第二用户所属的人群标签信息，是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第三客户端匹配目标第一用户。

21．根据权利要求 20 所述的方法，其特征在于，

所述投放需求还包括投放量、投放速度信息；

所述为所述第二用户匹配目标第一用户，还包括：

结合所述投放量、投放速度信息，为所述第三客户端匹配目标第一用户。

22．根据权利要求 17 所述的方法，其特征在于，

所述目标界面中展示出的投放内容中包括用于通过执行指定任务以启动用户权益的第二操作选项；

所述方法还包括：

在接收到所述第二用户通过所述第三客户端对所述第二操作选项执行的操作后，根据所述设备对应的用户权益发放方式信息，向所述第二用户进行用户权益发放。

23．根据权利要求 22 所述的方法，其特征在于，还包括：

通过预先获得的接口信息，通知给所述设备服务提供方，以便所述设备服务提供方针对所述第二用户使用所述设备所提供服务的过程生成对应的交易订单信息，其中，所述交易订单中的待支付信息根据所述用户权益生效后的情况而确定。

24．根据权利要求 22 所述的方法，其特征在于，还包括：

为所述第二客户端提供用于生成所述投放内容的模板，其中，所述模板中包括所述第二操作选项。

25．根据权利要求 22 所述的方法，其特征在于，还包括：

为所述第二用户关联可用用户权益的次数信息；

在向所述第三客户端提供所述投放内容之前，判断所述第二用户是否具有剩余可用用户权益次数，如果具有，则将所述投放内容中的第二操作选项置为可操作状态，否则，将所述投放内容中的第二操作选项置为不可操作状态。

26．根据权利要求 25 所述的方法，其特征在于，

所述可用用户权益的次数信息包括不同终端渠道下分别对应的可用用户权益的次数信息；

所述方法还包括：

在向所述第三客户端提供所述投放内容之前，判断所述第二用户在当前所使用的设备所属的终端渠道下是否具有剩余可用用户权益次数。

27．根据权利要求 26 所述的方法，其特征在于，还包括：

通过所述第三客户端向所述第二用户提供预置时间长度内通过各种终端渠道已用的用户权益次数信息。

28．根据权利要求 26 所述的方法，其特征在于，还包括：

通过所述第三客户端向所述第二用户提供所述第二用户所在的位置附近可获得用户权益的设备及所在位置信息。

29．一种设备信息注册方法，其特征在于，包括：

针对设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备，向服务器提交设备注册请求；所述注册请求中携带有设备的详情信息，以便所述服务器为所述请求注册的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

接收服务器返回的信息，以便根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口，所述目标界面用于展示网络销售服务系统中的目标第一用户关联的投放内容，其中，通过判断所述设备详情信息和/或作为设备使用方的网络销售服务系统中第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，确定所述目标第一用户。

30．根据权利要求 29 所述的方法，其特征在于，

所述服务器返回的信息包括：携带有设备标识以及访问入口网址信息的图形码信息，以便通过提供所述图形码的方式提供所述访问入口，所述服务器通过所述图形码中携带的设备标识信息确定第二用户当前所使用的设备的标识。

31．根据权利要求 30 所述的方法，其特征在于，

所述设备包括：在目标位置处固定放置的设备，所注册的设备的详情信息中包括设备所在的位置信息，以便所述服务器在为第三客户端关联的第二用户匹配目标第一用户时，根据所述设备的位置信息，确定是否符合某第一用户的投放需求。

32．根据权利要求 29 所述的方法，其特征在于，

所述服务器返回的信息包括：访问入口网址信息以及所述服务器的接口信息，以便所述设备服务提供方在关联的第四客户端的相关页面中提供第一操作选项，将所述操作选项链接到所述访问入口网址，并在接收到对所述第一操作选项的访问请求时，通过所

述服务器的接口信息，向所述服务器提供当前被使用的设备的相关信息。

33．根据权利要求 32 所述的方法，其特征在于，

所述设备为位置可移动的设备，所述第四客户端在一次使用过程结束时，通过所述相关页面提供所述第一操作选项，在所述第一操作选项被操作后，向所述服务器提交所述设备的设备标识以及在结束使用时该设备所在的地理位置信息，以便所述服务器根据所述结束使用时该设备所在的地理位置信息，确定是否符合某第一用户的投放需求。

34．根据权利要求 29 至 33 任一项所述的方法，其特征在于，

所述注册请求中携带的设备详情信息还包括所述设备对应的用户权益方法方式信息。

35．一种投放任务创建方法，其特征在于，包括：

创建与网络销售服务系统中的第一用户关联的投放任务，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

将所述投放任务信息提交到服务器，由所述服务器对第一用户标识与所述投放任务信息之间的对应关系进行保存，在网络销售服务系统中的第二用户通过使用设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中，接收通过所述设备服务提供方提供的访问入口提交的访问请求，确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户，将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

36．根据权利要求 35 所述的方法，其特征在于，

所述投放需求包括终端渠道，设备所在位置所属的场景/地理范围，和/或人群标签信息，以便所述服务器通过判断所述第二用户所使用的设备对应的终端渠道、设备所在位置所属的场景/地理范围和/或所述第二用户所属的人群标签信息，是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户。

37．一种信息投放方法，其特征在于，包括：

在网络销售服务系统中的第二用户通过使用设备服务方提供的设备获得相关服务的过程中，通过所述设备服务方提供的访问入口信息获得目标界面的待展示内容；所述待展示内容是目标第一用户对应的投放内容，所述目标第一用户是通过判断所述第二用户的信息和/或所使用的设备的详情信息是否符合第一用户的内容投放需求；

通过所述目标界面对所述目标第一用户的投放内容进行展示。

38．根据权利要求 37 所述的方法，其特征在于，

所述访问入口信息包括图形码信息；

所述通过所述设备服务方提供的访问入口信息获得目标界面的待展示内容，包括：

通过扫描所述图形码信息向服务器发送访问所述目标界面的请求，以便所述服务器根据所述请求确定所述目标第一用户，并返回所述目标第一用户对应的投放内容信息。

39．根据权利要求 37 所述的方法，其特征在于，

所述访问入口信息包括所述设备服务提供方在关联的第四客户端的相关页面中提供第一操作选项，所述第一操作选项链接到所述目标界面的网址，所述第一操作选项被操作后，所述第四客户端通过所述服务器的接口信息，向所述服务器提供当前被使用的设备的相关信息，所述服务器在接收到所述第四客户端提交的信息后，确定所述目标第一用户，及其对应的投放内容。

40．根据权利要求 37 所述的方法，其特征在于，

所述目标界面中展示出的投放内容中包括用于通过执行指定任务以启动用户权益的第二操作选项。

41．根据权利要求 40 所述的方法，其特征在于，还包括：

提供预置时间长度内通过各种终端渠道已用的用户权益次数信息。

42．根据权利要求 40 所述的方法，其特征在于，还包括：

提供所述第二用户所在的位置附近可获得用户权益的设备及所在位置信息。

43．根据权利要求 40 所述的方法，其特征在于，还包括：

提供用于获得更多可用用户权益次数的方式信息。

44．一种信息投放装置，其特征在于，包括：

设备注册单元，用于根据第一客户端的设备注册请求，为设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

入口相关信息返回单元，用于向所述第一客户端返回与目标界面的访问入口相关的信息，以便设备服务提供方根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口；

投放任务信息接收单元，用于接收第二客户端创建的信息投放任务信息，并对网络销售服务系统中的第一用户标识与投放任务信息之间的对应关系，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

访问请求接收单元，用于接收通过所述访问入口提交的访问请求，所述访问请求是在所述网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中发出的；

用户匹配单元，用于确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户；

投放内容提供单元，用于将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

45．一种设备信息注册装置，其特征在于，包括：

注册请求提交单元，用于针对设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备，向服务器提交设备注册请求；所述注册请求中携带有设备的详情信息，以便所述服务器为所述请求注册的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

信息接收单元，用于接收服务器返回的信息，以便根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口，所述目标界面用于展示网络销售服务系统中的目标第一用户关联的投放内容，其中，通过判断所述设备详情信息和/或作为设备使用方的网络销售服务系统中第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，确定所述目标第一用户。

46．一种投放任务创建装置，其特征在于，包括：

投放任务创建单元，用于创建与网络销售服务系统中的第一用户关联的投放任务，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

投放任务信息提交单元，用于将所述投放任务信息提交到服务器，由所述服务器对第一用户标识与所述投放任务信息之间的对应关系进行保存，在网络销售服务系统中的第二用户通过使用设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中，接收通过所述设备服务提供方提供的访问入口提交的访问请求，确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户，将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

47．一种信息投放装置，其特征在于，包括：

待展示内容获得单元，用于在网络销售服务系统中的第二用户通过使用设备服务方提供的设备获得相关服务的过程中，通过所述设备服务方提供的访问入口信息获得目标界面的待展示内容；所述待展示内容是目标第一用户对应的投放内容，所述目标第一用户是通过判断所述第二用户的信息和/或所使用的设备的详情信息是否符合第一用户的内容投放需求；

内容展示单元，用于通过所述目标界面对所述目标第一用户的投放内容进行展示。

48．一种电子设备，其特征在于，包括：

一个或多个处理器；以及

与所述一个或多个处理器关联的存储器，所述存储器用于存储程序指令，所述程序指令在被所述一个或多个处理器读取执行时，执行如下操作：

根据第一客户端的设备注册请求，为设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

向所述第一客户端返回与目标界面的访问入口相关的信息，以便设备服务提供方根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口；

接收第二客户端创建的信息投放任务信息，并对网络销售服务系统中的第一用户标

识与投放任务信息之间的对应关系，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

接收通过所述访问入口提交的访问请求，所述访问请求是在所述网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中发出的；

确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户；

将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

49．一种电子设备，其特征在于，包括：

一个或多个处理器；以及

与所述一个或多个处理器关联的存储器，所述存储器用于存储程序指令，所述程序指令在被所述一个或多个处理器读取执行时，执行如下操作：

针对设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备，向服务器提交设备注册请求；所述注册请求中携带有设备的详情信息，以便所述服务器为所述请求注册的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系；

接收服务器返回的信息，以便根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口，所述目标界面用于展示网络销售服务系统中的目标第一用户关联的投放内容，其中，通过判断所述设备详情信息和/或作为设备使用方的网络销售服务系统中第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，确定所述目标第一用户。

50．一种电子设备，其特征在于，包括：

一个或多个处理器；以及

与所述一个或多个处理器关联的存储器，所述存储器用于存储程序指令，所述程序指令在被所述一个或多个处理器读取执行时，执行如下操作：

创建与网络销售服务系统中的第一用户关联的投放任务，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息；

将所述投放任务信息提交到服务器，由所述服务器对第一用户标识与所述投放任务信息之间的对应关系进行保存，在网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获

得所述设备服务方提供的服务的过程中，接收通过所述设备服务提供方提供的访问入口提交的访问请求，确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户，将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示。

51. 一种电子设备，其特征在于，包括：

一个或多个处理器；以及

与所述一个或多个处理器关联的存储器，所述存储器用于存储程序指令，所述程序指令在被所述一个或多个处理器读取执行时，执行如下操作：

在网络销售服务系统中的第二用户通过使用设备服务方提供的设备获得相关服务的过程中，通过所述设备服务方提供的访问入口信息获得目标界面的待展示内容；所述待展示内容是目标第一用户对应的投放内容，所述目标第一用户是通过判断所述第二用户的信息和/或所使用的设备的详情信息是否符合第一用户的内容投放需求；

通过所述目标界面对所述目标第一用户的投放内容进行展示。

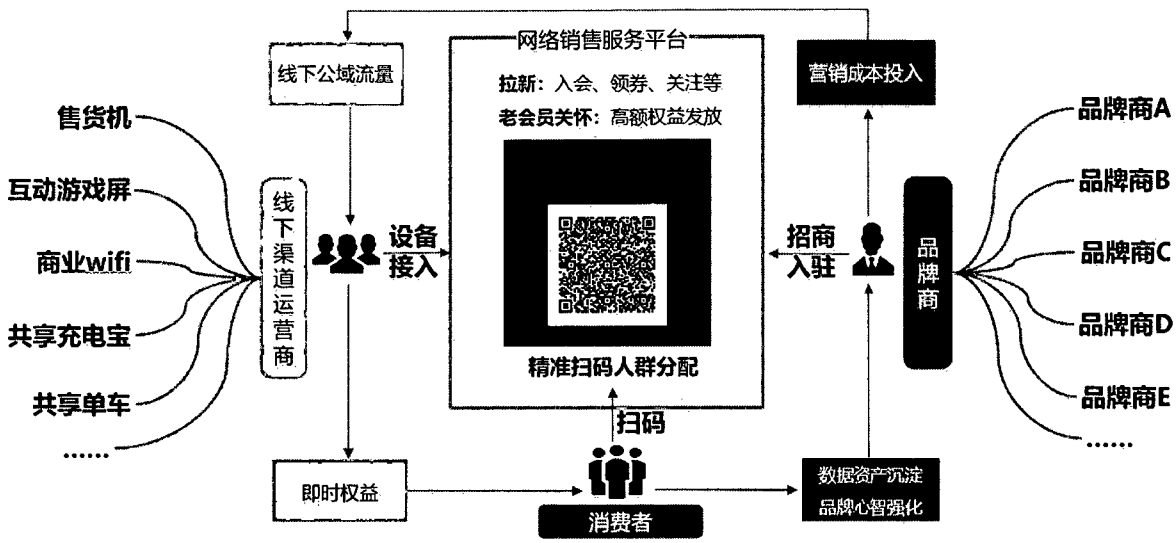
网络销售服务平台
拉新：入会、领券、关注等
老会员关怀：高额权益发放
精准扫码人群分配
线下公域流量
营销成本投入
售货机
互动游戏屏
商业wifi
共享充电宝
共享单车
.....
线下渠道运营商
设备接入
招商入驻
品牌商
品牌商A
品牌商B
品牌商C
品牌商D
品牌商E
.....
扫码
即时权益
消费者
数据资产沉淀
品牌心智强化

图 1

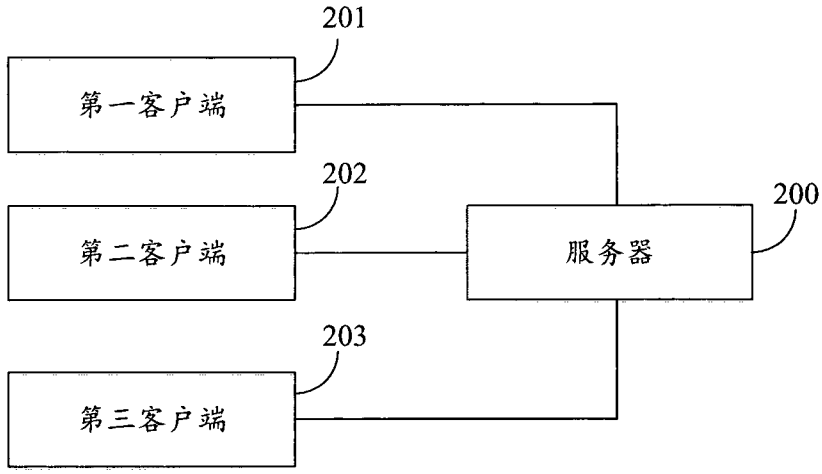
201
第一客户端
202
第二客户端
200
服务器
203
第三客户端

图 2

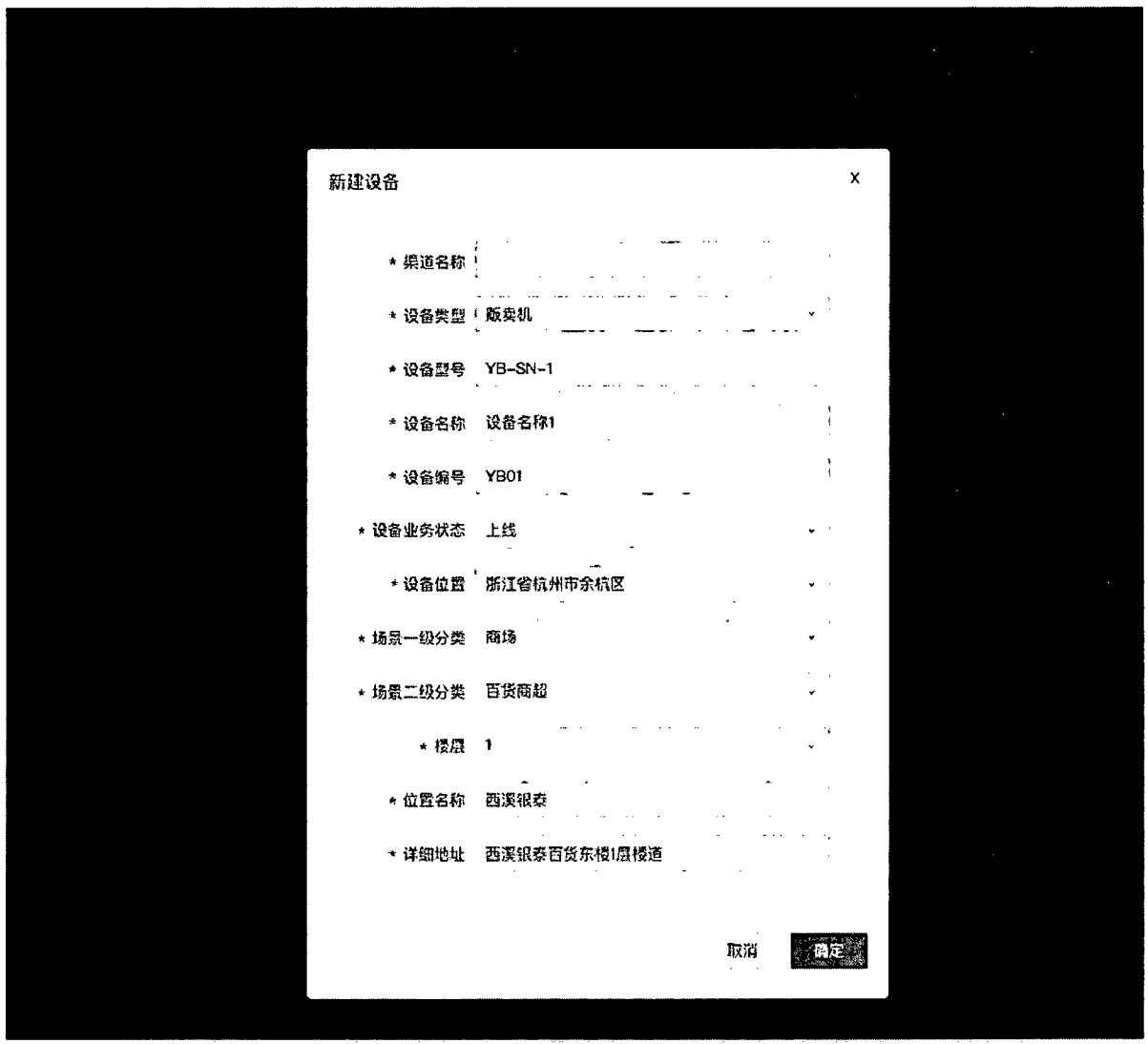
新建设备
X
* 渠道名称
* 设备类型 贩卖机
* 设备型号 YB-SN-1
* 设备名称 设备名称1
* 设备编号 YB01
* 设备业务状态 上线
* 设备位置 浙江省杭州市余杭区
* 场景一级分类 商场
* 场景二级分类 百货商超
* 楼层 1
* 位置名称 西溪银泰
* 详细地址 西溪银泰百货东楼1层楼道
取消
确定

图 3

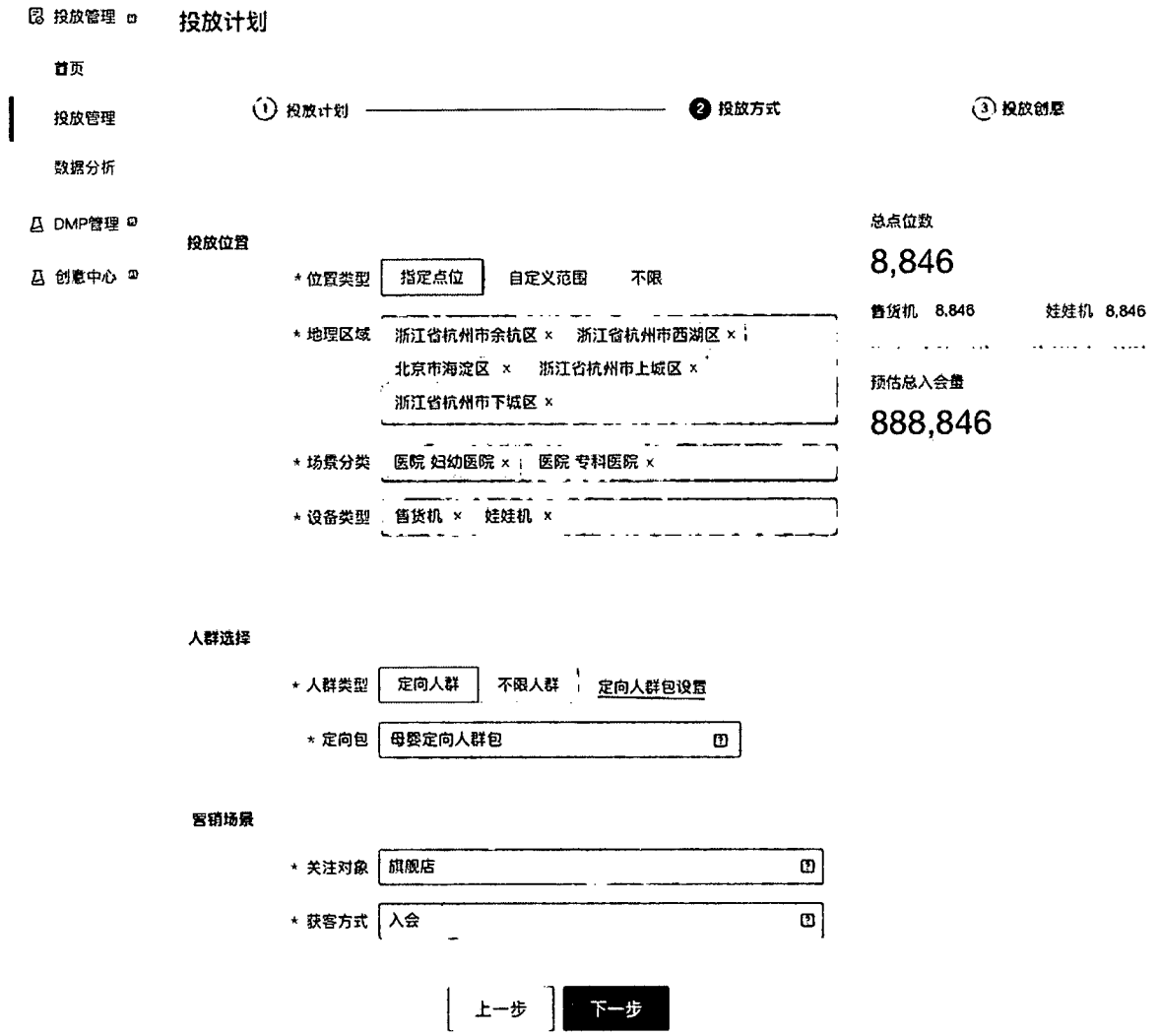
投放管理
首页
投放管理
数据分析
DMP管理
创意中心
投放计划
① 投放计划
② 投放方式
③ 投放创意
投放位置
* 位置类型
指定点位
自定义范围
不限
* 地理区域
浙江省杭州市余杭区 × 浙江省杭州市西湖区 ×
北京市海淀区 × 浙江省杭州市上城区 ×
浙江省杭州市下城区 ×
* 场景分类
医院 妇幼医院 × 医院 专科医院 ×
* 设备类型
售货机 × 娃娃机 ×
总点位数
8,846
售货机 8,846
娃娃机 8,846
预估总入会量
888,846
人群选择
* 人群类型
定向人群
不限人群
定向人群包设置
* 定向包
母婴定向人群包
营销场景
* 关注对象
旗舰店
* 获客方式
入会
上一步
下一步

图 4-1

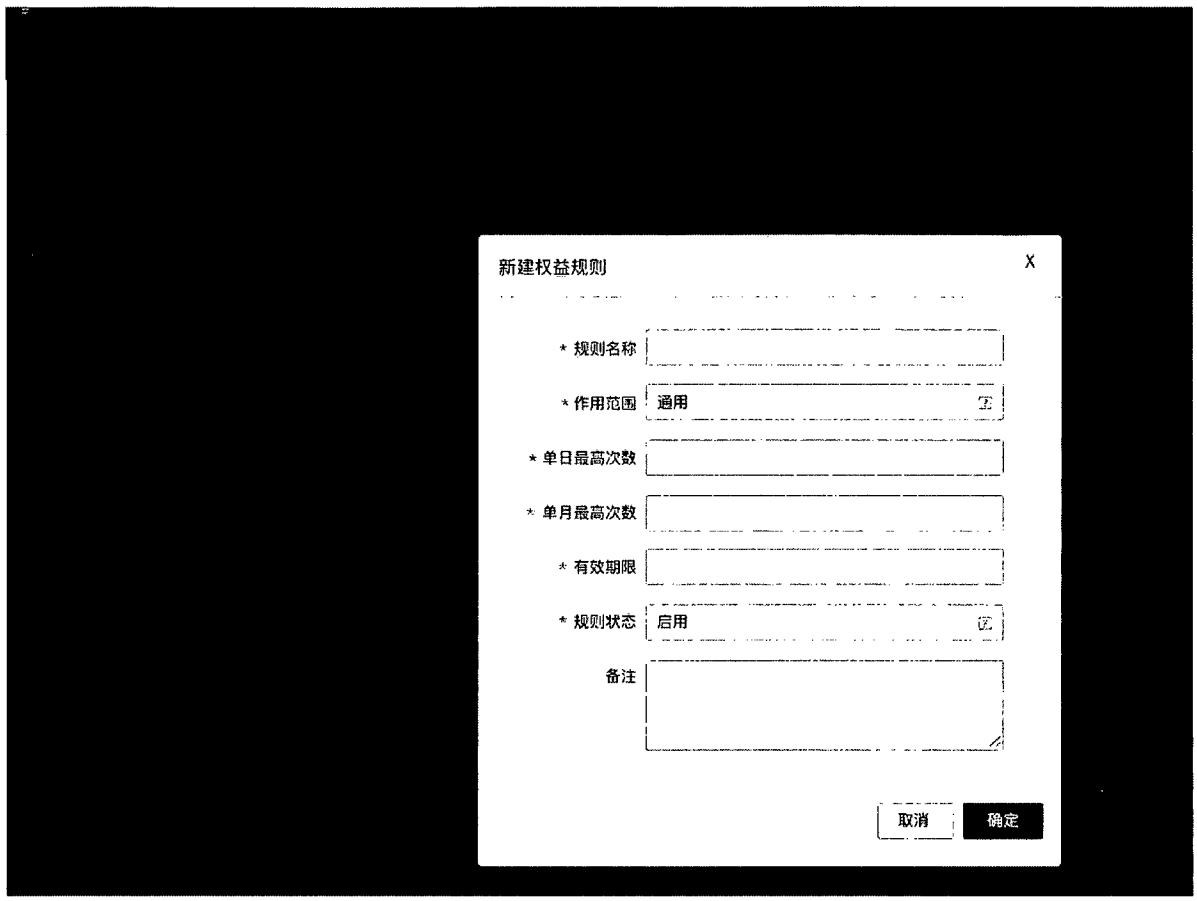
新建权益规则
X
* 规则名称
* 作用范围
通用
* 单日最高次数
* 单月最高次数
* 有效期限
* 规则状态
启用
备注
取消
确定

图 4-2

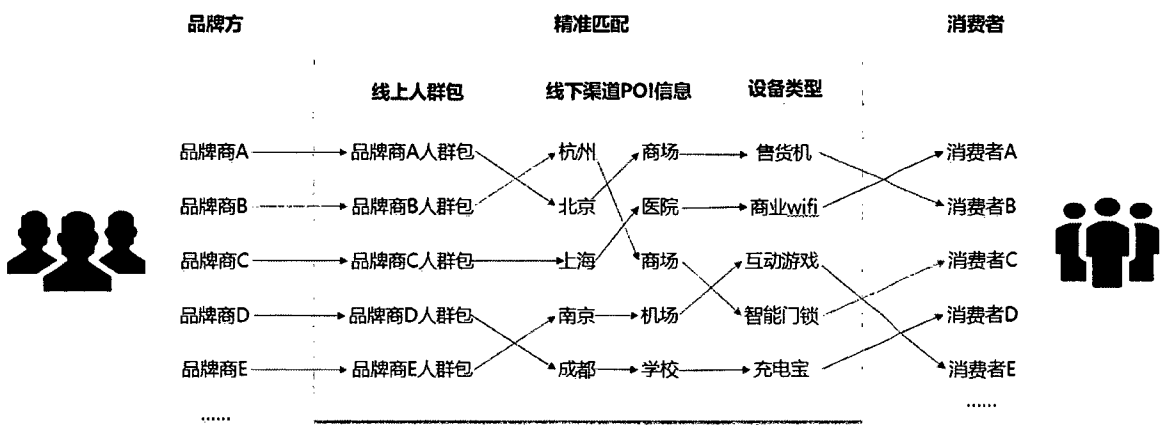
品牌方
精准匹配
消费者
线上人群包
线下渠道POI信息
设备类型
品牌商A
品牌商B
品牌商C
品牌商D
品牌商E
.....
品牌商A人群包
品牌商B人群包
品牌商C人群包
品牌商D人群包
品牌商E人群包
杭州
北京
上海
南京
成都
商场
医院
商场
机场
学校
售货机
商业wifi
互动游戏
智能门锁
充电宝
消费者A
消费者B
消费者C
消费者D
消费者E
.....

图 5

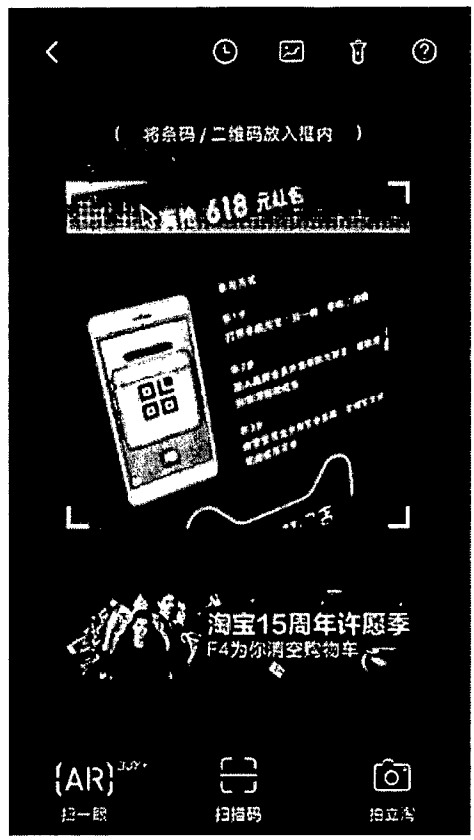

图 6-1

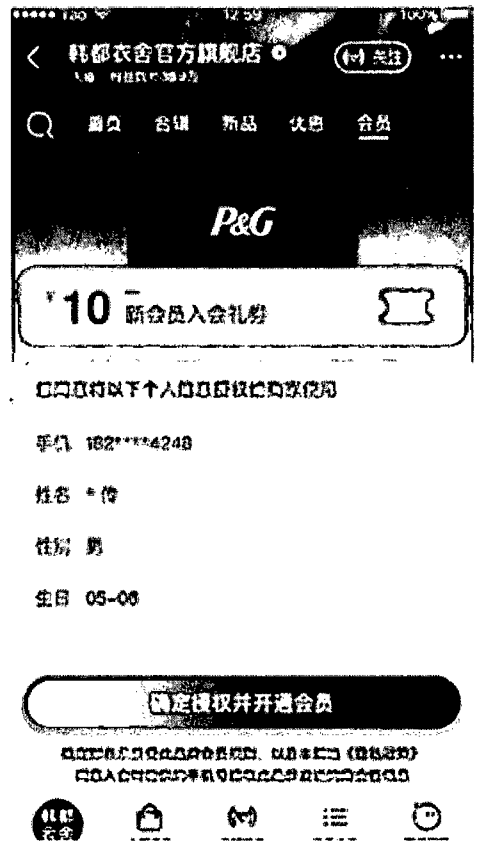

图 6-2

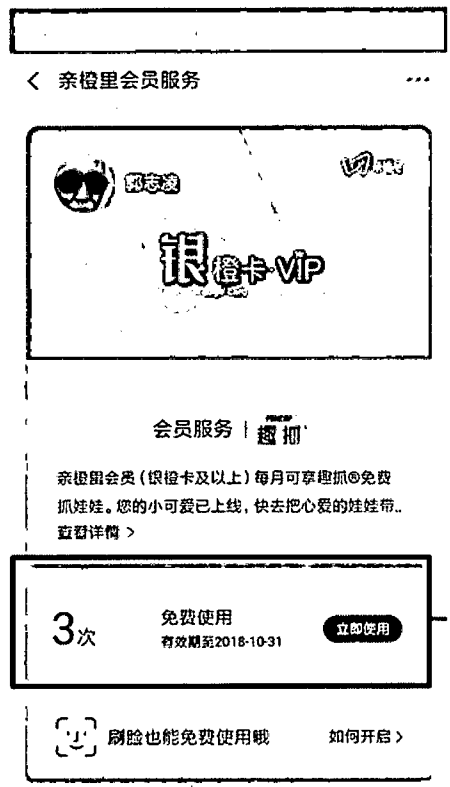
亲橙里会员服务
银橙卡VIP
会员服务 | 趣抓
亲橙里会员（银橙卡及以上）每月可享趣抓®免费抓娃娃。您的小可爱已上线，快去把心爱的娃娃带..
查看详情 >
3次
免费使用
有效期至2018-10-31
立即使用
刷脸也能免费使用哦
如何开启 >

图 6-3


归还完成，请支付
1元
租借费用 1元
损坏赔偿 0元
优惠减免 无优惠券可用 >
订单编号: 40181013603653937804023 2
借出时间: 2018-10-13 21:09:16
借出地点: 鱼小呆酸菜鱼
借出时长: 0天0小时40分钟
收费标准: 1元/小时，5分钟内免费
每天封顶10元，计费满99元自动扣取押金
我的钱包（0元）
微信
入会送2元
立即支付

图 7-1

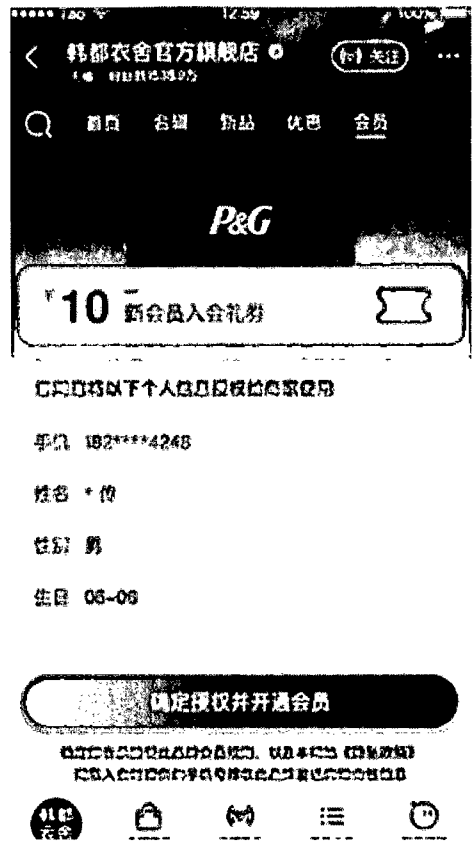

图 7-2


归还完成，请支付
1元
租借费用 1元
损坏赔偿 0元
优惠减免 无优惠券可用 >
订单编号: 40181013603653937804023 2
借出时间: 2018-10-13 21:09:16
借出地点: 鱼小呆酸菜鱼
借出时长: 0天0小时40分钟
收费标准: 1元/小时，5分钟内免费
每天封顶10元，计费满99元自动扣取押金
我的钱包 2元
微信
立即支付

图 7-3

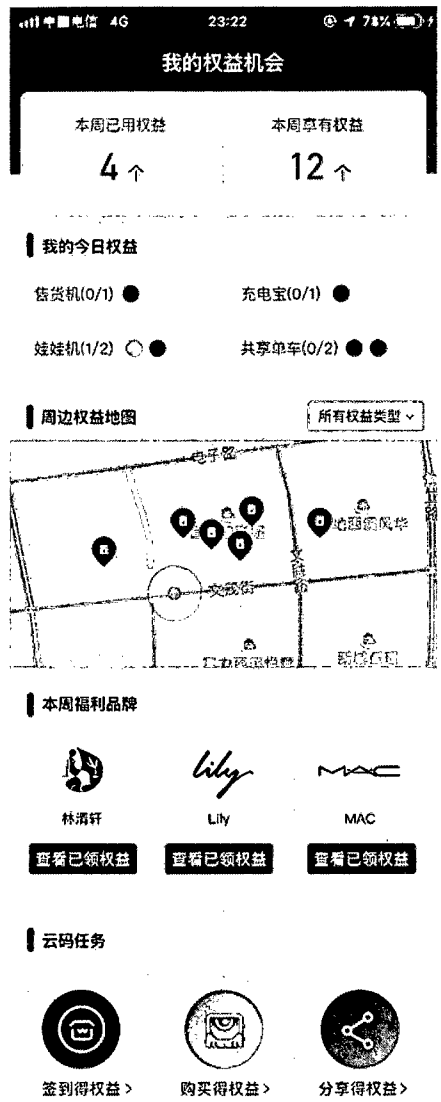
中国电信 4G 23:22
我的权益机会
本周已用权益
4个
本周享有权益
12个
我的今日权益
售货机(0/1)
充电宝(0/1)
娃娃机(1/2)
共享单车(0/2)
周边权益地图
所有权益类型
本周福利品牌
林清轩
Lily
MAC
查看已领权益
查看已领权益
查看已领权益
云码任务
签到得权益>
购买得权益>
分享得权益>

图 8

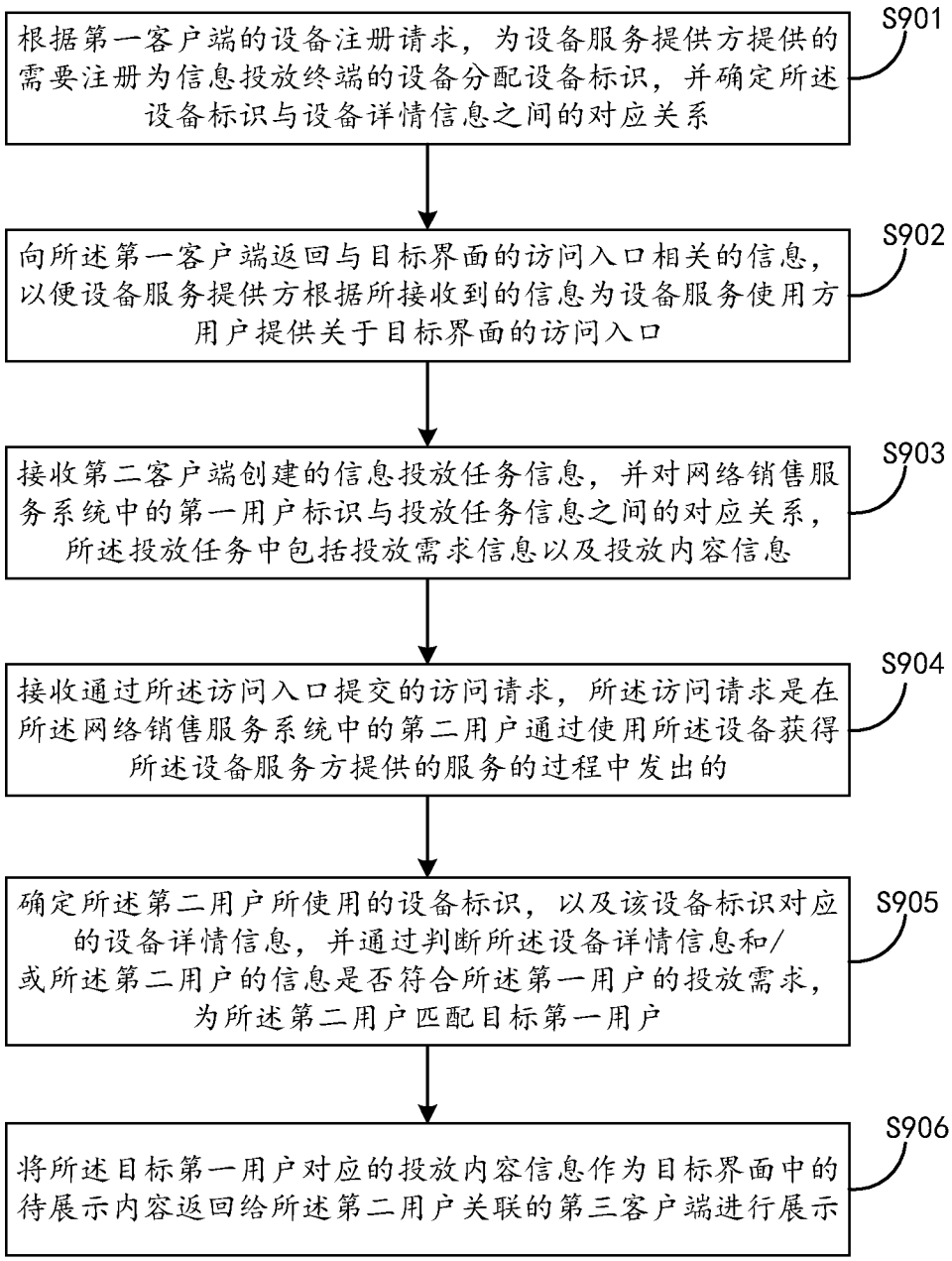
根据第一客户端的设备注册请求，为设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备分配设备标识，并确定所述设备标识与设备详情信息之间的对应关系
S901
向所述第一客户端返回与目标界面的访问入口相关的信息，以便设备服务提供方根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口
S902
接收第二客户端创建的信息投放任务信息，并对网络销售服务系统中的第一用户标识与投放任务信息之间的对应关系，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息
S903
接收通过所述访问入口提交的访问请求，所述访问请求是在所述网络销售服务系统中的第二用户通过使用所述设备获得所述设备服务方提供的服务的过程中发出的
S904
确定所述第二用户所使用的设备标识，以及该设备标识对应的设备详情信息，并通过判断所述设备详情信息和/或所述第二用户的信息是否符合所述第一用户的投放需求，为所述第二用户匹配目标第一用户
S905
将所述目标第一用户对应的投放内容信息作为目标界面中的待展示内容返回给所述第二用户关联的第三客户端进行展示
S906

图 9

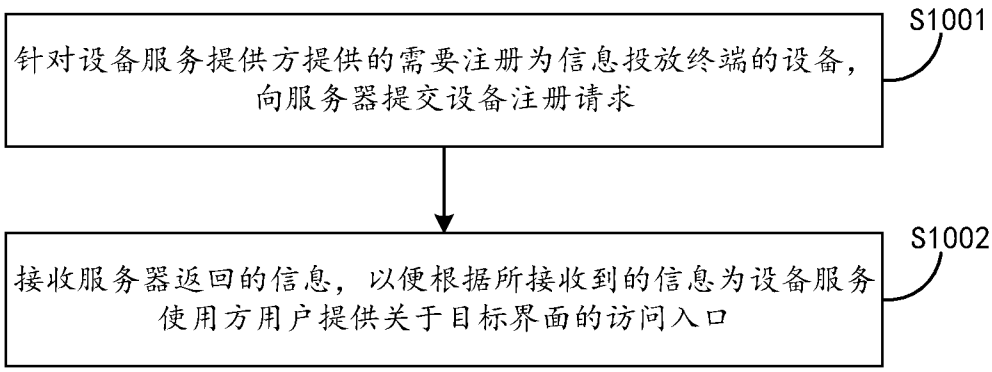
针对设备服务提供方提供的需要注册为信息投放终端的设备，向服务器提交设备注册请求
S1001
接收服务器返回的信息，以便根据所接收到的信息为设备服务使用方用户提供关于目标界面的访问入口
S1002

图 10

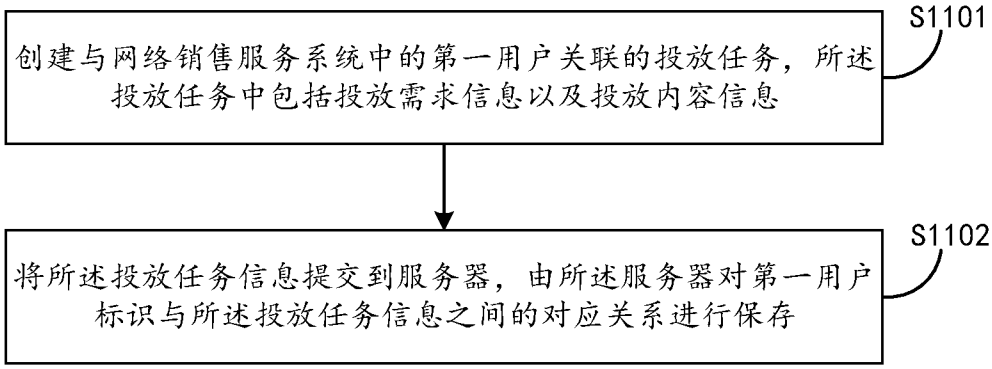
S1101
创建与网络销售服务系统中的第一用户关联的投放任务，所述投放任务中包括投放需求信息以及投放内容信息
S1102
将所述投放任务信息提交到服务器，由所述服务器对第一用户标识与所述投放任务信息之间的对应关系进行保存

图 11

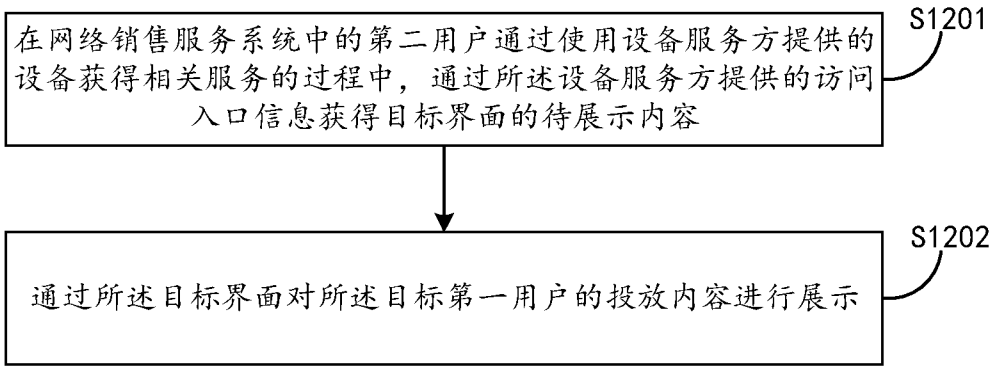
S1201
在网络销售服务系统中的第二用户通过使用设备服务方提供的设备获得相关服务的过程中，通过所述设备服务方提供的访问入口信息获得目标界面的待展示内容
S1202
通过所述目标界面对所述目标第一用户的投放内容进行展示

图 12

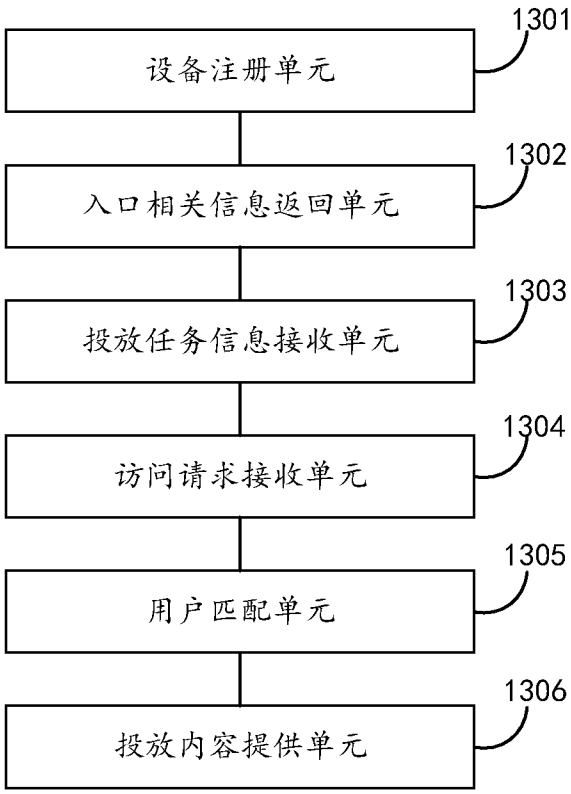
1301
设备注册单元
1302
入口相关信息返回单元
1303
投放任务信息接收单元
1304
访问请求接收单元
1305
用户匹配单元
1306
投放内容提供单元

图 13

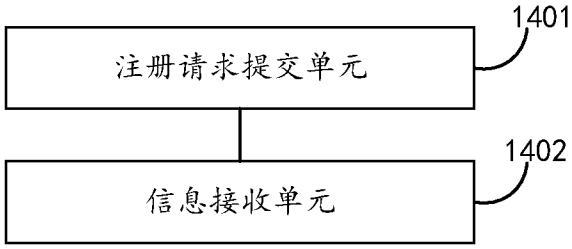
1401
注册请求提交单元
1402
信息接收单元

图 14

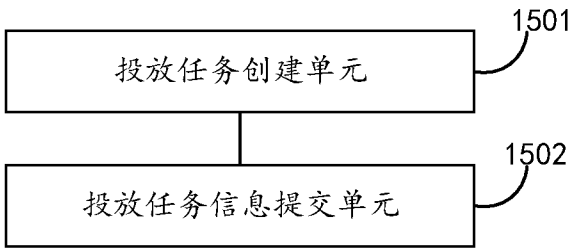
1501
投放任务创建单元
1502
投放任务信息提交单元

图 15

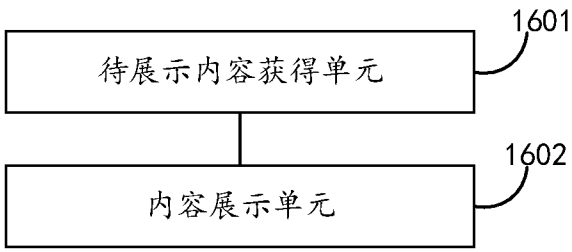
1601
待展示内容获得单元
1602
内容展示单元

图 16

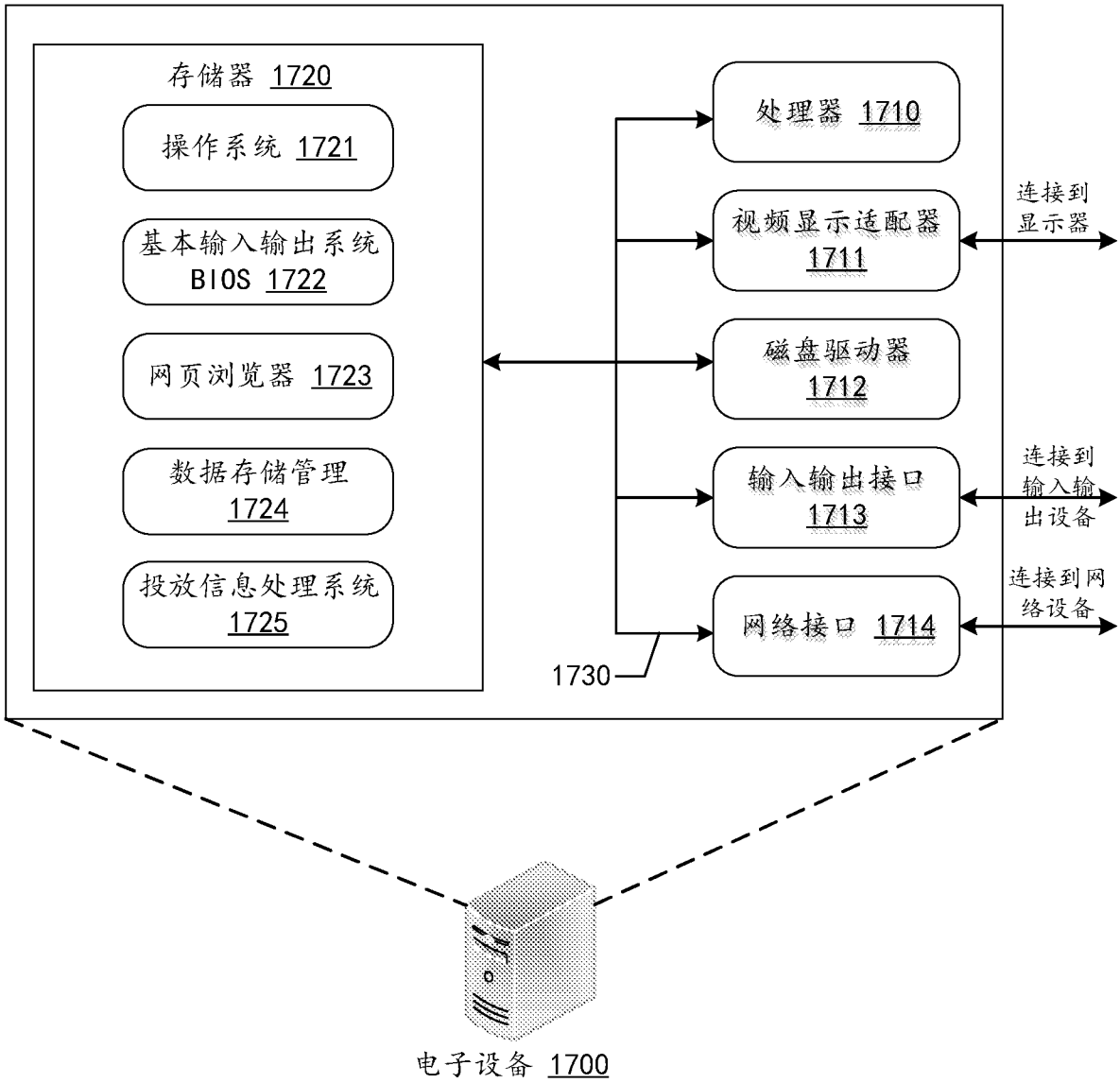
存储器 1720
操作系统 1721
基本输入输出系统 BIOS 1722
网页浏览器 1723
数据存储管理 1724
投放信息处理系统 1725
处理器 1710
视频显示适配器 1711
磁盘驱动器 1712
输入输出接口 1713
网络接口 1714
1730
连接到显示器
连接到输入输出设备
连接到网络设备
电子设备 1700

图 17

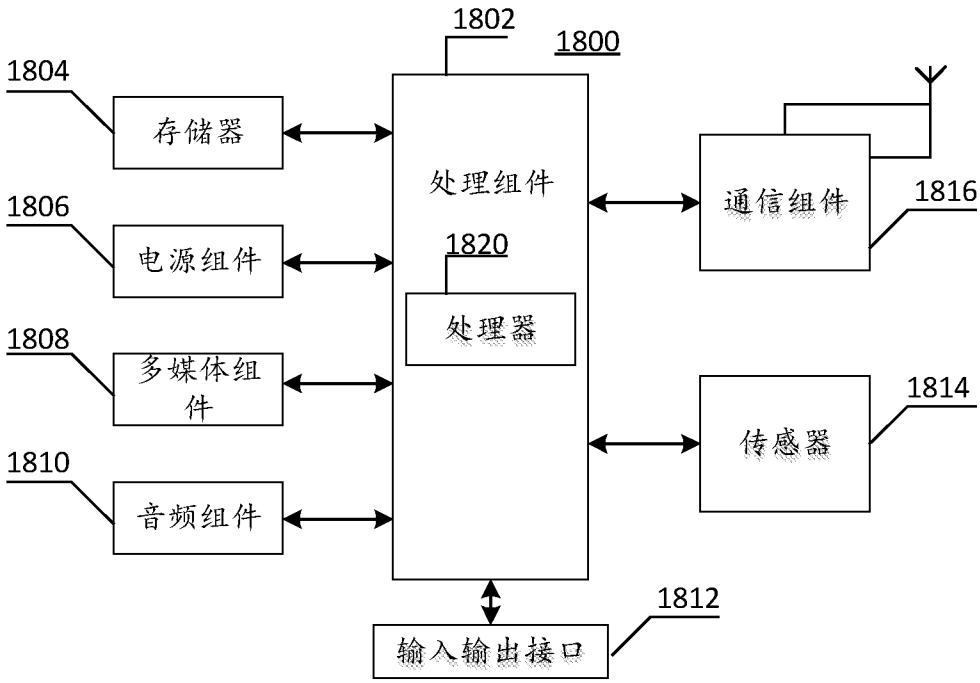
1802
1800
1804
存储器
处理组件
1806
电源组件
1820
处理器
通信组件
1816
1808
多媒体组件
1814
传感器
1810
音频组件
1812
输入输出接口

图 18

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/CN2019/122932

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02(2012.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

WPI, EPODOC, CNPAT: 扫描, 扫码, 线下, 获客, 营销, 广告, 商品, Scanning, offline, customer acquisition, marketing, advertising, merchandise

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN 108682082 A (SHANDONG XINGTIAN NETWORK TECH CO., LTD.) 19 October 2018 (2018-10-19) description, paragraphs 0030 and 0044-0057	1-51
A	CN 104392557 A (HANGZHOU KUAIGUI NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD.) 04 March 2015 (2015-03-04) entire document	1–51
A	US 2015032510 A1 (ADOBE SYSTEMS INCORPORATED) 29 January 2015 (2015-01-29) entire document	1-51
A	CN 108629895 A (CHONGQING NANMI E COMMERCE CO., LTD.) 09 October 2018 (2018-10-09) entire document	1-51
A	CN 105976520 A (FENG, Hongzhong) 28 September 2016 (2016-09-28) entire document	1-51
A	CN 107093284 A (XIAMEN GREENUC.COM INTEGRATION SERVICE CO., LTD.) 25 August 2017 (2017-08-25) entire document	1–51

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☑ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed
"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search	Date of mailing of the international search report
15 February 2020	**26 February 2020**
Name and mailing address of the ISA/CN **China National Intellectual Property Administration (ISA/CN)** **No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao Haidian District, Beijing 100088** **China** Facsimile No. **(86-10)62019451**	Authorized officer Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/CN2019/122932

Patent document cited in search report	Publication date (day/month/year)	Patent family member(s)	Publication date (day/month/year)
CN 108682082 A	19 October 2018	None	
CN 104392557 A	04 March 2015	CN 104134290 A	05 November 2014
US 2015032510 A1	29 January 2015	None	
CN 108629895 A	09 October 2018	None	
CN 105976520 A	28 September 2016	None	
CN 107093284 A	25 August 2017	None	

国际检索报告

国际申请号
PCT/CN2019/122932

A. 主题的分类

G06Q 30/02(2012.01)i

按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和IPC两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

G06Q

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称，和使用的检索词（如使用））

WPI,EPODOC,CNPAT:扫描，扫码， 线下，获客， 营销，广告， 商品，Scanning, offline, customer acquisition, marketing, advertising, merchandise

C. 相关文件

类 型*	引用文件，必要时，指明相关段落	相关的权利要求
X	CN 108682082 A (山东刑天网络科技有限公司) 2018年 10月 19日 (2018-10-19) 说明书第0030，0044-0057段	1-51
A	CN 104392557 A (杭州快柜网络科技有限公司) 2015年 3月 4日 (2015-03-04) 全文	1-51
A	US 2015032510 A1 (ADOBE SYSTEMS INCORPORATED) 2015年 1月 29日 (2015-01-29) 全文	1-51
A	CN 108629895 A (重庆南米电子商务有限公司) 2018年 10月 9日 (2018-10-09) 全文	1-51
A	CN 105976520 A (冯红中) 2016年 9月 28日 (2016-09-28) 全文	1-51
A	CN 107093284 A (厦门绿链集成服务有限公司) 2017年 8月 25日 (2017-08-25) 全文	1-51

☐ 其余文件在C栏的续页中列出。

☑ 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型：

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件，或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件（如具体说明的）

“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布，与申请不相抵触，但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“X” 特别相关的文件，单独考虑该文件，认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“Y” 特别相关的文件，当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时，要求保护的发明不具有创造性

“&” 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期	国际检索报告邮寄日期
2020年 2月 15日	2020年 2月 26日

ISA/CN的名称和邮寄地址	受权官员
中国国家知识产权局(ISA/CN) 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088	贺秀莲
传真号 (86-10)62019451	电话号码 86-(10)-53961668

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号
PCT/CN2019/122932

检索报告引用的专利文件	公布日 (年/月/日)	同族专利	公布日 (年/月/日)
CN 108682082 A	2018年 10月 19日	无	
CN 104392557 A	2015年 3月 4日	CN 104134290 A	2014年 11月 5日
US 2015032510 A1	2015年 1月 29日	无	
CN 108629895 A	2018年 10月 9日	无	
CN 105976520 A	2016年 9月 28日	无	
CN 107093284 A	2017年 8月 25日	无	