

15 lutego 1928 r.

B65d 25/00

URZĄD PATENTOWY



RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

OPIS PATENTOWY

Nr 8209.

Kl. 30 g 6.

Fabrik Pharmaceutischer Präparate Karl Engelhard
(Frankfurt n. M., Niemcy).

Sposób wykonania napisów etykietowych na tubkach metalowych.

Zgłoszono 26 października 1926 r.

Udzielono 27 grudnia 1927 r.

Pierwszeństwo: 23 listopada 1925 r. (Niemcy).

Przedmiotem niniejszego wynalazku jest sposób wykonania napisów na tubkach metalowych.

Aptekarze, drogerzyści i inni kupcy nabywają wiele gotowych wyrobów, sprzedawanych w tubkach metalowych, które są zwykle zaopatrzone w wielobarwne, lakierowane napisy dotyczące zawartości tubki, sposobu użycia i t. d.

Sprzedawcom zależy na tem, żeby na tubkach było uwidocznione ich nazwisko, firma lub tym podobne; gdyby pośrednicy nabywali towar w większych ilościach, co najmniej 3000 tubek to przemysłowcom opłaciłoby się umieszczać na tubce nazwisko, lub nazwisko pośrednika już przy sporządzaniu zwykłego napisu tubki, lecz najczęściej pośrednicy nie zamawiają naraz

tylko towaru, kupują tylko tuzinami, lub nawet w mniejszej ilości.

Pośrednicy radzą sobie w ten sposób, że naklejają na tubki papierowe etykiety z swoim adresem, lecz sposób ten nie odpowiada dzisiejszym wymaganiom ładnego wyglądu tubki, tem bardziej, że zawartość tubki zwykle plami te naklejki.

Inny sposób polega na bezpośrednim drukowaniu na tubce zapomocą gumowego stempla, lecz do tego jest potrzebne specjalne urządzenie mechaniczne, przyczem przemysłowiec musi wykonywać dla każdego odbiorcy specjalny stempel nie mówiąc już, że druk tak często się nie udaje. Poza tem sposób ten można stosować tylko do jednobarwnych tubek, które nie odpowiadają dzisiejszym wymaganiom.

W myśl wynalazku wykonywuje się omawiane napisy na pasku zrobionym z materiału przezroczystego i nierozpuszczalnego w wodzie, np. na pasku z bardzo cienkiej, hartowanej żelatyny. Barwę tego druku dostosowuje się oczywiście do barwy lakierowanego napisu tubki. Pasek ten nakleja się na tubkę w odpowiednim miejscu, otoczonym grubą linią, która tworzy ramkę zwracającą uwagę na naklejony pasek, a zarazem uwidacznia krawędzie paska. Najlepiej naklejać te paski na górnym końcu tubki, bo wtedy nazwisko sprzedawcy jest widoczne aż do całkowitego zużycia tubki.

Opisany sposób umożliwia zaopatrywanie tubek w nazwisko pośrednika, nawet gdy ten ostatni zamówił towar w mniejszej ilości, bo tubki przechowuje się na składzie bez naklejek, które nalepia się dopiero przed wysyłką zamówienia; przyczem naklejka nie odbija swym wyglądem od tubki, mimo, że napis jest zrobiony zwykłym drukiem zapomocą ręcznej prasy.

Przykład wykonania wynalazku, przedstawia na fig. 1 i 2 tubkę bez naklejki widzianą z dwóch stron; na fig. 3 i 4 przedstawiono analogicznie tubkę z naklejką, a fig. 5 przedstawia samą naklejkę. Należy

zwrócić uwagę na ramkę lakierowaną na tubce, przyczyniającą się do wywołania pożądanego efektu.

Zastrzeżenia patentowe.

1. Sposób wykonania napisów etykietowych na tubkach metalowych, zwłaszcza takich, które są zaopatrzone w lakierowane napisy, znamienny tem, że napis, np. nazwisko, firma lub tym podobne, drukuje się na cienkim pasku z przezroczystego i nierozpuszczalnego w wodzie materiału, np. z hartowanej żelatyny, poczem otrzymaną w ten sposób etykietę nakleja się na tubce w przeznaczonym na to miejscu.

2. Sposób według zastrz. 1, znamienny tem, że na tubce jest wydrukowana grubymi liniami ramka, która obejmuje nalepioną etykietę.

3. Sposób według zastrz. 1 i 2, znamienny tem, że etykieta jest naklejona wokoło górnego końca tubki.

Fabrik Pharmaceutischer
Präparate Karl Engelhard.

Zastępca: Dr. inż. M. Kryzan,
rzecznik patentowy.

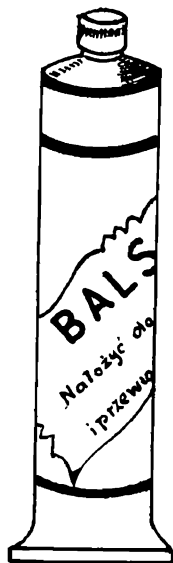


Fig. 1.



Fig. 2.



Fig. 3.



Fig. 4.

Apteka pod Orłem
Fr. Wilh. Müller Nürnberg

Fig. 5.