

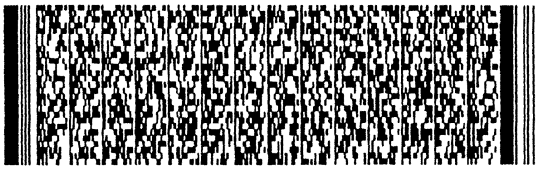
公告本

申請日期: 89.5.23	案號: 89109919
類別: G06T 1/00, A41D 44/00	

(以上各欄由本局填註)

年 月 日 1999 11 26 修正 補充	發明專利說明書	511040
---------------------------------	---------	--------

一、發明名稱	中文	彩色化粧品選擇系統
	英文	COLOR COSMETIC SELECTION SYSTEM
二、發明人	姓名 (中文)	1. 梅德蘭 迪瑪諾 富萊恩
	姓名 (英文)	1. MADELINE DEMAYO FLYNN
	國籍	1. 美國
	住、居所	1. 美國康乃迪格州土伯市麥里特大道40號
三、申請人	姓名 (名稱) (中文)	1. 美商·FD 管理公司
	姓名 (名稱) (英文)	1. FD Management, Inc.
	國籍	1. 美國
	住、居所 (事務所)	1. 美國德拉瓦州威明頓市德拉瓦街 300 號
	代表人姓名 (中文)	1. 奧斯卡 E. 瑪麗娜
	代表人姓名 (英文)	1. OSCAR E. MARINA



本案已向

國(地區)申請專利

美國 US

申請日期

1999/07/07 60/142,602

案號

主張優先權

無

有關微生物已寄存於

寄存日期

寄存號碼

無



五、發明說明 (1)

發明背景

發明領域

本發明係關於一種系統，其允許一客戶選擇臉部化粧品的一彩色調色板，且於實際應用在該客戶臉上之前，檢視其視覺效果。

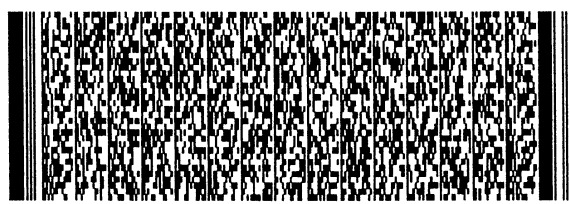
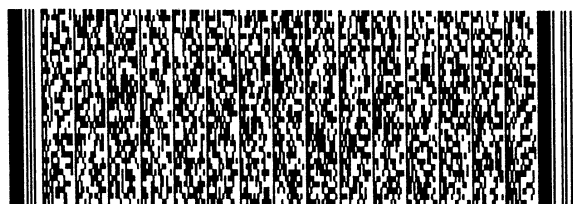
相關技藝

在家購物已變得十分流行。的確，二十一世紀之購物重心似乎已從商店移至家庭。網際網路上之虛擬購物儼然成為一種鮮活現象。

某些產品如果個人與該實際產品沒有進行互動，將非常難以選擇。彩色化粧品即為一極佳例子。消費者面對必需加以個人化及選擇的一彩色調色板。唇膏必須與粉底匹配。眼影和嘴唇以及眼線必須與塗抹於臉上之其他顏色調和。目前為止，一消費者能夠決定其較佳組合的唯一途徑係透過嘗試錯誤，而將化粧品實際應用於臉上。

化粧品客戶從業界的一些公司獲得協助，這些公司已考慮提供一種用以選擇客戶其最佳顏色色度之裝置。例如，倩碧(Clinique)和歌樂(Clarion)已於銷售櫃台安裝電腦，供客戶使用。將有關一客戶其皮膚之顏色色度，油脂量及其他性質等資訊均鍵入電腦，然後決定公司最接近之相匹配產品。

同時由兩家主要公司提供定制調和，即 Prescriptives(雅詩蘭黛(Estee Lauder)之副牌)和 Visage(Revlon之副牌)。銷售之開始係由人工評估一主要



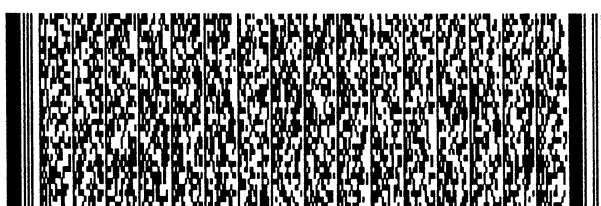
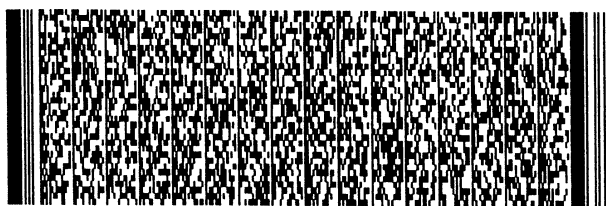
五、發明說明 (2)

膚色。售貨員之訓練係從使用匹配卡，到識別一使用者其所匹配的皮膚粉底。遺憾的是，人工系統具有低可再生性。同時必須對售貨員投注廣泛訓練。

美國專利5,622,692(Rigg et al.)報告一種於銷售點用以對一客戶定制化一臉部粉底產品之系統。其中出現三種基本元件。包括一皮膚分析器，用以讀取皮膚性質，一可程式裝置，用以接收其讀數，並以一最佳公式予以相關化，以及一公式化機器，其以各種化粧品之化學成分準備脸部粉底產品。本專利中所述技術已商業化而具體實施於雅頓(Elizabeth Arden)之彩粧系統，於主要的百貨公司中行之多年。雅頓之系統於技藝中係一重要進步。然而其具有某些缺憾，包括客戶無法以其本身之膚色為背景，評估不同的彩色化粧品，而且同時組合不同之脸部化粧品產品。因此期待以一顏色互動之基礎，將唇膏和粉底，眼影以及／或者腮紅視覺化。尤其期待無需將各種彩色化粧品實際放置於臉上而可評估其互動。

實際技藝的另一問題為：客戶無法於遠離商店之處提出所通知的一購買決策。網際網路確實允許客戶對其非常熟悉之產品進行家庭採購。然而，當一產品需要更多實體複閱時，像是視覺化之彩色化粧品，則其本身尚不適合於網際網路上購買。

因此，本發明的一目標為：提供一種於一臉部彩色調色板上虛擬上粧之系統及裝置，其中於最後選擇之前，客戶無需實際試用每一彩色化粧品。



五、發明說明 (3)

本發明的另一目標為：提供一種虛擬臉部上粧，其可私下於家中完成。

從以下概述及詳論中，本發明之這些以及其他目標將可更加明白。

發明摘要

提供一種虛擬上粧之方法，其係以彩色化粧品妝扮一客戶，包括：

- (i) 從一網際網路之網站下載一臉部影像；
- (ii) 從眼影，唇膏，粉底，眼線，睫毛膏，唇線筆，腮紅及其組合所組成之群組中選擇一彩色化粧品；
- (iii) 從一彩色調色板選擇一第一顏色，而應用於臉部影像之一特定區域；以及
- (iv) 訂購所選定之化粧品及其對應的選擇顏色。

圖示簡述

考慮以下圖示，本發明之各種目標，特性和優點將可更加明白，其中：

圖1係一流程圖，圖解用於本發明之系統的一程式，其係用以選擇臉部彩色化粧品之規劃；

圖2展示該程式之螢幕2；

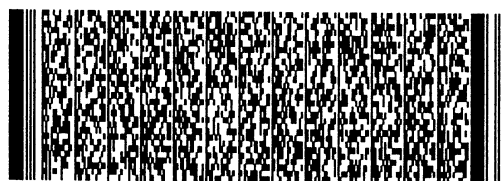
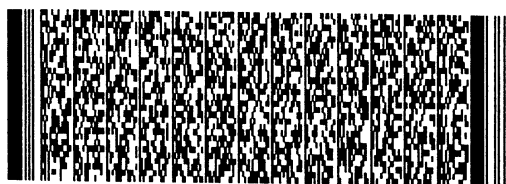
圖3展示該程式之爆出螢幕3；

圖4展示該程式之爆出螢幕4；

圖5展示該程式之覆蓋5；

圖6展示該程式之螢幕6；

圖7展示該程式之覆蓋7；



五、發明說明 (4)

圖8展示該程式之爆出螢幕8；

圖9展示該程式之爆出螢幕9；

圖10展示該程式之爆出螢幕10；

圖11展示該程式之爆出螢幕11；

圖12展示該程式之爆出螢幕12；

圖13展示該程式之爆出螢幕13；

圖14展示該程式之爆出螢幕14；

圖15展示該程式之覆蓋螢幕15；

圖16展示該程式之爆出螢幕16至19；

圖17展示該程式之爆出螢幕20；

圖18展示該程式之爆出螢幕21；

圖19展示該程式之爆出螢幕22；

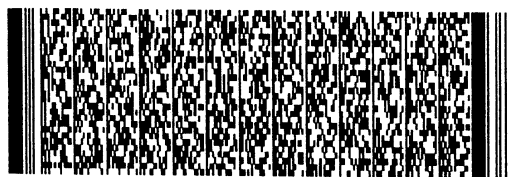
圖20展示該程式之爆出螢幕23；

圖21展示該程式之爆出螢幕24；以及

圖22展示該程式之覆蓋25。

發明詳述

目前已發現：虛擬上粧可透過一網際網路之網站而連線完成。一視覺化之臉部影像投影於一監視器上。然後客戶可塗抹臉部各種區域，該等區域代表一般以眼影，唇膏，粉底，眼線筆，睫毛膏之類所覆蓋的位置。臉部這些不同區域可以來自化粧產品調色板之各種不同顏色加以塗抹，直到達到一最佳組合，滿足客戶所希望的一外型為止。該方法的一最後步驟包括向一廠商購買所選定顏色之化粧品。客戶不再於自己臉上實際試用該產品。透過使用視覺



五、發明說明 (5)

化之模型臉，可呈現一種非常快速而清楚的評估。

如一選擇性之特性，客戶可輸入其實際之臉部膚色的一測量。這類測量可透過使用一家庭視訊相機而呈現，其中該家庭視訊相機可用以將數位化資訊傳送至網站。所測量之真實膚色值亦可藉由客戶造訪一銷售點位置(例如商店)而取得，其中這類測量可由一廠商代表取得，並饋入網站資料庫，供客戶未來於其住家地點使用。

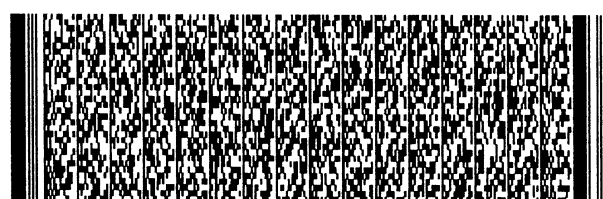
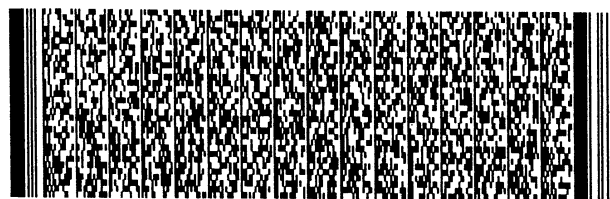
優點上，網站上所出現之臉部影像初始可以一色度加以彩色化，代表客戶其實際測量的色度。然後可透過電腦程式操作嘴唇和眼睛區域之顏色，並於臉部影像上加以視覺化，以選擇最希望的組合。較佳者，根據較早所數位化之客戶臉部照片輸入，而顯示恰對應於該客戶其臉部影像的一臉部影像。

圖1係根據本發明一具體實施例的一程式之流程圖。於開始螢幕後，螢幕2引介一使用者，即所謂"客戶會期"。客戶資訊係經由此螢幕，透過一打孔卡，經由一鍵盤登錄，或者從一資料庫加以獲得。當顯示覆蓋時，該螢幕保持有效(按鈕可用)。圖1提供螢幕2的一檢視。

其次出現一爆出螢幕3，其中具有說明和客戶資訊，用以提示跟催通話。此螢幕可用以連絡用戶，當化粧品供應低廉時，提醒他們造訪商店。圖3說明該螢幕。

然後得以出現函蓋"維護"之爆出螢幕4。此爆出螢幕具有供校正及資料處理之選項。圖4陳述該螢幕。

其他資訊係以覆蓋螢幕5加以蒐集。該覆蓋螢幕選擇／



五、發明說明 (6)

改變有關皮膚，美容習慣，所使用之產品類型及品牌等資訊。覆蓋螢幕2及螢幕2上之按鈕仍然有效。圖5描述覆蓋螢幕5。

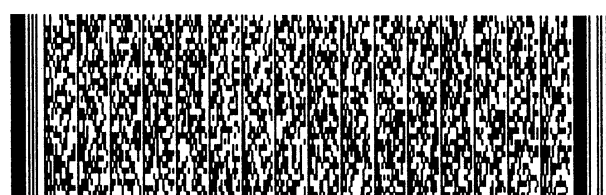
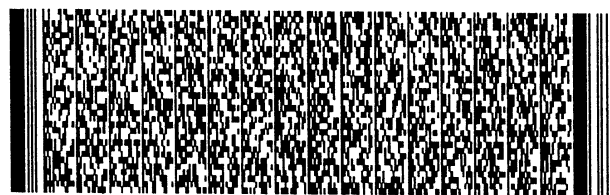
螢幕6提供一"顧問之選擇"。此螢幕展示使用客戶其膚色時彩色調色板之效果。用戶其膚色資訊係透過對臉部幾乎不受化粧品覆蓋之區域施以一手持式分光光度計而取得。這些區域包括頸部和下顎以下區域。彩粧之"外型"可根據膚色(皮膚建議)，唇膏顏色(顏色家族)，或一特定外型。取決於選擇而建立典型五種"外型"的一覽表，並且選擇(另一外型)顯示系列中的下一外型。圖6陳述螢幕6。

覆蓋螢幕7中完成購買資訊。此螢幕具有以前和目前之購買資訊(覆蓋於螢幕2)並依照造訪日期加以排序。其包含追溯達最後五次之造訪資訊。購買資訊包括數量，產品類型，產品名稱以及產品號碼。圖7陳述該購買資訊螢幕。

爆出螢幕8測量膚色。其係由一連串螢幕所組成，用以輔助一指導員進行顏色測量。此會期重覆三次。圖8說明該爆出螢幕8。

爆出螢幕9用以獲得一新商店之資訊。其係由安裝小組用以正確設定商店專屬參數。圖9說明該爆出螢幕9。

爆出螢幕10中可找到總公司其資料之蒐集。資料係放置於一商店之寄出信箱中，然後可以三種方式加以傳輸。其包括：(1)遠端電腦可播入，並從寄出信箱接收檔案；(2)使用PC-Anywhere script，自動將資訊傳輸至一伺服器；



五、發明說明 (7)

以及／或者(3)將其複製至磁片，並郵寄至中央位置。圖10說明該爆出螢幕10。

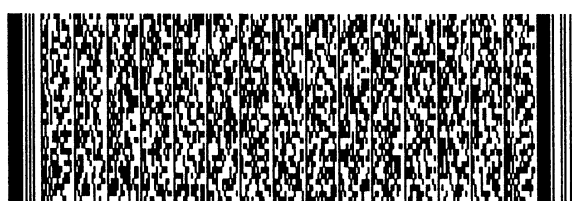
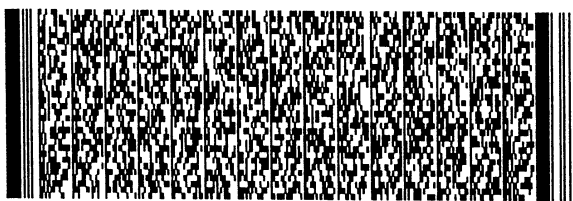
爆出螢幕11從其他商店複製資料。其可以兩種方式接受資料。其包括：(1)使用由總公司所供應之磁片加以更新；或者(2)使用PC/Anywhere script從總公司的寄出信箱接收更新之檔案。圖11說明該爆出螢幕11。

爆出螢幕12允許選擇一彩色唇膏家族。客戶指導員可輸入一特定之唇膏號碼，或選擇一顏色家族，然後從該家族選擇一顏色。該有效之彩色調色板係由包含該唇膏之個別調色板所組成。指導員同時可輸入一特定外型(其可來自以前之造訪，或者調色板中任何可用的外型)。圖12描述該爆出螢幕12。

爆出螢幕13允許從一顏色家族中選擇唇膏(如同從爆出螢幕12中加以選擇)。如果該唇膏同時為根據皮膚色調之調色板所建議，則將該顏色放置於一覽表之第一順位，並(將評定合適)加至名稱。圖13描述該爆出螢幕13。

爆出14展示於目前會期期間進行產品選擇(彩粧與調理)。可於顏色檢視(螢幕6)，調理／產品選項(覆蓋24)或者，建議之粉底(爆出螢幕20)期間進行產品選擇。其中同時顯示所建議的外型。圖14描述該爆出螢幕14。

覆蓋螢幕15係用以提供客戶類型的一速寫。關於詳細之購買歷史，覆蓋7提供購買資訊。此螢幕包括過去十二個月份中之主要購買性質，依照類型加以分組。其對每一客戶自動顯示。圖15列示該覆蓋螢幕15。



五、發明說明 (8)

爆出螢幕16係一探針，供校正／例行用，以及供校正探針之訊息用。圖16詳述爆出螢幕16-19。

爆出螢幕20係用以根據膚色及產品喜好，而建議最佳之粉底產品組合。圖17詳述該爆出螢幕20。

爆出螢幕21係一先進之資料管理模組。其係用於總公司。圖18詳述該爆出21。

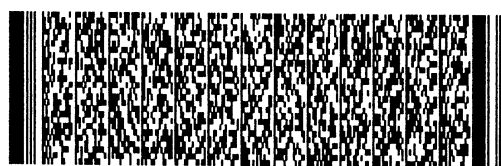
爆出螢幕22係有關語言選擇。圖19詳述爆出螢幕22。

爆出螢幕23係用以定位並啟動一客戶。如果其係一新客戶，則點選"新"按鈕，以建立新客戶檔案。圖20詳述爆出螢幕23。

螢幕24詳述調理／顏色／香味選項，其中展示所有選項產品。圖21詳述該螢幕24。

覆蓋25集中於膚色分析，其中允許選擇色度及色調。圖22詳述該覆蓋25。

前面之描述說明本發明所選擇的具體實施例。於本發明之精神及範圍內，建議熟知此項技藝人士根據以上所述而進行改變和修正。



四、中文發明摘要 (發明之名稱：彩色化粧品選擇系統)

提供一種虛擬上粧之方法，其允許一客戶透過與一網際網路之網站進行互動，而選擇一最佳的彩色化粧品調色板。該方法包括：從網際網路之網站下載一臉部影像，其中該臉部影像可為該客戶其本人；選擇一特殊類型之彩色化粧品；從一彩色調色板選擇一第一顏色；將該第一顏色應用於臉部影像各區域；而且一旦該客戶滿意該顏色選擇，則訂購適合該區域之具有所選定顏色的化粧品產品。

英文發明摘要 (發明之名稱：COLOR COSMETIC SELECTION SYSTEM)

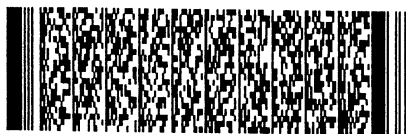
A virtual makeover method is provided allowing a customer to select an optimum color cosmetic palette through interaction with an Internet web site. The method includes downloading from the Internet web site a facial image which may be that of customers themselves, selection of a particular type of color cosmetic, selection of a first color from a palette of colors, application of the first color to areas of the facial image and once the customer is satisfied with the color selection,



四、中文發明摘要 (發明之名稱：彩色化粧品選擇系統)

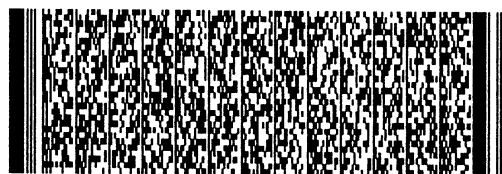
英文發明摘要 (發明之名稱：COLOR COSMETIC SELECTION SYSTEM)

placement of an order for that cosmetic product
appropriate to the area in the selected color.



六、申請專利範圍

1. 一種虛擬上粧之方法，其係以彩色化粧品妝扮一客戶，該方法包含：
 - (i) 從一網際網路之網站下載一臉部影像；
 - (ii) 從眼影，唇膏，粉底，眼線筆，睫毛膏，唇筆，腮紅，及其組合所組成之群組中選擇一彩色化粧品；
 - (iii) 從一彩色調色板選擇一第一顏色，而應用於該臉部影像之一特定區域；以及
 - (iv) 訂購該選定之化粧品和對應的選擇顏色。
2. 如申請專利範圍第1項之方法，其中該臉部影像係以客戶其本身之自然膚色加以塗抹。
3. 如申請專利範圍第2項之方法，其中該客戶其本身之自然膚色已於網站上存成可存取的數位化資訊，該數位化資訊已透過測量一客戶其實際皮膚而取得。
4. 如申請專利範圍第3項之方法，其中測量一客戶其實際皮膚係透過使用一相機和一機制於客戶家中發生，該相機具有將測量該客戶其皮膚所取得之資訊加以數位化的能力，而該機制係用以將該數位化資訊傳送至控制該網站的一中央記憶體。



8910 P P 1 f

圖式

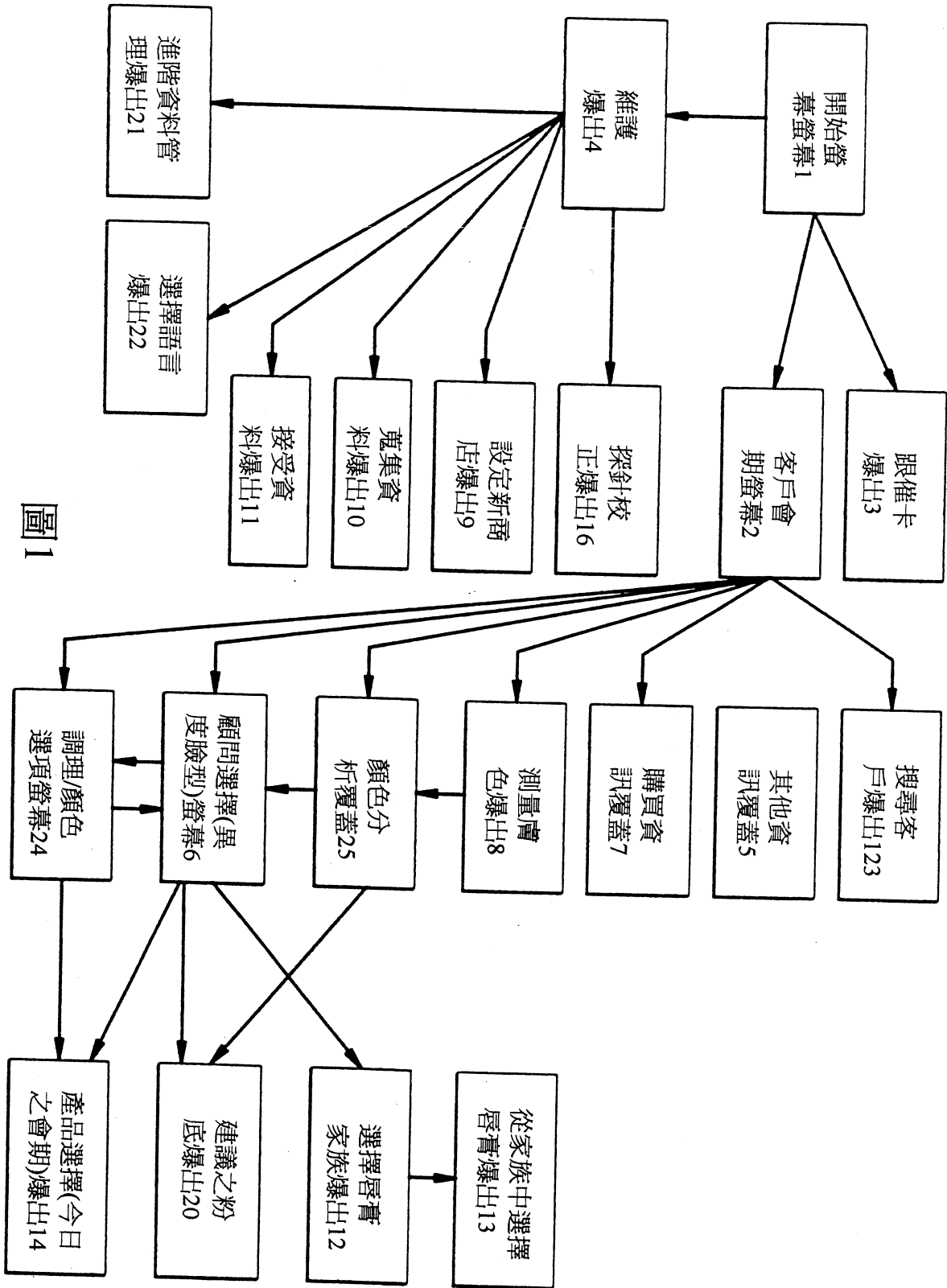


圖1

圖式

美容號碼#
個人資訊
名
姓
地址
城市
郵遞區號
職業
◊ 常客

姓名: 客戶號碼 #

電話

◊ 響應促銷

州
生日 日 月

◊ 響應郵寄傳單

驗證地址及客戶資訊
[搜尋]
[次頁]
[前頁]
[取消]
[關閉]

覆蓋區域-未依比例

[其他資訊]
[購買歷史]
[購買資訊]
[產品選項]
[測量膚色]
[顏色分析]
[顯示顏色]

圖2

客戶跟催卡

附用戶資訊

姓名一覽表	所選定客戶之資訊
	On
	Selected
	Customer

[]完成通話

[印表]

[關閉]

圖3

圖式

維護

[校正皮膚讀取機]

[語言]

[設定新商店]

[蒐集總公司之資料]

[接受來自地區商店之資料]

[進階資料維護]

[關閉]

圖4

其他資訊

皮膚類型	年齡輪廓	美容習慣	香味	其他品牌
④ 敏感性	15-20	彩粧	古龍水	Biotherm
	20-30	洗面皂/收斂水	香水	香奈兒
正常偏乾性	30-40	面霜	一種以上	克蘭詩
正常偏油性	40-50	特殊調理	沐浴系列	倩碧
乾性	50+	防曬霜		迪奧
油性		全身產品		雅詩蘭黛
				赫連娜
				蘭克斯
				蘭蔻
				資生堂
				YSL
				其他

需求之特殊喜好:
偏好無香精產品

[接受]

圖5

圖式

[客戶姓名]

[日期]

異度臉型螢幕
具有外型號碼#,及
個別顏色名稱

[其他外型]
[選擇唇膏家族]
[顧問之選擇]
[產品選項]
[粉底]

產品
選擇

圖6

購買資訊

今日	1	JANE DOE
(1) 唇膏	125	購買
(1) 清爽型	素瓷色	建議
(1) 滋潤型	素瓷色	不通用
日期	905	JANE DOE
(2) 神經醯胺修護		取樣

本日

外型001	梅紅色	建議
外型003	紅色	建議
外型004	自然色	建議

[建議]
[購買]
[取樣]
[不適用]
[移除]

圖7

圖式

使用顏色讀取機測量皮膚

按下測量從讀取機記錄顏色

或從遠端輸入L, A, B值

L=	A=	B=
L=	A=	B=
L=	A=	B=

顏色讀取機 -----

匹配之粉底顏色 -----

[測量]

[接受]

[取消]

圖8

設定新商店

商店名稱	商店號碼	城市號碼

高亮度以選擇新商店

商店	A B C D E F ↓
----	---

[接受]

[取消]

圖9

圖式

蒐集總公司之資料

擷取送至總公司之月份資料

選擇月份並按蒐集

建立磁片? 是/否

連接? 是/否

一月
二月
三月
四月
五月
六月

[蒐集]
[取消]

圖10

從伺服器接受資料

商店名稱

商店號碼

城市號碼

高亮度以選擇新商店

可用商店

A
B
C
D
E
F

[連接]
[接受]
[取消]

是否從磁片複製資料? 是/否

圖11

圖式

唇膏顏色家族

紅色

珊瑚紅色

粉紅色

自然色

梅紅色

輸入唇膏號碼

輸入外型號碼

[接受]
[取消]

圖12

唇膏家族:紅色

022 好萊塢紅色(評定合適)

033 大紅色

244 葡萄紅色

255 吉普賽紅

375 巴洛克紅

[接受]
[取消]

圖13

圖式

今日產品選擇				
(#) 產品類型	顏色			
⊗ (1) 唇膏	121	建議	[建議]	
⊗ (2) 清爽型	素瓷色	購買	[購買]	
⊗ (1) 滋潤型	素瓷色	建議	[取樣]	
			[不適用]	
⊗ 外型321	紅色	建議	[移除]	
⊗ 外型496	梅紅色	建議	[列印]	
			[接受]	

圖14

圖式

購買歷史		
前次購買	日期	Jane Doe
總購買	2 (前次)	12(過去一年)
皮膚保養(3)		
⊗(4) 神經醯胺膠囊	1月30日	購買
⊗(3) 千禧面霜	11月30日	購買
⊗(2) 完美面霜	11月30日	購買
顏色(2)		
⊗(1) 無瑕完粧 (121)	1月30日	購買
⊗(1) 驚豔唇膏 (906)	12月30日	購買
香味(1)		
⊗(1) 向日葵	10月30日	購買
⊗(1) 紅門	9月30日	購買
香味(1)		
⊗ 紅門	1月30日	取樣
⊗ 驚豔唇膏	1月30日	建議
⊗ 完美面霜	1月30日	不適用

⊗ - 註明產品類型圖示

圖15

圖式

爆出16	爆出17	爆出18	爆出19
探針校正 探針校正 探針未校正 警告:皮膚讀取機 未校正 無論如何繼續?(是或否)	切換至設定校正板 將顏色讀取機關畢再打開 讀取機顯示器應顯示 “設定校正板” 就緒後按(輸入) 取消 輸入	準備讀取彩色磚 將顏色讀取機放置 於白色板上 就緒後按(輸入) 輸入	顏色讀取處理中... 緩慢按下顏色讀取機之按 鈕兩次 To record calibration color 停止 探針校正完畢,是否繼續? 繼續

圖16

圖式

建議之無瑕完粧粉底		
產品	顏色	
滋潤型	234	[建議]
清爽型	123	[購買]
蜜粉	中間色2	[取樣]
		[接受]

圖17

更新門路	是	否	
更新產品一覽表	是	否	
匯出新客戶	是	否	[匯入更新檔案]
			[建立更新檔案]
清除轉回之資料庫	是	否	[列印轉回]
刪除之項目期限超過	3個月		
	6個月		[連接]
	9個月		[關閉]
	12個月		

圖18

圖式

語這選擇

[英語]

[西班牙語]

[法語]

圖19

搜尋客戶

姓名	
姓名一覽表	選定客戶之資訊 On Selected Customer

[接受]

[新客戶]

[取消]

圖20

調理/彩色化粧品選項

產品	顏色
皮膚明亮修復	
千禧晚霜	
千禧活膚霜	

[建議]

[購買]

[取樣]

[不適用]

[最新消息]

[接受]

[取消]

廣片

影片

圖21

圖式

膚色分析		顏色加強選項	
膚色分析		[亮彩] [暗彩]	[建議之粉底] [顯示顏色] [關閉]
色調(金黃色/紅色)		[減少粉紅色(增加金黃色)] [減少金黃色(增加粉紅色)]	
喜好之完粧	[] 淡粧 [] 自然		

圖22