



(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公告本

(11)證書號數：TW I536284 B

(45)公告日：中華民國 105 (2016) 年 06 月 01 日

(21)申請案號：100135785

(22)申請日：中華民國 100 (2011) 年 10 月 03 日

(51)Int. Cl. : G06Q10/00 (2012.01)

(30)優先權：2010/11/19 美國

12/950,962

(71)申請人：微軟技術授權有限責任公司 (美國) MICROSOFT TECHNOLOGY LICENSING, LLC
(US)

美國

(72)發明人：鈴木克里佛德明彥 SUZUKI, CLIFFORD AKIHIKO (US)；保拉尼亞阿亞茲
BHORANIA, AAYAZ (US)；斯伐馬尼瑞傑許 SELVAMANI, RAJESH (IN)；史瓊
柏格丹尼爾 SCHONBERG, DANIEL (US)；林啟民 LIN, CHI-MING (US)；強生傑
佛瑞 JOHNSON, JEFFREY (US)；慕拉利約翰 MULLALLY, JOHN (US)

(74)代理人：蔡坤財；李世章

(56)參考文獻：

CN 1877631A

US 7814029B1

US 2005/0240085A1

US 2009/0063247A1

US 2009/0144272A1

US 2010/0262495A1

審查人員：蔡茜堉

申請專利範圍項數：17 項 圖式數：7 共 35 頁

(54)名稱

針對線上店面之聲譽評分

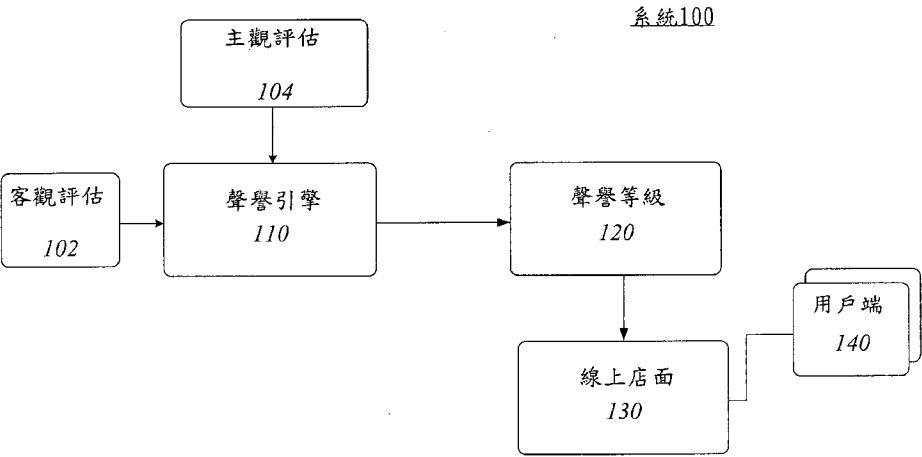
REPUTATION SCORING FOR ONLINE STOREFRONTS

(57)摘要

所述的系統與技術可針對線上店面提供改良之聲譽評分。一技術可包括獲取關於線上店面之產品的至少一個客觀評估與至少一個主觀評估；由該主觀與客觀評估來計算該產品的聲譽等級；以及於該線上店面中，根據上述聲譽等級來顯示該產品的列表。一技術可進一步包括將關於該產品之聲譽等級的反饋提供給產品開發者。亦描述並主張其他實施例。

Systems and techniques to provide an improved reputation scoring for products in an online storefront are described. A technique may include obtaining at least one objective measure and at least one subjective measure about a product in an online storefront; calculating a reputation level for the product from the subjective and objective measures; and displaying a listing for the product in the online storefront according to the reputation level. A technique may further include providing feedback to product developers about the reputation level of the product. Other embodiments are described and claimed.

指定代表圖：



符號簡單說明：

100 . . . 系統

102 . . . 客觀評估

104 . . . 主觀評估

110 . . . 聲譽引擎

120 . . . 聲譽等級

130 . . . 線上店面

140 . . . 用戶端

第1圖

發明專利說明書

(本說明書格式、順序，請勿任意更動，※記號部分請勿填寫；惟已有申請案號者請填寫)

※ 申請案號：100135785

※ 申請日期：2011 年 10 月 3 日

※IPC 分類：

G06Q10/00 (2006.01)

一、發明名稱：(中文/英文)

針對線上店面之聲譽評分

REPUTATION SCORING FOR ONLINE STOREFRONTS

二、中文發明摘要：

所述的系統與技術可針對線上店面提供改良之聲譽評分。一技術可包括獲取關於線上店面之產品的至少一個客觀評估與至少一個主觀評估；由該主觀與客觀評估來計算該產品的聲譽等級；以及於該線上店面中，根據上述聲譽等級來顯示該產品的列表。一技術可進一步包括將關於該產品之聲譽等級的反饋提供給產品開發者。亦描述並主張其他實施例。

三、英文發明摘要：

Systems and techniques to provide an improved reputation scoring for products in an online storefront are described. A technique may include obtaining at least one objective measure and at least one subjective measure about a product in an online storefront; calculating a reputation level for the product from the subjective and objective measures; and displaying a listing for the product in the online storefront according to the reputation level. A technique may further

include providing feedback to product developers about the reputation level of the product. Other embodiments are described and claimed.

四、指定代表圖：

(一) 本案指定代表圖為：第 (1) 圖。

(二) 本代表圖之元件符號簡單說明：

100 系統

102 客觀評估

104 主觀評估

110 聲譽引擎

120 聲譽等級

130 線上店面

140 用戶端

五、本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式：

無

六、發明說明：

【發明所屬之技術領域】

本發明係關於線上店面之聲譽評分。

【先前技術】

採用虛擬或線上店面的商家可提供評等系統，該評等系統讓購買者能夠評價所銷售的產品。本質上，使用者評等是主觀的並且可能無法正確反應產品的品質。潛在消費者可能無法區分正確的評等以及有偏見的評等。產品開發者可能無法正確地理解該等產品開發者之產品在市場上的成功，而且產品開發者可能沒有誘因改良產品的品質。

基於以上原因以及其他考量，需要此處所提出的改良。

【發明內容】

本「發明內容」係提供以簡化的形式來介紹將於以下「實施方式」中進一步描述的一些概念。本「發明內容」並非意欲識別所主張之標的之重要特徵或必要特徵。本「發明內容」亦非意欲限制所主張之標的之範圍。

不同的實施例一般係關於改良針對線上店面的聲譽評分之技術。在一些實施例中，關於改良針對線上店面的聲譽評分之技術特別是關於能夠改良產品評等精確性並使開發者有誘因提供較佳產品品質者。譬如在一實施例中，技術可包

括獲取關於線上店面之產品的至少一個客觀評估與至少一個主觀評估；由該主觀與客觀評估來計算該產品的聲譽等級；以及於該線上店面中，根據上述聲譽等級來顯示該產品的列表。亦描述並主張其他實施例

在閱讀下文詳細說明並檢閱隨附圖式後，當可更加明瞭上述與其他特徵及優點。當可理解，上文的一般說明以及下文的詳細說明皆為示例，而不應限制所主張之發明的態樣。

【實施方式】

不同的實施例是關於針對線上店面的產品品質產生更可靠且精確的評估。於計算產品的聲譽等級時，多種實施例可包括對產品品質的主觀與客觀評估。聲譽等級可用以影響產品於線上店面中的能見度。亦可將聲譽等級以反饋的形式提供給產品開發者，而使得開發者可嘗試改良該等開發者之產品。

圖 1 為用以產生產品聲譽等級之系統 100 的方塊圖。譬如，在一實施例中，系統 100 可包括由電腦實施的系統 100，該電腦實施的系統 100 具有多種元件，如聲譽引擎 110 與線上店面 130。在此處，「系統」與「元件」等詞意欲代表一種與電腦相關的實體，該與電腦相關的實體可包括硬體、硬體與軟體組合、軟體、或執行中的軟體。舉例而言，可將元件實施成在處理器上執行的過程、處理器、硬碟機、多種儲存裝置（適用光學及/或磁性儲存媒體）、物件、可執行件、執

行緒、程式及/或電腦。作為實例，在伺服器上執行的應用程式以及該伺服器兩者皆可視為元件。在指定的實施方式中，可視需要使一或更多種元件可能常駐於一處理及/或執行緒內，且元件可位於單一電腦中及/或分散於二或更多個電腦之間。實際上的例子不受本文脈絡的限制。

在圖 1 所示的實施例中，可將系統 100 實施為電子裝置的一部分。電子裝置的實例可包括但不限於行動裝置 (mobile device)、個人數位助理 (personal digital assistant)、行動運算裝置 (mobile computing device)、智慧型手機 (smart phone)、行動電話 (cellular telephone)、手持聽筒 (handset)、單向呼叫器 (one-way pager)、雙向呼叫器 (two-way pager)、傳訊裝置 (messaging device)、電腦 (computer)、個人電腦 (personal computer, PC)、桌上型電腦 (desktop computer)、膝上型電腦 (laptop computer)、筆記型電腦 (notebook computer)、手持電腦 (handheld computer)、伺服器 (server)、伺服器陣列 (server array) 或伺服器場 (server farm)、網頁伺服器 (web server)、網路伺服器 (network server)、網際網路伺服器 (Internet server)、工作站 (work station)、迷你電腦 (mini-computer)、主機電腦 (main frame computer)、超級電腦 (supercomputer)、網路設備 (network appliance)、網頁設備 (web appliance)、分散式運算系統 (distributed computing system)、多處理器系統 (multiprocessor system)、處理器式系統 (processor-based system)、消費性電子產品 (consumer electronics)、可程式化消費性電子產品

(programmable consumer electronics)、電視 (television)、數位電視 (digital television)、機上盒 (set top box)、無線存取點 (wireless access point)、基地台 (base station)、用戶站 (subscriber station)、行動用戶中心 (mobile subscriber center)、無線電網路控制器 (radio network controller)、路由器 (router)、集線器 (hub)、閘道 (gateway)、橋接器 (bridge)、開關 (switch)、機器 (machine) 或以上之組合。雖然圖 1 所示的系統 100 具有排列成某些佈局的有限數目部件，當可理解系統一特定實施方式中，系統 100 可視需求包括排列成其他替代性佈局的更多或更少個部件。

元件 110、130 可透過不同類型的通訊媒體而通訊耦合。元件 110、130 可協調彼此間的作業。該協調可能涉及單向或雙向的資訊交換。舉例而言，元件 110、130 可利用於通訊媒體中通訊傳遞的訊號來進行資訊通訊。可將該資訊實施為訊號，該等訊號配置於不同訊號線。在此種配置中，每一訊息為一訊號。然而，進一步的實施例替代性地採用資料訊息。可透過不同的連線來傳送此種資料訊息。示例性的連線包括平行介面、串列介面與匯流排介面。

元件 110、130 可常駐於一運算裝置（如伺服器）上，或可以彼此分離但以通訊連接。運算裝置可包括邏輯裝置及資料儲存，該資料儲存位於電腦可讀取儲存媒體上。舉例而言，上述資料儲存可包括在計算線上店面所提供之產品的多種客觀及/或主觀評估時，所用的資料。

在不同的實施例中，系統 100 可包括聲譽引擎 110。聲譽

引擎 110 可接收關於線上店面 130 所提供之產品的客觀評估 102 與主觀評估 104。在一實施例中，聲譽引擎 110 可計算部分或全部的客觀評估 102 與主觀評估 104。聲譽引擎 110 可計算部分或全部產品之聲譽等級 120。聲譽等級 120 可以是指派給一產品的數字分數。舉例而言，聲譽等級 120 可介於 0 到 1、-1 到 1、1 到 10 等等。

在不同的實施例中，系統 100 可包括線上店面 130。線上店面 130 可提供一或更多種供銷售或下載的產品，舉例而言，上述銷售或下載可透過在用戶端 140 上運行的網頁瀏覽器來進行。所提供的產品可包括譬如軟體應用、硬體裝置、音樂檔案、影音檔案或其他產品。線上店面 130 可運用聲譽等級 120 來影響如何顯示產品。舉例而言，相較於聲譽等級較低的產品，可利用較醒目的方式來顯示具有較高聲譽等級的產品。譬如，在「瀏覽」模式下，可先顯示聲譽等級較高的產品，或將該等聲譽等級較高的產品顯示於搜尋結果列表的較高順位。

線上店面 130 可提供介面以供使用者提供關於取自線上店面之產品的反饋。線上店面 130 可提供使用者反饋與銷售資料給聲譽引擎，以用於計算聲譽等級 120。

圖 2 圖示按照一實例的客觀評估 200，該等客觀評估 200 可用以計算聲譽等級 130。客觀評估 200 可包括，譬如，銷售表現 210、產品品質 220、產品使用 230 及/或準則遵從度 240。

銷售表現 210 可包括一產品在一段時期內的銷售量(sales

volume) 212，如過去 30 天內所銷售的單位數量。相較於其他產品的較小銷售量，較大的銷售量可能對聲譽等級帶來正面的影響。銷售表現 210 可包括在一段時期內的銷售力(sales momentum) 214。銷售力 214 可用來表示所售出的單位數量隨著時間而增加（或降低）之趨勢。正向銷售力會對聲譽等級帶來正面的影響。亦可使用能夠評估銷售表現的其他客觀標準。本發明的多種實施例不限於該等實例。

產品品質 220 可包括穩定性評估 222。具體而言，若產品是軟體，穩定性 222 可表示該等軟體「當機」或其他無法執行之情行發生的頻率。較佳的產品穩定性可對聲譽等級帶來正面的影響。亦可使用能夠決定產品品質的其他客觀標準。譬如，可利用裝置的退貨數目或裝置在保固期內的維修數目來評估裝置品質。本發明的多種實施例不限於該等實例。

產品使用 230 可評估產品購入後的使用頻率。產品使用 230 的實例可包括在一時期內使用的次數；使用的一致性，如每週兩次；或一時期內使用的總時間。舉例而言，購買後僅使用一次的產品，就會得到較低的用途評分而對聲譽等級帶來負面影響。

準則遵從度 240 可評估產品對於線上店面提出的產品規格之準則的符合程度；就軟體而言，該等軟體之實例可包括，對硬體要求的最佳化、記憶體用量等。準則可以是欲在線上店面提供產品時，必須符合的一組標準。或者是，必須符合一組準則中最低數目的部分標準。在一實施例中，可能沒有任何要求就能符合準則，但符合準則中越多要求的產品

(相較於另一項產品)能夠得到較高的準則遵從度 240 分數。

圖 3 圖示按照一實例的主觀評估 300，該等主觀評估 300 可用以計算聲譽等級 130。主觀評估 300 可包括譬如使用者喜好程度評估 310 及/或開發者聲譽 320。本發明的多種實施例不限於此處所述者。

使用者喜好程度評估 310 可將使用者評等 312 和使用者的評論 316 結合以得到喜好程度分數。所述的結合可包括如加總、平均、加權平均或其他運算方式。

可根據使用者聲譽 314 來調整評等 312。此種調整有助於將錯誤評等（如產品開發者雇用使用者蓄意提出較高的評等）的影響降到最低。可根據多種因素來計算使用者聲譽 314，該等因素包括但不限於：使用者的參與量、該使用者參與的品質、使用者對產品提報的問題經確認的數目及/或針對該使用者提報之問題經確認的數目。該參與係指，譬如，產品被評等或評論的次數及/或被提報之問題的數目。品質可指用於評等或評論之評等的有效程度 318，如由其他使用者提出的關於評等或評論對該等使用者使否有用的訊息。聲譽引擎 120 可針對每一使用者計算使用者聲譽分數，且可由系統 100 儲存此分數。

可在將評論 316 和評等 312 結合以得到使用者喜好程度評估 310 之前，先利用評等的有效程度 318 來調整評論 316。

開發者聲譽 320 可包括針對特定開發者所提供的部分或全部產品之累積產品聲譽等級 322。在一開始的時候，開發者不會擁有聲譽 320。然而，一旦該開發者提供了第二項產

品時，就可建立其聲譽。在進行聲譽評估時，相較於較早推出的應用，可對較新的產品給於較重的加權。開發者聲譽 320 可用以獎勵品質始終「優良」及/或持續提升的開發者，譬如可藉由正面地影響該開發者之個別產品的聲譽等級。

圖 4 圖示聲譽引擎 410 與線上店面 420 的方塊圖 400。聲譽引擎 410 可為聲譽引擎 110 之一實例，而線上店面 420 可為線上店面 130 之一實例。

聲譽引擎 410 可在聲譽計算器 412 接收客觀評估 102 與主觀評估 104。聲譽計算器 412 可計算產品之聲譽等級，該聲譽計算器 412 計算時可根據可配置的輸入加權 414 對各種評估進行加權。可配置的輸入加權 414 可使得某些評估對於聲譽等級的影響高於其他評估。若加權策略並未產出可接受的結果，可視需求重新配置加權。可將某些產品排除於聲譽評分之外，且對該等產品指派極高或最高的評等。可將此類經排除產品列在排除列表 416 中，而聲譽計算器 412 可利用排除列表 416 而略過經排除產品的聲譽等級計算。可按照一週期性的排程來運作聲譽計算器 412，譬如每天一次、每天兩次或每當有評估更新時。

聲譽計算器 412 可輸出依聲譽排序的一組產品（產品組）418。對該組種的每一產品，此產品組 418 可包括產品的譽等級、產品的比較排序、聲譽等級的百分等級及/或層級。可基於產品的聲譽等級或百分等級，將該等產品分類為二或更多層級，譬如金牌級、銀牌級與銅牌級。於一實施例中，對於聲譽等級低於一定程度的產品，可將該等產品自該產品組

418 及線上店面移除。

此產品組 418 可供線上店面 420 使用。譬如在瀏覽 422 功能中，線上店面 422 可依聲譽等級來顯示評等最高的產品，同時允許使用者瀏覽或巡覽評等漸低的產品。在推薦 424 功能中，線上店面 420 可提供經推薦（譬如基於特殊目的）的產品列表，並且線上店面 420 可在一類別中優先顯示評等最高的產品。於一實施例中，可自動排除評等最低的產品，而不顯示於此列表中。於搜尋功能 426 中，線上店面 420 可允許使用者搜尋符合一或更多種搜尋標準的產品，且線上店面 420 可將符合搜尋標準且具有最高評等的產品列為最相關的結果。線上店面 420 亦可提供企畫清單 (curated lists) 428，此清單可包含多種產品，該多種產品由一或更多個店面人員或喜好的開發者或原設備製造商 (original equipment manufacturer, OEM) 所組合。於一實施例中，只有屬於百分等級或層級前段的產品才能夠出現在企畫清單中。

可由產品組 418 擷取聲譽等級及/或層級資訊 432，並透過開發者門戶 (portal) 430 提供予產品的開發者。此種反饋可讓開發者知道該等開發者之產品有需要改良之處。

一般而言，對於線上店面的產品，可將較高的聲譽等級轉換為較多或較佳的獲利機會。納入某些客觀評估的聲譽等級可能較不容易發生傳統評等系統中的不精確或偏差問題。精確的反饋使得開發者有誘因改良其產品且因而提升其獲利。

可參照一或更多種邏輯流程來進一步說明上述實施例的

作業。當可理解，代表性的邏輯流程不必然依所呈現的順序或任何特定順序來執行，除非另有相反的說明。更有甚者，參照邏輯流程所述的不同活動可以依序或平行地執行。可視需求並基於特定的一組設計與效能限制，而利用所述實施例或替代性實施例中所述的一或更多種硬體部件及/或軟體部件來實施邏輯流程。舉例而言，可將邏輯流程實施為可供邏輯裝置（如，通用或專用電腦）執行的邏輯分析器（如，電腦程式指令）。

圖 5 圖示邏輯流程 500 之一實例。邏輯流程 500 可為此處所述之一或更多種實施例所執行的某些或全部作業的代表。

在圖 5 所示的實施例中，於方塊 502，邏輯流程 500 可獲取關於線上店面中提供的產品之至少一個客觀評估。舉例而言，客觀評估可包括產品的銷售表現、產品品質評估、產品於購入後的使用評估以及對於產品對多個準則之遵從度的評估。可利用與聲譽引擎進行通訊連接的線上店面或資料儲存將此客觀評估提供予聲譽引擎。

於方塊 504，邏輯流程 500 可獲取關於該產品的至少一個主觀評估。舉例而言，主觀評估可包括產品開發者聲譽及使用者喜好程度評估。可由聲譽引擎來計算該等評估，或可分別決定該等評估並將該等評估提供予聲譽引擎。

於方塊 506，邏輯流程 500 可計算產品的聲譽等級。舉例而言，聲譽引擎可計算客觀及主觀評估的加權平均以得到關於產品的聲譽等級數值。可藉由可配置的輸入加權參數來決

定指派給不同評估的權重。可利用其他計算方法，由該等客觀及主觀評估來決定聲譽等級。

於方塊 508，邏輯流程 500 可根據產品的聲譽等級，於線上店面中顯示產品。相較於聲譽等級較低的產品，可利用較為醒目的方式來顯示具有較高聲譽等級的產品。譬如，可將具有較高等級的產品顯示於產品列表的最上方或接近最上方處，或在有多頁產品列表時將該具有較高等級的產品顯示於第一頁。在搜尋結果中，可將較高等級的產品顯示為比較低等級的產品更為相關。較高等級的產品可呈現於推薦產品清單中，而較低等級的產品則被排除於外。亦可利用其他提升顯示之醒目程度的方法，譬如較大的字體、較大的圖案或其他可吸引注意力的視覺機制。

圖 6 圖示適用以實施如上文所述之不同實施例的示範性電腦結構 600 的一實施例。電腦結構 600 包括不同的通用計算部件，如一或更多種處理器、共同處理器、記憶體單元、晶片組、控制器、周邊元件、介面、振盪器、計時裝置、視訊卡、音效卡、多媒體輸入/輸出 (I/O) 元件等等。然而，所述實施例不限於由電腦結構 600 來實施。

如圖 6 所示，電腦結構 600 包括一或更多種邏輯裝置 604，系統記憶體 606 與系統匯流排 608。邏輯裝置的實例可包括但不限於：中央處理單元 (CPU)、微控制器、微處理器、通用處理器、專用處理器、晶片多處理器 (CMP)、媒體處理器、數位信號處理器 (DSP)、網路處理器、共用處理器、輸入/輸出處理器、特殊應用積體電路 (ASIC)、場式可編程閘

陣列 (FPGA)、可編程邏輯裝置 (PLD) 等等。亦可運用雙微處理器與其他多處理器結構來作為一或更多種邏輯裝置 604。系統匯流排 608 提供用於系統元件 (包括但不限於, 系統記憶體 606) 至一或更多種邏輯裝置 604 的介面。系統匯流排 608 可以是任一種匯流排結構, 此匯流排結構進一步可利用任一種可商業取得的匯流排結構, 而和記憶體匯流排 (帶有或不帶有記憶體控制卡)、周邊匯流排與區域匯流排互相連接。

系統記憶體 606 可包括不同類型的記憶單元, 如唯讀記憶體 (ROM)、隨機存取記憶體 (RAM)、動態 RAM (DRAM)、雙倍資料速率 DRAM (DDRAM)、同步 DRAM (SDRAM)、靜態 RAM (SRAM)、可編程 ROM (PROM)、可抹除可編程 ROM (EPROM)、電子可抹除可編程 ROM (EEPROM)、快閃記憶體、如強介電 (ferroelectric) 高分子記憶體之高分子記憶體、雙向 (ovonic) 記憶體、相變或強介電記憶體、矽-氧化物-氮化物-氧化物-矽 (SONOS) 記憶體、磁性或光學卡或可儲存資訊的任何其他媒體類型。於圖 6 所示的實施例中, 系統記憶體 606 可包括非揮發性記憶體 610 及/或揮發性記憶體 612。可將基本輸入/輸出系統 (BIOS) 儲存於非揮發性記憶體 610 中。

電腦 602 可包括不同類型的電腦可讀取儲存媒體, 包括內建硬碟機 (HDD) 614、軟式磁碟機 (FDD) 616, 該內建硬碟機 (HDD) 614、軟式磁碟機 (FDD) 616 可讀取或寫入可移除磁碟 618; 及光碟機 620, 該光碟機 620 可讀取或寫

入可移除光碟 622(如, CD-ROM 或 DVD)。可分別透過 HDD 介面 624、FDD 介面 626 與光碟機介面 628 將 HDD 614、FDD 616 與光碟機 620 連接至系統匯流排 608。可用於外接驅動裝置實施的 HDD 介面 624 包括通用序列匯流排 (USB) 與 IEEE 1394 介面技術其中之至少一者或兩者。

驅動裝置以及相關的電腦可讀取媒體提供揮發性及/或非揮發性儲存資料、資料結構、電腦可執行指令等等。舉例而言, 可將多種程式模組儲存於驅動裝置與記憶體單元 610、612 中, 所述的程式模組包括作業系統 630、一或更多種應用程式 632、其他程式模組 634 及程式資料 636。一或更多種應用程式 632、其他程式模組 634 及程式資料 636 可包括, 如聲譽引擎 110 及/或線上店面 130。

使用者可利用一或更多種有線/無線輸入裝置將指令與資訊輸入至電腦 602 中, 上述輸入裝置譬如鍵盤 638 與如滑鼠 640 之指向裝置。其他輸入裝置可包括麥克風、紅外線 (IR) 遙控器、搖桿、遊戲墊、觸控筆、觸控螢幕或與上述裝置相似者。該等與其他輸入裝置通常透過耦接至系統匯流排 608 的輸入介面 642 而連接至一或更多種邏輯裝置 604, 但亦可透過其他介面來連接, 如平行埠、IEEE 1394 序列埠、遊戲埠、USB 連接埠、IR 介面等等。

亦可透過如視訊配接卡 646 之介面將螢幕 644 或其他類型的顯示裝置連接至系統匯流排 608。除了螢幕 644 之外, 電腦通常還包括其他類型的周邊輸出裝置, 譬如喇叭、印表機等等。

電腦 602 可在網路化環境中作業，該電腦 602 可經由有線及/或無線通訊而和一或更多種遠端電腦(如遠端電腦 648)進行邏輯連線。遠端電腦 648 可以是工作站、伺服器電腦、路由器、個人電腦、可攜帶式電腦、微處理器式娛樂設備、對等裝置或其他常見網路節點，且遠端電腦 648 通常包括上文針對電腦 602 所述的多種或所有部件，然而在圖式中為求簡潔僅圖示了一記憶體/儲存裝置 650。所示的邏輯連線包括連線至區域網路 (LAN) 652 及/或大型網路 (譬如廣域網路 (WAN) 654) 的有線/無線連接。此種 LAN 與 WAN 網路環境常見於辦公場所與公司行號，並且此種 LAN 與 WAN 網路環境有助於建立企業電腦網路 (如內部網路)，該等網路連線皆可以連接至全球通訊網路，譬如網際網路。

當用於 LAN 網路環境時，電腦 602 係透過有線及/或無線通訊網路介面或配接卡 656 而連接至 LAN 652。配接卡 656 可有助於建立對 LAN 652 的有線及/或無線通訊，且 LAN 652 亦可包括無線存取點，該無線存取點安置在該 LAN 652 上，以和配接卡 656 的無線功能進行通訊。

當用於 WAN 網路環境時，電腦 602 可包括數據機 658，或電腦 602 可連接至 WAN 654 上的通訊伺服器，或擁有其他可透過 WAN 654 建立通訊連接的方式，譬如可藉由網際網路。數據機 658 可以是內建或外接裝置，且數據機 658 可以是有線及/或無線裝置，該數據機 658 可透過輸入裝置介面 642 連接至系統匯流排 608。在網路化環境中，可將與電腦 602 有關的程式模組或該等程式模組部分儲存於遠端記憶體/

儲存裝置 650 中。當可想見，此處所示的網路連線僅為示例性，且亦可利用其他方式在電腦間建立通訊連結。

電腦 602 可操作地利用 IEEE 802 家族標準而和有線與無線裝置或實體建立通訊，譬如經操作安置於無線通訊環境（如 IEEE 802.7 空中通訊調制技術（over-the-air modulation techniques））的無線裝置可和諸如印表機、掃描器、桌上型及/或可攜式電腦、個人數位助理（PDA）、通訊衛星、任何具有可無線偵測之標籤的設備或位置（如，資訊亭（kiosk）、報亭、洗手間）、及電話等裝置進行連線。該技術至少包括 Wi-Fi（或無線保真度）、WiMax 與藍牙（Bluetooth™）無線技術。因此，通訊可以是具有預定架構的通訊，譬如傳統網路；或可以是至少兩種裝置間的特定（ad hoc）通訊。Wi-Fi 網路使用稱為 IEEE 802.7x（a、b、g 等）的無線電技術來提供安全可靠、快速的無線連接。可利用 Wi-Fi 網路將多台電腦彼此連接、連接至網際網路及有線網路（該等網路使用 IEEE 802.3 相關的媒體與功能）。

圖 7 圖示適用以實施上述不同實施例的示範性通訊結構 700 之方塊圖。通訊結構 700 包括不同的通訊連接部件，譬如傳送器、接收器、收發器、無線電、網路介面、基頻處理器、天線、放大器、濾波器等。然而，此處提出的實施例不限於由通訊結構 700 來實施。

如圖 7 所示，通訊結構 700 包括一或更多種用戶端 702 與伺服器 704。用戶端 702 可實施用戶端 140。伺服器 704 可實施線上店面 130。用戶端 702 與伺服器 704 經操作連接

至一或更多種個別的用戶端資料儲存 708 與伺服器資料儲存 710，該等資料儲存可用以儲存個別用戶端 702 與伺服器 704 的本機資訊，譬如網路餅乾 (cookies) 及/或相關的文脈結構。

用戶端 702 與伺服器 704 可利用通訊架構 706 而彼此通訊資訊。通訊架構 706 可實施任何熟知的通訊技術，例如適用於分封交換網路（如，公共網路，譬如網際網路；私人網路，譬如企業內部網路等）、電路交換網路（如，公用交換電話網路）或分封交換網路與電路交換網路之組合（具有適當閘道與轉譯器）的各種技術。用戶端 702 及伺服器 704 可包括不同類型的標準通訊部件，該等標準通訊部件經設計可和通訊架構 706 互相作業，譬如一或更多種通訊介面、網路介面、網路介面卡 (NIC)、無線電、無線傳送器/接收器（收發器）、有線及/或無線通訊媒介、實體連接器等等。作為示例而非限制，通訊媒體包括有線通訊媒體與無線通訊媒體。有線通訊媒體的實例可包括連接線、纜線、金屬導線、印刷電路板 (PCB)、底板、交換引擎 (switch fabrics)、半導體材料、雙絞線、同軸電纜、光纖、傳播信號 (propagated signal) 等等。無線通訊媒體的實例可包括音波、無線電射頻 (RF) 光譜、紅外線與其他無線媒體。在用戶端 702 與伺服器 704 之間的一種可能的通訊連接可為可用以在二或更多電腦處理間傳輸的資料封包之形式。資料封包可包括譬如網路餅乾及/或相關的文脈結構。

可利用硬體部件、軟體部件或兩者的組合來實施各種實施例。硬體部件的實例可包括裝置、元件、處理器、微處理

器、電路、電路部件（如，電晶體、電阻器、電容器、電感器等等）、積體電路、特殊應用積體電路（ASIC）、可編程邏輯裝置（PLD）、數位信號處理器（DSP）、場式可編程閘陣列（FPGA）、記憶體單元、邏輯閘、暫存器、半導體裝置、晶片、微晶片、晶片組等等。軟體部件的實例可包括軟體元件、程式、應用程式、電腦程式、應用程式程式、系統程式、機器程式、作業系統軟體、中間軟體、韌體、軟體模組、常式、次常式、函式、方法、程序、軟體介面、應用程式程式介面（API）、指令集、計算碼、電腦碼、碼段、電腦碼段、文字、數值、符號，或上述之任意組合。在決定要利用硬體部件及/或軟體部件來實施一實施例時，可取決於任意數目的因素，如所欲的運算速率、功率位準、耐熱度、處理週期預算、輸入資料率、輸出資料率、記憶體資源、資料匯流排速度及其他設計或表現上的限制，可視需求針對一特定實施方式來做決定。

某些實施例可包括製造物。製造物可包括儲存媒體以儲存邏輯。儲存媒體的實例可包括一或更多種類型的電腦可讀取儲存媒體，該一或更多種類型的電腦可讀取儲存媒體能夠儲存電子資料，包括揮發性記憶體或非揮發性記憶體、可移除或不可移除記憶體、可抹除或不可抹除記憶體、可寫入或可重複寫入記憶體等等。邏輯的實例可包括不同的軟體部件，如軟體元件、程式、應用程式、電腦程式、應用程式程式、系統程式、機器程式、作業系統軟體、中間軟體、韌體、軟體模組、常式、次常式、函式、方法、程序、軟體介面、

應用程式程式介面 (API)、指令集、計算碼、電腦碼、碼段、電腦碼段、文字、數值、符號，或上述之任意組合。譬如，在一實施例中，製造物可儲存可執行的電腦程式指令，當電腦執行此電腦程式指令時，此電腦程式指令會致使電腦執行根據所述實施例的方法及/或作業。可執行的電腦程式指令可包括任何適當類型的編碼，如原始碼、編譯碼，解譯碼、可執行碼、靜態編碼、動態編碼，及與該等編碼相似者。可根據預先定義的電腦語言、方式或語法，來實施可執行電腦程式指令，以指揮電腦執行某些功能。可利用任何適當高階、低階、物件導向、視覺、編譯及/或解譯的程式語言來實施所述指令。

可利用「一實施例」或「一種實施例」與衍生的表示方式來表達某些實施例。該等用語表示關於該實施例所述的特定特點、結構或特徵可包含於至少一實施例中。在本說明書的不同部分使用「在一實施例中」的用語，不必然是指稱相同的實施例。

可能使用「耦接」與「連接」或其他衍生字詞來描述某些實施例。該等名詞不必然是彼此的同義字。舉例而言，描述某些實施例時可能利用「連接」及/或「耦接」等詞來指稱二或更多個部件彼此有直接的實體接觸或電性接觸。然而，「耦接」一詞亦可表示二或更多個部件彼此並未直接接觸，但仍可彼此合作或互動。

需注意，提出「發明摘要」之用意是為了符合 37 C.F.R. 第 1.72 (b) 條的規定，此規定要求說明書應包含摘要，以

使得讀者能夠快速瞭解技術揭露書的本質。當可理解，不應利用摘要來解讀或限制申請專利範圍之範圍或意義。此外，在上文「實施方式」中，可見到將多種不同特徵群聚於單一的實施例中，以簡化本說明書。此種揭示方式不代表申請人認為所主張的實施例需要除了每一請求項中明示之特徵以外的其他特徵。事實上，由下文申請專利範圍可知，發明性的標的不需要涵蓋所揭示之單一實施例中的所有特徵。因而，在此將下文的申請專利範圍併入為「實施方式」的一部份，其中每一請求項皆可單獨作為一獨立的實施例。在附隨的申請專利範圍中，「包含」(including)與「其中」(in which)等詞可分別視為與「包含」(comprising)與「其中」(wherein)等詞具有同等意義的白話用語。此外，諸如「第一」、「第二」、「第三」之類的詞彙僅作為標記之用，而並未對該等詞彙修飾的標的施加數值意義的限制。

雖然已以特定的結構特徵及/或方法步驟的語言來描述標的，應了解到，定義於後附請求項之標的並非必須限制於上述之特定特徵或步驟。確切而言，上述之特定特徵或步驟係揭示作為實施請求項的示例性形式。

【圖式簡單說明】

圖 1 圖示按照一實施例之用於在線上店面中進行聲譽評分的第一種系統。

圖 2 圖示按照一實施例的客觀評估。

圖 3 圖示按照一實施例的主觀評估。

圖 4 圖示按照一實施例的聲譽引擎及線上店面。

圖 5 圖示按照一實施例的邏輯流程圖。

圖 6 圖示按照一實施例的電腦結構。

圖 7 圖示按照一實施例的通訊結構。

【主要元件符號說明】

100 系統	602 電腦
102、200 客觀評估	604 邏輯裝置
104、300 主觀評估	606 系統記憶體
110、410 聲譽引擎	608 系統匯流排
120 聲譽等級	610 非揮發性記憶體
130 線上店面	612 揮發性記憶體
140、702 用戶端	614 內建硬碟機
210 銷售表現	616 軟式磁碟機 (FDD)
212 銷售量	618 可移除磁碟
214 銷售力	620 光碟機
220 產品品質	622 可移除光碟
222 穩定性	624 HDD 介面
230 產品使用	626 FDD 介面
240 準則遵從度	628 光碟機介面
	630 作業系統

310 使用者喜好程度評估

312 評等

314 使用者聲譽

316 評論

318 評等的有效程度

320 開發者聲譽

322 累積產品聲譽等級

412 聲譽計算器

414 輸入加權

416 排除列表

418 依聲譽排序的一組產品

420 線上店面

422 瀏覽

424 推薦

426 搜尋

428 企畫清單

430 開發者門戶

432 聲譽等級/層級資訊

500 邏輯流程

502 方塊

506 方塊

632 應用程式

634 其他程式模組

636 程式資料

638 鍵盤

640 滑鼠

642 輸入介面

644 螢幕

646 視訊配接卡

648 遠端電腦

650 記憶體/儲存裝置

652 區域網路 (LAN)

654 廣域網路 (WAN)

656 網路配接卡

658 數據機

700 通訊結構

704 伺服器

706 通訊架構

708 用戶端資料儲存

710 伺服器資料儲存

504 方塊

508 方塊

七、申請專利範圍：

1. 一種由一計算裝置執行的電腦實施的方法，該方法包括以下步驟：

獲取關於一線上店面中之一產品的至少一客觀評估，該客觀評估包括以下至少一者：一銷售表現評估、一銷售力 (sales momentum)、一產品品質評估、一產品使用評估，或準則遵從度評估 (guideline adherence measure)，其中該產品品質評估包括以下至少一者：一穩定性評估、一表現評估或經確認之問題的一數目；

基於該客觀評估的至少一者，來決定使該產品能在該線上店面中購買；

獲取關於該產品的至少一主觀評估，該至少一主觀評估包括以下至少一者：一產品開發者聲譽及一使用者喜好程度評估；

由該至少一主觀評估與該至少一客觀評估來藉由一處理器計算該產品的一聲譽等級；

於該線上店面中，藉由該聲譽等級來排序包含該產品的複數個產品；及

於該線上店面中，根據該聲譽等級來顯示該產品之一列表。

2. 如請求項 1 之方法，其中計算該聲譽等級之步驟包括以下步驟：計算該至少一主觀與該至少一客觀評估的一加

權平均。

3. 如請求項 1 之方法，其中獲取至少一客觀評估之步驟包括以下步驟：

獲取以下至少一者：該產品之一銷售表現，及一產品品質評估。

4. 如請求項 3 之方法，其中一銷售表現包括以下至少一者：銷售量及銷售力。

5. 如請求項 3 之方法，其中該產品為一軟體應用。

6. 如請求項 1 之方法，其中獲取該使用者喜好程度評估之步驟包括以下步驟：

獲取該產品之一使用者評等；

獲取該使用者評價者的一聲譽評估；以及

利用該聲譽評估來調整該使用者評等以獲取該使用者喜好程度評估。

7. 如請求項 1 之方法，進一步包括以下步驟：

根據該產品之該聲譽等級的該百分等級，將一產品指派至一層級(tier)。

8. 如請求項 7 之方法，進一步包括以下步驟：

將該聲譽等級、該百分等級與該層級的至少一者提供予該產品開發者。

9. 一種包含一電腦可讀取儲存媒體的物品，該電腦可讀取儲存媒體上包含有指令，該等指令於執行時致使一系統執行包括以下之動作：

如一可配置輸入加權參數所決定地，藉由加權(weighting)至少一主觀評估及至少一客觀評估，計算一線上店面中提供的包含一第一產品及一第二產品其中至少一者的複數個產品的一目前聲譽等級，其中該至少一個客觀評估包括以下至少一者：該產品的一銷售表現或一產品品質評估，其中該至少一主觀評估包括以下至少一者：一產品開發者聲譽或一使用者喜好程度評估；

至少部分基於該第二產品的該目前聲譽等級來決定將該第二產品包含在一排除列表中，以不對該第二產品計算一更新的聲譽等級；

如一可配置輸入加權參數所決定地，藉由加權(weighting)至少一主觀評估及至少一客觀評估，來對該第一產品計算一更新的聲譽等級；及

於該線上店面中，根據該聲譽等級來顯示該第一產品之一列表。

10. 如請求項 9 之物品，進一步包含於執行時致使該系統執行以下動作之指令：

計算該至少一主觀評估。

11. 如請求項 9 之物品，其中顯示該產品的該等指令包括執行以下動作的指令：

在該線上店面中，依聲譽等級來排序該等產品；以及
相對於具有一較低聲譽等級的產品，以較明顯的方式來顯示具有較高聲譽等級的產品。

12. 如請求項 9 之物品，其中以較明顯的方式來顯示具有較高聲譽等級的產品之該等指令包括進行以下至少一種動作的指令：

將該等產品顯示於一產品列表中的較高位置；
將該等產品顯示於顯示該等產品的一第一頁；
將該等產品顯示於一推薦產品清單中；以及
於一搜尋結果顯示中，將該等產品顯示為具有較高相關性。

13. 一種設備，包括：

一邏輯裝置；

一資料儲存，該資料儲存用以儲存資料，該資料包含關於一線上店面中提供之產品的主觀評估與客觀評估，該客觀評估包括一產品購買之後的使用之一評估，或該產品如何遵從準則的評估，及一主觀評估，該主觀評估包括一產品使用者聲譽或一產品開發者聲譽；以及

一聲譽引擎，當該聲譽引擎被執行於該邏輯裝置上時，造成該邏輯裝置進行以下步驟：

基於至少一主觀評估或者少一客觀評估來決定是否使一產品能在該線上店面中購買；

由至少一主觀評估與至少一客觀評估來計算該產品的一聲譽等級；及

將該產品在該線上店面中與該聲譽等級一同顯示。

14. 如請求項 13 之設備，進一步包括：

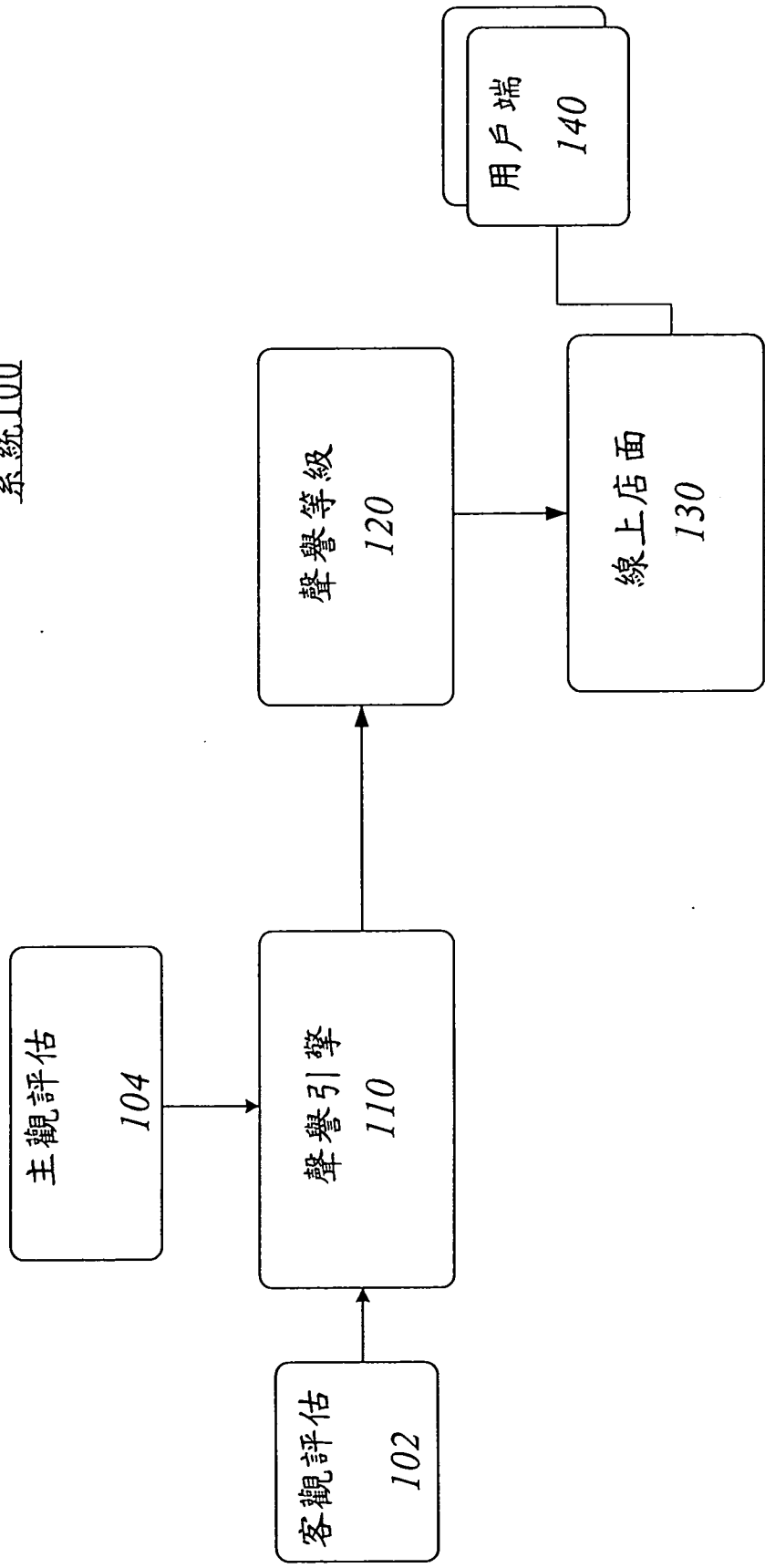
該線上店面，該線上店面執行於該邏輯裝置上以接受該聲譽等級、以根據該等聲譽等級來顯示產品，以及向該聲譽引擎提供產品銷售資訊以作為一客觀評估。

15. 如請求項 13 之設備，該聲譽引擎進一步運算該至少一主觀評估。

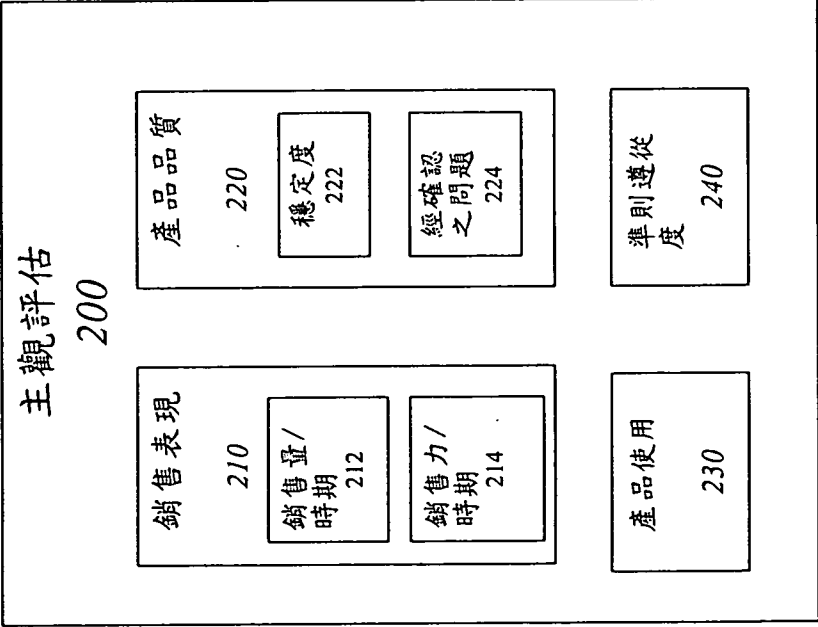
16. 如請求項 13 之設備，其中該至少一客觀評估包括以下至少一者：該產品之一銷售表現，及一產品品質評估。

17. 如請求項 13 之設備，其中該至少一主觀評估包括以下至少一者：一產品開發者聲譽及一使用者喜好程度評估。

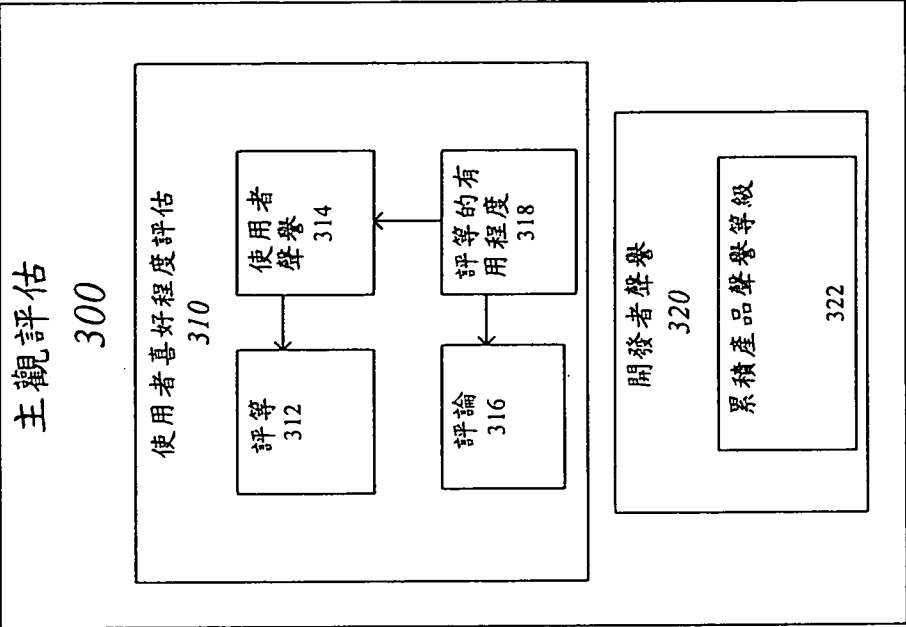
系統100



第1圖

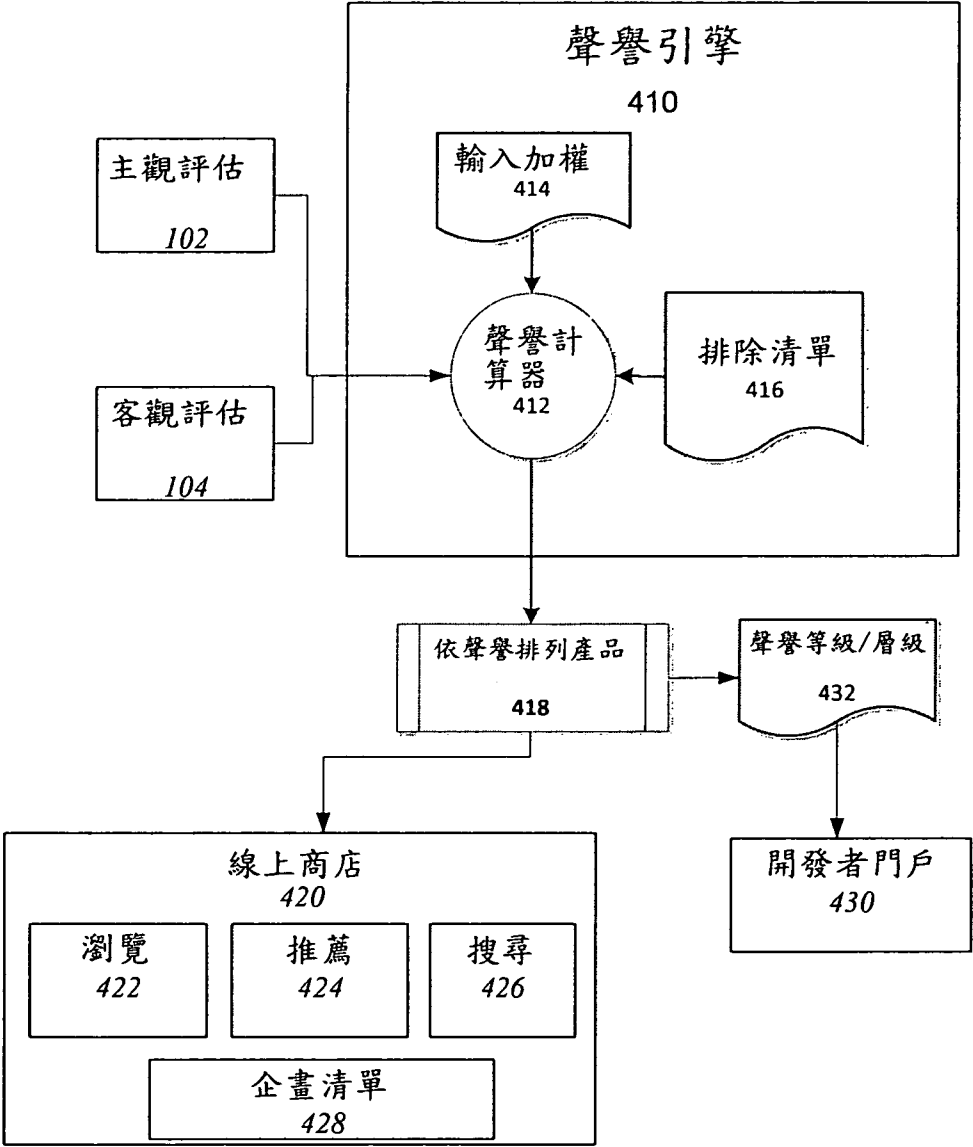


第2圖



第3圖

400



第4圖

500

獲取關於線上商店之產品的至少一客觀評估

502

獲取關於該產品的至少一主觀評估

504

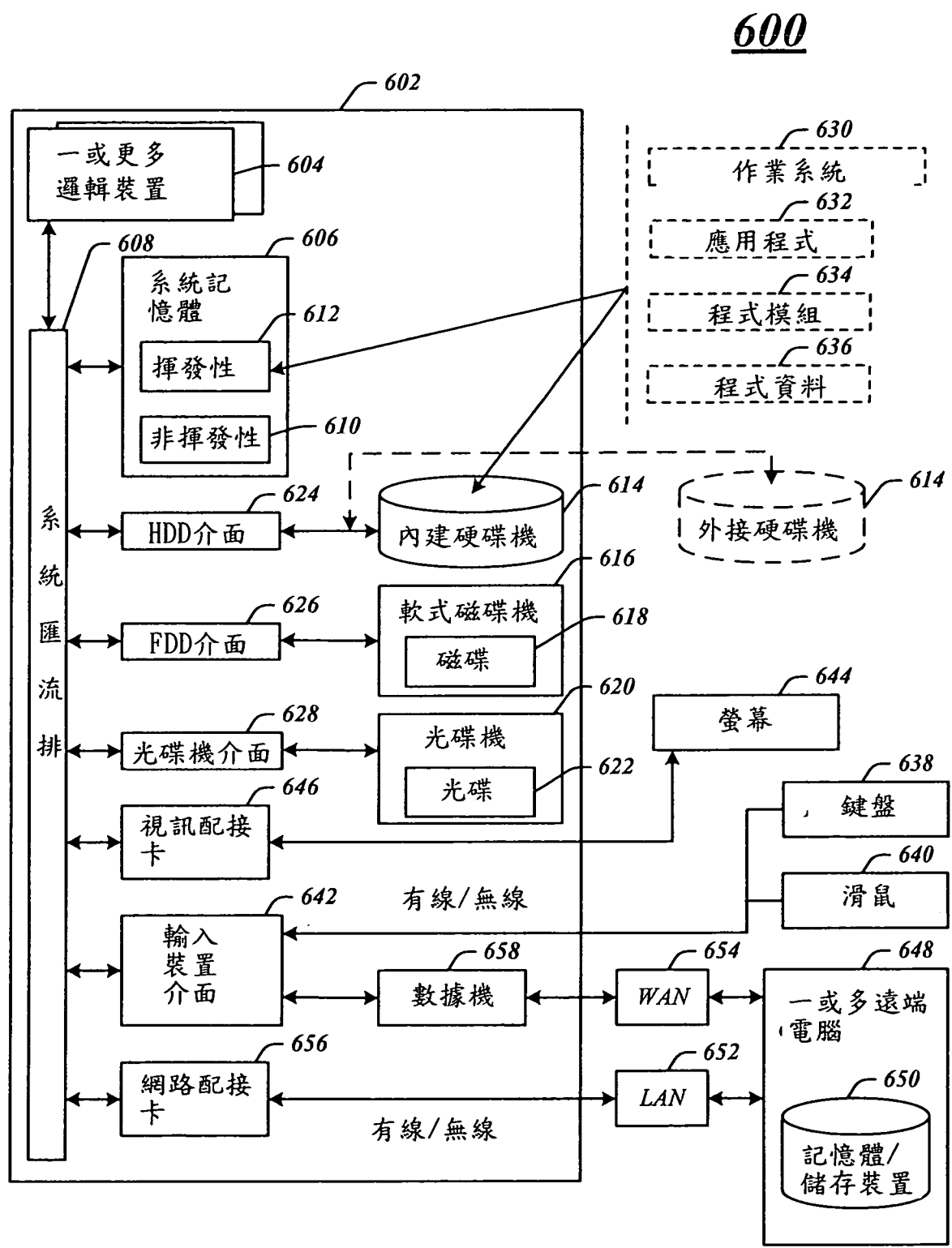
由該客觀與主觀評估來計算該產品的聲譽等級

506

根據該聲譽等級於線上商店顯示該產品

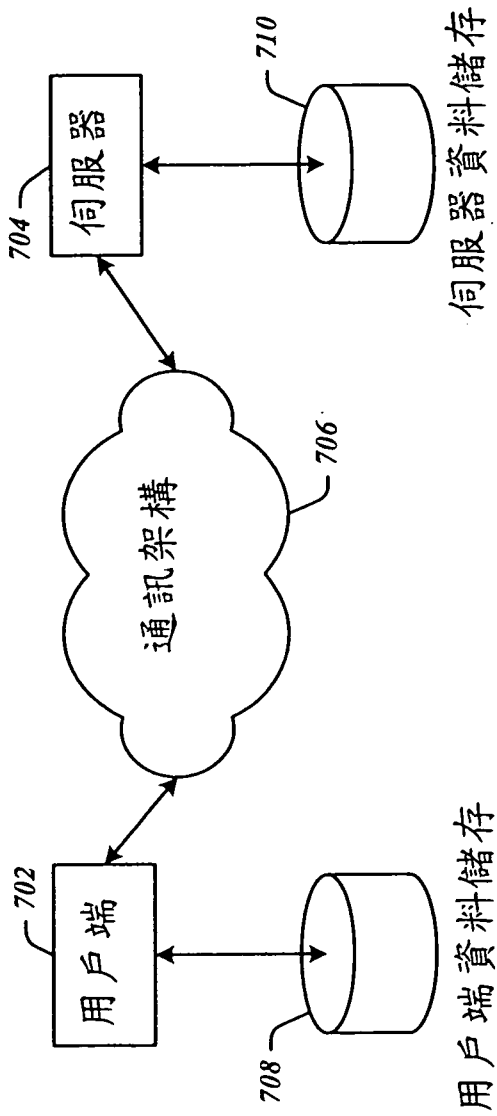
508

第5圖



第6圖

700



第7圖